

Número d'expedient: 2026/02

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES APLICABLE AL CONTRACTE DE SERVEIS DE COORDINACIÓ DIGITAL DE VALLÈS ORIENTAL TELEVISIÓ.

1. Objecte del Contracte i justificació del contracte.

VOTV és un mitjà de comunicació de servei públic amb una trajectòria de més de quinze anys. Des dels seus inicis, ha mostrat un ferm compromís amb l'adaptació als canvis tecnològics i als nous hàbits de consum audiovisual, amb l'objectiu prioritari d'arribar al conjunt de la ciutadania. Ja en el moment de la seva creació, VOTV va apostar per l'emissió en format panoràmic i per la incorporació de les emissions en TDT, i més endavant ha continuat evolucionant per mantenir-se com a referent informatiu a la comarca.

La irrupció de les aplicacions mòbils, les webs dinàmiques, les xarxes socials i les plataformes OTT, exigeix una estratègia digital sòlida que permeti garantir la competitivitat i la capacitat de difusió de VOTV. En aquest context, els portals digitals i les xarxes socials esdevenen un canal essencial per mantenir el contacte permanent amb l'audiència, promoure la participació i reforçar la presència de la televisió en l'ecosistema digital.

Amb aquest contracte, es pretén establir un servei de COORDINACIÓ DIGITAL que englobi i unifiqui la implementació i gestió d'un nou portal digital a l'entorn web que servirà per donar prioritat informativa a les notícies, les tasques de dinamització integral de les xarxes socials corporatives de VOTV, creant i publicant contingut sobre els diversos programes de VOTV i en especial sobre les notícies de l'informatiu – Infovallès a les diferents plataformes socials de la cadena, com ara Instagram, X, Facebook o WhatsApp, entre d'altre i haurà de gestionar una interacció amb l'audiència. El contracte també inclourà la tasca de dissenyar propostes comercials per les xarxes socials, amb la finalitat d'impulsar accions publicitàries i col·laboracions que permetin generar nous ingressos per a la cadena.

Paral·lelament, s'ha d'incloure el servei de producció i realització per l'autopromoció de la cadena en general i dels seus programes, dissenyant i publicant continguts específics per potenciar la difusió dels programes i especials de VOTV. Es vol planificar i implementar campanyes promocionals adaptades a cada plataforma, amb l'objectiu d'augmentar la visibilitat i l'impacte de la cadena, tant per TDT, l'entorn web o la plataforma OTT, la Xarxa+.

Finalment el licitador també haurà de fer una gestió de control de seguiment de les XXSS, així com d'un seguiment unificat de tots els canals de difusió de VOTV i caldrà controlar i conèixer les eines de mesura i seguiment pròpies de cada plataforma (estadístiques internes, panells d'analítica...) i saber-ne interpretar les dades. Per dur a terme aquesta tasca, caldrà conèixer totes les mesures de seguiment pròpies de cada xarxa social, així com de la web.

2. Descripció general dels serveis.

El present contracte inclou el conjunt d'accions necessàries per garantir una gestió integral de la presència digital de VOTV. Les actuacions es divideixen en quatre àrees principals:

A. Coordinació i implementació del nou portal digital de VOTV:

A Votv recentment s'ha licitat un nou portal digital informatiu per tal de publicar les notícies i els continguts d'actualitat de manera més immediata i directe per l'espectador.

- Tasques de seguiment de la posta en marxa d'aquest nou portal digital i la seva implementació i gestió per la redacció i l'equip tècnic de VOTV
- Coordinar el dia el dia d'aquest portal digital per tal que estigui permanentment actualitzat i que funcioni com portal informatiu de la comarca.
- Gestionar les publicacions de les diferents notícies i vídeos.
- Es duran a terme les tasques d'edició del portal per tal de destacar les principals notícies i organitzar les prioritats informatives del portal.

Gestió del butlletí electrònic (Newsletter)

VOTV disposa d'un butlletí electrònic que s'envia diàriament amb una selecció de les notícies més destacades, butlletí que es genera de manera automàtica a partir dels continguts publicats al portal digital.

L'adjudicatari haurà d'assumir la supervisió i gestió d'aquest butlletí com un canal més dins de l'estratègia de comunicació digital de VOTV, amb les funcions mínimes següents:

- Assessorar a VOTV sobre la utilitat estratègica del butlletí com a eina de fidelització.
- Dissenyar i revisar l'estructura, aparença i elements gràfics del butlletí, vetllant perquè el contingut s'hi mostri correctament.
- Analitzar el rendiment mitjançant les principals mètriques disponibles, com la taxa de cobertura o les baixes i elaborar propostes de millora continuades.
- Gestionar i mantenir actualitzada la base de dades de les persones subscrites, d'acord amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades, i extreure'n informació rellevant per al seguiment i l'avaluació de l'abast del butlletí.
- Definir i implementar accions per incrementar el nombre de subscriptors, ja sigui incorporant noves bases de dades de seguidors.

B. Creació i gestió de continguts per xarxes socials:

- Actualització i manteniment **diari** dels perfil actius de VOTV a les diferents XXSS.
- Elaboració d'un calendari editorial **setmanal** amb els continguts previstos per a la seva publicació en les principals xarxes socials vigents actualment, com són Instagram, X, Facebook i el canal WhatsApp, així com en aquelles altres plataformes que VOTV pugui incorporar durant la vigència del contracte.

Tots els continguts que s'hi incloguin hauran de comptar, abans de la seva publicació, amb la validació de, com a mínim, una de les següents figures responsables de VOTV:

- Director – Gerent
 - Cap d'informatius
 - Cap de redacció
 - Editors
- Creació de continguts vinculats principalment a l'InfoVallès, així com a la resta de programes de producció pròpia de VOTV i de coproducció amb la XAL que es considerin d'interès per a la difusió a través de les Xarxes Socials.
 - Publicació de fotografies i vídeos propis, facilitats per VOTV o generats específicament per l'adjudicatari.
 - Establir i gestionar una estreta interacció amb els continguts publicats al portal digital per tal de difondre i promocionar el portal.
 - Adaptació dels continguts a la identitat visual i corporativa de VOTV.
 - Assegurar canals de comunicació àgils i actualitzats, amb un llenguatge proper i adequat a cada plataforma.
 - Potenciar l'augment de seguidors de les diferents xarxes socials.

S'estableixen a continuació les xarxes socials que, en l'actualitat, formen part de l'objecte del servei, així com la descripció de les tasques específiques que s'hauran de dur a terme en cadascuna d'elles.

Aquestes plataformes no tenen caràcter limitatiu, i es podran ampliar o adaptar a altres xarxes socials que es considerin adients en funció de l'estratègia proposada pel licitador i de l'evolució dels hàbits de consum digital durant la vigència del contracte.

Perfil	Descripció tasques
Instagram @votv 	- Mínim 5 publicacions setmanals al feed. - Mínim de 5 continguts a Stories diaris, incrementant-ne el nombre durant esdeveniments destacats. - Adaptació dels continguts de VOTV per a la seva publicació. - Gravació, edició i publicació de vídeos a Stories i Reels. - Elaboració i publicació de fotografies. - Compartició de continguts d'entitats i col·laboradors (La Xarxa, ajuntaments...). - Interacció activa amb la comunitat: likes i reposts. - Seguiment i resposta d'incidències i consultes dels espectadors. - Actualització de la biografia, foto de perfil i configuració visual del compte. - Garantir que les imatges compleixin els requisits tècnics de la plataforma.

Facebook https://www.facebook.com/votv.cat/ 	– Mínim 5 publicacions setmanals. – Adaptació dels continguts de VOTV per a la seva publicació. – Elaboració i publicació de Facebook Stories. – Compartició de publicacions pròpies i de tercers (col·laboradors, ajuntaments, entitats...) – Seguiment i resposta d'incidències i consultes dels espectadors. – Actualització de la imatge corporativa: capçaleres, foto de perfil, configuració del mur.
X @VOrientalTv 	– Mínim 5 publicacions setmanals. – Adaptació dels continguts de VOTV per a la seva publicació. – Compartició de continguts d'entitats i col·laboradors (La Xarxa, ajuntaments...). – Interacció activa amb la comunitat: likes, comentaris i retuits. – Seguiment i resposta d'incidències i consultes dels espectadors. – Actualització de la biografia, foto de perfil i capçalera. – Garantir que les imatges compleixin els requisits tècnics de la plataforma.
Canal WhatsApp 	– Enviament de mínim 1 missatge diari de dilluns a divendres i, com a mínim 1 missatge durant el cap de setmana. – Adaptació de notícies breus, enllaços i continguts audiovisuals. – Estratègies per augmentar els seguidors.

Dies d'especial dedicació del servei

Al llarg de la vigència del contracte, hi haurà determinats dies en què VOTV cobreix esdeveniments especials en directe i en què es requerirà una dedicació més intensa del servei per part de l'adjudicatari. En aquests casos, l'adjudicatari haurà de destinar més temps i esforços a la cobertura i difusió d'aquests esdeveniments, incloent el desplaçament al lloc dels fets per generar continguts específics per a les diferents plataformes digitals de VOTV.

A tall d'exemple, però sense caràcter limitatiu, es consideraran dies d'especial dedicació:

- La Cavalcada de Reis
- La Mitja Marató de Granollers
- Sant Jordi
- Processos electorals
- Festa Major de Granollers i altres municipis del Consorci
- 11 de setembre (Diada de Catalunya)
- Altres esdeveniments rellevants per al territori i per a l'audiència de VOTV.

Aquests dies s'aniran pactant i concretant amb VOTV a mesura que sorgeixin, i s'avisarà l'empresa adjudicatària amb una antelació mínima d'un mes.

El nombre màxim de dies d'especial dedicació no serà superior a quinze (15) dies a l'any.

Estratègies en altres plataformes digitals:

Sense perjudici de les xarxes socials descrites en la taula anterior, les empreses licitadores hauran de proposar i desenvolupar estratègies específiques en altres plataformes digitals que puguin resultar d'interès per a VOTV, com ara TikTok o altres xarxes que puguin sorgir en un futur. Aquestes estratègies hauran de contribuir a ampliar l'abast del canal, mitjançant continguts adaptats al llenguatge i estil propi de cada plataforma (tendències, formats verticals, peces breus...), sempre respectant la identitat de VOTV.

Coordinació amb els municipis consorciats i la Xarxa Audiovisual Local:

Atès que VOTV pertany al Consorci Teledigital Granollers, format pels ajuntaments d'Aiguafreda, Bigues i Riells del Fai, Caldes de Montbui, Canovelles, Cànoves i Samalús, Granollers, la Garriga, la Roca del Vallès, les Franqueses del Vallès i Vilanova del Vallès, l'empresa adjudicatària haurà de promoure la col·laboració activa amb els perfils digitals d'aquests ajuntaments i també de les entitats i grups significatius d'aquestes poblacions. En aquest sentit, es preveu com a mínim, la realització d'actuacions com ara:

- Interacció mitjançant mencions, etiquetatge, comentaris i compartició de publicacions quan el contingut sigui rellevant per al territori i fer col·laboracions quan calguin.

Igualment, tenint en compte que VOTV està adherida a la Xarxa Audiovisual Local (La Xarxa), l'empresa adjudicatària haurà de preveure accions de coordinació, col·laboració i amplificació mútua de continguts amb els perfils digitals de La Xarxa i, si escau, amb altres televisions locals associades. Això podrà incloure, entre d'altres:

- La co-creació i adaptació de peces per a campanyes compartides i fer col·laboracions quan calguin.
- Coordinació i gestió per promocionar els principals continguts de VOTV a la plataforma Xarxa+, i alhora treballar per ampliar l'audiència de VOTV envers a aquesta plataforma.

Disseny d'accions comercials i publicitàries per les xarxes socials

La presència de VOTV en entorns digitals ofereix una oportunitat per establir vincles de col·laboració comercials amb empreses, institucions i entitats. Aquest àmbit té per finalitat potenciar la presència i projecció de VOTV mitjançant accions comercials i publicitàries desenvolupades en els propis canals de comunicació com són les xarxes socials i la web.

L'adjudicatari haurà de dissenyar i implementar estratègies de comercialització pensades especialment per les xarxes socials i la web de VOTV, definint els objectius comercials, línies d'acció i calendaris d'execució conjuntament amb l'equip comercial de la cadena. Aquestes campanyes de publicitat han d'anar dirigides **a clients nous de VOTV**, impulsant de manera proactiva la captació de nous anunciants mitjançant estratègies específiques adaptades a l'entorn digital i audiovisual.

OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES:

L'empresa adjudicatària haurà de:

- Dissenyar propostes comercials tot assegurant que les campanyes s'adeqüin a les característiques i formats de cada xarxa social o bé pel portal digital.

- Establir i fer el seguiment d'indicadors de comercialització mensuals que permetin mesurar l'evolució i l'efectivitat de les accions i el rendiment de les campanyes publicitàries.
- Coordinar-se amb l'equip directiu i comercial de VOTV mensualment per garantir que totes les propostes comercials respectin la línia d'imatge corporativa i s'apliquin les tarifes vigents que actuaran com a marc de referència per a totes les accions comercials i publicitàries proposades.
- Com a mínim, l'empresa adjudicatària haurà de dissenyar **1 acció comercial al mes per xarxes socials** orientada a la formalització de nous contractes publicitaris.

C. **Producció d'autopromocions:**

Àmbit d'actuació:

XARXES SOCIALS	TDT	OTT	WEB
----------------	-----	-----	-----

- **Trimestralment dissenyar i implementar una estratègia de comunicació** per millorar el posicionament i la visibilitat de VOTV en la TDT, la plataforma OTT, la web i les xarxes socials, a partir de producció i realització d'autopromocions.
- **Produir i realitzar amb col·laboració amb l'equip de realització de VOTV**, les diverses autopromocions de cadena i de programes que s'hagin concretat en l'estratègia de comunicació establerta i consensuada amb la direcció.
- Elaborar prèviament i abans de la seva execució un guió de contingut i de realització per cada proposta d'autopromocions que es presenti i que haurà de ser validada per la direcció.
- Per la producció i realització de cada autopromoció, l'adjudicatari haurà de presentar un pla de producció que pugui encaixar amb les disponibilitats del personal de VOTV.
- L'adjudicatari haurà de tenir la capacitat tècnica i professional per dur a terme la realització, gravació i posterior edició de totes les autopromocions, ja sigui utilitzant material tècnic propi o bé material de VOTV.
- S'establirà com a mínim **una creació quinzenal** d'una autopromoció dels programes o continguts destacats del canal, que s'haurà de planificar i produir en coordinació amb l'equip tècnic de VOTV, i sota la supervisió de la direcció de VOTV.
- Gestionar la comunicació i difusió dels continguts promocionals del canal de VOTV, assegurant la coherència entre els diferents suports al llarg de tota la licitació adaptant els formats a les particularitats de cada plataforma.

- Coordinar conjuntament **amb l'equip de continguts** de la Xarxa, la planificació i gestió de les accions de promoció dels programes i continguts de VOTV a la plataforma de la **Xarxa+**.
- Adaptar les autopromocions a cada canal de difusió, garantint una presentació òptima dels continguts a les diferents plataformes.

D. Anàlisi i avaluació de resultats

Àmbit d'actuació:

XARXES SOCIALS	TDT	OTT	WEB
----------------	-----	-----	-----

Aquest àmbit té per objectiu fer un seguiment continuat i rigorós de l'activitat comunicativa de VOTV als seus diferents canals de difusió, per tal d'avaluar-ne l'impacte, la percepció i l'efectivitat de les accions realitzades. L'anàlisi periòdica de resultats permetrà orientar les decisions estratègiques i introduir millores constants en els continguts, la planificació, la programació i la gestió general de VOTV.

Els controls i la mesura del seguiment dels diferents canals de difusió de VOTV - Xarxes Socials, TDT i plataforma OTT, és realitzaran a partir de les eines de seguiment propis de les xarxes socials, web i a partir del programari de seguiment del consum de VOTV en TDT i OTT.

L'adjudicatari haurà de dur a terme les següents actuacions:

- Realitzar un seguiment diari de les dades i informes de mesura del rendiment dels canals de difusió de VOTV, incloent-hi: xarxes socials, la web, TDT i a la plataforma OTT.
- Analitzar i valorar mensualment els resultats obtinguts, interpretant les principals mètriques de rendiment, abast i interacció, així com l'evolució de la comunitat digital i el comportament de l'audiència.
- Elaboració d'informes periòdics trimestrals amb les principals mètriques, dades d'interacció i recomanacions de millora en tots els canals de difusió de VOTV.
- Monitorar la reputació i la percepció de VOTV a les xarxes socials, identificant tendències, comentaris i possibles incidències que puguin afectar la imatge pública del canal.
- Proposar canvis o ajustos en l'estratègia de comunicació i en la programació en funció dels resultats obtinguts i de les oportunitats de millora detectades.

1. Mitjans tècnics i requisits de personal:

L'empresa adjudicatària haurà de disposar dels mitjans tècnics i recursos humans necessaris per al compliment adequat de les prestacions, d'acord amb els requisits de solvència tècnica establerts al PCAP.

2.1 Mitjans materials:

- Disposar d'equipament informàtic adequat: ordinador amb capacitat suficient per editar fotos i vídeos i gestionar múltiples plataformes i telèfon mòbil amb la capacitat per gestionar xarxes socials.
- Disposar d'una connexió a Internet estable i de qualitat en la seva seu i en el seus dispositius mòbils.

2.2 Mitjans Humans:

- La persona assignada a l'execució del contracte haurà de disposar d'una experiència professional mínima de 3 anys en alguna televisió local en tasques de realització, redacció o gestió de xarxes socials, d'acord amb l'apartat H del PCAP, i de coneixements per dur a terme campanyes d'autopromoció del canal i la gestió de webs i portals digitals de mitjans audiovisuals.
- Coneixements i capacitat demostrada en eines de creació i edició gràfica i audiovisual i gestió de sistemes MAM per un mitjà de comunicació audiovisual.
- L'adjudicatari haurà de treballar en programes específic de control d'audiències televisives i seguiment de xarxes socials.
- Coneixement acreditat de llengua catalana de nivell C1 o superior.
La persona identificada a l'annex V i valorada en els criteris B.2.1 i B.2.2 del PCAP es mantindrà adscrita efectivament a les tasques corresponents durant l'execució i les pròrrogues. Qualsevol substitució requerirà justificació, acreditació i autorització prèvia de VOTV. La persona substituïda haurà de complir els requisits de l'apartat H del PCAP i acreditar una experiència que obtingui una puntuació igual o superior en cadascun dels criteris B.2.1 i B.2.2. La substitució no modificarà els compromisos de resposta ofertats.
- Disponibilitat per a l'execució del contracte, incloent cobertura fora de l'horari habitual en cas de necessitats urgents o esdeveniments.

2. Prestació i organització del servei:

3.1 Ubicació del servei:

La prestació del servei es realitzarà tant a les dependències de l'adjudicatari com a les instal·lacions de VOTV, segons les necessitats del contracte i a petició del responsable del contracte assignat.

L'adjudicatari haurà de desplaçar-se com a mínim **4 cops per setmana** a les instal·lacions de VOTV per tal d'assistir a reunions amb l'equip de redacció i direcció, fer un seguiment de les tasques comercials amb la direcció, presentació de les promocions a l'equip directiu i coordinar-se amb el personal responsable per garantir una correcta planificació de la feina.

Addicionalment, l'adjudicatari haurà de desplaçar-se puntualment als esdeveniments, actes o activitats d'interès per a VOTV, sempre que li siguin comunicats amb suficient antelació prèvia pel responsable del contracte.

3.2 Horari i disponibilitat:

L'horari del servei s'adequarà a les necessitats pròpies del servei i haurà de ser coordinat amb VOTV per garantir-ne la correcta execució, tant en dies feiners, com en caps de setmana i festius, d'acord amb la planificació establerta.

L'adjudicatari haurà d'assegurar una disponibilitat suficient per atendre situacions imprevistes o d'urgència. El temps de resposta presencial serà el declarat en minuts a l'annex V del PCAP, d'acord amb B.2.3, i constituirà un compromís contractual durant tota l'execució i les pròrrogues. Es computarà el temps transcorregut des de la recepció d'un avís telefònic d'urgència de la persona responsable del contracte o de qui designi VOTV fins a la presència de la persona adscrita o d'un substitut autoritzat, preparada per intervenir, al centre de VOTV de Roca Umbert, a Granollers.

3.3 Coordinació i aportació de materials

L'adjudicatari haurà de designar un professional assignat a aquest servei i mantenir una interacció permanent amb la redacció de VOTV per tal de garantir el correcte seguiment informatiu per dur a terme les xarxes socials.

VOTV posarà a disposició de l'adjudicatari el material audiovisual que consideri necessari (vídeos, imatges, grafismes, etc.) i serà responsabilitat de l'adjudicatari de l'adaptació d'aquests materials als formats i requisits tècnics de cada xarxa social, així com la seva correcta publicació.

Per altra banda, s'establiran unes reunions setmanals amb la direcció del canal per fer el seguiment de les tasques de comercialització, promoció de canal i control del seguiment. Per gestionar el seguiment dels diversos canals de difusió del canal, l'empresa posarà a disposició de l'adjudicatari els portals online i les eines necessàries que disposa VOTV per fer aquest seguiment.

3.4 Ús de la llengua:

La llengua vehicular dels continguts serà el català. L'adjudicatari haurà de garantir en tot moment el compliment de la normativa lingüística, gramatical i ortogràfica, així com assegurar un to comunicatiu respectuós, inclusiu i proper a la ciutadania.

3. Supervisió, seguiment i control:

L'empresa adjudicatària haurà de coordinar-se de manera permanent amb VOTV per garantir el correcte funcionament del servei.

- L'execució del servei serà objecte d'avaluació periòdica, com a mínim de caràcter mensual, mitjançant reunions de seguiment.
- L'adjudicatari es compromet a mantenir reunions periòdiques amb VOTV amb una periodicitat setmanal per la coordinació operativa i de caire trimestral per a un seguiment estratègic.

4.1 Funcions del responsable del contracte

El responsable del contracte designat per VOTV tindrà les funcions següents:

- Aprovar les propostes d'implementació i seguiment del nou portal digital i així com qualsevol novetat
- Aprovar els plans de treball i calendaris de publicacions de les xarxes socials, tot verificant la qualitat dels continguts i serveis prestats
- Revisar i aprovar les propostes d'autopromocions presentades per l'adjudicatari.
- Fer un seguiment de les propostes comercials pactades.
- Seguiment setmanal dels informes de seguiment dels diferents canals de difusió de VOTV.
- Formular recomanacions i instruccions de millora.
- Validar les actuacions proposades per l'adjudicatari, assegurant que s'ajustin als objectius de VOTV.

4. Propietat intel·lectual i drets sobre els continguts:

Tots els continguts creats durant l'execució del contracte com fotografies, vídeos, textos, grafismes, materials digitals i qualsevol altra obra o creació, seran propietat exclusiva de VOTV.

L'adjudicatari cedeix a VOTV, amb caràcter exclusiu, tots els drets d'explotació, incloent-hi els drets de reproducció, distribució, transformació i comunicació pública, sense limitació territorial ni temporal.

En cap cas l'adjudicatari podrà utilitzar aquests continguts per a finalitats pròpies o cedir-los a tercers sense autorització prèvia i per escrit de VOTV.

5. Confidencialitat i protecció de dades

L'adjudicatari està obligat a respectar el caràcter confidencial de tota aquella informació a la que tingui accés per execució del contracte, incloent dades personals, informació corporativa i continguts no destinats a la difusió pública.

El contractista no podrà utilitzar per a si, ni promocionar a tercers, cap dada sobre el projecte, ni publicar, totalment o parcialment el contingut sense autorització per escrit prèvia d'aquesta obligació. En tot cas, el contractista serà responsable dels danys i perjudicis que es deriven de l'incompliment d'aquesta obligació.

Pel que fa al tractament de dades personals, l'adjudicatari haurà de complir íntegrament amb allò establert pel **Reglament (UE) 2016/679, General de Protecció de Dades (RGPD)** i per la normativa espanyola de protecció de dades de caràcter personal, actuant sempre com a **encarregat del tractament** i sotmès a les instruccions de VOTV com a responsable del tractament.

A Granollers, 13 d'octubre de 2026

Sr. Albert Jordana Casajuana
Director - Gerent de Vallès Oriental Televisió SLU
