

Resolució d'inici

Contracte: **Administratiu**
Unitat Promotora: **Àrea de Marca i Comunicació de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural**
Tipus: **Serveis**
Procediment: **Contractació basada en l'Acord marc de publicitat institucional (Exp. PR-2025-556).**
Concreció de condicions
Tramitació: **Ordinària.**
Expedient: **ACPC-2026-2315**
Títol: **Servei d'inserció de publicitat institucional per les campanyes d'Els ulls de la història i les activitats de Nadal, entre d'altres**

	Import base	IVA	Import total
Valor estimat del contracte (VEC):	41.322,31€		
Pressupost licitació (IVA inclòs):	41.322,31€	8.677,69 €	50.000,00 €

Antecedents

1. En data 20 de novembre de 2025, s'adjudica l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen.
2. La vigència inicial de l'Acord marc serà com a màxim de dos anys, a comptar des de la data de la publicació en el Perfil del Departament de Presidència de la formalització dels documents contractuals de l'Acord marc (14 de gener de 2026).
3. En data 6 d'octubre de 2026, la cap de l'Àrea de Marca i Comunicació de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural emet l'informe justificant la necessitat de contractar el servei d'inserció de publicitat institucional per les campanyes d'Els ulls de la història i les activitats de Nadal, entre d'altres.

Fonaments de dret

L'apartat V, clàusula 28a del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (exp. PR-2025-556) fa referència als contractes basats. Segons l'esmentada clàusula, els serveis es contractaran mitjançant els procediments que preveu l'article 221 de la LCSP i d'acord amb les previsions de l'Annex 7 d'aquest plec.

Segons l'annex 7 una de les modalitats de contractació basada és la concreció de condicions i la utilització d'aquesta modalitat es pot justificar per raó de la quantia.

Per concreció de condicions s'entén la comanda d'un o alguns serveis prèvia petició de proposició econòmica a les empreses contractistes de l'acord marc d'acord amb l'art. 221.4 LCSP.

Els articles 219 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de 2017, de contracte del sector públic regulen els acords marc.

D'acord amb el que preveu l'article 116 de l'LCSP queda motivada la necessitat del contracte.

D'acord amb l'article 28 del Decret 198/2013, de 23 de juliol, pel qual s'aproven els Estatuts de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural (ACPC), l'òrgan de contractació de l'ACPC és el director de l'ACPC.

Per tant,



RESOLC

1. Iniciar l'expedient de contractació administrativa del **servei d'inserció de publicitat institucional per les campanyes d'Els ulls de la història i les activitats de Nadal, entre d'altres**, mitjançant procediment de contractació basada per concreció de condicions en l'Acord marc PR-2025-556.

2. Aprovar la despesa per un import màxim de **50.000,00 euros (IVA inclòs)**, dels quals 41.322,31 euros corresponen al preu del contracte i 8.677,69 euros, a l'impost sobre el valor afegit (al tipus del 21%), amb càrrec al crèdit de la partida pressupostària D/226000300/4430/0000, del pressupost de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural.

El director de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural
Joaquim Borràs Gómez