



Plec de prescripcions tècniques per a la contractació administrativa per procediment obert harmonitzat del servei de creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de difusió i del servei de creativitat i producció de vídeos.

Expedient núm. PTOP-2027-37

Clàusula primera. Objecte.

L'objecte del present contracte és la creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de difusió de l'acció del Departament i les seves corresponents adaptacions i la creació i producció de vídeos.

En funció de la naturalesa de l'actuació de comunicació, s'han establert els lots següents:

Lot 1. Creativitat multimèdia

Servei de creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, ràdio, mitjà imprès, exterior i internet.

Aquest servei també inclou la producció d'adaptacions de la creativitat dels anuncis a diferents formats i mides per a la seva inserció en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, mitjà imprès, exterior i mitjà digital.

Lot 2. Vídeos

Servei de creació i producció de vídeos.

Clàusula segona. Necessitats administratives que cal satisfer i idoneïtat del contracte

El Gabinet Tècnic, adscrit a la Secretaria General del Departament, té assignades, tal com estableix el Decret 242/2025, de 4 de novembre, de reestructuració del Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica, les competències de supervisar les actuacions del Departament en matèria d'identitat visual i disseny gràfic, publicitat, informació i difusió, i impulsar, en coordinació amb l'Oficina de Comunicació del Gabinet del Conseller o Consellera, les actuacions de difusió externa del Departament.

Les diferents secretaries i empreses del sector públic han traslladat al Gabinet Tècnic els temes d'interès i benefici general així com els nous serveis i actuacions sobre els quals cal informar a la ciutadania durant el 2027 i 2028.

Els mitjans personals i materials del Gabinet Tècnic són insuficients per assumir internament la realització del serveis objecte de la contractació, en els termes i condicions que es detallen en el plec de prescripcions tècniques. Per aquest motiu, el Gabinet Tècnic considera necessari, un cop valorada i desestimada la possibilitat d'assumir el servei amb els recursos humans i materials propis, contractar externament els serveis descrits en l'objecte de cadascun dels lots.

Clàusula tercera. Característiques i descripció de la prestació dels serveis

Les empreses contractistes hauran de realitzar els serveis següents:

Lot 1. Creativitat multimèdia

Servei de creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional i les seves respectives adaptacions que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, ràdio, mitjà imprès, exterior i internet.

El nombre de campanyes anuals estimat per tipologia és el següent:

Tipus de campanya	Nombre anual estimat de campanyes
Campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació i inclouran el rodatge d'un spot amb actors/actrius a diverses localitzacions exteriors (nivell de complexitat alt)	3
Campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació i inclouran el rodatge d'un spot amb actors/actrius a diverses localitzacions exteriors (nivell de complexitat mitjà)	1
Campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació i inclouran el rodatge d'un spot amb actors/actrius a localitzacions dins d'un plató	1
Campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació menys la televisió i no requeriran rodatge d'espots amb actors/actrius	4

El Gabinet Tècnic farà la corresponent comanda mitjançant l'entrega d'un brífing, que contindrà els requeriments específics de cadascuna de les campanyes (objectius de comunicació, missatges, públic objectiu, to i estil, mitjans a on es difondrà i termini d'entrega), així com d'un llistat amb les especificacions de formats i mides de cadascun dels suports a on s'inserirà la gràfica de la campanya.

La forma habitual de lliurament dels fitxers que continguin els materials de la campanya (inclòs el dossier amb la conceptualització de la proposta creativa) es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius (OneDrive), al Gabinet Tècnic.

a) Serveis a prestar

- Definició de la **idea i conceptualització** de les propostes creatives de diverses campanyes de publicitat institucional a partir del brífing facilitat. En tots els casos l'empresa contractista lliurarà un dossier en format electrònic que contindrà de forma detallada la conceptualització de la proposta creativa.
- Creativitat i producció d'**espots** per a la seva inserció a la televisió i/o a internet.
 - Caldrà lliurar prèviament el guió gràfic (*storyboard*) degudament desenvolupat, l'escaleta i la identificació dels elements que intervenen en l'espot i, en el cas dels espots que requereixin rodatge, caldrà presentar i consensuar els detalls tècnics previstos per a la producció dels vídeos (càstings, localitzacions, etc.), així com definir un pla de rodatge. Es podrà també presentar una maqueta o animàtic que mostri l'estil i tipologia d'imatges i la proposta de muntatge.
 - Gestió i pagament dels permisos en el cas que es necessitin.
 - Cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions, vídeos i música i pagament dels seus drets.
 - Gravació del vídeo o muntatge de les imatges d'arxiu o animació de les il·lustracions.
 - Enregistrament de la locució en català (si es necessita en un idioma diferent s'especificarà al brífing).
 - Subtítols sempre en català (si es necessiten en un idioma diferent s'especificarà al brífing).
 - Entrega dels subtítols en transcripció textual (en format *.srt*).
 - Interpretació del guió de vídeo en llengua de signes catalana LSC (1 presentador/a); gravació croma, edició i muntatge (si aquest servei és necessari es requerirà al brífing).

- Edició, producció i postproducció del vídeo per a la seva difusió a la televisió i/o a internet i les xarxes socials.
- Creativitat i producció de **falques** per a la seva difusió a ràdio.
 - Caldrà lliurar prèviament el guió de la falca per a la seva aprovació i posteriorment enregistrar-la i lliurar-la en el format que s'especificarà en cada cas.
 - Elecció del càsting de veus.
 - Cerca, selecció i compra de música i pagament dels seus drets, si és necessari.
 - Edició, producció i postproducció de les falques per a la seva difusió a la ràdio.
- Creativitat i màster dels originals de l'anunci gràfic per als **mitjans impresos**. A partir de la idea creativa aprovada, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci. Inclou la cerca i selecció del/a fotògraf/a, i la cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions i pagament dels seus drets.
- Creativitat i màsters d'originals per a suports de **publicitat exterior**. A partir de la idea creativa aprovada, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci. Inclou la cerca i selecció del/a fotògraf/a, i la cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions i pagament dels seus drets.
- Creativitat i realització d'originals per internet per a una **campanya digital i per a xarxes socials**. Disseny de creativitats digitals de campanya ad-hoc, adaptades a cada xarxa social (formats i mides). Inclou la composició d'imatges digitals, fotografies i textos seguint la guia visual institucional. Es crearan peces estàtiques i dinàmiques (en moviment). Inclou la cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions i pagament dels seus drets, i l'animació de les imatges o il·lustracions, si és necessari. A partir de la idea creativa aprovada, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.

En el cas de les xarxes socials també inclou la redacció de textos (*copys/posts*) sempre en català (si es necessiten en un idioma diferent s'especificarà al brífung).

- **Adaptació** de la gràfica de la campanya a diferents formats i mides que s'especifiquen en cada cas per a la seva inserció al mitjà imprès, els possibles formats seran:
 - Plana
 - Mitja plana

- ¼ plana
- Faldó
- Doble plana
- I d'altres que determini el pla de mitjans

Per a cada campanya i/o acció de comunicació el Gabinet Tècnic del Departament facilitarà un llistat amb les especificacions de formats i mides de cadascun dels suports a on s'inserirà l'anunci. També s'informarà del termini màxim d'entrega.

- Adaptació de la gràfica de la campanya a diferents formats i mides que s'especifiquen en cada cas per a la seva inserció al mitjà exterior, els possibles formats seran:

- Formats estàndard:
 - Opi
 - Opi digital
 - Marquesina
 - Lateral bus
 - Darrera bus
 - Cartells
 - Tanques
 - Banderoles
 - I d'altres que determini el pla de mitjans
- Formats especials:
 - Integral bus
 - Vagó integral metro o tramvia
 - Laterals de vagó de metro o tramvia
 - Corpori
 - Torreta
 - Roll-up
 - Fons d'escenari
 - Fotoreclam (*photocall*)
 - I d'altres que determini el pla de mitjans

Per fer les adaptacions per als autobusos i d'altres formats especials l'empresa que gestioni el pla de mitjans facilitarà les corresponents plantilles sobre les quals s'haurà d'aplicar la creativitat.

- Adaptació de la gràfica a diferents formats i mides, d'acord amb les especificacions tècniques que es requereixin en cada cas, per a la seva inserció al mitjà digital, els possibles formats seran:
 - Formats estàndard:

- Baner gif/display (robaplanes, doble robaplanes, megabaner, sky, etc.)
- Baner imatge principal
- Baners pels canals propis
- I d'altres que determini el pla de mitjans
- Formats especials:
 - *Brand day* (inclou totes les peces)
 - Animació multimèdia
 - Vídeo gràfic
 - *Stories i reels*
 - *Teaser*
 - Anuncis per a xarxes socials
 - I d'altres que determini el pla de mitjans
- Clip de vídeo o reportatge fotogràfic d'imatges de recurs per al repositori digital del Departament (per ubicació): selecció, etalonatge i lliurament d'un clip de fins a 5 minuts sense actors ni muntatge narratiu enregistrat en el marc d'una campanya, i/o un reportatge fotogràfic de fins a 20 fotos.

Selecció, etalonatge i lliurament d'un clip de vídeo o reportatge fotogràfic format exclusivament per imatges de recurs (sense actors ni figuració identificable) enregistrades durant la producció d'una campanya. El clip o reportatge fotogràfic correspondrà a una única ubicació o espai de gravació i tindrà una durada màxima de 5 minuts. El material s'entregarà en format digital d'alta qualitat, sense muntatge narratiu, grafismes, animacions, locució, música ni subtitulació, i estarà destinat a l'arxiu i reutilització posterior per part del Departament en futures accions de comunicació.

b) Format dels materials

- Els vídeos es lliuraran en un fitxer *.mp4* i han de complir els requisits d'accessibilitat establerts per la Generalitat de Catalunya. Els subtítols, a banda de tenir una versió incrustada en el vídeo, es lliuraran en transcripció textual (en format *.srt*).
- Les falques es lliuraran en un fitxer *.mp3*.
- El formats dels màster en obert dels anuncis per als mitjans impresos i exterior poden ser: InDesign (en format *idml*), preferentment, o bé en *pdf*. Amb entrega de les imatges, il·lustracions, tipografies/fonts, o qualsevol altre element integrant de la creativitat per separat.

- Els formats dels màster en obert dels anuncis per internet seran preferiblement: *.psd*, *.ai*. Amb entrega de les imatges, il·lustracions, tipografies/fonts, o qualsevol altre element integrant de la creativitat per separat.
- Els formats habituals d'entrega de les adaptacions per a la inserció a mitjans impresos i exterior són: *.pdf*, per a la inserció a les xarxes socials són: *.gif*, *.png*, *.jpg*, *.html5* i en el cas dels vídeos i les animacions: *.mp4*, *.mov*, *.avi*, *.mpeg* o d'altres.
- Els formats habituals d'entrega dels clips de vídeo són *.mp4* i *.mov* i per a les fotografies *.jpg*.

c) Termini de lliurament

El termini màxim de lliurament de cadascuna de les campanyes (proposta creativa i materials) serà:

- 25 dies naturals des de la data de la comanda, per a les campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació.
- 10 dies naturals des de la data de la comanda, per a les campanyes que es difondran en el mitjà imprès, mitjà ràdio i internet.
- 7 dies naturals des de la data de la comanda, per a les campanyes que es difondran en el mitjà imprès i internet.
- 48 hores des de la data de realització de la comanda, per a les adaptacions corresponent a una mateixa campanya/acció.
- 30 dies naturals des de la data de tancament del vídeo de la campanya, per als clips de vídeo per al Repositori digital del Departament.

d) Lliurament dels materials

- Les versions provisionals o no definitives dels materials audiovisuals s'hauran de posar a disposició del Departament mitjançant una plataforma de visualització en línia que permeti la revisió sense descàrrega (per exemple, Vimeo o eines de funcionalitats equivalents).

Un cop validada la versió final, l'empresa adjudicatària haurà de lliurar els arxius màster i les versions finals dels materials en els formats requerits pel Departament.

Aquest lliurament es podrà efectuar mitjançant descàrrega des de la mateixa plataforma de visualització o mitjançant qualsevol altre sistema de transferència d'arxius acordat entre les parts.

- Tots els vídeos produïts en el marc del contracte s'hauran de lliurar, com a mínim, en una versió subtitulada en la llengua o llengües requerides pel Departament. Addicionalment, l'empresa adjudicatària haurà de lliurar, sense cost addicional, una versió idèntica del vídeo sense subtítols, preparada per a la seva reutilització o adaptació posterior.

El lliurament de la versió sense subtítols s'entendrà inclòs en el preu de la prestació audiovisual corresponent i no donarà lloc a cap facturació diferenciada.

- La forma habitual de lliurament dels fitxers que continguin les adaptacions es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius, a l'empresa que gestioni les insercions als mitjans.

En el cas d'internet es pot requerir la pujada dels materials a servidors de publicitat en línia.

- La forma habitual de lliurament dels clips de vídeo serà mitjançant la pujada dels fitxers a la plataforma DAM TER, actual repositori digital del Departament.

En el cas que la plataforma no estigui operativa, es podrà fer l'enviament a través d'un correu electrònic que contingui un enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius.

e) Correcció lingüística

L'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions objecte del servei.

Lot 2. Creació i producció de vídeos

a) Serveis a prestar

El Gabinet Tècnic realitzarà la corresponent comanda mitjançant l'entrega d'un brífing que contindrà els requeriments específics del vídeo.

El nombre de vídeos anual estimat per tipologia és el següent:

Tipus de vídeo	Nombre anual estimat de vídeos
(a) Preu per: creació i producció d'un vídeo amb gravacions exteriors i locució (2 veus)	-
(b) Preu per: creació i producció d'un vídeo amb gravacions exteriors i locució (1 veu)	8
(c) Preu per: adaptació d'un vídeo a formats propis de les xarxes socials o altres formats (format + temps).	13
(d) Preu per: producció d'un vídeo amb imatges d'arxiu o animació (locutat i amb música)	3
(e) Preu per: creació i producció d'un vídeo tipus gràfic animat (<i>motion graphics</i>) amb locució (1 veu)	2
(f) Preu per: creació i producció d'un vídeo tipus gràfic animat (<i>motion graphics</i>) sense locució	-
(g) Preu per: vídeo resum d'una acció, gravació exterior i/o testimonial	10
(h) Preu per fer un (1) canvi en un vídeo ja produït. Ex. afegir subtítols, afegir o canviar caràtules, unir diversos vídeos.	-
(i) Preu per un clip d'imatges de recurs per al repositori digital del Departament (per ubicació): selecció, etalonatge i lliurament d'un clip de fins a 5 minuts sense actors ni muntatge narratiu enregistrat en el marc d'una campanya	44

(a) Els serveis a prestar en el cas dels vídeos (a) són els següents:

- Definició de la idea i conceptualització de la proposta creativa a partir del brífing facilitat.
- Definició del guió gràfic (*storyboard*) i del guió per la locució.
- Elecció del càsting.
- Definició del pla de rodatge.
- Gestió dels permisos en el cas que es necessitin.
- Cerca, selecció i compra d'imatges, vídeos o música i pagament dels seus drets.
- Gravació del vídeo.

- Enregistrament de la locució (2 veus)
- Subtítols sempre en català.
- Traducció dels subtítols a un màxim de 2 llengües en el cas que es necessiti (anglès o l'idioma que s'indiqui).
- Edició, producció i postproducció del vídeo per a la seva difusió a internet, esdeveniment i/o a les xarxes socials.

(b) Els serveis a prestar en el cas dels vídeos (b) són els següents:

- Definició de la idea i conceptualització de la proposta creativa a partir del brífing que s'hagi facilitat.
- Definició del guió gràfic (*storyboard*) i del guió per la locució
- Elecció del càsting
- Definició del pla de rodatge
- Gestió dels permisos en el cas que es necessitin
- Cerca, selecció i compra d'imatges, vídeos o música i pagament dels seus drets en cas que es necessitin.
- Gravació del vídeo.
- Enregistrament de la locució (1 veu)
- Subtítols sempre en català.
- Traducció dels subtítols a un màxim de 2 llengües en el cas que es necessiti (anglès o l'idioma que s'indiqui).
- Edició, producció i postproducció del vídeo per a la seva difusió a internet, esdeveniment i/o a les xarxes socials.

(c) Els serveis a prestar en el cas dels vídeos (c) són els següents:

Adaptació del vídeo a diferents formats i mides (transformació pel que fa a la duració i el format), d'acord amb les especificacions tècniques que es requereixin en cada cas, per a la seva inserció al mitjà internet, els possibles formats seran:

- Post al mur de Facebook
- Post al mur d'Instagram
- Post al mur d'X (abans Twitter)

- Instagram stories
- Instagram Reel
- Youtube True view
- Youtube bumper ads
- Post al mur de LinkedIn
- Post a Tik Tok

(d) Els serveis a prestar en el cas dels vídeos (d) són els següents:

- Definició de la idea i conceptualització de la proposta creativa a partir del brífitng que s'hagi facilitat.
- Definició del guió gràfic (*storyboard*) i del guió per la locució
- Cerca, selecció i compra d'imatges, vídeos, il·lustracions o música i pagament dels seus drets, si cal.
- Enregistrament de la locució (1 veu).
- Subtítols sempre en català.
- Traducció dels subtítols a un màxim de 2 llengües en el cas que es necessiti (anglès o l'idioma que s'indiqui).
- Edició, producció i postproducció del vídeo per a la seva difusió a internet, esdeveniment i/o a les xarxes socials

(e) Els serveis a prestar en el cas dels vídeos (e) són els següents:

- Definició de la idea i conceptualització de la proposta creativa de diversos gràfics animats (*motion graphics*) a partir del brífitng facilitat.
- Definició del guió gràfic (*storyboard*) i del guió per la locució.
- Cerca, selecció i compra d'imatges, vídeos, il·lustracions o música i pagament dels seus drets, si cal.
- Enregistrament de la locució (1 veu).
- Subtítols sempre en català.
- Traducció dels subtítols a un màxim de 2 llengües en el cas que es necessiti (anglès o l'idioma que s'indiqui).

- Edició, producció i postproducció del vídeo per a la seva difusió a internet, esdeveniment i/o a les xarxes socials

(f) Els serveis a prestar en el cas dels vídeos (f) són els següents:

- Definició de la idea i conceptualització de la proposta creativa de diversos gràfics animats (*motion graphics*) a partir del brífling facilitat.
- Definició del guió gràfic (*storyboard*).
- Cerca, selecció i compra d'imatges, vídeos, il·lustracions o música i pagament dels seus drets, si cal.
- Subtítols sempre en català.
- Traducció dels subtítols a un màxim de 2 llengües en el cas que es necessiti (anglès o l'idioma que s'indiqui).
- Edició, producció i postproducció del vídeo per a la seva difusió a internet, esdeveniment i/o a les xarxes socials.

(g) Els serveis a prestar en el cas dels vídeos (g) són els següents:

- Definició del pla de rodatge segons l'acte o esdeveniment de què es tracti
- Gestió dels permisos en el cas que es necessitin
- Cerca, selecció i compra d'imatges, vídeos o música i pagament dels seus drets en cas que es necessitin.
- Redacció de les preguntes que es faran als testimonials
- Gravació del vídeo.
- Subtítols sempre en català.
- Traducció dels subtítols a un màxim de 2 llengües en el cas que es necessiti (anglès o l'idioma que s'indiqui).
- Edició, producció i postproducció del vídeo per a la seva difusió a internet, esdeveniment i/o a les xarxes socials.

(h) Els serveis a prestar en el cas dels vídeos (h) són els següents:

- Afegir subtítols a vídeos ja produïts, d'acord amb les indicacions que es donin i amb la transcripció que es proporcioni.

- Enllaçar vídeos ja produïts i/o afegir cartel·les.
- Retallar i remuntar vídeos ja produïts.
- Canvi de logotips en un vídeo ja produït.

(i) Clip d'imatges de recurs

Clip d'imatges de recurs per al repositori digital del Departament (per ubicació): selecció, etalonatge i lliurament d'un clip de fins a 5 minuts sense actors ni muntatge narratiu enregistrat en el marc d'una campanya.

- Selecció, etalonatge i lliurament d'un clip de vídeo format exclusivament per imatges de recurs (sense actors ni figuració identificable) enregistrades durant la producció d'una campanya. El clip correspondrà a una única ubicació o espai de gravació i tindrà una durada màxima de 5 minuts. El material s'entregarà en format digital d'alta qualitat, sense muntatge narratiu, grafismes, animacions, locució, música ni subtitulació, i estarà destinat a l'arxiu i reutilització posterior per part del Departament en futures accions de comunicació.
- El servei correspon a un clip per ubicació de gravació. En cas que una mateixa producció generi material susceptible d'aprofitament en diverses ubicacions, cada clip es considerarà una unitat independent.
- Els formats habituals d'entrega dels clips són *mp4* i *.mov*.
- El termini màxim de lliurament dels clips serà d'un mes després del tancament del vídeo.
- La forma habitual de lliurament dels clips de vídeo serà mitjançant la pujada a la plataforma DAM TER, actual repositori digital del Departament.
- En el cas que no estigui operativa, es podrà fer l'enviament a través d'un correu electrònic que contingui un enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius.

b) Subtítols

Tots els vídeos han d'anar sempre subtitulats al català. I en tot cas, si es necessiten en un idioma diferent s'especificarà al brífig. A banda de tenir una versió incrustada en el vídeo, es lliuraran també en transcripció textual (en format *.srt*)

El lliurament de la versió sense subtítols s'entendrà inclòs en el preu de la prestació audiovisual corresponent i no donarà lloc a cap facturació diferenciada.

c) Durada

Tots els vídeos han de tenir una durada màxima d'uns (3) minuts.

d) Format dels materials

Els formats habituals d'entrega dels vídeos són *mp4* i *.mov*.

e) Lliurament dels materials

Les versions provisionals o no definitives dels materials audiovisuals s'hauran de posar a disposició del Departament mitjançant una plataforma de visualització en línia que permeti la revisió sense descàrrega (per exemple, Vimeo o eines de funcionalitats equivalents).

Un cop validada la versió final, l'empresa adjudicatària haurà de lliurar els arxius màster i les versions finals dels materials en els formats requerits pel Departament. Aquest lliurament es podrà efectuar mitjançant descàrrega des de la mateixa plataforma de visualització o mitjançant qualsevol altre sistema de transferència d'arxius acordat entre les parts.

f) Termini de lliurament

El termini màxim de lliurament de cadascuna dels vídeos serà:

- 15 dies naturals des de la data de la comanda, per als vídeos que requereixin gravacions exteriors, locució de veu i/o grafisme animat (*motion graphics*): vídeos dels tipus (a), (b), (d) i (e).
- 10 dies naturals des de la data de la comanda, per als vídeos tipus gràfic animat (*motion graphics*) sense locució de veu (vídeos tipus (f)).
- 5 dies naturals des de la data de la comanda, per als vídeos resum (tipus (g)), per a les adaptacions (tipus (c)) i per a l'execució de canvis (tipus (h)).
- 30 dies naturals des de la data d'entrega del vídeo, per als clips (tipus (i)).

Clàusula quarta. Preus unitaris

Lot 1. Creativitat multimèdia

El sistema de determinació del preu és per preus unitaris. Els preus unitaris estimats s'han obtingut a partir de preus de mercat i de l'experiència acumulada observant pressupostos presentats a concursos amb unes característiques similars a les requerides per a les campanyes objecte d'aquest contracte. Els preus unitaris màxims de licitació, així com la previsió de unitats de cadascun dels serveis es troben detallats al següent quadre:

Concepte/servei a prestar	Preu unitari màxim estimat (IVA exclòs)	Unitats	Total
Preu per la definició de la idea, conceptualització i creativitat dels espots/vídeos de la campanya	2.080,00 €	5	10.400,00 €
Preu per la definició de la idea, conceptualització i creativitat de les falques de la campanya	416,00 €	9	3.744,00 €
Preu per la definició de la idea, conceptualització i creativitat de les peces gràfiques de la campanya per al mitjà premsa i exterior estàndard (opis, cartells, banderoles i/o tanques)	416,00 €	9	3.744,00 €
Preu per la definició de la idea, conceptualització i creativitat de les peces gràfiques de la campanya especials per al mitjà exterior	520,00 €	5	2.600,00 €
Preu per la definició de la idea, conceptualització, i creativitat de les peces de la campanya per al mitjà digital (baners publicitaris estàtics i/o dinàmics/animats i baners per inserció a web corporativa o altres suports de difusió)	520,00 €	9	4.680,00 €
Preu per la conceptualització, creativitat i producció de carrusel informatiu 4:9 (10 slides): fotos + textos	260,00 €	5	1.300,00 €
Preu per la conceptualització, creativitat i producció de carrusel infogràfic 4:9 (10 slides): fotos + textos + infografies	364,00 €	4	1.456,00 €

Preu per la conceptualització, creativitat i producció de peça creativa estàtica de campanya optimitzada per a les Xarxes Socials (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.).	312,00 €	4	1.248,00 €
Preu per la conceptualització, creativitat i producció de peça creativa animada (GIF) de campanya optimitzada per a les Xarxes Socials (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.).	520,00 €	3	1.560,00 €
Preu per la producció d'un spot amb rodatge i actors/actrius a diverses localitzacions exteriors que impliquin desplaçaments a diversos indrets de Catalunya (nivell de complexitat alt)	46.800,00 €	3	140.400,00 €
Preu per la producció d'un spot amb rodatge i actors/actrius a localitzacions exteriors (nivell de complexitat mitjà)	31.200,00 €	1	31.200,00 €
Preu per la producció d'un spot amb rodatge i actors/actrius a localitzacions dins d'un plató o altres espais interiors	26.000,00 €	1	26.000,00 €
Preu per la producció d'un vídeo infogràfic animat (locutat i amb música)	2.600,00 €	-	-
Preu per la producció d'un vídeo amb imatges d'arxiu (locutat i amb música)	3.120,00 €	4	12.480,00 €
Preu per la subtitulació a una altra llengua que no està per defecte en el vídeo	104,00 €	3	312,00 €
Preu per la interpretació d'un vídeo a llengua de signes catalana (LSC)	416,00 €	4	1.664,00 €
Preu per la producció d'una falca amb 1 veu	936,00 €	9	8.424,00 €
Preu per 1 veu/idioma addicional (aranès o altre) en la locució de les falques	312,00 €	9	2.808,00 €
Preu per la producció d'un original d'anunci gràfic per al mitjà premsa i exterior amb sessió fotogràfica	832,00 €	18	14.976,00 €
Preu per la producció d'un original d'anunci gràfic per al mitjà premsa i exterior produït amb imatges d'arxiu o amb il·lustració	520,00 €	4	2.080,00 €
Preu per la producció d'un anunci display estàtic per al mitjà digital: banner, capçalera web, capçalera de mailing, etc.	312,00 €	22	6.864,00 €

Preu per la producció d'un anunci animat per al mitjà digital: gif o mp4	520,00 €	22	11.440,00 €
Preu per l'adaptació de la gràfica original a nous missatges (canvi de claim o body copy)	156,00 €	-	-
Preu per l'adaptació de la creativitat digital a nous missatges (canvi de claim o body copy)	156,00 €	-	-
Preu per la producció d'una adaptació de la creativitat dels anuncis a diferents formats i mides per a la seva inserció al mitjà imprès.	85,70 €	53	4.541,89 €
Preu per la producció d'una adaptació de la creativitat dels anuncis als formats i mides estàndard (opis i marquesines, cartells, tanques, banderoles, etc.) per a la seva inserció al mitjà exterior.	85,70 €	38	3.256,45 €
Preu per la producció d'una adaptació de la creativitat dels anuncis a formats i mides especials (autobusos integrals, tramvia, vinils especials, etc.) per a la seva inserció al mitjà exterior.	749,84 €	18	13.497,12 €
Preu per la producció d'una adaptació de la creativitat dels anuncis als formats i mides display habituals (robaplanes doble, megabaner, sky, etc.) per a la seva inserció al mitjà internet.	128,54 €	27	3.470,69 €
Preu per la producció d'una adaptació de la creativitat dels anuncis a formats i mides especials (brand day, animació multimèdia, vídeo gràfic, stories, anuncis per a xarxes socials, teasers etc.) per a la seva inserció al mitjà internet.	214,24 €	66	14.139,84 €
Preu per l'adaptació d'un vídeo (animat o amb imatges d'arxiu) a un altre idioma	416,00 €	-	-
Preu per l'adaptació del vídeo original a formats més reduïts	156,00 €	5	780,00 €
Preu per una adaptació de la peça estàtica a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).	52,00 €	15	780,00 €

Preu per una adaptació de la peça animada (GIF) a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).	93,60 €	10	936,00 €
Preu per adaptació del vídeo a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres)	93,60 €	10	936,00 €
Clip de vídeo o reportatges fotogràfic d'imatges de recurs per al repositori digital del Departament (per ubicació): selecció, etalonatge i lliurament d'un clip de fins a 5 minuts o reportatge fotogràfic amb un màxim de 20 fotografies sense actors ni muntatge narratiu enregistrat en el marc d'una campanya	75,00 €	17	1.275,00 €
Honoraris d'agència	10 % sobre l'import total de la campanya	-	33.299,30 €

Lot 2. Vídeos

El sistema de determinació del preu és per preus unitaris. Els preus unitaris estimats s'han obtingut a partir de preus de mercat i de l'experiència acumulada observant pressupostos presentats a concursos amb unes característiques similars a les requerides per als vídeos objecte d'aquest contracte.

Els preus unitaris màxims estimats i la previsió d'unitats es troben detallats al següent quadre:

Concepte	Import màxim estimat	Nombre anual estimat	Total màxim anual, IVA exclòs
(a) Preu per: creació i producció d'un vídeo amb gravacions exteriors i locució (2 veus)	11.247,60 €	-	-
(b) Preu per: creació i producció d'un vídeo amb gravacions exteriors i locució (1 veu)	10.712,00 €	8	85.696,00 €
(c) Preu per: adaptació d'un vídeo a formats propis de les xarxes socials o altres formats (format + temps).	214,24 €	13	2.785,12 €

(d) Preu per: producció d'un vídeo amb imatges d'arxiu o animació (locutat i amb música)	4.992,00 €	3	14.976,00 €
(e) Preu per: creació i producció d'un vídeo tipus gràfic animat (<i>motion graphics</i>) amb locució (1 veu)	3.120,00 €	2	6.240,00 €
(f) Preu per: creació i producció d'un vídeo tipus gràfic animat (<i>motion graphics</i>) sense locució	2.600,00 €	-	-
(g) Preu per: vídeo resum d'una acció, gravació exterior i/o testimonial	1.040,00 €	10	10.400,00 €
(h) Preu per fer un (1) canvi en un vídeo ja produït. Ex. afegir subtítols, afegir o canviar caràtules, unir diversos vídeos.	104,00 €	-	-
(i) Preu per un clip d'imatges de recurs per al repositori digital del Departament (per ubicació): selecció, etalonatge i lliurament d'un clip de fins a 5 minuts sense actors ni muntatge narratiu enregistrat en el marc d'una campanya	75,00 €	44	3.300,00 €

Clàusula cinquena. Forma de pagament

S'estableixen pagaments mensuals, a mesos vençuts pels treballs efectivament realitzats.

Les empreses adjudicatàries de cadascun dels lots facturaran mensualment la relació de treballs que hagin fet i acabat en aquell mes i que hagi requerit el Gabinet Tècnic per a cada lot:

- En el cas del lot 1, quan estiguin entregades totes les peces creatives i adaptacions que conformen una mateixa campanya.
- En el cas del lot 2, quan s'hagin lliurat els vídeos encomanats.

Clàusula sisena. Obligacions específiques del contractista

El contractista es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la utilització dels resultats aportats. La propietat dels treballs adjudicats correspondrà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i ningú podrà fer-ne ús sense la seva autorització.

L'empresa adjudicatària designarà un interlocutor únic responsable de la coordinació amb el personal del Gabinet Tècnic que es designi a l'efecte.

Clàusula setena. Propietat intel·lectual

L'empresa contractista cedirà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).

La cessió en exclusiva en els termes que estableix el paràgraf precedent s'efectua també als efectes que l'Administració de la Generalitat de Catalunya, com a cessionària en exclusiva dels drets d'explotació dels drets d'autor de les creacions realitzades per a la prestació de l'objecte contractual (dibuixos, logotips, textos, eslògans, gràfics, etc.), pugui enregistrar-los, si s'escau, com a titular dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial).

La cessió de drets prevista en aquesta clàusula s'aplicarà també en el cas d'elements creats o produïts (fotografies digitals, etc.) per persones o empreses que hagin estat subcontractades per l'empresa adjudicatària, i a aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar la cessió esmentada. Aquests drets es cediran a l'Administració de la Generalitat també en exclusiva, sense límit de temps i per l'àmbit territorial universal en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa la xarxa d'Internet: el dret de reproducció, distribució o comunicació pública.

Pel que fa als drets d'imatge dels models, figurants o qualsevol altra persona que aparegui en l'anunci i en qualsevol altre element o suport que composi la campanya, l'empresa contractista haurà de contractar els drets d'imatge o d'altres que els podrien correspondre (veu, nom o d'altres) per un període de **(2) anys**, per tal que l'Administració de la Generalitat, com a propietària de les creacions publicitàries pugui

emetre-les per l'àmbit territorial universal sense cap càrrec per aquesta o d'altres conceptes durant el període esmentat.

A aquest efecte, l'autorització relativa a l'ús d'imatge s'haurà d'acreditar simultàniament al lliurament dels treballs que són objecte del present contracte.

D'altra banda, i per al cas que es vulgui seguir utilitzant la campanya, l'empresa contractista es compromet a facilitar les dades professionals dels models emprats en la campanya prèvia autorització dels interessats, per poder acordar amb l'agència i/o persona a qui correspongui la pròrroga dels drets d'imatge.

En el cas que es faci ús d'imatges d'arxiu, l'empresa contractista ha de respectar la llicència d'ús de les imatges utilitzades en cada cas. Si l'Administració de la Generalitat de Catalunya detecta que les imatges d'arxiu han estat utilitzades en altres campanyes de publicitat, pot demanar el canvi per unes altres imatges d'arxiu de les mateixes característiques.

A més, l'empresa contractista assumeix també l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa originada o relacionada amb reclamacions que l'Administració de la Generalitat de Catalunya pugui rebre sobre el fet que l'explotació dels treballs, peces, icones, materials i en general qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

Clàusula vuitena. Adscripció de mitjans personals

S'han d'adscriure o dedicar a l'execució del contracte els mitjans personals exigits a continuació, amb el caràcter d'obligació contractual essencial als efectes de l'article 211 de la LCSP:

a) Lot 1

- **Director/a creatiu/va**, que ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars i les funcions del qual seran participar en la definició de la conceptualització de campanya, dirigir els equips de treball, planificar i assignar les tasques i vetllar per la seva correcta execució.
- **Director/a d'art**, que ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars. Serà responsable de la creativitat de les campanyes i del seu contingut.

- **Redactor/a creatiu/va (copy)**, que ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars. Col·laborarà en la conceptualització de la campanya juntament amb les persones creatives i dissenyadores i serà el/la responsable dels textos publicitaris.
- **Executiu/va de comptes**, que ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars. S'haurà de coordinar amb els responsables de comunicació i difusió del Departament i amb els diferents participants del procés creatiu i de producció fins al lliurament dels materials.
- **Dissenyador/a gràfic**, que ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars. Suport creatiu i disseny de les peces gràfiques.

b) Lot 2

- **Director/a creatiu/va**, el qual ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars i les funcions del qual seran participar en la definició de la conceptualització del vídeo, dirigir els equips de treball, planificar i assignar les tasques i vetllar per la seva correcta execució.
- **Director/a d'art**, el qual ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars. Responsable de la creativitat del vídeo del seu contingut.
- **Executiu/va de comptes**, el qual ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars. S'haurà de coordinar amb els responsables de comunicació i difusió del Departament i amb els diferents participants del procés creatiu i de producció fins al lliurament dels materials.
- **Dissenyador/a gràfic**, el qual ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars. Suport creatiu i disseny del vídeo
- **Director/a de fotografia**, el qual ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars. Coordinarà la càmera i els equips d'il·luminació i és el responsable de prendre decisions artístiques i tècniques relacionades amb la imatge.

- **Realitzador/a**, el qual ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars. Coordinarà tots els aspectes tècnics del vídeo.
- **Productor/a**, el qual ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars. Encarregat de l'organització del rodatge i de controlar totes les despeses que es generen.

Clàusula novena. Criteris d'identitat corporativa

Les empreses contractistes han de tenir en compte el [programa d'identitat corporativa de la Generalitat de Catalunya](#) a l'hora de donar el servei.

Clàusula desena. Perspectiva de gènere

Malgrat els avenços socials que han tingut lloc en relació amb la consecució de la igualtat d'oportunitats, la llengua i els discursos audiovisuals continuen incorporant elements que invisibilitzen les dones o bé que contribueixen al manteniment dels estereotips i dels rols de gènere tradicionals.

Un dels principis generals recollits a l'article 14.11 del capítol I de la Llei Orgànica 3/2007, de 22 de març, per la Igualtat Efectiva de Dones i Homes, és la implantació d'un llenguatge no sexista en l'àmbit administratiu i el seu foment en la totalitat de les relacions socials, culturals i artístiques. D'altra banda, als articles 36-41 de la mateixa llei s'hi indica que els mitjans han de vetllar per la transmissió d'una imatge igualitària, plural i no estereotipada de dones i homes en la societat, i promoure el coneixement i la difusió del principi d'igualtat entre dones i homes.

Així doncs, en els productes comunicatius que es generin en el marc d'aquest contracte (creativitats, grafisme, textos, vídeos, àudios, etc.) les empreses contractistes han de tenir en compte les indicacions i les eines metodològiques que hi ha a la [Guia per a la introducció de la perspectiva de gènere a la comunicació de les administracions públiques](#) tant pel que fa als elements formals i de contingut com de llenguatge.

Clàusula onzena. Accessibilitat

Les empreses contractistes han de tenir en compte, en l'elaboració dels productes objecte d'aquest contracte (gràfica, vídeos, àudios, etc.), la Convenció de les Nacions

Unides sobre el dret de les persones amb diversitat funcional, així com els criteris d'accessibilitat universal i del disseny universal o disseny per a totes les persones, segons definició del Reial decret legislatiu 1/2013, de 29 de novembre, text refós de la Llei general de drets de persones amb diversitat funcional i la seva inclusió social.

En aquest sentit, es poden consultar les pàgines webs següents sobre accessibilitat i la Generalitat de Catalunya:

- [Com fer documents accessibles.](#)
- [Com fer vídeos i àudios accessibles.](#)
- [Dissenyant per a l'accessibilitat.](#)

El cap del Gabinet Tècnic
Marc Darder Solé

Signat electrònicament