

Número d'expedient: 2026/02

INFORME TÈCNIC DE NECESSITAT PER LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE COORDINACIÓ DIGITAL DE VALLÈS ORIENTAL TELEVISIÓ SLU, A ADJUDICAR PER PROCEDIMENT OBERT I TRAMITACIÓ ORDINÀRIA

De conformitat amb els articles 28, 100, 101 i 116.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), aquest informe justifica la necessitat de contractar els serveis de coordinació digital de Vallès Oriental Televisió SLU, la idoneïtat de les prestacions i la insuficiència de mitjans propis.

La societat Vallès Oriental Televisió SLU (VOTV), és un mitjà d'informació que emet notícies, reportatges, i produeix programes sobre activitats culturals, artístiques, polítiques i socials, econòmiques, mediambientals, esportives i associatives del territori, tot recollint així la realitat de la vida quotidiana del conjunt de municipis que formen part del Consorci Teledigital Granollers i en general de la comarca del Vallès Oriental.

VOTV és un mitjà de comunicació de servei públic amb una trajectòria de més de quinze anys. Des dels seus inicis, ha mostrat un ferm compromís amb l'adaptació als canvis tecnològics i als nous hàbits de consum audiovisual, amb l'objectiu prioritari d'arribar al conjunt de la ciutadania. Ja en el moment de la seva creació, VOTV va apostar per l'emissió en format panoràmic i per la incorporació de les emissions en TDT, i més endavant ha continuat evolucionant per mantenir-se com a referent informatiu a la comarca.

Necessitat de satisfer

La irrupció de les aplicacions mòbils, les webs dinàmiques, les xarxes, les plataformes OTT i els portals digitals demanen una adaptació més àmplia per assegurar que VOTV segueixi sent competitiva i capaç d'arribar als espectadors en aquest nou panorama on els continguts es consumeixen per diferents mitjans.

Davant aquesta situació s'ha vist necessari per a VOTV la creació d'un nou portal digital a l'entorn web per tal de disposar d'un canal de notícies i d'actualitat que pugui gestionar-se independentment del canal televisiu. La idea és la creació d'una nova web digital que funcioni com a mitjà d'informació per explicar el que passa a les poblacions del Consorci tan aviat com es pugui i no ser una web com a repositori de les notícies i informacions que surten a l'Infovallès a partir de les 20h. Alhora es preveu que aquest nou portal digital centrat en la informació estigui estretament lligat a les xarxes socials de VOTV.

Aquest nou portal digital comportarà un gran canvi de model de gestió dels continguts informatius de VOTV, ja que la idea és que la redacció produeixi les notícies ja pensant en dos canals d'emissió, per una banda una web amb una publicació més immediata i una emissió televisiva més reposada.

El portal digital i les xarxes socials han de contribuir a difondre els continguts de VOTV i a promocionar el canal i els seus programes. La coordinació dels continguts, les autopromocions i l'anàlisi de resultats permetrà donar coherència a la presència digital de VOTV.

VOTV no disposa de mitjans humans i materials suficients per assumir conjuntament la coordinació i implementació del portal digital, la gestió diària dels continguts de xarxes socials, la producció d'autopromocions i l'anàlisi dels resultats. La prestació requereix una coordinació específica entre aquests àmbits, competències en creació i edició gràfica i audiovisual i disponibilitat dels mitjans tècnics exigits al PPT. Per això es considera necessari contractar

externament aquest servei, amb adscripció del personal i dels mitjans necessaris durant tota la vigència contractual.

Objecte del contracte

Objecte: Serveis de coordinació digital del portal digital de VOTV i gestió de les xarxes socials de VOTV.

Descripció: Gestió integral de la presència digital de VOTV en quatre àmbits: coordinació i implementació del nou portal digital; creació i gestió de continguts per a xarxes socials; producció d'autopromocions; i anàlisi i avaluació de resultats. Les prestacions concretes són les definides al PPT.

Justificació del procediment utilitzat per l'adjudicació de contracte

El contracte es qualifica com a contracte privat de serveis, d'acord amb els articles 17 i 26.1.b de la LCSP, atesa la condició de VOTV de poder adjudicador que no té la consideració d'Administració pública. Es proposa adjudicar-lo per procediment obert i tramitació ordinària, amb publicitat i concurrència, segons el règim de preparació i adjudicació establert al PCAP. Aquest procediment permet comparar la qualitat de les propostes i els aspectes quantificables de les ofertes. El contracte no està subjecte a regulació harmonitzada.

Els codis CPV d'aquest contracte són:

- 79340000-9: Serveis de publicitat i màrqueting
- 79342000-3: Serveis de màrqueting
- 72400000-4: Serveis d'internet
- 92111000-2: Serveis de producció de pel·lícules de cinema i vídeo

Divisió en lots

D'acord amb l'article 99.3.b de la LCSP, no es divideix el contracte en lots. Les quatre àrees comparteixen continguts, calendari editorial, identitat del canal i objectius de difusió. La gestió de les xarxes i les autopromocions s'ha de coordinar amb el portal, i l'anàlisi de resultats ha de permetre ajustar aquesta planificació conjunta. La seva execució per contractistes diferents dificultaria la coordinació tècnica i el seguiment integral del servei. Es considera, per tant, adequada la contractació conjunta.

Durada del contracte

El període executiu tindrà una durada d'un any des de l'1 de gener de 2027 o des de la data de formalització del contracte si aquesta és posterior. No es podrà iniciar l'execució abans de la formalització. Es preveuen dues pròrroques expresses, la primera de dotze mesos i la segona de sis mesos, fins a una durada màxima total de trenta mesos.

Atenent la previsió de l'article 29.2 LCSP, la pròrroga serà obligatòria per al contractista si l'avís de pròrroga es comunica com a mínim amb dos mesos d'anticipació a la data de finalització del contracte o de la pròrroga corresponent.

Dades econòmiques

El pressupost base de licitació del període inicial de dotze mesos és de 36.000,00 € sense IVA, més 7.560,00 € d'IVA (21 %), amb un total de 43.560,00 €. El preu es determina a tant alçat, amb facturació mensual; el pressupost equival a dotze mensualitats de 3.000,00 € sense IVA. La facturació es farà segons el preu d'adjudicació i les condicions del PCAP.

Desglossament anual de costos segons l'apartat E del PCAP

Concepte	Percentatge	Import sense IVA
Costos directes: retribució i Seguretat Social	83,65 %	30.114,00 €
Costos indirectes: despeses generals d'estructura	10,35 %	3.726,00 €
Benefici industrial	6,00 %	2.160,00 €
Total anual	100 %	36.000,00 €

Per estimar els costos laborals, el PCAP pren com a referència el conveni col·lectiu estatal de la indústria de producció audiovisual (tècnics), codi 99012985012002, grup 2, personal de redacció. Aquesta referència no perjudica el conveni que resulti aplicable a l'empresa adjudicatària. El conveni de referència no diferencia les retribucions per gènere. Els costos directes indicats inclouen conjuntament la retribució i la Seguretat Social, d'acord amb el desglossament del PCAP.

El finançament té caràcter plurianual: 36.000,00 € per al període inicial, 36.000,00 € per a la primera pròrroga i 18.000,00 € per a la segona, sense IVA ni modificacions. Si l'execució comença l'1 de gener de 2027, corresponen als exercicis 2027, 2028 i al primer semestre de 2029. Si la formalització és posterior, la imputació als exercicis s'ajustarà a les dates efectives d'execució i al finançament disponible.

El valor estimat del contracte és de **99.000,00€** sense incloure l'IVA. Aquesta xifra inclou l'import total que podria ser retribuït el contractista, incloent les possibles pròrroques i modificacions, entre altres conceptes, tot d'acord amb la previsió de l'article 101 LCSP.

	TOTAL IVA EXCLÒS	MODIFICACIONS 10%	
Període executiu (1 any)	36.000,00€	3.600,00€	39.600,00€
Pròrroga 1	36.000,00€	3.600,00€	39.600,00€
Pròrroga 2	18.000,00€	1.800,00€	19.800,00€
TOTAL VEC			99.000,00€

Segons l'article 77 de la LCSP no és necessari establir la exigència de classificació als participants.

- Solvència econòmica i financera

- La solvència econòmica i financera s'acreditarà mitjançant una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals vinculats a les prestacions del contracte, amb una cobertura mínima de 300.000,00 € per sinistre i un límit agregat anual no inferior a aquest import, vigent durant l'execució i les pròrroques. S'admetrà un compromís vinculant de subscripció en cas de resultar adjudicatari, que s'haurà de fer efectiu dins dels deu dies hàbils del requeriment previ a l'adjudicació. S'aportarà certificat de l'asseguradora amb els riscos coberts, capitals assegurats i venciment, i el compromís de renovació o pròrroga quan correspongui.

- Solvència tècnica

- La solvència tècnica o professional s'acreditarà mitjançant el personal tècnic, les competències i els mitjans disponibles, d'acord amb els articles 90.1.b), e) i h) de la LCSP. No s'exigeix titulació acadèmica. La persona adscrita haurà de disposar d'una experiència mínima de tres anys en televisió local en tasques de realització, redacció o gestió de xarxes socials, i de coneixements i capacitat demostrada en eines de creació i

edició gràfica i audiovisual, com Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere i After Effects, o equivalents.

Haurà de conèixer solucions per a la gestió d'actius multimèdia (MAM), el control i seguiment del consum televisiu, com KONOGRAMA o similar, i el seguiment de xarxes socials, com Hootsuite, Metricool, Meta Business Suite o equivalents.

Acreditació: CV de la persona adscrita i certificats d'empresa o documents verificables que identifiquin els períodes, les funcions i les competències exigides. No s'exigeix una relació de serveis executats per l'empresa, imports mínims de serveis anteriors ni una antiguitat mínima de l'empresa; l'experiència exigida és la de la persona adscrita. Aquesta via també s'aplica a les empreses de nova creació.

- El professional responsable de l'execució del contracte haurà d'acreditar el nivell de català C1.

Acreditació: mitjançant certificat oficial C1

L'empresa haurà de comprometre l'adscripció del personal i la disponibilitat dels mitjans tècnics exigits al PPT durant el contracte i les pròrrogues, mitjançant l'annex IV i la documentació de III.2.B del PCAP. En aquesta licitació no hi ha personal a subrogar, d'acord amb l'apartat X del PCAP.

Criteris de valoració del contracte

La combinació de criteris de judici de valor i automàtics permet valorar la qualitat de l'organització i dels continguts proposats, el preu, l'experiència de la persona adscrita que incideix en la qualitat del servei i el temps de resposta presencial compromès. Els criteris i les regles de valoració són els establerts als apartats J i K del PCAP.

Es proposen els següents criteris de valoració sobre un total de 100 punts i que es desglossen d'acord al següent detall:

A. Criteris valorables per judici de valor (45 punts)

A.1. Memòria explicativa de les tasques a realitzar (30 punts)

Memòria de l'organització i la planificació diària dels serveis dels quatre àmbits del PPT. Es valoraran els aspectes descrits a J: qualitat dels continguts i autopromocions, adequació a la identitat de VOTV i coherència de la proposta; tasques, responsabilitats i calendari; coordinació dels quatre àmbits; i organització davant d'incidències i urgències, continuïtat i substitucions.

(màxim 15 pàgines DIN-A4, en lletra Arial 11, interlínia 1,5. No computaran respecte del número de pàgines ni la portada, ni l'índex, ni la contraportada. A partir de la pàgina 16 no es tindrà en consideració el seu contingut.)

A.2. Presentació d'una autopromoció (15 punts)

1. Guió de contingut i de realització d'una autopromoció genèrica del nou portal digital de VOTV per a xarxes socials, amb un pla de comunicació i difusió: fins a 5 punts. Es valoraran la claredat del missatge, l'estructura, la correspondència amb la realització i l'adequació dels canals, públic destinatari, calendari i viabilitat.
2. Vídeo de l'autopromoció del nou portal digital de VOTV, de durada màxima d'un minut i en qualsevol format digital: fins a 10 punts. Es valoraran la coherència narrativa, el

ritme i la transmissió del missatge; imatge, so, muntatge, grafisme i llegibilitat; i l'adequació a la identitat de VOTV i a l'objectiu de l'autopromoció.

La valoració aplicarà l'escala de J sobre el màxim corresponent: excel·lent, 100 %; bo, 75 %; suficient, 50 %; insuficient, 25 %; i no valorable, 0 %. Cada valoració haurà d'estar motivada d'acord amb els indicadors del PCAP.

B. Criteris avaluables automàticament (55 punts)

B.1. Oferta econòmica – 40 punts

Puntuació = $40 \times \text{pressupost total de l'oferta més baixa} / \text{pressupost total de l'oferta a valorar}$.
L'oferta serà el preu anual, sense IVA, amb facturació mensual. S'hi desglossaran els costos directes i indirectes, les despeses generals i el benefici industrial, i l'IVA s'indica separatament, segons K.

B.2. Criteris avaluables de forma automàtica – 15 punts

B.2.1 Anys d'experiència professional en tasques de gestió de xarxes socials (5 punts)

De 3 a menys de 7 anys (de 36 a menys de 84 mesos): 3 punts.

7 anys o més (84 mesos o més): 5 punts.

B.2.2 Anys d'experiència professional en tasques de realització d'autopromoció (5 punts)

De 3 a menys de 7 anys (de 36 a menys de 84 mesos): 3 punts.

7 anys o més (84 mesos o més): 5 punts.

L'experiència puntuable és la de la persona identificada a l'annex V i efectivament adscrita a les tasques. No es puntua l'experiència general de l'empresa ni se sumen experiències de persones diferents. El còmput es tanca en la data límit de presentació d'ofertes; un any equival a dotze mesos. Les fraccions de mes es calculen proporcionalment als dies naturals, sense arrodonir a l'alça. Els períodes simultanis compten una vegada dins de cada criteri, i poden computar en tots dos si s'acrediten totes dues tasques.

Al sobre 3 s'aportaran l'annex V, el CV, la relació de períodes amb dates, entitat destinatària i tasques, i els certificats o documents equivalents verificables exigits a K. El CV o una declaració sense justificants no són suficients per puntuar. Només es valoraran els períodes acreditats.

La persona valorada es mantindrà adscrita durant l'execució i les pròrrogues. Qualsevol substitució requerirà justificació, acreditació i autorització prèvia de VOTV. La persona substituïda haurà de complir H i acreditar una experiència que obtingui una puntuació igual o superior en cadascun dels criteris B.2.1 i B.2.2, preservant el temps de resposta ofert.

B.2.3 Temps de resposta presencial davant d'urgències informatives. (5 punts)

Fins a 30 minuts, inclosos: 5 punts.

Més de 30 i fins a 60 minuts, inclosos: 2 punts.

Més de 60 minuts, o sense oferir un temps concret: 0 punts.

El temps ofert es declararà en minuts a l'annex V i serà un compromís durant el contracte i les pròrrogues. Es computarà des de la recepció de l'avís telefònic d'urgència de la persona responsable del contracte o de qui designi VOTV fins a la presència de la persona adscrita o d'un substituït autoritzat, preparada per intervenir, al centre de VOTV de Roca Umbert, a Granollers, dins de les franges de prestació i disponibilitat del PPT.

Causas de possible modificació del contracte

D'acord amb els articles 203 i següents de la LCSP i l'apartat Q del PCAP, un cop perfeccionat el contracte es podran acordar les modificacions previstes per les causes següents. L'import total no podrà superar el 10 % del preu inicial del contracte. La modificació requerirà l'informe previ del responsable del contracte i la tramitació establerta al PCAP.

Són causes de modificació :

- Necessitat d'ampliar o disminuir el volum de les tasques per coordinar el nou portal digital.
- Necessitat d'augmentar o disminuir el volum de gestió de les xarxes de VOTV, fent augmentar o disminuir els recursos de ma d'obra del licitador.
- Necessitat d'augmentar o disminuir els requeriments tècnics del servei en funció de les característiques específiques del moment.
- Incorporació d'accions de comunicació complementàries que puguin millorar significativament l'impacte del servei, com per exemple campanyes especials o continguts audiovisuals d'alta qualitat.

Responsable del contracte

Es designa com a responsable del contracte la senyora Clara Armengol Pi de la Serra, cap d'informatius de Vallès Oriental Televisió SLU, d'acord amb l'apartat U del PCAP. Li correspon supervisar l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, segons l'article 62.1 de la LCSP.

Per tot això, s'informa de la necessitat de contractar el servei de coordinació i gestió del nou portal digital informatiu de VOTV i la gestió de les xarxes socials i accions de promoció del canal i dels seus programes al llarg de l'any.

Granollers, 13 d'octubre de 2026

Sra. Clara Armengol Pi de la Serra
Cap d'informatius de VOTV