Informe complementari del contracte de serveis de conceptualització, creativitat i disseny de campanyes i accions de publicitat i de marca institucional (PR-2027-20)

De conformitat amb les consideracions formulades en l'informe jurídic favorable relatiu a l'expedient PR-2027-20, i en particular amb la consideració jurídica dotzena, es fan les observacions i esmenes següents:

1. Limitació de lots

No escau incorporar un criteri per determinar l'adjudicació quan una mateixa empresa resulti proposada adjudicatària de més d'un lot. L'apartat A del quadre de característiques limita la presentació d'ofertes a un únic lot i, per tant, una mateixa empresa licitadora no pot resultar proposada adjudicatària de més d'un lot. En conseqüència, no es pot produir el supòsit de fet al qual es refereix l'article 99.4.b) de la LCSP. La limitació d'adjudicació a un lot té caràcter complementari i reforça aquesta mateixa configuració.

2. Valoració del dossier o portfoli

Respecte d'aquesta observació, es considera que la solvència tècnica exigida en aquesta licitació i el criteri d'adjudicació relatiu al dossier o portfoli tenen objecte i finalitat diferents. La solvència tècnica es limita a comprovar l'aptitud mínima de l'empresa per executar el contracte, mitjançant l'acreditació d'un determinat volum de serveis o treballs d'igual o similar naturalesa, sense efectuar cap valoració qualitativa dels treballs presentats. En canvi, el criteri d'adjudicació no puntua el nombre, l'import ni la mera realització de serveis anteriors, sinó la qualitat concreta de les peces aportades al dossier, d'acord amb els aspectes qualitatius establerts al PCAP. Per tant, no es torna a valorar el mateix element emprat per acreditar la solvència, sinó un atribut qualitatiu diferent que permet comparar les ofertes i identificar la millor relació qualitat-preu.

Aquesta diferenciació és coherent amb la doctrina que admet que l'experiència o els treballs anteriors es puguin tenir en consideració en fases diferents del procediment quan els aspectes valorats i la finalitat de cada valoració siguin diferents. En aquest sentit, la Resolució 677/2017 del Tribunal Administratiu Central de Recursos Contractuals assenyala que el que no és admissible és utilitzar simultàniament la mateixa experiència i amb el mateix abast com a requisit de solvència i com a criteri d'adjudicació. En aquest expedient no es produeix aquesta identitat: la solvència acredita la capacitat mínima de l'empresa mitjançant el volum de serveis o treballs similars executats, mentre que el dossier permet valorar la qualitat concreta dels serveis efectivament realitzats.

En conseqüència, es manté el criteri relatiu al dossier o portfoli dels lots 2, 3 i 4, amb la ponderació prevista de 10 punts per lot.

Pl. Sant Jaume, 4
Palau de la Generalitat
08002 Barcelona
Tel. 93 402 46 00

3. Fase eliminatòria i llindar mínim de puntuació

Es precisa que la referència al 50 % i el llindar eliminatori de 30 punts responen a finalitats diferents i no són contradictoris:

- El llindar de 25 punts, equivalent al 50 % dels 50 punts assignats als criteris sotmesos a judici de valor, determina si s'aplica la fórmula de puntuació prevista a la Directriu 1/2020.

- El llindar de 30 punts, equivalent al 60 % d'aquests 50 punts, és la puntuació mínima de qualitat tècnica exigida per continuar en el procediment. El llindar eliminatori de 30 punts s'aplica sobre la puntuació definitiva dels criteris sotmesos a judici de valor, un cop aplicada la fórmula de puntuació tècnica.

La fixació del llindar en 30 punts es justifica perquè les prestacions tenen caràcter intel·lectual i creatiu i incideixen directament en l'eficàcia, la coherència institucional, l'accessibilitat i l'adequació multicanal de les campanyes i accions de publicitat. Per aquest motiu, una proposta que no assoleixi el 60 % de la puntuació tècnica no ofereix un nivell mínim suficient per garantir la correcta execució de les prestacions, encara que presenti una oferta econòmica més avantatjosa.

4. Fórmula de puntuació tècnica

Es manté la fórmula prevista, atès que és la fórmula de puntuació dels criteris sotmesos a judici de valor establerta per la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública. La seva finalitat és transformar les valoracions tècniques prèvies en puntuacions proporcionals, respectant l'ordre resultant de la valoració i la puntuació màxima assignada a cada criteri.

5. Comitè d'experts

No es considera necessari constituir un comitè d'experts. Els criteris sotmesos a judici de valor representen 50 punts sobre 100 i, per tant, no tenen una ponderació superior a la dels criteris avaluables mitjançant fórmules. No concorre, en conseqüència, el supòsit previst a l'article 146.2.a) de la LCSP. La valoració correspondrà als serveis tècnics competents, amb la motivació individualitzada de les puntuacions atorgades.

6. Valor estimat del contracte i pressupost base de licitació: justificació del seu càlcul

S'esmenen algunes errades en el punt 4. **Valor estimat del contracte i pressupost base de licitació: justificació del seu càlcul** de l'Informe justificatiu, concretament**,** s'insereix el subtítol**: "**Determinació del preu. Preus unitaris:" que havia estat omès a continuació del títol **Lot 4. Creació d'identitat de marca,** a la pàgina 18.

Així mateix, en el quadre de preus unitaris de la pàgina 19 es detecta una errada de transcripció en dos preus unitaris: “Definició del posicionament i relat de marca: 5.000 € (IVA inclòs)” i “Manual d’identitat corporativa: 7.000 €” que queden esmenats de la manera següent:

Concepte/servei a prestar	Descripció	Preu unitari
Anàlisi estratègica i coordinació del projecte	Inclou anàlisi inicial, definició d’objectius, reunions de treball i coordinació general del projecte	4.000,00 €
Definició del posicionament i relat de marca	Definició del posicionament, proposta de valor, relat de marca, atributs identitaris, to comunicatiu i valors associats	4.000,00 €
Creació de naming	Procés de conceptualització i desenvolupament de naming	3.000,00€
Conceptualització i disseny de la identitat visual	Desenvolupament del concepte creatiu i del sistema visual. Inclou logotip, sistema gràfic, paleta cromàtica i criteris tipogràfics	14.000,00 €
Sistema visual i criteris d’aplicació	Disseny d’un sistema coherent i escalable aplicable a diferents canals i suports (sense logotip)	7.000,00 €
Desenvolupament d’aplicacions i plantilles editables	Desenvolupament d’aplicacions bàsiques, plantilles i peces tipus (10-20 unitats).	8.000,00 €
Manual d’identitat corporativa	Redacció i disseny del manual d’identitat i criteris d’ús.	6.000,00 €
Suport a la implementació inicial	Suport inicial al desplegament de la identitat en diferents entorns.	3.000,00 €

7. Conclusió

Amb les modificacions i precisions indicades, s’incorporen les observacions de la consideració jurídica dotzena que requereixen modificació o aclariment de la documentació contractual. Es deixa motivada la no incorporació d’un mecanisme d’adjudicació entre lots i la no constitució d’un comitè d’experts, atesa la configuració concreta de la licitació. S’esmenen les errades dels preus unitaris del lot 4.

Signat digitalment,

Directora general de Difusió