

INFORME DE NECESSITATS

SUBMINISTRAMENT EN LA MODALITAT D'ARRENDAMENT D'AUDIOGUIES COM A SUPORT A LES VISITES AL GAUDÍ CENTRE, AL PAVELLÓ NÚMERO VI DE L'INSTITUT PERE MATA I AL CAMPANAR I L'ESGLÉSIA DE LA PRIORAL DE SANT PERE DE REUS

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE - NECESSITATS

L'Agència de Promoció de Ciutat «Reus Promoció» (a partir d'ara, l'Agència) és un organisme autònom de l'Ajuntament de Reus que, d'acord amb l'article 2 dels seus Estatuts, té per objecte:

- Promoure la presència activa de la ciutat de Reus a la seva àrea d'influència, procurant la coordinació dels sectors interessats en el foment de la promoció de la ciutat, amb l'objectiu de donar suport al desenvolupament socio econòmic de Reus.
- Planificar, coordinar, executar i impulsar accions de promoció de la ciutat en general i especialment en l'àmbit comercial i turístic.
- Difondre i informar sobre els recursos i activitats d'atracció de la ciutat per fomentar la captació de visitants.
- Donar suport a tots aquells sectors que estiguin relacionats en l'àmbit de la promoció de la ciutat així com a les iniciatives i activitats d'entitats que promoguin la ciutat i procurar-ne la seva coordinació.
- Establir convenis de col·laboració amb altres entitats o administracions públiques i/o amb entitats o associacions privades que actuïn en l'àmbit de la promoció de la ciutat.
- Fomentar la participació del sectors interessats en la promoció de la ciutat en aquelles qüestions que els pugui afectar.
- Proposar i realitzar qualsevol acció que pugui contribuir al foment de la promoció de la ciutat.
- Gestionar i explotar equipaments, establiments i altres productes i recursos d'atracció de la ciutat que se li encomanin per qualsevol de les formes establertes en l'ordenament jurídic.
- Participar en accions destinades a la protecció, millora i difusió del paisatge urbà de la ciutat de Reus.

L'Agència gestiona el Gaudí Centre i les visites turístiques al Pavelló número VI de l'Institut Pere Mata i al campanar i l'església de la Prioral Sant Pere de Reus. Les necessitats que vol satisfer aquest contracte és el subministrament d'audioguies (amb auricular en el model automàtic) com a suport i millora de la qualitat de la visita al Gaudí Centre, el Pavelló número VI de l'Institut Pere Mata i al campanar i l'església de la Prioral de Sant Pere de Reus (amb model manual).

INFORME D'INSUFICIÈNCIA DE MITJANS (SUBMINISTRAMENT)

La prestació objecte del contracte no es pot realitzar amb els mitjans propis de l'Agència,

Signat electrònicament
Joana Conesa Girones
21/08/2026

Signat electrònicament
Noemí Llauredó Sans
31/08/2026

atesa la impossibilitat de cobrir aquestes necessitats amb els seus recursos propis, i que no quedaria justificat ampliar els mitjans dels que disposen, atès el principi d'economia que ha de regir l'actuació de les administracions públiques, per la qual cosa, resulta necessari i idoni comptar amb el suport extern que faci possible la contractació d'aquest material,

CONSULTES PRELIMINARS DEL MERCAT

No s'han realitzat.

RESPONSABILITAT DEL CONTRACTE

De conformitat amb l'article 62 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), es designa per aquest contracte a la gerent de l'Agència, com a responsable d'aquest contracte, i exercirà, a més de les funcions generals de supervisió de l'execució del contracte, les funcions específiques que, segons les característiques de cada objecte contractual, se li atribueixin per tal de minimitzar l'impacte administratiu i tècnic de les incidències d'execució contractual i per tal de garantir la coordinació entre les diferents persones implicades en el contracte. En concret, tindrà les funcions següents:

- a) Supervisar l'execució del contracte i prendre les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació, sempre dins de les facultats que li atorgui l'òrgan de contractació.
- b) Adoptar la proposta sobre la imposició de penalitats.
- c) Emetre un informe on determini si el retard en l'execució és produït per motius imputables al contractista.
- d) Supervisar el compliment per part del contractista de totes les obligacions i condicions contractuals.
- e) Coordinar els diferents agents implicats en el contracte en el cas que aquesta funció específica no correspongués a altres persones.
- f) Adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per a la correcta realització de la prestació pactada.
- g) Informar del nivell de satisfacció de l'execució del contracte. A banda de totes aquelles altres informacions i informes que el responsable del contracte consideri procedents, aquest emetrà un informe d'avaluació final de la contractació que farà referència a diferents aspectes de l'execució del contracte, l'adequació del disseny, als objectius previstos amb la contractació i als resultats finals obtinguts, i també als aspectes econòmics i pressupostaris i als de caràcter tècnic.

OBJECTE

L'objecte d'aquest contracte és el subministrament d'audioguies com a elements de suport i millora i que són claus per a les visites el Gaudí Centre, el Pavelló número VI de l'Institut Pere Mata de Reus i al campanar i l'església de la Prioral de Sant Pere de Reus, al ser l'Agència l'organisme que gestiona aquests espais, d'acord amb les característiques definides al plec de prescripcions tècniques particulars (PPT) que regeix la present licitació, i que s'adjunta com a Annex a aquest informe.

LOTS

Al tractar-se de diferents necessitats i prestacions tècniques, es considera adequada la

Signat electrònicament
Joana Conesa Girones
21/08/2026

Signat electrònicament
Noemí Llauredó Sans
31/08/2026

divisió en dos lots:

a) Lot 1: audioguies «sistema automàtic», que inclou arrendament i manteniment del model d'audioguies «sistema automàtic» per subministrar al Gaudí Centre de Reus.

b) Lot 2: audioguies «sistema manual», que inclou el arrendament i manteniment del model d'audioguies «sistema manual» per subministrar al Pavelló número VI de l'Institut Pere Mata i el campanar i l'església de la Prioral de Sant Pere de Reus.

CODI CPV

63513000-8 Servei d'informació turística

32331300-5 Aparells de reproducció del so

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS

El plec de prescripcions tècniques particulars (PPT) s'adjunta com a Annex al present informe.

FINALITAT DEL TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

El contracte no comporta tractament de dades per part de l'adjudicatari.

DURADA

La durada d'aquest contracte es fixa per un període d'un any (1) prorrogable amb un segon any a comptar des de la data que consti en el document de formalització del contracte, en la qual també s'iniciarà la vigència del mateix, fins un màxim de dos (2) anys.

En aquest cas, la pròrroga s'acordarà per l'òrgan de contractació i serà obligatòria per al contractista, sempre que la preavis i amb, almenys, dos mesos d'antelació a l'acabament del termini de durada del contracte. La pròrroga no es produirà, en cap cas, per acord tàcit de les parts.

SUBROGACIÓ DELS CONTRACTES DE TREBALL

No està prevista ni és necessària la subrogació del personal en l'objecte d'aquest contracte.

FINANÇAMENT

Tant el Lot 1 com el Lot 2: la partida 213604325922799 «Equipaments turístics-audiovisuels-treballs per altres empreses» del pressupost de l'Agència.

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

El pressupost base de licitació és de 34,871,59 euros (IVA inclòs) ha estat calculat partint de la previsió del subministrament a contractar.

Lot 1	Lot 2	Total
15.739,07 euros	19.132,52 euros	34.871,59 euros

Lot 1

- Preu unitari màxim per arrendament aparell/any: 23,65 euros + IVA: 28,61 euros

Signat electrònicament
Joana Conesa Girones
21/08/2026

Signat electrònicament
Noemí Llauredó Sans
31/08/2026

- Previsió màxima arrendament 550 aparells/any x 23,65 euros + IVA: 15.739,07 euros

Lot 2

- Preu unitari màxim arrendament per ús: 1,18 euros + IVA : 1,43 euros

- Previsió màxima arrendament 13.400 usos/any x 1,18 euros + IVA: 19.132,52 euros

Aquest import pot ser millorat a la baixa pels licitadors. En cap cas s'admetrà una oferta que superi el preu base de licitació, d'acord amb el que preveu l'article 84 del Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques (RGLCAP). Aquest preu està adequat als preus del mercat.

El desgloss de costos directes i indirectes i altres despeses eventuais, conforme l'article 100 de la LSCP, és el següent:

a) Lot 1:

Tipus de cost	%	Total import (IVA exclòs)
a) Costos directes:		
Lloguer d'equips d'audioguia	85%	11.056,37 euros
Auriculars, accessoris i elements auxiliars	20%	2.601,50 euros
Sistema de càrrega i gestió dels equips	5%	650,38 euros
Servei tècnic, manteniment i reparació d'averies	5%	650,38 euros
Elaboració i adaptació del guió de l'audioguia	15%	1.951,13 euros
Locució, gravació i postproducció dels àudios	10%	1.300,75 euros
Traducció professional dels textos de l'audioguia	10%	1.300,75 euros
als idiomes requerits: castellà, anglès, francès, alemany i rus	15%	1.951,13 euros
Integració dels continguts als dispositius i proves de funcionament	5%	650,38 euros
b) Costos indirectes:		
- Despeses generals d'estructura	9%	1.170,68 euros
- Benefici industrial	6%	780,45 euros
TOTAL		13.007,50 euros

b) Lot 2:

Tipus de cost	%	Total import (IVA exclòs)
a) Costos directes:		
Lloguer d'equips d'audioguia	85%	13.440,20 euros
Gestió i actualització dels continguts d'àudio	35%	5.534,20 euros
Coordinació operativa i gestió del servei	5%	790,60 euros
Servei tècnic, manteniment i reparació d'averies	2%	316,24 euros
Elaboració i adaptació del guió de l'audioguia	15%	2.371,80 euros
Locució, gravació i postproducció dels àudios	8%	1.264,96 euros
Traducció professional dels textos de l'audioguia	10%	1.581,20 euros
als idiomes requerits: castellà, anglès, francès.	7%	1.106,84 euros
	3%	474,36 euros

Integració dels continguts als dispositius i proves de funcionament		
b) Costos indirectes:		
- Despeses generals d'estructura	9%	1.423,08 euros
- Benefici industrial	6%	948,72 euros
TOTAL		15.812,00 euros

El pressupost base de licitació del contracte s'ha calculat tenint en compte l'anàlisi de preus del mercat dels sectors d'audioguies i oci educatiu i d'animació sociocultural, d'acord a l'article 100.2 de la LCSP.

VALOR ESTIMAT

El valor estimat del contracte és de: 57.639,00 euros (IVA no inclòs).

Durada	Lot 1	Lot 2	
1 any (inicial)	13.007,50 euros	15,812,00 euros	28.819,50 euros
1 any (prorroga)	13.007,50 euros	15,812,00 euros	28.819,50 euros
Total	26.015,00 euros	31.624,00 euros	57.639,00 euros

REVISIÓ DE PREUS

No procedeix d'acord art. 103 de la LSCP.

PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

L'adjudicació del contracte es realitzarà per procediment obert, amb diversos criteris d'adjudicació i no subjecte a regulació harmonitzada (el CPV està inclòs a l'Annex IV de la LCSP), amb adjudicació a l'oferta econòmicament més avantatjosa, que serà la que ofereixi una millor relació qualitat-preu, que no necessàriament coincideix amb la que presenta un preu més baix, sinó que tindrà en compte criteris de qualitat, a l'empara de l'article 116.4.a) i l'article 131 de la LCSP.

TRAMITACIÓ

Ordinària.

CONTRACTE RESERVAT

El subministrament objecte d'aquest contracte no estan referits en l'annex VI de la LCSP per la qual cosa no s'escau l'aplicació de la reserva.

HABILITACIÓ PROFESSIONAL

No existeixen requisits d'habilitació professional o empresarial que hagin de reunir els licitadors per a poder executar les prestacions del contracte.

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

La solvència econòmica i financera de l'empresari haurà d'acreditar-se pels mitjans següents, acumulativament:

Es considera suficient solvència tenir un volum de negoci anual igual o superior a 1,5

vegades el valor anual mig del contracte:

a) Lot 1: 19.511,25 euros (IVA exclòs)

b) Lot 2: 23.718,00 euros (IVA exclòs).

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

La solvència tècnica o professional de les empreses licitadores haurà d'acreditar-se pels mitjans següents:

Haver prestat serveis del mateix tipus o naturalesa als que correspon l'objecte del contracte, en el curs dels tres últims anys. l'import anual acumulat dels quals l'any de més execució sigui igual o superior al 70 per cent de l'annualitat mitjana del contracte:

a) Lot 1: 9.105,25 euros (IVA exclòs).

b) Lot 2: 11.068,40 euros (IVA exclòs).

De conformitat amb el que disposa l'article 90.4 de la LCSP, al tractar-se d'un contracte de subministrament no subjecte a regulació harmonitzada, les empreses de nova creació, és a dir, empreses amb una antiguitat inferior a 5 anys, no caldrà que compleixin el requisit de l'execució d'un determinat nombre de subministraments, sinó que hauran de complir amb un o varis dels mitjans establerts en l'article 90.1 lletres b) a i).

ADSCRIPCIÓ DE MITJANS MATERIALS I/O PERSONALS A L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

No se'n requereixen.

CLASSIFICACIÓ

D'acord amb la LCSP per als contractes de subministrament no és exigible la classificació de l'empresari.

VARIANTS

En la present licitació no s'admeten variants, però sí millores del servei, d'acord amb el que s'estableix als criteris d'adjudicació.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Lot 1: audioguies «sistema automàtic»:

A - Criteris objectius (55 punts):

1.- Oferta econòmica: preu unitari arrendament aparell/any. 19 punts

Per a la valoració es farà servir la formula següent, atorgant la puntuació màxima prevista per a cada apartat a l'oferta econòmica més reduïda, calculant la ponderació de les altres ofertes.

(Import màxim de licitació – Oferta que es valora)

----- X punts màxims que s'atorguen

(Import màxim de licitació – Oferta més baixa)

El preus de les ofertes econòmiques que no tinguin cap baixa, se'ls atorgaran 0 punts.

2.- Experiència de la instal·lació del model automàtic en altres equipaments/centres i que actualment estiguin en funcionament, fins a un màxim de 20 punts, amb la següent valoració:

- De 1 a 3 centres: 3
- De 4 a 6 centres: 6
- De 5 a 10 centres: 9 punts
- De 11 a 15 centres: 12 punts
- De 16 a 20 centres: 15 punts
- De 21 a 25 centres: 18 punts
- A partir de 26 centres: 20 punts

Per a la valoració d'aquest apartat, caldrà aportar una declaració responsable, que inclogui: nom del centre, nombre d'audioguies i dates d'inici i finalització del contracte vigent. Si no s'aporta la declaració responsable amb la informació requerida, aquest apartat es valorarà amb 0 punts.

3.- Reducció del termini efectiu fins a la plena operativitat del servei. 7 punts

Es valorarà el temps necessari des de l'inici del contracte fins a la disponibilitat de tot sistema plenament operatiu per al públic, incloent sincronització audiovisual fins a validació final. Tenint en compte que l'apartat 2.a) del plec de prescripcions tècniques exigeix entre 21 i 30 dies naturals.

Puntuació:

- ≤ 15 dies naturals: 5 punts
- De 16 a 20 dies naturals: 2,5 punts

4.- Seguiment presencial del coneixement de l'estat de les audioguies (sobre el mínim d'un cop cada sis mesos i d'acord a l'apartat 10 del plec tècnic). Reducció fins a mínim d'un cop cada dos mesos. **9 punts**

- Cada 5 mesos: 3 punts
- Cada 4 mesos: 5 punts
- Cada 3 mesos: 7 punts
- Cada 2 mesos: 9 punts

B - Criteris subjectius (45 punts):

El licitador presentarà una mostra corresponent als continguts del Gaudí Centre.

La mostra haurà d'incloure:

- locució professional;
- edició i tractament del so;
- postproducció;
- fitxer final preparat per a la seva reproducció en el dispositiu d'audioguia.

Signat electrònicament
Joana Conesa Gironès
21/08/2026

Signat electrònicament
Noemí Llauredó Sans
31/08/2026

Aquest s'haurà de presentar:

- En format escrit (guió)
- En format locutat (arxiu d'àudio)

Format del fitxer:

- MP3
- qualitat mínima 320 kbps
- freqüència de mostreig 44,1 kHz
- estèreo o mono (preferiblement estèreo si els equips ho permeten)
- sense protecció DRM

La incorporació d'ambientacions sonores o efectes d'àudio serà opcional i només es valorarà en la mesura que contribueixi a millorar la qualitat narrativa de la pista, sense dificultar la comprensió del contingut.

- El idioma podrà ser en català, castellà, anglès o francès
- La durada de la locució serà de 5 minuts. Si es presenten més minuts, només es tindrà en compte fins al minut 5.

La mostra haurà de plantejar-se com a exemple de continguts, dels espais adaptats al sistema d'activació automàtica i al discurs museogràfic actual del centre.

La mostra es valorarà d'acord amb els criteris següents:

1. Integració del contingut amb el relat expositiu existent (8 punts)

· *Molt baixa: 0 punts*

El contingut no s'ajusta al mínim requerit.

· *Baixa: 2 punts*

El contingut presenta una relació escassa amb el relat expositiu del centre, incorpora informació poc vinculada al discurs museogràfic o mostra mancances d'integració que dificulten la continuïtat de la visita.

· *Mitja: 5 punts*

El contingut s'integra adequadament en el relat expositiu, tot i que presenta algunes mancances de cohesió o oportunitats de millora en la relació amb el discurs interpretatiu del centre.

· *Alta: 8 punts*

El contingut s'integra plenament en el relat expositiu, reforça el discurs museogràfic existent i aporta una narració coherent, atractiva i alineada amb els objectius interpretatius del Gaudí Centre

2. Coherència amb els elements museogràfics i el recorregut establert (8 punts)

· *Molt baixa: 0 punts*

El contingut no s'ajusta al mínim requerit.

· *Baixa: 2 punts*

El contingut presenta incoherències amb el recorregut, fa referències poc adequades als elements expositius o no facilita la comprensió de l'espai visitat.

· *Mitja: 5 punts*

El contingut és coherent amb el recorregut i els elements museogràfics, encara que presenta alguns aspectes millorables pel que fa a la seva adaptació a l'experiència de visita.

· *Alta: 8 punts*

El contingut s'adapta perfectament al recorregut, integra de manera natural els recursos museogràfics i acompanya eficaçment el visitant durant tota l'experiència.

3. Claredat missatge (10 punts)

- Es valorarà la capacitat del contingut per transmetre informació de manera clara per facilitar la comprensió del visitant.

· *Molt baixa: 0 punts*

El contingut no s'ajusta al mínim requerit.

· *Baixa: 3*

El llenguatge és poc clar, excessivament tècnic o confús, dificultant la comprensió del missatge per part del visitant.

· *Mitja: 6 punts*

El missatge és clar en termes generals, encara que presenta algunes mancances de síntesi, fluïdesa o adaptació al públic destinatari.

· *Alta: 10 punts*

El missatge és molt clar, directe, divulgatiu i fàcilment comprensible, amb un llenguatge adequat al públic general i una excel·lent capacitat comunicativa.

4. Estructuració de la informació (10 punts)

- Es valorarà l'organització del contingut i la selecció adequada de la informació rellevant

· *Molt baixa: 0 punts*

El contingut no s'ajusta al mínim requerit.

· *Baixa: 3 punts*

La informació es presenta de manera desordenada, amb mancances d'estructura o amb una selecció poc adequada dels continguts principals.

· *Mitja: 6 punts*

El contingut presenta una estructura correcta, tot i que podria millorar la jerarquització de la informació o la progressió del relat.

· *Alta: 10 punts*

La informació està excel·lentment estructurada, amb una seqüència lògica, equilibrada i fàcil de seguir, destacant adequadament els aspectes essencials del discurs.

5. Qualitat del relat. (9 punts)

- Es valorarà la capacitat de generar un relat coherent, estructurat i amb continuïtat discursiva, evitant una simple successió descriptiva d'informació

· *Molt baixa: 0 punts*

El contingut no s'ajusta al mínim requerit.

· *Baixa: 3 punts*

El contingut es limita principalment a descriure informació sense construir un relat interpretatiu coherent ni captar l'interès del visitant.

· *Mitja: 6 punts*

El relat presenta una estructura narrativa correcta, encara que amb algunes mancances de continuïtat, dinamisme o capacitat divulgativa.

· *Alta: 9 punts*

El contingut construeix un relat fluid, atractiu i ben cohesionat, capaç de despertar l'interès del visitant i facilitar una experiència interpretativa de qualitat.

Lot 2: audioguies «sistema manual»

A - Criteris objectius (55 punts):

1.- Oferta econòmica: preu unitari arrendament per ús. **16 punts**

Per a la valoració es farà servir la formula següent, atorgant la puntuació màxima prevista per a cada apartat a l'oferta econòmica més reduïda, calculant la ponderació de les altres ofertes.

(Import màxim de licitació – Oferta que es valora)

----- X punts màxims que s'atorguen

(Import màxim de licitació – Oferta més baixa)

El preus de les ofertes econòmiques que no tinguin cap baixa, se'ls atorgaran 0 punts.

2.- Reposició piles a càrrec de l'adjudicatari durant tota la vigència del contracte (incloent el subministrament i substitució necessaris per garantir la disponibilitat del servei). **8 punts**

3.- Préstecs gratuïts anuals: fins a **10 punts**, amb la valoració següent:

Es valorarà el compromís del licitador d'oferir, sense cap cost addicional per a Reus Promoció, una borsa anual de préstecs gratuïts d'audioguia, aplicable indistintament a l'Institut Pere Mata i al Campanar de la Prioral de Sant Pere, durant cada anualitat de vigència del contracte.

Aquests préstecs gratuïts podran ser utilitzats per Reus Promoció per a visites institucionals, visites de protocol, accions de promoció turística, activitats divulgatives, col·laboracions amb entitats o altres usos vinculats als equipaments objecte del contracte.

La puntuació s'atorgarà segons el nombre de préstecs gratuïts d'audioguia ofertats anualment:

Nombre de préstecs gratuïts d'audioguia ofertats per anualitat Puntuació

Sense préstecs gratuïts addicionals	0 punts
5 préstecs anuals	1 punt
10 préstecs anuals	2 punts
15 préstecs anuals	3 punts
20 préstecs anuals	4 punts
25 préstecs anuals	5 punts
30 préstecs anuals	6 punts
35 préstecs anuals	7 punts
40 préstecs anuals	8 punts
45 préstecs anuals	9 punts
50 préstecs anuals o més	10 punts

Condicions d'aplicació:

- Cada préstec gratuït correspondrà a la cessió temporal d'una audioguia a un visitant, sense cap cost per a Reus Promoció.
- Els dispositius cedits hauran de complir les mateixes condicions tècniques i de funcionament que els equips objecte del contracte.

- La borsa de préstecs gratuïts estarà disponible durant tota l'anualitat corresponent del contracte.
- Els préstecs no consumits durant una anualitat no seran acumulables a l'anualitat següent, llevat que Reus Promoció i el Plec de Prescripcions Tècniques estableixin una altra condició.
- Aquest compromís formarà part de l'oferta presentada pel licitador i serà d'obligat compliment durant l'execució del contracte.

4.- Millora temps de resposta en el cas de redimensionar equips o per reposició.

Fins a 5 punts. (sobre el temps mínim de 15 dies establert en l'apartat 9 del plec de prescripcions tècniques) amb la valoració següent:

14 dies: 0,5 punts
 13 dies: 1 punt
 12 dies: 1,5 punts
 11 dies: 2 punts
 10 dies: 2,5 punts
 9 dies: 3 punts
 8 dies: 3,5 punts
 7 dies: 4 punts
 6 dies: 4,5 punts
 5 dies: 5 punts

5.-Seguiment presencial del coneixement de l'estat de les audioguies (sobre el mínim d'un cop cada sis mesos). Reducció fins a mínim d'un cop cada dos mesos. **Fins a 9 punts**

- Cada 5 mesos: 3 punts
- Cada 4 mesos: 5 punts
- Cada 3 mesos: 7 punts
- Cada 2 mesos: 9 punts

6.- Reducció del termini efectiu fins a la plena operativitat del servei : Fins a 7 punts

Es valorarà el temps necessari des de l'inici del contracte fins a la disponibilitat del servei d'audioguia plenament operatiu per al públic, incloent totes les fases de producció i integració dels continguts:

- Guionització
- Revisió i validació per part del client
- Traducció
- Enregistrament i revisió de les locucions
- Programació i càrrega dels continguts als dispositius d'audioguia

Tenint en compte que l'apartat 2.b) del plec de prescripcions tècniques exigeix entre 21 i 30 dies naturals.

Puntuació:

- ≤ 15 dies naturals: 7 punts

- De 16 a 20 dies naturals: 3,5 punts

El termini ofert haurà d'estar degudament justificat a la memòria tècnica presentada pel licitador, incloent la descripció detallada de les fases de treball, recursos assignats i mecanismes de coordinació i validació amb el client.

B - Criteris subjectius (45 punts):

El licitador presentarà mostres editorials amb la finalitat de valorar la qualitat dels gui-
ons; Concretament: una del Pavelló núm. 6 de l'Institut Pere Mata, una del Campanar i
una de l'església de la Prioral de Sant Pere.

Cada mostra haurà d'incloure:

- locució professional;
- edició i tractament del so;
- postproducció;
- fitxer final preparat per a la seva reproducció en el dispositiu d'audioguia.

Cada comentari s'haurà de presentar:

- En format escrit (guió)
- En format locutat (arxiu d'àudio)

Format del fitxer:

- MP3
- qualitat mínima 320 kbps
- freqüència de mostreig 44,1 kHz
- estèreo o mono (preferiblement estèreo si els equips ho permeten)
- sense protecció DRM

La incorporació d'ambientacions sonores o efectes d'àudio serà opcional i
només es valorarà en la mesura que contribueixi a millorar la qualitat
narrativa de la pista, sense dificultar la comprensió del contingut.

- El idioma podrà ser en català, castellà, francès o anglès
- Amb una durada de 2 minuts cadascuna com a màxim. Si la locució presenta més mi-
nuts només es valorarà fins al minut 2.

Les mostres hauran de plantejar-se com a exemples pràctics adaptats al recorregut i a
les característiques expositives actuals dels espais objecte de la visita.

Les mostres es valoraran d'acord amb els criteris següents:

1.- Capacitat d'interpretació del contingut. 15 punts

- Es valorarà la capacitat del guió per interpretar el patrimoni més enllà de la simple
descripció, aportant context, significat i facilitant la comprensió del públic general.

· *Molt baixa: 0 punts*

El contingut no s'ajusta al mínim requerit.

· *Baixa: 6*

El contingut és principalment descriptiu, amb escassa contextualització o interpretació.

Presenta informació bàsica, poc desenvolupada o amb una aportació divulgativa limitada

· *Mitja: 11 punts*

El guió contextualitza adequadament els elements patrimonials i incorpora interpretacions que afavoreixen la comprensió, tot i que de manera parcial o amb un desenvolupament desigual.

· *Alta: 18 punts*

El guió ofereix una interpretació rica, rigorosa i ben estructurada, relaciona els elements patrimonials amb el seu context històric, cultural o artístic i aporta un valor divulgatiu que facilita la comprensió i desperta l'interès del visitant.

2.- Coherència amb l'espai i integració museogràfica. 10 punts

- Es valorarà la capacitat del guió per integrar-se de manera coherent amb l'espai visitat, (atenent a la seva configuració arquitectònica, recorregut físic, elements expositius i context museogràfic actual, evitant plantejaments genèrics o desvinculats de la realitat de l'espai).

· *Molt baixa: 0 punts*

El contingut no s'ajusta al mínim requerit.

· *Baixa: 3 punts*

El contingut és genèric o poc adaptat a l'espai, sense tenir en compte el recorregut o els elements expositius

· *Mitja: 6 punts*

El guió s'adapta de manera correcta a l'espai i al recorregut, encara que presenta algunes mancances de connexió amb el discurs museogràfic o amb determinats elements de la visita.

· *Alta: 10 punts*

El guió s'integra plenament amb l'espai, el recorregut i la museografia, reforçant l'experiència de visita i establint una relació coherent entre els continguts i els elements patrimonials observats.

3.- Construcció narrativa i qualitat del relat. 10 punts

- Es valorarà la capacitat de generar un relat atractiu i estructurat amb la continuïtat discursiva, evitant una simple successió descriptiva d'informació

· *Molt baixa: 0 punts*

El contingut no s'ajusta al mínim requerit.

· *Baixa: 3 punts*

El relat és desordenat, excessivament descriptiu o presenta una estructura poc cohesionada que dificulta el seguiment de l'explicació.

· *Mitja: 6 punts*

El relat és coherent i comprensible, amb una estructura adequada, encara que el desenvolupament narratiu o la capacitat de captar l'interès poden resultar irregulars.

· *Alta: 10 punts*

El relat és fluid, ben estructurat, coherent i atractiu, manté l'interès de l'oient i presenta una progressió narrativa que contribueix a una millor comprensió del patrimoni.

4.- Adequació al format audioguia i qualitat de la locució. 10 punts

- Es valorarà l'adaptació del contingut al format d'escolta (considerant el ritme, la fluïdesa, la dicció i la coherència entre text i interpretació, així com la seva contribució a una

experiència d'escolta clara i immersiva).

· *Molt baixa: 0 punts*

El contingut no s'ajusta al mínim requerit.

· *Baixa: 3 punts*

La locució presenta mancances significatives de ritme, dicció, entonació o claredat, o bé el contingut no s'adapta adequadament al format d'audioguia.

· *Mitja: 6 punts*

La locució és correcta i comprensible, amb una adaptació adequada al format, encara que presenta aspectes millorables en la interpretació, el ritme o la fluïdesa.

· *Alta: 10 punts*

La locució és clara, natural i expressiva, amb un ritme adequat, una bona qualitat interpretativa i una excel·lent adaptació del contingut al format d'audioguia, afavorint una experiència d'escolta immersiva.

JUSTIFICACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

El preu és l'element que defineix el cost de l'actuació i, per tant, és un dels components bàsics per a determinar la millor relació qualitat preu prevista a l'article 145 de la LCSP. No obstant, el preu no és l'únic element determinant, ja que es busca un equilibri qualitat-preu que fa que aquest no pugui tenir un pes excessiu o decisiu en l'elecció del contractista.

Pel que fa a la fórmula aplicable, aquesta té en compte quina ha estat la millor oferta presentada, considerant que és la de menor import, respecte el preu de licitació. S'ha utilitzat la fórmula econòmica lineal clàssica per la valoració de les diferents ofertes al considerar que amb la seva utilització s'obté una puntuació proporcional i garanteix la possibilitat que les ofertes siguin avaluades en condicions de competència efectiva, en els termes que indica l'article 145 de la LCSP.

CRITERIS PER A LA DETERMINACIÓ DE L'EXISTÈNCIA DE BAIXES PRESUMPTAMENT ANORMALS

Es consideraran, en principi, desproporcionades, o amb valors anormals les ofertes que es trobin en alguns dels supòsits següents i hagin obtingut 30 o més punts en la resta dels criteris:

- 1.- Quan concorren un sol·licitador, sigui inferior al pressupost base de licitació en més de 25 unitats percentuals.
- 2.- Quan concorren dos licitadors, la que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals a l'altra oferta.
- 3.- Quan concorren tres licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitja aritmètica de les ofertes presentades. No obstant, s'exclourà pel còmput de l'esmentada mitja l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a l'esmentada mitja. En qualsevol cas, es considerarà desproporcionada la baixa superior a 25 unitats percentuals.
- 4.- Quan concorren quatre o més licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitja aritmètica de les ofertes presentades. No obstant, si entre elles existeixen ofertes que siguin superiors a l'esmentada mitja en més de 10 unitats percentuals, es procedirà al càlcul d'una nova mitja només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el número de les restants ofertes és inferior a tres, la nova mitja es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia.

Signat electrònicament
Joana Conesa Girones
21/08/2026

Signat electrònicament
Noemí Llauredó Sans
31/08/2026

5.- L'ens contractant podrà valorar també una oferta com a desproporcionada, considerant la relació entre la solvència del licitador i l'oferta presentada.

En el supòsit d'igualtat en les ofertes de les empreses licitadores s'estableixen, pel següent ordre, els següents criteris d'adjudicació addicionals següents:

1r.- La preferència en l'adjudicació dels contractes per a les proposicions presentades per aquelles empreses que, en el moment d'acreditar la seva solvència tècnica, tinguin en la seva plantilla un nombre de persones treballadores amb discapacitat superior al 2 per cent, sempre que les seves proposicions igualin en els seus termes a la més avantatjosa des del punt de vista dels criteris que serveixen de base per a l'adjudicació. Si varies empreses licitadores de les que haguessin empatat respecte de la proposició més avantatjosa acrediten tenir una relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al 2 per cent, tindran preferència en l'adjudicació del contracte l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de persones treballadores fixes amb discapacitat a la seva plantilla.

2n.- La preferència en l'adjudicació dels contractes de les proposicions presentades per les persones naturals o jurídiques en l'adjudicació del contracte que disposin d'un pla d'igualtat d'oportunitats entre les dones i els homes, sempre que aquestes proposicions igualin en els seus termes a les més avantatjoses des del punt de vista dels criteris objectius que serveixen de base per a l'adjudicació.

La documentació acreditativa d'aquestes dues circumstàncies s'ha de presentar en el sobre únic electrònic.

COMITÈ D'EXPERTS – ORGANISMES TÈCNIC ESPECIALITZAT

No procedeix la seva constitució conforme l'article 146.2 a) de la LCSP.

MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

No es preveuen modificacions. El contracte només pot modificar-se per raons d'interès públic, conforme a l'establert a l'article 205 de la LCSP.

Les modificacions del contracte seran obligatòries pel contractista, amb l'excepció al fet que es refereix l'article 206.1 de la LCSP, i es formalitzaran en document administratiu.

CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

De conformitat amb l'article 202 de la LCSP s'estableix la condició especial d'execució següent:

Clàusula ètica

a) Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.

B) No realitzar accions que posin en risc l'interès públic en l'àmbit del contracte o de la prestació a licitar.

C) Denunciar les situacions irregulars que es puguin presentar en els processos de contractació pública o durant l'execució dels contractes.

d) Abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc...).

e) En el moment de presentar l'oferta, el licitador ha de declarar si té alguna situació de possible conflicte d'interès, als efectes del que disposa l'article 64 de la LCSP, o relació equivalent al respecte amb parts interessades en el projecte. Si durant l'execució del contracte es produís una situació d'aquestes característiques el contractista o subcontractista està obligat a posar-ho en coneixement de l'òrgan de contractació.

f) Respectar els acords i les normes de confidencialitat.

g) Col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i la normativa de contractes del sector públic imposen als contractistes en relació amb l'Agència o les administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertoquin de forma directa per previsió legal.

Aquestes condicions tenen el caràcter d'obligacions contractuals essencials i, per tant, el seu incompliment és una causa de resolució del contracte, d'acord amb l'article 211 f) de la LCSP.

OBLIGACIONS CONTRACTUALS ESSENCIALS

1. Les condicions especials d'execució que se'ls hi hagi atribuït el caràcter d'obligació contractual essencial, d'acord amb l'apartat anterior.

2. El contractista s'obliga a contractar i acreditar abans de l'inici d'execució del contracte, una pòlissa de responsabilitat civil per un import mínim de 150.000 euros per sinistre i any, que cobreixi la responsabilitat civil per tots els accidents, danys i perjudicis que puguin ser ocasionats pels treballs que es realitzin com a conseqüència de la prestació del servei. Aquesta pòlissa haurà d'estar en vigor durant tota la durada del contracte i haurà d'acreditar anualment el seu pagament.

El desconeixement de les clàusules del contracte en qualsevol dels seus termes, dels altres documents contractuals que en formen part, i també de les instruccions o altres normes que resultin d'aplicació en l'execució de la cosa pactada, no eximeix l'adjudicatària de l'obligació de complir-les.

Altres obligacions contractuals

Les obligacions de l'empresa contractista són les següents:

a) L'empresa contractista està obligada en l'execució del contracte al compliment de les obligacions aplicables en matèria mediambiental, social o laboral que estableixen el dret de la Unió Europea, el dret nacional, els convenis col·lectius o les disposicions de dret internacional mediambiental, social i laboral que vinculin a l'Estat, i en particular les que estableix l'annex V de la LCSP.

També està obligada a complir les disposicions vigents en matèria d'integració social de persones amb discapacitat i fiscals.

L'incompliment de les obligacions en matèria mediambiental, social o laboral esmentades i, en especial, els incompliments o els retards reiterats en el pagament dels salaris o l'aplicació de condicions salarials inferiors a les derivades dels convenis col·lectius que sigui greu i dolosa, donarà lloc a la imposició de penalitats a què es refereix d'aquest plec.

b) L'empresa contractista s'obliga a aplicar en executar les prestacions pròpies del servei les mesures destinades a promoure la igualtat entre homes i dones.

c) L'empresa contractista s'obliga a facilitar la informació que sigui requerida per l'Agència i les entitats locals d'acord amb el que preveu l'article 3.5 de la Llei 19/2014, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.

INCOMPLIMENTS I PENALITATS

A) TIPIFICACIÓ D'INCOMPLIMENTS

Els incompliments en què pot incórrer l'adjudicatari en la prestació dels treballs es qualificaran com a lleus, greus i molt greus, segons la tipificació que es detalla en el quadre següent:

1.- Incompliments lleus:

- a) L'omissió del deure de comunicar situacions contràries al correcte lliurament del subministrament contractat.
- b) La falta de respecte al públic, als inspectors dels serveis municipals o als agents de l'autoritat.
- c) En general tot incompliment no recollit en els apartats següents, sempre que el perjudici ocasionat pugui conceptuar-se com a lleu.

2.- Incompliments greus:

- a) La manca dels elements de seguretat necessaris per a la prestació del treball encarregat.
- b) L'incompliment dels terminis parcials, establerts per a la realització dels treballs.
- c) La modificació dels treballs, sense causa justificada i sense notificació prèvia.
- d) Incompliment dels acords o decisions de l'Agència, sobre variació de detall que no impliquin major despesa per a l'adjudicatari.
- e) La realització de tres faltes lleus.
- f) La falsedat de la informació que faciliti a l'Agència
- g) La insuficiència de personal i/o qualificació professional inferior al ofert.
- h) La inexistència de mitjans tècnics, o la manca d'operativitat d'aquests

3.- Incompliments molt greus:

- a) La desobediència reiterada a les ordres escrites de l'Agència, relatives a la prestació dels treballs. Per reiteració s'entendrà l'incompliment de tres o més ordres.
- b) L'incompliment de les obligacions laborals, de Seguretat Social i de seguretat i salut en el treball del personal adscrit als treballs.
- c) Paralització o interrupcions no justificades en la prestació dels treballs.
- d) Fraus en la forma de realitzar dels treballs.
- e) La realització de tres incompliments greus.

B) QUANTIFICACIÓ DE LES PENALITATS PER INCOMPLIMENTS:

Els incompliments es penalitzaran, excepte per aquells que tenen una penalitat específica, de la manera següent:

- Els lleus, amb multa de 30,00 euros fins a 60,00 euros
- Els greus, amb multa de 60,01 euros. fins a 300,00 euros
- Els molt greus, amb multa de 300,01 euros. fins a 600,00 euros, sens perjudici d'acordar també la resolució del contracte.

L'Agència determinarà la penalitat adequada per a cada tipus d'incompliment, que es graduaran d'acord amb els següents criteris:

- a) Intencionalitat.
- b) La pertorbació que pugui produir en el normal funcionament de l'Administració i en general a l'interès públic.

Signat electrònicament
Joana Conesa Girones
21/08/2026

Signat electrònicament
Noemí Llaurodo Sans
31/08/2026

- c) La reincidència en la comissió de faltes.
- d) La negligència, o actitud culposa de l'adjudicatari.

C) EXPEDIENT PREVI

Les penalitats per incompliments s'imposaran, prèvia la instrucció del corresponent expedient, amb audiència a l'interessat. L'expedient s'incoarà a proposta de l'Agència per pròpia iniciativa o per denúncies rebudes dels usuaris. En l'esmentat expedient es donarà audiència a l'adjudicatari, es practicarà la informació i prova necessària per la justificació dels fets i s'observaran les garanties jurídiques administratives prescrites per la normativa de Procediment Administratiu i la resta de disposicions aplicables.

D) PENALITATS

Totes les penalitats es satisfaran deduint-les de les factures, o sobre la garantia definitiva, en el seu cas.

CAUSES DE RESOLUCIÓ

Les que s'estableixen als articles 211 i 313 de la LCSP.

CESSIÓ DEL CONTRACTES

No s'admet.

SUBCONTRACTACIÓ

De conformitat amb l'article 215 de la LCSP, s'admet.

TERMINI DE GARANTIA

No se n'estableixen, atès el procediment d'adjudicació aplicable.

REPERCUSSIONS ECONÒMIQUES DEL CONTRACTE

Es tracta de despesa corrent i periòdica de subministrament.

Reus, a data de la signatura

Joana Conesa Girones
Gerent

Noemí Llauredó Sans
Presidenta delegada

Signat electrònicament
Joana Conesa Girones
21/08/2026

Signat electrònicament
Noemí Llauredó Sans
31/08/2026

ANNEX. PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

1.-Objecte del contracte

L'Agència de Promoció de Ciutat (l'Agència a partir d'ara) és l'organisme municipal que gestiona l'espai del Gaudí Centre i les visites turístiques al Pavelló número VI de l'Institut Pere Mata i el campanar i l'església de la Prioral de Sant Pere. L'objecte d'aquest contracte és el subministrament en la modalitat d'arrendament d'audioguies (i el corresponent auricular), com elements de suport i millora de l'experiència de visita, als visitants del Gaudí Centre Reus, del Pavelló número VI de l'Institut Pere Mata de Reus i del campanar i l'església de la Prioral de Sant Pere de Reus. La audioguia (i el corresponent auricular) s'oferirà inclosa amb el preu d'entrada a tots els visitants individuals que visitin aquest indrets relacionats.

2.-Obligacions de l'adjudicatari

a) Lot 1 audioguies «sistema automàtic» (Gaudí Centre Reus):

- Haver realitzat, com a mínim, 4 muntatges, d'aquest tipus d'audioguies i que actualment estiguin en funcionament. Aquest model ha d'incloure l'activació automàtica dels missatges d'àudio així com sincronització multilingüe de les projeccions automàtiques.
- La redacció dels guions dels diferents espais per part d'un guionista professional amb experiència acreditada. L'adjudicatari redactarà uns guions, per fer la visita comprensible*
- La gravació, producció i traducció del textos als idiomes: català, castellà, anglès, francès, alemany i rus, per part d'un traductor nadiu professional*
- Disposar del nombre d'equips necessari per fer front a la demanda.
- L'edició/volcatge i informació programació amb les projeccions audiovisuals, per a fer-les compatibles amb els sistema d'audioguies proposada, que serà per compte, en la seva totalitat, de l'adjudicatari.
- Sistema de càrrega i tots els accessoris per al funcionament del sistema. Han de facilitar els suports físics per carregar les audioguies suficients per garantir que es poden tenir tots els equips amb el nivell òptim de bateria. La quantitat dels suports de càrrega ha de ser proporcional al total màxim d'audioguies disponibles
- El mobiliari / espai per guardar les audioguies
- El manteniment dels equips
- L'adjudicatari posarà els mitjans per garantir la seguretat de les audioguies
- El temps necessari des de l'inici del contracte fins a la disponibilitat de tot sistema plenament operatiu per al públic, incloent sincronització audiovisual fins a validació final, serà de d'entre 21 i 30 dies naturals.

*La primera tasca de l'adjudicatari serà la redacció dels guions i la selecció de veus per tal que l'Agència els pugui validar, aportant el currículum o trajectòria dels locutors ens els diversos idiomes. Sense aquesta validació no es podrà iniciar el procés de producció del contingut de les audioguies.

b) Lot 2 audioguies «sistema manual» (Pavelló número VI de l'Institut Pere Mata i el campanar i l'església de la Prioral de Sant Pere):

- La redacció dels guions de les visites als diferents espais per part d'un guionista professional amb experiència acreditada. L'adjudicatari redactarà uns guions, que hauran

Signat electrònicament
Joana Conesa Girones
21/08/2026

Signat electrònicament
Noemí Llauredó Sans
31/08/2026

de donar informació actualitzada i correcta sobre els espais a visitar. L'objectiu és fer reviure la història i ajudar a connectar al visitant no especialitzat amb l'esperit d'aquell espai a visitar.*

- La traducció del textos als idiomes: català, castellà, anglès i francès, per part d'un traductor nadiu professional
- La gravació i producció de les locucions als diversos idiomes referenciats per part de locutors nadius professionals*
- El manteniment dels equips.
- El mobiliari per guardar les audioguies
- L'adjudicatari posarà els mitjans per garantir la seguretat de les audioguies. En tot cas es farà càrrec fins el el 5% de la reposició en el cas de pèrdua o robatori
- El temps necessari des de l'inici del contracte fins a la disponibilitat de tot sistema plenament operatiu per al públic serà de d'entre 21 i 30 dies naturals, incloent totes les fases de producció i integració dels continguts:
 - Guionització
 - Revisió i validació per part del client
 - Traducció
 - Enregistrament i revisió de les locucions
 - Programació i càrrega dels continguts als dispositius d'audioguia

*La primera tasca de l'adjudicatari serà la redacció dels guions i la selecció de veus per tal que l'Agència els pugui validar, aportant el currículum o trajectòria dels locutors ens els diversos idiomes. Sense aquesta validació no es podrà iniciar el procés de producció de les audioguies.

3.-Compromisos per part de l'Agència

a) Lot 1 audioguies «sistema automàtic»

- Facilitarà a l'adjudicatari la informació orientativa dels continguts, en idioma català, necessària per a la redacció dels guions en els idiomes català, castellà, francès, anglès, rus i alemany
- Supervisarà i validarà la redacció dels guions

b) Lot 2 audioguies «sistema manual»

- Facilitarà a l'adjudicatari la informació orientativa dels continguts, en idioma català, necessària per a la redacció dels guions.
- Supervisarà i validarà la redacció dels guions
- Assegurarà el subministrament elèctric i la instal·lació corresponent per donar servei als equips.
- Aportar el personal d'atenció al públic necessari en els espais a visitar.

4.-Locucions

- Guió Gaudi Centre: una durada adient per realitzar el recorregut existent amb una durada aproximada de 90 minuts.
- Guió Pavelló número VI de l'Institut Pere Mata: una durada aproximada de 60 minuts.
- Guió campanar i 'església de la Prioral de Sant Pere: una durada aproximada de 45 minuts.

L'adjudicatari, no podrà fer cap ús de les locucions que no sigui l'especificat a l'objecte del contracte, sense un permís previ i per escrit de l'Agència

5.-Formació del personal

L'adjudicatari haurà d'impartir obligatòriament un curs de formació al personal d'atenció al públic dels espais a visitar, sobre el servei i les serves característiques tècniques de les audioguies, condicions ús, manteniment, procediment canvi piles, detecció avaria i haurà de desenvolupar un pla de formació continua amb la finalitat de millorar la qualitat del servei.

6.- Característiques dels dispositius

Els equips d'audioguies hauran de complir rigorosament la normativa europea sobre seguretat per als usuaris i hauran d'haver estat objecte de l'homologació pertinent. Hauran de complir els requisits de disseny ergonòmic, de fàcil utilització per a tot tipus de públic (nens, gent gran, etc.), realitzat amb materials resistent a la humitat, cops, caigudes i que permetin ser utilitzat per ambidextres

Les característiques tècniques necessàries seran:

a) Lot 1 audioguies «sistema automàtic» :

- Audioguies totalment compatibles amb l'actual tecnologia del Gaudí Centre (sense la necessitat de la realització de cap tipus de modificació a l'actual sistema)
- Ha d'incloure activació automàtica dels missatges d'àudio així com sincronització multilingüe de les projeccions audiovisuals automàtiques i de forma simultània
- L'activació dels missatges es realitzarà de forma totalment automàtica a l'arribar a un punt del recorregut.
- Disposaran d'una autonomia d'ús continuant d'almenys 3 jornades de 5 hores seguides d'utilització.
- Ha de facilitar d'incorporació de nous continguts
- Capacitat de memòria suficient per contenir totes les gravacions en qualsevol dels idiomes exigits
- Pes no superior a 150 grams
- So d'alta qualitat
- Sistema de subjecció i transport per l'usuari i minimitzar cable per la comoditat de l'usuari
- Volum regulable
- Possibilitat d'un recorregut lineal o llibertat de selecció de diferents recorreguts
- Sistema senzill de càrrega (recàrrega de bateries, càrrega de continguts, reset múltiple i actualització de software).
- Els auriculars no ha de tenir contacte directe amb l'oida del visitant.

b) Lot 2: audioguies «sistema manual»:

- Teclat numèric físic per a reproduir missatges polsant el codi numèric
- Funcions per poder seleccionar l'idioma i poder saltar de pista d'àudio
- Altaveu integrat en el propi dispositiu per la seva escolta directe, han de ser ergonòmics, que no toquin l'orella i no requereixin neteja després cada ús
- Volum regulable
- So d'alta qualitat
- Capacitat de memòria suficient per contenir totes les gravacions en qualsevol dels idiomes exigits

Signat electrònicament
Joana Conesa Girones
21/08/2026

Signat electrònicament
Noemí Llauredó Sans
31/08/2026

- Possibilitat d'un recorregut lineal o llibertat de selecció de diferents recorreguts
- Sistema de subjecció i transport al coll
- Tecnologia MP3 o similar
- Botons dotats amb els caràcters universals, adaptats al sistema Braille i fàcils de llegir i de mans lliures
- Versió adaptada amb teclat de colors d'alt contrast que faciliti l'ús del dispositiu a persones amb discapacitat visual
- Les piles han d'assegurar un temps d'autonomia de 60 hores, es a dir rendiment mínim de 20 dies d'ús i amb un ús diari de 3 hores de mitjana sense necessitat de recarrega

L'empresa adjudicatària es compromet a introduir propostes continues d'adaptació dels dispositius a noves millores tecnològiques.

7.- Accessibilitat a tots els públics

Com a complement del servei d'audioguies, i per tal de poder fer accessible el servei a tot tipus de visitant, l'empresa adjudicatària oferirà com a mínim 3 bucles magnètics, per a cada un dels tres espais, que garanteixin l'accessibilitat a usuaris de pròtesis auditives (audiòfons i/o implants) amb posició "T" (és a dir, disposar de tele-bobina magnètica), vàlid pels dos lots.

8.- Nombre de dispositius

Només com a referència i a nivell orientatiu, el nombre mínim d'equips d'audioguies durant l'any:

a) Lot 1 audioguies «sistema automàtic»*:

- Gaudí Centre, depenen de cada mes:
 - Juliol i agost: 80 unitats
 - Setembre i juny: 55 unitats
 - Octubre, març, abril i maig: 42 unitats
 - Novembre: 32 unitats
 - Desembre, gener i febrer: 27 unitats

b) Lot 2 audioguies «sistema manual»*:

Aproximadament:

- Pavelló número VI de l'Institut Pere Mata: 50 unitats
- Campanar de l'església de la Prioral de Sant Pere: 40 unitats

** A més a més, per cada un dels tres espais, hi haurà 10 equips més com a reserva en el cas d'averia. Es probable que en èpoques puntuals es puguin ampliar el nombre d'equips*

9.- Resposta a les incidències en el servei i manteniment dels equips

S'estableix un temps màxim de 10 dies de resposta en els moments en que per necessitats del servei s'hagi de redimensionar o reposició el nombre d'audioguies.

L'adjudicatari estarà obligat al manteniment dels equips per al seu correcte funcionament en tot moment garantint la reposició, com a màxim de 15 dies des de la seva comunicació, de qualsevol dispositiu que presenti una anomalia.

10.- Seguiment, avaluació i introducció de millores en el servei

L'adjudicatari establirà, de comú acord amb l'Agència, mecanismes per a l'avaluació del servei. Les propostes de millora proposades per l'empresa adjudicatària tindran en compte els resultats que es desprenguin d'aquestes avaluacions, amb l'objectiu d'assolir la màxima satisfacció per part de l'usuari.

L'adjudicatari realitzarà un seguiment de forma presencial, com a mínim d'un cada 6 mesos, per estar al corrent de l'estat de funcionament de les audioguies

En el cas d'introduir-se canvis substancials en els espais a visitar, l'Agència també podrà proposar l'actualització en els guions.

11.- Facturació

L'adjudicatari facturarà mensualment a l'Agència l'import segons el nombre d'audioguies «sistema automàtic» demanades, i en el cas del «sistema manual», segons l'ús del nombre de visitants individuals als espais. El preu del servei no variarà al llarg de la duració del contracte.

12.- Nombre de visitants previstos

A nivell informatiu i perquè serveixi de referència, el nombre de visitants individuals, durant l'any 2025, va ser aproximadament de:

- Gaudí Centre: 30.000
- Pavelló número VI de l'Institut Pere Mata: 10.000
- Campanar de l'església de la Prioral de Sant Pere: 3.000

13.- Confidencialitat de la informació

Els licitadors poden fer constar, de forma expressa i justificada, en la seva oferta quina part de la informació facilitada ha de ser considerada com a confidencial, que no podrà ser divulgada per l'Agència.

14.- Propietat intel·lectual i industrial

Els drets sobre els textos i enregistraments d'àudio - enregistraments que el contractista produirà - seran de titularitat exclusiva de Reus Promoció, que disposarà d'aquests drets sense límit territorial ni temporal per a la seva utilització (reproducció, distribució i comunicació pública) per qualsevol mitja i suport. Reus Promoció obtindrà els drets de forma exclusiva en els termes de l'article 48 del vigent Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual (Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril). El contractista no podrà explotar de cap manera els textos rebuts de la Fundació, ni els textos, enregistraments i materials que lliurarà.

No els podrà destinar a cap ús, ni adaptar-los o fer-ne materials derivats.

No en conservarà còpia més enllà del temps estrictament necessari per portar a terme el contracte objecte d'aquest Plec.

Correspondrà al contractista disposar dels drets o bé obtenir de tercers els drets sobre els elements que aportarà i incorporarà a les audioguies (imatges, traduccions, veus, música, sons, grafisme, dissenys o software), a fi i efecte de que reus Promoció pugui disposar dels drets exclusius en els termes indicats en el punt anterior.

En el cas que s'hagi de fer constar les referències dels drets sobre els treballs s'indicarà de forma clara que el Copyright i la producció corresponen a Reus Promoció. El contractista podrà figurar com a realitzador.

El contractista no podrà utilitzar cap signe distintiu de Reus Promoció ni dels equipaments per a finalitats diferents al compliment del present contracte, excepte autorització prèvia i per escrit de Reus Promoció.