

Expedient	Assumpte
2026/3443-G626_1 G626_1 Gestió de contractes menors Emissor : Promoció Comercial Codi : 16340665136333052014	Campanya de comunicació i promoció del Nadal a Tarragona com a element dinamitzador de la ciutat i el comerç local.

Signat per:

Petició oferta

EXPEDIENT: 2026/3443-G626_1

DEPARTAMENT: Promoció Comercial

RESPONSABLE DEL CONTRACTE: Cap de Seccio de Comunicacio i Imatge Corporativa

DESCRIPCIÓ DE L'OBJECTE: L'Ajuntament de Tarragona precisa contractar els treballs que tot seguit es relacionen: Campanya de comunicació i promoció del Nadal a Tarragona com a element dinamitzador de la ciutat i el comerç local.

Per a la selecció de l'oferta es tindran en compte els següents criteris:

CARACTERÍSTIQUES DELS TREBALLS A PRESTAR:

- Conceptualització, gestió i execució de l'estratègia comunicativa
- Disseny de la creativitat publicitària i *claim*, així com les seves adaptacions a diferents formats.
- Pla d'accions de la campanya calendaritzat. Caldrà tenir en compte dins el pla d'acció:
 - Els suports propis de l'Ajuntament que es posaran a disposició de la campanya (veure annex)
 - La proposta d'un pla de mitjans publicitari que es tancarà un cop adjudicat el servei i en coordinació amb el departament de Comunicació Institucional.
 - Estratègia de continguts digital.
- La producció dels materials (online i offline) que s'indicaran al pla d'acció, tant a nivell gràfic com de text i relat.



- KPI's. Realització d'informe final amb els indicadors de rendiment de la campanya (CPV, interaccions en xarxes socials, impacte en mitjans, clipping, etc..)

1. Objectiu principal

Posicionar Tarragona com una destinació atractiva, viva i acollidora durant les festes de Nadal, fomentant la participació de la ciutadania i dels visitants en les activitats, els espais comercials i l'oferta cultural de la ciutat.

2. Objectius secundaris:

- **Incrementar la participació** en la programació nadalenca i donar visibilitat a l'agenda d'activitats de la ciutat.
- **Impulsar el comerç local i la restauració**, associant el Nadal amb l'experiència de compra i lleure a Tarragona.
- **Reforçar la marca Tarragona** com una ciutat dinàmica, familiar i atractiva també durant la temporada d'hivern.
- **Generar sentiment de pertinença i orgull de ciutat** entre la ciutadania, promovent la participació en les activitats tradicionals i noves propostes nadalenques.
- **Augmentar l'atractiu turístic de la ciutat** durant el període nadalenc, captant visitants de proximitat i d'altres territoris.
- **Centralitzar la informació de la campanya** a través dels canals digitals i del portal de Nadal, facilitant l'accés a tota la programació.

3. Públics objectius:

Concretats en quatre grans blocs:

- Ciutadania de Tarragona: participació i cohesió.
- Comerç i teixit econòmic: dinamització i promoció del comerç local
- Visitants i turistes: atracció de visitants i consolidació com a destinació turística nadalenca.
- Prescriptors: altaveus en la promoció de la campanya (mitjans de comunicació, influenciadors, entitats socials, institucions col·laboradores, etc)

4. To de la campanya:



El to hauria de transmetre emoció, proximitat i experiències compartides, alineat amb l'esperit festiu que evoca el lema.

IMPORT MÀXIM TREBALLS: 14.999 € + 21 % d'IVA (18.148,79 € IVA inclòs)

TERMINI D'ENTREGA: La roda de premsa de presentació de la campanya té lloc generalment **una setmana abans de l'encesa de llums** (el dia 27 de novembre s'encenen les llums). Per aquest dia, haurà d'estar tancada tota la campanya. El calendari d'entrega de treballs es treballarà conjuntament entre l'empresa adjudicatària i l'Ajuntament de Tarragona.

QUANTITAT: 1 campanya

CRITERIS DE VALORACIÓ

Per a la selecció de l'oferta es tindran en compte els criteris següents:

a) Valoració econòmica

La valoració econòmica tindrà una puntuació **màxima de 20 punts**.

S'atorgaran els 20 punts a l'oferta més econòmica i a la resta de manera inversament proporcional d'acord amb la fórmula següent:

$$P = 20 \times O_e / O_v$$

P = Puntuació

O_e = Oferta més econòmica

O_v = Oferta que es valora

b) Proposta de creativitat. Màxim 35 punts en total, desglossats de la següent manera:

- Adequació estètica de les propostes als objectius específics, al públic objectiu i to de campanya: **Màxim 25 punts**
- Correcta correlació entre imatge, text i to. **Màxim 10 punts**

La proposta de creativitat es presentarà en una sola pàgina, de manera que sigui molt visual. De manera addicional, si es considera oportú, es permet fer-ne una explicació de com a màxim una pàgina suplementària en format DIN A4.

c) Proposta de pla d'accions, cronograma i KPI's. Màxim 45 punts en total, desglossats de la següent manera:

- Pla d'accions adequat als objectius específics: **Màxim 25 punts**
- Cronograma pla d'accions realista: **Màxim 10 punts**



- KPI's: **Màxim 10 punts**

El contingut total de l'apartat c) es presentarà en un sol quadre estructurat, de manera que sigui molt visual, en format horitzontal. Màxim 2 pàgines.

Tota pàgina suplementària a les descrites anteriorment, en els apartats b) i c) no es tindran en compte en la valoració

VALORACIÓ PERCENTATGE **màxim**

Molt alta (MA) 100%

Mitja (M) 66%

Baixa (B) 33%

Nul·la (N) 0%

- ☐ (MA) – Molt alta. S'assignarà a les ofertes que plantegin una resposta completa al subapartat incloent en el cas que l'apartat ho permeti, alguna aportació addicional a la sol·licitada. La resposta ha de ser molt detallada i correcta.
- ☐ (M) – Mitja. La resposta plantejada és correcta, però hi ha algun aspecte que no revesteix gran importància, que no està descrit o que la seva descripció no és suficient.
- ☐ (B) – Baixa. No realitza una proposta d'acord amb el sol·licitat, encara que porti informació vàlida des d'un punt de vista tècnic.
- ☐ (N) – Nul·la. La proposta presentada no és adequada, bé perquè no aporta suficient informació, perquè el seu contingut difereixi de l'objectiu del mateix o perquè tècnicament no és vàlida

FACTURACIÓ. Al finalitzar el servei

L'oferta s'ha de presentar telemàticament mitjançant la plataforma del perfil del contractant, annexant la documentació que s'especifica en aquesta publicació d'oferta i haurà de contenir, com a mínim, les especificacions següents:

- Referència del número d'expedient que figura a l'encapçalament.
- Preu mensual sense IVA, IVA aplicable i preu total IVA inclòs.



Haureu de tenir en compte les instruccions que apareixen publicades al web municipal en l'àmbit de la contractació de l'Ajuntament de Tarragona que us seran d'aplicació i que podeu consultar a la següent adreça <http://www.tarragona.cat/lajuntament/tramits-i-serveis/contractacio>

Les dades fiscals a qui ha d'anar dirigida l'oferta econòmica, son:

Ajuntament de Tarragona

Plaça de la Font, 1

43003 Tarragona

P4315000B

977 296 100

L'oferta s'ha de presentar exclusivament per via electrònica d'acord amb el previst a la D.A. 15 de la LCSP i haurà de contenir, com a mínim, les següents especificacions:

- Referència del núm. d'expedient i Departament.
- REQUISITS ESPECÍFICS establerts i indicar el vostre IBAN en l'oferta econòmica.

Haureu de tenir en compte les instruccions que apareixen publicades al web municipal en l'àmbit de la contractació de l'Ajuntament de Tarragona que us seran d'aplicació i que podeu consultar a la següent adreça <http://www.tarragona.cat/lajuntament/tramits-i-serveis/contractacio>

Si esteu interessats haureu de presentar oferta a través de l'eina de presentació telemàtica d'ofertes en el termini de **10 dies** des la seva publicació al perfil del contractant https://seu.tarragona.cat/sta/CarpetaPublic/doEvent?APP_CODE=STA&PAGE_CODE=PTS2_PERFIL_CONTRATANTE_AJ.

Juntament amb l'oferta haureu de presentar degudament complimentada i signada la declaració responsable segons **model que s'acompanya**.
<https://www.tarragona.cat/lajuntament/contractacio/documentacio>

Per a qualsevol aclariment podeu posar-vos en contacte amb Promocio Comercial 977250979 i per qüestions tècniques amb la Cap de Comunicacio i Imatge Corporativa

A la data i les persones que figuren a la signatura electrònica.

