GENERALITAT DE CATALUNYA

Loteries de Catalunya

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Expedient: V0951-MKJ-26-0011 Servei de producció i retransmissió per televisió del sorteig de La Grossa de Cap d'Any 2026

1. ANTECEDENTS

Loteries de Catalunya, SAU comercialitza des de l'any 2013 la loteria passiva anomenada La Grossa en la qual els participants compren un bitllet amb un número i una sèrie prèviament definits en cadascun dels bitllets.

La Grossa va començar amb el sorteig de La Grossa de Cap d'Any (31 de desembre de 2013). Arran d'aquest sorteig, la família de La Grossa ha anat creixent amb la incorporació de sorteigs extraordinaris coincidint amb dates assenyalades de Catalunya (La Grossa de Sant Jordi i La Grossa de La Diada) i amb La Grossa del divendres i del superdivendres que té sorteigs cada divendres, a més de sorteigs especials (La Grossa Especial Gener, La Grossa Especial Revetlla i La Grossa Especial Castanyada).

Loteries de Catalunya fa més de trenta-cinc anys que està al costat de les persones que més ho necessiten. Els beneficis es destinen de manera íntegra al suport de projectes socials que es canalitzen a través del Fons de Loteries per la Prosperitat i la Cohesió Social. Al llarg de la seva història, l'entitat ha transferit al Departament de Drets Socials + 310 milions d'euros que s'han invertit en accions socials a Catalunya.

Implicacions del propòsit de Loteries de Catalunya

Busquem generar il·lusió en les vides de les persones mitjançant la loteria, on l'emoció, la diversió i les experiències compartides amb els éssers estimats hi siguin presents. A més, ens proposem fer que la ciutadania de Catalunya, jugant a la loteria no només pugui obtenir un guany individual quan hi participa, sinó que també pugui implicar-se en ajudar a construir un futur millor per a tots.

Els valors de de Loteries de Catalunya

Innovació: Anticipem tendències, veiem oportunitats i introduïm canvis. Les nostres iniciatives aporten noves perspectives marcades per l'evolució, la adaptabilitat i la millora.

Integritat: Actuem de manera honesta i transparent i vetllem per l'estricte compliment normatiu i ètic en les nostres accions. Sempre tractem els nostres jugadors amb respecte i observem els més estrictes principis del joc responsable.

Proximitat: Treballem per les persones que viuen al territori de Catalunya. Som locals i propers, coneixem el nostre país i volem ser mereixedors del màxim reconeixement social.

Responsabilitat social: Entenem que la diversió col·lectiva ha de passar pel davant de l'afany individual. Volem ser un motor de solidaritat i generadors del bé comú pel país.

Territori de Marca

Abordem el fet català des d'una perspectiva de "Km 0", és a dir, des de l'impacte positiu en l'entorn proper, no des del concepte identitari. Des de Loteries de Catalunya generem il·lusió i generem benestar social

Doc.original signat per:
Pilar Martin Serrano
16/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 16/10/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

05DKYH9ZP4F892YJ0SBJHRQHNXBILLNQ

Data creació còpia: 16/10/2026 13:42:31

GENERALITAT DE CATALUNYA

Loteries de Catalunya

2. OBJECTIUS

La producció i retransmissió per televisió del sorteig de La Grossa de Cap d'Any, que se celebrarà el 31 de desembre del 2026 en la franja horària de 12.30 h a 13.30 h. als platós de Televisió de Catalunya. **TVC aportarà les persones que siguin necessàries per a presentar i amenitzar el programa.**

S'ha de tenir en compte els següents aspectes:

- En aquest programa difondrem els resultats de La Grossa de Cap d'Any.
- La Grossa de Cap d'Any té 8 premis, dels quals els tres cinquens i els dos quarts premis es realitzaran amb els nous bombos que hem utilitzat en les tres últimes edicions mentre que el tercer premi, el segon premi i el primer premi es realitzarà amb el bombo tradicional que hem fet servir des del primer sorteig d'aquesta loteria.
- L'estructura de premis és la mateixa que la de les últimes edicions.
- La gràfica és la que mostrem a continuació:



Doc.original signat per:
Pilar Martin Serrano
16/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 16/10/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

05DKYH9ZP4F892YJ0SBJHRQHNXBILLNQ

Data creació còpia:
16/10/2026 13:42:31

GENERALITAT DE CATALUNYA

Loteries de Catalunya

3. ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES

L'adjudicatària s'encarregarà de l'enregistrament de les imatges i sons de l'acte, des del seu inici fins al final, i, retransmetrà en directe els sorteigs que està previst que tinguin lloc a partir de les 12.30 hores amb una durada aproximada de 45 minuts.

L'adjudicatària aportarà els mitjans tècnics i humans que seguidament s'indiquen:

- La realització de la creativitat, animació i la producció de l'acte del sorteig de La Grossa de Cap d'Any.
- Els equips, i, recursos tècnics i de producció necessaris per enregistrar i emetre els sorteigs.
- Les persones que conduiran i amenitzaran el programa les quals ens hauríem de permetre rejovenir la imatge de La Grossa (Miki Núñez, Marta Torné, etc.).
- El personal necessari d'atenció i relacions públiques per rebre i acomodar les persones que assistiran al programa en directe.
- El disseny i producció de l'espai, disseny i producció de caràtules, ambientació i muntatge del decorat, grafismes, pantalla de leds, disseny d'il·luminació i material addicional necessari, així com les línies XDSi destinades a la Sala de Premsa.
- S'obliga a lliurar una còpia del sorteig emès, en format professional perquè LCAT en pugui fer ús promocional.
- En cas que el disseny creatiu de l'acte prevegi alguna interpretació musical, també s'inclourà el seu cost i els drets pertinents per a la comunicació i difusió pública pels canals de la CCMA, SA

A més s'estableixen les següents condicions:

- La remuneració autoral derivada de la comunicació pública de les actuacions musicals que s'incloguin per mitjà dels seus canals de difusió serà satisfeta directament a través de les entitats de gestió dels drets corresponents per part de l'adjudicatària.
- La viabilitat comercial i econòmica del sorteig de La Grossa de Cap d'Any, amb el corresponent equilibri entre el cost i el benefici que pugui comportar la producció i retransmissió dels sorteigs, requereix que el mitjà televisiu tingui una quota d'audiència mínima en el territori de Catalunya (que es valora en un 60%).

A la data de la signatura electrònica de la Directora de Màrqueting i Jocs de Loteries de Catalunya, SAU

Doc.original signat per:
Pilar Martin Serrano
16/10/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 16/10/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

05DKYH9ZP4F892YJ0SBJHRQHNXBILLNQ

Data creació còpia:
16/10/2026 13:42:31