APROVAT

DIRECCIÓ DE SERVEIS DE COMUNICACIÓ
Exp: 913563/2026

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE BASAT EN L'ACORD MARC PER A LA CAMPANYA INFORMATIVA I D'IMPULS DEL SERVEI BICIBOX

AGÈNCIES DE MITJANS HOMOLOGADES

Departament: Direcció de Serveis de Comunicació
Responsable: Cap del Servei de Màrqueting i Publicitat
Projecte: Reserva i compra d'espais publicitaris per a l'activació de la campanya d´informació i d'impuls del servei Bicibox

1.OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ

El contracte que regula l'acord marc dels serveis d'assessorament estratègic, planificació, coordinació i mediació en les negociacions de compra, gestió i difusió dels anuncis, accions i campanyes de comunicació que dugui a terme l'AMB, tant en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals, s'executarà de conformitat amb l'article 219 de la LCSP i en compliment de les competències establertes als articles 13.2 i 14 de la Llei 31/2010, de 3 d'agost, de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB).

La Direcció de Serveis de Comunicació és l'encarregada de gestionar diferents aspectes de les campanyes de comunicació i publicitat que impulsa l'Àrea Metropolitana de Barcelona, entre els quals hi trobem la compra d'espais publicitaris. Per poder atendre i gestionar les demandes, el 17 de juny de 2025 es va concloure l'Acord marc dels serveis de gestió, creació i contractació de publicitat institucional en els canals, mitjans i suports de comunicació convencionals i no convencionals amb l'homologació de tres empreses: CARAT ESPAÑA, S.A.U, IKI MEDIA COMMUNICATIONS, S.L i ADSPLANNING, S.L

Les necessitats del contracte basat son, en general, les mateixes que es van establir a l'acord marc, és a dir, l'assessorament estratègic, la planificació, la mediació en les negociacions i la compra, gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals. Durant l'any 2026 es preveu que es desenvoluparan accions de comunicació encaminades a:

- Consolidar la construcció d'una metròpolis territorialment vertebrada i socialment cohesionada dins d'un marc de convivència i seguretat on l'activitat econòmica sigui el motor d'ocupació i benestar.
- Desenvolupar una política pública d'habitatge que permeti ampliar l'oferta d'habitatge assequible i de qualitat.
- Enfortir l'estratègia per millorar l'equilibri ecològic del territori metropolità i afrontar els reptes derivats de l'emergència climàtica.
- Promoure la mobilitat sostenible i de baixes emissions.
    - Desenvolupar noves polítiques a favor de la ciutadania tot consolidant l'estructura de la Institució.
    - Completar els serveis i competències fixades a la llei metropolitana.
    - Treballar en temes que siguin d'interès comú amb altres institucions i territoris.
    - Reforçar la presència en l'àmbit internacional i el compromís en la cooperació al desenvolupament.

El contracte de la campanya informativa i d'impuls del Bicibox per la Direcció de Serveis de Comunicació de l'AMB s'executarà en compliment de la responsabilitat que té l'Àrea Metropolitana de Barcelona de promocionar i divulgar tots els serveis i competències que gestiona d'acord amb els articles 13.2 i 14, de la Llei 31/2010, del 3 d'agost, de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (L'AMB)

ROS WOUDSTRA, Eliana (1 de 2)
Directora de Serveis de Comunicació
Data signatura :08/09/2026 15:05:40
HASH:C9E56E35C7F64BE34FEE2F8662076C84DD2F85EE

MANSACHS NUALART, Amanda (2 de 2)
Tècnica superior Comunicació
Data signatura :15/09/2026 9:21:33
HASH:C9E56E35C7F64BE34FEE2F8662076C84DD2F85EE

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació :5R4QG-W4I5C-1IDOV
Verificació :https://verificador.amb.cat/verificadorDocumento/home
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 1/5.

APROVAT

En general, es tracta de posar en valor el territori metropolità, que el ciutadà en conegui les seves característiques i singularitats, que entengui els serveis metropolitans que la institució posa al seu abast, que en faci un bon ús i que participi de les diferents activitats que tenen lloc al territori, així com que tingui accés a les ajudes i subvencions que l'AMB li ofereix.

La contractació d'aquest servei és necessària en el marc de l'estratègia de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) per fomentar la mobilitat sostenible i facilitar la intermodalitat en els desplaçaments metropolitans mitjançant la promoció de l'ús de la bicicleta i altres vehicles de mobilitat personal.

El Servei Bicibox, impulsat per l'AMB, té com a objectiu oferir a la ciutadania una xarxa d'aparcaments segurs per a bicicletes i patinets particulars, contribuint a resoldre una de les principals barreres per a l'adopció d'aquests modes de transport: la necessitat de disposar d'espais d'estacionament protegits, accessibles i ubicats en punts estratègics del territori.

En el marc de l'ampliació del servei i del desplegament de nous mòduls i aparcaments Bicibox en diferents municipis metropolitans, esdevé necessari desenvolupar accions de comunicació que permetin donar a conèixer el servei, informar sobre la seva disponibilitat i funcionalitats, i fomentar-ne l'ús entre la ciutadania.

L'AMB, en coordinació amb els municipis metropolitans adherits al servei, impulsa i gestiona aquesta xarxa d'aparcaments segurs amb l'objectiu d'afavorir el canvi modal cap a una mobilitat més sostenible, reduir la dependència del vehicle privat motoritzat i contribuir a la millora de la qualitat ambiental i urbana del territori metropolità.

És molt important que la població conegui aquest servei i els beneficis que aporta la mobilitat sostenible al conjunt de la societat.

La Direcció de Serveis de Comunicació és l'encarregada de gestionar i coordinar diferents aspectes vinculats a les campanyes de comunicació i publicitat que impulsa l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), amb l'objectiu de donar a conèixer els serveis, projectes i polítiques públiques metropolitanes, així com promoure hàbits i comportaments que contribueixin a una mobilitat més sostenible, eficient i saludable.

En aquest context, es considera oportú dissenyar i implementar una campanya informativa i d'impuls destinada a donar visibilitat al servei d'aparcaments segurs per a bicicletes i patinets particulars, explicant a la ciutadania els avantatges d'aquest servei i fomentant-ne l'ús com una eina facilitadora del canvi modal cap a una mobilitat activa i sostenible.

La campanya haurà de posar en valor que l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) està ampliant progressivament la xarxa d'aparcaments segurs Bicibox, incorporant nous mòduls i espais d'estacionament que permeten resoldre una de les principals barreres per a l'ús quotidià de la bicicleta: la manca d'un lloc segur on estacionar-la en els desplaçaments habituals.

Els aparcaments i mòduls del servei Bicibox ofereixen a la ciutadania un espai protegit davant de possibles robatoris i actes de vandalisme, alhora que faciliten un estacionament ordenat, còmode i accessible de la bicicleta o el patinet particular en diferents punts d'interès del territori metropolità. Aquests espais permeten deixar el vehicle de manera segura en destinacions quotidianes com ara centres de treball, instituts, estacions de tren, metro o TRAM, equipaments públics, biblioteques, centres esportius, centres comercials, centres d'atenció primària, hospitals o seus municipals, entre d'altres.

Des d'una perspectiva comunicativa, la campanya esdevé necessària per assolir els objectius següents:

- **Donar a conèixer l'ampliació del servei d'aparcaments segurs per a bicicletes i patinets particulars**, informant la ciutadania sobre la seva disponibilitat, ubicació

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació :5R4QG-W4I5C-1IDOV
Verificació :https://verificador.amb.cat/verificadorDocumento/home
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 2/5.

ROS WOUDSTRA, Eliana (1 de 2)
Directora de Serveis de Comunicació
Data signatura :08/09/2026 15:05:40
HASH:C9E56E35C7F64BE34FEE2F8662076C84DD2F85EE

MANSACHS NUALART, Amanda (2 de 2)
Tècnica superior de Comunicació
Data signatura :15/09/2026 9:21:33
HASH:C9E56E35C7F64BE34FEE2F8662076C84DD2F85EE

APROVAT

i funcionalitats, i facilitant que els usuaris potencials incorporin aquest recurs en els seus desplaçaments quotidians.

- **Fomentar l'ús de la bicicleta i el patinet com a alternatives reals al vehicle privat motoritzat**, reduint les barreres associades a la inseguretat en l'estacionament i promovent una nova cultura de mobilitat basada en opcions més sostenibles.
- **Impulsar el canvi d'hàbits de mobilitat de la ciutadania metropolitana**, afavorint que persones que actualment utilitzen el cotxe o la moto per als seus desplaçaments habituals puguin valorar la bicicleta com una alternativa pràctica, saludable i eficient.
- **Posar en valor els beneficis individuals i col·lectius associats a la mobilitat activa.** L'ús de la bicicleta contribueix a millorar la salut de les persones usuàries, redueix els temps de desplaçament en determinats trajectes i afavoreix una major qualitat de l'espai urbà.
- **Contribuir als objectius ambientals i climàtics de l'àrea metropolitana.** El canvi modal cap a la bicicleta forma part d'un moviment col·lectiu que genera impactes positius a escala local i global, especialment en la reducció de la contaminació atmosfèrica, la disminució d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle, la mitigació dels efectes de l'emergència climàtica i la reducció de la dependència energètica.

Així, la campanya ha de servir no només per informar sobre un servei concret, sinó també per reforçar el posicionament de l'AMB com a administració compromesa amb una mobilitat metropolitana més sostenible, segura, accessible i adaptada als nous reptes ambientals i socials.

2. SELECCIÓ DELS SUPORTS

La selecció dels suports s'ha efectuat, en tots els casos, atenent-nos als seus valors i al compromís amb el territori metropolità de Barcelona, en el qual tots són mitjans i suports de referència. A més, també s'han tingut en compte indicadors objectius com ara la difusió, les audiències i el seguiment per mitjà de les xarxes socials.

Per aquesta campanya es proposa reservar diferents espais publicitaris a ***20 Minutos ON|OFF, a les emissores de ràdio generalistes, de ràdio fórmula i xarxes socials*** ja que són mitjans líders i de màxima audiència, penetració i afinitat al territori de l'àrea metropolitana de Barcelona. Tots aquests espais publicitaris es detallen a l'annex de l'oferta econòmica.

El pla de mitjans haurà de preveure una major pressió publicitària als municipis següents, atesa la seva prioritat estratègica dins la campanya:

- L'Hospitalet de Llobregat
- Esplugues de Llobregat
- Cornellà de Llobregat
- Sant Boi de Llobregat
- El Prat de Llobregat
- Santa Coloma de Gramenet

Mitjans generalistes (ON|OFF):

- **20 Minutos:**
  - **Nivells d'audiència**, que el situen com el *segon diari generalista en paper de més lectura al territori*, i el segon en digital.
  - **Audiència:** 281.000 lectors per exemplar amb una afinitat del 100.
  - **Edició digital, usuaris únics (000):** 3.143 amb una cobertura del 55,2 % i una afinitat de 104.
  - **Xarxes socials:** twitter 1.469.409 seguidors

MANSACHS NUALART, Amanda (2 de 2)
Procuradora - Servei de Contractació
Data signatura :15/09/2026 9:21:33
HASH:C9E56E35C7F64BE34FEE2F8662076C84DD2F85EE

ROS WOUDSTRA, Eliana (1 de 2)
Directora de Servei de Contractació
Data signatura :08/09/2026 15:05:40
HASH:C9E56E35C7F64BE34FEE2F8662076C84DD2F85EE

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació :5R4QG-W4I5C-1IDOV
Verificació :https://verificador.amb.cat/verificadorDocumento/home
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 3/5.

APROVAT

Ràdios generalistes, ràdio fórmula:

- **LOS40:** 114.000 oients a l'àrea metropolitana, i una afinitat de 93.
  Twitter: 1.559.526 seguidors
- **EUROPAFM:** 43.000 oients, amb una afinitat de 95,3.
  - Europa FM CAT: 1.354 s.

- **RAC 1:** Emissora de referència i líder al territori i en totes les franges horàries, amb un total de 880.000 oients CAT i 336.000 a l'àrea metropolitana, i una afinitat de 98,5.
  - Emissora que té un compromís amb el territori i comparteix valors centrals dels nostres programes: sostenibilitat, ajudes als col·lectius més desfavorits.
  - Xarxes socials: Twitter 329.789 seguidors

- **RAC105:** 48.000 oients a l'àrea metropolitana, amb una afinitat de 98,6.
  - Twitter: 21.019 seguidors

- **FLAIXBAC:** 70.000 oients a l'àrea metropolitana, amb una afinitat de 92,9.
  - Twitter Cat: 27.774 seguidors

- **FLAIX FM:** 59.000 oients a l'àrea metropolitana, amb una afinitat de 96,6.
  - Twitter: 56.030 seguidors

- **RÀDIO TELETAXI:** Emissora de forta implantació al Barcelonès nord i al Baix Llobregat, amb 174.000 oients CAT i 54.000 oients a l'àrea metropolitana.
  - Emissora que té un compromís amb el territori i una connexió amb els col·lectius més desfavorits.
  - Xarxes socials: Twitter 8.018 seguidors
  - Programa seleccionat: El Jaroteo, amb Justo Molinero. Dl–Dv. 10 h – 13 h.
  - Programa que acompanya l'actualitat de la metrópolis en format entrevistes.

" Suports / formats Xarxes socials, plataformes, cercadors, dispositius mòbils i afiliació"

- Spotify (qualsevol format)
- Facebook i instagram Ads
- X Ads
- Youtube True-view
- TikTok
- Twitch
- Altres xarxes socials

3. DESCRIPCIÓ I CONTINGUT DELS FORMATS

Suports:

Premsa generalista:

- **OFF/Publicitat**: Formats inferiors a ½ pàgina senar, falsa portada, iguals o superiors a ½ pàgina senar i patrocinis.
- **OFF/ON Patrocini acte o acció singular que tingui lloc al territori**
- **ON_Format publicitari**: robadoble, billboard, banner estàtic (HOME i ROS) i altres.

ROS WOUDSTRA, Eliana (1 de 2)
Directora de Serveis de Comunicació
Data signatura :08/09/2026 15:05:40
HASH:C9E56E35C7F64BE34FEE2F8662076C84DD2F85EE
MANSACHS NUALART, Amanda (2 de 2)
Tècnica superior Comunicació 3
Data signatura :15/09/2026 9:21:33
HASH:C9E56E35C7F64BE34FEE2F8662076C84DD2F85EE

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació :5R4QG-W4I5C-1IDOV
Verificació :https://verificador.amb.cat/verificadorDocumento/home
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 4/5.

APROVAT

Ràdio:

- Falques 20”
- Banners robadoble, billboard, banner estàtic (HOME i ROS) i altres.

Suports / formats Xarxes socials, plataformes, cercadors, dispositius mòbils i afiliació"

- Spotify (qualsevol format)
- Facebook i instagram Ads
- X Ads
- Youtube True-view
- TikTok
- Twitch
- Altres xarxes socials

4. ACCIÓ D’IMPRESSIÓ

Les quantitats i les característiques de les peces indicades en aquest apartat són orientatives i podran ser objecte de modificació en funció de la definició final de la proposta de campanya, sense que això alteri la naturalesa de la prestació.

PECES	QUANTITAT (aprox)
Tríptics Tríptic mida 4 obert. 4+4 Tintes. Paper FSC 120gr. Segell FSC **Originals:** 1 original. **Lliurament:** 1 únic punt de lliurament, ubicat a l'àrea metropolitana de Barcelona. La ubicació exacta serà comunicada a l'empresa adjudicatària amb caràcter previ al lliurament.	7.000 UNITATS

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar els tríptics empaquetats en paquets de 200 unitats.

5.PERÍODE DE L’ACCIÓ: any 2026, fins al 31 de desembre.

6.INVERSIÓ MÀXIMA: 38.842,98 € (sense IVA) i 47.000 € (IVA inclòs) que anirà a càrrec de la partida pressupostària **G1024 92000 22602** de l’any 2026. A mesura que es vagin impulsant les accions comunicatives, es facturarà mensualment juntament amb la presentació dels justificants de la seva emissió.

El descomptes i preus unitaris finals dependran del resultat de les negociacions de les centrals de mitjans. Cal tenir en compte que els descomptes mai no podran ser inferiors als que s’han ofert en l'acord marc de mitjans, ni deixar de respectar totes les condicions establertes en la seva homologació.

ROS WOUDSTRA, Eliana (1 de 2)
Directora de Serveis de Comunicació
Data signatura :08/09/2026 15:05:40
HASH:C9E56E35C7F64BE34FEE2F8662076C84DD2F85EE

MANSACHS NUALART, Amanda (2 de 2)
Tècnica superior Comunicació
Data signatura :15/09/2026 9:21:33
HASH:C9E56E35C7F64BE34FEE2F8662076C84DD2F85EE

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació :5R4QG-W4I5C-1IDOV
Verificació :https://verificador.amb.cat/verificadorDocumento/home
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 5/5.