

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació.

Expedient: ICEC-2026-993
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'anuncis de la campanya Fas 6 anys que portarà a terme l'Institut Català de les Empreses Culturals. És una; contractació basada en l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (Exp. PR-2025-556).
Termini d'execució: des de la data d'adjudicació fins al 31 de desembre de 2026.

S'adjunta a aquesta comanda un brífang de mitjans amb la planificació de les insercions.

Sílvia Duran
Directora de l'Àrea de Públics

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya Fas 6 anys de l'Institut Català de les Empreses Culturals.

Brífang de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El missatge de la campanya és poder arribar a més de 63.045 infants que aquest 2026 han fet o fan 6 anys. Els infants que reben una targeta personalitzada per bescanviar per un llibre infantil a les llibreries de la xarxa del Gremi de Llibreters, més de 530 punts de venda

L'objectiu és afavorir els hàbits de lectura dels petits lectors que aprenen a llegir, amb l'estímul de crear la seva llibreria personal, descobrir les llibreries a l'entorn familiar a través dels nens i nenes acompanyats d'adults, i reforçar les vendes de llibre infantils.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis a la televisió.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2026.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 12.495,60 € (dotze mil quatre-cents noranta-cinc euros) més 2.624,08 € (dos mil sis-cents vint-i-quatre euros amb vuit cèntims) en concepte d'IVA (tipus del 2%), és a dir, 15.119,68 € (quinze mil cent dinou euros amb seixanta-vuit cèntims).

4. Detall de la inserció/planificació

Mitjà televisió:

Format: espot de 16 segons

Període d'inserció: 1 mes (aproximadament)

Suports: TVC

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.

b) **L'oferta econòmica.** Segons el model de proposició econòmica annex a la comanda,

Criteris d'adjudicació

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a uns mitjans, uns suports

i unes insercions concretes, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. També caldrà respectar l'oferta de l'Acord marc quant a comissió d'agència.

Per valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.