

INFORME TÈCNIC JUSTIFICATIU DEL CONTRACTE RELATIU AL SERVEI DE SEGUIMENT I RECULL DE PREMSA, MONITORITZACIÓ DE MITJANS DE COMUNICACIÓ I XARXES DEL GRAN TEATRE DEL LICEU

De conformitat amb els articles 28, 100, 101 i 116.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP), el present informe tècnic s'emet als efectes de justificar els següents aspectes relatius al present expedient de contractació:

- Objecte del contracte i necessitats a satisfer.
- Justificació de la no divisió en lots del contracte en el cas que no es contemplin lots.
- Criteris de solvència tècnica o professional i econòmica o financera, criteris d'adjudicació i condicions especials d'execució del contracte que es tindran en consideració en el procediment de contractació del contracte de referència.
- Insuficiència de mitjans propis de l'entitat per a realitzar la prestació objecte del contracte en cas de contractes de serveis.
- Pressupost de licitació, valor estimat i durada del contracte.

I.- OBJECTE DEL CONTRACTE I NECESSITATS A SATISFER

☒ Servei ☐ Subministrament-lloguer ☐ Subministrament-compra ☐ Mixt ☐ Obra ☐ Concessió de servei

OBJECTE DEL CONTRACTE: L'objecte del present contracte és la prestació del servei integral de seguiment, monitorització, recull i anàlisi de la presència del Gran Teatre del Liceu als mitjans de comunicació i a les xarxes socials, mitjançant una plataforma digital especialitzada que permeti la consulta, gestió, explotació i anàlisi de la informació recopilada.

El servei inclou el seguiment de la informació publicada en premsa escrita, premsa digital, ràdio, televisió, podcasts, agències de notícies, mitjans especialitzats, blogs i xarxes socials, tant d'àmbit nacional com internacional, relacionada amb el Gran Teatre del Liceu, la seva activitat artística, institucional, social i educativa, així com els seus artistes, produccions, projectes i qualsevol altre àmbit d'interès definit pel Departament de Comunicació.

La prestació també inclou la posada a disposició d'una plataforma web que permeti:

- consultar totes les informacions recopilades;
- elaborar reculls de premsa diaris;
- generar dossiers de repercussió per espectacle, artista o acció de comunicació;
- disposar d'eines d'anàlisi quantitativa i qualitativa;
- obtenir indicadors d'audiència i valoració econòmica;
- gestionar alertes en temps real;
- consultar un arxiu històric de les informacions;
- monitoritzar l'activitat i l'impacte a les principals xarxes socials mitjançant un informe mensual.

Atès que el català és la llengua d'ús institucional del Gran Teatre del Liceu i una part molt significativa dels mitjans objecte de seguiment són editats en català, resulta imprescindible que el servei permeti gestionar correctament les cerques, paraules clau, classificació de continguts, informes i interlocució tant en català com en castellà, garantint així la correcta execució del contracte.

CODI CPV:

Principal: 92400000-5 Serveis d'agències de notícies

Complementari: 72330000-2 Serveis de normalització i classificació de continguts o dades

NECESSITATS A SATISFER:

El Gran Teatre del Liceu desenvolupa una intensa activitat artística, institucional, educativa i social que genera una presència continuada als mitjans de comunicació d'àmbit local, nacional i internacional. Aquesta activitat requereix disposar d'un servei professional de seguiment i monitorització de mitjans que permeti conèixer de manera immediata, fiable i exhaustiva la repercussió mediàtica de totes les seves activitats.

El servei de seguiment de mitjans constitueix una eina essencial per al Departament de Comunicació, ja que permet elaborar diàriament el recull de premsa institucional, facilitar informació actualitzada a la Direcció General, la Presidència, el Patronat i la resta d'òrgans directius del Teatre, així com donar suport a la presa de decisions i a l'avaluació de la repercussió de les produccions artístiques, concerts, activitats educatives, projectes institucionals, iniciatives de mecenatge i accions de comunicació.

Per donar resposta a aquestes necessitats, es requereix una plataforma tecnològica que permeti gestionar de forma integrada tota la informació recopilada, configurar alertes immediates, generar reculls de premsa personalitzats, elaborar informes específics i explotar les dades mitjançant eines d'anàlisi quantitativa i qualitativa.

En concret, per tal de garantir un seguiment eficient de la repercussió mediàtica de l'activitat del Gran Teatre del Liceu, el servei contractat haurà de permetre, com a mínim:

1. **Realitzar el seguiment diari dels mitjans de comunicació** i elaborar el recull de premsa institucional.
2. **Disposar d'una plataforma tecnològica** que permeti consultar, cercar, classificar i explotar tota la informació recopilada.
3. **Consultar íntegrament les informacions publicades en mitjans de pagament**, sempre d'acord amb la normativa de propietat intel·lectual.
4. **Garantir el compliment de la normativa sobre propietat intel·lectual**, incloent totes les llicències i cànons legalment exigibles dins del preu del contracte.
5. **Organitzar la informació mitjançant carpetes, etiquetes i altres sistemes de classificació**, mantenint un arxiu consultable durant un període mínim de dos anys.
6. **Disposar d'eines d'anàlisi quantitativa i qualitativa** dels mitjans de comunicació i de les xarxes socials.
7. **Elaborar informes específics** de repercussió de les produccions, concerts o esdeveniments, així com un informe anual de l'activitat mediàtica del Teatre.
8. **Prestar el servei íntegrament en català i castellà**, tant pel que fa a la plataforma com a la interlocució amb el Departament de Comunicació.

II.- DURADA INICIAL DEL CONTRACTE en dies/mesos/anys: un (1) any.

Data prevista d'inici de la prestació: 1 de març de 2027 o, en cas que no sigui possible, la data més propera que es determini en el contracte.

PRÒRROQUES: SI. Es preveuen tres (3) possibles pròrroques d'un (1) any de durada cadascuna.

III.- VALOR ESTIMAT I PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ**VALOR ESTIMAT** (IVA exclòs): 72.000,00 €**PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ (PBL)** abans d'IVA i IVA inclòs: 18.000 € (abans d'IVA) i 21.780 € (IVA inclòs)

Determinació del preu del contracte:

- ☒ **FIX A TANT ALÇAT** (preu formulat per la totalitat de prestacions. Nombre d'unitats a executar predeterminat)
- ☐ **FIX A RAÓ DE PREUS UNITARIS** (preu formulat referint-se als diferents components. Nombre d'unitats a executar predeterminat).
- ☐ **VARIABLE A RAÓ DE PREUS UNITARIS.** El preu és un import màxim. No és possible establir anticipadament el nombre exacte d'unitats que seran necessàries.
- ☐ **MIXT** (inclou les dues opcions)

El pressupost base de licitació és el límit màxim de despesa que en virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'Impost del Valor Afegit. Atenent a que el pressupost de licitació ha de ser adequat als preus de mercat, havent de tenir en consideració els costos directes i indirectes i altres eventuais despeses per a la seva determinació¹, es fixa el següent pressupost de licitació:

DESGLOSSAMENT DE LES PRESTACIONS INCLOSES EN EL PBL:

CONCEPTES QUE COMPOSEN EL PBL	IMPORT (abans d'IVA)	IVA	IMPORT IVA inclòs
Servei integral de seguiment, monitorització, recull i anàlisi de la presència del Gran Teatre del Liceu als mitjans de comunicació i a les xarxes socials	18.000 €	3.780 €	21.780 €

El pressupost inclou totes les despeses necessàries per a la correcta execució del contracte, entre les quals s'inclouen:

- el servei de seguiment de mitjans de comunicació;
- la monitorització de xarxes socials;
- la posada a disposició i manteniment de la plataforma web;
- el servei d'assistència tècnica;
- la generació d'informes i dashboards;
- les alertes en temps real;
- les actualitzacions de la plataforma;
- el compliment de les obligacions derivades de la normativa sobre propietat intel·lectual i, si escau, les llicències necessàries per a la prestació del servei.

¹ En els contractes on els costos dels salaris de les persones emprades per a la seva execució formin part del preu total del contracte, el pressupost bàsic de licitació indicarà de forma desglossada i amb desagregació de gènere i categoria professional els costos salarials estimats a partir del conveni laboral de referència.

COSTOS DIRECTES I INDIRECTES DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ:

Costos directes		15.300,00€
Materials	2.700,00€	
Mà d'obra	9.900,00€	
Altres conceptes	2.700,00€	
Costos indirectes		1.620,00€
Despeses de gestió	1.620,00 €	
Benefici industrial (+/- 6%)		1.080,00€
Benefici industrial	1.080,00€	
Total pressupost de licitació (abans d'IVA):		18.000,00€

L'estimació dels costos de mà d'obra respecten el conveni col·lectiu d'oficines i despatxos de Catalunya CODI núm. 79000375011994. Aquesta indicació no perjudica el conveni laboral que sigui d'aplicació.

VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE: import total, sense incloure IVA, pagador segons les estimacions realitzades. Inclou qualsevol forma d'opció eventual, les possibles prorrogues del contracte, i en cas que s'hagin previst, possibles modificacions d'acord amb l'article 204 LCSP. El mètode aplicat per calcular el valor estimat del contracte s'ajusta a allò previst a l'article 101 de la LCSP.

CONCEPTE	IMPORT en euros (IVA EXCLÒS)
TOTAL PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	18.000 €
POSSIBLE PRÒRROGA 1 d'un (1) any de durada	18.000 €
POSSIBLE PRÒRROGA 2 d'un (1) any de durada	18.000 €
POSSIBLE PRÒRROGA 3 d'un (1) any de durada	18.000 €
IMPORT TOTAL VALOR ESTIMAT	72.000 €

IV.- JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ EN LOTS DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE

La divisió de l'objecte del contracte en lots es troba regulada a l'article 99.3 de la LCSP, en el que es disposa el següent:

“3. Sempre que la naturalesa o l'objecte del contracte ho permetin, s'ha de preveure la realització independent de cadascuna de les seves parts mitjançant la seva divisió en lots, i es poden reservar lots de conformitat amb el que disposa la disposició addicional quarta.

No obstant això, l'òrgan de contractació pot no dividir en lots l'objecte del contracte quan hi hagi motius vàlids, que s'han de justificar degudament en l'expedient, excepte en els casos de contractes de concessió d'obres.

En tot cas es consideren motius vàlids, a efectes de justificar la no divisió en lots l'objecte del contracte, els següents:

- a) La divisió en lots de l'objecte del contracte comportaria risc de restringir injustificadament la competència. Els efectes d'aplicar aquest criteri l'Òrgan de Contractació haurà de sol·licitar informe previ a l'autoritat de defensa de la competència corresponent per tal que es pronunciï sobre l'apreciació d'aquesta circumstància.*
- b) El fet que la realització independent de les diverses prestacions compreses a l'objecte del contracte dificultaria la correcta execució del mateix des d'un punt de vista tècnic o bé que el risc per la correcta execució del contracte procedeixi de la naturalesa de l'objecte del mateix, al implicar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que podria veure's impossibilitada per la seva divisió en lots i execució per una pluralitat de contractistes diferents. Ambdós extrems han de ser, si escau, justificats degudament a l'expedient."*

En aquest contracte concorren els elements necessaris per justificar que el mateix no es divideixi en lots d'acord amb el previst a **l'apartat b) de l'article 99.3 LCSP**, en particular: el servei objecte del contracte constitueix una prestació funcionalment única i integrada, en la qual totes les seves prestacions es desenvolupen sobre una mateixa plataforma tecnològica i comparteixen els mateixos sistemes de captura, indexació, explotació i anàlisi de la informació.

La separació del servei en diferents lots (per exemple, seguiment de mitjans, plataforma tecnològica o monitorització de xarxes socials) comportaria una important dificultat tècnica en la seva execució, ja que obligaria a coordinar diferents proveïdors sobre una mateixa base de dades i podria generar incidències en la recopilació, tractament i explotació de la informació.

Així mateix, la unitat del contracte garanteix:

- una única plataforma de consulta;
- criteris homogenis de cerca i classificació;
- una única metodologia de valoració i anàlisi;
- un únic interlocutor tècnic;
- una millor eficiència en la gestió del servei;
- una resposta més ràpida davant incidències.

Per tot l'indicat, s'informa que, a criteri d'aquesta direcció tècnica, no procedeix la divisió en lots de l'objecte del contracte.

V.- CRITERIS DE SOLVÈNCIA: Atenent a l'objecte del contracte i que el seu valor estimat és de **72.000 €** (abans IVA), es proposen els següents criteris de solvència:

- **Solvència tècnica o professional.**

Treballs realitzats: El licitador haurà de presentar una relació dels principals serveis d'igual o similar naturalesa als que són objecte del present contracte executats durant els últims tres (3) anys i acreditar que l'import anual acumulat dels mateixos durant l'any de major execució del període indicat sigui igual o superior a **12.600 €**.

S'entendrà per treballs d'igual o similar naturalesa, aquells serveis de característiques similars a l'objecte del contracte, consistents en la prestació de serveis de seguiment i monitorització de mitjans de comunicació mitjançant plataforma tecnològica.

- **Solvència econòmica i financera:**

Volum global de negocis: el licitador haurà d'acreditar que l'any de major execució dels darrers tres (3) anys, ha assolit un valor anual de negocis de com a mínim **27.000 €**.

CLASSIFICACIÓ EMPRESARIAL: NO

La solvència tècnica i professional, econòmica i financera proposada s'ha determinat d'acord amb allò previst a l'article 11 del Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques, aprovat pel Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i es consideren adequats i proporcionals a l'objecte del present procediment.

CERTIFICATS ACREDITATIUS DEL COMPLIMENT DE LES NORMES DE GARANTIA DE LA QUALITAT I/O DE GESTIÓ MEDIAMBIENTAL: NO

ADSCRIPCIÓ DE MITJANS MATERIALS / PERSONALS: NO

VI.-CRITERIS D'ADJUDICACIÓ:

De conformitat amb l'article 145.1 de la LCSP i atenent a l'objecte del contracte de referència, es proposen els següents criteris d'adjudicació en base a la millor relació qualitat-preu, amb la finalitat d'obtenir una prestació de gran qualitat que respongui el millor possible a les necessitats que es pretenen contractar.

RESUM CRITERIS ADJUDICACIÓ	PUNTUACIÓ	%
Criteris avaluables mitjançant fórmules automàtiques	55	55
Oferta econòmica	35	35
Experiència específica en l'àmbit cultural	6	6
Cobertura de mitjans internacionals inclosa en el servei	14	14
Criteris avaluables mitjançant judici de valor	45	45
Metodologia del servei i pla implementació	5	5
Demostració plataforma tecnològica	40	40
TOTAL PUNTUACIÓ	100	100%

VII.- JUSTIFICACIÓ DE FÓRMULES:

- **Oferta econòmica (fins a 35 punts).**

Els licitadors hauran de presentar oferta pel servei integral de seguiment, monitorització, recull i anàlisi de la presència del Gran Teatre del Liceu als mitjans de comunicació i a les xarxes socials. Es valorarà el preu mensual ofert pels licitadors.

L'oferta econòmica en cap cas podrà superar el pressupost base de licitació, fixat en 1.500,00 € mensuals (IVA exclòs), equivalent a 18.000,00 € anuals (IVA exclòs).

De conformitat amb l'article 146.2 de la LCSP, per a l'avaluació de les ofertes conforme a criteris quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules, s'utilitzaran les següents.

L'oferta econòmica serà valorada amb la fórmula que s'indica a continuació d'acord amb la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació de la Generalitat de Catalunya

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts criteri econòmic

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

IL = Import de Licitació

VP = Valor de ponderació

Essent el $VP=1$ i IL : Import de Licitació, és a dir import o preu unitari sobre el qual es presenta oferta

Criteris per l'apreciació d'ofertes desproporcionades o anormals:

La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormals o temeraris s'ha de dur a terme en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts a continuació:

A. Si concorre **una empresa** licitadora, es considera que l'oferta és anormal si compleix els dos criteris següents:

- 1. Que l'oferta econòmica sigui un 25% més baixa que el pressupost de licitació.
- 2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior al 80% de la puntuació total.

B. Si concorren **dues empreses** licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi el criteri següent:

- 1. Que la puntuació total que li correspongui en la suma de punts de tots els criteris d'adjudicació sigui superior en més d'un 20% a la puntuació total més baixa.

C. Si concorren **tres o més empreses** licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi un dels dos criteris següents:

- 1. Quan no hi ha cap puntuació per sota del 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions:
- Que la puntuació de la oferta sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de totes les puntuacions.
- 2. Quan hi ha puntuacions per sota del 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions:
- Que, un cop excloses les puntuacions inferiors al 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions, la puntuació de l'oferta sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de les puntuacions que no han estat excloses.

En aquests casos es seguirà el procediment contradictori establert als plecs de condicions particulars per l'acceptació o rebuig de l'oferta. L'oferta susceptible de contenir valors anormals o desproporcionats serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni sectorial d'aplicació.

- **Altres criteris avaluables objectivament que no son preu (fins a 20 punts)**

- **Oferta relativa a l'experiència específica en l'àmbit cultural. De 0 a 6 punts:**

La inclusió d'un criteri específic relatiu a l'experiència de l'empresa en la prestació de serveis de seguiment de mitjans per a institucions culturals es considera directament vinculada a l'objecte del contracte. Els equipaments culturals presenten característiques pròpies en matèria de comunicació que requereixen un coneixement especialitzat del sector, tant pel que fa als mitjans generalistes com als mitjans especialitzats en música, òpera, arts escèniques i cultura.

Així mateix, la correcta configuració de les cerques exigeix conèixer les particularitats de les programacions artístiques, els noms dels artistes, directors, produccions, festivals i institucions culturals, així com identificar adequadament les principals capçaleres especialitzades, tant d'àmbit nacional com internacional. Aquesta experiència prèvia contribueix a reduir el temps d'implantació del servei, millora la qualitat del seguiment des del primer dia i minimitza el risc d'omissions en la recopilació d'informacions rellevants.

Per aquests motius, es considera proporcionat i justificat valorar aquesta experiència específica com a criteri d'adjudicació objectiu.

Es valorarà l'experiència acreditada de l'empresa licitadora en la prestació de serveis de seguiment de mitjans i monitorització de premsa a institucions culturals, equipaments escènics, auditoris, teatres, festivals, museus, orquestres o altres entitats del sector cultural.

La puntuació es distribuirà de la següent forma:

- **Es disposa d'experiència en la prestació de serveis de seguiment de mitjans i monitorització de premsa a institucions culturals, equipaments escènics, auditoris, teatres, festives, museus, orquestres o altres entitats del sector cultural: 6 punts**
- **No es disposa d'experiència en el sector cultural: 0 punts**

Per tal d'obtenir la puntuació prevista en aquest apartat, el licitador haurà d'aportar la documentació acreditativa corresponent (contractes, certificats de bona execució, etc).

- **Oferta relativa a la cobertura de mitjans internacionals inclosa en el servei. De 0 a 14 punts:**

Es valorarà el compromís del licitador d'incloure, **dins del preu ofert i durant tota la vigència del contracte**, el seguiment i monitorització dels principals mitjans internacionals, tant generalistes com especialitzats en cultura, música i arts escèniques, que determini el Gran Teatre del Liceu.

Aquest compromís haurà d'incloure la incorporació dels mitjans internacionals que el Gran Teatre del Liceu consideri necessaris durant l'execució del contracte, sense que això comporti cap increment del preu ni la contractació de serveis complementaris.

La puntuació es distribuirà de la següent forma:

- Inclou dins del preu ofert el seguiment dels mitjans internacionals durant tota la vigència del contracte: 14 punts.
- No inclou aquest compromís: 0 punts.

El Gran Teatre del Liceu és una institució cultural amb projecció internacional que, de manera puntual, genera repercussió en mitjans de comunicació estrangers arran de determinades produccions, la participació d'artistes de prestigi internacional, coproduccions amb altres teatres o activitats institucionals.

Tot i que aquesta repercussió internacional no es produeix de manera continuada, resulta molt valorable que el servei sigui capaç de monitoritzar els principals mitjans internacionals, tant generalistes com especialitzats en òpera, música clàssica i arts escèniques, quan les necessitats del Teatre així ho requereixin.

Aquest criteri està directament vinculat a l'objecte del contracte i contribueix a garantir la flexibilitat i la qualitat del servei, assegurant que el Gran Teatre del Liceu pugui disposar d'un seguiment internacional quan sigui necessari, sense haver d'assumir costos sobrevinguts.

CRITERIS VINCULATS A L'OBJECTE DEL CONTRACTE AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR: De 0 a 45 punts

Els licitadors hauran de presentar una memòria tècnica i realitzar una demostració pràctica de la plataforma proposada, que permetin valorar el grau d'adequació de la solució a les necessitats del Gran Teatre del Liceu.

1. Metodologia del servei i pla implementació (Fins a 5 punts)

Es valorarà la metodologia proposada per a la prestació del servei, tenint en compte especialment:

- sistema de classificació i etiquetatge dels continguts;
- gestió de les alertes informatives;
- elaboració i distribució del recull de premsa diari;
- metodologia per a la confecció d'informes periòdics i dossiers específics;
- procediment de gestió d'incidències i temps de resposta;
- flexibilitat per adaptar el servei a noves necessitats del Teatre; i
- calendari de posada en funcionament.

Es valorarà especialment que el pla garanteixi una transició ordenada, àgil i sense interrupcions del servei.

Els diferents aspectes indicats es valoraran en conjunt per tal que donin resposta a les necessitats expressades en el plec tècnic.

El nombre màxim de fulls d'aquest apartat serà d'un (1) foli escrit a una cara lletra Arial 10. No es valoraran els fulls que excedeixin d'aquest màxim.

2. Demostració de la plataforma tecnològica (Fins a 40 punts)

Els licitadors hauran de realitzar una demostració pràctica de la plataforma tecnològica. A aquest efecte, hauran de facilitar al Gran Teatre del Liceu una URL o adreça web d'accés a la plataforma, així com unes credencials d'accés temporals (usuari i contrasenya) que permetin a l'equip tècnic del Gran Teatre del Liceu accedir directament a la plataforma i comprovar-ne el funcionament.

L'accés haurà de ser remot, i haurà de permetre l'accés a les funcionalitats de la plataforma segons el que s'especifica en la Clàusula 9 del Plec de Prescripcions Tècniques.

Adicionalment, per tal de contrastar que l'oferta no sigui modificada un cop finalitzat el termini de presentació d'ofertes, els licitadors hauran de presentar un document PDF amb una captura de pantalla del visualitzador online.

Es valoraran els aspectes següents, de conformitat amb allò establert a la Clàusula 9 del Plec de Prescripcions Tècniques:

2.1. Usabilitat i experiència d'usuari (5 punts)

2.2. Motor de cerca i configuració de consultes (7 punts)

2.3. Organització i gestió de la informació (10 punts)

2.4. Funcionalitats de la plataforma (9 punts)

2.5. Capacitat analítica (4 punts)

2.6. Cobertura dels mitjans (5 punts)

S'estableix una primera fase del procediment d'adjudicació corresponent a l'aplicació dels "Criteris vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor". **Puntuació mínima en aquesta fase per poder accedir a la segona fase (valoració de la proposta criteris objectius) de 30 punts.**

Criteris de desempat: En casos d'empat en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte la proposició que compleixi els criteris següents per l'ordre indicat a continuació:

- 1.- Major percentatge de treballadors amb discapacitat o en situació d'exclusió social a la plantilla prioritzant, en cas d'igualtat, el major nombre de treballadors fixes amb discapacitat a la plantilla o el major nombre de persones treballadores en inclusió a la plantilla.
- 2.- Menor percentatge de contractes temporals a la plantilla de cada una de les empreses.
- 3.- Major percentatge de dones ocupades a la plantilla de cadascuna de les empreses.
- 4.- En últim terme es decidirà el desempat mitjançant l'atzar entre les ofertes empatades en la forma que acordi la Mesa de Contractació que durà a terme en acte públic prèvia la preceptiva convocatòria.

VIII.- MOTIVACIÓ DELS CRITERIS SOCIALS / JUSTIFICACIÓ DE LA NO INCLUSIÓ DE CRITERIS DE SOSTENIBILITAT

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

1. Objecte del contracte amb eficiència social:
 - a. En el pressupost base de licitació figura la desagregació dels costos directes i indirectes.
 - b. Per al càlcul del cost de personal, s'ha respectat el conveni col·lectiu sectorial d'oficines i despatxos de Catalunya CODI núm. 79000375011994.
2. Criteris d'adjudicació:
 - a. Les ofertes que, d'acord amb el plec, puguin ser considerades anormals o desproporcionades, seran excloses si, en el tràmit d'audiència, s'evidencia que els salaris considerats a l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació.
 - b. Altres criteris d'adjudicació socials: No aplica.

3. Condicions especials d'execució:

- No realització d'operacions financeres en paradisos fiscals. Que l'entitat que representa, o les seves empreses filials o les empreses interposades No realitza/en operacions financeres en paradisos fiscals considerades delictives, -segons la llista de països elaborada per les Institucions Europees o avalada per aquestes o, en el seu defecte, per l'Estat espanyol-, o fora d'ells i que siguin considerades delictives, en els termes legalment establerts com ara delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la Hisenda Pública.
- L'empresa contractista s'obliga a garantir la seguretat i protecció de la salut en el lloc de treball, al compliment dels convenis col·lectius sectorials i territorials aplicables, a complir les condicions salarials dels treballadors de conformitat amb el conveni col·lectiu aplicable, o normativa d'aplicació i a aplicar, en executar les prestacions pròpies del servei, les mesures destinades a promoure la igualtat entre homes i dones.
- L'empresa contractista es sotmetrà a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades, obligació contractual la qual té condició d'essencial als efectes d'allò previst a l'article 211 de la LCSP.
- L'empresa contractista ha d'adequar la seva activitat als principis ètics i a les regles de conducta que s'indiquen a la lletra l de la clàusula trentena del plec de condicions particulars entre d'altres a l'execució de la seva activitat d'acord amb als principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte de contracte.

IX.-CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

De conformitat amb l'article 202 de la LCSP, és necessari l'establiment al plec de clàusules particulars d'almenys una de les condicions especials d'execució d'entre les enumerades a l'article 202.2 LCSP:

2. Aquestes condicions d'execució es poden referir, en especial, a consideracions econòmiques, relacionades amb la innovació, de tipus mediambiental o de tipus social.

En particular, es poden establir, entre d'altres, consideracions de tipus mediambiental que persegueixin: la reducció de les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle, a fi de contribuir a complir l'objectiu que estableix l'article 88 de la Llei 2/2011, de 4 de març, d'economia sostenible; el manteniment o la millora dels valors mediambientals que es puguin veure afectats per l'execució del contracte; una gestió més sostenible de l'aigua; el foment de l'ús de les energies renovables; la promoció del reciclatge de productes i l'ús d'envasos reutilitzables; o l'impuls del lliurament de productes a granel i la producció ecològica.

Les consideracions de tipus social o relatives a l'ocupació es poden introduir, entre d'altres, amb alguna de les finalitats següents: fer efectius els drets reconeguts en la Convenció de les Nacions Unides sobre els drets de les persones amb discapacitat; contractar un nombre de persones amb discapacitat superior al que exigeix la legislació nacional; promoure l'ocupació de persones amb dificultats especials d'inserció en el mercat laboral, en particular de les persones amb discapacitat o en situació o risc d'exclusió social a través d'empreses d'inserció; eliminar les desigualtats entre l'home i la dona en el mercat esmentat, afavorint l'aplicació de mesures que fomentin la igualtat entre dones i homes a la feina; afavorir una participació més alta de la dona en el mercat laboral i la conciliació del treball i la vida familiar; combatre l'atur, en particular el juvenil, el que afecta les dones i el de llarga durada; afavorir la formació en el lloc de treball; garantir la seguretat i la protecció de la salut al lloc de treball i el compliment dels convenis col·lectius sectorials i territorials aplicables; mesures per prevenir la sinistralitat laboral; altres finalitats que s'estableixin amb referència a l'estratègia coordinada per a l'ocupació, definida a l'article 145 del Tractat de funcionament de la Unió Europea; o garantir el

respecte als drets laborals bàsics al llarg de la cadena de producció mitjançant l'exigència del compliment de les convencions fonamentals de l'Organització Internacional del Treball, incloses aquelles consideracions que cerquin afavorir els petits productors de països en desenvolupament, amb els quals es mantenen relacions comercials que els són favorables com ara el pagament d'un preu mínim i una prima als productors o una transparència i traçabilitat més grans de tota la cadena comercial.

Per la present contractació s'estableixen les següents:

- No realització d'operacions financeres en paradisos fiscals. Que l'entitat que representa, o les seves empreses filials o les empreses interposades No realitza/en operacions financeres en paradisos fiscals considerades delictives, -segons la llista de països elaborada per les Institucions Europees o avalada per aquestes o, en el seu defecte, per l'Estat espanyol-, o fora d'ells i que siguin considerades delictives, en els termes legalment establerts com ara delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la Hisenda Pública.
- L'empresa contractista s'obliga a garantir la seguretat i protecció de la salut en el lloc de treball, al compliment dels convenis col·lectius sectorials i territorials aplicables, a complir les condicions salarials dels treballadors de conformitat amb el conveni col·lectiu aplicable, o normativa d'aplicació i a aplicar, en executar les prestacions pròpies del servei, les mesures destinades a promoure la igualtat entre homes i dones.
- L'empresa contractista es sotmetrà a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades, obligació contractual la qual té condició d'essencial als efectes d'allò previst a l'article 211 de la LCSP.
- L'empresa contractista ha d'adequar la seva activitat als principis ètics i a les regles de conducta que s'indiquen a la lletra I de la clàusula trentena del plec de condicions particulars entre d'altres a l'execució de la seva activitat d'acord amb als principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte de contracte.

X.- FACTURACIÓ I FORMA DE PAGAMENT:

El sistema de facturació serà mensual atenent a l'oferta econòmica del licitador pel servei anual de seguiment, monitorització, recull i anàlisi de la presència del Gran Teatre del Liceu als mitjans de comunicació i a les xarxes socials.

XI.-INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

El Gran Teatre del Liceu no disposa dels mitjans materials, tecnològics ni humans necessaris per prestar directament el servei objecte del contracte.

La prestació requereix l'accés a bases de dades especialitzades, sistemes automatitzats de monitorització de mitjans de comunicació, eines d'escolta activa de xarxes socials, tecnologies de captura i indexació de continguts, així com plataformes específiques per al tractament, explotació i anàlisi de la informació.

Així mateix, la correcta execució del servei exigeix disposar de llicències de reproducció de continguts protegits per drets de propietat intel·lectual, sistemes d'alertes en temps real, eines d'anàlisi de dades i equips tècnics especialitzats que excedeixen els recursos propis de la Fundació.

Per aquest motiu resulta necessari recórrer a la contractació externa d'una empresa especialitzada que garanteixi una prestació continuada, fiable i adaptada a les necessitats del Departament de Comunicació del Gran Teatre del Liceu.

Barcelona, a 1 d'octubre de 2026.

Signat: Nora Farrés, directora de comunicació del Gran Teatre del Liceu