

COORDINACIÓ DE SERVEIS DIGITALS

EXP. 909213/2026

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY I CONCEPTUALITZACIÓ DEL NOU PORTAL INVEST IN BARCELONA METROPOLIS DE L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

1 ANTECEDENTS

L'Àrea Metropolitana de Barcelona (d'ara endavant AMB), té establertes, per la llei 31/2010, competències en l'àmbit del desenvolupament econòmic per tal de fomentar l'activitat econòmica i la planificació estratègica i promoure l'ocupació i la creació d'empreses. A l'article 14 G, de la llei, s'indiquen com a competències de l'AMB: "Fomentar l'activitat econòmica, promoure l'ocupació i la creació d'empreses en els camps de la indústria, el comerç, els serveis i els recursos turístics", així com "Promoure un Pla estratègic metropolità que, amb la participació dels agents econòmics, socials i institucionals, afavoreixi la modernització, la recerca i la innovació".

El Pacte de Govern de l'AMB de 2023-2027 estableix com a objectius d'actuació metropolitana impulsar "accions d'internacionalització de l'economia amb els municipis metropolitans per a la captació d'inversions en els mercats internacionals i locals, a més d'accions d'ajut a la retenció d'inversions al territori metropolità i de suport a l'elaboració de portafolis locals d'inversió".

El Pla d'Actuació Metropolitana (PAM) 2024-2027 de l'AMB, a l'objectiu 23.2.1. estableix: "Crear una oficina de captació, establiment (landing) i retenció d'inversions empresarials i reindustrialització i per a internacionalització del teixit productiu".

El Consell Metropolità de l'AMB va aprovar la creació de l'Agència Metropolitana de Desenvolupament Econòmic (ara en endavant l'Agència), de l'Àrea de Desenvolupament Social i Econòmic de l'AMB (ara en endavant ADSE), el dia 27 de febrer de 2018 i la Presidència de l'AMB en va assignar les funcions per decret de 14 de març de 2018. Entre les funcions hi ha:

- Establiment d'un model metropolità de treball per a la captació d'inversions en tots els seus aspectes, amb accions de recerca d'inversions, inventari de



recursos i actius, programes d'atracció i retenció d'inversions i propostes consensuades amb els municipis metropolitans.

- Desenvolupament d'accions de coordinació i suport als serveis locals de promoció econòmica per tal d'enfortir els serveis actuals a les empreses i a l'emprenedoria, intercanviar experiències i crear una xarxa de bones pràctiques que ajudin a la consolidació de les diverses iniciatives municipals.
- El manteniment i millora dels sistemes web d'informació d'activitat econòmica a l'àrea metropolitana, per facilitar dades a inversors, operadors, municipis i ciutadania (webs immobiliàries, cercador de serveis, caracterització dels PAE i d'altres plataformes que poguessin sorgir per a aquesta finalitat).
- Promoció de la concertació amb els agents socioeconòmics amb compromís de polítiques actives de promoció econòmica i ocupació a escala metropolitana.

La posada en marxa de l'Agència requereix desenvolupar les funcions assignades amb l'execució de programes i assignació de recursos humans, tècnics i pressupostaris, i en determinats casos la contractació de serveis externs per la realització dels programes o d'accions dels programes.

2 JUSTIFICACIÓ

L'ADSE de l'AMB té la necessitat estratègica d'impulsar el posicionament internacional del territori metropolità per consolidar-lo com un pol d'atracció econòmica preferent. Si bé fins ara s'han utilitzat diversos recursos i eines digitals que han permès donar resposta de manera parcial a la difusió d'actius, el context actual exigeix superar l'atomització de la informació. La creació d'aquest nou portal d'atracció d'inversions respon a la voluntat de centralitzar en una única plataforma integral tota l'oferta de valor del territori.

L'objectiu és oferir una eina que doni resposta íntegra a les necessitats d'aterratge d'empreses i projectes, promocionant amb la màxima ambició les virtuts de la metròpolis davant el capital estranger i els operadors globals, mitjançant un entorn tecnològic que s'adeqüi a les tendències actuals de comunicació i gestió de dades.

Aquesta nova infraestructura digital és fonamental per desplegar un servei de localització empresarial avançat, dissenyat per atendre de manera específica les necessitats d'espai de noves activitats econòmiques i el creixement de les ja existents al territori. El portal ha d'actuar com l'eix vertebrador per identificar i presentar oportunitats estratègiques, facilitant que les potencials inversions immobiliàries de capital estranger trobin un encaix directe amb els actius disponibles a l'àrea metropolitana de Barcelona.



Amb aquest enfocament, el nou portal no només ha de millorar la visibilitat del territori, sinó també mostrar tots els serveis que ofereix l'ADSE de l'AMB, i convertir-se en una eina operativa imprescindible per a l'equip de l'AMB en la seva tasca de facilitar l'arribada d'inversions productives d'alt valor afegit i de garantir una resposta eficient a les demandes socioeconòmiques presents i futures del territori metropolità.

3 OBJECTE DE LA CONTRACTACIÓ

L'objecte d'aquest contracte és la conceptualització i el disseny d'un nou portal web d'atracció d'inversions per a l'AMB.

També és objecte de la contractació el suport a la creació dels continguts del portal INVEST IN BARCELONA METROPOLIS aplicant el disseny i conceptualització resultants en la fase anterior. El suport s'haurà de donar als tècnics del proveïdor de la Plataforma SIAM, plataforma que integra els portals de l'AMB, que realitzaran les tasques necessàries per la creació i la implementació del Portal en el gestor de continguts dels portals de l'AMB (Liferay 7).

El projecte es dividirà en dues fases principals:

1. Fase de conceptualització i disseny
2. Fase de suport a la creació dels continguts

El portal haurà de tenir una imatge moderna i d'abast internacional disponible en català, castellà i anglès. La finalitat principal de la plataforma és centralitzar la promoció del territori, mostrar els diferents serveis que disposa L'ADSE de l'AMB i, especialment, implementar un nou servei de localització empresarial d'alt valor afegit. El portal ha de garantir una experiència d'usuari intuïtiva que permeti identificar actius estratègics i oportunitats d'inversió, esdevenint l'instrument tecnològic clau per a la captació de capital i el creixement de l'activitat econòmica a l'àrea metropolitana de Barcelona. El portal ha de possibilitar la "conversió" respecte dels actius estratègics i oportunitats d'inversió.

Entenen aquest concepte de conversió en un web com el moment en què un visitant completa una acció específica (mostrar interès per la promoció o la inversió, consultar-la navegant més temps de l'habitual, sol·licitar informació específica o contactar per diversos canals).

El portal web d'atracció d'inversions esdevé així l'instrument tecnològic clau per a la captació de capital i el creixement de l'activitat econòmica a l'àrea metropolitana de Barcelona.



3.1 Estructura i continguts

El principi bàsic de la proposta a presentar ha de ser la conversió. En aquest sentit s'ha de proposar una estratègia de continguts funcional, usable, atractiva i on l'experiència de l'usuari (UX) faciliti ràpidament la identificació dels actius i les oportunitats d'inversió. Tots els elements de navegació han de cercar la conversió com a objectiu a assolir.

3.1.1 Elements genèrics

El producte final ha de complir els 10 principis holístics de Nielsen en la seva concepció i funcionalitat i, aplicar les lleis de l'UX, especialment aquelles dirigides a la conversió. La definició de l'arbre de navegació es realitzarà amb l'equip ADSE d'Invest.

3.2 Sistema de disseny

- Utilitzar un estil net (minimalista) amb grans visuals i tipografia clara per ressaltar la informació clau (valor de la inversió).
- Identitat Corporativa/Institucional: Adaptació a les guies d'estil de l'AMB (<http://www.amb.cat/guia-estils/>), mantenint un to professional i corporatiu.
- Visualització de Dades: Ús de gràfics (Datawrapper), i infografies (CANVA, Adobe exprés) per presentar informació sobre sostenibilitat, economia i qualitat de vida.
- Les oportunitats d'inversió es presentaran en dos propostes de disseny i navegació diferenciades entre estàtiques i dinàmiques: fitxa de producte (estàtica) mapa GIS (dinàmica). El mapa ha d'utilitzar els criteris de disseny corporatius utilitzant el mapa base de l'AMB (<https://ide.amb.cat>).
- Estratègia UW: Comunicació clara i definició d'espais d'ús de llenguatge corporatiu i de negoci.

3.3 Components de la Interfície (UI Kit)

Mapa Interactiu d'Oportunitats (GIS): Eina fonamental per visualitzar parcel·les, projectes i infraestructures.

Components per mostrar rendibilitat, fase de maduresa, llicències i ubicació.

Navegació i Filtres Avançats: Cerca per tipus d'inversió (industrial, residencial, mixta), mida, sector i ubicació.

Funcionalitats clares:

- Crides a l'Acció clares
- Formularis de Contacte/Registre
- Disseny Responsiu



- Velocitat de Càrrega
- Accessible i Inclús: Compliment de les pautes WCAG (nivell AA).
- Proposar noves narratives (storytelling) que s'integrin en la plataforma.
- Compliment del RGPD (GDPR), certificats SSL i dades segures.
- Analítica Web (integrar la marca de G4 i valorar Siteimprove
- Optimització basada en dades (A/B testing).

3.4 Característiques tècniques

3.4.1 Requisits del disseny per a la seva implementació

El lloc web dissenyat haurà de ser plenament **implementable sobre la plataforma Liferay 7 Community Edition (CE)**, complint els següents requisits:

- El disseny haurà de ser compatible amb l'arquitectura de **temes (themes)** i **plantilles (templates)** pròpies de Liferay 7 CE.
- S'hauran d'utilitzar estàndards compatibles amb:
 - HTML5
 - CSS3 / SASS
 - JavaScript modern
- El disseny haurà de permetre la seva integració mitjançant:
 - Fragments de Liferay
 - Web Content Templates (ADTs) si escau
- Es garantirà la reutilització de components i la coherència amb l'ecosistema Liferay.
- El sistema de disseny haurà de facilitar la seva mantenibilitat i evolució dins del CMS.

L'adjudicatari haurà de lliurar:

- Guia d'implementació per a Liferay
- Definició de components reutilitzables
- Especificació de plantilles i fragments

3.4.2 Requisits d'accessibilitat

El lloc web haurà de complir amb la normativa vigent en matèria d'accessibilitat per a administracions públiques de la Unió Europea, en concret:

- **Directiva (UE) 2016/2102** del Parlament Europeu i del Consell
- Norma **EN 301 549**



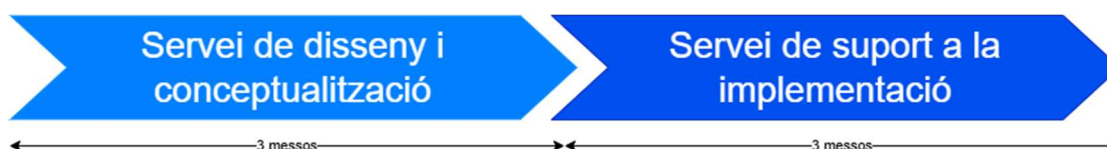
- Pautes **WCAG 2.1 nivell AA** (mínim)

4 METODOLOGIA I FASES

Les principals fases del desenvolupament del nou portal Invest in Barcelona Metropolis són les següents:

1. Fase inicial de conceptualització i disseny
2. Fase de suport a la creació dels continguts

Es preveu que la fase de suport a la creació dels continguts tindrà una durada de 3 mesos a partir de l'entrega del disseny i conceptualització.



4.1 Fase inicial de conceptualització i disseny

Durant aquesta fase caldrà dur a terme les següents accions:

- Reunió inicial (kick off)
 - Presentació de l'equip i formació de la comissió de seguiment (apartat 5.1).
 - Definició dels principals objectius del portal.
 - Cronograma.
- Comparativa dels principals competidors i posicionament a la xarxa.
 - Comparativa amb altres portals d'atracció d'inversions i landing de temàtica similar de ciutats globals, àrees metropolitanes o regions (benchmark).
 - Anàlisi i detecció dels principals punts forts a l'hora de donar visibilitat al portal.
 - Verificació de les paraules clau prioritàries en català, castellà i anglès, com a mínim.
 - Definició de l'arbre jeràrquic de les pàgines.
 - Definició dels continguts necessaris.
 - Lliurament de l'informe final de resultats.



- Conceptualització del portal i definició de les principals funcionalitats.
 - Definició recorreguts usuaris.
 - Validació i concreció d'objectius.
 - Definició de l'abast de cada mòdul/secció del portal.
 - Inici de la conceptualització del portal: disseny, elements i funcionalitats.
- Finalització de la fase i entrega a l'AMB
 - Especificacions funcionals detallades.
 - Estructura de l'arbre i de continguts definitiva.
 - Conceptualització final del portal.

4.2 Fase de suport a la creació de continguts

Aquesta fase tindrà com a objectiu garantir que el proveïdor del manteniment de la plataforma i els gestors de continguts disposin dels coneixements i criteris necessaris per a una correcta gestió del portal.

Per aquest motiu es lliurarà la documentació següent:

- Guia d'implementació per a Liferay
- Definició de components reutilitzables
- Especificació de plantilles i fragments

Es contemplaran, com a mínim, les actuacions següents referents als continguts objecte d'aquesta contractació:

- Assessorament en l'estructuració i organització dels continguts dins del CMS.
- Suport en la creació dels continguts (pàgines, seccions, components)
- Orientacions sobre redacció web, usabilitat i accessibilitat
- Assistència en la configuració de plantilles i estructures de contingut
- Suport en la càrrega de continguts multimèdia (imatges, documents, etc.)
- Validació de continguts des del punt de vista d'accessibilitat (WCAG 2.1 AA)

Durant el procés de creació i fins al lliurament, es faran reunions de seguiment amb una periodicitat mínima de dues reunions mensuals.

1. Planificació de l'esprint: selecció dels requeriments que formaran part de l'esprint, entenent aquest com la unitat de treball que agrupa un conjunt d'activitats en un període de temps.
2. Execució de l'esprint: conjunt d'activitats encaminades a la materialització del codi que dona resposta als requeriments que formen part de l'esprint.



3. Inspecció de l'esprint: l'adjudicatari presenta a l'AMB els requeriments completats dins l'esprint en forma d'increment del producte (plataforma Invest in Barcelona Metropolis en aquest cas). AMB revisarà el lliurament i l'acceptarà o demanarà la resolució de les incidències que hagi pogut detectar.

Aquest conjunt de fases formen una iteració i segons que defineix SCRUM, poden realitzar-se successives iteracions fins que s'assoleixin la totalitat dels objectius o requeriments.

5 REQUERIMENTS D'EXECUCIÓ

5.1 Planificació, direcció i seguiment dels treballs

Correspon a la Direcció de Serveis de Comunicació de l'AMB, amb la col·laboració del Servei TIC i L'ADSE de l'AMB, la supervisió i planificació general dels treballs, proposar les modificacions convenients o, si s'escau, proposar la suspensió dels mateixos si existís causa suficientment motivada. A tal efecte, l'AMB crearà una Comissió de Seguiment (en endavant CS) per a la present contractació, la qual estarà formada pel tècnic del Servei de Comunicació, pel tècnic de la l'ADSE de l'AMB responsable del projecte Invest in Barcelona Metropolis i el tècnic designat pel Servei TIC de l'AMB, per desenvolupar les següents funcions:

- Vetllar pel compliment dels treballs exigits i oferts, coordinant els recursos interns de l'AMB necessaris.
- Emetre les certificacions parcials de recepció.

Correspon a l'adjudicatari l'execució, direcció i coordinació directa dels mitjans personals que realitzin les actuacions objecte d'aquesta licitació. A tal efecte, l'adjudicatari designarà un Cap de Projecte que desenvoluparà les següents funcions:

- Dirigir els mitjans personals que realitzin les actuacions, impartint a l'efecte les ordres i instruccions necessàries per a l'execució d'aquestes.
- Realitzar les funcions de contacte directe amb l'equip tècnic que realitzin les actuacions.

Aquesta figura de Cap de Projecte haurà de disposar de la qualificació tècnica necessària i apropiada pel correcte desenvolupament dels treballs inherents a la seva responsabilitat.



Tret que hi hagi acord explícit entre AMB i l'empresa adjudicatària, el Cap de Projecte serà l'únic interlocutor vàlid per a totes les tasques de planificació, direcció i seguiment de les actuacions contemplades al present Plec.

AMB, mitjançant la CS, comunicarà totes les directrius relatives a la supervisió general dels treballs objecte d'aquesta licitació al Cap de Projectes designat per l'adjudicatari i en cap moment donarà ordres o instruccions directes als mitjans personals que de forma concreta desenvolupin el treball.

AMB, mitjançant la CS, podrà fixar reunions extraordinàries en cas que ho estimi oportú, independentment de les que vinguin recollides a les disposicions particulars que es detallen als punts següents, amb la finalitat de determinar, analitzar i valorar les incidències que, en el seu cas, es produeixin durant l'execució del Contracte.

5.2 Condicions per a la realització dels treballs

L'adjudicatari, prèvia autorització de l'AMB, farà servir els serveis telemàtics de connexió remota per implementar els treballs recollits en aquest Plec que calguin interactuar amb la infraestructura i sistemes de l'AMB. De forma extraordinària i degudament justificada, l'adjudicatari s'ha de comprometre a fer els treballs recollits en aquest Plec de forma preceptiva a les instal·lacions del Servei de TIC de l'AMB, departament amb el qual s'haurà de coordinar l'execució, sempre que la CS així ho cregui convenient.

Tret d'indicació específica per a qualsevol de les tasques contemplades a l'objecte del Contracte, els treballs d'aquesta contractació quedaran subjectes en horari i calendari a les necessitats de l'AMB. Amb caràcter general, es prestaran de dilluns a divendres, tret de festius nacionals, autonòmics o locals (segons el calendari laboral de la ciutat de Barcelona), entre les 9 i les 17 hores.

Dit això, en circumstàncies excepcionals, a criteri de l'AMB i quan la urgència de la matèria ho requereixi, l'adjudicatari haurà de tenir plena disponibilitat, sense que la realització del treball fora de l'horari habitual indicat o en dies festius tingui una consideració especial a efectes econòmics per a l'AMB. En qualsevol cas, les despeses de desplaçament i manutenció seran a càrrec de l'adjudicatari.



5.3 Obligació d'informació i documentació

Durant l'execució dels treballs objecte del Contracte, l'adjudicatari es compromet, en tot moment, a facilitar als responsables designats per l'AMB la informació i documentació que aquests sol·licitin per disposar d'un ple coneixement de les circumstàncies amb les que s'estan desenvolupant els treballs, així com dels eventuais problemes que puguin plantejar-se i de les tecnologies, mètodes i eines utilitzades per resoldre'ls.

L'adjudicatari haurà d'informar a la CS, amb la periodicitat necessària, dels diferents aspectes del funcionament i qualitat de les actuacions realitzades.

Tanmateix, l'adjudicatari estarà obligat a assistir i col·laborar mitjançant el personal que aquest designi, en les reunions de seguiment del projecte definides per la CS (d'acord amb el que es recull dins l'apartat 5), el qual es compromet a citar amb suficient antelació al personal de l'adjudicatari, als efectes de poder facilitar la seva assistència.

Com a part de les tasques objecte del contracte, l'adjudicatari es compromet a generar la documentació dels treballs realitzats. Tota aquesta documentació haurà de ser lliurada en suport digital i en els formats i procediments de lliurament acordats amb l'AMB. L'adjudicatari proporcionarà a l'AMB una còpia en suport informàtic de tota la documentació que es generi durant la prestació de les actuacions objecte del Contracte, així com a la finalització d'aquestes.

5.4 Propietat intel·lectual

Amb caràcter general, serà propietat exclusiva de l'AMB qualsevol element resultant de l'execució del Contracte i de forma especial:

- Tota la documentació generada per l'adjudicatari.
- Tot el codi font desenvolupat per crear o adaptar qualsevol component de la plataforma tecnològica. L'AMB es compromet a no publicar aquelles parts del codi font que puguin comprometre secrets industrials que disminueixin la capacitat competitiva de l'adjudicatari. Sí podrà, no obstant, facilitar l'esmentat codi font a d'altres proveïdors per a posteriors ampliacions o modificacions del programari, indicant en el seu cas la prohibició de la seva còpia i ús amb d'altres finalitats.
- Qualsevol arxiu digital utilitzat a les tasques de configuració de qualsevol component de la plataforma tecnològica.



L'adjudicatari no podrà conservar, copiar o facilitar a tercers cap d'aquests elements sense expressa autorització per escrit de la CS, que la concedirà, si s'escau, prèvia petició formal de l'adjudicatari referint la seva finalitat.

