

INFORME JUSTIFICATIU PEL DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DE CORNERS EXPOSITIUS SOBRE PLÀSTICS D'UN SOL ÚS ABANDONATS EN ESPAIS NATURALS

EXPEDIENT ARC-2026 350

1. ANTECEDENTS

L'Agència de Residus de Catalunya (ARC), en el marc de la campanya europea Let's Clean Up Europe!, coordina anualment accions de neteja d'espais naturals per prevenir l'abocament incontrolat de residus, amb especial atenció als envasos de plàstic d'un sol ús (SUP). La campanya, que celebra la seva 12a edició l'any 2026, compta amb el suport d'Ecoembes, de la Representació de la Comissió Europea a Barcelona, de la Diputació de Barcelona i del Departament d'Educació.

Entre les accions previstes per a l'edició 2026, s'inclou el disseny, producció i instal·lació de 15 còrnex expositius pilots en centres d'interpretació, centres d'acollida de visitants o espais expositius d'espais naturals de Catalunya. Aquesta iniciativa té com a objectiu donar visibilitat a la problemàtica dels SUP dispersos en entorns naturals, especialment els envasos de plàstic d'un sol ús, i sensibilitzar els visitants per fomentar actituds més responsables amb el medi.

Els còrnex es conceben com a instal·lacions fixes, autogestionades i amb elements interactius, adaptades a cada espai, que permetin als visitants comprendre l'impacte dels SUP i promoure'n la recollida i prevenció. Aquesta actuació s'alineja amb els objectius de l'ARC de promoure la corresponsabilitat social en la prevenció de residus i de generar eines de sensibilització efectives per a diferents perfils de públic.

2. OBJECTE

L'objecte del contracte és la conceptualització, disseny, producció, instal·lació i posada en marxa de 15 còrnex expositius sobre SUP abandonats en espais naturals, destinats a centres d'interpretació i equipaments d'espais naturals de Catalunya.

Els treballs inclouen:

- Conceptualització i disseny d'un còrner expositiu modular amb continguts educatius i elements interactius.
- Instal·lació fixa i de fàcil manteniment, adaptada a espais d'ús públic.
- Producció de 15 còrnex destinats a centres d'interpretació o d'acollida de visitants de parcs naturals, amb implementació durant l'any 2026.
- Opcionalment, cada còrner pot disposar de material bàsic per facilitar accions puntuals de recollida de residus, en coordinació amb el parc/espai, si es considera oportú.

Els còrnex es concebran com un entorn d'aprenentatge universal i inclusiu, accessible i significatiu per a tots els públics. El seu disseny ha de permetre la personalització de l'experiència, oferint múltiples opcions de participació, representació de la informació i acció, seguint els principis del Disseny Universal per a l'Aprenentatge (DUA). L'objectiu és que cada visitant, independentment de la seva edat, capacitat o coneixement previ, pugui comprendre el viatge dels residus de SUP a la muntanya a la mar i reflexionar sobre el seu propi paper en la prevenció.

3. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

L'ARC necessita un suport extern per a la conceptualització, disseny, producció, instal·lació i posada en marxa dels còrnex expositius. Aquesta actuació té caràcter puntual i complementari a les tasques pròpies del Departament de Prevenció i Eficiència dels Recursos.

L'abast dels treballs inclou:

- Definir el programa de treball detallat per al disseny, producció i instal·lació dels còrners expositius, incloent la planificació d'accions, metodologies d'implementació, protocols d'instal·lació i manteniment, materials a emprar, recursos assignats i indicadors de seguiment i assoliment dels objectius, compartits en obert amb l'ARC.
- Dissenyar i conceptualitzar un model de córner expositiu modular i adaptable a diferents espais, que respongui a les característiques dels espais proposats (dimensions, interior/exterior, etc.) i que inclogui elements interactius per fomentar la conscienciació ambiental de les persones visitants.
- El disseny del córner expositiu ha de ser en base als principis de l'ecodisseny, per tant el seu disseny ha d'integrar consideracions i aspectes ambientals amb la finalitat de millorar-ne el comportament ambiental al llarg de tot el seu cicle de vida.
- Produir i fabricar 15 còrners expositius adaptats i destinats a centres d'interpretació, centres d'acollida de visitants o espais expositius d'espais naturals de Catalunya, amb instal·lació prevista durant l'any 2026.
- Transportar i instal·lar els còrners en els espais seleccionats, garantint la fixació adequada, l'accessibilitat i el manteniment senzill de les instal·lacions.
- Preveure l'opció de poder emmagatzemar el kit de material reutilitzable (guants, bosses, balances, pinces...), en una caixa o recipient reutilitzable, de mides aproximades 50x40x45, per dipositar, tancar i guardar tot el material per a les accions de recollida de residus.
- Posar a disposició de l'ARC un sistema compartit de seguiment permanentment actualitzat amb el registre d'instal·lacions executades i resultats obtinguts.
- Donar suport tècnic i metodològic als responsables dels espais per garantir la correcta instal·lació i ús dels còrners, així com el compliment dels protocols establerts.
- Assistir i formar a les persones encarregades de la custòdia dels còrners sobre el seu manteniment bàsic.
- Conèixer i utilitzar correctament tots els materials metodològics i comunicatius facilitats per l'ARC per al desenvolupament del projecte, per tal d'integrar-los en el córner.
- En el marc del conveni de col·laboració entre l'Agència de Residus de Catalunya i Ecoembes, l'empresa adjudicatària haurà d'aplicar la imatge gràfica corporativa i el logotip proporcionats per l'ARC per a la identificació de la brossa dispersa i els residus d'envasos de plàstic d'un sol ús (SUP). Aquesta imatge es detalla a l'Annex 3 del Plec Tècnic i serà d'aplicació obligatòria en tots els elements gràfics i comunicatius dels còrners expositius.

Abast previst:

- **15 còrners expositius:** Es produiran 15 còrners, distribuïts territorialment en espais naturals de Catalunya, considerant la llista inicial proporcionada per l'ARC. La participació d'espais de diferents demarcacions territorials de Catalunya (Alt Pirineu i Aran, Comarques Centrals, Comarques Gironines, Metropolità de Barcelona, Comarques de Ponent, Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre), per tal de garantir una cobertura equilibrada del territori.
- **3 models estandarditzats:** Es proposaran 3 models de córner (S, M, L) que s'adaptaran a les dimensions dels espais, amb una nota comuna a tots els models que inclou doble alçada (fins a 1,20 m per a infants i fins a 2,10 m per a adults), kit de neteja en caixa reutilitzable i sistema de fixació mixt (imants + cargols de seguretat antivandalisme).
- **Elements interactius:** Els còrners inclouran elements interactius (roda giratòria de residus, joc de classificar, codis QR) per fomentar la conscienciació ambiental dels visitants.
- **Ecodisseny:** El disseny del córner expositiu ha de ser en base als principis de l'ecodisseny, integrant consideracions i aspectes ambientals per millorar-ne el comportament ambiental al llarg de tot el seu cicle de vida.
- **Lliurables:** Tots els materials generats es lliuraran en formats editables de Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel o equivalents) i en versió PDF, incloent els documents especificats a l'apartat de Documents Lliurables del Plec Tècnic.

4. IMPORT DE LICITACIÓ/VALOR DEL CONTRACTE VEC

Valor estimat del contracte (IVA exclòs): 139.500,00 €

VEC	P. Base 2026	Pròrroga
139.500,00 €	139.500,00 €	3 mesos (sense repercussió econòmica)

Mètode aplicat per al seu càlcul: El càlcul d'aquest pressupost s'ha determinat en base als preus a tant alçat de les diferents fases del projecte un cop analitzades les necessitats tècniques del disseny i la producció dels còrners.

Es requerirà un equip tècnic que inclogui, com a mínim:

- Un/a coordinador/a del projecte amb experiència en disseny i producció d'equipaments expositius, preferentment en l'àmbit ambiental o educatiu.
- Un/a dissenyador/a gràfic i/o museògraf/a.
- Un/a tècnic/a de producció.
- Un/a tècnic/a de comunicació o educació ambiental per al disseny dels continguts educatius i interactius.

Tasques projecte	Descripció	Hores
Eta 0: Disseny conceptual	Disseny dels 3 models (S, M, L), plànols, renders, especificacions tècniques, prototipatge, definició del sistema de fixació mixt (imants i cargols de seguretat), doble alçada i elements interactius.	120
Eta 1: Promoció i validació	Resolució de dubtes, promoció del projecte, validació coordinada amb l'ARC dels espais i ubicacions pilot.	40
Eta 2: Disseny i adaptació dels còrners	Assessorament als espais, suport en la recollida de plànols i fotografies, definició conjunta dels plans d'adaptació per a cada espai seleccionat.	60
Eta 3: Producció i instal·lació	Coordinació de la producció i fabricació dels 15 còrners, acompanyament tècnic durant la instal·lació, resolució d'incidències.	180
Eta 4: Gestió de dades i control de qualitat	Recollida, validació i consolidació de les dades generades, elaboració de registres i bases de dades actualitzades.	40
Eta 5: Comunicació i tancament anual	Recopilació de documentació gràfica, preparació de continguts per a difusió, elaboració d'informes de seguiment i informe final, organització de l'acte de presentació de resultats.	60
TOTAL HORES ESTIMADES		500

Pressupost de licitació

	P. Base 2026
Pressupost base	139.500,00 €
IVA	29.295,00 €
Pressupost licitació	168.795,00 €

5. TERMINI D'EXECUCIÓ/DURACIÓ DEL CONTRACTE

Des de la data de formalització del contracte fins al 31 de desembre de 2026.

Es preveu una pròrroga de 3 mesos, sense repercussió econòmica. La pròrroga està condicionada a que l'acció formi part del Pla d'acció pel 2027 que dona resposta al punt 16.1 de l'Annex II del Conveni d'Envasos firmat entre Ecoembes i ARC.

6. LLOC DE LLIURAMENT/PRESTACIÓ DEL SERVEI

El lloc de prestació del servei serà el territori de Catalunya.

7. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Per la naturalesa del contracte objecte de licitació, que té per objecte la conceptualització, disseny, producció i instal·lació de 15 còrners expositius amb un alt component creatiu i tècnic, es considera adient tramitar la licitació mitjançant el procediment obert simplificat, d'acord amb l'article 159 de la LCSP. Aquest procediment permet valorar adequadament tant l'oferta econòmica com la qualitat tècnica de la proposta, garantint la millor relació qualitat-preu.

8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ EN BASE A LA MILLOR RELACIÓ QUALITAT-PREU

Els criteris d'adjudicació, que es detallen a la Fitxa de Contractació, responen a la necessitat de valorar la capacitat tècnica i creativa de l'empresa, així com la qualitat de la proposta i la seva adequació als principis del Disseny Universal per a l'Aprenentatge (DUA).

- Criteris valorables mitjançant **judici de valor**: fins a **25 punts**
- Criteris valorables mitjançant **fórmules automàtiques**: fins a **75 punts**

Justificació dels criteris:

Els criteris d'adjudicació són els següents:

Nom	Puntuació	Tipus de criteri
Metodologia de disseny i implementació dels corners	15	Judici de valor
Pla de treball i gestió de recursos	3	Judici de valor
Millores ofertes (materials, interactivitat, comunicació)	7	judici de valor
Oferta econòmica	49	Fórmula automàtica
Experiència de l'equip tècnic	26	Fórmula automàtica

Criteri	Punts	Tipus de criteri
Metodologia de disseny i implementació dels corners (fins a 15 punts) 1.1 Comprensió de l'objecte i enfocament general (fins a 4 punts) 1.2 Qualitat i coherència de la proposta de disseny i adaptabilitat (fins a 4 punts) 1.3 Incorporació de criteris d'ecodisseny i sostenibilitat (fins a 4 punts) 1.4 Proposta d'estructura modular i sistema de fixació (fins a 3 punts)	15	Judici de valor
Pla de treball i gestió de recursos (fins a 3 punts) 2.1 Detall i coherència del cronograma (fins a 1 punt) 2.2 Optimització dels recursos assignats (fins a 1 punt) 2.3 Flexibilitat, previsió de la gestió d'eventualitats i Sistema de seguiment i control intern (fins a 1 punt)	3	Judici de valor
Millores ofertades (fins a 7 punts) • Millores en materials i sostenibilitat: millores en la selecció de materials i criteris de sostenibilitat aplicats a la producció dels corners. Fins a 3 punts. • Millores en elements interactius: Incorporació d'elements interactius addicionals no previstos al disseny base. Fins a 2 punts. • Millores en comunicació i difusió. Propostes que amplïïn l'abast comunicatiu del projecte més enllà del que s'exigeix als plecs. Fins a 2 punts.	7	Judici de valor
Puntuació total de Judici de Valor	25 punts	
Criteri automàtics	Punts	Tipus de criteri
Oferta econòmica: Per a la valoració es prendrà com a referència l'import del preu fix IVA exclòs, i el sumatori dels preus unitaris per les unitats màximes proposades, previstos en el punt 4 de l'informe justificatiu. El sistema de valoració de les proposicions s'estableix d'acord amb la Directriu 1/2020, de 24 de juliol, de la Direcció General de Contractació Pública, d'aplicació de fórmules de valoració i ponderació de les proposicions econòmica i tècnica.	49	Criteri automàtic

L'empresa que ofereixi el millor preu rebrà 49 punts i la resta segons la fórmula següent $P_e = \left[1 - \left(\frac{O_e - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$ P_e = Puntuació de l'oferta a Valorar P = Punts criteri econòmic O_m = Oferta Millor O_e = Oferta a Valorar IL = Import de Licitació VP = Valor de ponderació On: VP= Valor de ponderació = 1,49 L'oferta econòmica es presentarà conforme l'Annex 4 del Plec administratiu i l'Annex 1 del Plec de Condicions tècniques que inclou el pressupost detallat de cadascuna de les partides.		
Experiència de l'equip tècnic. Es valora que el personal adscrit al projecte tingui experiència en disseny i producció d'equipaments expositius, preferentment en l'àmbit ambiental o educatiu, en els darrers 5 anys. De 2 a 3 projectes puntuen 10 punts De 4 a 6 projectes puntuen 18 punts A partir de 7 projectes 26 punts S'acreditarà mitjançant una relació de les actuacions executades, emprant el model Annex 2 del plec de condicions tècniques, indicant el nom del projecte, any, entitat destinatària i descripció de les tasques realitzades pel personal proposat.	26	Criteri automàtic
Puntuació total de criteris automàtics	75 punts	

9. JUSTIFICACIÓ DE LA CLASSIFICACIÓ EXIGIDA

No s'exigeix classificació empresarial als licitadors, d'acord amb l'article 77 de la LCSP, atès que l'objecte del contracte correspon a serveis on la solvència tècnica i econòmica es pot acreditar suficientment per altres mitjans (article 90 de la LCSP), com ara la relació de serveis prestats i l'experiència de l'equip tècnic.

10. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

No aplica.

11. INFORME D'INSUFICIÈNCIA DE MITJANS EN CONTRACTES DE SERVEIS

L'ARC acredita que **no disposa de mitjans personals ni tècnics suficients** per dur a terme l'objecte del contracte. En concret:

Mitjans personals: No hi ha personal intern amb perfils especialitzats en la conceptualització, disseny i producció de corners expositius de les característiques tècniques i creatives requerides. L'ARC no compta amb professionals amb experiència en:

- a) Disseny museogràfic i expositiu, especialment en projectes modulars i adaptables a diferents espais (interiors, exteriors, columnes).
- b) Producció de materials gràfics i comunicatius per a elements expositius.
- c) Disseny d'elements interactius per a públic divers.

- d) Aplicació dels principis del Disseny Universal per a l'Aprenentatge (DUA) en elements expositius.
- e) Desenvolupament de sistemes de fixació mixta per a instal·lacions expositives.
- f) Disseny de kits de neteja reutilitzables amb criteris d'ecodisseny.

Mitjans tècnics: L'ARC no disposa dels recursos tècnics i materials necessaris per a la producció dels corners, com ara:

- g) Tallers i maquinària per a la fabricació de mòduls expositius en materials lleugers i sostenibles.
- h) Programari especialitzat per al disseny gràfic i la modelització 3D.
- i) Infraestructura per a la producció gràfica de format expositiu.

Capacitat organitzativa: La dedicació de l'equip de l'ARC a les tasques pròpies de gestió, seguiment i coordinació de les campanyes de sensibilització no permet assumir internament la càrrega de treball addicional que suposaria la conceptualització, el disseny i la producció de 15 corners de les característiques requerides.

12. JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ EN LOTS

No es preveu la divisió en lots atès que la naturalesa de l'activitat no permet ser dividida de manera independent sense generar riscos per a l'execució correcta del contracte. La realització independent de les diverses prestacions en dificultaria l'execució correcta des del punt de vista tècnic, atès que implica la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions (disseny, producció, instal·lació i comunicació) que formen part d'un mateix projecte integral.

13. TERMINI DE GARANTIA

3 mesos

14. GARANTIA PROVISIONAL

No aplica

15. SUBCONTRACTACIÓ

Sí. Límit: El límit de la subcontractació és la conceptualització, disseny, instal·lació i posada en marxa, No es pot subcontractar la persona del coordinador/a. Sí es pot subcontractar la producció.

16. CESSIÓ DEL CONTRACTE

No es permet

17. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

No es permet

18. REVISIÓ DE PREUS

No està previst

19. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Responsable del contracte: Ana Tarragona, Cap del Departament de Comunicació.

20. MESA DE CONTRACTACIÓ

President: Francesc Giró, Director de l'Àrea de planificació estratègica (Substitut: Meri Pous, Cap del Departament de Protecció del Sol)

Vocal 1: Maria Serentill, Tècnica del departament de comunicació (Substituta: Elena Bagaria, Tècnica del departament de prevenció i eficiència dels recursos)

Vocal 2: Xènia Cruz, Tècnica del departament de prevenció i eficiència dels recursos (Substituta: Montserrat Monedero, Tècnica del departament de prevenció i eficiència dels recursos)

Document signat electrònicament,

Ana Tarragona
Cap del Departament de Comunicació