

INFORME DE MOTIVACIÓ DE NECESSITAT DEL CONTRACTE I INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

Assumpte: Informe de motivació de necessitat del contracte de servei de suport en l'estratègia digital dels museus que formen la Xarxa territorial de Museus de les Terres de Lleida i Aran

1. Antecedents, exposició de les necessitats detectades i justificació de la solució escollida

El Museu de Lleida és una institució al servei del territori i dels seus habitants, creada mitjançant un conveni signat l'1 d'agost del 1997 en forma de consorci institucional, integrat per la Generalitat de Catalunya, la Diputació i l'Ajuntament de Lleida, el Consell Comarcal del Segrià i el Bisbat de Lleida. El Consorci neix a partir de l'adscripció de les dues grans col·leccions centenàries conservades a la ciutat de Lleida: l'arqueològica, procedent de l'Institut d'Estudis Ilerdencs i hereva del fons que havia nodrit l'antic Museu d'Antiguitats, creat el 1868; i l'artística, que havia conformat l'antic Museu Diocesà de Lleida, fundat el 1893. El museu integra, a més, les col·leccions aportades pel Capítol de la Catedral de Lleida, i alguns dipòsits puntuals del Museu Nacional d'Art de Catalunya i el Museu d'Arqueologia de Catalunya. En aquest context, encapçala la Xarxa territorial de Museus de les Terres de Lleida i Aran.

Les xarxes territorials són l'instrument per canalitzar el suport als museus i els equipaments patrimonials bàsics vinculats, amb criteris de proximitat. Les xarxes territorials funcionen en concert entre la Generalitat de Catalunya, les actuals diputacions i els titulars dels museus. La missió de les xarxes territorials és aconseguir que el conjunt de museus puguin complir les seves funcions com a institucions culturals públiques. El principal objectiu és ajudar a resoldre les seves limitacions, perquè es puguin desenvolupar com a tals, a la vegada que han de permetre incrementar la seva eficiència en les prestacions i activitats de cadascun.

Dintre d'aquest context, i donades les limitacions de recursos humans i tècnics del Museu de Lleida i la resta de museus de la XMTLA, es fa necessària la contractació d'un servei de suport en estratègia digital.

Aquesta contractació amb tercers s'ha de fer amb respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte que es preveuen a la Llei 9/2017 de 9 de novembre de 2017, de contractes del sector públic (LCSP).

2. Objecte

L'objecte del contracte és la prestació del servei de suport en l'estratègia digital dels museus que formen la Xarxa territorial de Museus de les Terres de Lleida i Aran que, d'acord amb el Plec de Prescripcions Tècniques, consisteix en el següent:

- Proporcionar als museus de la XMTLA les eines i el suport necessari per establir i gestionar la seva estratègia digital.
- Monitoritzar de l'activitat digital dels 13 museus que integren la XMTLA.
- Proporcionar coneixement expert als museus de la XMTLA en funció de l'anàlisi de les mètriques.
- Millorar la comunicació dels museus de la XMTLA a través de les diferents plataformes digitals.

L'àmbit de prestació del servei és el propi Museu de Lleida.

La codificació de la nomenclatura del Vocabulari Comú de Contractes (CPV) és la següent:

- 79342000 - Serveis de màrqueting.
- 79341400 - Serveis de campanyes de publicitat.
- 79342200 - Serveis de promoció.
- 79413000 - Serveis de consultoria en gestió de màrqueting.
- 71316000-6 Serveis de consultoria en telecomunicacions.
- 71621000-7 Serveis d'assaig o consultoria tècnics.

3. Justificació de no divisió en lots

Atès que l'objecte contractual és la prestació d'un servei de forma unitària no es pot dividir en lots. La seva divisió en lots dificulta la correcta execució del mateix des del punt de vista tècnic atès que implica la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions i això es pot veure impossibilitat per la seva divisió en lots i execució realitzada per una pluralitat de contractistes diferents (art.99.3 b) LCSP).

4. Pressupost base de licitació

El pressupost base de licitació, que determina el límit màxim de despesa al qual es compromet el Museu de Lleida, és de 20.570 € IVA inclòs, dels quals 17.000 € corresponen al preu del contracte i 3.570 € a l'IVA (21%).

El sistema de determinació del preu és a tant alçat. El pressupost s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte que integra el contracte, i els preus consignats porten implícits tots els conceptes previstos com ara materials, despeses financeres, costos laborals, transports i desplaçaments, taxes i tributs o qualsevols altres que es puguin establir o modificar durant la vigència del contracte, sense que es puguin repercutir com a partida complementària.

Tenint en compte els treballs a realitzar, les característiques del contracte i l'experiència d'anteriors serveis de característiques similars contractats pel Museu de Lleida, el càlcul del

pressupost base de licitació s'ha establert a partir del càlcul dels costos directes i indirectes, i altres despeses eventuais calculades per a la seva determinació.

5. Valor estimat del contracte

Considerant el pressupost base de licitació, les estimacions del contracte abans esmentades, el valor estimat del contracte sense incloure l'impost sobre el valor afegit, als efectes de determinar el procediment d'adjudicació i la publicitat així com l'import total que podria ser retribuït al contractista, és el següent: 68.000 € IVA exclòs.

Anualitat	Import (IVA exclòs)
Contracte	68.000 €

6. Imputació al pressupost del Museu de Lleida

La dotació necessària per a satisfer el pagament d'aquesta contractació anirà amb càrrec a la posició 2026-443-2260089 del pressupost previst per al 2026 i 2027-443-2260089 del pressupost previst pel 2026.

7.- Durada del contracte. Pròrrogues

La durada inicial del contracte és d'un any a partir de la data de formalització del contracte.

Finalitzat el termini de vigència inicial del contracte, aquest es podrà prorrogar per tres anualitats més, sumant el termini de carència que hi pugui haver amb la següent licitació.

8. Criteris d'adjudicació i justificació de la proporcionalitat de la puntuació assignada a cada criteri respecte del total de criteris a considerar

Es troben recollits a l'annex III del present plec de clàusules i són els següents:

Considerant l'objecte del contracte i totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat - preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica:

Criteris d'adjudicació quantificables de forma automàtica (SOBRE B): fins a **100 punts**.

K.1. Oferta econòmica. Fins a 65 punts.

Es valoraran les ofertes econòmiques presentades pels licitadors mitjançant el model d'oferta econòmica previst als plecs:

- L'oferta més econòmica rebrà la puntuació màxima de 65 punts.

- La resta d'ofertes rebran una puntuació inversament proporcional a la de l'oferta més econòmica d'acord amb el càlcul següent¹:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

P = Punts criteri econòmica: 65 punts

Om = Oferta millor (IVA exclòs)

Ov = Oferta a valorar (IVA exclòs)

IL = Import licitació (IVA exclòs)

VP = Valor de ponderació: 1

K.2. Experiència en l'àmbit de la comunicació digital, el màrqueting digital i/o la creació d'estratègies digitals. Fins a 30 punts.

Es valorarà l'experiència en els àmbits esmentats d'acord amb la distribució següent:

- Experiència en l'àmbit de la comunicació digital, el màrqueting digital i/o la creació d'estratègies digitals al Museu de Lleida i resta de museus que conformen la Xarxa Territorial de Museus de les Terres de Lleida i Aran: 1 punt per mes complet.
- Experiència en l'àmbit de la comunicació digital, el màrqueting digital i/o la creació d'estratègies digitals a qualsevol museu llevat dels anteriors: 0.8 punts per mes complet.
- Experiència en l'àmbit de la comunicació digital, el màrqueting digital i/o la creació d'estratègies digitals en equipaments culturals: 0.6 punts per mes complet.
- Experiència en l'àmbit de la comunicació digital, el màrqueting digital i/o la creació d'estratègies digitals en qualsevol altre àmbit: 0.4 punts per mes complet.

K.3. Formació addicional a la mínima requerida d'acord amb els plecs tècnics.

Es valorarà que el personal que executi aquestes funcions disposi de les titulacions següents (fins a un màxim de 5 punts):

- Màster, postgrau o doctorat: 2,5 punts per màster, postgraus o doctorat en els àmbits següents: comunicació, publicitat, màrqueting digital, història, història de l'art, arqueologia, restauració, humanitats, fotografia, vídeo i disseny.
- En cap cas seran objecte de valoració les titulacions mínimes requerides d'acord amb els plecs tècnics.

Aquesta acreditació s'haurà de materialitzar mitjançant la còpia dels títols esgrimits.

¹ Sistema de puntuació adoptat de conformitat amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública:

9. Procediment d'adjudicació

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueixen el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, el contracte s'haurà d'adjudicar mitjançant un procediment obert.

L'expedient es tramitarà amb caràcter ordinari.

10. Condicions d'aptitud i de solvència tècnica, econòmica i financera de les empreses

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que han de regir en la contractació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'hauran d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació són les següents:

Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que siguin idèntiques o similars a les de l'objecte del contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores s'exigirà la següent solvència:

Solvència econòmica i financera.

La solvència econòmica i financera de l'empresari s'haurà d'acreditar pel requisit següent:

Volum anual de negocis en l'àmbit al qual es refereixi el contracte, referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior al 50% pressupost base de licitació, és a dir, 10.285 €.

Mitjà per acreditar la solvència: aportació dels certificats i documents següents: comptes anuals o declaració responsable de l'empresari en què indiqui el volum de negocis global de l'empresa.

En lloc del volum anual de negoci, la solvència econòmica i financera es podrà acreditar mitjançant la disposició d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals, vigent fins al final del termini de presentació d'ofertes, per un import no inferior al 50% del pressupost base de licitació del contracte, aportant a més el compromís de la renovació o pròrroga que garanteixi el manteniment de la cobertura durant tota l'execució del contracte.

L'acreditació d'aquest requisit s'efectuarà per mitjà de certificat expedit per l'assegurador, en què constin els imports i els riscos assegurats i la data de venciment de l'assegurança, i mitjançant el document de compromís vinculant de subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança, en els casos en què sigui procedent.

L'òrgan de contractació, a banda dels documents als quals es refereix el paràgraf anterior, pot admetre de forma justificada altres mitjans de prova de la solvència diferents dels indicats. I

quan per una raó vàlida, l'operador econòmic no estigui en condicions de presentar les referències que sol·licita l'òrgan de contractació, se l'autoritzarà a acreditar la seva solvència econòmica.

Solvència tècnica.

Pel que fa a la solvència tècnica i professional haurà d'acreditar-se mitjançant una relació dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a mínim, els tres últims anys, en la qual se n'indiqui l'import, la data i el destinatari públic o privat. S'han d'acreditar mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; qual el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació.

11. Garanties

Ateses les característiques del contracte no s'exigeix garantia provisional.

El contractista que resulti adjudicatari haurà de constituir una garantia definitiva equivalent al 5% del preu final ofert, IVA exclòs.

12. Termini de garantia.

S'estableix un termini de garantia de tres (3) mesos a comptar de la finalització del contracte, prèvia certificació de la correcta execució del contracte per part del Museu de Lleida.

13. Règim específic de penalitats

Les penalitats específiques previstes a la LCSP i les que resulten de l'incompliment de les clàusules ètiques.

Daniel Andrés Fillat
Administrador del Museu de Lleida.