



Informe justificatiu

Expedient	ACPC-2026-2315	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Àrea de Marca i Comunicació de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural		
Procediment	Basat per concreció de condicions. Acord Marc (PR-2025-556)	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional per les campanyes d'Els ulls de la història i les activitats de Nadal, entre d'altres.		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	41.322,31 €	8.677,69 €	50.000,00 €
Valor estimat	50.000,00 €		
Termini d'execució	31 de desembre de 2026		

Objecte

Servei d'inserció de publicitat institucional per les campanyes d'Els ulls de la història i les activitats de Nadal, entre d'altres.

Unitat promotora competent

La unitat promotora és l'Àrea de Marca i Comunicació de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural.

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

L'objectiu d'aquesta contractació és difondre durant l'últim trimestre de l'any 2026 algunes de les campanyes de difusió de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural (ACPC) a través dels mitjans de comunicació. En concret, l'ACPC té la necessitat de comprar espais per a les campanyes d'Els ulls de la història o el programa d'activitats de Nadal, però també per altres campanyes i activitats que l'ACPC i els seus equipaments patrimonials duen a terme durant tot l'any.

Per arribar a diferents segments de la població es preveu la inserció d'anuncis a mitjans exteriors, impresos, radiofònics, digitals i a les xarxes socials. Entre els mitjans a contractar s'hi troben des de suports de caràcter generalista, comarcals, així com específics de temàtica cultural.

En el cas de la compra d'espais que incloguin creació de continguts per part dels mitjans, com poden ser redaccionals, aquests seran propietat exclusiva de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural.

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que l'Àrea de Marca i Comunicació no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, atès que la inserció de publicitat té un valor estimat inferior a 500.000,00 euros, IVA exclòs, segons s'estableix a la clàusula vint-i-vuitena, juntament amb el que es recull a l'annex 7, del Plec de Clàusules Administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. PR-2025-556).

La comanda s'enviarà a les empreses contractistes de l'Acord Marc: Universal McCann, SA, Carat España SAU, Havas Media Group Spain SAU i WPP Media Spain, SAU (abans Wavemaker Publicidad Spain, SL).

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a) **Una declaració responsable** assegurant que mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència, representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes i comissions

d'agència).

Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

Per al càlcul del pressupost de licitació hem fet una estimació de costos mitjançant l'experiència acumulada observant els preus unitaris d'inserció presentats a concursos basats de campanyes publicitàries amb unes característiques similars a les requerides en aquesta contractació. Aquest càlcul també ha tingut en compte el nombre estimat d'insercions, en funció de l'abast de campanya i el període de difusió desitjats. Els preus màxims serien els valors mitjans (arrodonits a l'alça) obtinguts dels preus dels presentats a anteriors expedients de contractació d'insercions publicitàries. Així mateix, s'ha tingut en compte el descompte mínim i la comissió d'agència màxima presentats per les empreses adjudicatàries a l'Acord Marc.

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
41.322,31 €	8.677,68 €	50.000,00 €

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals.

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en descompte o un preu o cost net.

El percentatge de la comissió d'agència s'indicarà, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes i preus o costos detallats. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost o major descompte). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Per a la valoració s'utilitzaran les fórmules que s'especifiquen a l'Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

Per la valoració de preus o costos nets resultants, la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{Preu o Cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o Cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Per la valoració de descomptes, la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

També segons Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.

Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària:

Centre gestor	Partida pressupostària
757502	D/226000300/4430/0000

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2026.

Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a l'Annex 7 del PCAP de l' Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de campanyes de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural i els seus equipaments adscrits.

La cap de l'Àrea de Marca i Comunicació de l'Agència
Catalana del Patrimoni Cultural

Mireia Collado Sentenach