



INFORME

JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT DE CONTRACTACIÓ

PROCEDIMENT D'ENCÀRREC DIRECTE A L'EMPARA DE L'ACORD MARC PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ QUE PORTI A TERME L'ADMINISTRACIÓ DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA, MITJANÇANT ELS SEUS DEPARTAMENTS I ELS ORGANISMES I ENTITATS QUE EN DEPENEN (PR-2025-556)

Objecte contracte: PUBLICACIÓ EN PREMSA DELS ANUNCIS INFORMACIÓ PÚBLICA DE LA LLISTA COMPLEMENTÀRIA DE BÉNS I DRETS AL PROJECTE CONSTRUCTIU DE RECUPERACIÓ DE LA CONNECTIVITAT LATERAL DE LES RIBERES I DE LA DIVERSITAT D'HABITATS AL MEANDRE DE FLIX.

Codi: CTN2600563

D'acord amb el que preveu l'article 221.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), i segons s'estableix a la clàusula vint-i-vuitena i a l'apartat 3 de l'annex 7 Contractació basada, del Plec de Clàusules Administratives Particulars de l'Acord Marc del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya, per a la contractació de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (PR-2025-556), s'emet aquest informe justificatiu de la contractació per deixar constància de la necessitat o conveniència de contractar, mitjançant el procediment d'encàrrec directe, aquests treballs externament així com d'informar sobre la insuficiència de mitjans de que disposa l'Agència Catalana de l'Aigua (en endavant, ACA) per a portar-los a terme amb mitjans interns.

1. Import i termini del contracte

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	3.000,00 €	630,00 €	3.630,00 €
Valor de l'encàrrec	3.000,00 €	630,00 €	3.630,00 €
Termini d'execució	2 mesos		

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al termini de 2 mesos. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats concretes de l'expedient d'informació pública.



2. Objecte

Servei d'inserció en premsa escrita d'anuncis institucionals als mitjans de comunicació.

3. Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

La necessitat a cobrir mitjançant aquesta contractació és publicar en premsa la informació pública de la llista dels béns i drets afectats que s'indica a l'assumpte.

D'acord amb el que estableixen els articles 17 i 18 de la Llei d'expropiació forçosa, en relació amb l'article 56 del seu Reglament, es disposa que, un cop rebuda la relació concreta i individualitzada dels béns i els drets afectats, s'obrirà un termini d'informació pública de 15 dies per tal que els titulars dels béns i els drets afectats puguin efectuar les al·legacions sobre tot el que estimin oportú a l'únic efecte d'esmenar possibles errors en la relació esmentada.

D'acord amb el que estableix el paràgraf segon de l'article 19 de la Llei d'expropiació forçosa de 16 de desembre de 1954 i altres articles concordants del seu Reglament de 26 d'abril de 1957, qualsevol persona interessada o titular de drets reals i interessos econòmics sobre els béns afectats també pot, dins el termini establert en aquesta informació pública, formular al·legacions per escrit per tal de corregir els possibles errors que s'hagin produït en la confecció de la llista dels béns i els drets afectats, que es publica annexa, o oposar-se motivadament a la necessitat d'ocupació, d'acord amb el que estableix la legislació vigent.

Tenint en compte que la informació pública es publicarà al DOGC, al web de l'ACA, al tauler d'anuncis de l'Ajuntament afectat i que es realitzaran les notificacions individuals als titulars cadastrals registrals identificats, es considera adient publicar la relació de béns i drets en el diari **EbreDigital.cat**, atès que és un diari digital comarcal de gran audiència.

Actualment, l'evolució tecnològica i la transformació dels hàbits de consum informatiu han comportat que una part molt significativa de la població accedeixi habitualment als continguts informatius a través de les edicions digitals dels mitjans de comunicació. En aquest context, la finalitat perseguida per la norma, consistent a garantir la publicitat efectiva de l'actuació administrativa i el coneixement de la informació per part dels possibles afectats, es pot assolir mitjançant un suport digital.

Per aquest motiu, es preveu la inserció de l'anunci en un diari digital d'àmbit comarcal, atès que aquest disposa d'una implantació significativa en el seu respectiu territori i permet assolir nivells elevats de visibilitat entre el públic destinatari.

A més, aquesta solució garanteix una utilització més eficient dels recursos públics, ja que els costos de publicació en mitjans digitals resulten substancialment inferiors als de les insercions en premsa impresa, sense que això comporti una disminució de l'efectivitat de la difusió de la informació.

4. Justificació de l'àmbit competencial

El Text refós de la legislació en matèria d'aigües de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 3/2003, de 4 de novembre, estableix que l'ACA és l'administració hidràulica de Catalunya, la qual adopta la forma jurídica d'entitat de dret públic de la Generalitat de Catalunya amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar per al compliment de les seves funcions.

L'article 8.2 del TRLAC preveu que l'ACA té la competència per a la promoció, construcció, explotació i manteniment de les obres hidràuliques competència de la Generalitat, les quals són aquelles que es facin a Catalunya i que no tinguin la qualificació legal d'interès general de l'Estat o la realització de les quals no afecti una altra comunitat autònoma.

De conformitat amb l'article 20.1 e) del Decret 86/2009, de 2 de juny, d'aprovació dels Estatuts de l'ACA i de modificació del Decret 175/2001, de 26 de juny, pel qual s'aprova el desplegament territorial de l'ACA, l'Àrea d'Execució d'Actuacions és l'encarregada de projectar i executar el conjunt d'actuacions necessàries derivades de la planificació del cicle integral de l'aigua, tant infraestructurals com de reposició i millora del medi, duent a terme les accions pròpies de gestió, incloses les relatives a l'aprovació i expropiació.

5. Tasques a realitzar

Tal com estableix l'*Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen* (PR-2025-556), les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció d'anuncis institucionals de l'ACA al mitjà digital:

EbreDigital.cat

6. Justificació de la necessitat de contractar.

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que l'ACA no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

7. Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà mitjançant la tipologia de contracte basat de **l'encàrrec directe**, atès que la inserció de publicitat té un valor estimat inferior o igual a 15.000,00 euros, IVA exclòs i sense planificació, segons s'estableix a la clàusula vint-i-vuitena, juntament amb el que es recull a l'annex 7, del Plec de Clàusules Administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. PR-2025-556).

8. Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

El càlcul de l'import objecte del present encàrrec de serveis s'ha formulat d'acord amb l'oferta econòmica presentada per CARAT ESPAÑA, SAU en l'Acord Marc.

Mitjans digitals

SUPORTS	CONCEPTE		OFERTA	PUNTS
Webs	Webs del grup CCMA	DESCOMPTE mínim*	94,51%	50
	Webs del grup ATRESMEDIA	DESCOMPTE mínim*	90,50%	40
	Webs del grup MEDIASET	DESCOMPTE mínim*	92,00%	40
	Webs del grup GODÓ	DESCOMPTE mínim*	92,57%	40
	Webs del grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE mínim*	93,50%	40
	Webs del grup HERMES	DESCOMPTE mínim*	55,00%	40
	Webs del grup ARA	DESCOMPTE mínim*	81,50%	40
	Webs del grup PRISA	DESCOMPTE mínim*	92,01%	40
	Webs del grup VOCENTO	DESCOMPTE mínim*	95,33%	40
	Webs del grup UNIDAD EDITORIAL	DESCOMPTE mínim*	93,50%	40
	Webs de La Razón	DESCOMPTE mínim*	91,00%	40
	Webs de 20Minutos i grup Henneo	DESCOMPTE mínim*	95,62%	40
	Webs d'EIConfidencial	DESCOMPTE mínim*	93,14%	40
	Webs d'OKDiario	DESCOMPTE mínim*	94,83%	40
	Webs de Público	DESCOMPTE mínim*	97,20%	40
	Webs d'EINacional	DESCOMPTE mínim*	89,73%	40
	Webs de NacioDigital	DESCOMPTE mínim*	86,00%	40
	Webs de Vilaweb	DESCOMPTE mínim*	66,50%	40
	Webs d'EIMon	DESCOMPTE mínim*	32,50%	30
	Webs de Diario.es	DESCOMPTE mínim*	92,40%	20
	Webs de Grupo de Medios Global	DESCOMPTE mínim*	10,00%	15
	Webs d'Eleconomista.es	DESCOMPTE mínim*	93,74%	15
	Resta de webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	20
	Webs internacionals	DESCOMPTE mínim* (percentatge límit de l'oferta: 10%*)	10,00%	15
	Webs de l'ACPC	DESCOMPTE mínim*	19,00%	15
	Webs de l'AMIC	DESCOMPTE mínim*	25,00%	15
	Webs de l'APPEC	DESCOMPTE mínim*	41,00%	15

Comissió d'agència

TIPUS DE SERVEI		UNIVERSAL MCCANN	CARAT	HAVAS MEDIA	WAVEMAKER
Només compra d'espais en suports i formats que <u>no</u> requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima A	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%
Contractació de campanyes o d'espais en suports i formats convencionals que requereix estratègia, planificació i negociació.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima B	0,50%	0,50%	0,50%	0,50%
Contractació de campanyes que requereixen estratègia, planificació i negociació en suports i formats convencionals, però també en espais i formats especials adaptats a una estratègia concreta que exigeixen gestions o tasques que van més enllà del dia a dia dels planificadors.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima C	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

	IMPORT LICITACIÓ (IVA EXCLOS)	IMPORT IVA	IMPORT TOTAL (IVA INCLÒS)
PUBLICACIÓ EN PREMSA DELS ANUNCIS INFORMACIÓ PÚBLICA DE LA LLISTA COMPLEMENTÀRIA DE BÉNS I DRETS AL PROJECTE CONSTRUCTIU DE RECUPERACIÓ DE LA CONNECTIVITAT LATERAL DE LES RIBERES I DE LA DIVERSITAT D'HABITATS AL MEANDRE DE FLIX.	3.000,00 €	630,00 €	3.630,00 €
TOTAL	3.000,00 €	630,00 €	3.630,00 €

9. Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà mitjançant l'encàrrec directe a una de les empreses adjudicatàries de l'Acord marc, en el supòsit que el pressupost de la campanya sigui igual o inferior a 15.000,00 € (IVA exclòs) i sense planificació.

La selecció de l'empresa es durà a terme per l'òrgan de contractació, començant per la que hagi obtingut més puntuació total en la valoració de l'oferta de Acord marc de referència, i continuant en ordre descendent, amb el mateix criteri de puntuacions totals. En arribar a l'empresa amb menys puntuació, començarà de nou amb la de més puntuació, rotant cada vegada que es doni un procediment d'encàrrec directe.

En concret i seguint la classificació realitzada per la mesa de contractació, per ordre decreixent, les empreses adjudicatàries són les següents:

- 1) UNIVERSAL MCCANN, SA
- 2) CARAT ESPAÑA, SAU,
- 3) HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU,
- 4) WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL

Atenent a que en el contracte precedent d'encàrrec directe, actualment en tramitació, es proposa contractar a l'empresa UNIVERSAL MCCANN, SA, s'encarrega l'execució del contracte que ens ocupa a:

CARAT ESPAÑA, SAU

L'adjudicació del present contracte es tramita com a encàrrec directe d'acord amb el que preveuen la clàusula vint-i-vuitena i l'Annex 7 del Plec de Prescripcions Administratives Particulars de l'Acord marc (exp. PR-2025-556) atès que es tracta d'una actuació sense planificació i amb un pressupost igual o inferior a 15.000,00 € (IVA exclòs). La selecció de l'empresa s'efectua per rotació objectiva, seguint l'ordre de puntuació total obtingut en l'Acord marc i respectant la classificació que consta a la resolució d'adjudicació de l'Acord marc de referència. Aquesta modalitat d'adjudicació sense reobertura de la competència s'empara en l'article 221.4.a) de la LCSP, en tant que el PCAP estableix les condicions objectives per determinar l'empresa adjudicatària de cada encàrrec directe.

Amb caràcter previ a l'adjudicació, l'òrgan de contractació requerirà a l'empresa que correspongui per rotació perquè, en el termini de dos dies hàbils, confirmi l'acceptació de l'encàrrec. La manca de resposta en el termini establert o renúncia degudament motivada, entenent-se degudament motivada per causes justificades obrants als articles 64, 71 i 73 de la LCSP, entre d'altres i amb caràcter no exhaustiu, la indisponibilitat temporal de recursos degudament acreditada, la concurrència de conflicte d'interès, la pèrdua sobrevinguda de requisits d'aptitud o una causa de força major, habilitarà a continuar la rotació i requerir l'empresa següent segons l'ordre de classificació de l'Acord marc, deixant-ne constància a l'expedient.

10. Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant factura.



11. Garantia definitiva

En aplicació de l'article 107 de la LCSP, tenint en compte l'import poc elevat d'aquest contracte i que el termini de vigència del contracte ja garanteix que el servei s'executarà satisfactòriament abans del seu abonament, s'eximeix a l'adjudicatari de l'obligació de constituir una garantia definitiva.

Conclusió

Per tot l'exposat, i per delegació del director de l'ACA, la qual ha estat conferida per resolució TES/1193/2019, de 3 de maig (DOGC núm. 7870, de 8 de maig de 2019), informo favorablement la contractació dels serveis externs per a la PUBLICACIÓ EN PREMSA DELS ANUNCIS INFORMACIÓ PÚBLICA DE LA LLISTA COMPLEMENTÀRIA DE BÉNS I DRETS AL PROJECTE CONSTRUCTIU DE RECUPERACIÓ DE LA CONNECTIVITAT LATERAL DE LES RIBERES I DE LA DIVERSITAT D'HABITATS AL MEANDRE DE FLIX, codi: CTN2600563, mitjançant el procediment d'encàrrec directe a l'empresa CARAT ESPAÑA, SAU, tal i com s'estableix a l'annex 7 *Contractació basada*, apartat 3 del Plec de Clàusules Administratives particulars de l'Acord Marc del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya, per a la contractació de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'administració de la generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (PR-2025-556).