Resolució d'aprovació

Contracte: Contracte administratiu	Unitat Promotora: Direcció General de Difusió
Tipus: Serveis	
Expedient: PR-2026-827	Procediment: Basat per concreció de condicions.
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya informativa per combatre el vapeig i fomentar l'abandonament de l'ús de productes relacionats com les cigarretes electròniques.	

	Import base	IVA (21%)	Import total
Valor estimat del contracte (sense IVA):	150.600,00 €	-	-
Pressupost base de licitació:	150.600,00 €	31.626,00 €	182.226,00 €
Termini d'execució:	Des de la data de notificació de la resolució d'adjudicació i fins el 31 de desembre de 2026.		

Antecedents

1. D'acord amb la resolució d'inici de l'expedient de contracte de serveis de 1 d'octubre de 2026.

2. D'acord amb la fiscalització favorable de la Intervenció Delegada de 8 d'octubre de 2026.

Fonaments de dret

1. D'acord amb el que disposa l'article 117 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23 / UE i 2014/24 / UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP).

2. De conformitat amb l'Acord marc de "*serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen"*, (PR-2025-556), a partir d'ara "l'Acord marc".

D'acord amb l'Annex 7 del Plec de clàusules administratives de l'esmentat acord marc, el procediment que s'haurà de seguir serà el de concreció de condicions, ja que les prestacions a contractar són les que estan definides en la prescripció segona del Plec de prescripcions tècniques de l'acord marc i es convidaran a totes les empreses homologades de l'Acord Marc. Les empreses a convidar son les següents:

Universal Mccann, SA
Carat España SAU,
Havas Media Group Spain SAU
WPP Media Spain, S.A.U.(*)

(*) L'acord marc es va adjudicar a Wavemaker Publicidad Spain, S.L.U, tanmateix aquesta empresa ha estat absorbida per WPP Media Spain, S.A.U.

3. D'acord amb el que disposa l'article 45.1 de la Llei 16/2008, del 23 de desembre, de mesures fiscals i financeres.

4. En virtut de la competència que m'atribueix la legislació vigent, d'acord amb el punt 1.1.1 de la Resolució PRE/3594/2025, d'1 d'octubre, de delegació de competències de la persona titular del Departament de la Presidència a diferents òrgans del Departament (DOGC núm. 9520, de 15.10.2025).

RESOLC:

1. Aprovar l'expedient de contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya informativa per combatre el vapeig i fomentar l'abandonament de l'ús de productes relacionats com les cigarretes electròniques i la despesa corresponent a un pressupost base de licitació de 182.226,00 €, IVA inclòs.

2. Aprovar el document de concreció de condicions, on s'estableixen les condicions d'execució d'aquest contracte basat en l'Acord marc que regeix aquesta licitació.

3. Disposar l'obertura del procediment d'adjudicació del contracte basat, i consultar a les empreses:

Universal Mccann, SA
Carat España SAU,
Havas Media Group Spain SAU
WPP Media Spain, S.A.U.(*)

Signat electrònicament,

Per delegació,

(Resolució PRE/3594/2025, d' 1 d'octubre,
DOGC núm. 9520, de 15.10.2025)

Secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió