



Fundació Hospital Universitari Vall Hebron - Institut de Recerca (VHIR)

NÚM. EXPEDIENT: 2026-041 IDENTITAT VISUAL I MANTENIMENT XARXA
NEUROAGE

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES
CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA – PROCEDIMENT OBERT**

**SERVEI D'IDENTITAT VISUAL, AMPLIACIÓ I MANTENIMENT DEL LLOC WEB I
DISSENY I PRODUCCIÓ DE MATERIALS DE DIFUSIÓ DE LA XARXA NEUROAGE
PER A LA UNITAT D'INNOVACIÓ DE LA FUNDACIÓ HOSPITAL UNIVERSITARI VALL
HEBRON – INSTITUT DE RECERCA (VHIR), DIVIDIT EN DOS (2) LOTS.**



**Agència de Gestió
d'Ajuts Universitaris
i de Recerca**



**Generalitat de Catalunya
Departament de Recerca
i Universitats**

Suport del Departament de Recerca i Universitats de la Generalitat de Catalunya

Clàusula 1^a. Objecte de la licitació

L'objecte del contracte consisteix en la prestació de serveis especialitzats per al manteniment, evolució i extensió de la presència de la identitat visual de la Xarxa NEUROAGE, amb l'objectiu de garantir una comunicació coherent, homogènia i alineada amb els objectius estratègics de la xarxa durant el període d'execució del projecte 2025 XARDI 00006 – NEUROAGE, destinat a la Direcció d'Innovació i Desenvolupament de Negoci de la Fundació Hospital Universitari Vall Hebron - Institut de Recerca (VHIR).

El present objecte de la licitació quedarà dividit en dos (2) lots:

- **Lot 1: Manteniment i desenvolupament d'entorns digitals i disseny de materials amb identitat de marca.**

Aquest contracte comprèn la totalitat de la representació de la Xarxa NEUROAGE com a marca. Totes les prestacions objecte del contracte tenen com a finalitat donar suport a la comunicació, visibilitat, i posicionament de la Xarxa NEUROAGE mitjançant una gestió integrada dels seus actius digitals i corporatius.

La web de la Xarxa NEUROAGE es troba actualment en una fase inicial de desenvolupament i prototipatge. Així que aquest servei inclou la consolidació, manteniment correctiu, preventiu i evolutiu de la plataforma web de NEUROAGE, així com la seva ampliació funcional, l'adaptació a noves necessitats, la incorporació de nous espais digitals, eines, continguts i funcionalitats, garantint-ne la continuïtat operativa, l'estabilitat tècnica, l'escalabilitat i l'experiència d'usuari.

Així mateix, el contracte inclou els serveis necessaris per garantir la coherència i evolució de la identitat visual de la Xarxa NEUROAGE en tots els seus canals de comunicació i activitats. En aquest sentit, comprèn la conceptualització, el disseny, l'adaptació i la maquetació de materials corporatius, promocionals i de difusió, incloent-hi presentacions institucionals, plantilles de documents, cartellera, roll-ups, materials per a congressos i esdeveniments, elements de marxandatge i altres recursos gràfics vinculats a les activitats de la xarxa.

La contractació conjunta d'aquests serveis respon a la necessitat de disposar d'un proveïdor especialitzat que garanteixi la coherència tècnica, visual i comunicativa de tots els actius digitals i corporatius de la Xarxa NEUROAGE, assegurant una gestió integrada, eficient i alineada amb els objectius estratègics de la xarxa.

- **Lot 2: Producció i impressió de materials de comunicació i marxandatge**

Aquest contracte compren la producció, impressió i subministrament físic de la totalitat dels materials de comunicació i marxandatge de la xarxa NEUROAGE. El servei inclou la materialització dels dissenys elaborats en el marc del Lot 1. Això compren, entre altres, la impressió de cartellera, roll-ups, materials per a congressos i esdeveniments, documents corporatius i promocionals, així com la producció d'elements de marxandatge com ara bolígrafs, bosses, material d'oficina i altres articles vinculats a les activitats i la projecció de la xarxa.

Es necessiten contractar els serveis objecte d'aquesta licitació atès que la Xarxa NEUROAGE requereix disposar d'un servei especialitzat que garanteixi la gestió, el

manteniment, l'evolució i el desenvolupament continuat de la seva presència digital i de la seva identitat visual corporativa durant el període d'execució de la xarxa.

Al llarg d'aquest plec es descriuen concretament les tasques incloses dins l'objecte d'aquest contracte, així com l'abast del servei proposat.

****El servei ha de complir amb tots els requeriments legals vigents en el moment de la seva contractació.**

Clàusula 2ª. Pressupost màxim de licitació.

En aquesta licitació el valor estimat del contracte i el pressupost base de licitació no coincideixen.

El pressupost base de licitació és de **“CINQUANTA-SIS MIL EUROS” (56.000,00 €)**, IVA exclòs, al qual correspon un IVA d' **“ONZE MIL SET-CENTS SEIXANTA EUROS” (11.760,00 €)**, essent l'import total, IVA inclòs, de **“SEIXANTA-SET MIL SET-CENTS SEIXANTA EUROS” (67.760,00 €)**.

El pressupost total màxim anual d'aquesta licitació està desglossat en dos lots:

- **Lot 1: Manteniment i desenvolupament d'entorns digitals i disseny de materials amb identitat de marca.**

El pressupost total màxim del Lot 1, corresponent al contracte inicial, és de **“TRENTA-NOU MIL SET-CENTS EUROS” (39.700,00 €)**, al qual, si se li suma l'import de **“VUIT MIL CENT TRENTA-SET EUROS” (8.337,00 €)**, essent l'import total, IVA inclòs, de **“QUARANTA-VUIT MIL TRENTA-SET EUROS” (48.037,00 €)**.

Aquest pressupost es desglossa de la següent manera:

- 16.000,00 € (*) (sense IVA) pel manteniment i la extensió de la pagina web
- 9.700,00 € (*) (sense IVA) pel disseny gràfic i creació de peces.
- 14.000,00 € (*) (sense IVA) pel suport de disseny gràfic continuat

() Preus que el licitador podrà millorar en la seva **OFERTA ECONÒMICA–SOBRE núm. 3***

- **Lot 2: Producció i impressió de materials de comunicació i marxandatge**

El pressupost total màxim del Lot 2, corresponent al contracte inicial, és de **“SETZE MIL TRES-CENTS EUROS (16.300,00 €)**, al qual, si se li suma l'import de **“TRES MIL QUATRE-CENTS VINT-I-TRES EUROS (3.423,00 €)** corresponent a l'IVA, suma un total de **“DINOU MIL SET-CENTS VINT-I-TRES EUROS” (19.723,00 €)**.

Per als serveis de producció i disseny de productes, es constitueix una bossa econòmica de 16.300,00 €, IVA exclòs, de la qual es descomptarà l'import corresponent a cada servei efectivament prestat, en funció dels preus unitaris oferts per l'adjudicatària a la seva proposta econòmica.

Els serveis s'aniran sol·licitant segons les necessitats de VHIR–NEUROAGE al llarg de la durada del contracte, sense que això generi cap dret a l'esgotament de la bossa ni a la

prestació d'un volum mínim de serveis. La bossa no és acumulable ni transferible a altres partides pressupostàries del contracte.

Aquest pressupost corresponent al Lot 2 es desglossa de la següent manera:

Concepte	Ut. estimades	Preus unitaris o per tirada (€)	Imports totals (€) (IVA no inclòs)
Targetes de visita, tirada de 250 unitats per persona	15 tir.	20,00 € (tirada de 250 ut) (*)	300,00 € (*)
Targeta de visita digital NFC: suport físic i llicència de plataforma	16 ut	18,00 € / ut (*)	288,00 € (*)
Dossier institucional 32 pp 130g A4, paper certificat FSC o equivalent	3 tir.	580,00 € (tirada de 250 ut) (*)	1.740,00 € (*)
Carpeta corporativa A4 amb solapa interior	400 ut	1,50 € / ut (*)	600,00 € (*)
Bloc de notes corporatiu A5 50 pp	400 ut	1,50 € / ut (*)	600,00 € (*)
Bloc de notes de butxaca A6 amb coberta corporativa, paper certificat FSC o equivalent	400 ut	2,60 € / ut (*)	1.040,00 € (*)
Roll-up 85 × 200 cm, amb estructura i bossa de transport	4 ut	100,00 € / ut (*)	400,00 € (*)
X-banner / roll-up gran format 120 × 205 cm, amb estructura	4 ut	135,00 € / ut (*)	540,00 € (*)
Banner de taula (table banner / table throw)	15 ut	20,00 € / ut (*)	300,00 € (*)
Tent cards / table stands per a reunions i workshops	100 ut	2,50 € / ut (*)	250,00 € (*)
Acreditacions impreses per a participants en esdeveniments, 10.5*14.8cm, 300g, plastificat 2 costats, perforat	1.000 ut	1,20 € / ut (*)	1.200,00 € (*)
Lanyard corporatiu amb logotip i colors de NEUROAGE	1.000 ut	0,50 € / ut (*)	500,00 € (*)
Badge reutilitzable per a l'equip (magnètic o de pinça)	60 ut	2,00 € / ut (*)	120,00 € (*)
Tote bag de cotó orgànic certificat (GOTS/GRS), mín. 38 × 42 cm	1.000 ut	4,25 € / ut (*)	4.250,00 € (*)
Samarreta corporativa, talles S a XL, materials reciclats	15 ut	7,00 € / ut (*)	105,00 € (*)
Hoodie o jaqueta per a l'equip intern	15 ut	35,00 € / ut (*)	525,00 € (*)

Concepte	Ut. estimades	Preus unitaris o per tirada (€)	Imports totals (€) (IVA no inclòs)
Bolígraf corporatiu amb logotip	1.000 ut	0,40 € / ut (*)	400,00 € (*)
Llapis o stylo sostenible corporatiu	1.000 ut	0,40 € / ut (*)	400,00 € (*)
Adhesius / stickers, tirada de 200 unitats, 4cm x 4cm	10 tir	10,00 € (tirada de 200 ut) (*)	100,00 € (*)
Clau USB corporativa, mínim 8 GB 'slim card'	60 ut	3,50 € / ut (*)	210,00 € (*)
Mug / got corporatiu	400 ut	2,50 € / ut (*)	1.000,00 € (*)
Impressió de pòster científic A0	24 ut	18,00 € / ut (*)	432,00 € (*)
Muntatge i preparació del welcome pack (excloso els continguts)	1.000 ut	1,00 € / ut (*)	1.000,00 € (*)
Total			16.300,00 €

() Preus que el licitador podrà millorar en la seva **OFERTA ECONÒMICA–SOBRE núm. 3.***

El pressupost màxim s'ha calculat en atenció a l'estimació de les necessitats tècniques, funcionals i evolutives associades al manteniment, desenvolupament i ampliació de la web de la Xarxa NEUROAGE durant els dos anys d'execució del projecte que queden, i la possible incrementació de necessitats de merxandatge. Per a la determinació del pressupost base de licitació s'han tingut en compte els costos de mercat de serveis especialitzats de desenvolupament web, manteniment correctiu i evolutiu, suport tècnic, actualitzacions de seguretat, millores funcionals, integracions, optimització SEO, gestió d'incidències i possibles desenvolupaments addicionals vinculats a noves necessitats de la xarxa i merxandatge.

Així mateix, s'ha considerat la necessitat de disposar d'un servei flexible i escalable que permeti donar resposta a l'evolució del projecte, així com a la incorporació de noves funcionalitats, espais digitals, convocatòries, activitats i eines de gestió que es puguin requerir durant el període-

El Valor Estimat del Contracte per aquesta licitació és de **“SEIXANTA-SET MIL DOS-CENTS EUROS (67.200,00 €)**, al qual, si se li suma l'import de **“CATORZE MIL CENT DOTZE EUROS (14.112,00 €)** corresponent a l'IVA, suma un total de **“VUITANTE-UN MIL TRES-CENTS DOTZE EUROS” (81.312,00 €)**.

Concepte	LOT 1 Import (IVA exclòs)	LOT 2 Import (IVA exclòs)
Pressupost base de licitació total	39.700,00 euros	16.300,00 euros
Possibles modificacions	7.940,00 euros	3.260,00 euros
Possibles pròrrogues	0,00 euros	0,00 euros
TOTAL VEC DE CADA LOT	47.640,00 euros	19.560,00 euros
TOTAL VEC DELS 2 LOTS	67.200,00 euros	

Import establert per modificacions:

S'estableix d'acord a l'article 204 de la L9/2017 la possibilitat de modificar el contracte a l'alça, i fins a un 20% del pressupost total màxim de licitació. Import que serà retribuït a l'empresa de la mateixa manera i sota les mateixes condicions que regules el present plec, prèvia presentació per part de l'adjudicatari de la factura.

Les causes de modificació del contracte poden ser:

- Necessitat d'incorporar noves funcionalitats, mòduls o espais digitals derivats de l'evolució de la Xarxa NEUROAGE, de noves activitats, convocatòries, comunitats de pràctica o iniciatives d'innovació i transferència desenvolupades durant el període d'execució del projecte.
- Necessitat d'implementar noves integracions tècniques, adaptacions tecnològiques, millores d'accessibilitat, optimització de rendiment, ampliacions multidioma o requeriments de seguretat i protecció de dades no previstos inicialment però necessaris per garantir el correcte funcionament i evolució de la plataforma web.
- Augment de la demanda de materials vinculats a la identitat visual de la Xarxa NEUROAGE, incloent-hi la creació, el disseny, l'adaptació i la maquetació de nous productes de marxandatge, materials promocionals, cartelleria, roll-ups, presentacions, plantilles corporatives, material per a esdeveniments o altres recursos de comunicació que no haguessin pogut ser previstos en el moment de la licitació.

En aquest supòsit el responsable del contracte sol·licitarà pressupost a l'empresa adjudicatària, en el que si està d'acord amb el preu podrà acceptar-lo. En cap cas serà obligatori pel VHIR acceptar els pressuposts enviats.

La totalitat del finançament, incloent-hi l'import previst per a modificacions, prové del projecte 2025 XARDI 00006 – NEUROAGE (AGAUR).

En cap cas, el VHIR estarà obligat a esgotar la totalitat del pressupost base de licitació o el valor estimat del contracte, donat que aquests imports es tracten d'imports estimatius i no limitatius, per tant, el pressupost màxim de licitació serà vinculant, sinó que el VHIR únicament abonarà a l'adjudicatari els serveis efectivament prestats, sense que en cap cas el VHIR estigui obligat a esgotar el valor estimat del contracte/pressupost de licitació.

Clàusula 3ª. Durada del servei.

La durada del present contracte de serveis, pels dos lots, coincidirà amb la vigència del projecte 2025 XARDI 00006 - NEUROAGE, que és fins el **31 de desembre de 2028**.

La data d'inici de serà el proper 01 de gener de 2027 o a partir de la data que finalment s'estableixi en la formalització del contracte si aquesta fos posterior. S'entendrà formalitzat a data de la darrera signatura digital.

No obstant això, si aquest projecte es trobés, per alguna de les raons que ara no es poden preveure, subjecte a la sol·licitud d'una possible pròrroga, la data de finalització serà susceptible a ser ampliada, com a màxim la que sigui finalment autoritzada.

En cas que sigui acordada la pròrroga per part de l'entitat contractant, serà obligatòria pel contractista d'acord amb el que estableix l'article 29 de la LCSP.

Clàusula 4ª. Característiques tècniques del servei

- **Lot 1. Manteniment i desenvolupament d'entorns digitals i disseny de materials amb identitat de marca.**

Lot 1.1. Aplicació i extensió de la identitat visual de la marca en el manteniment i l'evolució del lloc web.

La present clàusula detalla els requisits tècnics mínims que ha de complir la web de NEUROAGE, xarxa d'innovació en neurociències i envelliment adscrita a l'ecosistema del Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR), amb seu a Barcelona.

El lloc web es troba en fase de construcció i és necessari finalitzar-lo, garantir el seu manteniment i evolució.

Atès que es tracta de serveis de diferent naturalesa, les característiques tècniques s'estructuren per àmbit de servei:

- A. Programació i CMS,
- B. Estructura de continguts i funcionalitats,
- C. Disseny i maquetació,
- D. Multilingüisme,
- E. Monitoratge i analítica,
- F. Hosting i infraestructura,
- G. Accessibilitat,
- H. Manteniment i incidències.

A. Programació i gestor de continguts (CMS)

A.1 CMS

El lloc web de NEUROAGE està sent desenvolupat sobre WordPress.

L'empresa adjudicatària haurà de continuar el treball sobre la instal·lació existent i garantir la compatibilitat amb les versions actuals i futures d'aquesta plataforma.

Els criteris generals del CMS són:

- El core de WordPress no es modificarà de forma no estàndard, per garantir el correcte funcionament en futures actualitzacions.
- Programació front-end en HTML5, CSS3 i JavaScript. S'haurà de garantir la correcta visualització en les darreres versions dels principals navegadors: Chrome, Firefox, Safari i Edge.
- S'haurà d'utilitzar un framework o tema base que disposi d'una comunitat activa, actualitzacions de seguretat periòdiques, i que pugui ser mantingut per altres proveïdors en el futur.
- Tot codi personalitzat s'haurà de documentar i lliurar com a propietat de NEUROAGE / VHIR.
- S'haurà de prioritzar l'ús de components open source.

A.2 Gestor de continguts – Requisits funcionals

El gestor de continguts ha de permetre:

- Crear, editar, publicar i despublicar continguts de totes les seccions de la web (veure apartat B per al detall de les seccions).
- Gestió de plantilles preconfigurades per a pàgines tipus: pàgina principal, pàgina membre, notícia, esdeveniment, convocatòria, seminari.
- Sistema de rols i permisos: com a mínim, administrador editor i visualitzador, assignables per secció.
- Gestió de documents (PDFs, imatges) amb URL permanent que no canviï en cas de reedició del document.
- Edició i configuració d'aspectes SEO on-site per a cada pàgina: títol, metadescripció, URL amigable, alt text d'imatges.
- Optimització automàtica d'imatges per a dispositius mòbils.

A.3 Estructura d'URL

Les URLs han de ser semàntiques i seguir una estructura coherent per nivells de navegació. Han de suportar el sistema multilingüe mitjançant subdirectoris (veure apartat D). Han de permetre la creació d'àlies i redireccions.

A.4 Integracions

La web de NEUROAGE requereix les següents integracions:

- Integració amb xarxes socials (LinkedIn, Twitter/X, YouTube, Instagram, Vimeo, Flickr) per a la compartició de continguts i la visualització correcta dels snippets.
- Formularis de contacte i d'inscripció a convocatòries amb notificació per correu electrònic.
- Integració amb eina de butlletí / newsletter (a definir).
- Player de vídeo per a continguts allotjats a YouTube, sense mostrar vídeos relacionats en finalitzar la reproducció.

A.5 Cercador

La web ha de continuar el sistema de cercador. Aquest ha de garantir el funcionament d'un buscador potent al web, que permeti realitzar cerques en tot el contingut indexat, que permeti autocompletar les cerques, i permeti diferents criteris d'ordenació en el llistat de resultats.

A.6 Consola de documents

Cal dissenyar i programar una consola de càrrega de documents que permeti gestionar i publicar documents que han de ser visibles a diferents llocs del web, s'han de poder modificar els documents i que s'actualitzin a tots els links que hi hagi al site i al mateix temps s'ha de garantir que no canvia la URL cada vegada.

B. Estructura de continguts i funcionalitats per secció

B.1 Home

- Missió i visió de la xarxa (text estàtic editable des del CMS).
- Bloc de destacats: foto, títol, breu descripció i accés a pàgina de detall. Editable i reordenable des del CMS.
- Call to action 'Become a member' amb accés a formulari o pàgina d'informació.
- Bloc d'Agenda: visualització dinàmica dels propers esdeveniments, alimentada per la secció 4. Agenda & News.
- Indicadors de la xarxa (tipus comptador). Editable des del CMS.
- Galeria de membres amb logotips i accés a la secció 1. The Network.

B.2 Secció 1 – The Network

- Mapa de coneixement dinàmic: visualització interactiva de les connexions entre membres de la xarxa basada en les seves àrees d'activitat, tecnologies i recursos oferts i demandats, accessible des de la pestanya de la xarxa.
- Llistat / galeria de membres de la xarxa amb foto o logo, nom, tipologia d'entitat i accés a fitxa o web externa, amb possibilitat d'incorporar nous membres de forma progressiva a mesura que s'adhesionin a la xarxa.
- Sistema de filtres per: (1) tipus d'entitat, (2) temàtica, (3) tecnologia i (4) recursos.
- Fitxa d'equip NEUROAGE: llistat de membres amb foto, nom, càrrec i LinkedIn link.
- Llistat del Comitè de Direcció.
- Llistat del Comitè Assessor.
- Fitxa de cada membre: nom complet de l'entitat, logotip, descripció breu, pàgina web (enllaç extern), persona de contacte (opcional).

B.3 Secció 2 – Training & Services

- Subhome de secció amb introducció i distribuïdora d'apartats.
- Apartat 2.1 – Training: llistat de pròxims seminaris amb títol, data, speaker i accés a pàgina de detall. Banner 'Tailored Training'. Banner 'Continued Membership'.
- Apartat 2.2 – Services: pàgina de serveis de la xarxa (Project follow-up, assessorament tecnològic i legal, cerca d'inversors, promoció de solucions, suport en criteris SDG/ESG).

B.4 Secció 3 – Calls

- Pàgina introductòria de convocatòries amb accés a dues convocatòries actives.
- Fitxa de cada convocatòria: explicació, data límit, requisits, i accés a formulari d'inscripció.

- Formulari d'inscripció per a cada convocatòria, amb recepció de dades per correu electrònic i emmagatzematge accessible des del CMS.

B.5 Secció 4 – Agenda & News

- Agenda d'esdeveniments: llistat cronològic amb títol, data, descripció breu i accés a pàgina de detall.
- Notícies: llistat de novetats de la xarxa amb títol, data, imatge i text. Accés a pàgina de detall.

B.6 Secció 5 – Social Impact

- Pàgina introductòria amb accés a convocatòria de 'communities of practice'.
- Subapartats: Meetings & Networking, Focus Groups, Hackathon, Triangle Innovation Hub.
- Cada subapartat ha de disposar d'una pàgina amb text, imatges i, si s'escau, accés a formulari.

B.7 Secció 6 – Contact

- Formulari de contacte general amb camps: nom, entitat, correu electrònic, assumpte (menú desplegable amb opcions predefinides: per exemple, adhesió a la xarxa, convocatòria de serveis, col·laboració, premsa, altres), i missatge.
- Informació de contacte de l'equip NEUROAGE.

B.8 Pàgines auxiliars

- Avís Legal.
- Política de privacitat (text editable des del CMS).
- Política de cookies amb sistema de gestió de consentiment (cookie banner) compliant amb el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD).
- Pàgina d'error 404 amb missatge personalitzat i botó de retorn a la home.
- Sitemap XML generat automàticament i configurable per idioma.

C. Disseny i maquetació

El proveïdor ha d'aplicar la identitat visual corporativa de NEUROAGE de manera coherent i homogènia en totes les pàgines i mòduls.

NEUROAGE disposa d'un manual d'identitat visual complet (logotip, colors corporatius, tipografia). El proveïdor haurà d'aplicar-lo estrictament.

Tot el disseny ha de seguir el principi Mobile First: prioritat de continguts per a mòbil, breakpoints definits, adaptació responsive fins a desktop.

La web de NEUROAGE ha de permetre l'accés des dels diferents dispositius mòbils i altres suports digitals i, per tant s'ha de garantir la correcta accessibilitat, usabilitat i visualització des de qualsevol dispositiu.

A nivell tècnic l'empresa adjudicatària haurà de tenir en consideració aspectes com la resolució de pantalla, l'accés a la xarxa de dades en mobilitat i l'ús eficient de les mateixes.

L'empresa adjudicatària en el desenvolupament de la plataforma haurà de tenir en compte també els següents aspectes:

1. Comportament adaptat a dispositius mòbil i qualsevol altre suport digital.
2. Tecnologia responsive.
3. Escalabilitat.
4. Funcionalitat: Han de tenir sentit per ser realitzades des d'un telèfon mòbil, ser necessàries i pensades per el usuari de mòbil i altres suports digitals.
5. Informació: quin tipus d'informació i quina quantitat, quina mida ocupa, etc.
6. Arquitectura: assegurar la integració del lloc web al mòbil i els altres suports amb l'accés/sincronització/actualització dels continguts i serveis oferts.

El disseny ha de ser accessible per a persones amb discapacitat (veure apartat G).

Cal dissenyar i lliurar una versió imprimible (CSS d'impressió) de les principals pàgines.

El sistema ha de disposar d'un conjunt de plantilles preconfigurades per a cada tipus de pàgina (home, llistat, fitxa membre, notícia, convocatòria, etc.) editables des del CMS sense coneixements tècnics.

D. Multilingüisme

La web de NEUROAGE ha d'estar disponible en tres idiomes: Català (CA), Castellà (ES) i Anglès (EN).

- L'estructura de les traduccions ha d'anar per subdirectoris. Exemple: neuroage.net/ca, neuroage.net/es, neuroage.net/en.
- La web ha de disposar d'un selector d'idioma visible i accessible des de totes les pàgines.
- El canvi d'idioma s'ha de fer a la mateixa pàgina (no redirigir a la home).
- Tots els textos alt de les imatges han d'estar disponibles en els tres idiomes.
- Els documents adjunts (PDFs) han de poder carregar-se en les tres versions lingüístiques.
- El CMS ha de permetre la gestió independent dels continguts en cada idioma.

E. Monitoratge i analítica de dades

- La web ha d'estar integrada amb Google Tag Manager i Google Analytics 4 (GA4) per al seguiment del comportament dels usuaris.
- L'empresa adjudicatària haurà de configurar el seguiment de les següents accions com a mínim: visites per pàgina, descàrregues de documents, clics en formularis, enviaments de formularis, clics en botons CTA.
- El sistema de cookies haurà de ser compatible amb la recollida de dades analítiques únicament amb el consentiment de l'usuari.
- L'empresa adjudicatària haurà de lliurar una proposta de configuració d'analítica digital que inclogui, com a mínim, un panell bàsic de seguiment mensual.

F. Hosting i infraestructura

- La web i tots els seus components hauran d'estar allotjats en servidors que compleixin la normativa europea de protecció de dades (RGPD). La localització dels servidors ha de ser dins de la Unió Europea.

- El proveïdor haurà de disposar d'entorns separats de preproducció i producció per garantir la validació de canvis abans del desplegament.
- El servei d'hosting ha d'incloure certificat SSL actiu, còpies de seguretat automàtiques diàries amb retenció mínima de 30 dies, i monitoratge de disponibilitat (uptime).
- L'empresa adjudicatària haurà de garantir un temps de càrrega de la pàgina principal inferior a 3 segons en connexió de banda ampla estàndard.

G. Accessibilitat

El 22 de desembre de 2016 va entrar en vigor la Directiva de la Unió Europea 2016/2102 sobre l'accessibilitat dels llocs web i aplicacions per a dispositius mòbils dels organismes del sector públic. La normativa estableix uns requisits mínims d'accessibilitat i adopta normes aplicable al disseny, construcció, manteniment i actualització dels webs i aplicacions mòbils. També imposa l'elaboració, actualització periòdica i publicació d'una declaració d'accessibilitat sobre la conformitat dels seus webs i aplicacions mòbils amb els requisits mínims d'accessibilitat que estiguin establerts.

La Directiva obliga a complir amb els criteris d'accessibilitat de les WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) del W3C en els nivells A i AA, així com els 5 requisits de conformitat, als webs i dispositius mòbils dels organismes del sector públic.

Per tal, la web de NEUROAGE ha de complir, com a mínim, els criteris d'accessibilitat WCAG 2.1 nivell AA. Com són:

- Contrast de colors suficient en tots els elements de text i interfície.
- Cos de lletra mínim de 16px per al cos del text.
- Estructura jeràrquica de títols H1, H2, H3 correctament definida.
- Alt text descriptiu en totes les imatges.
- Text descriptiu en tots els enllaços (no usar 'clica aquí' com a text d'ancoratge).
- Navegació accessible per teclat.
- Compatibilitat amb lectors de pantalla.
- Documents PDF accessibles.

H. Manteniment i gestió d'incidències

L'adjudicatari prestarà un servei de manteniment integral que inclourà:

- Manteniment correctiu: resolució d'errors i incidències detectades en el sistema.
- Manteniment evolutiu: implementació de millores i noves funcionalitats acordades durant la vigència del contracte.
- Actualitzacions de seguretat de WordPress i dels plugins instal·lats, amb validació en entorn de preproducció prèvia al desplegament.
- Actualitzacions de versió menor del CMS i dels components.
- Suport a usuaris interns no tècnics per a l'edició de continguts i gestió de plugins.

H.1 Tipologia d'incidències i temps de resposta

Les incidències es classifiquen en quatre graus:

Grau	Descripció	Temps resposta màxim	Temps resolució màxim
Crítica	No disponibilitat total o d'una funció crítica. Afecta tots els usuaris. No és posposable.	< 1 hora (24x7)	< 8 hores
Urgent	Funció important no disponible per a múltiples usuaris. Posposable temporalment.	<2 hores (horari adm.)	< 3 dies laborables
Moderada	Funció important no disponible per a un únic usuari. Posposable.	<2 hores (horari adm.)	< 5 dies laborables
Baixa	Qualsevol altra incidència menor.	<2 hores (horari adm.)	< 15 dies laborables

- Horari administratiu (horari adm.): de dilluns a divendres, de 8:00 h a 19:00 h.
- Incidències crítiques: 24 hores al dia, 7 dies a la setmana.
- Percentatge màxim d'actuacions reobertes: < 10%.

H.2 Canal d'incidències

L'empresa adjudicatària haurà de disposar d'una bústia de suport (correu electrònic o sistema de ticketing) i d'un telèfon d'atenció per a incidències crítiques.

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar mensualment un informe d'incidències gestionades i hores dedicades.

I. Testing i llançament

Prèviament al llançament, l'empresa adjudicatària haurà d'aportar documentació acreditativa dels testos realitzats, incloent com a mínim:

- Adequació al disseny aprovat.
- Introducció del 100% del contingut previst.
- Test en els principals navegadors (Chrome, Firefox, Safari, Edge) i dispositius (mòbil, tauleta, desktop).
- Comprovació d'enllaços trencats, redireccions i errors.
- Meta-descriptions en totes les pàgines.
- Proves d'estrès i de càrrega, amb lliurament d'informe de resultats.
- Validació del sistema de cookies i del banner de consentiment.
- Validació de l'accessibilitat WCAG 2.1 AA.

En el Sobre núm. 2 de la present licitació s'avaluarà el pla de testing presentat per l'empresa licitadora.

J. Serveis no inclosos en el present contracte

- El llicenciament de qualsevol aplicatiu anirà a càrrec de NEUROAGE / VHIR i serà propietat seva. Les llicències de components o llibreries que l'adjudicatari incorpori en el desenvolupament aniran a càrrec d'aquest i es llicenciaran a nom de NEUROAGE / VHIR.

- Els components de maquinari, instal·lació i configuració de sistemes operatius o bases de dades no formen part d'aquest contracte.
- La creació o modificació d'aplicatius propis del VHIR o d'altres entitats del Campus Vall d'Hebron que s'hagin d'adaptar per integrar-se amb la nova web. L'adjudicatària haurà d'aportar la informació tècnica necessària per facilitar aquestes integracions dintre de 2 setmanes.

Lot 1.2. Aplicació i extensió de la identitat visual de la marca en el disseny de materials.

La present clàusula detalla els requisits tècnics i els lliurements mínims del servei de disseny gràfic i gestió de la imatge corporativa de NEUROAGE, xarxa d'innovació en neurociències i envelliment. NEUROAGE disposa d'una identitat visual corporativa completa i aprovada que el proveïdor haurà d'aplicar de manera estricta i coherent en tots els materials.

El servei objecte d'aquest contracte engloba tres grans àmbits:

1. La custòdia, aplicació i actualització del manual d'identitat visual corporativa.
2. El disseny de materials físics i digitals de comunicació, presència en esdeveniments i visibilitat de la xarxa.
3. El suport de disseny gràfic de manera continuada durant la vigència del contracte.

En tractar-se de serveis de diferent naturalesa, les característiques tècniques s'estructuren per àmbit:

- A. Identitat visual i manual de marca;
- B. Materials d'equip i comunicació corporativa;
- C. Materials d'esdeveniments i presència pública;
- D. Materials de difusió i merchandising;
- E. Materials digitals;
- F. Condicions generals de producció i impressió; i,
- G. Suport de disseny continuat.

A. Identitat visual corporativa i manual de marca

A.1 Punt de partida

NEUROAGE disposa d'una identitat visual corporativa completa i aprovada. El proveïdor no haurà de crear la identitat de zero, sinó aplicar-la, custodiar-la i, si s'escau, ampliar-la per a nous formats o suports no previstos originalment.

El manual d'identitat existent inclou, com a mínim:

- Logotip principal i versions secundàries (positiu, negatiu, monocrom).
- Paleta de colors corporatius amb codis Pantone, CMYK, RGB i HEX.
- Tipografia corporativa principal i secundària, amb jerarquia tipogràfica definida.
- Normes d'ús i aplicació del logotip (espais de protecció, mides mínimes, usos no permesos).

A.2 Obligacions de l'empresa adjudicatària en matèria d'identitat

- Aplicar el manual d'identitat de manera estricta en tots els lliurables.
- Proposar i documentar les adaptacions de la identitat als nous suports no previstos en el manual (ex. materials tèxtils, senyalística, aplicacions digitals específiques). Qualsevol adaptació haurà de ser aprovada per NEUROAGE abans de la producció.
- Mantenir un repositori actualitzat de tots els fitxers d'identitat visual lliurats, accessible per a NEUROAGE en tot moment.
- Ampliar el manual d'identitat visual per a incloure les noves aplicacions dissenyades durant la vigència del contracte.
- Lliurar tots els arxius en formats editables (AI, INDD, Figma o equivalent), a més dels formats d'ús final (PDF, PNG, JPG).

B. Materials d'equip i comunicació corporativa

Aquests materials estan destinats a l'equip intern de NEUROAGE (entre 7 i 15 persones) i a les comunicacions formals de la xarxa amb membres, socis i institucions.

B.1 Targetes de visita

- Disseny de targeta de visita corporativa, doble cara, en format estàndard (85 × 55 mm).
- Les targetes han de poder personalitzar-se per a cada membre de l'equip (nom, càrrec, correu electrònic, telèfon, web) sense redissenyar la plantilla.
- Idiomes: la informació de contacte és neutra en quant a idioma; els textos corporatius fixes han d'estar en anglès com a llengua principal, amb possibilitat d'incorporar URL multilingüe de la web.
- Lliurament del fitxer plantilla editable per a reimpressions futures independents.
- Disseny d'una targeta de visita digital (NFC / QR): cada membre de l'equip ha de disposar d'una targeta de visita digital, compatible amb dispositius iOS i Android, que en ser escanejada o acostada (NFC) mostri les dades de contacte i permeti desar-les directament a l'agenda. El disseny visual ha de ser coherent amb la targeta física.

B.2 Signatures de correu electrònic

- Disseny d'una signatura d'email corporativa en format HTML compatible amb els principals clients de correu (Outlook, Gmail, Apple Mail).
- La signatura ha d'incloure: logotip, nom, càrrec, telèfon, correu electrònic, web, i icones de xarxes socials de la xarxa.
- Lliurament d'instruccions d'instal·lació per a usuaris no tècnics.
- La plantilla ha de ser personalitzable per a cadascun dels membres de l'equip.

B.3 Documentació corporativa

- Plantilla de document Word / Google Docs per a informes, actes i documents interns: capçalera, peu de pàgina, estils de títols H1/H2/H3, estil de taules i llistes.
- Plantilla de presentació PowerPoint / Google Slides: portada, diapositiva de contingut estàndard, diapositiva de secció, diapositiva de tancament i de citació. Com a mínim 6 layouts diferenciats.
- Plantilla de carta / comunicació formal: capçalera corporativa, cos de text, peu amb informació legal mínima.

- Plantilla de factura o document administratiu (si aplica).
- Tots els fitxers han de lliurar-se en format editable (.docx, .pptx) i com a PDF de mostra.

B.4 Carpetes i materials de benvinguda per a membres

- Disseny de carpeta corporativa (format A4, solapa interior), per a ús en reunions amb membres i socis.
- Disseny d'un fullet o dossier de presentació de NEUROAGE: màxim 32 pàgines, A4, doble cara.
 - Inclou missió, visió, membres, serveis i contacte.
- Disseny de bloc de notes corporatiu (A6) per a reunions internes i de xarxa.

C. Materials d'esdeveniments i presència pública

NEUROAGE participa en events interns de xarxa, congressos nacionals i internacionals, i actes d'impacte públic. Els materials d'aquesta secció han de poder adaptar-se tant a entorns formals (congressos científics) com a entorns participatius (hackathons, tallers de xarxa).

C.1 Senyalística vertical

- Disseny d'un roll-up estàndard (85× 200 cm).
- Disseny d'un roll-up gran format o X-banner (120 × 205 cm).
- Els dissenys han de permetre actualitzar continguts textuais o visuals sense redissenyar tota la peça (zones editables definides).

C.2 Senyalística horitzontal i de taula

- Disseny de banners de taula (table banner / table throw) per a stands i taules de registre.
- Disseny de senyalística de taula (tent cards o table stands) per a reunions i workshops de la xarxa, personalitzables per als participants.

C.3 Acreditacions i identificadors personals

- Disseny d'acreditació / badge per a participants en esdeveniments de NEUROAGE (format targeta o A6 penjant). Ha de permetre la personalització del nom i entitat.
- Disseny de lanyard corporatiu amb el logotip i colors de NEUROAGE.
- Disseny de nom d'identificació reutilitzable per als membres de l'equip (badge magnètic o de pinça).

C.4 Material de suport per a presentacions en esdeveniments

- Disseny de plantilla de pòster científic (format A0 vertical), adaptada als estàndards de congressos biomèdics.
- Disseny de plantilla d'abstract o resum executiu d'una pàgina (A4).
- Disseny de plantilla de one-pager de projecte o servei de NEUROAGE (A4 doble cara).

D. Materials de difusió i merchandising

Aquests materials tenen com a objectiu augmentar la visibilitat de NEUROAGE entre membres de la xarxa, assistents a events i públic general.

D.1 Merchandising de teixit

- Disseny de tote bag (bossa de cotó orgànic certificat, com a mínim 38 × 42 cm), en color corporatiu.
- Disseny de camiseta corporativa (T-shirt), en color/s corporatiu/s, amb opcions de talla S a XL.
- Disseny de jaqueta o hoodie per a l'equip intern (opcional, a valorar).

D.2 Material d'escriptori i oficina

- Disseny de bolígrafs sostenible corporatius amb logotip
- Disseny de llapis corporatius o stylo sostenible
- Disseny de bloc de notes de butxaca amb coberta corporativa (A6)
- Disseny d'adhesius / stickers del logotip en diversos formats i mides (rodó, rectangular, amb i sense fons, min. 4cm x 4cm).
- Disseny de mug / got corporatiu per a ús intern a l'oficina, o per regular als esdeveniments.

D.3 Material tecnològic

- Disseny de clau USB corporativa "Slim card" (mínim 8 GB) amb logotip i colors de NEUROAGE.

E. Materials digitals

E.1 Xarxes socials

- Disseny d'un sistema de plantilles editables per a publicacions a LinkedIn, Twitter/X i Instagram. Han de cobrir com a mínim: publicació de notícia, publicació d'esdeveniment, publicació de convocatòria, quote destacada, i benvinguda a nou membre.
- Les plantilles han de lliurar-se en format Canva, Figma o Adobe Express per permetre l'edició autònoma per part de l'equip de NEUROAGE sense coneixements avançats de disseny.
- Format: quadrat (1080 × 1080 px), horitzontal (1200 × 628 px) i Story/Reels (1080 × 1920 px) per a cada plantilla.
- Disseny de la imatge de capçalera (banner) de la pàgina corporativa de Neuroage a LinkedIn (format 1128 × 191 px, PNG o JPG). El disseny ha de ser coherent amb la identitat visual corporativa i adaptable a actualitzacions periòdiques de contingut (ex. anunci d'un event, nova campanya). El proveïdor ha de lliurar: (1) el fitxer final en alta resolució llest per pujar a LinkedIn, (2) el fitxer font editable (Canva, Figma o Adobe Express) perquè l'equip de Neuroage pugui actualitzar-lo de manera autònoma. LinkedIn banner format (1128 x 191 px)

E.2 Comunicació per correu electrònic

- Disseny d'una plantilla de newsletter en format HTML compatible amb les principals plataformes d'enviament (Mailchimp, HubSpot o equivalent). Ha d'incloure: capçalera, bloc de contingut principal, bloc de notícies breus, bloc d'esdeveniments, i peu de pàgina amb informació legal.
- Disseny d'una plantilla d'email d'invitació a esdeveniments.
- Disseny d'una plantilla d'email de benvinguda a nous membres.

E.3 Presentació institucional

- Disseny d'una presentació institucional de NEUROAGE (pitch deck) en PowerPoint, de màxim 20 diapositives, per a ús extern amb socis, institucions finançadores i en congressos.
- El contingut el facilita NEUROAGE; el proveïdor s'encarrega del disseny i maquetació.

F. Suport de disseny gràfic continuat

Durant tota la vigència del contracte, el proveïdor haurà de prestar un servei de suport de disseny gràfic per cobrir les necessitats recurrents de NEUROAGE.

- El servei de suport es facturarà per hores, dins d'una bossa d'hores mensual o trimestral acordada. El cost per hora serà el preu ofertat per l'empresa adjudicatària i les condicions de la bossa en el present plec.
- El suport continuat cobreix, entre d'altres: adaptació de materials existents a nous formats o idiomes, disseny de noves peces no previstes inicialment, actualització de materials quan hi hagi canvis en la xarxa (nous membres, nous serveis), i suport per a events específics.
- El proveïdor assignarà un interlocutor únic (dissenyador de referència) al projecte NEUROAGE. En cas de canvi de perfil, s'haurà de comunicar a NEUROAGE amb un mínim de dues setmanes d'antelació.
- El temps de resposta per a sol·licituds de suport és de màxim 48 hores laborables per a peces senzilles, i de 5 dies laborables per a peces complexes.

Lot 2: Producció i impressió de materials de comunicació i marxandatge

La present clàusula detalla els requisits tècnics i els lliuraments mínims del servei de producció, impressió, i subministrament físic dels materials de comunicació i marxandatge de la xarxa NEUROAGE.

Aquest lot no inclou cap prestació de disseny gràfic. La conceptualització, el disseny, l'adaptació i la maquetació de totes les peces son objecte del Lot 1 i seran executades per l'adjudicatària d'aquell lot.

L'adjudicatària del Lot 2 rebrà els arxius finals llestos per a impressió i s'encarregarà exclusivament de la seva materialització física.

El servei objecte d'aquest lot engloba:

1. La preparació tècnica prèvia de la producció:
Comprovació de la idoneïtat tècnica dels arxius rebuts (resolució, perfils de color, sagnats, traçats de tall), imposició, i comunicació a NEUROAGE i a la adjudicatària del Lot 1 de qualsevol incidència detectada abans de la tirada.
2. La impressió i producció de tots els materials relacionats a la taula de preus unitaris, amb els suports, gramatges, acabats i certificacions que s'hi especifiquen.
3. El control de qualitat, incloent-hi la presentació de prova de color (proof) per a totes les peces amb colors corporatius crítics i, quan s'escaigui, de mostra física prèvia a la tirada definitiva.
4. El subministrament, embalatge i lliurament dels materials produïts, així com el muntatge i la preparació dels welcome packs quan es requereixi.

Obligacions específiques d'execució:

1. Aprovació prèvia. Cap material podrà entrar en producció sense l'aprovació escrita de NEUROAGE. L'adjudicatària assumirà íntegrament el cost de qualsevol tirada realitzada sense aquesta aprovació.
2. Responsabilitat sobre els arxius. L'adjudicatària es responsable de comprovar la idoneïtat tècnica dels arxius rebuts abans de produir. Si detecta una deficiència, ho ha de comunicar per escrit en un màxim de 2 dies hàbils des de la recepció; si produeix sense advertir-la, la responsabilitat sobre el resultat gràfic no li es imputable.
3. Terminis de lliurement. Llevat de pacte exprés en contra per a una comanda concreta, el termini màxim de lliurement serà de 15 dies hàbils des de l'aprovació escrita de la prova, i de 5 dies hàbils per a comandes qualificades d'urgents per NEUROAGE, sense recàrrec sobre els preus unitaris oferts.
4. Lloc de lliurement. Els materials es lliuraran a les instal·lacions del VHIR (Passeig Vall d'Hebron, 119-129, 08035 Barcelona), o, quan NEUROAGE ho indiqui, a la seu d'un esdeveniment dins de Catalunya. Els costos de transport, embalatge, i lliurament s'entenen inclosos en els preus unitaris oferts.
5. Garantia i reposició. L'adjudicatària reposarà sense cost, en un termini màxim de 10 dies hàbils, qualsevol material que presenti defectes de producció, d'acabat, de fidelitat cromàtica respecte de la prova aprovada o desviacions de quantitat superiors al 2% de la comanda.
6. Coordinació amb el Lot 1. L'adjudicatària del Lot 2 està obligada a coordinar-se amb l'adjudicatària del Lot 1 en tot allò relatiu a especificacions tècniques, proves de color i validacions, sense que aquesta coordinació pugui suposar cap cost addicional ni justificar un endarreriment en els terminis de lliurement.

A. Materials d'equip i comunicació corporativa

Aquests materials estan destinats a l'equip intern de NEUROAGE (fins a 16 persones) i a les comunicacions formals de la xarxa amb membres, socis i institucions.

A.1 Targetes de visita

- Impressió de la primera tirada per a tot l'equip (fins a 16 persones), 250 unitats per persona com a mínim.

- Producció de targeta de visita digital (NFC / QR): cada membre de l'equip ha de disposar d'una targeta de visita digital, compatible amb dispositius iOS i Android, que en ser escanejada o acostada (NFC) mostri les dades de contacte i permeti desar-les directament a l'agenda. La plataforma digital triada ha de permetre actualitzar les dades de contacte sense reimprimir ni redistribuir cap element físic. El proveïdor ha d'incloure la configuració inicial per a tots els membres de l'equip (fins a 16 persones).

A.2 Carpetes i materials de benvinguda per a membres

- Impressió de carpeta corporativa (format A4, solapa interior), per a ús en reunions amb membres i socis.
 - Tirada inicial: 200 unitats. Es té la previsió que al final de projecte, s'hauran sol·licitat 400 unitats.
 - El proveïdor ha d'indicar el preu unitari per a reimpressions futures en tirades de 100 unitats com a mínim.
- Impressió d'un fullet o dossier de presentació de NEUROAGE: màxim 32 pàgines, A4, doble cara.
 - Es té la previsió que al final de projecte, s'hauran sol·licitat 750 unitats (cobreix un event de 500 persones, un event de 120 persones i marge per a reunions institucionals i enviaments).
 - El proveïdor ha d'indicar el preu unitari per a reimpressions futures en tirades de 250 unitats com a mínim.
- Impressió de bloc de notes corporatiu (A5) per a reunions internes i de xarxa.
 - Tirada inicial: 200 unitats, Es té la previsió que al final de projecte, s'hauran sol·licitat 400 total.
 - El proveïdor ha d'indicar el preu unitari per a reimpressions futures en tirades de 50 unitats com a mínim.

B. Materials d'esdeveniments i presència pública

B.1 Senyalística vertical

- Impressió d'un roll-up estàndard (85× 200 cm), amb estructura inclosa.
- Impressió d'un roll-up gran format o X-banner (120 × 205 cm), amb estructura inclosa.
- Quantitats mínimes de la primera producció: 2 roll-ups de cada format.

B.2 Senyalística horitzontal i de taula

- Impressió (15 unitats) de banners de taula (table banner / table throw) per a stands i taules de registre.
- Impressió (100 unitats) de senyalística de taula (tent cards o table stands) per a reunions i workshops de la xarxa, personalitzables per als participants.

B.3 Acreditacions i identificadors personals

- Impressió (1.000 unitats) d'acreditació / badge per a participants en esdeveniments de NEUROAGE (format 10.5*14.8cm, 300g, plastificat 2 costats, perforat). Ha de permetre la personalització del nom i entitat.
- Producció de lanyard corporatiu amb el logotip i colors de NEUROAGE. Quantitat mínima: 50 unitats de la primera tirada (1.000 total).
- Producció (60 unitats) de nom d'identificació reutilitzable per als membres de l'equip (badge magnètic o de pinça).

C. Materials de difusió i merchandising

Aquests materials tenen com a objectiu augmentar la visibilitat de NEUROAGE entre membres de la xarxa, assistents a esdeveniments i públic general.

C.1 Merchandising de teixit

- Producció de tote bag (bossa de cotó orgànic certificat, com a mínim 38 × 42 cm), en color corporatiu amb logotip serigrafiat o brodats. Tirada mínima inicial: 50 unitats, 1.000 total.
- Producció (15 unitats) de camiseta corporativa (T-shirt), en color/s corporatiu/s, amb opcions de talla S a XL.
- Producció (15 unitats) de jaqueta o hoodie per a l'equip intern.
- Producció (24 unitats) de pòster científic A0.

C.2 Material d'escriptori i oficina

- Producció de bolígrafs corporatius amb logotip (1.000 unitats)
- Producció de llapis corporatius o stylo sostenible (1.000 unitats)
- Producció de bloc de notes de butxaca amb coberta corporativa (A6, 400 unitats).
- Producció d'adhesius / stickers del logotip en diversos formats i mides (rodó, rectangular, amb i sense fons, min. 4cm x 4cm, 2.000 unitats, tirades de 200 min.).
- Producció mug / got corporatiu per a ús intern a l'oficina, o per regular als esdeveniments (400 unitats).

C.3 Material tecnològic

- Producció de clau USB corporativa "Slim card" (mínim 8 GB) amb logotip i colors de NEUROAGE (60 unitats).

C.4 Muntatge i preparació del welcome pack (exclosos els continguts, 1000 unitats).

- Servei de preparació manual dels conjunts de benvinguda destinats a nous membres de la xarxa i a assistents a esdeveniments, consistent en el recompte i la inserció ordenada, dins de la carpeta corporativa, dels materials que NEUROAGE determini per a cada ocasió, el tancament i l'etiquetatge del conjunt i el seu embalatge en caixes per al transport. El preu unitari retribueix

exclusivament la mà d'obra de muntatge, i l'embalatge; els continguts del pack es facturen per separat d'acord amb els seus respectius preus unitaris.

D. Condicions generals de producció i impressió

D.1 Qualitat i especificacions tècniques

- Tots els materials impresos han d'estar en resolució mínima de 300 dpi.
- Els arxius d'impressió han de lliurar-se en PDF/X-1a o PDF/X-4, amb marges de sagnat (bleed) d'almenys 3 mm i totes les fonts incrustades.
- Els colors s'han de gestionar en espai de color CMYK per a materials impresos, i RGB/HEX per a materials digitals. S'ha de garantir la màxima fidelitat possible als codis Pantone / HEX corporatius de NEUROAGE.
- El proveïdor ha de presentar una prova de color (proof) per a tots els materials impresos amb colors corporatius crítics, prèviament a la tirada definitiva.

D.2 Aprovació prèvia a la impressió

- Cap material físic pot anar a impressió sense aprovació escrita per part de NEUROAGE del disseny final (per correu electrònic o sistema de gestió de projectes).

D.3 Sostenibilitat

- El proveïdor ha de prioritzar materials i processos d'impressió sostenibles sempre que sigui possible (papers certificats FSC o equivalent, tintes ecològiques).
- Per als productes tèxtils (tote bags, camisetes), s'ha de preferir cotó orgànic o materials reciclats certificats (GOTS, GRS o equivalent).

Clàusula 5ª. Altres requisits del servei

5.1. Equip

5.1.1 Equip pel Lot 1

L'empresa licitadora haurà d'aportar, en la seva proposta, la totalitat dels perfils professionals que es destinaran al desenvolupament i execució del projecte. Les empreses licitadores es comprometen a dedicar o adscriure a l'execució del contracte, com a mínim, l'equip de personal exigint en el present plec tècnic, garantint-ne la disponibilitat i continuïtat durant tota la vigència del contracte.

En cas de període de vacances o de substitució d'algun dels perfils assignats, l'empresa adjudicatària haurà de comunicar-ho prèviament al VHIR – NEUROAGE, garantint en tot moment la continuïtat i qualitat del servei mitjançant un perfil de característiques equivalents.

L'exigència d'un equip mínim respon a la naturalesa del servei objecte del Lot 1, que no consisteix en la creació d'actius nous partint de zero sinó en la continuïtat, la consolidació i l'evolució d'actius ja existents. Aquesta circumstància es determinant: intervenir sobre un desenvolupament ja iniciat i sobre un sistema d'identitat ja fixat exigeix més criteri professional que iniciar-os de nou, perquè obliga a interpretar decisions preses per tercers i mantenir-ne la coherència.

L'equip mínim exigít haurà d'estar conformat pels perfils següents:

1. Cap de projecte (1 persona)

Es requereix titulació mínima de grau o llicenciatura en comunicació, publicitat i relacions públiques, periodisme, disseny, belles arts o àmbit equivalent, així com una experiència mínima de 5 anys en la direcció i coordinació de projectes de naturalesa similar a l'objecte d'aquest contracte. Es considera necessari que l'equip de l'empresa adjudicatària acrediti un mínim de 5 anys d'experiència professional en l'àmbit corresponent, atès que aquest requisit garanteix un coneixement sòlid i contrastat del sector, així com la capacitat de gestionar el projecte amb criteri tècnic i estratègic.

Aquesta experiència mínima permet assegurar una correcta interpretació de les necessitats i objectius del projecte, la capacitat d'anticipar i resoldre incidències amb eficàcia, i l'aplicació de bones pràctiques basades en l'experiència prèvia. En conjunt, contribueix a minimitzar riscos i a garantir un nivell adequat de qualitat en l'execució del contracte.

Es valorarà com a millora en el **Sobre núm. 3**: l'experiència acreditada en un mínim de 4 projectes de recerca i innovació, atès que aquesta experiència específica aporta un millor coneixement de l'ecosistema, dels seus actors i de les seves particularitats, i permet una execució més eficient i ajustada als objectius del contracte.

2. Dissenyador/a gràfic/a (1 persona)

Es requereix titulació mínima de grau en disseny, belles arts o àmbit equivalent, així com una experiència mínima de 3 anys d'exercici professional en l'àmbit corresponent. Aquest perfil no ha de crear una identitat visual, sinó aplicar-ne una de ja aprovada a un conjunt ampli i heterogeni de suports. La conseqüència directa de no disposar d'aquesta experiència es materialitza en fase de producció i té cost econòmic immediat: arxius rebutjats en el preflight, desviacions cromàtiques respecte dels colors corporatius en suports no blancs, o tirades senceres inservibles per errors de signat o de traçat.

Es valorarà com a millora en el **Sobre núm. 3**: l'experiència acreditada en un mínim de 4 projectes relacionats amb recerca i innovació, atès que aquesta experiència específica aporta un millor coneixement de l'ecosistema, dels seus actors i de les seves particularitats, i permet una execució més eficient i ajustada als objectius del contracte

3. Dissenyador/a web (1 persona)

Es requereix titulació mínima de grau en disseny, multimèdia, comunicació digital o àmbit equivalent, així com una experiència mínima de 3 anys d'exercici professional en l'àmbit corresponent. El lloc web ha de complir, com a mínim, els criteris d'accessibilitat WCAG 2.1 en nivell AA, ha de seguir el principi mobile first, i ha de disposar d'un sistema de plantilles preconfigurades editables des del CMS per part de personal sense coneixements tècnics. A això s'hi afegeix el multilingüisme en català, castellà i anglès, amb longituds de text substancialment diferents sobre una mateixa estructura. Dissenyar perquè el sistema segueixi funcionant quan l'edita algú altre, en tres idiomes i amb restriccions d'accessibilitat vinculants, és una competència que es consolida amb la pràctica repetida. La manca d'experiència en aquest àmbit té dues conseqüències de gravetat desigual però ambdues rellevants. La primera és l'incompliment dels requisits d'accessibilitat, que no és una qüestió de qualitat sinó d'obligació normativa derivada de la Directiva (UE) 2016/2102, i que obliga

a refer treball ja lliurat. La segona és la generació d'un sistema de plantilles rígid que obliga NEUROAGE a recórrer al proveïdor per a cada modificació de contingut, cosa que consumeix la bossa de suport en tasques que el plec preveu expressament que ha de poder resoldre l'equip intern.

Es valorarà com a millora en el **Sobre núm. 3**: l'experiència acreditada en un mínim de 4 projectes relacionats amb recerca i innovació, atès que aquesta experiència específica aporta un millor coneixement de l'ecosistema, dels seus actors i de les seves particularitats, i permet una execució més eficient i ajustada als objectius del contracte

4. Programador/a web (1 persona)

Es requereix titulació mínima de grau en enginyeria informàtica, enginyeria de programari, telecomunicacions o àmbit equivalent, així com una experiència mínima de 3 anys d'exercici professional en l'àmbit corresponent. El perfil de treball requerit només s'adquireix amb la pràctica continuada i manteniment evolutiu de projectes en producció, i no amb la formació acadèmica o amb l'experiència exclusiva en desenvolupament inicial. S'estableix un mínim de 3 anys perquè permet haver gestionat diversos cicles complets d'actualització de nucli, extensions i versions de PHP, així com incidències reals en entorns de producció. La manca d'aquesta experiència comportaria riscos directes per a l'execució del servei:

1. Interrupció del servei web: actualitzacions o intervencions mal executades sobre codi aliè poden fer caure el lloc o trencar funcionalitats existents. La web és el canal principal de les convocatòries de la xarxa, de les inscripcions a esdeveniments i de la comunicació amb els membres, i la seva indisponibilitat en períodes de convocatòries afectaria directament l'execució del projecte finançat.
2. Incompliments dels temps de resposta: sense prou experiència prèvia en diagnosi d'incidències en producció, no és realista garantir una resposta inferior a una hora per a incidències crítiques.
3. Riscos de seguretat i protecció de dades: una gestió inadequada d'actualitzacions, allotjament o consentiment exposa les dades personals dels membres i usuaris i pot derivar en un incompliment del RGDP imputable al VHIR com a responsable del tractament.

Es valorarà com a millora en el **Sobre num. 3**: l'experiència acreditada en un mínim de 4 projectes relacionats amb l'àmbit de les telecomunicacions o equivalent atès que aquesta experiència específica aporta un millor coneixement de l'ecosistema, dels seus actors i de les seves particularitats, i permet una execució més eficient i ajustada als objectius del “

5.1.2. Equip pel Lot 2:

L'empresa adjudicatària haurà d'adscriure i mantenir durant tota la vigència del contracte els recursos humans necessaris per garantir la correcta execució de les prestacions objecte del contracte, assumint la responsabilitat de disposar en tot moment del personal suficient, amb la qualificació i experiència adequades, per al compliment de les obligacions contractuals.

5.2. Acreditació de l'experiència professional

L'experiència professional mínima requerida s'haurà d'acreditar mitjançant la presentació del **currículum vitae**, en el **Sobre núm. 3**, de les persones adscrites al projecte, en el qual es

detalli la seva trajectòria professional, contractes o altra documentació que permeti verificar de manera fefaent l'experiència declarada.

La formació acadèmica s'acreditarà mitjançant la **presentació dels títols oficials** corresponents (grau, màster o equivalents).

El coneixement d'idiomes s'acreditarà mitjançant **certificats oficials o titulacions reconegudes** (per exemple, nivell MECR o equivalent). En cas de no disposar de certificació oficial, es podrà acreditar mitjançant experiència professional demostrable en entorns multilingües, degudament descrita en el currículum i, si escau, mitjançant referències o documentació acreditativa.

5.3. Relació amb altres proveïdors

L'empresa adjudicatària estarà disposada en tot moment a treballar de manera paral·lela i conjunta amb altres proveïdors de serveis que pugui tenir el VHIR – NEUROAGE.

5.4. Seguiment del projecte per ambdós lots

Es crearà un Comitè de Seguiment integrat per la coordinació de NEUROAGE (VHIR), personal de comunicació o tecnologia del VHIR si es requereix, i l'empresa adjudicatària.

Per part de l'adjudicatària és imprescindible la definició d'un/a director/a de projecte que serà l'encarregat/da de la gestió del projecte, l'assoliment de les fites i la gestió de la resolució de problemes.

Aquest Comitè de Seguiment es reunirà amb una periodicitat mínima quinzenal, de forma presencial quan així es requereixi, a les instal·lacions del VHIR, per supervisar l'execució del contracte, comprovar el compliment dels nivells de servei establerts i resoldre els eventuais conflictes que puguin sorgir.

A més, una vegada a la setmana es faran reunions de seguiment via telemàtica per fer seguiment de l'evolució del projecte. Alhora, a través d'eines digitals com Trello, Slack o similar s'actualitzarà l'estat i seguiment del projecte.

L'adjudicatari haurà de fer constar les hores previstes imputades a cada tasca; es pactarà el seu desenvolupament o dissentiment, i es lliurarà mensualment un informe d'hores dedicades i les tasques realitzades.

5.6. Lliurables (Lot 1)

En el decurs del projecte, l'empresa adjudicatària del lot 1 haurà de lliurar la documentació que es detalla a continuació, en formats compatibles amb Word, Excel, PowerPoint de Microsoft i Acrobat-PDF d'Adobe, seguint la metodologia de gestió de projectes proposada (terminis d'entrega max.entre parèntesis):

- Actes de reunions (5 dies hàbils després de cada reunió).
- Inventari de requeriments funcionals i tecnològics per a cada nova petició (10 dies hàbils des de la formulació de la petició).
- Mockups i dissenys finals de les noves funcionalitats o requeriments (10 dies hàbils des de l'aprovació).
- Informes de seguiment, amb identificació d'alertes i punts crítics (mensual).

- Requeriments detallats de maquinari/servidors i desplegament de xarxa per posar en funcionament el nou sistema, valorats econòmicament si s'escau (abans de qualsevol procés de contractació d'infraestructura).
- Model de dades amb la descripció detallada de taules, camps i relacions de bases de dades (abans de l'inici del desenvolupament de la funcionalitat corresponent).
- Components necessaris per al desenvolupament: mòduls, API, llibreries, controls, etc (prèviament a l'inici de les proves (UAT)).
- Pla de contingència (mínim 2 setmanes abans de la data de llançament prevista).
- Manual d'usuari final: complet d'instruccions de funcionament amb totes les possibilitats del programari (mínim 1 setmana abans del llançament).
- Manual d'usuari avançat i customització del sistema, per tal de dur a terme modificacions (en el moment de lliurament final).
- Manual d'explotació de dades (en el moment de lliurament final).
- Manual d'administració del sistema (en el moment de lliurament).
- Qualsevol altra documentació aplicable a aquest tipus de treball (en el moment de lliurament).

La documentació lliurada per l'adjudicatari haurà de ser aprovada pel personal que NEUROAGE (VHIR) designi. Sense aquesta aprovació, no es podrà donar com a completada la fase del projecte a la qual correspongui. Els productes resultants de l'execució del contracte seran propietat del VHIR.

5.7. Condicions d'execució

El VHIR – NEUROAGE no aportarà infraestructures per al desenvolupament del projecte; l'adjudicatari desenvoluparà el projecte i donarà el servei de gestió amb maquinari i mitjans tècnics propis.

Durant l'execució del contracte, s'hauran de complir les directives tecnològiques i de seguretat i qualitat que estableixi la Direcció d'Informàtica del VHIR, així com la Direcció d'Infraestructures i Serveis de l'Hospital Vall d'Hebron, si fos necessari per la connexió amb serveis de l'Hospital.

La documentació resultant del projecte, les sortides i la interfície d'usuari del lloc web de NEUROAGE hauran de ser com a mínim en llengua catalana. El contingut científic i de xarxa podrà estar disponible també en anglès i/o castellà, d'acord amb les necessitats de la xarxa.

Clàusula 6ª. Ubicació i horari de prestació del servei per ambdós lots.

Ubicació del servei: La prestació del servei es realitzarà majoritàriament de forma telemàtica.

Horari del servei: El servei s'haurà de prestar dins d'un horari laboral habitual, preferentment de dilluns a divendres entre les 8:00 h i les 19:00 h, garantint la disponibilitat per a reunions de coordinació, seguiment i suport tècnic amb els equips del VHIR quan sigui necessari. Així mateix, l'empresa adjudicatària haurà de garantir capacitat de resposta davant incidències tècniques urgents que puguin afectar el correcte funcionament de la web, de la manera indicada a la Clàusula 4ª.

Clàusula 7ª. Facturació i pagament

D'acord a la Llei 25/2013, de 27 de desembre, de impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures en el Sector Públic, en el seu article 4: "Tots els proveïdors que hagin lliurat béns o prestat servei a l'administració pública podran expedir i remetre factura electrònica. En tot cas, estaran obligades a l'ús de la factura electrònica i a la presentació a través del punt general d'entrada que correspongui..."

Per tant el contractista facturarà de manera electrònica el servei a través de les seves factures corresponents. Els codis DIR3 per poder emetre la factura són les següents:

DIR3	OFICINA COMPTABLE	DIR3	ÒRGAN GESTOR	DIR3	UNITAT TRAMITADORA
A09006467	Fundació Hospital Universitari Vall d'Hebron-Institut de Recerca (HUVH IR)	A09006467	Fundació Hospital Universitari Vall d'Hebron-Institut de Recerca (HUVH IR)	A09006467	Fundació Hospital Universitari Vall d'Hebron-Institut de Recerca (HUVH IR)

S'emetrà factura semestral. Cada factura emesa haurà de detallar a que (pagina web o marxandatge) correspon la mateixa, el desglossament/descripció de les despeses per concepte, així com indicar les referències "**L 2026-041 – Lot X**". En "X" caldrà especificar el número de lot que correspongui.

En cas que l'emissió de la factura electrònica no sigui viable per raons excepcionals el contractista facturarà cada prestació de serveis a través de la seva factura mensual corresponent, les quals hauran de ser enviades a la següent adreça de correu electrònic: factures@vhir.org.

El pagament efectiu de les prestacions executades es realitzarà mitjançant transferència bancària, amb venciment 30 dies / data factura.

L'entitat contractant realitza el pagament dels serveis una vegada aquests s'hagin realitzat de manera parcial o total i una vegada entrada la factura al seu registre.

D'acord amb aquest paràmetre, no es contempla el pagament per avançat d'una part o de la totalitat del preu del contracte.

En cap cas el contractista tindrà dret a la revisió de preus per cap concepte.

El VHIR únicament abonarà a l'adjudicatari els serveis efectivament prestats, sense que en cap cas el VHIR estigui obligat a esgotar el valor estimat del contracte/presupost de licitació.

Les dades fiscals que caldrà fer constar a la factura són:

FUNDACIÓ HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRON - INSTITUT DE RECERCA
NIF: G-60594009
Passeig Vall d'Hebron, 119-129
08035 Barcelona

En cas que la factura no s'emeti d'acord amb els criteris establerts i referenciats a l'inici de la present clàusula, no es procedirà al pagament de la mateixa i quedarà retinguda fins que no s'indiqui correctament les dades sol·licitades.

En cas de la facturació electrònica aquesta serà rebutjada fins que aquesta no s'indiqui correctament les dades sol·licitades.

Una vegada que el contracte acabi, incloses les pròrrogues que es puguin formalitzar el VHIR únicament acceptarà factures emeses amb data posterior a la finalització sempre que en el detall de la mateixa el període d'execució de les mateixes es trobi dins del terme de la licitació.

En cas que la factura s'emeti amb posterioritat a la finalització del contracte i atenent a l'indicat en el paràgraf anterior, el VHIR únicament abonarà factures que s'emetin dins dels dos (2) mesos posteriors a la finalització d'aquest.

Clàusula 8ª. Responsable del contracte.

El responsable del contracte és el Sr. Rafael Navajo Garrido, Director d'Innovació i Desenvolupament de Negoci de la Fundació Hospital Universitari Vall Hebron – Institut de Recerca (VHIR), a qui li correspondrà bàsicament, entre d'altres, les funcions de gestió i supervisió del servei contractat, conformar la facturació que emeti el servei; seguiment, control i dictat de les instruccions necessàries per la bona execució del contracte; determinar si la prestació realitzada s'ajusta a les prescripcions establertes per a la seva execució i compliment i recepció del contracte a la seva finalització, i donar compliment a les obligacions assumides per la Fundació Hospital Universitari Vall Hebron – Institut de Recerca (VHIR) en aquest contracte.

Clàusula 9ª. Confidencialitat, Protecció de dades de caràcter personal i Propietat Intel·lectual i Industrial.

Sense perjudici del que disposa la legislació vigent en matèria de propietat intel·lectual, protecció de dades de caràcter personal i de confidencialitat, l'empresa que resulti adjudicatària del present procediment de licitació, es comprometrà expressament, a no donar la informació i/o dades proporcionades per el VHIR, o qualsevol ús no previst en el present Plec, i/o expressament autoritzat per el Cap de la Unitat assignat.

L'empresa adjudicatària del contracte que es derivi del present procediment de licitació, haurà de fer extensives als empleats que adscriu al servei, les obligacions contingudes i assumides per l'empresa adjudicatària, en referència a la confidencialitat, propietat intel·lectual i protecció de dades, en particular les relatives al secret, la reserva y confidencialitat de tota la informació que en virtut del servei pugui tenir coneixement.

S'entendran cedits en exclusiva a favor del VHIR a tot el món, per al temps màxim establert en les lleis i/o tractats internacionals vigents que resultin d'aplicació i per a la seva explotació a través de qualsevol format i/o modalitat d'explotació, tots els drets, inclosos els d'explotació sobre qualsevol descobriment, invenció, creació, obra, procediment, idea, tècnica, dibuix, disseny, imatge o qualsevol altre dret de propietat intel·lectual o industrial generat, plantejat o adquirit com a conseqüència de la tasca desenvolupada per l'empresa adjudicatària del contracte que es derivi del present procediment de licitació (en endavant, "Propietat

Intel·lectual i/o Industrial”), i que derivin directa o indirectament de la relació entre VHIR i l’empresa adjudicatària pel contracte que es derivi del present procediment de licitació.

L’empresa adjudicatària del contracte que es derivi del present procediment de licitació s’obliga a informar al VHIR de qualsevol descobriment, creació, invent, idea o qualsevol altre element que constitueixi o sigui susceptible de constituir un dret de Propietat Industrial i/o Intel·lectual i que desenvolupi parcial o totalment durant la vigència del contracte que es derivi del present procediment de licitació.

En el supòsit de que l’empresa adjudicatària del contracte que es derivi del present procediment de licitació descobrís o desenvolupés qualsevol creació de propietat intel·lectual o industrial, s’entendrà que l’esmentat descobriment o desenvolupament constitueix informació confidencial del VHIR.

L’empresa adjudicatària del contracte que es derivi del present procediment de licitació s’obliga a signar tots aquells documents públics i/o privats que siguin necessaris, a lliure discreció del VHIR, per a permetre l’acreditació de la titularitat del VHIR o l’adequada protecció dels referits drets de Propietat Intel·lectual i/o Industrial a favor de la mateixa o de qualsevol tercer designat per aquest.

L’empresa adjudicatària del contracte que es derivi del present procediment de licitació autoritza al VHIR per a la transformació, modificació, publicació, comunicació pública i explotació per qualsevol mitjà de les obres que desenvolupi com a conseqüència de la execució del contracte que es derivi del present procediment de licitació.

Clàusula 10^a. Criteris de valoració.

10.1 Lot 1: Manteniment i desenvolupament d’entorns digitals i disseny de materials amb identitat de marca.

Per a la valoració de les propostes de licitació i la determinació de la més avantatjosa econòmicament, s’atendrà els següents criteris i percentatges de ponderació:

1. Criteris avaluable amb fórmules automàtiques	Màxim 51 punts
• Oferta econòmica	Màxim 31 punts
• Criteris d’avaluació automàtics	Màxim 20 punts
2. Criteris avaluable mitjançant judici de valor	Màxim 49 punts

10.1.1 Criteris avaluable amb fórmules automàtiques (Màxim 51 punts)

10.1.1.a OFERTA ECONÒMICAFins a 31 punts

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{I_L} \right) \times \left(\frac{1}{V_P} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l’oferta a Valorar

P = Punts criteri econòmic

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

IL = Import de Licitació

VP = Valor de ponderació = 1

**Si després d'haver aplicat la fórmula automàtica a una oferta presentada, el valor resultant és negatiu, se li assignaran directament zero (0) punts de la part econòmica.*

Funcionament per arribar a l'aplicació de la fórmula:

- 1) S'aplicarà la fórmula indicada en aquest apartat a cadascun dels conceptes que es troben referenciats en la taula de l'Annex núm. 1 del Plec de Clàusules Administratives Particulars.
- 2) Es sumaran els resultats de l'aplicació de la fórmula en cadascun dels preus referenciats i aquest número es dividirà per la quantitat de conceptes totals, per a així obtenir la puntuació de l'oferta econòmica.

10.1.1.b CRITERIS D'AVALUACIÓ AUTOMÀTICS Fins a 20 punts

Els licitadors marcaran els criteris d'avaluació automàtics en l'Annex núm. 1 del PCAP que hauran d'aportar en el **Sobre núm. 3**:

- **Equip aportat al projecte** **Fins a 10 punts**
L'equip mínim exigít (cap de projecte, dissenyador/a gràfic/a, dissenyador/a web, programador/a web i redactor/a de continguts), amb les titulacions i l'experiència mínima de 5 anys establertes al Plec de Prescripcions Tècniques, constitueix un requisit de solvència i no és objecte de puntuació.

Es valoraran únicament les millores acreditades respecte de l'equip mínim exigít. Es valorarà de la següent manera:

- a) Cap de projecte. Experiència en un mínim de 4 projectes de recerca i innovació..... 4 punts
- b) Dissenyador/a gràfic/a. Experiència en un mínim de 4 projectes relacionats amb recerca i innovació..... 2 punts
- c) Dissenyador/a web. Experiència en un mínim de 4 projectes relacionats amb recerca i innovació..... 2 punts
- d) Programador/a web. Experiència en un mínim de 4 projectes en l'àmbit de les telecomunicacions o equivalent..... 2 punts

Cada perfil obtindrà la puntuació íntegra de cada criteri si acredita el mínim de 4 projectes establert, o zero (0) punts en cas contrari.

Acreditació: per a cada perfil, el licitador haurà d'aportar al **Sobre núm. 3** una relació dels projectes al·legats, amb indicació, per a cada projecte, el nom del client o entitat, l'objecte del projecte, el rol del professional i les dates d'execució. No es valoraran els projectes que no incloguin tota aquesta informació.

• **Servei tècnic ofert fins a 10 punts**

a) Assistència telefònica i presencial fins a 4 punts

- Horari 365 x 24/7 4 punts
- Horari d'oficina (7h-20h Dill-Div) 2 punts
- Horari inferior o sense assistència telefònica 0 punts

b) Temps de resposta per incidència crítica

- T0 < 30 minuts 3 punts
- *(T0) definit com el temps de primera atenció des que es produeix l'avís.

c) Temps d'inici de resolució crítica fins a 3 punts

- < 6 hores 3 punts
- 6 hores - 7 hores 1 punt
- >8 hores 0 punts

*(T1) temps entre la identificació d'actuació tècnica de l'equip de gestió d'aplicacions i l'inici de les actuacions per resoldre l'incident per incidències crítiques.

10.1.2 Criteris avaluable mitjançant judicis de valor (Màxim 49 punts)

Els criteris que a continuació s'indiquen s'avaluaran mitjançant judicis de valor. La valoració es farà per comparació de les ofertes presentades. Es donarà més puntuació a la oferta que s'ajusti millor als requisits tècnics exposats en el Plec de Prescripcions Tècniques. La resta d'ofertes es puntuaran proporcionalment per comparació. Posteriorment, s'endregarà les diverses propostes valorades en ordre decreixent, i s'aplicarà la fórmula següent per obtenir la puntuació,

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = Puntuació de l'oferta a Puntuar

P = Puntuació del criteri

VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que se Puntua

VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

En cas que només es presenti una empresa licitadora al procediment de licitació, la fórmula presentada en els aspectes tècnics no serà aplicable per aquesta, serà suficient amb els resultats obtinguts després de realitzar la valoració subjectiva per part del responsable.

1. Portfolio Fins a 39 punts

El licitador haurà de presentar **un portfolio integrat** per quatre (4) projectes, un per cadascuna de les tipologies següents. Cada projecte s'haurà de correspondre amb una tipologia diferent:

- 1) Un projecte de gran abast per a un centre de recerca en què el licitador hagi realitzat el disseny (identitat visual) i la web corporativa.
- 2) Un projecte en què el licitador hagi dissenyat i programat una intranet o espai privat de gestió i compartició, que permeti compartir documents i informació entre membres identificats.
- 3) Un projecte que incorpori el disseny i la programació d'una web multilingüe.
- 4) Un projecte web que integri funcionalitats avançades de gestió de continguts, bases de dades, directori d'investigadors, repositori de publicacions o altres sistemes propis d'organitzacions de recerca.

Documentació a aportar per a cada projecte:

- Nom del client o entitat,
- Captures de pantalla
- Descripció de l'abast del treball realitzat (disseny i/o programació),
- Tecnologies emprades
- Imatges o captures representatives.

En el cas d'intranets o espais privats no accessibles públicament, s'aportaran captures de pantalla o una memòria descriptiva de les funcionalitats.

La puntuació es distribuirà en les dimensions següents:

a) Disseny visual fins a 19 punts

- Coherència del sistema d'identitat.....fins a 5 punts

Banda	Punts	Indicadors observables
Excel·lent	4,5 – 5	En els 4 projectes s'identifica un sistema de components reutilitzables (capçaleres, targetes, botons, peus) aplicat de manera consistent; els elements d'identitat es despleguen coherentment a tot el lloc; s'aporta evidència del sistema (guia d'estils, biblioteca de components o similar) en almenys 2 projectes.
Bé	3 – 4,4	En 3 projectes el sistema és consistent; s'observen desviacions puntuals entre seccions en el quart.
Suficient	1,5 – 2,9	En 2 projectes el sistema és consistent; als altres hi ha discontinuïtats visibles entre plantilles.
Insuficient	0 – 1,4	1 o cap projecte presenta un sistema consistent, o les pàgines es perceben com a maquetacions independents.

- **Jerarquia i estructura visual.....fins a 4 punts**

Banda	Punts	Indicadors observables
Excel·lent	3,5 – 4	En els 4 projectes hi ha un punt d'entrada visual inequívoc per pantalla, una jerarquia de 3 o més nivells clarament diferenciada per mida, pes i espai, i una solució explícita per a pàgines denses (llistats, directoris, repositoris).
Bé	2,5 – 3,4	En 3 projectes la jerarquia és clara; en el quart la densitat d'informació no està resolta.
Suficient	1 – 2,4	En 2 projectes la jerarquia és clara; a la resta els nivells de contingut competeixen entre ells.
Insuficient	0 – 0,9	La jerarquia no és llegible o depèn únicament de la mida del text.

- **Tipografia.....fins a 4 punts**

Banda	Punts	Indicadors observables
Excel·lent	3,5 – 4	Sistema d'1 o 2 famílies amb escala definida i coherent; cos de text ≥ 16 px i amplada de línia controlada (aprox. 50–80 caràcters); el sistema es manté llegible en almenys un projecte multilingüe amb longituds de text diferents; ús correcte de pesos i cursives.
Bé	2,5 – 3,4	Sistema tipogràfic sòlid amb alguna inconsistència d'escala o d'amplada de línia.
Suficient	1 – 2,4	Tipografia funcional però sense sistema d'escala apreciable, o amb més de 2 famílies sense justificació.
Insuficient	0 – 0,9	Tipografia per defecte del tema, cossos inferiors a 16 px o línies excessivament llargues.

- **Ús del color i accessibilitat cromàtica.....fins a 3 punts**

Banda	Punts	Indicadors observables
Excel·lent	2,5 – 3	Paleta amb rols definits (primari, secundari, estats, fons); el color reforça la jerarquia i no només decora; els 4 projectes compleixen visiblement el contrast mínim 4,5:1 en text i 3:1 en elements d'interfície; el color no és mai l'únic portador d'informació.
Bé	1,5 – 2,4	Paleta ben construïda amb alguna combinació de contrast just o dubtós.
Suficient	0,5 – 1,4	Ús del color correcte però sense sistema, o amb problemes de contrast en més d'un projecte.
Insuficient	0 – 0,4	Contrast insuficient de manera generalitzada, o color usat com a únic codi informatiu.

- **Solució pròpia i adequació al sector.....fins a 3 punts**

Banda	Punts	Indicadors observables
Excel·lent	2,5 – 3	Els 4 projectes presenten solucions gràfiques pròpies, amb elements visuals desenvolupats a mida (il·lustració, sistema iconogràfic, tractament d'imatge o visualització de dades); almenys 2 corresponen a entorns de recerca, salut o innovació.
Bé	1,5 – 2,4	3 projectes presenten solucions pròpies, o bé les presenten els 4 però cap correspon al sector.
Suficient	0,5 – 1,4	2 projectes presenten solucions pròpies; la resta són adaptacions reconeixibles de plantilles comercials.
Insuficient	0 – 0,4	El conjunt es basa majoritàriament en plantilles comercials sense personalització substancial.

b) Qualitat de la programació fins a 12 punts

Es valorarà la qualitat tècnica acreditada als projectes presentats, a partir de la descripció de les tecnologies emprades, les funcionalitats desenvolupades i, si escau, l'accés als llocs web en producció:

Banda	Punts	Indicadors observables
Excel·lent	10–12	Es demostra programació pròpia en 3 o 4 projectes, amb funcionalitats avançades (intranet, multilingüe, bases de dades o gestió de continguts) i ús d'estàndards web.
Bé	7–9	Es demostra programació pròpia amb funcionalitats sòlides en 2 projectes.
Suficient	3–6	Es demostra programació funcional però bàsica, o limitada a 1 projecte.
Insuficient	0–2	No s'acredita capacitat de programació pròpia.

c) Cobertura de les tipologies requerides fins a 4 punts

Es valorarà amb 1 punt cadascun dels 4 projectes que acrediti efectivament la tipologia corresponent de les establertes en aquest apartat (4 punts en total). Un projecte que no s'ajusti a cap de les tipologies, o que dupliqui una tipologia ja coberta per un altre projecte, no es puntuarà en aquest apartat.

d) Testing i llançament.....fins a 4 punts

Es valorarà el pla de testing presentat, a partir del grau de cobertura dels vuit punts mínims exigits a l'apartat I, la concreció metodològica (eines i criteri de superació per a cada prova) i els lliurables documentals previstos:

Banda	Punts	Indicadors observables
Excel·lent	4	El pla cobreix els 8 punts mínims exigits, amb metodologia i criteri de superació especificats per a cada prova, lliurables documentals previstos per a totes elles (incloent informes d'estrès/càrrega i d'accessibilitat WCAG 2.1 AA) i calendari concret integrat en el cronograma del projecte.
Bé	3	El pla cobreix com a mínim 6 dels 8 punts exigits, amb metodologia i lliurables especificats per a la majoria de les proves.
Suficient	1-2	El pla cobreix menys de 6 dels punts exigits, o els descriu de forma genèrica sense metodologia ni lliurables concrets.
Insuficient	0	No s'aporta pla de testing, o es limita a una menció genèrica sense concretar cap dels punts mínims exigits.

2. Model de relació i de gestió del projecte Fins a 10 punts

El licitador haurà de presentar una **memòria de gestió del projecte** que inclogui, com a mínim:

- L'organització de l'equip i la persona interlocutora única,
- El pla de reunions i de reporting,
- La metodologia de treball amb les fases i el calendari previstos,
- El procediment de gestió d'incidències i de control de canvis.

La puntuació es distribuirà en les dimensions següents:

a) Interlocució i governança fins a 4 punts

Banda	Punts	Indicadors observables
Excel·lent	4	Designa una persona interlocutora única, defineix els rols de l'equip i estableix un pla de reunions i de reporting concret i periòdic (amb periodicitat especificada).
Bé	3	Defineix interlocució i reporting, però amb algun element genèric o sense periodicitat concreta.
Suficient	1,5	Identifica una persona de contacte però no concreta mecanismes de seguiment.
Insuficient	0	No defineix interlocució ni mecanismes de seguiment.

b) Metodologia i planificació fins a 4 punts

Banda	Punts	Indicadors observables
Excel·lent	4	Aporta una metodologia detallada amb fases, fites i un calendari realista amb dependències identificades.
Bé	3	Aporta planificació amb fases i calendari, amb algun aspecte poc desenvolupat.
Suficient	1,5	Describeix un enfocament de treball genèric sense calendari concret.
Insuficient	0	No aporta metodologia ni planificació.

c) Gestió d'incidències i control de canvis fins a 2 punts

Banda	Punts	Indicadors observables
Excel·lent	2	Defineix un procediment clar de gestió d'incidències, control de canvis i escalat.
Suficient	1	Esmenta el procediment de manera parcial.
Insuficient	0	No contempla la gestió d'incidències ni el control de canvis.

Amb la finalitat d'aplicar la fórmula que marca la Directriu 1/2020 d'Aplicació de Fórmules de Valoració i Puntuació dels Proposicions Econòmica i Tècnica, el llindar per cada criteri i subcriteri que es proposa valorar i posteriorment puntuar, és el següent:

1. Portfolio (19,5 punts)
 - a) Disseny visual (9,5 punts)
 - Coherència del sistema d'identitat (2,5 punts)
 - Jerarquia i estructura visual (2 punts)
 - Tipografia (2 punts)
 - Ús del color i accessibilitat cromàtica (1,5 punts)
 - Solució pròpia i adequació al sector (1,5 punts)
 - b) Qualitat de la programació (6 punts)
 - c) Cobertura de les tipologies requerides (2 punts)
 - d) Testing i llançament (2 punts)
2. Model de relació i de gestió del projecte (5 punts)
 - a) Interlocució i governança (2 punts)
 - b) Metodologia i planificació (2 punts)
 - c) Gestió d'incidències i control de canvis (1 punt)

Així doncs, existeixen dues opcions possibles respecte la funció d'aquest llindar segons si cap de les ofertes el supera (opció 1) o almenys una de les ofertes tècniques el supera (opció 2).

Opció 1 - Si cap valoració de les ofertes supera el llindar de valoració mínim, totes obtenen com a puntuació el valor obtingut en la fase de valoració i cap queda exclosa de la licitació.

Opció 2- Si alguna valoració de les ofertes supera el llindar, es puntuen totes les ofertes i cap empresa queda exclosa de la fase de puntuació, ni tampoc de la licitació.

En cas que només es presenti una empresa licitadora al procediment de licitació, la fórmula presentada en els aspectes tècnics no serà aplicable per aquesta, serà suficient amb els resultats obtinguts després de realitzar la valoració subjectiva per part del responsable.

NOTA IMPORTANT: Per tal de poder ser adjudicatari, serà **necessari que com a mínim el licitador obtingui vint-i-quatre punts i mig (24,5) en la proposta** relativa als criteris quantificables segons judicis de valor. En cas contrari serà exclòs.

10.2. Lot 2: Producció i impressió de materials de comunicació i marxandatge

Per a la valoració de les propostes de licitació i la determinació de la més avantatjosa econòmicament, s'atendrà els següents criteris i percentatges de ponderació:

1. Criteris avaluables amb fórmules automàtiques	Màxim 51 punts
• Oferta econòmica	Màxim 35 punts
• Criteris d'avaluació automàtics	Màxim 16 punts
2. Criteris avaluables mitjançant judici de valor	Màxim 49 punts

10.2.1 Criteris avaluables amb fórmules automàtiques (Màxim 51 punts)

10.2.1.a OFERTA ECONÒMICA Fins a 35 punts

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts criteri econòmic

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

IL = Import de Licitació

VP = Valor de ponderació = 1

*Si després d'haver aplicat la fórmula automàtica a una oferta presentada, el valor resultant és negatiu, se li assignaran directament zero (0) punts de la part econòmica.

Funcionament per arribar a l'aplicació de la fórmula:

Les empreses licitadores hauran de presentar l'Annex núm. 1.2 del PCAP, relatiu a l'oferta econòmica, degudament complimentat en el model Excel facilitat per l'òrgan de contractació. A aquest efecte, únicament els licitadors hauran d'emplenar les cel·les corresponents a la columna "*Preus unitaris o tirada ofertats (IVA no inclòs)*", indicant el preu ofertat per a cadascun dels conceptes inclosos en l'Annex núm. 1.2 del PCAP.

La resta de camps del model, inclosos els imports totals per concepte i l'import total de l'oferta, es calcularan automàticament mitjançant les fórmules incorporades al fitxer Excel, de conformitat amb les instruccions contingudes en l'Annex núm. 1.2 del PCAP. En cap cas els preus unitaris o per tirada ofertats podran superar els imports màxims establerts per a cada concepte.

No s'admetrà l'alteració de l'estructura, les fórmules, els càlculs o qualsevol altra configuració del model Excel facilitat per l'òrgan de contractació.

Als efectes de la valoració de les ofertes econòmiques, i atès que les empreses licitadores poden oferir preus unitaris diferents per a cadascun dels conceptes inclosos en l'annex, es fixa com a valor de referència l'import total ofertat resultant de la suma dels imports totals ofertats per a tots els conceptes inclosos en l'Annex núm. 1.2 del PCAP. Sobre aquest import total s'aplicarà la fórmula de valoració econòmica prevista en la present clàusula (10.2.1.a Oferta econòmica).

Sense perjudici de l'anterior, l'import d'adjudicació del contracte serà de 16.300,00 €, IVA no inclòs, d'acord amb el que estableix la clàusula 2a del PPT.

Per als serveis de producció i disseny de productes, es constitueix una bossa econòmica de 16.300,00 €, IVA exclòs, de la qual es descomptarà l'import corresponent a cada servei efectivament prestat, en funció dels preus unitaris oferts per l'adjudicatària a la seva proposta econòmica.

Els serveis s'aniran sol·licitant segons les necessitats de VHIR-NEUROAGE al llarg de la durada del contracte, sense que això generi cap dret a l'esgotament de la bossa ni a la prestació d'un volum mínim de serveis. La bossa no és acumulable ni transferible a altres partides pressupostàries del contracte.

Finalment, pel que fa a la presentació de l'Annex núm. 1.2 del PCAP (Oferta econòmica), les empreses licitadores podran presentar-lo en el Sobre Digital en format Excel o en format PDF. No obstant això, en cas que l'annex es presenti en ambdós formats i existeixi qualsevol discrepància entre els documents presentats, prevaldrà el contingut de l'arxiu presentat en format Excel, que serà el que es prendrà com a vàlid als efectes de la valoració de l'oferta.

10.2.1.b CRITERIS D'AVALUACIÓ AUTOMÀTICS Fins a 16 punts

Els licitadors marcaran els criteris d'avaluació automàtics en l'Annex núm. 1 del PCAP que hauran d'aportar en el **Sobre núm. 3**:

- Reducció del termini de lliurament de comandes estàndard fins a 8 punts
El termini màxim exigít a la clàusula 4 són 15 dies hàbils des de l'aprovació de la prova.
La reducció del termini de lliurament de comandes estàndard es valorarà de la següent manera:
 - Lliurament en 7 dies hàbils o menys..... 8 punts
 - Lliurament entre 8 i 10 dies hàbils..... 5 punts
 - Lliurament entre 11 i 13 dies hàbils..... 2 punts
- Capacitat de resposta a comandes urgents fins a 8 punts
 - Lliurament urgent en 48 hores o menys, sense recàrrec..... 8 punts
 - Lliurament urgent en 72 hores o menys, sense recàrrec..... 4 punts
 - Lliurement urgent en 5 dies hàbils (mínim exigít)..... 0 punts

10.2.2 Criteris avaluable mitjançant **judicis de valor** Fins a 49 punts

Els criteris que a continuació s'indiquen s'avaluaran mitjançant judicis de valor. La valoració es farà per comparació de les ofertes presentades. Es donarà més puntuació a la oferta que s'ajusti millor als requisits tècnics exposats en el Plec de Prescripcions Tècniques. La resta d'ofertes es puntuaran proporcionalment per comparació. Posteriorment, s'endregarà les diverses propostes valorades en ordre decreixent, i s'aplicarà la fórmula següent per obtenir la puntuació,

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = **P**untuació de l'oferta a **P**untuar

P = **P**untuació del criteri

VT_{op} = **V**aloració **T**ècnica de l'**O**ferta que se **P**untua

VT_{mv} = **V**aloració **T**ècnica de l'oferta **M**illor **V**alorada

En cas que només es presenti una empresa licitadora al procediment de licitació, la fórmula presentada en els aspectes tècnics no serà aplicable per aquesta, serà suficient amb els resultats obtinguts després de realitzar la valoració subjectiva per part del responsable.

1. Portfoli de produccióFins a 30 punts

El licitador haurà de presentar un **portfoli reduït** integrat per **tres (3) projectes** de producció executats en **els darrers tres (3) anys (2026, 2025 i 2024)**.

Documentació a aportar per a cada projecte:

- Descripció de l'abast de la producció, amb quantitats i terminis reals d'execució;
- Suports, gramatges, acabats i tècniques de marcatge emprats;
- Certificacions de material aplicades, si s' escau;
- Fotografies en alta resolució de les peces produïdes (mínim 3 per projecte).

La puntuació es distribuirà en les dimensions següents:

b) Qualitat de la producció impresafins a 12 punts

Banda	Punts	Indicadors observables
Excel·lent	10 – 12	Registre de color i tall precisos en totes les peces; enquadernació i plecs resolts sense defectes visibles; fidelitat cromàtica acreditada mitjançant proof o certificat de perfil de color; s'acredita l'ús de paper certificat FSC/PEFC en almenys 2 dels 3 projectes; s'acrediten acabats especials executats correctament (plastificat, estampació, encunyat o equivalent).
Bé	7 – 9	Producció tècnicament correcta en tots els projectes, amb acabats estàndard i sense defectes apreciables, però sense acreditació de control cromàtic o sense acabats especials.
Suficient	3 – 6	Producció bàsica i funcional; s'observen defectes menors (desviacions de tall, variació de to entre peces) o la documentació no permet valorar-ne l'acabat.
Insuficient	0 – 2	Defectes evidents de producció, o no s'acredita experiència en impressió multipàgina.

c) Qualitat i acabat del marxandatge personalitzat.....fins a 10 punts

Banda	Punts	Indicadors observables
Excel·lent	8 – 10	La tècnica de marcatge està justificada per a cada suport (serigrafia, brodat, tampografia, gravat làser, sublimació); el logotip és nítid i correctament proporcionat en articles de mides i materials diversos; s'acredita el respecte dels colors corporatius en suports no blancs; s'acrediten materials certificats (GOTS, GRS o equivalent) en els articles tèxtils.
Bé	6 – 7	Marcatge net i correcte en tots els articles, amb alguna limitació en la fidelitat cromàtica sobre suports no blancs o sense acreditació de materials certificats.
Suficient	3 – 5	Marcatge correcte en articles senzills; no s'acredita capacitat en suports complexos (tèxtil, tecnològic) o l'acabat presenta irregularitats visibles.
Insuficient	0 – 2	Marcatge deficient (pèrdua de nitidesa, desalineació, desproporció del logotip), o no s'acredita experiència en personalització de marxandatge.

d) Cobertura i suficiència de les tipologies requeridesfins a 8 punts

Es valorarà amb fins a 2,5 punts cadascun dels 3 projectes que acrediti efectivament la tipologia corresponent, amb les quantitats i característiques mínimes establertes en aquest apartat (7,5 punts), i amb 0,5 punts addicionals el conjunt que acrediti haver executat projectes per a entitats del sector de la recerca, la salut o l'àmbit acadèmic (0,5 punt).

Un projecte que no s'ajusti a cap de les tipologies, que no assoleixi les quantitats o característiques mínimes, o que dupliqui una tipologia ja coberta per un altre projecte, no es puntuarà en aquest apartat.

2. Pla de control de qualitat i gestió de comandesfins a 12 punts

a) Verificació d'arxius i validació cromàtica.....fins a 5 punts

Banda	Punts	Indicadors observables
Excel·lent	4 – 5	Describeix un procediment documentat de preflight amb els punts concrets de comprovació (resolució, perfils, sagnats, traçats, fonts), el termini màxim per comunicar incidències, el tipus de prova de color oferta per a cada família de producte, i el circuit d'aprovació amb NEUROAGE i amb l'adjudicatària del Lot 1.
Bé	3 – 3,9	Describeix preflight i prova de color amb el circuit d'aprovació, però amb algun element genèric o sense terminis concrets.
Suficient	1 – 2,9	Esmenta la verificació d'arxius i la prova de color sense concretar procediment ni responsabilitats.
Insuficient	0 – 0,9	No descriu cap procediment de verificació prèvia.

b) Gestió de comandes, traçabilitat i logística.....fins a 4 punts

Banda	Punts	Indicadors observables
Excel·lent	3,5 – 4	Designa una persona interlocutora única amb suplència identificada; aporta un sistema de seguiment de l'estat de cada comanda accessible per a NEUROAGE; descriu el circuit de lliurament a seu i a esdeveniment, l'embalatge i la condició d'emmagatzematge; especifica el format de confirmació i de comprovant de lliurament.
Bé	2,5 – 3,4	Defineix interlocució i circuit de lliurament, amb algun element genèric o sense sistema de seguiment.
Suficient	1 – 2,4	Identifica una persona de contacte però no concreta els mecanismes de seguiment ni de lliurament.
Insuficient	0 – 0,9	No defineix interlocució ni circuit de comandes.

c) Gestió d'incidències i reposició.....fins a 3 punts

Banda	Punts	Indicadors observables
Excel·lent	2,5 – 3	Defineix un procediment clar de reclamació, els supòsits de reposició sense cost, el termini compromès de reposició i el circuit d'escalat; assumeix criteris de tolerància de quantitat i de fidelitat cromàtica explícits.
Bé	1,5 – 2,4	Defineix el procediment de reposició amb terminis, sense criteris de tolerància explícits.
Suficient	0,5 – 1,4	Esmenta la gestió d'incidències de manera parcial o genèrica.
Insuficient	0 – 0,4	No contempla la gestió d'incidències ni la reposició.

3. Pla de sostenibilitat de la producciófins a 7 punts

Banda	Punts	Indicadors observables
Excel·lent	6 – 7	Proposa alternatives sostenibles concretes i valorades per a cadascuna de les famílies de producte de la taula de preus unitaris (paper, tèxtil, escriptori, tecnològic); descriu les tintes i els processos d'impressió emprats i la seva justificació ambiental; concreta la política d'embalatge (eliminació de plàstic d'un sol ús, embalatge reciclat o reutilitzable); i inclou un compromís verificable de gestió de residus i excedents de producció.
Bé	4 – 5,9	Proposa alternatives sostenibles per a la majoria de famílies de producte i descriu la política d'embalatge, amb algun àmbit poc desenvolupat.
Suficient	1,5 – 3,9	Aporta una declaració genèrica de compromís ambiental amb exemples aïllats, sense cobrir el conjunt de les famílies de producte.
Insuficient	0 – 1,4	No aporta pla de sostenibilitat, o es limita a reproduir els mínims ja exigits al Plec.

Amb la finalitat d'aplicar la fórmula que marca la Directriu 1/2020 d'Aplicació de Fórmules de Valoració i Puntuació dels Proposicions Econòmica i Tècnica, el lindar per cada criteri i subcriteri que es proposa valorar i posteriorment puntuar, és el següent:

1. Portfoli de producció (15 punts)
 - a) Qualitat de la producció impresa (6 punts)
 - b) Qualitat i acabat del marxandatge personalitzat (5 punts)
 - c) Cobertura i suficiència de les tipologies requerides (4 punts)
2. Pla de control de qualitat i gestió de comandes (6 punts)
 - a) Verificació d'arxius i validació cromàtica (2,5 punts)
 - b) Gestió de comandes, traçabilitat i logística (2 punts)

c) Gestió d'incidències i reposició (1,5 punts)

3. Pla de sostenibilitat de la producció (3,5 punts)

Així doncs, existeixen dues opcions possibles respecte la funció d'aquest llindar segons si cap de les ofertes el supera (opció 1) o almenys una de les ofertes tècniques el supera (opció 2).

Opció 1 - Si cap valoració de les ofertes supera el llindar de valoració mínim, totes obtenen com a puntuació el valor obtingut en la fase de valoració i cap queda exclosa de la licitació.

Opció 2- Si alguna valoració de les ofertes supera el llindar, es puntuen totes les ofertes i cap empresa queda exclosa de la fase de puntuació, ni tampoc de la licitació.

En cas que només es presenti una empresa licitadora al procediment de licitació, la fórmula presentada en els aspectes tècnics no serà aplicable per aquesta, serà suficient amb els resultats obtinguts després de realitzar la valoració subjectiva per part del responsable.

NOTA IMPORTANT: Per tal de poder ser adjudicatari, serà **necessari que com a mínim el licitador obtingui vint-i-quatre punts i mig (24,5) en la proposta** relativa als criteris quantificables segons judicis de valor. En cas contrari serà exclòs.

Clàusula 11. Especificacions per a presentar ofertes, i d'adjudicació.

PRESENTAR OFERTES

Les empreses licitadores podran presentar oferta per qualsevol dels dos lots. Significa que, les empreses licitadores no estan obligades a presentar oferta pels dos lots.

ADJUDICACIÓ

Pel que fa a l'adjudicació, li serà adjudicat el lot a l'empresa licitadora amb major puntuació en la ponderació dels criteris avaluable amb fórmules automàtiques i dels criteris avaluable mitjançant judicis de valor establert en la clàusula anterior del present Plec Tècnic.

Per tant, una mateixa empresa licitadora podrà ser adjudicatària dels dos lots, si aquesta ha obtingut la millor valoració, en cadascun d'ells.

Barcelona, 05 d'octubre de 2026

ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ

Sra. Montserrat Gimenez Prous

Gerent

Fundació Hospital Universitari Vall Hebron – Institut de Recerca (VHIR)