



Resolució d'adjudicació del contracte

Expedient	IF-2026-178	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Oficina de Comunicació		
Procediment	Basat per Concreció de condicions de l'Acord marc PR-2025-556	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya del 25N, Dia Internacional per a l'Erradicació de la Violència contra les Dones		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	206.611,00	43.388,31	249.999,31
Termini d'execució	Des de la notificació de la resolució d'adjudicació del contracte i fins al 31 de desembre de 2026.		

Antecedents

- El 13 de juliol de 2026 la directora general de Difusió del Departament de la Presidència, com a titular de l'òrgan competent en l'àmbit de la publicitat institucional de la Generalitat de Catalunya, autoritza al Departament d'Igualtat i Feminisme a realitzar la contractació de l'expedient de referència basat en l'Acord marc PR-2025-556 de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen.
- El 22 de juliol de 2026 la cap de l'Oficina de Comunicació del Departament emet informe justificatiu pel qual proposa que s'iniciï la contractació per una despesa màxima de 249.999,31 euros (dels quals 206.611,00 euros corresponen al preu del contracte i 43.388,31 euros corresponen a l'IVA, 21%).
- L'òrgan de contractació, per resolució de data 27 de juliol de 2026, inicia l'expedient de contractació de referència.
- El 4 d'agost de 2026 la secretària general resol aprovar l'expedient pel procediment basat en Acord marc (PR-2025-556) per Concreció de condicions.
- El dia 1 de setembre de 2026, mitjançant accés exclusiu, es convida les empreses contractistes de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Universal Mccann SA i Wavemaker Publicidad Spain, SL (actualment WPP Media Spain, S.A.U. atès que ha estat absorbida per la seva marca mare) i el termini de presentació d'ofertes finalitza el 8 de setembre de 2026 a les 14 hores, durant el qual totes les empreses van presentar oferta en temps i forma.



5. Els criteris de valoració de les propostes es basen únicament en el preu, atès que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports prèviament definits, per la qual cosa la valoració de les propostes s'ha fet mitjançant criteris de valoració automàtica amb l'aplicació de formules definides a l'Annex 7. Contractació basada del plec de clàusules administratives particulars que regeix aquest contracte.

6. El 15 de setembre de 2026 l'Oficina de Comunicació del Departament emet l'informe de valoració de les ofertes presentades, on es fa la classificació d'ofertes, de forma que les proposicions presentades obtenen la següent puntuació:

Empresa	Puntuació
Carat España SAU	85,068
Havas Media Group Spain SAU	84,041
Universal McCann SA	63,305
WPP Media Spain, SAU	53,464

7. Aplicades les fórmules per a considerar anormalment baixes les ofertes, l'oferta de Carat España SAU no es troba en baixa anormal.

8. Finalment es proposa l'adjudicació del contracte a l'empresa Carat España SAU amb NIF A28343358, en ser l'empresa que ha obtingut una puntuació més elevada i per tant, és l'oferta més avantatjosa qualitat-preu.

9. S'ha dut a terme el requeriment previ a l'adjudicació i l'empresa proposada adjudicatària el 16 de setembre de 2026 ha sol·licitat la constitució de la garantia mitjançant la retenció de preu. La unitat de contractació ha verificat que l'empresa es troba al corrent de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

Fonaments de dret

- S'han acomplert els tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte, d'acord amb el que disposa la clàusula administrativa vint-i-vuitena i l'Annex 7 del plec regulador de l'Acord Marc PR-2025-556, l'article 150 i 151 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i el Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP).
- D'acord amb el que disposa l'article 117 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23 / UE i 2014/24/ UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP).
- D'acord amb l'article 36.3 i 153.1 de la LCSP, els contractes basats en un acord marc es perfeccionen amb la seva adjudicació.

RESOLC:

Primer. Adjudicar a l'empresa CARAT ESPAÑA SAU amb NIF A28343358 el contracte de servei d'inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya del 25N, Dia Internacional per a l'Erradicació de la Violència





contra les Dones, segons la comanda de serveis de l'expedient i l'oferta presentada, per un import global màxim de 249.999,31 euros (206.611,00 euros d'import base i 43.388,31 euros corresponents a l'IVA 21%) a càrrec de la partida IF01 D/226000300/1210/0000 i per un termini d'execució des de la notificació de la resolució d'adjudicació del contracte i fins al 31 de desembre de 2026.

L'import d'adjudicació és un màxim que s'exhaurirà o no en funció del nombre d'insercions efectivament realitzades durant la vigència del contracte i a raó dels preus unitaris oferts per l'empresa adjudicatària. En qualsevol cas no es garanteix cap volum mínim de despesa.

Els preus unitaris per a cada inserció seran els que ha presentat l'empresa CARAT ESPAÑA SAU i que ja s'han detallat en aquesta resolució.

Segon. El contracte es formalitzarà amb la notificació de la resolució d'adjudicació, moment en què s'iniciarà el termini d'execució del contracte.

Tercer. Designar com a responsable del contracte per part de l'Administració contractant a la cap de l'Oficina de Comunicació del Departament.

Quart. Determinar que a partir de l'inici de l'execució del contracte, la tramitació del pagament es farà per l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Departament d'Igualtat i Feminisme.

Les factures, que hauran de complir amb la normativa vigent, han de fer constar, en el seu text descriptiu, el número d'expedient d'aquest contracte indicat a l'encapçalament.

L'e.FACT és el punt general d'entrada de factures electròniques de Catalunya a través del qual el contractista pot enviar les seves factures electròniques. També, es poden trametre les factures electròniques a través de la plataforma de l'Estat FACe. Per registrar les factures, el codi factura és el núm. exp. PR-2026-621 i els codis DIR3 són els que es detallen a continuació:

- a) Oficina comptable: A09018876 Intervenció General
- b) Òrgan gestor: A09037932 Secretaria general
- c) Unitat tramitadora: A09037933 Direcció de Serveis

Cinquè. Notificar la resolució d'adjudicació a les empreses licitadores d'aquest procediment, amb expressió dels recursos procedents, d'acord amb el que disposa la legislació vigent en matèria de contractació pública i que es publiqui al perfil de contractant de l'òrgan de contractació.

P.d. (Resolució IFE/4485/2024, de 12.12.24,
DOGC núm. 9311, de 16.12.2024)
Secretària general



Doc. original signat per:
Sònia Guerra López
01/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 16/10/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0PF3LXU3UA9534Y4GBPYSSKRGDNL5RO

Data creació còpia:
16/10/2026 15:38:35

ANNEX

L'oferta econòmica presentada per l'empresa adjudicatària es detalla a continuació:

MITJÀ	Suport	Concepte	Oferta CARAT
TV Linial	TV3	C/GRP 20" Màxim* octubre-24 desembre	215,00 €
TV Linial	TV3	DESCOMPTE Mínim* (NO extrapolable C/GRP 20")	81,00%
TV Linial	Canals 324, 33, Esport 3	DESCOMPTE Mínim*	77,00%
TV Linial	Canal SX3	DESCOMPTE Mínim*	99,80%
TV Linial	Altres suports de 3cat	DESCOMPTE Mínim*	99,80%
TV Linial	Altres cadenes d'àmbit català	DESCOMPTE Mínim*	20,00%
TV Connectada	3cat	CPM 20" Màxim*	12,00 €
TV Connectada	Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital TV's linials: Atresplayer, Mediaset, etc)	CPM 20" Màxim*	13,40 €
TV Connectada	Plataformes d'streaming de VOD (Movistar, Prime, Netflix, etc)	CPM 20" Màxim*	18,00 €
TV Connectada	TV Connectada programàtica mercat català/estatal	CPM 20" Màxim*	2,00 €
TV	COST Net pujada i baixada 1 espot (plataforma d'intercanvi d'arxius)		65,00 €
DIGITAL - Webs	Webs grup CCMA	DESCOMPTE Mínim*	97,40%
DIGITAL - Webs	Webs grup ATRESMEDIA	DESCOMPTE Mínim*	97,50%
DIGITAL - Webs	Webs grup MEDIASET	DESCOMPTE Mínim*	96,40%
DIGITAL - Webs	Webs grup GODÓ	DESCOMPTE Mínim*	97,55%
DIGITAL - Webs	Webs grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE Mínim*	97,30%
DIGITAL - Webs	Webs grup HERMES	DESCOMPTE Mínim*	63,75%
DIGITAL - Webs	Webs grup ARA	DESCOMPTE Mínim*	95,20%
DIGITAL - Webs	Webs grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	97,25%
DIGITAL - Webs	Webs grup VOCENTO	DESCOMPTE Mínim*	99,25%
DIGITAL - Webs	Webs grup UNIDAD EDITORIAL	DESCOMPTE Mínim*	96,95%
DIGITAL - Webs	Webs La Razón	DESCOMPTE Mínim*	99,85%
DIGITAL - Webs	Webs 20Minutos i grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	97,75%
DIGITAL - Webs	Webs ElConfidencial	DESCOMPTE Mínim*	98,70%



DIGITAL - Webs	Webs OKDiario	DESCOMPTE Mínim*	99,96%
DIGITAL - Webs	Webs Público	DESCOMPTE Mínim*	98,80%
DIGITAL - Webs	Webs Elnacional	DESCOMPTE Mínim*	93,50%
DIGITAL - Webs	Webs NacioDigital	DESCOMPTE Mínim*	88,90%
DIGITAL - Webs	Webs Vilaweb	DESCOMPTE Mínim*	70,55%
DIGITAL - Webs	Webs ElMon	DESCOMPTE Mínim*	52,25%
DIGITAL - Webs	Webs Diario.es	DESCOMPTE Mínim*	95,65%
DIGITAL - Webs	Webs Grupo de Medios Global	DESCOMPTE Mínim*	30,95%
DIGITAL - Webs	Resta webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE Mínim*	11,00%
DIGITAL - Webs	Webs ACPC	DESCOMPTE Mínim*	39,00%
DIGITAL - Webs	Webs AMIC	DESCOMPTE Mínim*	38,50%
DIGITAL - Webs	Webs APPEC	DESCOMPTE Mínim*	42,10%
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segm. 3 nivells*)	0,80 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	2,00 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPV Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	0,01 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	2,30 €
DIGITAL - Cercadors	Cercadors	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,08 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,59 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,02 €
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,55 €
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,29 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,68 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,22 €
DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPV Màxim* True View (segm. 3 nivells*)	0,01 €



Doc. original signat per:
Sònia Guerra López
01/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web [csv.gencat.cat](https://www.csv.gencat.cat) fins al 16/10/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0PF3LXU3UA9534Y4GBPYSKRGDNL5R0

Data creació còpia:
16/10/2026 15:38:35

DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPM Màxim* no saltable (segm. 3 nivells*)	2,00 €
MITJÀ IMPRES	Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	2,00%
RÀDIO	Emissores grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	68,00%
RÀDIO	Catalunya Ràdio	DESCOMPTE Mínim*	48,00%
RÀDIO	Resta d'emissores CCMA	DESCOMPTE Mínim*	99,90%
RÀDIO	Emissores grup Flaix	DESCOMPTE Mínim*	95,50%
RÀDIO	Emissores grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	63,00%
RÀDIO	Emissores grup COPE	DESCOMPTE Mínim*	99,50%
RÀDIO	Emissores grup Atresmedia	DESCOMPTE Mínim*	81,20%
RÀDIO	Radio TeleTaxi	DESCOMPTE Mínim*	98,50%
RÀDIO	Kiss FM i suports Grupo Kiss Media	DESCOMPTE Mínim*	99,90%
RÀDIO	Radio Marca	DESCOMPTE Mínim*	99,95%
RÀDIO	Altres ràdios d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	10,00%
EXTERIOR	Opis Metro (TMB)	DESCOMPTE Mínim*	60,00%
EXTERIOR	Opis Renfe (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	86,00%
EXTERIOR	Opis FGC	DESCOMPTE Mínim*	75,00%
EXTERIOR	Mobiliari urbà Clear Chanel	DESCOMPTE Mínim*	84,00%
EXTERIOR	Mobiliari urbà JCDecaux	DESCOMPTE Mínim*	65,00%
EXTERIOR	Mobiliari urbà (resta d'exclusivistes àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	72,00%
EXTERIOR	Opis centres comercials (Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	85,00%
EXTERIOR	Cinema Moviedis (àmbit Catalunya)	Cost per Mil Espectadors 20" Màxim*	24,00 €
EXTERIOR	Cinema 014 Media (àmbit Catalunya)	Cost per Mil Espectadors 20" Màxim*	24,00 €
EXTERIOR	Cinema (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors 20")	89,70%
EXTERIOR	Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol	DESCOMPTE Mínim*	70,00%
EXTERIOR	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		900,00 €
EXTERIOR	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)		1.200,00 €
EXTERIOR	Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		650,00 €
EXTERIOR	Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)		800,00 €



Doc. original signat per:
Sònia Guerra López
01/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 16/10/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0PF3LXU3UA9534Y4GBPYSSKRGDNL5RO

Data creació còpia:
16/10/2026 15:38:35

EXTERIOR	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)	500,00 €
EXTERIOR	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)	650,00 €
EXTERIOR	Cinema Moviedis - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)	2.900,00 €
EXTERIOR	Cinema Moviedis - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)	5.800,00 €
EXTERIOR	Cinema 014 Media - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)	756,00 €
EXTERIOR	Cinema 014 Media - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)	1.512,00 €

TV Connectada	Recàrrec TV Connectada* segmentacions diferents a indiv +18 Cat.		0,00%
DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec en segm. 4 o més nivells*		0,00%
DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec segm. d'IPs diferents* i altres criteris de segmentació		0,00%
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Standard	CPM Màxim*	0,02 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo Standard	CPM Màxim*	0,17 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Rich Media	CPM Màxim*	0,07 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo 10Mb	CPM Màxim*	0,17 €



Doc. original signat per:
Sònia Guerra López
01/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 16/10/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0PF3LXU3UA9534Y4GBPYSSKRGDNL5R0

Data creació còpia:
16/10/2026 15:38:35