



QUADRE DE CARACTERÍSTIQUES DE CONTRACTE DE SERVEIS MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT

A. Descripció de l'objecte del contracte:

A1. Objecte: Servei de conceptualització, creativitat i disseny de campanyes i accions de publicitat i de marca institucional.

Lots: ☒ Sí.

L'objecte d'aquesta contractació s'estructura en els següents 4 lots:

Lot 1- Estratègia i conceptualització de les campanyes. Serveis d'anàlisi, definició estratègica i conceptualització de les campanyes de comunicació institucional estratègiques i d'especial rellevància, amb una visió a mitjà i llarg termini.

Inclou:

- La definició d'objectius, públics i el plantejament estratègic global de la comunicació.
- El desenvolupament dels relats, de les narratives i territoris conceptuals de campanya.
- La conceptualització creativa en fase marc (la idea, la força i les línies mestres conceptuals).
- La definició dels criteris i de les directrius creatives i comunicatives que han de regir el desplegament posterior.
- La validació i supervisió de la coherència visual i conceptual en el desplegament posterior.

Queda exclòs:

- El disseny, l'adaptació, la producció i l'execució de peces o materials de campanyes.

Lot 2- Desenvolupament creatiu integral de les campanyes. Serveis d'estratègia, conceptualització, creativitat aplicada, disseny i producció de les campanyes de publicitat institucional de caràcter tàctic o estacional, orientades a objectius concrets i a un horitzó temporal limitat.

Inclou:

- La definició estratègica i conceptual de les campanyes de curt recorregut, vinculades a necessitats operatives, calendaris o accions específiques.
- La conceptualització creativa aplicada i el desenvolupament d'idees adaptades a canals i públics concrets.
- El disseny, la realització, la producció i l'adaptació de peces per a diferents suports i mitjans (televisió, ràdio, premsa, exterior i entorns digitals).
- L'execució integral de les campanyes fins a la seva difusió.

Queda exclòs:

- El desenvolupament de les estratègies de comunicació de llarg recorregut, així com la definició de territoris conceptuals estructurals o transversals, propis del Lot 1.

Lot 3- Disseny gràfic, producció de peces, adaptacions multiformat i senyalització d'espais i esdeveniments. Serveis integrals de disseny gràfic i audiovisual, producció de materials comunicatius i adaptació multiformat de continguts, incloent-hi també els entorns físics i esdeveniments.

Inclou:



- Disseny i desenvolupament creatiu de peces gràfiques i audiovisuals, alineades amb la identitat corporativa o de campanya, assegurant coherència visual i qualitat comunicativa.
- Producció tècnica de materials en múltiples formats (imprès, digital, audiovisual), amb lliurament d'arts finals i arxius optimitzats segons els requisits de cada mitjà.
- Adaptació multiformat i multisuport de creativitats existents, incloent redimensionament, versions, ajustos de composició, animacions, subtitulació i adequació tècnica per a la correcta difusió en diferents canals.
- Maquetació i preparació d'arts finals, garantint el compliment de les especificacions tècniques dels suports de difusió i la qualitat final dels materials.
- Disseny i desenvolupament de sistemes de senyalització d'espais, tant interiors com exteriors, amb especial atenció a la llegibilitat, jerarquia de la informació, accessibilitat i coherència amb la imatge gràfica.
- Disseny i producció de peces de senyalització per a esdeveniments i actes, incloent elements com cartelleria, indicadors direccionals, acreditacions, suports expositius (roll-ups, faristols), photocalls i escenografies gràfiques per a rodes de premsa i altres accions.
- Definició de sistemes globals de senyalització d'esdeveniments, integrant múltiples peces sota un mateix criteri visual i funcional per facilitar l'orientació, la identificació i l'experiència de les persones usuàries.

Lot 4- Creació d'identitat de marca. Servei de conceptualització, disseny i implementació de la identitat de marca (brànding) en l'àmbit de la comunicació institucional.

Inclou:

- La definició del posicionament i proposta de valor de la marca, alineada amb els objectius institucionals.
- El desenvolupament del relat de marca, atributs identitaris, to comunicatiu i valors associats.
- La creació dels elements identitaris: naming (si escau), logotip, sistema visual, univers gràfic, paleta cromàtica i tipografia.
- El disseny d'un sistema de marca coherent i escalable, aplicable a diferents canals i suports.
- L'elaboració de manuals d'identitat corporativa i criteris d'ús.
- El suport a la implementació inicial de la marca en aplicacions bàsiques (peces tipus, plantilles, entorns digitals o físics).

Limitació de presentació d'oferta a només un lot: ☒ Sí

Limitació d'adjudicació de lots a un mateix licitador: ☒ Sí

S'estableix que les empreses licitadores només podran presentar oferta per a un lot, i només podran ser adjudicatariis d'un lot, com a màxim, amb la finalitat de garantir un elevat nivell



d'especialització en la prestació dels serveis, assegurar la qualitat tècnica i el compliment de terminis de les propostes i facilitar la participació d'operadors econòmics amb perfils específics, evitant alhora concentracions excessives en l'adjudicació i afavorint una competència efectiva entre licitadors.

A2. Codi Expedient: PR-2027-20

A3. Codi CPV:

Lot 1: 79341400-0 Serveis de campanya de publicitat

Lot 2: 79341400-0 Serveis de campanya de publicitat

Lot 3: 79822500-7 Serveis de disseny gràfic

Lot 4: 79340000-9 Serveis de publicitat i màrqueting

B. Dades econòmiques:

B1. Valor estimat del contracte: 10.080.000,00 €, IVA exclòs, d'acord amb el següent desglossament:

				VEC total, IVA exclòs:
Lot 1:	Import previst 2027:	Import pròrroga prevista 2028:	Import pròrroga prevista 2029:	900.000,00 €
	250.000,00 €	250.000,00 €	250.000,00 €	
	20% modif. 2027	20% modif. 2028	20% modif. 2029	
	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	
Lot 2:	Import previst 2027:	Import pròrroga prevista 2028:	Import pròrroga prevista 2029:	7.200.000,00 €
	2.000.000,00 €	2.000.000,00 €	2.000.000,00 €	
	20% modif. 2027	20% modif. 2028	20% modif. 2029	
	400.000,00 €	400.000,00 €	400.000,00 €	
Lot 3:	Import previst 2027:	Import pròrroga prevista 2028:	Import pròrroga prevista 2029:	1.080.000,00 €
	300.000,00 €	300.000,00 €	300.000,00 €	
	20% modif. 2027	20% modif. 2028	20% modif. 2029	
	60.000,00 €	60.000,00 €	60.000,00 €	
Lot 4:	Import previst 2027:	Import pròrroga prevista 2028:	Import pròrroga prevista 2029:	900.000,00 €
	250.000,00 €	250.000,00 €	250.000,00 €	
	20% modif. 2027	20% modif. 2028	20% modif. 2029	
	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	
				10.080.000,00 €

Mètode de càlcul del VEC (art. 101.5 LCSP):

El Valor estimat del contracte (VEC) s'ha obtingut a partir del pressupost base de licitació sense l'IVA incrementat amb l'import de la pròrroga màxima prevista de dos anys i la modificació màxima permesa del 20%.

En el moment de redactar els plecs no es pot preveure si es modificarà el contracte i si és el cas, en quin moment es modificarà, per tant, s'estableix el valor estimat del contracte tenint en compte totes les modificacions a l'alça previstes. La modificació respecta el límit màxim del 20% del preu inicial i si es prorrogués el contracte, romandrien les característiques inalterables.

Per a la determinació del VEC s'han tingut en compte els costos derivats de l'aplicació de les normatives laborals vigents, altres costos que es deriven de l'execució material dels serveis, despeses generals d'estructura i el benefici industrial.

B2. Pressupost base de licitació:

	Import IVA exclòs	Import IVA (21%)	Import total, (21%) IVA inclòs
Lot 1:	250.000,00 €	52.500,00 €	302.500,00 €
Lot 2:	2.000.000,00 €	420.000,00 €	2.420.000,00 €
Lot 3:	300.000,00 €	63.000,00 €	363.000,00 €
Lot 4:	250.000,00 €	52.500,00 €	302.500,00 €
TOTAL:	2.800.000,00 €	588.000,00 €	3.388.000,00 €

D'acord amb la disposició addicional 33a de la LCSP, aquest serà l'import màxim d'adjudicació i s'exaurirà, o no, en funció dels treballs que es duguin a terme. En qualsevol cas no es garanteix cap volum mínim de despesa.

La justificació del càlcul del pressupost base de licitació es troba en l'informe proposta d'aquesta licitació.

B3. Determinació del preu: ☒ Preus unitaris.

El sistema de determinació del preu és per preus unitaris. Els preus unitaris s'estableixen en la clàusula quarta del PPT per a cada lot.

C. Existència de crèdit

C1. Partida pressupostària: DD04 D/226000300/1210/0000

C2. Expedient d'abast plurianual: No.



D. Termini de durada del contracte:

D1. Possibilitat de pròrroga: La prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació es preveu des de l'1 de gener de 2027, o des de la data de signatura del contracte si aquesta és posterior i, com a màxim, fins al 31 de desembre de 2027, amb subjecció a les disponibilitats pressupostàries.

☒ **Sí. Durada:** Fins a 31/12/2029. La durada de cada pròrroga serà pel mateix termini, com a màxim, d'un any.

Termini preavís: La pròrroga serà obligatòria per al contractista sempre i quan l'Administració realitzi el preavís de pròrroga amb una antelació mínima de 2 mesos abans de la finalització del contracte.

D2. Llengua i termini en el lliurament dels manuals i documents relatius al servei: català.

D3. Programa de treball: ☒ No

D4. Admissió de variants: ☒ No

D5. Lloc d'execució: Direcció General de Difusió ubicada al Passeig de Gràcia, 107, de Barcelona.

E. Tramitació de l'expedient i procediment d'adjudicació del contracte: ordinària (art. 116 i següents del LCSP), obert (arts. 156 a 158 LCSP) i harmonitzat (art. 22 LCSP).

E1. Tramitació anticipada: ☒ Si

F. Solvència i classificació empresarial

Els licitadors hauran de disposar de la suficient solvència econòmica i financera i tècnica o professional següent (articles 87.1 a) i 90 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP).

Els criteris de solvència es consideren suficients, estan vinculats a l'objecte del contracte dels diferents lots, i estan formulats de forma que faciliten una alta concurrència de licitadors, en especial de les petites i mitjanes empreses i permeten seleccionar empreses capacitades per realitzar correctament l'objecte contractual.

F1. Els licitadors hauran de disposar de la suficient solvència econòmica i financera i tècnica o professional següent (articles 87.1 a) LCSP i 90 LCSP):

Lot 1. Estratègia i conceptualització de campanyes:

a) Solvència econòmica i financera

Xifra anual de negocis en l'àmbit d'activitats corresponent a l'objecte del contracte, en relació al millor exercici dins dels tres darrers anys disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats empresarials, per un import igual o superior a 250.000,00 euros, IVA exclòs.

b) Solvència tècnica

Serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte realitzats en els darrers tres anys. L'import anual dels serveis o treballs d'igual o similar naturalesa realitzats durant



l'anualitat de major execució del període de tres anys esmentat serà, com a mínim, de 210.000,00 euros, IVA exclòs.

c) Classificació empresarial optativa

Els licitadors també poden declarar que disposen d'aquesta solvència mitjançant la classificació empresarial especificada a continuació:

<i>Classificació segons RD 773/2015*</i>
Grup: T
Subgrup: 1
Categoria: 3

* D'acord amb el Reial decret 773/2015, de 28 d'agost, pel qual es modifiquen determinats preceptes del Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques, la categoria del grup i subgrup de classificació ve donada en funció de la seva quantia. L'expressió de quantia s'efectua per referència al valor estimat del contracte, quan la durada d'aquest és igual o inferior a 1 any i per referència al valor mig anual, quan es tracta de contractes de durada superior.

Lot 2. Desenvolupament creatiu integral de campanyes

a) Solvència econòmica i financera

Xifra anual de negocis en l'àmbit d'activitats corresponent a l'objecte del contracte, en relació al millor exercici dins dels tres darrers anys disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats empresarials, per un import igual o superior a 2.000.000,00 euros, IVA exclòs.

b) Solvència tècnica

Serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte realitzats en els darrers tres anys. L'import anual dels serveis o treballs d'igual o similar naturalesa realitzats durant l'anualitat de major execució del període de tres anys esmentat serà, com a mínim, de 1.680.000,00 euros, IVA exclòs.

c) Classificació empresarial optativa

Els licitadors també poden declarar que disposen d'aquesta solvència mitjançant la classificació empresarial especificada a continuació:

<i>Classificació segons RD 773/2015*</i>
Grup: T
Subgrup: 1
Categoria: 5

*D'acord amb el Reial decret 773/2015, de 28 d'agost, pel qual es modifiquen determinats preceptes del Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques, la categoria del grup i subgrup de classificació ve donada en funció de la seva quantia. L'expressió de quantia s'efectua per referència al valor estimat del contracte, quan la durada d'aquest és igual o inferior a 1 any.

Lot 3- Disseny gràfic, producció de peces, adaptacions multiformat i senyalització d'espais i esdeveniments.

a) Solvència econòmica i financera



Xifra anual de negocis en l'àmbit d'activitats corresponent a l'objecte del contracte, en relació al millor exercici dins dels tres darrers anys disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats empresarials, per un import igual o superior a 300.000,00 euros, equivalent al preu de licitació, IVA exclòs.

b) Solvència tècnica

Serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte realitzats en els darrers tres anys. L'import anual dels serveis o treballs d'igual o similar naturalesa realitzats durant l'annualitat de major execució del període de tres anys esmentat serà de, com a mínim, de 252.000,00 euros, IVA exclòs.

c) Classificació empresarial optativa

Els licitadors també poden declarar que disposen d'aquesta solvència mitjançant la classificació empresarial especificada a continuació:

<i>Classificació segons RD 773/2015*</i>
Grup: M
Subgrup: 4
Categoria: 3

*D'acord amb el Reial decret 773/2015, de 28 d'agost, pel qual es modifiquen determinats preceptes del Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques, la categoria del grup i subgrup de classificació ve donada en funció de la seva quantia. L'expressió de quantia s'efectua per referència al valor estimat del contracte, quan la durada d'aquest és igual o inferior a 1 any.

Lot 4- Creació d'identitat de marca.

a) Solvència econòmica i financera

Xifra anual de negocis en l'àmbit d'activitats corresponent a l'objecte del contracte, en relació al millor exercici dins dels tres darrers anys disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats empresarials, per un import igual o superior a 250.000,00 euros, equivalent al pressupost de licitació, IVA exclòs.

b) Solvència tècnica

Serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte realitzats en els darrers tres anys. L'import anual dels serveis o treballs d'igual o similar naturalesa realitzats durant l'annualitat de major execució del període de tres anys esmentat serà de, com a mínim, de 210.000,00 euros, IVA exclòs.

c) Classificació empresarial optativa

No s'estableix classificació empresarial opcional, per no haver correspondència entre el codi CPV de l'objecte del contracte i els grups i subgrups de classificació empresarial.

F2. Adscripció de mitjans: ☒ Sí

D'acord amb allò establert en l'article 76.2 LCSP les empreses licitadores hauran de presentar una **declaració responsable** segons model de l'annex 1.5 d'aquest plec que s'estableix a tal efecte amb el compromís d'adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i



materials suficients i adequats per garantir-ne la correcta execució. Aquest compromís quedarà integrat en el contracte.

Mitjans personals

Sense perjudici de l'obligació d'adscriure els recursos suficients, es requereix l'adscripció a l'execució d'aquest contracte del personal tècnic mínim descrit per a cada lot en la Clàusula cinquena. *Personal encarregat de l'execució del contracte* del plec de prescripcions tècniques que s'especifica a continuació per a cada lot.

De tot el personal tècnic descrit s'ha d'acreditar una experiència mínima en projectes similars a l'objecte de contracte de 3 anys.

Lot 1. Estratègia i conceptualització de campanyes:

El personal adscrit a l'execució del contracte serà com a mínim:

- Director/a de projecte: les funcions del qual han de ser la definició del plantejament estratègic global de la comunicació, la conceptualització de les campanyes, dirigir els equips de treball, planificar i assignar les tasques i vetllar per la seva correcta execució.
- Director/a d'Art, les funcions del qual han de ser definir la línia visual i gràfica de les campanyes i garantir la coherència estètica de les peces creatives.
- Copy, les funcions del qual han de ser redactar i desenvolupar els continguts textuais de les campanyes, elaborar els missatges, adaptar els textos als diferents canals i suports, i garantir la coherència del to i l'estil comunicatiu d'acord amb l'estratègia definida.

Lot 2. Desenvolupament creatiu integral de campanyes:

El personal adscrit a l'execució del contracte serà com a mínim:

- Director/a Creatiu/va, les funcions del qual han de ser participar en la definició de la conceptualització de la campanya, dirigir els equips de treball, planificar i assignar les tasques i vetllar per la seva correcta execució, incloent la supervisió creativa de totes les peces i la coherència global del relat en tots els formats.
- Director/a d'Art, les funcions del qual han de ser definir la línia visual i gràfica de les campanyes i garantir la coherència estètica de les peces creatives, incloent la direcció d'art de les produccions audiovisuals (estil visual, escenografia, cromatisme, grafisme en pantalla i adaptacions a vídeo).
- Copy, les funcions del qual han de ser redactar i desenvolupar els continguts textuais de les campanyes, elaborar els missatges, adaptar els textos als diferents canals i suports, i garantir la coherència del to i l'estil comunicatiu d'acord amb l'estratègia definida, incloent l'elaboració de guions.
- Supervisor/a de comptes, que ha de coordinar-se amb els responsables de comunicació i difusió de la Generalitat i amb els diferents participants del procés creatiu i de producció fins al lliurament dels materials.
- Cap d'estudi de disseny gràfic, les funcions del qual han de ser donar suport creatiu en el desenvolupament i execució de les peces gràfiques, supervisar la producció gràfica, garantir la qualitat tècnica dels materials finals i vetllar per la correcta adaptació dels dissenys als



diferents formats i suports, incloent la preparació de grafismes i adaptacions per a peces audiovisuals (motion graphics, rètols i versions digitals).

Lot 3. Disseny gràfic, producció de peces, adaptacions multiformat i senyalització d'espais i esdeveniments:

El personal adscrit a l'execució del contracte serà com a mínim:

- Director/a Creatiu/va, les funcions del qual han de ser participar en la definició de la conceptualització de la creativitat gràfica, establir les línies creatives generals del projecte, dirigir els equips de treball, planificar i assignar les tasques i vetllar per la correcta execució i coherència de totes les peces.
- Director/a d'Art, les funcions del qual han de ser definir i desenvolupar la línia visual i gràfica dels materials, establir els criteris de disseny aplicables als diferents suports, supervisar el desenvolupament de les peces gràfiques i vetllar per la coherència estètica en totes les aplicacions.
- Copy, les funcions del qual han de ser redactar i desenvolupar els continguts textuais dels materials, elaborar els missatges i eslògans, adaptar els textos als diferents canals i suports i garantir la coherència del to i estil comunicatiu en totes les peces.
- Cap d'estudi – Dissenyador/a gràfic/a i multimèdia, les funcions del qual han de ser executar el disseny i la producció de les peces gràfiques, coordinar i supervisar les adaptacions als diferents formats i suports (imprès, digital i espais físics), garantir la qualitat tècnica dels materials finals, preparar els arxius per a producció i vetllar per la correcta implementació dels elements de senyalització i d'identitat visual.

Lot 4. Creació d'identitat de marca:

El personal adscrit a l'execució del contracte ha de ser com a mínim:

- Director/a estratègic/a de marca, les funcions del qual han de ser definir el posicionament, els valors i l'estratègia de marca, establir l'arquitectura i el relat institucional i vetllar per la coherència estratègica de la identitat desenvolupada.
- Director/a Creatiu/va, les funcions del qual han de ser liderar la conceptualització de la identitat de marca, dirigir els equips creatius i garantir la correcta translació de l'estratègia en propostes creatives.
- Director/a d'Art, les funcions del qual han de ser definir i desenvolupar el sistema visual de la marca (logotip, paleta cromàtica, tipografia i elements gràfics), i garantir la coherència estètica en totes les aplicacions.
- Copy, les funcions del qual han de ser definir el to i estil comunicatiu de la marca, elaborar els missatges clau, eslògans i continguts textuais, i garantir la coherència narrativa de la identitat.



- Dissenyador/a gràfic/a o Cap d'estudi, les funcions del qual han de ser desenvolupar les aplicacions de la identitat visual, elaborar els manuals d'identitat corporativa i adaptar els elements gràfics als diferents suports institucionals.

G. Documentació a presentar pels licitadors (Sobre A):

Annex 1 Models del sobre A, que integra els Annexos següents:

- Annex 1.1 Declaració responsable de presentació del document europeu únic de contractació (DEUC) i autorització per a l'obtenció de dades. També el DEUC.
- Annex 1.2 Declaració responsable sobre el compliment de quota de persones amb discapacitat i de l'obligació de disposar de pla d'igualtat d'oportunitats entre les dones i els homes.
- Annex 1.3 Altres declaracions responsables de grup empresarial, de presentació d'unió temporal d'empreses (UTE) i d'empresa d'inserció o centre especial de treball d'iniciativa social (TERCER SECTOR).
- Annex 1.4 Declaració sobre la capacitat per garantir i acreditar l'adequat tractament de dades personals.
- Annex 1.5 Declaració de compromís d'adscripció a l'execució del contracte de mitjans personals o materials.

H. Composició de la Mesa (*):

Càrrec	Titular	Suplent
Presidenta	Miquel Benito López	Eulàlia Alemany Beascochea
Vicepresidenta	Eulàlia Alemany Beascochea	
Secretària	Mònica Torrell Andrés	Laia Caralps de Alós
Vocal en representació de l'Assessoria Jurídica	Imma Puigmulé Recasens	Noemí Múrcia Suárez José María Barroso Mesa
Vocal en representació de la Intervenció Delegada*	Jordi Serra Catalan	
Vocal en representació de la unitat promotora	Mireia López Moles	Montse García Moreno

*D'acord amb la Instrucció 8/2023, de l'interventor general, el personal de les intervencions delegades no assistirà a les meses de comprovació de documentació administrativa (meses A) de qualsevol procediment obert.

La substitució del vocal en representació de la Intervenció Delegada serà exercida per qui es designi.

I. Continguts propostes tècnica i econòmica:

I1. Proposta tècnica (Sobre B). Veure l'annex 2 d'aquest PCAP.



S'hi ha d'incloure la documentació que doni resposta als criteris corresponents a la valoració tècnica quantificables mitjançant un judici de valor (criteris subjectius), indicats en els apartats J.1.A), J.1.B), J.1.C) i J.1.D) del quadre de característiques.

I2. Proposta econòmica (Sobre C). Veure l'annex 3 d'aquest PCAP.

En aquest sobre s'ha d'incloure l'Annex 3: Proposta econòmica (Sobre C) a on s'han d'emplenar les dades dels diferents criteris del lot (1, 2, 3 o 4) al qual es presenta l'empresa i s'hi ha d'incloure la documentació que doni resposta als criteris de valoració automàtica, indicats en els apartats J.2.A, J.2.B, J.2.C i J.2.D) del quadre de característiques.

J. Criteris d'adjudicació:

Els criteris d'adjudicació avaluats mitjançant un judici de valor i el criteri corresponent a l'oferta econòmica es valoren d'acord amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

Per a l'aplicació d'aquesta Directriu s'utilitzarà l'eina d'aplicació de les fórmules que la Direcció General de Contractació Pública posarà a disposició dels òrgans de contractació de l'Administració de la Generalitat i del sector públic adscrit.

Els criteris relacionats amb la qualitat (criteris sotmesos a judicis de valor i altres criteris automàtics) representen almenys, el 51 per cent de la puntuació assignable en la valoració de les ofertes.

Per a dur a terme la valoració de les ofertes que es presentin, i de conformitat amb el que estableixen els articles 145 i 146 LCSP, s'utilitzaran els següents criteris amb les corresponents puntuacions màximes:

J1. Valoració mitjançant judici de valor

A) Criteris que requereixen judici de valor del lot 1 (màxim 50 punts):

Criteris de valoració subjectes a judici de valor- Lot 1	Punts subcriteris	Punts Criteris
1.1 Exercici pràctic de realització de l'estratègia i conceptualització de la campanya de publicitat institucional Catalunya Lidera		
Qualitat de l'anàlisi i definició estratègica (criteri 1=c1)	Fins a 10	
Desenvolupament del relat i narrativa de campanya (criteri 2=c2)	Fins a 8	
Creativitat i Qualitat de la conceptualització (criteri 3=c3)	Fins a 20	

Coherència i aplicabilitat de la proposta (criteri 4=c4)	Fins a 8	
Claredat i qualitat de la presentació (criteri 5=c5)	Fins a 4	
Total	Fins a	50

Exercici pràctic de realització de l'estratègia i conceptualització de la campanya de publicitat institucional Catalunya Lidera. Els detalls per realitzar l'exercici es concreten al brifing (Annex 2.1 del PCAP).

Es tindran en compte els criteris següents:

- 1. Qualitat de l'anàlisi i definició estratègica** (fins a 10 punts): es valorarà la correcta identificació del problema de comunicació, la definició clara dels objectius, la segmentació i comprensió dels públics objectiu i la coherència del plantejament estratègic global.

Ponderació:

- Excel·lent (fins a 10 punts): anàlisi molt rigorosa i completa, amb identificació clara del problema, definició precisa d'objectius i públics i plantejament estratègic sòlid i coherent.
- Adequat (fins a 5 punts): anàlisi correcta però amb algun element poc desenvolupat o menys precís.
- Insuficient (0 punts): anàlisi superficial, incompleta o incoherent.

- 2. Desenvolupament del relat i narrativa de campanya** (fins a 8 punts): es valorarà la capacitat de construir un relat sòlid i coherent, la rellevància i adequació del discurs proposat, la claredat dels missatges clau i l'alineació amb els objectius i els públics.

Ponderació:

- Excel·lent (fins a 8 punts): relat sòlid, coherent i rellevant, amb missatges clars i totalment alineats amb objectius i públics.
- Adequat (fins a 4 punts): relat correcte però amb manca de força, claredat o alineació plena.
- Insuficient (0 punts): relat poc definit, incoherent o inadequat.

- 3. Creativitat i qualitat de la conceptualització** (fins a 20 punts): es valorarà l'originalitat i la capacitat diferencial de la idea, la solidesa de la idea força, la definició de territoris conceptuals i la capacitat de la proposta per generar desenvolupaments futurs.

Ponderació:

- Excel·lent (fins a 20 punts): proposta molt original i diferencial, amb idea força sòlida i territoris conceptuals clars i desenvolupables.
- Adequat (fins a 10 punts): proposta correcta amb certa creativitat però limitada en diferenciació o profunditat conceptual.
- Insuficient (0 punts): proposta poc original, feble o sense estructura conceptual clara.



- 4. Coherència i aplicabilitat de la proposta** (fins a 8 punts): Es valorarà la coherència interna entre estratègia, relat i concepte, la viabilitat del seu desplegament posterior, la claredat de les directrius creatives i l'adequació al context institucional.

Ponderació:

- Excel·lent (fins a 8 punts): proposta coherent, clara i fàcilment aplicable en desenvolupaments futurs, amb directrius creatives ben definides i adequada al context institucional i als valors propis de la comunicació pública.
- Adequat (fins a 4 punts): proposta generalment coherent però amb mancances en aplicabilitat, definició o adequació al context institucional.
- Insuficient (0 punts): manca de coherència, dificultat d'aplicació real o inadequació al context institucional.

- 5. Claredat i qualitat de la presentació** (fins a 4 punts): es valorarà l'estructura lògica de la proposta, la capacitat de síntesi, la claredat expositiva i la qualitat formal del document.

Ponderació:

- Excel·lent (fins a 4 punts): proposta molt clara, ben estructurada i sintètica.
- Adequat (fins a 2 punts): proposta comprensible però amb certa manca de claredat o ordenació.
- Insuficient (0 punts): proposta confusa o difícil d'interpretar.

En el cas que la suma de les valoracions dels criteris ($P_c = P_{c1} + P_{c2} + P_{c3} + P_{c4} + P_{c5}$) no arribi al llindar del 50 % de la valoració total per aquests criteris (25) en cap de les proposicions, no s'aplicarà la fórmula següent i la puntuació serà el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques, prèvia a l'aplicació de la fórmula següent.

En el cas que se superi l'esmentat llindar s'ordenaran les diferents propostes valorades per ordre decreixent, i s'aplicarà la fórmula següent, per obtenir la puntuació.

La fórmula s'ha d'aplicar a cada criteri per després obtenir la puntuació total.

$$P_{cp} = P_c \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{cp} = Puntuació criteri de l'oferta a puntuar

P_c = Puntuació màxima del criteri.

VT_{op} = Valoració tècnica del criteri de l'oferta que es puntua

VT_{mv} = Valoració tècnica del criteri de l'oferta millor valorada.

La puntuació total dels criteris sotmesos a judici de valor serà la suma de la puntuació dels criteris: $P_{c1} + P_{c2} + P_{c3} + P_{c4} + P_{c5}$

La puntuació mínima a assolir en aquesta fase ha de ser de 30 punts. Les empreses que no assolixin aquest llindar mínim, seran excloses d'aquesta licitació.

Aquesta primera fase és eliminatòria i per tant si no es supera amb 30 punts o més la proposta queda eliminada i ja no entrarà en valoració a la segona fase. L'objectiu d'establir un llindar mínim de puntuació és aconseguir ofertes de qualitat i evitar que el preu no sigui finalment el que determini l'adjudicatari. Una proposta que no compleixi amb aquest llindar mínim no pot ser considerada com una proposta que assoleixi els objectius detallats al brífing.



B) Criteris que requereixen judici de valor (lot 2) (fins a 50 punts):

Els criteris que requereixen judici de valor (proposta tècnica), es puntuarà amb un màxim de 50 punts que es divideixen en:

Criteris de valoració subjectes a judici de valor-Lot 2	Punts subcriteris	Punts Criteris
1 Exercici pràctic de creativitat, conceptualització, disseny i proposta de producció d'una campanya de publicitat institucional multimèdia, per difondre consells d'autoprotecció davant les onades de calor a l'estiu		fins a 40
Qualitat de la conceptualització i creativitat de la campanya (criteri 1=c1)	fins a 9	
Coherència global i eficàcia comunicativa (criteri 2=c2)	fins a 9	
Qualitat del disseny de la proposta (criteri 3=c3)	fins a 9	
Desenvolupament i adaptació als diferents canals i formats (criteri 4=c4)	fins a 9	
Qualitat del plantejament de producció i execució (criteri 5=c5)	fins a 2	
Claredat i qualitat de la presentació (criteri 6=c6)	fins a 2	
2 Treballs realitzats - Dossier/portfoli		fins a 10
Anàlisi del públic objectiu i el seu consum de mitjans (criteri 7=c7)	fins a 6	
Qualitat de disseny, execució i adaptació multicanal (criteri 8=c8)	fins a 4	
Total	fins a	50

Exercici pràctic de creativitat, conceptualització, disseny i proposta de producció (lot 2).....fins a 40 punts

Es demana un exercici pràctic de creativitat, conceptualització, disseny i proposta de producció d'una campanya de publicitat institucional multimèdia, **per difondre consells d'autoprotecció davant les onades de calor a l'estiu**. Els detalls per realitzar l'exercici es concreten al brífing (Annex 2.2 del PCAP).



Es tindran en compte els criteris següents:

1. **Qualitat de la conceptualització i creativitat de la campanya** (fins a 9 punts): es valorarà l'originalitat i solidesa de la idea creativa i la capacitat diferencial de la proposta, la seva adequació als objectius i públics i la capacitat d'impacte.

Ponderació:

- Excel·lent (fins a 9 punts): idea altament original i diferencial, plenament alineada amb objectius i públics, amb gran capacitat d'impacte i memorabilitat.
- Adequat (fins a 4,5 punts): idea correcta i coherent, amb cert nivell d'originalitat i adequació, però sense un alt grau de diferenciació.
- Insuficient (0 punts): idea poc original o poc definida, amb manca d'adequació als objectius o als públics.

2. **Coherència global i eficàcia comunicativa** (fins a 9 punts): es valorarà la coherència interna de la proposta entre estratègia, creativitat i disseny, la claredat del missatge i la seva capacitat per assolir els objectius de comunicació.

Ponderació:

- Excel·lent (fins a 9 punts): proposta totalment coherent i clara, amb alta capacitat per assolir els objectius de comunicació.
- Adequat (fins a 4,5 punts): proposta coherent però amb algunes febleses en la integració o el missatge.
- Insuficient (0 punts): manca de coherència o proposta amb baixa capacitat comunicativa.

3. **Qualitat del disseny de la proposta** (fins a 9 punts): es valorarà la qualitat visual i formal i coherència estètica del disseny, la seva adequació als objectius i públics i la seva capacitat per transmetre la idea creativa en els diferents materials.

Ponderació:

- Excel·lent (fins a 9 punts): disseny d'alta qualitat visual, coherent i consistent, que reforça clarament la idea creativa i facilita la comunicació del missatge.
- Adequat (fins a 4,5 punts): disseny correcte i coherent, però sense destacar especialment o amb certes mancances menors.
- Insuficient (0 punts): disseny poc elaborat, incoherent o que no contribueix adequadament a la transmissió del missatge.

4. **Desenvolupament i adaptació als diferents canals i formats** (fins a 9 punts): es valorarà la correcta aplicació de la proposta creativa i del disseny als diferents suports i la coherència entre les peces i pertinença de les adaptacions.

Ponderació:

- Excel·lent (fins a 9 punts): adaptació molt ben resolta als diferents canals, amb coherència total entre peces i adequació òptima als formats.
- Adequat (fins a 4,5 punts): adaptacions correctes però amb certa rigidesa o mancances puntuals en algun suport.
- Insuficient (0 punts): adaptacions incoherents, incompletes o poc adequades als canals.

5. **Qualitat del plantejament de producció i execució** (fins a 2 punts): es valorarà la coherència del plantejament de producció, la viabilitat tècnica i l'adequació dels recursos proposats.

Ponderació:



- Excel·lent (fins a 2 punts): proposta viable, ben estructurada i realista, amb un plantejament de producció clar i ajustat als objectius.
- Adequat (fins a 1 punt): proposta viable però amb manca de detall o certa indefinició en el plantejament.
- Insuficient (0 punts): proposta poc viable o amb mancances importants en la definició de la producció.

6. **Claredat i qualitat de la presentació** (fins a 2 punts): es valorarà la claredat, estructura i capacitat de síntesi de la proposta.

Ponderació:

- Excel·lent (fins a 2 punts): proposta molt clara, ben estructurada i sintètica.
- Adequat (fins a 1 punt): proposta comprensible però amb certa manca d'estructura o síntesi.
- Insuficient (0 punts): proposta confusa, desordenada o difícil d'interpretar.

Treballs realitzats (lot 2)fins a 10 punts

Aquest criteri té per objecte valorar l'experiència aplicada i la capacitat real de l'empresa licitadora en el desenvolupament creatiu integral de campanyes de publicitat institucional de caràcter tàctic o estacional, mitjançant l'anàlisi de treballs prèviament executats.

L'empresa licitadora haurà d'entregar un dossier/portfoli amb un recull de treballs realitzats que inclogui:

- Un màxim de 3 campanyes de naturalesa similar a l'objecte del contracte
- Breu descripció de cada campanya (objectius, públic destinatari i context)
- Concepte creatiu desenvolupat
- Mostres de peces principals
- Adaptacions a diferents formats i canals
- Evidències d'aplicació real (imatges, captures, enllaços o audiovisuals)

Per a la valoració del dossier/portfoli de treballs realitzats es tindran en compte els criteris següents:

1. **Anàlisi del públic objectiu i el seu consum de mitjans (fins a 6 punts):** es valorarà la rellevància dels treballs i la qualitat del plantejament creatiu, així com la seva traducció en idees sòlides, la profunditat i coherència de l'anàlisi, la identificació d'hàbits i la consideració de barreres lingüístiques.

Ponderació:

- Excel·lent (fins a 6 punts): treballs molt rellevants, amb idea creativa potent, ben resolt conceptualment.
- Adequat (fins a 3 punts): nivell correcte però amb menor força conceptual.
- Insuficient (0 punts): manca de qualitat estratègica o conceptual.

2. **Qualitat de disseny, execució i adaptació multicanal (fins a 4 punts):** es valorarà la qualitat formal i estètica de les peces (composició, tipografia, color, jerarquia visual; Qualitat tècnica i acabat professional de les peces; Diversitat de formats (digital, imprès, audiovisual, així com la capacitat d'execució i adaptació a diferents canals i suports.

Ponderació:

- Excel·lent (fins a 4 punts): alt nivell de qualitat estètica i disseny, execució molt cuidada i adaptacions múltiples coherents
- Adequat (fins a 2 punts): disseny correcte però amb mancances formals o adaptacions limitades
- Insuficient (0 punts): baixa qualitat visual o manca de coherència i execució

En el cas que la suma de les valoracions dels criteris subjectes a judici de valor del lot 2 ($P_c = P_{c1} + P_{c2} + P_{c3} + P_{c4} + P_{c5} + P_{c6} + P_{c7} + P_{c8}$) no arribi al llindar del 50 % de la valoració total per aquests criteris (25) en cap de les proposicions, no s'aplicarà la fórmula següent i la puntuació serà el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques, prèvia a l'aplicació de la fórmula següent.

En el cas que se superi l'esmentat llindar s'ordenaran les diferents propostes valorades per ordre decreixent, i s'aplicarà la fórmula següent, per obtenir la puntuació.

La fórmula s'ha d'aplicar a cada criteri per després obtenir la puntuació total.

$$P_{cp} = P_c \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{cp} = Puntuació criteri de l'oferta a puntuar
 P_c = Puntuació màxima del criteri.
 VT_{op} = Valoració tècnica del criteri de l'oferta que es puntua
 VT_{mv} = Valoració tècnica del criteri de l'oferta millor valorada.

La puntuació total dels criteris sotmesos a judici de valor serà la suma de la puntuació dels criteris: $P_{c1} + P_{c2} + P_{c3} + P_{c4} + P_{c5} + P_{c6} + P_{c7} + P_{c8}$

La puntuació mínima a assolir en aquesta fase ha de ser de 30 punts. Les empreses que no assolixin aquest llindar mínim, seran excloses d'aquesta licitació

Aquesta primera fase és eliminatòria i per tant si no es supera amb 30 punts o més la proposta queda eliminada i ja no entrarà en valoració a la segona fase. L'objectiu d'establir un llindar mínim de puntuació és aconseguir ofertes de qualitat i evitar que el preu no sigui finalment el que determini l'adjudicatari. Una proposta que no compleixi amb aquest llindar mínim no pot ser considerada com una proposta que assoleixi els objectius detallats al brífig.

C) Criteris que requereixen judici de valor del lot 3 (Fins a 50 punts):

Els criteris que requereixen judici de valor (proposta tècnica), es puntuarà fins a 50 punts que es divideixen en:

Criteris de valoració subjectes a judici de valor-Lot 3	Punts subcriteris	Punts Criteris
1 Exercici pràctic disseny i desenvolupament creatiu de peces gràfiques i de la campanya informativa sobre la declaració de la Renda		Fins a 40



Desenvolupament gràfic i qualitat del disseny (criteri 1=c1)	Fins a 10	
Adaptació multiformat i multisuport (criteri 2=c2)	Fins a 15	
Disseny de senyalització i aplicació en espais i esdeveniments (criteri 3=c3)	Fins a 15	
2 Treballs realitzats - Dossier/portfoli amb 2 projectes	Fins a	10
Capacitat d'aplicació gràfica i qualitat d'execució (criteri 4=c4)	Fins a 5	
Capacitat d'adaptació multiformat i multisuport (criteri 5=c5)	Fins a 5	
Total	Fins a	50

1 Exercici pràctic de disseny gràfic (lot 3).....fins a 40 punts

Es demana un exercici pràctic disseny i desenvolupament creatiu de peces gràfiques i de la campanya informativa sobre la declaració de la Renda. Els detalls per realitzar l'exercici es concreten al bríng de l'Annex 2.3 del PCAP.

Per a la valoració de l'exercici pràctic, es tindran en compte els criteris següents:

1. Desenvolupament gràfic i qualitat del disseny (fins a 10 punts): es valorarà la qualitat formal del disseny, la composició i jerarquia visual; tipografia i llegibilitat; ús del color i coherència visual; qualitat estètica global i la capacitat de generar peces atractives i funcionals.

Ponderació:

- Excel·lent (fins a 10 punts): disseny molt cuidat, amb alta qualitat visual, coherent i professional.
- Adequat (fins a 5 punts): disseny correcte però amb alguns aspectes formals millorables.
- Insuficient (0 punts): disseny deficient, amb problemes de llegibilitat o coherència.

2. Adaptació multiformat i multisuport (fins a 15 punts): es valorarà la capacitat d'adaptar la proposta als diferents formats i canals requerits (imprès, digital, audiovisual, xarxes, etc.), mantenint coherència entre adaptacions i eficàcia comunicativa. l'adequació tècnica de cada suport i eficàcia comunicativa; i la qualitat de versions (redimensionament, animació, etc.)

Ponderació:

- Excel·lent (fins a 15 punts): adaptacions completes, coherents i perfectament ajustades a cada canal.
- Adequat (fins a 7,5 punts): adaptacions correctes però amb limitacions en varietat o coherència.



- Insuficient (0 punts): manca d'adaptacions o execució deficient.

3. Disseny de senyalització i aplicació en espais i esdeveniments (fins a 15 punts): es valorarà la qualitat del sistema de senyalització, la seva funcionalitat i la integració amb la proposta gràfica global, tenint en compte la claredat i llegibilitat, la jerarquia de la informació, la coherència amb la identitat visual i l'adaptació a espais i fluxos d'usuaris.

Ponderació:

- Excel·lent (fins a 15 punts): sistema clar, funcional i perfectament integrat en l'experiència de l'usuari.
- Adequat (fins a 7,5 punts): sistema correcte però amb millores possibles en claredat o adaptació.
- Insuficient (0 punts): sistema poc funcional o confús.

2 Treballs realitzats- Dossier/Portfoli (lot 3).....fins a 10 punts

Aquest criteri està enfocat a valorar la capacitat de l'empresa en la creativitat, aplicació i adaptació de peces gràfiques i audiovisuals.

L'empresa licitadora ha d'entregar un dossier/portfoli amb un recull de treballs realitzats que inclogui:

- 2 projectes de naturalesa similar a l'objecte del contracte (campanyes informatives, institucionals, esdeveniments, etc.)
- Descripció breu del projecte i objectius
- Peces gràfiques principals (cartells, bàners, xarxes, etc.) i adaptacions en diferents formats
- Aplicacions reals (mockups o fotografies d'ús)
- Exemple clar de com una mateixa campanya s'ha adaptat a:
 - Xarxes socials
 - Formats digitals
 - Materials impresos
 - Elements audiovisuals (enllaços a vídeos, animacions o peces digitals)
- Fotografies o dissenys de: Senyalització d'espais, elements d'un esdeveniment o sistemes gràfics aplicats in situ

Per a la valoració del dossier/portfoli de treballs realitzats es tenen en compte els criteris següents:

1. Capacitat d'aplicació gràfica i qualitat d'execució (fins a 5 punts): es valora la qualitat formal dels treballs presentats i la capacitat de portar els conceptes a execucions gràfiques i audiovisuals sòlides; la qualitat del disseny (composició, tipografia, color); la claredat del concepte creatiu; la coherència visual dins de cada projecte; la qualitat tècnica de les peces (imprès, digital, audiovisual) i l'acabat professional dels materials.

Ponderació:

- Excel·lent (fins a 5 punts): alt nivell en tots els aspectes: disseny molt cuidat, concepte clar i potent, coherència visual sòlida, execució tècnica impecable i acabats clarament professionals.
- Adequat (fins a 2,5 punts): nivell correcte en la majoria d'aspectes, però amb alguna mancança en coherència, definició conceptual o qualitat formal/tècnica.
- Insuficient (0 punts): deficiències significatives en diversos aspectes (disseny, concepte o execució), amb manca de qualitat o coherència.



2. Capacitat d'adaptació multiformat i multisuport (fins a 5 punts): es valora la capacitat demostrada per adaptar una mateixa creativitat a diferents formats, canals i suports, mantenint coherència i efectivitat: la diversitat de formats (imprès, digital, xarxes, audiovisual, senyalització, etc.); la coherència entre les diferents adaptacions; la capacitat de redimensionament i versions; la incorporació d'elements audiovisuals (animacions, vídeo, subtítols, etc.) i l'adequació tècnica als canals (formats, resolucions, durades, etc.).

Ponderació:

- Excel·lent (fins a 5 punts): clara demostració d'adaptacions múltiples, ben resoltes i coherents en diversos suports i canals.
- Adequat (fins a 2,5 punts): adaptacions correctes però limitades o amb menor consistència.
- Insuficient (0 punts): manca d'adaptacions o evidències insuficients.

En el cas que la suma de les valoracions dels criteris ($P_c = P_{c1} + P_{c2} + P_{c3} + P_{c4} + P_{c5}$) no arribi al llindar del 50 % de la valoració total per aquests criteris (25) en cap de les proposicions, no s'aplicarà la fórmula següent i la puntuació serà el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques, prèvia a l'aplicació de la fórmula següent.

En el cas que se superi l'esmentat llindar s'ordenaran les diferents propostes valorades per ordre decreixent, i s'aplicarà la fórmula següent, per obtenir la puntuació.

La fórmula s'ha d'aplicar a cada criteri per després obtenir la puntuació total.

$$P_{cp} = P_c \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{cp} = Puntuació criteri de l'oferta a puntuar

P_c = Puntuació màxima del criteri.

VT_{op} = Valoració tècnica del criteri de l'oferta que es puntua

VT_{mv} = Valoració tècnica del criteri de l'oferta millor valorada.

La puntuació total dels criteris sotmesos a judici de valor serà la suma de la puntuació dels criteris: $P_{c1} + P_{c2} + P_{c3} + P_{c4} + P_{c5}$

La puntuació mínima a assolir en aquesta fase ha de ser de 30 punts. Les empreses que no assoleixin aquest llindar mínim, seran excloses d'aquesta licitació.

Aquesta primera fase és eliminatòria i per tant si no es supera amb 30 punts o més la proposta queda eliminada i ja no entrarà en valoració a la segona fase. L'objectiu d'establir un llindar mínim de puntuació és aconseguir ofertes de qualitat i evitar que el preu no sigui finalment el que determini l'adjudicatari. Una proposta que no compleixi amb aquest llindar mínim no pot ser considerada com una proposta que assoleixi els objectius detallats al brífing.

D) Criteris que requereixen judici de valor del lot 4 (fins a 50 punts):

Els criteris que requereixen judici de valor (proposta tècnica), es puntua amb un màxim de 50 punts que es divideixen en:



Criteris de valoració subjectes a judici de valor-Lot 4	Punts subcriteris	Punts Criteris
1 Exercici pràctic de re definició de la identitat visual i arquitectura de marca del sistema sanitari públic de Catalunya	Fins a	40
Qualitat de la diagnosi i anàlisi (criteri 1=c1)	Fins a 8	
Qualitat de l'estratègia de marca i arquitectura (criteri 2=c2)	Fins a 10	
Qualitat de la proposta d'identitat visual (criteri 3=c3)	Fins a 12	
Sistema d'aplicació a submarques i centres (criteri 4=c4)	Fins a 5	
Qualitat de la proposta d'implementació (criteri 5=c5)	Fins a 5	
2 Treballs realitzats - Dossier/portfoli dos projectes de definició de marca desenvolupats per l'empresa, preferentment en àmbits institucionals o organitzatius de certa complexitat i comparables a l'objecte del contracte.	Fins a	10
Qualitat del sistema de marca i capacitat d'escalabilitat (criteri 6=c6)	Fins a 6	
Qualitat dels manuals d'identitat i criteris d'ús (criteri 7=c7)	Fins a 4	
Total	Fins a	50

1. Exercici pràctic definició de la identitat visual i arquitectura de marca.(lot 4).....fins a 40 punts

Es demana un exercici pràctic de redefinició de la identitat visual i arquitectura de marca del sistema sanitari públic de Catalunya. Els detalls per realitzar l'exercici es concreten al brifing de l'Annex 2.4 del PCAP.

Es tenen en compte els criteris següents:



1. Qualitat de la diagnosi i anàlisi (fins a 8 punts): es valora la capacitat d'analitzar l'ecosistema actual de marques del sistema sanitari, detectar problemes i fonamentar la proposta; l'anàlisi de la situació actual de les marques; la identificació d'incoherències i problemàtiques; la capacitat crítica i criteri analític i els referents i models comparables (benchmark).

Ponderació:

- Excel·lent (fins a 8 punts): diagnosi rigorosa, profunda i ben argumentada, amb identificació clara de problemes i ús rellevant de referents comparables.
- Adequat (fins a 4 punts): anàlisi correcte però parcial o amb menor profunditat crítica.
- Insuficient (0 punts): anàlisi superficial, poc fonamentada o incompleta.

2. Qualitat de l'estratègia de marca i arquitectura (fins a 10 punts): es valorarà la solidesa del model proposat d'arquitectura de marca i la seva capacitat d'organitzar de manera coherent el sistema: la definició del model d'arquitectura de marca, la claredat de les jerarquies i relacions entre marques, la definició del rol de la marca dins el sistema i la coherència i lògica global de l'estructura.

Ponderació:

- Excel·lent (fins a 10 punts): arquitectura clara, sòlida i ben estructurada, amb jerarquies definides i rol institucional ben resolt.
- Adequat (fins a 5 punts): proposta funcional però amb mancances en claredat o sistematització.
- Insuficient (0 punts): arquitectura confusa, poc operativa o incoherent.

3. Qualitat de la proposta d'identitat visual (fins a 12 punts): es valorarà la qualitat del redisseny o evolució de la identitat i la capacitat de generar un sistema visual coherent i distintiu: la qualitat del redisseny o evolució de marca del sistema sanitari públic de Catalunya; el desenvolupament del sistema gràfic global (tipografia, color, recursos); la coherència i consistència visual del conjunt; la capacitat distintiva i adequació al context institucional i l'accessibilitat i llegibilitat.

Ponderació:

- Excel·lent (fins a 12 punts): proposta visual molt sòlida, coherent i distintiva, amb alt nivell de qualitat formal i adequació institucional.
- Adequat (fins a 6 punts): proposta correcta però amb limitacions en consistència o força visual.
- Insuficient (0 punts): proposta feble, poc coherent o inadequada.

4. Sistema d'aplicació a submarques i centres (fins a 5 punts): es valorarà la capacitat del sistema per desplegar-se de manera ordenada en les diferents unitats del sistema sanitari: la claredat dels criteris per a submarques; la coherència entre nivells (centres, serveis, programes); la facilitat d'aplicació del sistema i l'escalabilitat i flexibilitat.

Ponderació:

- Excel·lent (fins a 5 punts): sistema clar, replicable i fàcilment aplicable a múltiples casos.
- Adequat (fins a 2,5 punts): sistema funcional però amb limitacions d'aplicació.
- Insuficient (0 punts): manca de sistematització o dificultats clares d'aplicació.

5. Qualitat de la proposta d'implementació (fins a 5 punts): es valorarà la capacitat de portar la proposta a una aplicació real i operativa dins l'organització: el desenvolupament de manuals i normatives; la definició d'eines d'implantació (plantilles, guies, etc.); la proposta de governança de la marca i l'estratègia de desplegament.



Ponderació:

- Excel·lent (fins a 5 punts): proposta completa, realista i ben estructurada, que facilita la implantació efectiva del sistema.
- Adequat (fins a 2,5 punts): proposta viable però amb mancances de concreció o desenvolupament.
- Insuficient (0 punts): proposta poc definida o difícilment aplicable.

2. Treballs realitzats (lot 4)fins a 10 punts

Aquest criteri està enfocat a valorar la capacitat de l'empresa en la creativitat, aplicació i adaptació de peces gràfiques i audiovisuals.

L'empresa licitadora haurà d'entregar un dossier/portfoli amb un recull de treballs realitzats que inclogui:

- Una selecció de dos projectes de definició de marca desenvolupats per l'empresa, preferentment en àmbits institucionals o organitzatius de certa complexitat i comparables a l'objecte del contracte.
- Una breu descripció dels projectes, incloent objectius, context i abast de la intervenció.
- La definició del sistema de marca desenvolupat, amb els seus principals elements (logotip, sistema visual, arquitectura, etc.).
- Mostres de la seva aplicació en diferents canals i suports (imprès, digital, entorns físics, etc.).
- Extractes del manual d'identitat corporativa o documentació equivalent, amb les normes bàsiques d'ús.

Per a la valoració del dossier/portfoli de treballs realitzats es tindran en compte els criteris següents:

1. Qualitat del sistema de marca i capacitat d'escalabilitat (fins a 6 punts): es valorarà la capacitat dels projectes presentats per construir sistemes de marca coherents, estructurats i aplicables a diferents canals, suports i necessitats: la coherència global del sistema de marca; la claredat i solidesa del sistema visual (elements, regles, consistència); la capacitat d'adaptació a diferents suports i canals i l'escalabilitat i aplicació a diferents nivells (submarques, serveis, etc.).

Ponderació:

- Excel·lent (fins a 6 punts): sistemes de marca molt ben estructurats, coherents i altament escalables, amb clara capacitat d'adaptació multicanal.
- Adequat (fins a 3 punts): sistemes correctes però amb limitacions en coherència o escalabilitat.
- Insuficient (0 punts): sistemes poc definits, incoherents o difícilment aplicables.

2. Qualitat dels manuals d'identitat i criteris d'ús (fins a 4 punts)

Es valorarà la capacitat de documentar i normativitzar la marca per garantir una correcta aplicació: la claredat i estructuració del manual; la definició de normes d'ús (logotip, colors, tipografia, aplicacions); la capacitat de guiar la implementació (exemples, casos d'ús); i la utilitat pràctica i aplicabilitat.

Ponderació:



- Excel·lent (fins a 4 punts): manuals complets, clars i molt útils, que permeten una aplicació coherent i autònoma de la marca.
- Adequat (fins a 2 punts): manuals funcionals però amb mancances de detall o claredat.
- Insuficient (0 punts): manuals incomplets, poc clars o no operatius.

En el cas que la suma de les valoracions dels criteris ($P_c = P_{c1} + P_{c2} + P_{c3} + P_{c4} + P_{c5} + P_{c6} + P_{c7}$) no arribi al llindar del 50 % de la valoració total per aquests criteris (25) en cap de les proposicions, no s'aplicarà la fórmula següent i la puntuació serà el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques, prèvia a l'aplicació de la fórmula següent.

En el cas que se superi l'esmentat llindar s'ordenaran les diferents propostes valorades per ordre decreixent, i s'aplicarà la fórmula següent, per obtenir la puntuació.

La fórmula s'ha d'aplicar a cada criteri per després obtenir la puntuació total.

$$P_{cp} = P_c \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{cp} = Puntuació criteri de l'oferta a puntuar

P_c = Puntuació màxima del criteri.

VT_{op} = Valoració tècnica del criteri de l'oferta que es puntua

VT_{mv} = Valoració tècnica del criteri de l'oferta millor valorada.

La puntuació total dels criteris sotmesos a judici de valor és la suma de la puntuació dels criteris: $P_{c1} + P_{c2} + P_{c3} + P_{c4} + P_{c5} + P_{c6} + P_{c7}$

La puntuació mínima a assolir en aquesta fase ha de ser de 30 punts. Les empreses que no assoleixin aquest llindar mínim, seran excloses d'aquesta licitació.

Aquesta primera fase és eliminatòria i per tant si no es supera amb 30 punts o més la proposta queda eliminada i ja no entrarà en valoració a la segona fase. L'objectiu d'establir un llindar mínim de puntuació és aconseguir ofertes de qualitat i evitar que el preu no sigui finalment el que determini l'adjudicatari. Una proposta que no compleixi amb aquest llindar mínim no pot ser considerada com una proposta que assoleixi els objectius detallats al brífing.

12. Valoració de forma automàtica

A) Criteris automàtics de lot 1 (Fins a 50 punts):

Només es valoraran els criteris automàtics si la proposta ha obtingut la puntuació mínima establerta en els criteris subjectius.

1. Oferta econòmica.....	25 punts
2. Experiència professional addicional	15 punts
3. Premis en l'àmbit de la publicitat, comunicació i/o creativitat	10 punts

1. Oferta econòmica-lot 1:Fins a 25 punts.

Es valorarà la proposta econòmica en relació als criteris automàtics, d'acord amb l'aplicació

de la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{I_L} \right) \left(\frac{1}{V_P} \right) \right] P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a valorar
P = Punts criteri econòmic
O_v = Oferta a valorar corresponent a la suma de preus unitaris oferts
O_m = Oferta econòmica millor corresponent a la suma de preus unitaris
I_L = Suma de preus unitaris màxims
V_P = Valor de ponderació = 1

Aquesta fórmula s'aplicarà a la suma dels preus unitaris. La xifra que es tindrà en compte com a oferta a valorar serà el sumatori de tots els preus unitaris.

L'oferta econòmica es presentarà en un quadre a on detallaran els preus unitaris oferts per a cadascun dels conceptes/serveis a prestar, d'acord amb el model annex al plec de clàusules administratives particulars. En el cas que es superi algun dels preus unitaris màxims l'empresa licitadora quedarà exclosa d'aquesta licitació.

L'oferta es presentarà d'acord amb el model annex al plec de clàusules administratives particulars.

2. Experiència professional adicional-lot 1:fins a 15 punts

Es valorarà l'experiència professional adicional del personal adscrit al contracte respecte del mínim de 3 anys establert al PCAP. Els licitadors han d'acreditar al sobre C aquesta experiència mitjançant currículum vitae a on consti detallada l'experiència demanada.

La valoració de l'experiència professional adicional del personal clau adscrit al contracte (Director/a del projecte i Director/a d'Art) es fonamenta en la necessitat de garantir la correcta execució del contracte, d'acord amb els principis d'eficiència, qualitat i vinculació als objectius del mateix i amb l'establert a l'article 145.2.2º de la LCSP.

En aquest cas les funcions estratègiques, creatives i de direcció tenen un impacte directe en el resultat final.

La distribució de la puntuació entre els dos perfils valorats és la següent:

2.1 Experiència adicional del Director/a de projecte: fins a 10 punts

La ponderació d'aquest apartat es farà d'acord amb la següent distribució:

Anys addicionals acreditats	Puntuació
1 any	2
2 anys	4
3 anys	6
4 anys	8
5 o més anys	10

2.2 Experiència addicional del Director/a d'Art (lot 1): fins a 5 punts

Anys addicionals acreditats	Puntuació
1 any	1
2 anys	2
3 anys	3
4 anys	4
5 o més anys	5

Només es tindran en compte anys complets addicionals d'experiència, i caldrà un increment mínim d'un any per obtenir puntuació. En cas contrari, la puntuació serà de 0 punts.

Els licitadors han d'acreditar aquesta experiència mitjançant currículum vitae a on consti detallada l'experiència demanada. La manca d'aquesta documentació en el sobre C suposarà l'assignació de 0 punts.

3. Premis en l'àmbit de la publicitat, comunicació i/o creativitat (lot 1)fins a 10 punts

Es valorarà l'obtenció de premis i reconeixements en l'àmbit de la publicitat, comunicació i creativitat, tant per part de l'empresa licitadora com del personal adscrit a l'execució del contracte, quan aquests reconeguin treballs, campanyes o projectes creatius desenvolupats per l'empresa en l'àmbit dels serveis objecte del contracte.

Aquests reconeixements constitueixen un indicador acreditat de la capacitat tècnica i qualitat creativa i innovadora tant de l'empresa licitadora com del seu personal adscrit en la prestació dels serveis publicitaris, i permeten valorar aspectes qualitatius de l'oferta d'acord amb l'article 145 de la LCSP.

En contractes de caràcter creatiu, publicitari i comunicatiu, el nivell d'excel·lència i capacitat innovadora constitueixen elements essencials de la qualitat, i els premis del sector són un indicador objectiu i reconegut d'aquesta excel·lència.

Per tot això, la valoració dels premis publicitaris es considera un indicador objectiu, proporcional i vinculat a l'objecte del contracte, que contribueix a seleccionar l'oferta amb major qualitat tècnica i creativa.

Nombre de premis acreditat	Puntuació
1 premi	2
2 premi	4
3 premi	6
4 premi	8
5 o més premis	10

Es valoren premis:

- Convocats i atorgats per organismes, festivals, associacions professionals o institucions que disposen d'una implantació o reconeixement en el sector publicitari i de la comunicació, de caràcter nacional o internacional, que disposen d'una trajectòria acreditada i reconeguda en l'àmbit professional, i que compten amb sistemes de participació, selecció o jurat basats en criteris d'avaluació de la qualitat creativa i/o comunicativa.



- El premi ha d'estar acreditat documentalment.
- El premi ha d'estar relacionat amb campanyes, peces o treballs similars a l'objecte contractual,
- Es valoren premis que tinguin relació amb l'objecte contractat.
- No es valoren nominacions sense premi ni reconeixements interns d'empresa.

En cas de no acreditar documentalment els premis, la puntuació és de 0 punts.

B) Criteris automàtics del lot 2 (Fins a 50 punts):

Només es valoraran els criteris automàtics si la proposta ha obtingut la puntuació mínima establerta en els criteris subjectius.

1.Oferta econòmica.....	fins a 25 punts
2.Experiència professional addicional:	fins a 15 punts
3.Premis en l'àmbit de la publicitat, comunicació i/o creativitat	fins a 10 punts

1 . Oferta econòmica (lot 2): Fins a 25 punts.

Es valorarà la proposta econòmica en relació als criteris automàtics, d'acord amb l'aplicació de la següent fórmula:

$$P_v = [1 - (\frac{O_v - O_m}{I_L}) (\frac{1}{V_P})] P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_v = Oferta a valorar corresponent a la suma de preus unitaris oferts
 O_m = Oferta econòmica millor corresponent a la suma de preus unitaris
 I_L = Suma de preus unitaris màxims
 V_P = Valor de ponderació = 1

Aquesta fórmula s'aplicarà a la suma dels preus unitaris. La xifra que es tindrà en compte com a oferta a valorar serà el sumatori de tots els preus unitaris.

L'oferta econòmica es presentarà en un quadre a on detallaran els preus unitaris oferts per a cadascun dels conceptes/serveis a prestar, d'acord amb el model annex al plec de clàusules administratives particulars. En el cas que es superi algun dels preus unitaris màxims l'empresa licitadora quedarà exclosa d'aquesta licitació.

L'oferta es presentarà d'acord amb el model annex al plec de clàusules administratives particulars.

2. Experiència professional addicional (lot 2):..... fins a 15 punts



Es valorarà l'experiència professional addicional del personal adscrit al contracte respecte del mínim de 3 anys establert al PCAP. Els licitadors han d'acreditar al sobre C aquesta experiència mitjançant currículum vitae a on consti detallada l'experiència demanada.

La valoració de l'experiència professional addicional del personal clau adscrit al contracte (Director/a creatiu/va i Director/a d'Art) es fonamenta en la necessitat de garantir la correcta execució del contracte, d'acord amb els principis d'eficiència, qualitat i vinculació als objectius del mateix i amb l'establert a l'article 145.2.2º de la LCSP.

En aquest cas les funcions estratègiques, creatives i de direcció tenen un impacte directe en el resultat final.

La distribució de la puntuació entre els dos perfils valorats és la següent:

2.1 Experiència addicional del Director/a creatiu/va: fins a 10 punts

La ponderació d'aquest apartat es farà d'acord amb la següent distribució:

Anys addicionals acreditats	Puntuació
1 any	2
2 anys	4
3 anys	6
4 anys	8
5 o més anys	10

2.2 Experiència addicional del Director/a d'Art del lot 2: fins a 5 punts

Anys addicionals acreditats	Puntuació
1 any	1
2 anys	2
3 anys	3
4 anys	4
5 o més anys	5

Només es tindran en compte anys complets addicionals d'experiència, i caldrà un increment mínim d'un any per obtenir puntuació. En cas contrari, la puntuació serà de 0 punts.

Els licitadors han d'acreditar aquesta experiència mitjançant currículum vitae a on consti detallada l'experiència demanada. La manca d'aquesta documentació en el sobre C suposarà l'assignació de 0 punts.

3 Premis en l'àmbit de la publicitat, comunicació i/o creativitat (lot 2)fins a 10 punts

Es valora l'obtenció de premis i reconeixements en l'àmbit de la publicitat, comunicació i creativitat, tant per part de l'empresa licitadora com del personal adscrit a l'execució del contracte, quan aquests reconguin treballs, campanyes o projectes creatius desenvolupats per l'empresa en l'àmbit dels serveis objecte del contracte.

Aquests reconeixements constitueixen un indicador acreditat de la capacitat tècnica i qualitat creativa i innovadora tant de l'empresa licitadora com del seu personal adscrit en la prestació dels serveis publicitaris, i permeten valorar aspectes qualitatius de l'oferta d'acord amb l'article 145 de la LCSP.

En contractes de caràcter creatiu, publicitari i comunicatiu, el nivell d'excel·lència i capacitat innovadora constitueixen elements essencials de la qualitat, i els premis del sector són un indicador objectiu i reconegut d'aquesta excel·lència.

Per tot això, la valoració dels premis publicitaris es considera un indicador objectiu, proporcional i vinculat a l'objecte del contracte, que contribueix a seleccionar l'oferta amb major qualitat tècnica i creativa.

Nombre de premis acreditat	Puntuació
1 premi	2
2 premi	4
3 premi	6
4 premi	8
5 o més premis	10

Es valoren premis:

- Convocats i atorgats per organismes, festivals, associacions professionals o institucions que disposen d'una implantació o reconeixement en el sector publicitari i de la comunicació, de caràcter nacional o internacional, que disposen d'una trajectòria acreditada i reconeguda en l'àmbit professional, i que compten amb sistemes de participació, selecció o jurat basats en criteris d'avaluació de la qualitat creativa i/o comunicativa.
- El premi ha d'estar acreditat documentalment.
- El premi ha d'estar relacionat amb campanyes, peces o treballs similars a l'objecte contractual.
- Només es valoren premis que tinguin relació amb l'objecte del contracte.
- No es valoren nominacions sense premi ni reconeixements interns d'empresa.

En cas de no acreditar documentalment els premis, la puntuació és de 0 punts.

C) Criteris automàtics del lot 3 (fins a 50 punts):

Només es valoraran els criteris automàtics si la proposta ha obtingut la puntuació mínima establerta en els criteris subjectius.

1. Oferta econòmica:.....	fins a 25 punts
2. Experiència professional addicional:	fins a 15 punts
3. Millora en la dotació de l'equip adscrit al contracte:	fins a 10 punts

1 . Oferta econòmica:..... fins a 25 punts.

Es valorarà la proposta econòmica en relació als criteris automàtics, d'acord amb l'aplicació de la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{I_L} \right) \left(\frac{1}{V_P} \right) \right] P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a valorar
P = Punts criteri econòmic
O_v = Oferta a valorar corresponent a la suma de preus unitaris oferts
O_m = Oferta econòmica millor corresponent a la suma de preus unitaris
I_L = Suma de preus unitaris màxims
V_P = Valor de ponderació = 1

Aquesta fórmula s'aplica a la suma dels preus unitaris. La xifra que es tindrà en compte com a oferta a valorar serà el sumatori de tots els preus unitaris.

L'oferta econòmica es presenta en un quadre a on detallen els preus unitaris oferts per a cadascun dels conceptes/serveis a prestar, d'acord amb el model annex al plec de clàusules administratives particulars. En el cas que es superi algun dels preus unitaris màxims l'empresa licitadora queda exclosa d'aquesta licitació.

L'oferta es presenta d'acord amb el model annex al plec de clàusules administratives particulars.

2. Experiència professional addicional (lot 3):..... fins a 15 punts

Es valora l'experiència professional addicional del personal adscrit al contracte respecte del mínim de 3 anys establert al PCAP. Els licitadors han d'acreditar al sobre C aquesta experiència mitjançant currículum vitae a on consti detallada l'experiència demanada.

La valoració de l'experiència professional addicional del personal clau adscrit al contracte (Director/a creatiu/va i Director/a d'Art) es fonamenta en la necessitat de garantir la correcta execució del contracte, d'acord amb els principis d'eficiència, qualitat i vinculació als objectius del mateix i amb l'establert a l'article 145.2.2º de la LCSP.

En aquest cas les funcions estratègiques, creatives i de direcció tenen un impacte directe en el resultat final.

La distribució de la puntuació entre els dos perfils valorats és la següent:

2.1 Experiència addicional del Director/a creatiu/va: fins a 10 punts

La ponderació d'aquest apartat es farà d'acord amb la següent distribució:

Anys addicionals acreditats	Puntuació
1 any	2
2 anys	4
3 anys	6
4 anys	8
5 o més anys	10

2.2 Experiència addicional del Director/a d'Art: fins a 5 punts



Anys addicionals acreditats	Puntuació
1 any	1
2 anys	2
3 anys	3
4 anys	4
5 o més anys	5

Només es tenen en compte anys complets addicionals d'experiència, i cal un increment mínim d'un any per obtenir puntuació. En cas contrari, la puntuació és de 0 punts.

Els licitadors han d'acreditar aquesta experiència mitjançant currículum vitae a on consti detallada l'experiència demanada. La manca d'aquesta documentació en el sobre C suposa l'assignació de 0 punts.

1. Millora en la dotació de l'equip adscrit al contracte: 10 punts

Es valora l'aportació a l'equip d'un perfil addicional especialitzat en animacions motion graphics o senyalització amb experiència mínima de 3 anys.

La valoració de l'adscripció de perfils addicionals especialitzats respecte al mínim exigit permet objectivar una major capacitat tècnica i productiva del licitador, incidint directament en la qualitat, eficiència i fiabilitat de l'execució del contracte.

Aquest perfil es considera plenament vinculat a l'objecte del contracte, atès que els serveis inclouen la producció de materials gràfics i audiovisuals, així com el disseny i desenvolupament d'elements de senyalització per a espais i esdeveniments.

Tot i que l'equip mínim requerit incorpora perfils amb capacitat de direcció, conceptualització i producció gràfica generalista, no inclou una especialització específica en l'àmbit de l'animació gràfica ni en el desenvolupament avançat de sistemes de senyalització, àmbits que requereixen coneixements tècnics i metodologies pròpies.

Millora en la dotació d'equip addicional	Puntuació
Adscripció d'un perfil addicional especialitzat en animacions en motion graphics, audiovisual o senyalització amb experiència mínima de 3 anys	10
Cap perfil addicional	0

D) Criteris automàtics del lot 4 (fins a 50 punts):

Només es valoraran els criteris automàtics si la proposta ha obtingut la puntuació mínima establerta en els criteris subjectius.

1. Oferta econòmica:.....	fins a 25 punts
2. Experiència professional addicional:	fins a 15 punts
3. Millora en la dotació de l'equip adscrit al contracte:	fins a 10 punts



1 . Oferta econòmica:..... Fins a 25 punts.

Es valorarà la proposta econòmica en relació als criteris automàtics, d'acord amb l'aplicació de la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{I_L} \right) \left(\frac{1}{V_P} \right) \right] P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a valorar
P = Punts criteri econòmic
O_v = Oferta a valorar corresponent a la suma de preus unitaris oferts
O_m = Oferta econòmica millor corresponent a la suma de preus unitaris
I_L = Suma de preus unitaris màxims
V_P = Valor de ponderació = 1

Aquesta fórmula s'aplicarà a la suma dels preus unitaris. La xifra que es tindrà en compte com a oferta a valorar serà el sumatori de tots els preus unitaris.

L'oferta econòmica es presentarà en un quadre a on detallaran els preus unitaris oferts per a cadascun dels conceptes/serveis a prestar, d'acord amb el model annex al plec de clàusules administratives particulars. En el cas que es superi algun dels preus unitaris màxims l'empresa licitadora quedarà exclosa d'aquesta licitació.

L'oferta es presentarà d'acord amb el model annex al plec de clàusules administratives particulars.

2. Experiència professional addicional:fins a 15 punts

Es valora l'experiència professional addicional del personal adscrit al contracte respecte del mínim de 3 anys establert al PCAP. Els licitadors han d'acreditar al sobre C aquesta experiència mitjançant currículum vitae a on consti detallada l'experiència demanada.

La valoració de l'experiència professional addicional del personal clau adscrit al contracte (Director/a estratègic/a de marca i Director/a Creatiu/va) es fonamenta en la necessitat de garantir la correcta execució del contracte, d'acord amb els principis d'eficiència, qualitat i vinculació als objectius del mateix i amb l'establert a l'article 145.2.2º de la LCSP.

En aquest cas les funcions estratègiques, creatives i de direcció tenen un impacte directe en el resultat final.

La distribució de la puntuació entre els dos perfils valorats és la següent:

2.1 Experiència addicional del Director/a estratègic/a de marca: fins a 10 punts

La ponderació d'aquest apartat es fa d'acord amb la següent distribució:

Anys addicionals acreditats	Puntuació
1 any	2
2 anys	4



3 anys	6
4 anys	8
5 o més anys	10

2.2 Experiència addicional del Director/a Creatiu/va: fins a 5 punts

Anys addicionals acreditats	Puntuació
1 any	1
2 anys	2
3 anys	3
4 anys	4
5 o més anys	5

Només es tenen en compte anys complets addicionals d'experiència, i cal un increment mínim d'un any per obtenir puntuació. En cas contrari, la puntuació serà de 0 punts.

Els licitadors han d'acreditar aquesta experiència mitjançant currículum vitae a on consti detallada l'experiència demanada. La manca d'aquesta documentació en el sobre C suposa l'assignació de 0 punts.

3. Millora en la dotació de l'equip adscrit al contracte:fins a10 punts

Es valora l'aportació a l'equip d'un dissenyador/a sènior especialitzat/da en branding i identitat visual, amb una experiència mínima de 3 anys en el desenvolupament de sistemes gràfics de marca i les seves aplicacions en diferents suports.

La valoració de l'adscripció de perfils addicionals especialitzats respecte al mínim exigít permet objectivar una major capacitat tècnica i productiva del licitador, incidint directament en la qualitat, eficiència i fiabilitat de l'execució del contracte.

Aquest perfil es considera directament vinculat a l'objecte del contracte, atès que el disseny i desenvolupament d'identitats visuals i la seva correcta aplicació en múltiples suports constitueixen una part essencial dels serveis contractats.

La seva incorporació permet reforçar la qualitat tècnica dels sistemes gràfics desenvolupats, assegurar la coherència en les aplicacions de marca i garantir la seva correcta implantació en diferents suports i contextos.

Millora en la dotació d'equip addicional	Puntuació
Adscripció d'un dissenyador/a sènior especialitzat/da en branding i identitat visual, amb experiència mínima de 3 anys	10
Cap perfil addicional	0

J3. Criteris per a la determinació de l'existència d'ofertes anormalment baixes:

Als efectes de considerar una oferta com a anormalment baixa, serà d'aplicació el que disposa l'article 149 de la LCSP i els paràmetres establerts a l'article 85 del RGLCAP. En tot cas,



prèviament a considerar una oferta com a anormalment baixa, caldrà donar audiència en el termini mínim de 5 dies naturals al licitador que l'hagi presentat per tal que la justifiqui i precisi les condicions d'aquesta.

Per al càlcul de l'oferta anormalment baixa, caldrà tenir en compte la puntuació dels criteris que no són preu així com també l'oferta econòmica. Per aquest càlcul es considera oferta econòmica la suma dels preus unitaris de les següents prestacions:

Lot 1: serveis a prestar relacionats en les files de l'1 a la 5 (anàlisi preliminar i pla estratègic; conceptualització, definició de la idea i de les directrius creatives de campanya; guionització; direcció i supervisió d'art conceptual; coordinació creativa amb proveïdors) del model d'oferta econòmica de l'annex 3.1 d'aquest plec.

Lot 2: serveis a prestar relacionats en les files de l'1 a la 9 (conceptualització audiovisual, de falca, gràfica i digital; producció d'espots alt nivell i nivell mitjà, de falca, gràfica i digital) del model d'oferta econòmica de l'annex 3.2 d'aquest plec.

Lot 3: serveis a prestar relacionats en les files de l'1 a la 10 (direcció d'art i creació de la imatge gràfica; sistema complet de senyalització; peces de senyalització per esdeveniments; adaptació de peces per rodes de premsa i actes; adaptació d'anuncis per a mitjà imprès; adaptació a formats especials d'exterior; adaptació a formats display digitals estàndard; adaptació a formats digitals especials i multimèdia; adaptació de peces audiovisuals per televisió i adaptació de falques de ràdio) del model d'oferta econòmica de l'annex 3.3 d'aquest plec.

Lot 4: serveis a prestar relacionats en les files de l'1 a la 8 (anàlisi estratègica i coordinació del projecte; definició del posicionament i relat de marca; creació de naming; conceptualització i disseny de la identitat visual; sistema visual i criteris d'aplicació; desenvolupament d'aplicacions i plantilles editables; manual d'identitat corporativa i suport a la implementació inicial) del model d'oferta econòmica de l'annex 3.4 d'aquest plec.

- En el cas que concorrin a la licitació tres o més empreses, es considerarà una oferta incursa en valors anormalment baixos quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3, i que, al mateix temps, l'oferta obtinguda per preu sigui inferior a la mitjana aritmètica (*) de les ofertes econòmiques presentades en un percentatge superior al 15%:

1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.
2. La desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu.
3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

(*) No obstant això, quan hi concorrin tres o més empreses licitadores, per al còmput de la mitjana s'ha d'excloure les ofertes econòmiques que siguin superiors en més d'un 15 % a la mitjana. Tanmateix, quan el nombre inicial d'empreses fos superior a 3, la nova mitjana s'haurà de calcular com a mínim sobre les tres ofertes de menor quantia.

- En el cas que concorrin a la licitació dues empreses, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa si es compleixen aquests dos supòsits:
 1. L'oferta econòmica d'una de les empreses és inferior en més d'un 15% a l'oferta econòmica de l'altra empresa.
 2. El sumatori de les puntuacions diferents del preu d'una de les empreses és superior en més d'un 20% al sumatori de les puntuacions diferents del preu de l'altra empresa.



- Quan concorri un únic licitador, es considerarà l'oferta incursa en valors anormalment baixos quan aquesta oferta sigui inferior en un 35% a la suma dels preus unitaris màxims establerts.

K. Condicions especials d'execució:

Durant l'execució del contracte l'empresa contractista ha de complir les següents condicions especials d'execució:

Comunes a tots els lots:

- L'empresa contractista ha d'adequar la seva activitat als principis ètics i a les regles de conducta que s'estableixen en la clàusula corresponent d'aquest Plec de clàusules administratives particulars, d'acord amb l'obligació que imposa la Instrucció 1/2019 de la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya.
- L'empresa contractista ha de mantenir durant l'execució del contracte l'adscripció de mitjans personals prevista.
- L'empresa contractista ha de complir, durant l'execució del contracte, per a les noves contractacions, que almenys un 20% d'aquestes han de ser per a col·lectius que requereixen una especial protecció, preferentment a persones aturades de llarga durada, en compliment de l'article 202.2 LCSP i de la Llei 19/2020, del 30 de desembre, d'igualtat de tracte i no-discriminació.
- L'empresa contractista està obligada a complir amb les següents clàusules mediambientals:
 - Reduir les impressions el màxim possible i lliurar tots els documents generats preferentment en format electrònic. Quan sigui necessari imprimir, utilitzar preferentment paper 100% reciclat i fabricat amb un procés lliure de clor, fer les impressions a doble cara i en blanc i negre.
 - Separar i gestionar correctament les diferents fraccions de residus generats i implementar mesures d'estalvi d'aigua i energia a l'oficina.
 - Realitzar els desplaçaments imprescindibles per l'execució del contracte, prioritàriament en transport públic o amb vehicles de baixes emissions: elèctrics, híbrids o de gas (bifuel de gasolina).

Específiques pels lots 2 i 3:

- L'empresa contractista haurà de sotmetre's a les condicions especials d'execució regulades a la clàusula 21.9 del PCAP, d'acord amb l'art. 202.1 LCSP.

L. Subcontractació:

☒ **Sí.** D'acord amb la normativa vigent es permet la subcontractació excepte d'aquelles tasques que es consideren crítiques.

Les tasques crítiques que no es poden subcontractar són aquelles on la qualitat tècnica de l'empresa adjudicatària es considera indispensable per aconseguir un material de qualitat i que compleixi amb els objectius estratègics plantejats.



Els serveis que no es podran subcontractar ja que es consideren tasques crítiques són els següents:

Al Lot 1- Estratègia i conceptualització de campanyes

- La definició d'objectius, públics i plantejament estratègic global.
- La conceptualització creativa en fase marc (idea força i línies mestres conceptuais).

Al Lot 2- Desenvolupament integral de campanyes

- La definició estratègica i conceptual de campanyes.
- La conceptualització creativa aplicada i el desenvolupament d'idees adaptades a canals i públics concrets.

Al Lot 3- Disseny gràfic, producció de peces i adaptacions multiformat.

- El disseny i desenvolupament gràfic i audiovisual.

Al Lot 4- Creació d'identitat de marca.

- La definició del posicionament i proposta de valor de la marca.
- El desenvolupament del relat de marca, atributs identitaris, to comunicatiu i valors associats.

La resta d'actuacions de la clàusula segona del PPT tenen la consideració de no crítiques i sí poden ser subcontractades.

M. Subrogació de personal: ☒ **No**

Altra documentació a presentar pel proposat adjudicatari: ☒ **Si** sempre i quan no s'hagin aportat en fase d'adjudicació per a valorar els criteris d'adjudicació, el proposat adjudicatari haurà d'aportar:

- el Currículum vitae (CV) de les persones que formen part de l'equip mínim proposat com a adscripció de mitjans personals, d'acord amb el punt F2 del Quadre de característiques d'aquest PCAP.

N. Garantia:

O1. Garantia provisional: ☒ **No**

O2. Garantia definitiva: ☒ **Sí** 5% de l'import de licitació, exclòs l'IVA, segons l'art. 107 LCSP. Les diferents modalitats de constitució de la garantia, inclosa la retenció de preus, estan previstes en la clàusula 13 d'aquest plec.

O. Termini de garantia: 2 mesos.

P. Protecció de dades de caràcter personal:

☒ **SI** (els lots 2 i 3): En relació amb la següent activitat de tractament de dades personals:
["Gestió i difusió d'actes, mostres i exposicions institucionals"](#)



☒ **No** (els lots 1 i 4)

Q. Modificació, cessió del contracte i revisió de preus:

R1. Causes generals:

Els supòsits de modificació previstos en la **clàusula vint-i-tresena del PCAP**.

R2. Causes específiques: ☒ **Sí**

Atès que aquest expedient es configura a partir dels preus unitaris i que no es pot determinar el nombre total exacte de prestacions inclosos en l'objecte del contracte en el moment de signar-lo, pel fet d'estar subordinats a les necessitats de l'Administració, es preveu la possibilitat de modificar el contracte a l'alta o a la baixa en un percentatge no superior al 20% del preu inicial, en algun dels casos següents:

- Quan les necessitats reals del servei fossin superiors o inferiors a les estimades inicialment. En aquest supòsit, es tractaria d'una necessitat superior d'unitats previstes inicialment, d'acord amb el que determina la disposició addicional 33a. de la LCSP.

R3. Cessió del contracte: ☒ **No**

No es podrà cedir el contracte perquè les qualitats tècniques de l'empresa adjudicatària són determinants a l'hora d'adjudicar el contracte com a autora d'una idea creativa i d'una conceptualització de campanya.

R4. Revisió de preus: ☒ **No**

R. Responsable del contracte:

Càrrec: Directora general de Difusió.

Unitat encarregada del seguiment i execució ordinària del contracte: Direcció General de Difusió.

S. Pagament i presentació de factures:

T1. Tramitació del pagament: S'estableixen pagaments mensuals, a mesos vençuts pels treballs efectivament realitzats. Les empreses facturaran mensualment la realització dels treballs requerits per la Direcció General de Difusió en cada lot.

T2. Destinatari de les factures: Departament de la Presidència. Direcció General de Difusió
Passeig de Gràcia, 107 (Palau Robert), 08008 Barcelona.

T3. Facturació electrònica:

L' e.FACT és el punt general d'entrada de factures electròniques de Catalunya a través del qual el contractista pot enviar les seves factures electròniques.

També, es poden trametre les factures electròniques a través de la plataforma de l'Estat FACe.

T4. Comandes electròniques: S'haurà de deixar constància, com a mínim, per correu electrònic dels encàrrecs que efectui la unitat promotora en compliment d'aquest contracte.

U. Altra informació:



Consultes administratives: Servei de Contractació

Telèfon: 93 600 86 84

Correu electrònic: contractacio.presidencia@gencat.cat

Consultes tècniques: Direcció General de Difusió

Telèfon. 93 292 12 60

Correu electrònic: dgdifusio.presidencia@gencat.cat

Perfil del Contractant: <https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/presidencia>



Per tal de rebre tota la informació relativa a aquesta licitació, les empreses que ho vulguin i, en tot cas, les empreses licitadores s'han de subscriure com a interessades en aquesta licitació, a través del servei de subscripció a les novetats de l'espai virtual de licitació que a tal efecte es posa a disposició a l'adreça web del perfil de contractant de l'òrgan de contractació, accessible a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat:

<https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/presidencia>

INFORMACIÓ BÀSICA SOBRE PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL DELS LICITADORS

Denominació de l'activitat de tractament: Gestió de la contractació pública

Responsable del tractament de les dades personals: Secretaria Tècnica de la Junta Consultiva de Contractació Administrativa. Departament d'Economia i Finances.

Finalitat: tramitar els expedients de contractació per mitjans electrònics, d'acord amb els principis de publicitat, transparència i igualtat de tracte entre les persones licitadores

Drets de les persones interessades: podeu exercir els vostres drets d'accés, rectificació, supressió, adreçant una sol·licitud en suport paper al Departament d'Economia i Finances (Carrer del Foc, 57 - 08038 Barcelona) o, en format electrònic, mitjançant la [petició genèrica disponible a tràmits gencat](#). La presentació de la sol·licitud per mitjans electrònics requereix disposar de certificat electrònic o bé sistemes alternatius d'identificació. Heu d'indicar clarament a la vostra sol·licitud quin dret o quins drets exerciu.

[Informació addicional](#)

Denominació de l'activitat de tractament: Contractes del Departament de la Presidència

Responsable del tractament de les dades personals: Direcció de Serveis. Departament de la Presidència

Finalitat: gestionar i fer el seguiment dels expedients dels contractes subscrits pel Departament de la Presidència i trametre informació a les persones interessades.

Drets de les persones interessades: podeu exercir els vostres drets d'accés, rectificació, supressió, oposició al tractament i sol·licitud de limitació, adreçant una sol·licitud en suport paper al Departament de la Presidència (C/ Sant Honorat, 1-3, 08002 Barcelona) o, en format electrònic, mitjançant la [petició genèrica disponible a tràmits gencat](#). La presentació de la sol·licitud per mitjans electrònics requereix disposar de certificat electrònic o bé sistemes alternatius d'identificació. Heu d'indicar clarament a la vostra sol·licitud quin dret o quins drets exerciu.

[Informació addicional](#)

Servei de Contractació



PLEC DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE CONCEPTUALITZACIÓ, CREATIVITAT I DISSENY DE CAMPANYES I ACCIONS DE PUBLICITAT I DE MARCA INSTITUCIONAL. PROCEDIMENT OBERT

I. DISPOSICIONS GENERALS

Primera. Objecte del contracte

1.1 Descripció: L'objecte del contracte és el descrit a l'**apartat A del quadre de característiques**.

1.2 Estructura del contracte: En el cas que s'admetin, els lots s'identifiquen també a l'**apartat A del quadre de característiques**.

Si escau, el nombre màxim o combinació de lots a adjudicar a una mateixa empresa serà l'establert a l'**apartat A.1 del quadre de característiques**.

1.3 Expressió de la codificació corresponent al número d'aquest expedient de contractació: Aquesta codificació s'esmenta a l'**apartat A del quadre de característiques**.

1.4 Expressió de la codificació corresponent a la nomenclatura del Vocabulari Comú de Contractes (Reglament CE N° 213/2008 de la Comissió, de 28 de novembre de 2007, que modifica el Reglament CE N° 2195/2002 del Parlament Europeu i del consell, pel qual s'aprova el Vocabulari Comú de Contractes (CPV): Aquesta codificació i, en el seu cas, la dels lots, consta a l'**apartat A del quadre de característiques**.

Segona. Necessitats administratives que cal satisfer

Les necessitats administratives que cal satisfer mitjançant el contracte són les que consten en el plec de prescripcions tècniques.

Tercera. Dades econòmiques del contracte

3.1. El valor estimat del contracte (VEC) s'assenyala a l'**apartat B1 del quadre de característiques**. Als efectes del seu càlcul, s'ha tingut en compte allò previst a l'article 101 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23 / UE i 2014/24 / UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant, LCSP).

3.2 El pressupost de licitació s'assenyala en l' **apartat B2 del quadre de característiques**. Pel que fa a l'import de l'Impost sobre el Valor Afegit (IVA) del pressupost de licitació, aquest consta com a partida independent en el mateix **apartat del quadre de característiques**.

També s'inclou en l'**apartat B2 del Quadre de característiques**, el pressupost base de licitació, que és el límit màxim de despesa que l'òrgan de contractació pot comprometre en virtut del contracte, inclòs l'Impost sobre el valor afegit (IVA) (art. 100.1 LCSP).

Quan es divideixi l'objecte del contracte en lots, el pressupost dels lots s'indicarà en aquest apartat.



El pressupost base de licitació incorpora desglossats tots els costos directes i indirectes i d'altres eventuais calculats per a la seva determinació. En aquest sentit, els contractes en què el cost dels salaris de les persones empleades per a la seva execució formin part del preu total del contracte, el pressupost base de licitació indicarà de manera desglossada i amb desagregació de gènere i categoria professional els costos salarials estimats a partir del conveni laboral de referència (art.100.2 LCSP).

En els contractes de serveis, com a costos, hi figuren els salarials, els de seguretat social, els de formació permanent obligatòria, els corresponents a assegurances, els de prevenció de riscos laborals, els de vigilància de la salut i els d'uniformes del personal, quan el contracte estableixi l'obligació d'adscriure un nombre determinat de personal a l'execució del contracte. Els costos salarials han de respectar els salaris derivats de l'aplicació del conveni sectorial que correspongui.

3.3 El preu del contracte és el d'adjudicació i no podrà superar el pressupost base de licitació. Aquest preu ha d'incloure, com a partida independent, l'Impost sobre el Valor Afegit. En el preu es consideraran inclosos els tributs, les taxes, els cànon de qualsevol tipus que siguin d'aplicació, així com totes les despeses que s'originin com a conseqüència de les obligacions establertes en aquest plec que s'han de complir durant l'execució del contracte.

El sistema per a la determinació del preu del contracte serà el que s'indica a l'**apartat B3 del quadre de característiques**. El preu del contracte es pot formular tant en termes de preus unitaris referits als diferents components de la prestació o a les unitats d'aquesta que es lliurin o s'executin, com en termes de preus aplicables a preu fet a la totalitat o a part de les prestacions del contracte.

Quarta. Existència de crèdit

S'han complert tots els tràmits reglamentaris per assegurar l'existència de crèdit per al pagament de l'objecte del contracte. La partida pressupostària a la qual s'imputa aquest crèdit és la que s'esmenta a l'**apartat C1 del quadre de característiques**.

Quan el termini d'execució del contracte compregui més d'un exercici pressupostari i s'autoritzi la despesa amb abast plurianual, s'ha de fer constar a l'**apartat C2 del quadre de característiques**.

En l'**apartat E1 del quadre de característiques**, es fa constar si el contracte es formalitzarà o no en l'exercici pressupostari anterior al de l'inici de la seva execució. Si el contracte és de tramitació anticipada, l'adjudicació i formalització quedarà sotmesa a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient per finançar les obligacions derivades del contracte en l'exercici pressupostari corresponent (art.117.2 LCSP amb relació a l'art. 47 Llei 16/2008, de 23 de desembre).



Cinquena. Termini de durada del contracte

El termini d'execució del contracte és el que s'estableix a **l'apartat D del quadre de característiques** i començarà a comptar des de la data de signatura del contracte o bé des de la data d'inici que es fixa en aquests plecs. En qualsevol cas, el termini d'execució també ha de quedar reflectit en el mateix contracte.

En el supòsit que es prevegin terminis d'execució parcial del contracte, aquests s'estableixen en el plec de prescripcions tècniques.

De conformitat amb el que estableix l'article 29.2 de la LCSP, el contracte podrà ser prorrogat. En el seu cas, la possibilitat de pròrroga i la seva durada es farà constar en **l'apartat D1 del quadre de característiques**.

La pròrroga s'acordarà per l'òrgan de contractació i serà obligatòria per a l'empresari, sempre que el seu preavís es produeixi almenys amb dos mesos d'antelació a la finalització del termini de durada del contracte, llevat que en el Quadre de característiques s'estableixi un termini superior. Queden exceptuats de l'obligació de preavís, els contractes de durada inferior a dos mesos. En cap cas podrà produir-se la pròrroga pel consentiment tàcit de les parts.

El termini d'execució del contracte es podrà prorrogar, quan al seu venciment no s'hagués formalitzat el nou contracte que garanteixi la continuïtat de la prestació a realitzar pel contractista com a conseqüència d'incidències resultants d'esdeveniments imprevisibles per a l'òrgan de contractació produïdes en el procediment d'adjudicació i hi hagi raons d'interès públic per no interrompre la prestació, fins que comenci l'execució del nou contracte, i en tot cas per un període màxim de nou mesos.

Sisena. Òrgan de contractació, unitat tramitadora i perfil del contractant

L'òrgan de contractació és la persona titular del Departament de la Presidència, d'acord amb l'article 45 de la Llei 16/2008, del 23 de desembre, de mesures fiscals i financeres.

Actualment, les facultats en matèria de contractació del titular del Departament de la Presidència estan delegades en la Secretaria de Mitjans, Comunicació i Difusió en l'àmbit de les seves funcions, d'acord amb el punt 1.1.1 de la Resolució PRE/3594/2025, d'1 d'octubre (DOGC núm. 9520, de 15.10.2025).

El Servei de Contractació del Departament de la Presidència, és la unitat responsable de la tramitació d'aquest expedient, té el seu domicili al carrer Sant Honorat, 1-3, planta 3A (08002 Barcelona), i correu electrònic: contractacio.presidencia@gencat.cat

El perfil del contractant del Departament de la Presidència, amb seu a la Plataforma de serveis de contractació pública (en endavant perfil del contractant), es troba a l'adreça d'internet següent: <https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/presidencia>.



D'acord amb la disposició addicional 16a LCSP, el conjunt de tràmits, actuacions i comunicacions que es facin durant la fase de licitació, d'adjudicació i durant la vigència d'aquest contracte entre les empreses licitadores, la contractista i l'administració contractant es realitzaran per mitjans electrònics, informàtics i telemàtics i es dirigiran a l'adreça de correu electrònic que el licitador hagi indicat.

La publicació al perfil del contractant deixa constància fefaent de l'autenticitat, la integritat i de la data i hora de la publicació, de conformitat amb el que estableix la disposició addicional 16a, punt 1, apartat d) LCSP, tot respectant els principis de confidencialitat i integritat de les ofertes i igualtat entre els licitadors.

La presentació d'ofertes i sol·licituds de participació es durà a terme utilitzant mitjans electrònics, de conformitat amb els requisits establerts a la disposició addicional 15a LCSP i la **clàusula novena d'aquest plec**.

La tramitació dels procediments d'adjudicació de contractes comportarà la pràctica de les notificacions i comunicacions per mitjans exclusivament electrònics (DA 15.2 LCSP). D'acord amb les previsions establertes en aquesta disposició, les notificacions s'efectuaran per mitjans electrònics a través sistema de notificació e-NOTUM, d'acord amb la LCSP, la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques i l'Ordre PDA/21/2019, de 14 de febrer, per la qual es determina el sistema de notificacions electròniques de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu sector públic.

Quan es practiqui la notificació electrònica, el destinatari rebrà un correu electrònic a l'adreça indicada avisant que la notificació corresponent està a la seva disposició en l'e-NOTUM, moment a partir del qual l'empresa podrà accedir a la notificació esmentada.

Els terminis a comptar de la notificació es computaran des de l'avís de notificació sempre que l'acte objecte de notificació s'hagi publicat el mateix dia en el Perfil de contractant de l'òrgan de contractació. En cas contrari, els terminis es computaran des de la recepció de la notificació per l'interessat. No obstant això, els terminis de les notificacions practicades amb motiu del procediment de recurs especial pel Tribunal Català de Contractes computen en tot cas des de la data d'enviament de l'avís de notificació.

En aquest sentit cal recordar que les empreses licitadores i la que resulti adjudicatària han de complir el que preveu la disposició addicional 16.1, apartat f) LCSP, això és que les condicions d'utilització de les signatures electròniques han de reunir els requisits establerts reglamentàriament.

Així mateix, determinades comunicacions que s'hagin de fer amb ocasió o com a conseqüència del procediment de licitació i d'adjudicació del present contracte es realitzaran mitjançant el tauler d'avisos associat a l'espai virtual de licitació d'aquesta licitació de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública. En aquest tauler d'avisos electrònic, que deixa constància fefaent de l'autenticitat, la integritat i la data i hora de publicació de la informació publicada, també es publicarà informació relativa tant a la licitació, com al contracte.

Setena. Capacitat per contractar



Estan facultades per subscriure aquest contracte les persones físiques o jurídiques, espanyoles o estrangeres, que tinguin personalitat jurídica i plena capacitat d'obrar, d'acord amb el que preveu l'article 65 LCSP; que no incorrin en cap de les prohibicions de contractar recollides a l'article 71 LCSP o en altra normativa sectorial, la qual cosa poden acreditar per qualsevol dels mitjans establerts en l'article 85 de la LCSP; que disposin de la solvència que es requereixi en **l'apartat F del quadre de característiques del contracte** la qual cosa es pot acreditar per qualsevol dels mitjans establerts en l'article 75.2 LCSP; i que gaudeixin de l'habilitació empresarial o professional que, si s'escau, sigui exigible per dur a terme l'activitat o prestació que constitueixi l'objecte del contracte.

Així mateix, cal que la finalitat o l'activitat de les persones jurídiques tingui relació directa amb l'objecte del contracte, segons resulti dels seus estatuts o regles fundacionals, i s'acrediti degudament. Les empreses, a més, han de disposar d'una organització amb elements personals i materials suficients per executar correctament el contracte.

A més, quan, perquè ho determini la normativa aplicable, se li requereixin a l'empresa determinats requisits relatius a la seva organització, destinació dels seus beneficis, sistema de finançament o altres per poder participar en el procediment d'adjudicació, els hauran d'acreditar.

La capacitat d'obrar de les empreses espanyoles persones jurídiques s'acredita mitjançant l'escriptura o document de constitució, els estatuts o l'acta fundacional, en què constin les normes per les quals es regula la seva activitat, degudament inscrits, si s'escau, en el Registre públic que correspongui, segons el tipus de persona jurídica de la que es tracti (art. 84.1. LCSP). Les empreses també hauran de disposar d'un NIF d'empresa. La capacitat d'obrar de les persones físiques, de nacionalitat espanyola, s'acredita amb un NIF.

La capacitat d'obrar de les empreses no espanyoles d'Estats membres de la Unió Europea o signatàries de l'Acord sobre Espai Econòmic Europeu s'ha d'acreditar mitjançant la inscripció en els registres procedents d'acord amb la legislació de l'estat on estigui establerta, o mitjançant la presentació d'una declaració jurada, o de les certificacions que s'indiquen en l'annex XI de la Directiva 2014/24/UE (art. 84 LCSP). Així mateix, han de disposar de la solvència econòmica, financera i tècnica o professional, d'acord amb el que disposen els articles 87 i 90 LCSP, segons s'indica en **l'apartat F del quadre de característiques** d'aquest plec.

Les empreses estrangeres d'Estats no membres de la Unió Europea i no signatàries de l'Acord sobre Espai Econòmic Europeu han d'acreditar la seva capacitat d'obrar mitjançant un informe de la missió diplomàtica permanent o de l'oficina consular d'Espanya del lloc on tinguin el seu domicili (art. 84.3 LCSP). A més, han de complir els requisits establerts en l'article 68 de la LCSP.

L'Administració pot contractar amb unions d'empresaris que es constitueixin temporalment a aquest efecte, sense que sigui necessària formalitzar-les en escriptura pública fins que no se'ls hagi adjudicat el contracte. Aquests empresaris queden obligats solidàriament davant l'Administració i han de nomenar un representant o apoderat únic amb poders suficients per exercir els drets i complir les obligacions que es derivin del contracte fins a la seva extinció,



sens perjudici que les empreses atorguin poders mancomunats per a cobraments i pagaments d'una quantia significativa.

No poden concórrer a la licitació les empreses que hagin participat en l'elaboració de les especificacions tècniques o dels documents preparatoris del contracte, sempre que aquesta participació pugui provocar restriccions a la lliure concurrència o suposar un tracte privilegiat respecte a la resta de les empreses licitadores.

Les circumstàncies relatives a la capacitat, solvència i absència de prohibicions de contractar han de concórrer en la data final de presentació d'ofertes i subsistir en el moment de perfecció del contracte.

Vuitena. Solvència del contractista i classificació

En l'apartat F del quadre de característiques es detalla les condicions de solvència i la classificació empresarial.

D'acord amb el que disposa l'article 77.1.b) LCSP, no serà exigible la classificació empresarial per a aquesta contractació.

Per tant, els licitadors han de justificar que compleixen els requisits mínims de solvència econòmica i financera i la seva solvència tècnica, de conformitat amb allò establert a **l'apartat F del quadre de característiques** d'aquest plec. No obstant i en funció del codi CPV del contracte detallat en **l'apartat A3 del quadre de característiques** d'aquest plec, es podrà aportar la classificació empresarial en el grup o subgrup de classificació—atorgada per la comissions classificadores de la Junta Consultiva de Contractació Pública de l'Estat o pels òrgans equivalents de les comunitats autònomes— assenyalat en **l'apartat F del quadre de característiques** d'aquest plec per acreditar la seva solvència econòmica i financera i la seva solvència tècnica (articles, 77.1.b), 87 i 90 LCSP).

En el cas d'empreses licitadores no espanyoles d'Estats membres de la Unió Europea o signataris de l'Acord sobre Espai Econòmic Europeu, cal estar al que disposen els articles 78 i 97 LCSP. A aquest efecte, aquestes empreses han de disposar de la solvència econòmica, financera i tècnica o professional requerida, d'acord amb el que disposen els articles 87 i 90 LCSP), segons s'indica en **l'apartat F del quadre de característiques**. La resta d'empreses estrangeres han de disposar de la classificació o solvència de la mateixa manera que les empreses espanyoles.

Els certificats comunitaris de classificació o documents similars que acreditin la inscripció en llistes oficials d'empresaris autoritzats per contractar que estableixin els Estats membres de la Unió Europea constitueixen una presumpció d'aptitud en relació als requisits de selecció qualitativa que figurin en aquests.

Per tal de determinar la solvència de les unions temporals d'empreses (UTE), s'acumula l'acreditada per cadascuna de les seves integrants.



Pel que fa a la classificació, quan aquesta, potestativament, s'aporti als efectes d'acreditar la solvència econòmica i financera i la solvència tècnica, totes les empreses integrants de la unió temporal han d'estar classificades i poden acumular les seves classificacions per reunir els grups i subgrups indicats a l'**apartat F del quadre de característiques** (art.69.6 LCSP). Per als casos en què hi concorrin en la unió empresaris nacionals, estrangers que no siguin nacionals d'un Estat membre de la Unió Europea i estrangers que sí ho siguin, els que pertanyin als dos primers grups poden d'acreditar la seva classificació, i aquests últims, la seva solvència econòmica, financera i tècnica o professional.

La durada de les unions temporals d'empreses serà coincident, com a mínim, amb la del contracte fins a la seva extinció.

Les empreses licitadores s'han de comprometre a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals o materials suficients que s'indiquen a l'**apartat F2 del Quadre de Característiques del PCAP**, si escau.

Les empreses licitadores poden recórrer per a l'execució del contracte a les capacitats d'altres entitats, amb independència de la naturalesa jurídica dels vincles que tinguin amb elles, per tal d'acreditar la seva solvència econòmica i financera i tècnica i professional, sempre que aquestes entitats no estiguin incurses en prohibició de contractar i que les empreses licitadores demostrin que durant tota la durada de l'execució del contracte disposaran efectivament dels recursos necessaris mitjançant la presentació a tal efecte del compromís per escrit de les entitats esmentades.

No obstant això, respecte als criteris relatius als títols d'estudis i professionals i a l'experiència professional, les empreses només poden recórrer a les capacitats d'altres entitats si aquestes presten els serveis per als quals són necessàries les capacitats esmentades.

En les mateixes condicions, les UTE poden recórrer a les capacitats dels participants en la unió o d'altres entitats.

Les empreses licitadores s'han de comprometre a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals o materials suficients que s'indiquen en l'**apartat F2 del Quadre de Característiques**.

Novena. Tramitació de l'expedient, procediment d'adjudicació i presentació de proposicions

9.1 La forma de tramitació de l'expedient i el procediment d'adjudicació és la que es disposa a l'**apartat E del quadre de característiques**.

9.2 D'acord amb la disposició addicional 15.3 LCSP, els licitadors han de presentar les seves proposicions en 3 sobres, per mitjans electrònics. En aquest sentit, l'Ordre ECO/33/2023, de 21 de febrer, d'aprovació de l'aplicació de la Plataforma de serveis de contractació pública i de les eines de licitació electrònica integrades, el Sobre digital i l'Oferta telemàtica aprova l'aplicació de Sobre digital integrat a la PSCP (Plataforma de Serveis de Contractació Pública).



L'aplicació de "Sobre digital" és accessible per a les empreses licitadores des de l'adreça electrònica de la PSCP: <https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/presidencia>

Des d'aquesta adreça, l'empresa licitadora pot accedir a l'eina de presentació de proposicions que li permet preparar i presentar les proposicions mitjançant Sobre digital.

Un cop accedeixin a través d'aquest enllaç a l'eina web de sobre Digital, les empreses licitadores hauran d'omplir un formulari per donar-se d'alta a l'eina i, a continuació, rebran un missatge, al/s correu/s electrònic/s indicat/s en aquest formulari d'alta, d'activació de l'oferta.

Les adreces electròniques que les empreses licitadores indiquin en el formulari d'inscripció de l'eina de Sobre Digital, que seran les empleades per enviar correus electrònics relacionats amb l'ús de l'eina de Sobre Digital, han de ser les mateixes que les que designin en el seu DEUC per a rebre els avisos de notificacions i comunicacions mitjançant l'e-NOTUM.

Les empreses licitadores han de conservar el correu electrònic d'activació de l'oferta, atès que l'enllaç que es conté en el missatge d'activació és l'accés exclusiu de què disposaran per presentar les seves ofertes a través de l'eina de Sobre Digital.

En el moment de fer l'enviament de la proposició, l'empresa licitadora s'identifica i signa l'oferta amb un certificat digital de signatura electrònica avançada basada en un certificat qualificat o reconegut de signatura electrònica emès o admès pel Consorci AOC. La signatura del resum de l'oferta en PDF comporta la signatura de tots els documents que la integren.

D'acord amb la disposició addicional primera del DL 3/2016, serà suficient l'ús de la signatura electrònica avançada basada en un certificat qualificat de signatura electrònica en els termes previstos en el Reglament (UE) 910/2014/UE, del Parlament Europeu i del Consell, de 23 de juliol de 2014, relatiu a la identificació electrònica i els serveis de confiança per a les transaccions electròniques en el mercat interior i pel qual es deroga la Directiva 1999/93/CE. Per tant, aquest és el nivell de seguretat mínim necessari del certificat de signatura electrònica admesa per a la signatura del DEUC i de l'oferta.

La presentació de proposicions per mitjà del Sobre digital es basa en una aplicació web mitjançant la qual es realitza el xifratge de les proposicions abans de ser enviades i **són les empreses licitadores les que custodien les claus** amb les quals s'inicia el procés de desxifrat de les proposicions presentades.

Les empreses licitadores hauran de preparar tota la documentació requerida i adjuntar-la en format electrònic en els sobres corresponents, accedint a l'espai web de presentació d'ofertes a través d'aquest enllaç tramès. Les empreses licitadores poden preparar i enviar aquesta documentació de forma esglaonada, abans de fer la presentació de l'oferta.

Per poder iniciar la tramesa de la documentació, l'eina requerirà a les empreses licitadores que introdueixin una paraula clau per a cada sobre amb documentació xifrada que formi part de la licitació (pel sobre A no es requereix paraula clau, atès que la documentació no està xifrada). Amb aquesta paraula clau es xifrarà, en el moment de l'enviament de les ofertes, la documentació. Per tant, aquest procés de xifrat el duu a terme l'eina de Sobre Digital, de manera que les empreses licitadores NO han de xifrar prèviament els arxius mitjançant una



altra eina. Així mateix, el desxifrat dels documents de les ofertes es realitza mitjançant la mateixa paraula clau, la qual han de custodiar les empreses licitadores. Cal tenir en compte la importància de custodiar correctament aquesta o aquestes claus (poden ser la mateixa per tots els sobres o diferents per cadascun d'ells), ja que només les empreses licitadores la/les tenen (l'eina de Sobre Digital no guarda ni recorda les contrasenyes introduïdes) i són imprescindibles per al desxifrat de les ofertes i, per tant, per l'accés al seu contingut.

Es demanarà a les empreses licitadores, mitjançant el correu electrònic assenyalat en el formulari d'inscripció a l'oferta de l'eina de Sobre Digital, que accedeixin a l'eina web de Sobre Digital per introduir les seves paraules clau en el moment que correspongui.

Quan les empreses licitadores introdueixin les paraules clau s'iniciarà el procés de desxifrat de la documentació, que es trobarà guardada en un espai virtual securitzat que garanteix la inaccessibilitat a la documentació abans, en el seu cas, de la constitució de la Mesa i de l'acte d'obertura dels sobres, en la data i l'hora establertes.

Les empreses licitadores poden accedir a l'espai web de preparació i presentació de l'oferta i, mitjançant el botó "anar a enviar paraules clau", accedir a l'espai des del qual enviar les paraules clau, una vegada finalitzat el termini de presentació d'ofertes, sense necessitat de cap requeriment ni recordatori previ per part de l'òrgan de contractació o de l'eina de licitació electrònica.

Les empreses licitadores han d'introduir en tot cas la paraula clau abans de la finalització de l'acte d'obertura del primer sobre xifrat. En cas que alguna empresa licitadora no introdueixi la paraula clau, no es podrà accedir al contingut del sobre xifrat i no es podrà efectuar la valoració de la seva oferta.

Cal tenir en compte la importància de custodiar correctament aquesta o aquestes claus (poden ser la mateixa per tots els sobres o diferents per cadascun d'ells), ja que només les empreses licitadores la/les tenen (l'eina de Sobre Digital no guarda ni recorda les contrasenyes introduïdes) i són imprescindibles per al desxifrat de les ofertes i, per tant, per l'accés al seu contingut.

Una vegada complimentada tota la documentació de l'oferta i adjuntats els documents que la conformen, es farà la presentació pròpiament dita de l'oferta. A partir del moment en què l'oferta s'hagi presentat, ja no es podrà modificar la documentació tramesa.

Cal tenir en compte que l'eina de Sobre Digital no permet suprimir o modificar les ofertes un cop presentades; sí que és possible fer-ho en qualsevol moment anterior a l'enviament de l'oferta.

En l'obertura dels sobres es validen totes les signatures mitjançant la Plataforma de serveis d'identificació i signatura (PSIS) del Consorci AOC.

Podeu trobar tant el material de suport sobre com preparar una oferta mitjançant l'eina de sobre digital com les especificacions tècniques necessàries per a la presentació electrònica d'ofertes a l'apartat de "Licitació electrònica" de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública, a l'adreça web següent:

<https://contractaciopublica.cat/ca/manuals/usuari>



D'acord amb el que disposa l'apartat 1.h de la Disposició addicional setzena de la LCSP, l'enviament de les ofertes mitjançant l'eina de Sobre Digital es podrà fer en dues fases, transmetent primer l'empremta electrònica de la documentació de l'oferta, dins del termini de presentació d'ofertes, amb la recepció de la qual es considerarà efectuada la seva presentació a tots els efectes, i després fent l'enviament de la documentació de l'oferta pròpiament dita, en un termini màxim de 24 hores. **En cas de no efectuar-se aquesta segona remissió en el termini de 24 hores, es considerarà que l'oferta ha estat retirada.**

Si es fa ús d'aquesta possibilitat, cal tenir en compte que la documentació tramesa en aquesta segona fase ha de coincidir totalment amb aquella respecte de la que s'ha enviat l'empremta digital prèviament, de manera que no es pot produir cap modificació dels fitxers electrònics que configuren la documentació de l'oferta. En aquest sentit, cal assenyalar la importància de no manipular aquests arxius (ni, per exemple, fer-ne còpies, encara que siguin de contingut idèntic) per tal de no variar-ne l'empremta electrònica, que és la que es comprovarà per assegurar la coincidència de documents en les ofertes trameses en dues fases.

Les ofertes presentades han d'estar lliures de virus informàtics i de qualsevol tipus de programa o codi nociu, ja que en cap cas es poden obrir els documents afectats per un virus amb les eines corporatives de la Generalitat de Catalunya. Així, és obligació de les empreses contractistes passar els documents per un antivirus i, en cas d'arribar documents de les seves ofertes amb virus, serà responsabilitat d'elles que l'Administració no pugui accedir al contingut d'aquests.

En cas que algun document presentat per les empreses licitadores estigui malmès, en blanc o sigui il·legible, la Mesa de contractació valorarà, en funció de quina sigui la documentació afectada, les conseqüències jurídiques respecte de la participació d'aquesta empresa en el procediment, que s'hagin de derivar de la impossibilitat d'accedir al contingut d'algun dels documents de l'oferta. En cas de tractar-se de documents imprescindibles per conèixer o valorar l'oferta, la mesa podrà acordar l'exclusió de l'empresa.

En cas que la Mesa acordi demanar finalment els documents esmentats en el paràgraf anterior, es sol·licitarà a les empreses licitadores una còpia de seguretat dels documents electrònics presentats en suport físic electrònic, per tal de poder accedir al seu contingut. En aquest sentit, cal recordar la importància de no manipular aquests arxius per tal de no variar-ne l'empremta electrònica, que és la que es comprovarà per assegurar la coincidència dels documents de la còpia de seguretat, tramesos en suport físic electrònic, i dels tramesos en l'oferta, a través de l'eina de Sobre Digital.

Finalment, les empreses que hagin presentats documents afectats per algun virus informàtic seran automàticament excloses de la licitació, per la impossibilitat tècnica de poder fer la comparació de les empremtes electròniques i, per tant, de poder garantir la no modificació de les ofertes un cop finalitzat el termini de presentació.

L'eina de Sobre Digital no permet la presentació d'arxius de mida superior a 25 Mb. Per aquest motiu, els arxius de les ofertes d'aquesta mida s'han de comprimir o fragmentar en diverses parts. La partició s'ha de realitzar manualment (sense utilitzar eines del tipus winzip o winrar de partició automàtica) i sense incorporar cap tipus de contrasenya. Els arxius resultants de la partició s'incorporen en l'apartat d'altra documentació numerats (part 1 de 2, part 2 de 2).

En el cas que no sigui viable l'opció de comprimir o dividir l'arxiu, les empreses licitadores han de seleccionar l'arxiu de més de 25 Mb no partible sense clicar al botó "xifrar i desar" i, un cop preparada tota l'oferta normalment i tenint l'arxiu de més de 25 Mb i no partible seleccionat



però no enviat, han de generar el resum que conté totes les empremtes electròniques adjuntes i enviar-lo.

Les empreses han d'aportar l'arxiu en un suport electrònic físic (USB), de manera que l'òrgan de contractació o la mesa podrà comprovar la coincidència de les empremtes electròniques dels documents aportats en aquest suport físic electrònic amb les dels documents seleccionats en l'oferta presentada.

En cas de fallida tècnica de l'Administració que impossibiliti l'ús de l'eina de Sobre Digital el darrer dia de presentació de les proposicions, es podrà ampliar, sense necessitat d'una decisió prèvia expressa de l'òrgan de contractació, el termini pel temps que es consideri imprescindible per tal que les empreses licitadores puguin completar la tramitació corresponent per a la presentació de l'oferta.

Les especificacions tècniques necessàries per a la presentació electrònica d'ofertes es troben disponibles a l'apartat de "Licitació electrònica" de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública:

<https://contractaciopublica.cat/ca/manuals/usuari>

9.3 Les proposicions són secretes i s'han de presentar en el termini que s'assenyali a l'anunci de licitació. Aquest termini finalitza a les XX:X0 del dia establert en l'esmentat anunci, i de conformitat amb l'art. 30 de la LPAC. Per tant les ofertes que superin el termini establert (XX:X1) seran considerades presentades fora de termini. **Les proposicions registrades fora de termini no seran admeses sota cap concepte.**

La presentació de proposicions suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les clàusules dels plecs, així com l'autorització a la mesa i a l'òrgan de contractació per consultar les dades que recullen el Registre d'empreses licitadores i classificades de Catalunya (RELIC) de la Generalitat de Catalunya o el Registre oficial de licitadors i empreses classificades del sector públic, o les llistes oficials d'operadors econòmics d'un Estat membre de la Unió Europea .

Les empreses estrangeres han de presentar la documentació traduïda de forma oficial al català i/o al castellà.

La informació addicional que el licitador sol·liciti relativa als plecs i la documentació complementària s'haurà de facilitar, com a mínim, sis dies abans de la data límit fixada per a la presentació d'ofertes sempre i quan aquesta sol·licitud consti presentada dotze dies abans que expiri el termini de presentació d'ofertes.

Les persones interessades en el procediment de licitació també poden dirigir-se a l'òrgan de contractació per sol·licitar aclariments del que estableixen els plecs o la resta de documentació, a través de l'apartat de "dubtes i preguntes" del tauler d'avísos de l'espai virtual de la licitació. Aquests "dubtes i preguntes" seran públics i accessibles a través del tauler esmentat, residenciat en el perfil de contractant de l'òrgan

<https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/presidencia>

9.4 Cada empresa licitadora no pot presentar més d'una proposició. Tampoc pot subscriure cap proposta en UTE amb d'altres si ho ha fet individualment o figurar en més d'una unió temporal. La infracció d'aquestes normes dona lloc a la no-admissió de cap de les propostes que hagi subscrit.

Cal tenir en compte que l'eina de Sobre digital no permet suprimir o modificar les ofertes un cop presentades; tanmateix és possible en qualsevol moment anterior a l'enviament de l'oferta. En cas que una empresa licitadora presenti dues o més ofertes a un mateix lot/contracte dins del termini de presentació d'ofertes, pretenent que l'última substitueixi a una o unes ofertes anteriors, ha d'informar-ho així fefaentment a l'òrgan de contractació i aquest o, en el seu cas, la mesa de contractació, valorarà allò que procedeixi respecte d'aquestes ofertes.

9.5 Els documents i les dades presentats pels licitadors es poden considerar de caràcter confidencial si inclouen secrets industrials, tècnics o comercials i/o drets de propietat intel·lectual, i quan la seva difusió a terceres persones pugui ser contrària als seus interessos comercials legítims i/o perjudicar la competència lleial entre les empreses del sector; o bé quan el seu tractament pugui ser contrari a les previsions de la normativa en matèria de protecció de dades de caràcter personal. Cal tenir en compte però que no s'admeten declaracions genèriques o no justificades del caràcter confidencial i que, no tenen en cap cas caràcter confidencial l'oferta econòmica de l'empresa, ni tot el contingut dels informes i documentació que, si escau, generi directament o indirectament l'òrgan de contractació en el curs del procediment de licitació.

Sens perjudici de la declaració de confidencialitat dels licitadors, davant d'una petició d'informació correspon a l'òrgan de contractació valorar si aquesta qualificació és correcta, d'acord amb els principis de publicitat i transparència que regeixen l'actuació administrativa, i corregir-la si s'escau, prèvia audiència dels licitadors (Art.133 LCSP).

9.6 Les dades personals de les empreses licitadores, obtingudes per l'Administració al subscriure's en la licitació i/o en donar-se d'alta en el Perfil del licitador, seran tractades per la unitat responsable de l'activitat de tractament amb la finalitat o les finalitats identificades en **el quadre de característiques d'aquest Plec**, relatiu a la Informació bàsica sobre protecció de dades de caràcter personal dels licitadors.

Així mateix, cal recordar que en cas que amb ocasió de la *participació en aquesta licitació* les empreses hagin de comunicar dades personals, tant per incorporar-les en les seves ofertes, com per acreditar el compliment dels requisits previs a l'adjudicació, han de complir l'obligació de comptar amb el consentiment informat previ de les persones afectades, d'acord amb el que preveuen els articles 6 i 11 de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.

Desena. Contingut del Sobre Digital

10.1 SOBRE A (DOCUMENTACIÓ GENERAL)

La inclusió en el sobre A "documentació general", del document de l'oferta econòmica i la resta de documentació que s'hagi d'incloure en **els sobres B i C** comportarà l'exclusió del licitador.

a) Document Europeu Únic de Contractació (DEUC).



Les empreses licitadores han de presentar el Document europeu únic de contractació (DEUC), el qual s'adjunta com a annex a aquest plec i es pot generar a través de l'eina que es troba a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública: <https://contractaciopublica.cat/ca/deuc>, d'acord amb la Instrucció 1/2025, de 12 de març, de la Junta Consultiva de Contractació Pública de Catalunya (Ple) sobre l'eina electrònica de generació del Document europeu únic de contractació (DEUC) integrada a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública i directrius per emplenar-lo.

Les empreses, des de l'apartat OPERADOR ECONÒMIC podran "Respondre una sol·licitud" i importar l'arxiu DEUC, emplenat prèviament pel poder adjudicador i que constarà en el sobre digital (.xml) o bé "Generar resposta". El DEUC generat per l'empresa caldrà que s'adjunti en el sobre A, **transformat en PDF i degudament signat**.

La persona o les persones que signin l'oferta ha o han de ser la persona o les persones signants del DEUC.

Les empreses licitadores indicaran en el DEUC, si s'escau, la informació relativa a:

- Que la societat està constituïda vàlidament i que de conformitat amb el seu objecte social es pot presentar a la licitació, així com que la persona signatària del DEUC té la deguda representació per presentar la proposició i el DEUC;
- Que compleix els requisits de solvència econòmica i financera, i tècnica i professional, de conformitat amb els requisits mínims exigits en aquest plec;
- Que no està incursa en prohibició de contractar;
- Que compleix amb la resta de requisits que s'estableixen en aquest plec i que es poden acreditar mitjançant el DEUC.
- La informació sobre el **recurs a la capacitat d'altres empreses**, en el cas que les empreses pretenguin recórrer a les capacitats d'altres empreses, d'acord amb l'article 140.1 c) en relació amb l'article 75.2 LCSP.

En el cas que l'empresa licitadora recorri a capacitats d'altres empreses de conformitat amb el que preveuen els articles 75 del LCSP i 63 de la Directiva 2014/24/UE, a banda d'indicar-ho en el DEUC, l'empresa ha de presentar un altre DEUC separat per cadascuna de les empreses a la capacitat de les quals recorri.

- La informació relativa a la **subcontractació**. En el cas que es permeti la subcontractació, segons l'apartat L del quadre de característiques, i si el licitador té previst subcontractar, cal indicar dins del DEUC el nom de l'empresa o empreses a subcontractar o bé detallar el perfil empresarial definit per referència a les condicions de solvència professional o tècnica (art. 215.2 a) LCSP).

A més, en el cas que en la licitació estigui previst el tractament de dades personals i es subcontractin els servidors o els serveis associats als mateixos, cal indicar, el nom o el perfil empresarial dels subcontractistes als quals es vagi a encomanar la seva realització, definit per referència a les condicions de solvència professional o tècnica.



En cas que l'objecte del contracte es divideixi en lots i s'exigeixin requisits de solvència diferents per a cada lot, les empreses licitadores han d'emplenar un DEUC per a cada lot –o grup de lots al que s'apliquin els mateixos requisits de solvència.

En el cas d'empreses que concorrin a la licitació amb el compromís d'agrupar-se en una unió temporal si resulten adjudicatàries del contracte, cadascuna ha d'acreditar la seva personalitat, capacitat i solvència, i presentar un DEUC separat. A més del DEUC, han d'aportar un document on consti el compromís de constituir-se formalment en unió temporal en cas de resultar adjudicatàries del contracte.

Les empreses licitadores que figurin en una base de dades nacional d'un Estat membre de la Unió Europea, com un expedient virtual de l'empresa, un sistema d'emmagatzematge electrònic de documents o un sistema de prequalificació, d'accés gratuït, només han de facilitar en cada part del DEUC la informació que no figuri en aquestes bases. Així, les empreses inscrites en el Registre d'empreses licitadores i classificades de Catalunya (RELIC), regulat en el Decret 107/2005, de 31 de maig, i gestionat per la Secretaria Tècnica de la Junta Consultiva de Contractació Pública, o en el Registre oficial de licitadors i empreses classificades del sector públic, només estan obligades a indicar en el DEUC la informació que no figuri inscrita en aquests registres, o que no hi consti vigent o actualitzada. En tot cas, aquestes empreses han d'indicar en el DEUC la informació necessària que permeti a l'òrgan de contractació, si escau, accedir als documents o certificats justificatius corresponents.

L'aportació de la documentació justificativa del compliment dels requisits exigits en aquest plec el compliment dels quals s'ha indicat en el DEUC, l'haurà d'efectuar l'empresa licitadora en qui recaigui la proposta d'adjudicació per haver presentat l'oferta més avantatjosa econòmicament, amb caràcter previ a l'adjudicació.

Tanmateix, l'òrgan de contractació o la mesa de contractació podrà demanar a les empreses licitadores que presentin la totalitat o una part de la documentació justificativa del compliment dels requisits previs, quan considerin que hi ha dubtes raonables sobre la vigència o fiabilitat del DEUC o quan sigui necessari per al bon desenvolupament del procediment. No obstant això, l'empresa licitadora que estigui inscrita en el RELIC o en el Registre oficial de licitadors i empreses classificades del sector públic o que figuri en una base de dades nacional d'un Estat membre de la Unió Europea d'accés gratuït, no està obligada a presentar els documents justificatius o altra prova documental de les dades inscrites en aquests registres.

b) Declaració responsable d'acord amb el model que s'adjunta com a Annex 1.1 d'aquest plec en relació amb el DEUC.

L'empresa licitadora ha de facilitar la informació requerida d'acord amb el model que consta com a Annex núm. 1.1.

c) Declaració responsable d'acord amb el model que s'adjunta com a Annex 1.2 d'aquest plec en relació amb el compliment de quota de persones amb discapacitat i l'obligació de disposar de pla d'igualtat d'oportunitats entre les dones i els homes.

Les empreses han de declarar si tenen o no més de 50 treballadors. També si disposen d'un pla d'igualtat d'oportunitats entre les dones i els homes. En el cas que l'empresa tingui més



de 50 treballadors o quan així ho estableixi el conveni col·lectiu que els sigui d'aplicació, d'acord amb el previst a l'article 45 de la Llei Orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes, el pla és obligatori.

Si l'empresa declara que té un nombre de treballadors fixos superior a 50, i per tal d'acreditar que la seva plantilla està integrada per un nombre de treballadors discapacitats no inferior al 2%, cal fer constar, tant el nombre global de treballadors com el nombre particular de treballadors amb discapacitat de la seva plantilla.

En el cas d'haver-se optat pel compliment de les mesures alternatives previstes a l'article 2 del Reial decret 364/2005, de 8 d'abril, també cal fer-ho constar.

d) Declaració responsable d'acord amb el model que s'adjunta com a Annex 1.3 d'aquest plec en relació amb la pertinença a grup empresarial, la presentació mitjançant l'especialitat d'unió temporal d'empreses (UTE) o la qualificació d'empresa d'inserció o centre especial de treball d'iniciativa social (TERCER SECTOR).

Les empreses han de declarar si pertanyen a un grup empresarial, segons el model annex a aquest Plec. En aquest cas, hauran d'indicar les empreses que el componen i la denominació del grup.

En el cas d'empreses que concorrin a la licitació de manera conjunta:

1) Cadascuna ha d'acreditar la seva personalitat, capacitat i solvència, i presentar un DEUC separat en el qual figuri, si s'escau, la informació requerida en les parts II a V del formulari.

2) Cadascuna haurà de presentar una **declaració responsable** indicant el nom i la participació en la UTE, així com que assumeixen el compromís de constituir-se formalment en unió temporal en cas de resultar adjudicatari del contracte (a més del DEUC).

D'acord amb l'article 140.4 LCSP, les circumstàncies relatives a la capacitat, solvència i absència de prohibicions de contractar, hauran de concórrer en la data final de presentació de ofertes i subsistir en el moment de perfecció del contracte.

e) Declaració sobre la capacitat per garantir i acreditar l'adequat tractament de dades personals, segons l'annex 1.4 d'aquest plec.

f) Compromís d'adscripció de mitjans materials i/o personals, segons l'annex 1.5 d'aquest plec, quan així es requereixi a l'apartat G del quadre de característiques.

10.2 SOBRE B (CRITERIS SUBJECTIUS)

Els licitadors o licitadores inclouran en aquest Sobre B tota la documentació relacionada amb els criteris d'adjudicació que s'han de valorar segons un judici de valor (Criteris subjectius) i que es relacionen en l'**apartat J1 del QC del PCAP**. La proposta tècnica ha de tenir el contingut que es troba en l'**apartat I1 del QC del PCAP**.



La manca de documentació que impedeixi dur a terme la valoració d'un o diversos criteris subjectius, comportarà la no valoració dels criteris corresponents.

Finalment, quedarà exclòs el licitador o licitadora que hagi inclòs en aquest sobre informació i/o documentació que hauria de constar al Sobre C.

En el supòsit que s'admetin variants, el Plec haurà d'indicar sobre quins elements i en quines condicions queda autoritzada la seva presentació.

10.3 SOBRE C (CRITERIS AUTOMÀTICS)

Els licitadors o licitadores inclouran en aquest Sobre C tota la documentació relacionada amb els criteris d'adjudicació que s'han de valorar de forma automàtica i que es relacionen en l'**apartat J2 del QC del PCAP**.

En tot cas, la proposició econòmica s'ha de presentar conforme el model de l'**apartat I2 del QC del PCAP** i que es reproduïx en el Sobre Digital.

La manca de documentació que impedeixi dur a terme la valoració d'un o diversos criteris objectius o que no segueixi el model establert en l'**apartat I2 del QC del PCAP** i del Sobre Digital, comportarà la no valoració dels criteris corresponents. En tot cas, quedarà exclòs el licitador o licitadora que no hagi inclòs en aquest sobre la proposició econòmica.

La presentació de documentació en aquest sobre que hagués hagut d'estar en el sobre B, no es tindrà en consideració i no serà objecte de cap valoració.

En el supòsit que s'admetin variants, el Plec haurà d'indicar sobre quins elements i en quines condicions queda autoritzada la seva presentació.

Onzena. Mesa de contractació i obertura de sobres

11.1 La Mesa de contractació està integrada pels membres que figuren a l'**apartat de H del QC d'aquest PCAP**. D'aquesta manera, es dona compliment a la seva publicació en el perfil del contractant (art.326.3 LSCP).

11.2 La Mesa de contractació obrirà el **Sobre A**, en acte intern, comprovarà la correcció de les signatures de les ofertes i qualificarà la documentació continguda en el **Sobre A**. En cas d'observar defectes esmenables, ho comunicarà a les empreses licitadores afectades perquè els esmenin.

Una vegada esmenats, si s'escau, els defectes en la documentació continguda en el Sobre A, la mesa l'avaluarà i determinarà les empreses admeses a la licitació i les excloses, així com, en el seu cas, les causes de l'exclusió. I procedirà a l'obertura del **Sobre B**, en acte intern.

En el termini màxim d'un mes, es procedirà a la valoració de la documentació que fa referència als criteris dependents d'un judici de valor establerts a l'**apartat J del QC** d'aquest plec.



Un cop s'hagi fet aquesta valoració, en el perfil del contractant de l'òrgan de contractació es farà pública la data de l'acte públic d'obertura del **Sobre C**. Aquest acte públic es realitza per mitjans telemàtics (licitació electrònica).

En aquest acte públic, la Mesa donarà a conèixer en primer lloc la puntuació atorgada als criteris dependents d'un judici de valor i després procedirà a l'obertura del contingut del sobre C.

La Mesa podrà sol·licitar els informes tècnics que consideri necessaris abans de formular la seva proposta a l'òrgan de contractació (art. 146.2 b) LCSP). També podrà sol·licitar aquests informes quan consideri necessari verificar que les ofertes compleixen amb les especificacions tècniques dels plecs. Les proposicions que no compleixin dites prescripcions seran excloses.

11.3 La Mesa pot acordar, respecte de qualsevol sobre, que es practiquin sol·licituds d'aclariments o esmenes.

La Mesa de contractació podrà sol·licitar i admetre l'aclariment o l'esmena d'errors en les ofertes quan siguin de tipus material o formal, no substancials i no impedeixin conèixer el sentit de l'oferta. Únicament es permetrà l'aclariment o l'esmena d'errors en les ofertes sempre que no comportin una modificació o concreció de l'oferta, amb la finalitat de garantir el principi d'igualtat de tracte entre empreses licitadores.

Aquestes sol·licituds es duran a terme a través de la funcionalitat que a aquest efecte té l'eina de Sobre Digital, mitjançant la qual s'adreçarà un correu electrònic a l'adreça o les adreces assenyalades per les empreses licitadores en el formulari d'inscripció, amb l'enllaç per a què accedeixin a l'espai de l'eina en què han d'aportar la documentació corresponent.

Les empreses licitadores hauran de respondre la sol·licitud d'esmena, davant la pròpia Mesa de contractació, en un termini de tres dies naturals, d'acord amb l'article 141 LCSP.

Així mateix, d'acord amb l'article 95 LCSP, la mesa podrà sol·licitar a les empreses, al correu electrònic esmentat anteriorment, els aclariments que li calguin sobre els certificats i documents presentats, o requerir-lo perquè en presenti de complementaris. En aquest cas, l'empresari disposarà d'un termini de cinc dies naturals, d'acord amb l'article 22 del RGLCAP.

La Mesa pot acordar excloure de la llicitació les empreses que presentin proposicions que no concordin amb la documentació examinada i admesa, que excedeixin del pressupost base de llicitació, modifiquin substancialment els models establerts en aquest plec, comportin un error manifest en l'oferta presentada i aquelles en les quals l'empresa licitadora reconegui l'existència d'error o inconsistència que la fa inviable.

La Mesa pot acordar que els errors que tinguin les proposicions econòmiques de les empreses licitadores impliquin l'exclusió d'aquestes del procediment de contractació, quan pugui resultar afectat el principi d'igualtat, en els casos d'errors que impedeixen determinar amb caràcter cert quin és el preu realment ofert per les empreses i, per tant, impedeixin realitzar la valoració de les ofertes.

La Mesa podrà sol·licitar els informes tècnics que consideri necessaris abans de formular la seva proposta d'adjudicació. També podrà sol·licitar aquests informes quan consideri



necessari verificar que les ofertes compleixen amb les especificacions tècniques dels plecs. Les proposicions que no compleixin dites prescripcions no seran objecte de valoració.

Els acords de la Mesa respecte de empreses licitadores admeses a la licitació, les excloses i les causes de la seva exclusió seran comunicats en temps i forma i seran susceptibles d'impugnació en els termes establerts a la **clàusula 33a**.

Dotzena. Valoració de les proposicions, classificació d'ofertes i adjudicació

12.1 Criteris d'adjudicació de les ofertes i classificació

La valoració de les ofertes s'ha de fer en base a la millor relació qualitat-preu, d'acord amb els criteris d'adjudicació que es determinen **en el Quadre de característiques d'aquest Plec**. Quan el criteri de valoració objectiu (automàtic) sigui l'oferta econòmica, la fórmula s'aplicarà sobre el preu sense IVA.

Si l'òrgan de contractació té indicis fonamentats de conductes col·lusòries en el procediment de contractació en tramitació, en el sentit que defineix l'article 1 de la Llei 15/2007, de 3 de juliol, de defensa de la competència, els traslladarà, d'ofici o a instància de la mesa de contractació, a l'Autoritat Catalana de la Competència (ACCO), per tal que emeti un informe sobre el caràcter fundat o no d'aquests indicis. La remissió de la documentació a l'ACCO suposa la suspensió immediata de la licitació.

D'acord amb l'article 150 de la LCSP, en cas que l'informe de l'ACCO conclouï que hi ha indicis fundats de conducta col·lusòria l'òrgan de contractació remetrà a les empreses licitadores afectades la documentació necessària perquè en un termini de 10 dies hàbils al·leguin tot el que considerin convenient en defensa dels seus drets i resoldrà de manera motivada el que sigui procedent. En cas que resolgui que hi ha indicis fundats de conductes col·lusòries, exclourà del procediment de contractació a les empreses licitadores responsables d'aquesta conducta, ho notificarà a totes les empreses licitadores i continuarà el procediment de contractació amb les empreses licitadores restants.

Aquesta procediment també s'aplicarà quan en l'exercici de les seves funcions la mesa de contractació o, si escau, l'òrgan de contractació aprecii possibles indicis de col·lusió entre empreses que concorrin agrupades en una unió temporal.

La Mesa de contractació proposarà a l'òrgan de contractació l'adjudicació a favor de l'empresa que ha fet la millor oferta, d'acord amb la classificació, per ordre decreixent, elaborada per la unitat promotora del contracte. Aquesta classificació, per ordre decreixent, s'obté per aplicació dels criteris d'adjudicació esmentats **en el Quadre de característiques d'aquest Plec**. L'empresa amb la millor oferta és l'empresa que, en conjunt, obté la puntuació més elevada i queda la primera en la classificació d'ofertes, sempre que no hagi estat declarada anormalment baixa (art. 149 i 150 LCSP).

En cas de lots, la classificació d'ofertes també ha de tenir en compte el nombre màxim o combinació de lots a adjudicar a una mateixa empresa d'acord amb allò establert a l'apartat A1 del quadre de característiques. Tanmateix, aquesta limitació podrà variar en el cas que el



nombre d'empreses presentades no fos suficient per adjudicar la totalitat dels lots objecte del contracte o que únicament es presenti una empresa a la licitació.

En el cas que es produeixi un empat en la puntuació final es procedirà a l'aplicació directa dels criteris de desempat regulats en l'article 147.2 LCSP.

En cas d'empat, el Servei de Contractació demanarà a les empreses implicades la presentació de la documentació acreditativa que correspongui per tal que la presentin en un termini màxim de 3 dies hàbils.

12.2 Ofertes anormalment baixes

La determinació d'ofertes anormalment baixes es durà a terme d'acord amb el procediment establert a l'article 149 LCSP.

Els límits i els paràmetres objectius per determinar l'existència d'una oferta presumptament anormal es fixen en l'**apartat J del QC del PCAP**. Si s'han establert diversos criteris d'adjudicació, es pren com a referència l'oferta considerada en el seu conjunt.

La Mesa de contractació requerirà a l'empresa licitadora que hagi presentat una oferta anormalment baixa perquè les justifiquin i desglossin raonadament i detalladament el baix nivell dels preus, o de costos, o qualsevol altre paràmetre sobre la base del qual s'hagi definit la anormalitat de l'oferta. Per aquest motiu, la Mesa requerirà a l'empresa licitadora, les precisions que consideri oportunes sobre la viabilitat de l'oferta i les pertinents justificacions. L'empresa licitadora disposarà d'un termini mínim de cinc dies naturals per presentar la informació i els documents que siguin pertinents a aquests efectes. El termini concret de presentació de la justificació de la viabilitat econòmica s'establirà en el requeriment enviat per la pròpia eina del Sobre Digital i notificat via e-Notum.

Les sol·licituds de justificació es duran a terme a través de la funcionalitat que a aquest efecte té l'eina de Sobre Digital, mitjançant la qual s'adreçarà un correu electrònic a l'adreça o les adreces assenyalades per les empreses licitadores en el formulari d'inscripció, amb l'enllaç per a què accedeixin a l'espai de l'eina en què han d'aportar la documentació corresponent.

Transcorregut el termini anteriorment esmentat, si la Mesa de contractació no rep la informació i la documentació justificativa sol·licitada, ho posarà en coneixement de l'òrgan de contractació i es considerarà que la proposició no podrà ser complerta, quedant l'empresa licitadora exclosa del procediment.

Si la Mesa de contractació rep la informació i la documentació justificativa sol·licitada dins de termini, l'avaluarà i elevarà la corresponent proposta d'acceptació o exclusió de la proposició, degudament motivada, a l'òrgan de contractació, per tal que aquest decideixi, previ l'assessorament tècnic del servei corresponent, o bé l'acceptació de l'oferta, perquè considera acreditada la seva viabilitat, o bé, en cas contrari, la seva exclusió.

L'òrgan de contractació exclourà les ofertes incurses en presumpció d'anormalitat si es basen en hipòtesis o pràctiques inadequades des d'una perspectiva tècnica, econòmica o jurídica. Així mateix, exclourà les ofertes si comprova que són anormalment baixes perquè vulnereu la normativa sobre subcontractació o no compleixen les obligacions aplicables en matèria



mediambiental, social o laboral, nacional o internacional, inclòs l'incompliment dels convenis col·lectius sectorials vigents, en aplicació del que estableix l'article 201 de la LCSP.

12.3 Requeriment de documentació

Un cop feta la proposta de classificació d'ofertes per la Mesa de contractació, l'òrgan de tramitació farà el requeriment previst a l'article 150 LCSP mitjançant la funcionalitat que a aquest efecte té l'eina de Sobre Digital. Aquest requeriment es comunicarà a l'empresa mitjançant notificació electrònica (e-Notum), integrada amb la Plataforma de Serveis de Contractació Pública, d'acord amb la clàusula novena d'aquest plec i simultàniament es publicarà un avís al tauler de l'anunci de licitació a la PSCP, on constarà la data de tramesa del requeriment que deixa constància fefaent de l'autenticitat, la integritat i la data i hora de publicació de la informació publicada.

L'endemà de la data fefaent d'aquesta d'aquest avís al tauler de la PSCP serà la que iniciarà el còmput del termini de 10 dies hàbils previst a continuació.

Per tant, es requerirà al licitador que hagi presentat la millor oferta, per tal que, dins del termini màxim de 10 dies hàbils, a comptar des del següent a aquell en què s'hagi rebut el requeriment, presenti la documentació següent:

1. Impost sobre Activitats Econòmiques:

Si l'empresa és subjecte passiu de l'Impost sobre Activitats Econòmiques i està obligada a pagar aquest Impost, ha de presentar una declaració responsable de no haver-se donat de baixa en la matrícula de l'Impost, i adjuntar un d'aquests dos documents:

- A: El darrer rebut de pagament de l'Impost.
- B: El document d'alta de l'Impost, sempre que sigui de l'exercici corrent (no és vàlid el document d'alta d'anys anteriors).

Si l'empresa es troba en algun supòsit d'exempció recollit en l'apartat 1 de l'article 82 del Text Refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, aprovat per Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, aportarà una declaració responsable que ha d'especificar el supòsit legal d'exempció i el document de declaració en el cens d'obligats tributaris.

2. Certificat positiu de l'Agència Estatal d'Administració Tributària acreditant que l'empresa es troba al corrent d'obligacions tributaries.

3. Certificat positiu, emès per la Tresoreria de la Seguretat Social, de trobar-se al corrent en el compliment de les obligacions de l'empresa amb la Seguretat Social.

4. Certificat positiu acreditatiu que l'empresa es troba al corrent de les obligacions tributàries amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

No obstant això, quan l'empresa no estigui obligada a presentar les declaracions o els documents a què es refereixen els punts anteriors, aquesta circumstància s'acreditarà mitjançant una declaració responsable.



No caldrà aportar els esmentats certificats de l'Agència Estatal d'Administració Tributària, Tresoreria de la Seguretat Social i acreditatiu d'estar al corrent de les obligacions tributàries amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya, en el cas d'aportar l'autorització a l'òrgan de contractació, que consta **a l'annex 1 d'aquest Plec**, a obtenir directament dels òrgans administratius competents les dades o documents registrals que es requereixin per procedir, en el seu cas, a l'adjudicació del contracte.

5. Document acreditatiu de la constitució de la garantia definitiva o bé escrit del representant legal de l'empresa adjudicatària sol·licitant que la garantia definitiva es porti a terme en forma de retenció del preu, d'acord amb el que s'estableix a la clàusula tretzena d'aquest Plec.

6. Documents relatius a l'acreditació de capacitat d'obrar de les empreses i personalitat jurídica.

- a) El document nacional d'identitat (DNI), en el cas que el licitador o la licitadora sigui una persona física, i acreditació, si és el cas, del nom comercial amb què opera en el tràfic mercantil.
- b) El número d'identificació fiscal (NIF),

Tanmateix no caldrà aportar ni el Document Nacional d'Identitat ni el NIF, en el cas que s'autoritzi a l'òrgan de contractació, d'acord amb **l'annex 1 d'aquest Plec**, a obtenir-los directament dels òrgans administratius competents que es requereixin per procedir, en el seu cas, a l'adjudicació del contracte.

La capacitat d'obrar de les empreses espanyoles persones jurídiques s'acredita mitjançant l'escriptura de constitució o modificació inscrita en el Registre Mercantil, quan sigui exigible conforme a la legislació mercantil. Quan no ho sigui, s'acredita mitjançant l'escriptura o document de constitució, estatuts o acta fundacional, en què constin les normes que regulen la seva activitat, inscrits, si s'escau, en el corresponent registre oficial.

Els empresaris no espanyols d'Estats membres de la Unió Europea o d'Estats signataris de l'Acord sobre l'Espai Econòmic Europeu han d'aportar la documentació que acrediti que consten inscrites en els registres professionals o comercials adients d'acord amb la legislació de l'estat on estan establerts o mitjançant la presentació d'una declaració jurada o les certificacions indicades a l'annex XI de la Directiva 2014/24/UE.

Els empresaris estrangers no compresos en l'apartat anterior han d'aportar un informe emès per la missió diplomàtica permanent o per l'oficina consular d'Espanya del lloc del domicili de l'empresa, en el qual consti, prèvia acreditació per l'empresa, que figuren inscrits en el registre local professional, comercial o anàleg, o, en el seu defecte, que actuen habitualment en el tràfic local dins l'àmbit de les activitats que abasta l'objecte del contracte. També hauran de justificar, mitjançant informe de la respectiva Missió Diplomàtica Permanent espanyola, que s'acompanyarà a la documentació que es presenti, que l'Estat de procedència admet també la participació d'empreses espanyoles en la contractació amb l'Administració, en forma substancialment anàloga, llevat que es tracti de contractes subjectes a regulació harmonitzada



i d'empreses estrangeres d'Estats signataris de l'Acord sobre Contractació Pública de l'Organització Mundial del Comerç, supòsit en el qual, es prescindirà d'aquest informe de reciprocitat però s'aportarà un informe de la Missió Diplomàtica Permanent d'Espanya o de la Secretaria General de Comerç Exterior que acrediti aquesta darrera circumstància.

En el supòsit que diverses empreses presentin una oferta conjunta de licitació, per integrar una unió temporal d'empreses, cadascuna ha d'acreditar la seva personalitat i capacitat.

7. Documents relatius a la representació i personalitat jurídica dels signants de les ofertes.

Quan es comparegui o se signin proposicions en nom d'un altre, cal presentar un poder suficient per fer-ho.

Tanmateix no caldrà aportar el Document Nacional d'Identitat, en el cas que s'autoritzi a l'òrgan de contractació, d'acord amb **l'annex 1 d'aquest Plec**, a obtenir-lo directament dels òrgans administratius competents que es requereixin per procedir, en el seu cas, a l'adjudicació del contracte.

Quant a la forma del poder, aquest ha de ser escriptura pública i ha d'estar inscrit en el Registre Mercantil o en el registre oficial corresponent

Tanmateix, no caldrà aportar els poders de representació en el cas que s'autoritzi a l'òrgan de contractació, d'acord amb **l'annex 1 d'aquest Plec**, a obtenir-lo directament dels òrgans administratius competents que es requereixin per procedir, en el seu cas, a l'adjudicació del contracte.

L'empresa també pot acreditar la seva representació mitjançant la inscripció al registre Representa: <https://www.aoc.cat/serveis-aoc/representa/>

8. Els documents acreditatius de la solvència econòmica, financera i tècnica o professional o el certificat de classificació empresarial, si escau. (**Apartat F** del quadre de característiques). Aquesta acreditació es realitzarà mitjançant la presentació de les corresponents declaracions responsables signades per la persona signant de l'oferta.

Pel que fa a l'adscripció de mitjans, en el cas que es requereixi en l'apartat F2, els documents acreditatius de l'efectiva disposició de mitjans que s'hagi compromès a dedicar o adscriure a l'execució del contracte d'acord amb l'article 76.2 de la LCSP.

9. Si escau, acreditació de la disposició dels recursos necessaris signat per les entitats a la capacitat de les quals l'empresa licitadora recorrerà per acreditar la solvència exigida en aquesta licitació.

10. Si escau, acreditació del Pla d'igualtat d'acord amb el previst a l'article 45 de la Llei Orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes.

11. Declaració responsable amb indicació de les prestacions, com també el nom de l'empresa o empreses i l'import objecte de la subcontractació (art. 215.2 a) LCSP), si escau.



12. Qualsevol altra documentació que específicament i per la naturalesa del contracte, s'especifiqui a **l'apartat N del quadre de característiques** del contracte.

L'aportació de documentació es durà a terme a través de la funcionalitat que a aquest efecte té l'eina de Sobre digital, mitjançant la qual s'enviarà un correu electrònic a l'adreça o les adreces assenyalades per les empreses licitadores en el formulari d'inscripció, amb l'enllaç perquè accedeixin a l'espai de l'eina en què han d'aportar la documentació corresponent.

El requeriment de documentació, en el cas que l'empresa es trobi inscrita en el RELIC/ROLECE i sempre que les dades estiguin vigents, no inclourà la petició d'aportar la documentació que acrediti la capacitat, representació, solvència o classificació i els certificats d'estar al corrent de les obligacions tributàries, amb la seguretat social i l'informe de situació de deute amb la Generalitat de Catalunya.

Un cop rebuda la documentació, la Mesa de contractació, en reunió interna, farà les comprovacions oportunes i qualificarà la documentació presentada. En cas que la Mesa observi defectes o omissions esmenables en la documentació presentada, la unitat tramitadora del contracte ho ha de comunicar, per correu electrònic, a l'empresa proposada com adjudicatària perquè els esmeni en un termini no superior a tres dies naturals.

12.4 Termini màxim d'adjudicació

Atès que hi ha una pluralitat de criteris de valoració, el termini màxim per fer l'adjudicació d'aquesta contractació s'estableix en 4 mesos a comptar des de l'obertura de les proposicions, presentades pels licitadors. De no produir-se l'adjudicació dins d'aquest termini màxim, els licitadors tindran dret a retirar les seves proposicions (Art.158.2 LCSP).

12.5 Adjudicació i notificació als licitadors i publicitat de les adjudicacions

L'adjudicació del contracte s'ha de dictar dins del termini màxim de cinc dies hàbils següents a la recepció de la documentació requerida al licitador que ha presentat la millor oferta (art.150.3 LCSP). En cas que hi hagi diversos licitadors amb requeriment, el còmput del termini de 5 dies hàbils començarà a partir de l'última recepció de la documentació requerida.

En el cas que no es complimenti adequadament el requeriment de documentació en el termini assenyalat, o bé en el termini per esmenar que doni la Mesa de contractació, s'entendrà que l'empresa licitadora ha retirat la seva oferta. Aquest fet comportarà l'exigència del import del 3 per cent del pressupost base de licitació, IVA exclòs, en concepte de penalitat, que es farà efectiu en primer lloc contra la garantia provisional, si s'hagués constituït.

En el supòsits esmentat, es procedirà a requerir la mateixa documentació a l'empresa licitadora següent, per l'ordre en què hagin quedat classificades les ofertes (art. 150.2 LCSP).

A més, si l'empresa no ha aportat la documentació justificativa de trobar-se al corrent del compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, del compliment de la quota de reserva de llocs de treball del 2% per a persones amb discapacitat o de l'obligació de comptar amb un pla d'igualtat, quan escaigui (art.71.1.d) LCSP), de l'efectiva disposició dels mitjans que s'hagués compromès a dedicar o adscriure a l'execució del contracte i de la



constituïció de la garantia definitiva (art. 71.2.c) LCSP), pot donar lloc a declarar a l'empresa en prohibició de contractar per les causes previstes als articles esmentats.

Així mateix, l'eventual falsedat en allò declarat per les empreses licitadores en el DEUC o en altres declaracions pot donar lloc a la causa de prohibició de contractar amb el sector públic prevista en l'article 70.1 e) de la LCSP.

No es declararà deserta cap licitació mentre hi hagi alguna oferta o proposició que sigui admissible d'acord amb els criteris que figurin en aquest plec.

L'adjudicació haurà de ser motivada i es notificarà als licitadors, d'acord amb l'article 151 LCSP, també es publicarà en el perfil del contractant.

12.6 Decisió de no adjudicar o subscriure el contracte i desistiment.

L'òrgan de contractació podrà, per raons d'interès públic degudament justificades i amb la corresponent notificació a les empreses licitadores, decidir no adjudicar o no subscriure el contracte abans de la seva formalització. També podrà desistir, abans de la formalització, quan s'aprecii una infracció no esmenable de les normes de preparació del contracte o de les reguladores del procediment d'adjudicació, d'acord amb el que preveu l'article 152 LCSP.

En ambdós supòsits es podrà compensar als licitadors que han presentat proposició, amb la justificació prèvia, per les despeses en què haguessin incorregut i per un import màxim de 100 euros.

II. DISPOSICIONS RELATIVES A LA FORMALITZACIÓ DEL CONTRACTE

Tretzena. Garantia definitiva

13.1 El licitador proposat com a adjudicatari que hagi presentat la millor oferta, ha de constituir a disposició de l'òrgan de contractació una garantia definitiva per l'import que s'assenyala en **l'apartat O del Quadre de característiques del PCAP**, dins del termini màxim de 10 dies hàbils, a comptar des del següent a aquell en què s'hagi rebut el requeriment efectuat per l'òrgan de contractació a aquest efecte.

En cas que no es constitueixi la garantia per causes imputables a l'empresa, l'òrgan de contractació no adjudicarà el contracte al seu favor i procedirà d'acord amb l'exposat a la clàusula 14.5, segona part del segon paràgraf, d'aquest plec. En aquest cas es requerirà la mateixa documentació al licitador següent, per l'ordre en què hagin quedat classificades les ofertes. (Articles 150.2 i 150.3 LCSP).

13.2 Les garanties es poden prestar en alguna de les formes següents:

- a) En efectiu o en valors de deute públic amb subjecció, en cada cas, a les condicions reglamentàriament establertes. L'efectiu i els certificats d'immobilització en els valors



anotats s'han de dipositar a la Caixa General de Dipòsits de la Tresoreria General de la Generalitat de Catalunya o a les caixes de dipòsits de les tresoreries territorials.

- b) Mitjançant aval, prestat en la forma i condicions reglamentàries per algun dels bancs, caixes d'estalvi, cooperatives de crèdit, establiments financers de crèdit o societats de garantia recíproca autoritzats per operar a Espanya, que s'han de dipositar en algun dels establiments esmentats en l'apartat a).
- c) Mitjançant contracte d'assegurança de caució amb una entitat asseguradora autoritzada per a operar, en la forma i les condicions reglamentàries. El certificat de l'assegurança s'ha de lliurar en els establiments assenyalats en l'apartat a).
- d) Mitjançant escrit del representant legal de l'empresa adjudicatària sol·licitant que la garantia definitiva es porti a terme en forma de retenció del preu (art.108.2 LCSP).

L'acreditació de la constitució de la garantia podrà fer-se per mitjans electrònics (art 108.3 LCSP).

13.3 En el cas d'unió temporal d'empreses, la garantia definitiva es pot constituir per una o varies de les empreses participants, sempre que en conjunt arribi a la quantia requerida en **l'apartat O del quadre de característiques** i les empreses integrants de la UTE en responguin solidàriament.

13.4 En casos especials, l'òrgan de contractació pot exigir que, a més de la garantia definitiva, es presti una garantia complementària de fins el 5% de l'import d'adjudicació del contracte, de manera que la garantia pugui ser per un 10% del preu del contracte.

13.5 Quan a conseqüència de la modificació del contracte, el seu valor total experimenti variació, la garantia constituïda s'haurà d'ajustar a la quantia necessària perquè es mantingui la deguda proporció entre la garantia i el preu del contracte modificat, en el termini de quinze dies des de la data en què es notifiqui a l'empresari l'acord de modificació. A aquests efectes, no es consideraran les variacions de preu que es produeixin com a conseqüència d'una revisió de conformitat amb el que disposa la LCSP.

13.6 Quan es facin efectives sobre la garantia les penalitats o indemnitzacions exigibles a l'empresa contractista, aquesta haurà de reposar o ampliar la garantia, en la quantia que correspongui, en el termini de quinze dies des de l'execució.

13.7 En el cas que la garantia no es reposi en els supòsits esmentats en els apartats anteriors, l'Administració pot resoldre el contracte.

Catorzena. Formalització del contracte

14.1 L'adjudicatari està obligat a la formalització del contracte en document administratiu. La formalització s'efectuarà mitjançant signatura electrònica avançada basada en un certificat qualificat de signatura electrònica.



L'adjudicatari pot sol·licitar que el contracte s'elevi a escriptura pública essent al seu càrrec les despeses corresponents.

14.2 Atès que els actes i decisions d'aquesta contractació són susceptibles de recurs especial en matèria de contractació segons l'article 44.1 LCSP, **la formalització del contracte no podrà efectuar-se abans que transcorrin quinze dies hàbils** des que es remet la notificació de l'adjudicació als licitadors i aquesta es publica al perfil del contractant.

Un cop transcorregut el termini previst en el paràgraf anterior, l'òrgan de tramitació de la contractació requerirà, mitjançant correu electrònic, a l'adjudicatari per a que formalitzi el contracte en un termini no superior a cinc dies naturals a comptar des del següent a aquell en què hagués rebut el requeriment.

14.3 Dins el termini per a formalitzar contracte i, en tot cas, abans de la seva signatura, les empreses que hagin concorregut amb oferta conjunta de licitació i hagin resultat adjudicatàries, hauran de presentar l'escriptura pública de constitució de la unió temporal en la qual consti el nomenament de representant o apoderat únic de la unió amb poders suficients per exercir els drets i complir les obligacions que es derivin del contracte fins a la seva extinció.

14.4 El contingut del contracte ha de ser l'establert en l'article 35 LCSP.

14.5 Si el contracte no es formalitza en el termini indicat en aquesta clàusula per causes imputables a l'empresa contractista, l'Administració li exigirà l'import del 3 per cent del pressupost base de licitació, IVA exclòs, en concepte de penalitat, que es farà efectiu en primer lloc contra la garantia definitiva (art. 153.4 LCSP). A més, aquest fet pot donar lloc a declarar a l'empresa en prohibició de contractar, d'acord amb 71.2 LCSP.

14.6 En el supòsit de retard en la formalització imputable a l'Administració, s'indemnitzarà a l'empresa contractista pels danys i perjudicis que la demora li hagi pogut ocasionar.

14.7 La formalització del contracte és requisit imprescindible per poder iniciar l'execució, llevat que sigui de tramitació d'emergència de conformitat amb l'article 120 LCSP.

14.8 La formalització del contracte s'ha de publicar en el perfil del contractant de l'òrgan de contractació. Si el contracte està subjecte a regulació harmonitzada, l'anunci de formalització s'ha de publicar, a més, en el «Diari Oficial de la Unió Europea» (Art. 154.1 LCSP).

14.9 En compliment de l'article 13 de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, la informació pública sobre els contractes formalitzats es fa efectiva mitjançant el perfil del contractant de l'òrgan de contractació ubicat a la PSCP i la consulta directa al Registre Públic de Contractes de la Generalitat de Catalunya (Ordre ECO/47/2013, modificada per l'Ordre ECO/294/2015), ambdós accessibles des del portal web de la Transparència de la Generalitat de Catalunya.

III. DISPOSICIONS RELATIVES A L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE



Quinzena. Execució i supervisió dels serveis

El contracte s'executarà amb subjecció al que estableixin les seves clàusules i els plecs i d'acord amb les instruccions que per a la seva interpretació doni al contractista l'òrgan de contractació.

Setzena. Programa de treball

En aquells treballs de tracte successiu el contractista pot estar obligat a presentar un programa de treball que haurà d'aprovar l'òrgan de contractació, si així es determina en **l'apartat D.3 del quadre de característiques del contracte**.

Dissetena. Compliment de terminis i correcta execució del contracte

17.1 El contractista resta obligat al compliment del termini total d'execució del contracte fixat a **l'apartat D del quadre de característiques del contracte** i, si és el cas, a complir els terminis parcials fixats en el programa de treball i en el plec de prescripcions tècniques.

17.2 Si en relació a qualsevol termini total o parcial, el contractista incorregués en demora per causes a ell imputables, l'Administració podrà optar, ateses les circumstàncies del cas, per la resolució del contracte o per la imposició de les penalitats diàries en la proporció de 0,60 euros per cada 1.000 euros del preu del contracte, IVA exclòs. (art. 193.3 LCSP). L'Administració tindrà la mateixa facultat respecte de l'incompliment, per causes imputables al contractista, de l'execució parcial de les prestacions definides en el contracte.

17.3 En cas de compliment defectuós de la prestació objecte del contracte o per al supòsit d'incompliment dels compromisos (art.122.3 LCSP), o de les condicions especials d'execució del contracte (art. 76.2 i 202.1 LCSP) es podran establir les penalitats; d'acord amb l'article 193 i 194 LCSP.

En especial, per a l'incompliment de la condició especial d'execució dels principis ètics i regles de conducta, s'estableixen les penalitats previstes en la clàusula 32 del PCAP.

17.4 Si l'Administració opta per la imposició de penalitats, els imports d'aquestes es faran efectius mitjançant la deducció de les quantitats que, en concepte de pagament total o parcial, s'hagin d'abonar al contractista o sobre la garantia que, si s'escau, s'hagués constituït, quan no es puguin deduir dels esmentats pagaments (art.194.2 LCSP).

L'import de la penalitat no exclou la indemnització de danys i perjudicis a què pugui tenir dret l'Administració originats per la demora del contractista.

17.5 Si el retard fos produït per motius no imputables al contractista, i aquest oferís complir els seus compromisos, s'estarà al que disposa l'article 195.2 LCSP.

17.6 En tot cas, la constitució en demora del contractista no requerirà intimació prèvia per part de l'Administració.



Divuitena. Control en l'execució del contracte i responsable del contracte

L'Administració efectuarà la inspecció, comprovació i vigilància per a la correcta realització del contracte i podrà dictar les instruccions oportunes per al correcte compliment d'aquest.

D'acord amb l'article 210 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, l'Administració ha de rebre formalment les prestacions objecte dels contractes, una vegada realitzada la totalitat de la prestació, d'acord amb els termes del contracte i a satisfacció de l'Administració.

La comprovació efectiva de la prestació del servei es durà a terme d'acord amb les instruccions que emeti anualment la Intervenció General.

Els encàrrecs concrets, mitjançant comanda electrònica, que es derivin de l'execució d'aquest contracte han de constar per escrit, com a mínim per correu electrònic.

Es designa com a responsable del contracte, als efectes de l'article 62 LCSP, aquell que s'especifica a l'**apartat S del quadre de característiques**.

Les funcions del responsable del contracte seran les següents:

- a) Supervisar el compliment per part del contractista de totes les obligacions i condicions contractuals.
- b) Coordinar els diferents agents implicats en el contracte en el cas que aquesta funció específica no correspongués a altres persones.
- c) Adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per a la correcta realització de la prestació pactada.
- d) Informar del nivell de satisfacció de l'execució del contracte. A banda de totes aquelles altres informacions i informes que el responsable del contracte consideri procedents, aquest emetrà un informe d'avaluació final de contractació que farà referència als diferents aspectes de l'execució del contracte.
- e) Emetre l'informe que preveu l'article 195 LCSP, en el qual el responsable ha de determinar si el retard en l'execució del contracte ha estat produït per motius imputables o no al contractista.
- f) Formular la proposta a l'òrgan de contractació sobre penalitats a imposar al contractista previstes als articles 192 i 193 LCSP.

Els informes del responsable del contracte es tindran en compte per valorar la correcta o incorrecta execució del contracte i per aplicar al contractista les conseqüències que se'n derivin.

Les modificacions posteriors de la identitat del responsable del contracte es notificaran al contractista i seran eficaces des de la data d'aquesta notificació. En cas d'urgència, el facultatiu podrà intervenir acreditant per escrit la seva designació a l'inici de les actuacions de seguiment davant del contractista o de qualsevol altre que pogués haver rebut la notificació.



Les actuacions del responsable del contracte durant la seva execució, les podrà realitzar en qualsevol moment sense necessitat de notificació prèvia al contractista.

IV. DISPOSICIONS RELATIVES ALS DRETS I OBLIGACIONS DE LES PARTS.

Dinovena. Abonaments al contractista

19.1 El pagament del preu es pot fer de manera total o parcial, mitjançant abonaments a compte o, en el cas de tracte successiu, mitjançant el pagament en cadascun dels venciments que s'hagin estipulat en el plec de prescripcions tècniques. L'import dels serveis executats s'acreditarà de conformitat amb el plec de prescripcions tècniques, per mitjà dels documents que acreditin la realització total o parcial del contracte expedits per l'òrgan competent.

El contractista podrà percebre abonaments a compte per l'import de les operacions preparatòries de l'execució del contracte, i que estiguin compreses en l'objecte d'aquest en les condicions assenyalades en els respectius plecs de prescripcions tècniques, i s'han d'assegurar els esmentats pagaments mitjançant la prestació de garantia.

19.2 La tramitació del pagament al contractista s'efectuarà contra presentació de factura signada amb signatura avançada basada en un certificat qualificat, expedida d'acord amb la normativa vigent, i conformada per la unitat promotora, d'acord amb el que preveu l'apartat **T del quadre de característiques**, en les condicions establertes a l'article 198 LCSP.

Les factures han de fer constar el número d'expedient d'aquest contracte i l'òrgan administratiu que es detalla a l'apartat **T del quadre de característiques**.

El contractista ha de trametre les factures en format electrònic segons l'establert a l'**apartat T3** sobre facturació electrònica.

El format de la factura electrònica i signatura s'han d'ajustar al que disposa l'annex 1 de l'Ordre ECO/306/2015, de 23 de setembre, per la qual es regula el procediment de tramitació i anotació de les factures en el Registre comptable de factures en l'àmbit de l'administració de la Generalitat de Catalunya i el sector públic que en depèn.

La plataforma e.FACT és el punt general d'entrada de factures electròniques de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu Sector Públic (Acord GOV/151/2014, d'11 de novembre).

L'òrgan administratiu amb competències en matèria de comptabilitat pública és la Intervenció General de la Generalitat de Catalunya.

El seguiment de l'estat de les factures es podrà consultar al web del Departament d'Economia i Hisenda a l'apartat de Tresoreria i Pagaments (consulta de l'estat de factures i pagaments de documents), a partir de l'endemà del registre de la factura.

19.3 El contractista podrà transmetre els drets de cobrament en els termes i condicions establerts en l'article 200 LCSP.

19.4 En cas de retard en el pagament, el contractista té dret a percebre, en els termes i les condicions legalment establerts, els interessos de demora i la indemnització corresponent pels



costos de cobrament en els termes establerts en la Llei 3/2004, de 29 de desembre, per la qual s'estableixen mesures de lluita contra la morositat en les operacions comercials (art.198.4 LSCP).

Vintena. Responsabilitat de l'empresa contractista

El contractista és responsable de la qualitat tècnica dels treballs que dugui a terme i de les prestacions i serveis realitzats, com també de les conseqüències que es dedueixin per a l'Administració o per a tercers de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte.

El contractista executa el contracte al seu risc i ventura i està obligat a indemnitzar els danys i perjudicis que es causin a tercers com a conseqüència de les operacions que requereixi l'execució del contracte, excepte en el cas que els danys siguin ocasionats com a conseqüència immediata i directa d'una ordre de l'Administració.

Vintena-i-unena. Altres obligacions del contractista

21.1 Adscripció de recursos i mitjans

21.1.1 Adscripció de recursos per a l'execució del contracte

El personal del contractista dependrà exclusivament de l'empresa contractista, per la qual cosa tindrà tots els drets i deures inherents a la seva qualitat de patró i haurà de complir les disposicions vigents en matèria laboral, de la Seguretat Social, sanitàries i de seguretat i higiene en el treball, referides al personal propi al seu càrrec que no adquirirà cap vincle laboral amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

L'empresa contractista haurà de complir amb caràcter general tota la normativa de prevenció de riscos laborals.

21.1.2 Adscripció de mitjans personals i materials

El contractista haurà d'adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i materials suficients, d'acord amb l'apartat F2 del Quadre de Característiques d'aquest Plec.

21.2 Foment de la igualtat de tracte i no discriminació

El contractista s'obliga a aplicar en executar les prestacions pròpies del servei les mesures destinades a promoure la igualtat entre homes i dones. D'acord amb els articles 45 i 46 de LO 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes, les empreses de cinquanta o més persones treballadores han de disposar d'un pla d'igualtat.

També està obligada a complir les disposicions vigents en matèria fiscal i la normativa d'igualtat de tracte i no discriminació.

21.3 Us del català

Aquesta clàusula dona compliment a la Recomanació 1/2025, de 27 de novembre, de la Junta Consultiva de Contractació Pública de Catalunya.

L'empresa contractista ha d'emprar el català en les seves relacions amb l'Administració de la Generalitat derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte. Així mateix, l'empresa contractista i, si escau, les empreses subcontractistes han d'emprar, almenys, el català en els rètols, les publicacions, els avisos i en la resta de comunicacions de caràcter general que es derivin de l'execució de les prestacions objecte del contracte.

L'empresa contractista ha de lliurar els treballs objecte d'aquest contracte, almenys, en català. Específicament, l'empresa contractista ha de redactar en llengua catalana la documentació del projecte i les llegendes dels plànols i documentació tècnica annexa, tant en paper com en suport digital, que s'obtingui com a resultat de la realització dels treballs d'assistència segons les determinacions del plec de prescripcions tècniques particulars.

Així mateix, l'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar que es podran realitzar les prestacions objecte del servei en català. A aquest efecte, l'empresa contractista haurà d'adoptar les mesures de formació dels seu personal necessàries per garantir que el personal que, si escau, pugui relacionar-se amb el públic, tingui un coneixement suficient de la llengua catalana per desenvolupar les tasques d'atenció, informació i comunicació de manera fluida i adequada.

En tot cas, l'empresa contractista i, si escau, les empreses subcontractistes, queden subjectes en l'execució del contracte a les obligacions derivades de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística, de les disposicions que la desenvolupen i de la resta de normes aplicables. En l'àmbit territorial de l'Aran, les empreses contractistes i, si escau, les empreses subcontractistes, han d'emprar l'aranès d'acord amb la Llei 1/2015, del 5 de febrer, del règim especial d'Aran, amb la normativa pròpia del Conselh Generau d'Aran que la desenvolupi i la resta de normes aplicables.

En tot cas, la seva exigència i termini, s'especificarà també en **l'apartat D2 del quadre de característiques del contracte**.

Les unitats de recepció del contracte hauran de comprovar el compliment efectiu de les clàusules contractuals que estableixen obligacions de l'ús del català i hauran de fer-hi referència expressa en els certificats de recepció i de correcta execució.

A l'apartat "Contractar amb l'Administració" del web de Contractació Pública (<https://contractacio.gencat.cat/>) les empreses tenen a la seva disposició un conjunt d'eines de suport a la traducció i a la redacció, tant de llenguatge general, com de terminologia específica, que serveixen com a ajuda perquè compleixin la seva obligació d'ús del català i de lliurar els textos a què estan obligats amb una qualitat lingüística adequada.

21.4 Tractament de dades de caràcter personal



Per tractament de dades de caràcter personal s'entén qualsevol operació o conjunt d'operacions realitzades sobre dades personals o conjunts de dades personals, ja sigui per procediments automatitzats o no, com la recollida, el registre, l'organització, l'estructuració, la conservació, l'adaptació o la modificació, l'extracció, la consulta, la utilització, la comunicació per transmissió, difusió o qualsevol altra forma d'habilitació d'accés, acarament o interconnexió, limitació, supressió o destrucció.

L'empresa contractista s'obliga al compliment de tot allò que estableix el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE, d'ara endavant RGPD, i la resta de la normativa vigent en matèria de protecció de dades, en relació amb les dades personals a les quals tingui accés amb ocasió del contracte.

Per declarar el compliment d'aquestes obligacions, l'empresa aporta al sobre A la declaració responsable inclosa a l'**Annex 1.4**.

Així mateix, tenint en compte el termes de la prestació i que el compliment del present contracte implica un tractament, per part del contractista, de dades de caràcter personal responsabilitat del Departament de la Presidència, aquell serà considerat encarregat del tractament en els termes de la disposició addicional 25 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP) i en els dels articles 4.8) y 28 del RGPD. A aquests efectes, l'empresa contractista i el Departament de la Presidència signaran l'acord d'encàrrec de tractament, que s'adjunta com a esborrany en l'annex corresponent del PCAP, en relació amb els tractaments esmentats a l'apartat **Q del Quadre de Característiques del PCAP**.

21.5 Confidencialitat

La documentació i informació que es desprengui o a la qual es tingui accés amb ocasió de la prestació del contracte té caràcter confidencial i no podrà ésser objecte de reproducció total o parcial per cap mitjà o suport, ni tractament o edició informàtica, ni transmissió a tercers fora de l'estricta àmbit de l'execució directa del contracte, fins i tot entre la resta del personal que tingui o pugui tenir l'empresa que presta el servei. El deure de confidencialitat del contractista s'haurà de mantenir durant un termini de cinc anys des del coneixement de la informació, tret que el Quadre de Característiques d'aquest Plec o el contracte estableixin un termini més llarg que, en tot cas, haurà de ser definit i limitat en el temps.

21.6 Propietat intel·lectual

En el cas que l'objecte del contracte comporti realitzar obres o creacions subjectes a la normativa de propietat intel·lectual, l'empresa contractista cedirà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).



La cessió en exclusiva en els termes que estableix el paràgraf precedent s'efectua també als efectes que l'Administració de la Generalitat de Catalunya, com a cessionària en exclusiva dels drets d'explotació dels drets d'autor de les creacions realitzades per a la prestació de l'objecte contractual (dibuixos, logotips, textos, eslògans, gràfics, etc.), pugui enregistrar-los, si s'escau, com a titular dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial).

La cessió de drets prevista en aquesta clàusula s'aplicarà també en el cas d'elements creats o produïts (fotografies digitals, etc.) per persones o empreses que hagin estat subcontractades per l'empresa adjudicatària, i a aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar la cessió esmentada.

En aquest sentit, els materials seran cedits per l'empresa contractista a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i ningú podrà fer-ne ús sense l'autorització d'aquesta Administració.

L'empresa contractista, si és el cas, també haurà de disposar de les autoritzacions pertinents previstes en el TRLPI i abonar a l'entitat o societat de gestió col·lectiva de drets de propietat intel·lectual que correspongui la remuneració que pugui pertocar com a conseqüència de la utilització dels continguts objecte del contracte. En tot cas, aquesta remuneració s'entendrà inclosa en el preu del contracte, sense que es pugui repercutir a l'Administració cap cost addicional per aquest concepte.

Pel que fa als drets d'imatge dels models, figurants o qualsevol altra persona que aparegui en el material audiovisual o gràfic o en qualsevol altre element o suport que composi la prestació del servei, el contractista haurà de contractar els drets d'imatge o d'altres que els podrien correspondre (veu, nom o d'altres) per un període d'un (2) anys, per tal que l'Administració de la Generalitat, com a propietària de les creacions publicitàries pugui emetre-les per l'àmbit territorial universal sense cap càrrec per aquesta o d'altres conceptes durant el període esmentat.

A aquest efecte, l'autorització relativa a l'ús d'imatge s'haurà d'acreditar simultàniament al lliurament dels treballs que són objecte del present contracte.

D'altra banda, i per al cas que es vulgui seguir utilitzant qualsevol peça o material, el contractista es compromet a facilitar les dades professionals dels models o actors emprats, prèvia autorització dels interessats, per poder acordar amb l'agència i/o persona a qui correspongui la pròrroga dels drets d'imatge.

En el cas que es faci ús d'imatges d'arxiu, el contractista ha de respectar la llicència d'ús de les imatges utilitzades en cada cas. Si l'Administració de la Generalitat de Catalunya detecta que les imatges d'arxiu han estat utilitzades en altres accions de comunicació o en campanyes de publicitat, pot demanar el canvi per unes altres imatges d'arxiu de les mateixes característiques.

A més, l'empresa contractista assumeix també l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa (incloses les quantitats reclamades per les societats de gestió col·lectiva de drets de propietat intel·lectual) originada o relacionada amb reclamacions que l'Administració de la Generalitat de Catalunya pugui rebre sobre el fet que l'explotació dels treballs, peces, icones, materials i en general qualsevol creació produïda per



a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

La signatura del corresponent contracte suposarà la formalització de les cessions previstes i l'acceptació que assumeix de manera expressa la responsabilitat d'utilitzar degudament els continguts que subministri i de complir totes les normes en aquesta matèria, salvant expressament la responsabilitat de l'Administració en aquesta clàusula.

Finalment, tenint en compte que l'empresa contractista ha de complir, durant tot el termini d'execució i vigència del contracte, amb els requeriments derivats del Text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual (TRLPI), aprovat pel Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, l'Administració contractant li pot demanar la corresponent justificació documental.

21.7 Subrogació de personal

D'acord amb la informació que consta **en l'apartat M del Quadre de Característiques** d'aquest Plec, el contractista té l'obligació de respondre dels salaris impagats als treballadors afectats per subrogació, així com de les cotitzacions a la Seguretat social meritades, encara en el cas que es resolgui el contracte i aquells siguin subrogats per un nou contractista, i sense que en cap cas aquesta obligació correspongui a aquest últim. En aquest cas, l'Administració/entitat contractant/ nom de l'entitat que contracta, un cop acreditada la manca de pagament dels salaris esmentats, procedirà a la retenció de les quantitats degudes al contractista per a garantir el pagament dels salaris esmentats, i a la no devolució de la garantia definitiva fins que no s'acrediti l'abonament d'aquests.

21.8 Compliment de normativa de la competència

L'empresa contractista s'obliga al compliment de la normativa de la competència establerta a la Llei 15/2007, de 3 de juliol, de Defensa de la Competència.

Així mateix, l'Administració podrà iniciar una reclamació de danys, de conformitat amb el Reial decret llei 9/2017, de 26 de maig

Les obligacions del contractista recollides en els apartats 1 a 8 d'aquesta clàusula tenen la consideració d'obligacions essencials del contracte als efectes previstos en l'article 211 f) LCSP).

21.9 Condicions especials d'execució.

Les condicions especials d'execució es concretaran en **l'apartat K del quadre de característiques** del contracte. A més, en compliment de l'article 202 de la LCSP i d'article 28 del RGPD respecte de l'encarregat del tractament, l'execució del present contracte es subjectarà a les següents condicions:

- Obligació de sotmetre's a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades personals vigent a cada moment i establerta a la clàusula 31.



- Obligació de presentar al Departament de la Presidència, quan escaigui, el registre d'activitats de tractament referit a l'article 30.2 del RGPD. Així mateix, qualsevol modificació, actualització o variació d'aquest registre d'activitats serà comunicat immediatament al responsable del tractament. Haurà d'acreditar-lo en el termini de 15 dies hàbils des de la signatura del contracte d'encàrrec de tractament.
- Obligació de comunicar qualsevol canvi que es produeixi en la ubicació dels servidors declarada durant la licitació.

Un cop aportada la documentació i abans de donar la conformitat a la factura corresponent, el responsable del contracte certificarà el compliment d'aquestes obligacions.

L'incompliment d'aquestes condicions té la consideració d'incompliment d'una obligació essencial del contracte als efectes previstos en els articles 202.3 i 211 f) LCSP).

21.10 Transparència i compliment principis ètics de la contractació.

D'acord amb l'article 3.5 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, el contractista es compromet a facilitar la informació que sigui necessària per donar compliment a les obligacions establertes per la Llei esmentada.

Per tal de donar compliment a l'article 55.2 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, l'empresa contractista ha d'adequar la seva activitat als principis ètics i a les regles de conducta que s'estableixen en **la clàusula 32 d'aquest plec**.

21.11 Compliment de les obligacions relatives a la comunicació clara

L'empresa contractista i, si escau, les empreses subcontractistes han de garantir que tota la documentació derivada de l'execució del contracte –incloent-hi les comunicacions, documents, informes, manuals, notificacions, portals digitals, continguts, i publicacions adreçades a la ciutadania– compleixin els criteris de comunicació clara establerts per la Generalitat de Catalunya. Aquesta obligació inclou:

- L'ús de llenguatge planer, directe, senzill i transparent, que faciliti la comprensió per part de la ciutadania.
- L'aplicació dels criteris de la Guia de comunicació clara de la Generalitat de Catalunya, així com de la norma UNE-ISO 24495-1:2024 o la versió més recent.
- L'adaptació de l'estructura, la presentació i el disseny dels continguts per afavorir-ne la comprensió, segons el canal emprat.

En aquest sentit, es podrà requerir la revisió o adaptació dels materials que no compleixin aquests requisits, sense cost addicional per a l'Administració. També podrà requerir informes de satisfacció ciutadana dels continguts creats.

21.11 Absència de conflicte d'interès.

L'ACORD GOV/226/2023, de 7 de novembre, estableix conductes recomanables aplicables totes les persones que intervenen en el procediment de contractació amb la finalitat d'evitar situacions de conflictes d'interès.

El contractista no es pot trobar en una situació de conflicte d'interessos segons la definició de l'article 61 del Reglament financer de la UE que pugui dificultar o comprometre de cap manera el compliment de les obligacions exigibles en el procediment de contractació.



El contractista ha de posar en coneixement de l'òrgan de contractació de l'expedient, sense dilació, qualsevol situació de conflicte d'interessos que comprometi o pugui comprometre el compliment de les obligacions esmentades.

21.12 Resolució d'incidències

El contractista tindrà dret a conèixer i a ser escoltat sobre les observacions que es formulin en relació amb el compliment de la prestació contractada.

Les incidències que puguin sorgir entre l'Administració i el contractista en l'execució del contracte, per diferències en la interpretació del que s'ha convingut o bé per la necessitat de modificar les condicions contractuals, es tramitaran mitjançant expedient contradictori, segons el que es preveu al article 191 LCSP.

21.13 Despeses de formalització i altres

El contractista s'ha de fer càrrec de les despeses derivades de la formalització del contracte i de qualsevol altra que resulti d'aplicació segons les disposicions vigents, en la forma i condicions que aquestes assenyalin.

Vint-i-dosena. Prerogatives de l'Administració

Dins dels límits i amb subjecció als requisits i efectes assenyalats en la LCSP, l'òrgan de contractació ostenta la prerogativa d'interpretar els contractes, resoldre els dubtes que ofereixi el seu compliment, modificar-los per raons d'interès públic, declarar la responsabilitat imputable al contractista arran de l'execució del contracte, suspendre'n l'execució (art. 190, paràgraf primer, LCSP), acordar la resolució i els seus efectes. L'òrgan de contractació també té facultats d'inspecció, en els termes previstos a l'article 190, paràgraf segon, LCSP.

Els acords de l'òrgan de contractació, en l'exercici de les seves prerogatives, tenen caràcter immediatament executiu i exhaureixen la via administrativa.

Vint-i-tresena. Modificació del contracte

Sens perjudici dels supòsits previstos a la LCSP respecte a la successió en la persona del contractista, cessió del contracte, revisió de preus i ampliació del termini d'execució, aquest contracte només es podrà modificar per raons d'interès públic en els casos següents:

- 1) Situacions de reducció, contenció o modificació de la despesa per raons pressupostàries, derivades de l'aplicació de les mesures d'estabilitat pressupostària, que com a màxim podran suposar una minoració del preu del contracte de fins a un màxim d'un 20 %.
- 2) Per les causes previstes en l'**apartat R2 del Quadre de característiques d'aquest plec**, d'acord amb l'article 204 de la LCSP.

En cap cas la modificació del contracte pot suposar l'establiment de nous preus unitaris no previstos en el contracte.



Excepcionalment, quan sigui necessari fer una modificació que no estigui prevista en el plec de clàusules administratives particulars, sempre que es compleixin les condicions que estableix l'article 205.

El procediment de modificació serà el previst a l'article 191 LCSP.

Quan a conseqüència de la modificació del contracte, el seu preu total experimenti variació, la garantia constituïda s'haurà de reajustar perquè es mantingui la deguda proporció amb el nou preu modificat, en el termini de quinze dies comptats des de la data en què es notifiqui a l'empresa contractista l'acord de modificació (art. 109.3 LCSP). A aquests efectes, no es consideraran les variacions de preu que es produeixin com a conseqüència d'una revisió de preu de conformitat amb el que disposen els articles 103-105 LCSP.

En el cas que la garantia no es reposi en el supòsit esmentat o en el supòsit que es fessin efectives sobre la garantia penalitats o indemnitzacions, l'Administració pot resoldre el contracte.

Vint-i-quatrena. Suspensió del contracte

En el cas que l'Administració acordi la suspensió del contracte, d'ofici o a sol·licitud del contractista, s'ha d'aixecar l'acta de suspensió en què es configuraran les circumstàncies que l'han motivat i la situació de fet en l'execució del contracte, de conformitat amb el que disposa l'article 208 LCSP.

L'Administració ha d'abonar al contractista els danys i perjudicis que efectivament se li causin, d'acord amb el que disposa l'article 208.2 LCSP.

V. DISPOSICIONS RELATIVES A LA SUCCESSION, CESSIÓ, SUBCONTRACTACIÓ I REVISIÓ DE PREUS.

Vint-i-cinquena. Successió del contractista i cessió del contracte

25.1 La successió del contractista per fusió, absorció, escissió, o transmissió del patrimoni empresarial o branca de l'activitat, es durà a terme d'acord amb l'article 98 LCSP.

25.2 Els drets i obligacions relatius a aquest contracte poden ser cedits per l'empresa contractista a un tercer sempre que estigui previst a **l'apartat R3 del quadre de característiques**, i que les qualitats tècniques o personals del cedent no hagin estat raó determinant de l'adjudicació del contracte i de la cessió no resulti una restricció efectiva de la competència en el mercat, prèvia autorització expressa de l'Administració, i quan es compleixin els requisits establerts en l'article 214 LCSP.

Vint-i-sisena. Subcontractació

26.1 El contractista pot concertar amb tercers la realització parcial de la prestació objecte d'aquest contracte, d'acord amb el que es preveu en **l'apartat L del quadre de**



característiques, llevat que la prestació, o part d'aquesta hagi de ser executada directament pel contractista.

26.2 La celebració de subcontractes està sotmesa al compliment dels requisits i obligacions que s'estableixen en l'article 215 LCSP.

26.3 La infracció de les condicions establertes en l'article 215.2 LCSP anteriorment esmentat per procedir a la subcontractació, així com la falta d'acreditació de l'aptitud del subcontractista o de les circumstàncies determinants de la situació d'emergència o de les que fan urgent la subcontractació, poden donar lloc en funció de la situació, a la imposició al contractista d'un penalitat de fins un 50% de l'import del subcontracte o a la resolució del contracte, en cas d'incompliment de l'obligació principal o de les obligacions essencials del contracte (art.215.3 LCSP).

26.4 Els subcontractistes quedaran obligats només davant el contractista principal qui assumirà, per tant, la total responsabilitat de l'execució del contracte front a l'Administració. El coneixement que l'Administració tingui dels contractes celebrats o l'autorització que atorgui no alteren la responsabilitat exclusiva del contractista principal (art. 215.4 LCSP).

26.5 En cap cas poden concertar-se pel contractista l'execució parcial del contracte amb persones inhabilitades per contractar d'acord amb l'ordenament jurídic o compreses en algun dels supòsits de l'article 71 LCSP, en relació amb l'article 215.5 LCSP.

26.6 El contractista ha d'informar als representants dels treballadors de la subcontractació, d'acord amb la legislació laboral.

26.7 El pagament a subcontractistes i subministradors es regeix pel que disposa l'article 216 LCSP.

Procedirà la imposició de les penalties que es preveuen en la clàusula dissetena d'aquest plec a la contractista quan, mitjançant una resolució judicial o arbitral ferma aportada per la subcontractista o per la subministradora a l'òrgan de contractació quedi acreditada la manca de pagament en termini per la contractista a una subcontractista o subministradora vinculada a l'execució del contracte, i sempre que aquesta demora en el pagament no estigui motivada per l'incompliment d'alguna de les obligacions contractuals assumides per la subcontractista o per la subministradora en l'execució de la prestació.

26.8 Les actuacions de comprovació i d'imposició de penalties per l'incompliment en el pagament a subcontractistes seran obligatòries per a les Administracions Públiques en els contractes de serveis el valor estimat superi els 5 milions d'euros i en els quals l'import de la subcontractació sigui igual o superior al 30 per cent del preu del contracte, en relació als pagaments a subcontractistes que hagin assumit contractualment amb el contractista principal el compromís de realitzar determinades parts (art.217.2 LCSP).

26.9 L'empresa contractista ha de notificar per escrit a l'òrgan de contractació qualsevol modificació relativa a la informació facilitada sobre la subcontractació que es produeixi durant l'execució del contracte (art. 71.5 Directiva 2014/24/UE).



26.10 En el cas que la subcontractació comporti el tractament de dades de caràcter personal, i estigui permesa, l'encarregat del tractament haurà de comunicar-ho per escrit al responsable de tractament, identificant de forma clara i inequívoca l'empresa subcontractista i les seves dades de contacte. La subcontractació es podrà portar a terme si el responsable l'autoritza.

El subcontractista, que també té la condició d'encarregat del tractament, està obligat a complir igualment les obligacions establertes en el contracte d'encarregat del tractament subscrit amb l'adjudicatari les instruccions que dicti el responsable. Correspon a l'encarregat inicial regular la nova relació, de forma que el nou encarregat quedi subjecte a les mateixes condicions (instruccions, obligacions, mesures de seguretat ...) i amb els mateixos requisits formals, respecte a l'adequat tractament de les dades personals i a la garantia dels drets de les persones afectades. En el supòsit d'incompliment per part del subencarregat, l'encarregat inicial seguirà essent plenament responsable davant del responsable en allò referent al compliment de les obligacions.

Tant l'encarregat inicial com el subencarregat del tractament, han de mantenir el deure de secret respecte a les dades de caràcter personal a les que hagi tingut accés en virtut del present encàrrec, fins i tot després que finalitzi el seu objecte.

Vint-i-setena. Revisió de preus

La procedència i límits de la revisió de preus es regulen a l'article 103 LCSP.

Per a aquest contracte, la procedència o no de la revisió de preus i la fórmula de revisió es detalla a l'**apartat R del quadre de característiques**.

VI. DISPOSICIONS RELATIVES A L'EXTINCIÓ DEL CONTRACTE

Vint-i-vuitena. Recepció i liquidació

La recepció i liquidació del contracte es realitza conforme el que disposa l'article 210 LCSP.

Vint-i-novena. Termini de garantia i devolució o cancel·lació de la garantia definitiva

El termini de garantia és l'assenyalat a l'**apartat P del quadre de característiques** i començarà a computar-se a partir de la recepció dels serveis o de la conformitat de l'Administració.

L'Administració ha de determinar si la prestació realitzada pel contractista s'ajusta a les prescripcions establertes per a la seva execució i compliment, i, si s'escau, ha de requerir la realització de les prestacions contractades i l'esmena dels defectes observats en ocasió de la seva recepció.



Si els treballs efectuats no s'adeqüen a la prestació contractada, com a conseqüència de vicis o defectes imputables al contractista, pot rebutjar-la de manera que queda exempt de l'obligació de pagament o té dret, si s'escau, a la recuperació del preu satisfet.

Si durant el termini de garantia s'acredita l'existència de vicis o defectes en els treballs efectuats, l'òrgan de contractació té dret a reclamar al contractista que els esmeni.

Un cop s'han acomplert pel contractista les obligacions derivades del contracte, si no hi ha responsabilitats que hagin d'exercitar-se sobre la garantia definitiva i transcorregut el termini de garantia, es procedirà a dictar l'acord de devolució o cancel·lació de la garantia definitiva. L'acord de devolució s'ha d'adoptar i notificar a l'interessat en el termini de dos mesos des de la finalització del termini de garantia art.111 LCSP.

Trentena. Resolució dels contractes: causes i efectes

Les causes i els efectes de resolució del contracte són les assenyalades als articles art. 211 a 213 i 313 LCSP.

També són causa de resolució del contracte les obligacions contractuals essencials establertes així en aquest Plec.

No obstant això, amb caràcter previ a l'adopció de les mesures de resolució contractual, l'òrgan de contractació requerirà, si s'escau, l'empresa contractista perquè compleixi les seves obligacions, amb aplicació del sistema de penalitats previst a l'article 192 LCSP.

En tots els casos, l'aplicació de les causes de resolució es farà conforme el que disposa l'article 212 LCSP i seguint el procediment establert a l'article 191 LCSP.

Trenta-unena. Règim jurídic del contracte

31.1. Naturalesa del contracte

Aquest contracte té caràcter administratiu, i es regeix per aquest plec de clàusules administratives i pel plec de prescripcions tècniques que s'adjunta, les clàusules dels quals es consideren part integrants del contracte.

El desconeixement de les clàusules del contracte en qualsevol dels seus termes, dels altres documents contractuals que en formen part, i també de les instruccions o altres normes que resultin d'aplicació en l'execució de la cosa pactada, no eximeix l'adjudicatari de l'obligació de complir-les.

31.2 Normativa d'aplicació

Les parts queden sotmeses expressament a la normativa següent:

- a) La llei 9/2017, de 8 de novembre, contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.



- b) La Directiva 2014/24/UE del Parlament Europeu i del Consell de 26 de febrer de 2014, sobre la contractació pública i per la qual es deroga la Directiva 2004/18, en tot el què sigui aplicació directa.
- c) La Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures en el Sector Públic i la seva normativa de desplegament.
- d) El Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament General de la Llei de contractes de les administracions públiques (RGLCAP).
- e) El Reial decret 817/2009, de 8 maig, pel qual es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de Contractes del Sector Públic.
- f) La Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.
- g) La Llei 19/2020, del 30 de desembre, d'igualtat de tracte i no-discriminació i la Llei estatal 15/2022, de 12 de juliol, integral per a la igualtat de tracte i la no-discriminació.
- h) Decret 8/2021, de 9 de febrer, sobre la transparència i el dret d'accés a la informació pública
- i) El Decret Llei 3/2016, de 31 de maig, de mesures urgents en matèria de contractació pública.
- j) El Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE (RGPD).
- k) La Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.
- l) El Decret 96/2004, de 20 de gener, pel qual es regula la utilització dels mitjans electrònics, informàtics i telemàtics en la contractació de l'Administració de la Generalitat
- m) El Decret 40/2025, d'11 de març, pel qual es regula el Registre d'empreses licitadores i classificades de Catalunya i el Registre públic de contractes de Catalunya.
- n) El Decret 76/2020, de 4 d'agost, d'Administració Digital i la Llei 29/2010, de 3 d'agost, de l'ús de mitjans electrònics al sector públic de Catalunya, l'Ordre PRE/158/2022, de 30 de juny, per la qual s'aprova la Guia d'ús dels sistemes d'identificació i signatura electrònica en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat i l'Ordre PRE/159/2022, de 30 de juny, per la qual s'aprova la Guia d'interoperabilitat.
- o) Reial decret 203/2021, de 30 de març, pel qual s'aprova el Reglament d'actuació i funcionament dels sector públic per mitjans electrònics.
- p) L'Ordre PDA/20/2019, de 14 de febrer, sobre les condicions per a la posada en funcionament de la tramitació electrònica i l'Ordre PDA/21/2019, de 14 de febrer, per la qual es determina el sistema de notificacions electròniques de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu sector públic.



- q) El Decret 232/2013 de 15 d'octubre, pel qual es crea la Seu electrònica i l'Ordre ECO/33/2023, de 21 de febrer, d'aprovació de l'aplicació de la Plataforma de serveis de contractació pública i de les eines de licitació electrònica integrades, el Sobre digital i l'Oferta telemàtica.
- r) L'Ordre ECO/306/2015, de 23 de setembre, per la qual es regula el procediment de tramitació i anotació de les factures en el Registre comptable de factures en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el sector públic que en depèn.
- s) L'Ordre HAC/1517/2025, de 18 de desembre, per la qual es publiquen els límits dels diferents tipus de contractes a efectes de la contractació del sector públic a partir de l'1 de gener de 2026.
- t) Supletòriament s'apliquen les restants normes de dret administratiu i, en el cas que no se'n tingui, les normes de dret privat.

Les referències reglamentàries de desenvolupament de la normativa contractual anteriors a la Llei 9/2017, de 8 de novembre (LCSP), s'entenen aplicables en tot allò que no la contradiguin.

El desconeixement de les clàusules del contracte en qualsevol dels seus termes, dels altres documents contractuals que en formen part i també de les instruccions o altres normes que resultin d'aplicació en l'execució de la cosa pactada, no eximeix l'empresa contractista de l'obligació de complir-les.

Trenta-dosena. Principis ètics i regles de conducta

Els alts càrrecs, personal directiu, càrrecs de comandament, càrrecs administratius i personal al servei de l'Administració pública i del seu sector públic, que intervenen, directament o indirectament, en el procediment de contractació pública estan subjectes al Codi de principis i conductes recomanables en la contractació pública i se'ls aplicaran les seves disposicions de forma transversal a tota actuació que formi part de qualsevol fase del procediment de contractació d'acord amb el grau d'intervenció i de responsabilitat en els procediments contractuals.

La presentació de l'oferta per part dels licitadors suposarà la seva adhesió al Codi de principis i conductes recomanables en la contractació pública d'acord amb els compromisos ètics i d'integritat que formen part de la relació contractual.

Els licitadors, contractistes i subcontractistes assumeixen les obligacions següents:

- a) Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.
- b) No realitzar accions que posin en risc l'interès públic en l'àmbit del contracte o de les prestacions a licitar.
- c) Denunciar les situacions irregulars que es puguin presentar en els processos de contractació pública o durant l'execució dels contractes.
- d) Abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments



col·lusionis o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).

- e) En el moment de presentar l'oferta, el licitador ha de declarar si té alguna situació de possible conflicte d'interès, als efectes del que disposa l'article 64 de la LCSP, o relació equivalent al respecte amb parts interessades en el projecte. Si durant l'execució del contracte es produís una situació d'aquestes característiques el contractista o subcontractista està obligat a posar-ho en coneixement de l'òrgan de contractació.
- f) Respectar els acords i les normes de confidencialitat.
- g) A més, el contractista haurà de col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i la normativa de contractes del sector públic imposen als contractistes en relació amb l'Administració o administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertoquin de forma directa per previsió legal.

Els licitadors, contractistes i subcontractistes, o llurs empreses filials o vinculades, es comprometen a complir rigorosament la legislació tributària, laboral i de seguretat social i, específicament, a no fer operacions financeres contràries a la normativa tributària en països que no tinguin normes sobre control de capitals i siguin considerats paradisos fiscals per la Unió Europea.

Totes aquestes obligacions i compromisos tenen la consideració de condicions especials d'execució del contracte, d'acord amb l'apartat K del Quadre de característiques del PCAP.

Les conseqüències o penalitats per l'incompliment d'aquesta clàusula seran les següents:

- En cas d'incompliment dels apartats a), b), c), f) i g) de l'apartat 2.1 s'estableix una penalitat mínima de 0,60 euros per cada 1000 euros del preu del contracte, IVA exclòs, que es podrà incrementar de forma justificada i proporcional en funció de la gravetat dels fets. La gravetat dels fets vindrà determinada pel perjudici causat a l'interès públic, la reiteració dels fets o l'obtenció d'un benefici derivat de l'incompliment. En tot cas, la quantia de cada una de les penalitats no podrà excedir del 10% del preu del contracte, IVA exclòs, ni el seu total podrà superar en cap cas el 50% del preu del contracte.
- En el cas d'incompliment del que preveu la lletra d) de l'apartat 2.1 l'òrgan de contractació donarà coneixement dels fets a les autoritats competents en matèria de competència.
- En el cas d'incompliment del que preveu la lletra e) de l'apartat 2.1 l'òrgan de contractació ho posarà en coneixement de la Comissió d'Ètica en la Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya perquè emeti el pertinent informe, sens perjudici d'altres penalitats que es puguin establir.
- En el cas que la gravetat dels fets ho requereixi, l'òrgan de contractació els posarà en coneixement de l'Oficina Antifrau de Catalunya o dels òrgans de control i fiscalització que siguin competents per raó de la matèria.



Trenta-tresena. Règim de recursos

33.1 D'acord amb l'article 44.2 LCSP, contra els anuncis de licitació, els plecs i els documents contractuals que estableixin les condicions que han de regir la contractació, la resolució d'adjudicació del contracte i els actes de tràmit adoptats en el procediment d'adjudicació, sempre que aquests decideixin directament o indirectament sobre l'adjudicació, determinin la impossibilitat de continuar el procediment o produeixin indefensió o perjudici irreparable a drets o interessos legítims, es pot interposar potestativament recurs especial en matèria contractació o bé recurs contenciós administratiu. També serà objecte d'aquest recurs les modificacions contractuals basades en l'incompliment del que estableixen els articles 204 i 205 LCSP, per entendre que la modificació va haver de ser objecte d'una nova adjudicació.

El recurs especial en matèria de contractació s'ha d'interposar davant l'òrgan de contractació o l'òrgan competent per a la seva resolució, en el termini de 15 dies hàbils a comptar segons estableix l'article 50 LCSP, o en els terminis de trenta dies o sis mesos previstos en aquest mateix precepte per supòsits específics.

El recurs especial en matèria de contractació té caràcter potestatiu. En aquest sentit, qualsevol persona que estigui legitimada d'acord amb l'article 48 LCSP, pot optar per interposar recurs especial en matèria de contractació o bé directament recurs contenciós administratiu davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà de la notificació o, si escau, de la publicació de l'acte impugnat, d'acord els articles 10.1 i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

L'òrgan competent per a la resolució del recurs especial en matèria de contractació és el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic, regulat pel Decret 221/2013, de 3 de setembre, (DOGC núm. 6454, de 5 de setembre de 2013).

Contra la resolució del recurs especial en matèria de contractació només s'hi pot interposar recurs contenciós administratiu conforme al que disposen els articles 10.1 i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

33.2 D'altra banda, les qüestions que sorgeixin sobre els efectes, compliment i extinció del contracte que no siguin susceptibles de recurs especial en matèria de contractació, es resolen per l'òrgan de contractació, els acords del qual posen fi a la via administrativa.

Contra aquests acords es pot interposar recurs potestatiu de reposició, en el termini d'un mes, davant el mateix òrgan que ha dictat l'acte, o bé directament recurs contenciós administratiu, en el termini de dos mesos, davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, a comptar ambdós terminis des de l'endemà de la notificació de l'acte impugnat, de conformitat amb el que disposen els articles 123 i 124 de la Llei 39/2015, d'1 octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, article 77 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, i amb els articles 10.1 i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Trenta-quatrena. Jurisdicció competent



L'ordre jurisdiccional contenciós administratiu és el competent per resoldre les qüestions litigioses relatives a la preparació, l'adjudicació, els efectes, el compliment i l'extinció d'aquest contracte.



ANNEX 1: MODELS DEL SOBRE A

1.1 PRESENTACIÓ DEL DOCUMENT EUROPEU ÚNIC DE CONTRACTACIÓ (DEUC) I AUTORITZACIÓ PER A L'OBTENCIÓ DE DADES

Núm. de l'expedient de contractació: PR-2027-20

Empresa: *(indicar nom complet i NIF)*

El/la senyor/a _____, amb DNI _____, en nom i representació de l'empresa «indicar nom complet», segons escriptura de poders atorgada davant el notari senyor «Notari poders», en data «data poders», i núm. de protocol «Número_protocol», declara

El/la senyor/a _____, amb DNI _____, en nom i representació de l'empresa «indicar nom complet», segons el registre electrònic de representació de l'Administració de la Generalitat (art 79 Decret 76/2020)

El/la senyor/a _____, amb DNI _____, en nom propi, com a empresari individual, declara

a) Presenta el Document europeu únic de contractació (DEUC), degudament emplenat i en annex a aquesta declaració.

b) ☐ Autoritza al Departament de la Presidència a obtenir directament dels òrgans administratius competents les dades o documents registrals que es requereixin. En concret, a obtenir els certificats i documents següents:

1. Certificat positiu de l'Agència Estatal d'Administració Tributària acreditant que l'empresa es troba al corrent d'obligacions tributàries.
2. Certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària relatiu a l'impost d'activitats econòmiques.
3. Certificat positiu de la Tresoreria de la Seguretat Social, de trobar-se al corrent en el compliment de les obligacions de l'empresa amb la Seguretat Social.
4. Certificat positiu acreditatiu que l'empresa es troba al corrent de les obligacions tributàries amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya.
5. Document Nacional d'Identitat (DNI) i Número d'Identificació Fiscal (NIF).
6. Poders de representació de la persona jurídica, si escau

☐ No autoritza al Departament de la Presidència a obtenir directament dels òrgans administratius competents les dades o documents registrals que es requereixin

c) Comunica la inscripció als Registres següents, en el cas d'estar inscrita i haver-ho indicat en el DEUC:

☐ Registre d'empreses licitadores i classificades de Catalunya (RELIC).



☐ Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades (ROLECE).

- d) Declara que no es troba en una situació de conflicte d'interessos, segons la definició de l'article 61 del Reglament financer de la UE, que pugui dificultar o comprometre el compliment de les obligacions exigibles per la participació en el procediment de contractació, ni que pugui comprometre el compliment d'aquestes obligacions en cas de resultar empresa adjudicatària de l'expedient. I que es compromet a posar en coneixement de l'òrgan de contractació de l'expedient, sense dilació, qualsevol situació de conflicte d'interessos que comprometi o pugui comprometre el compliment de les obligacions esmentades (ACORD GOV/226/2023, de 7 de novembre).
 - e) Declara que l'adreça de correu electrònic on realitzar les comunicacions i notificacions electròniques mitjançant el servei e-NOTUM és
 - f) Declara que, essent una empresa estrangera, es sotmetrà als jutjats i tribunals espanyols de qualsevol ordre per a totes les incidències que puguin sorgir del contracte, amb renúncia expressa del fur propi.
-



1.2 DECLARACIÓ RESPONSABLE COMPLIMENT DE QUOTA DE PERSONES AMB DISCAPACITAT I DE L'OBLIGACIÓ DE DISPOSAR DE PLA D'IGUALTAT D'OPORTUNITATS ENTRE LES DONES I ELS HOMES

Núm. de l'expedient de contractació: PR-2027-20

Empresa: *(indicar nom complet i NIF)*

El/la senyor/a _____, amb DNI _____

DECLARO sota la meva responsabilitat que l'empresa:

- ☐ NO té un nombre de treballadors superior a 50 treballadors/es
- ☐ NO té un nombre de treballadors superior a 50 treballadors/es, però el conveni col·lectiu aplicable, d'acord amb el previst a l'article 45 de la Llei Orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes, exigeix l'obligatorietat del Pla d'igualtat.
- ☐ SÍ té un nombre de treballadors superior a 50 treballadors/es

PLA D'IGUALTAT

- ☐ Disposa d'un pla d'igualtat d'oportunitats entre les dones i els homes.

QUOTA DE PERSONES AMB DISCAPACITAT

- ☐ Està integrada per un nombre de treballadors discapacitats no inferior al 2 % de tal manera que el número global de treballadors en plantilla és de dels quals (indicar també el número) són treballadors amb discapacitat.

O bé,

- ☐ Ha obtingut la declaració d'excepcionalitat prevista a l'article 1 del Reial decret 364/2005 de 8 d'abril, pel qual es regula el compliment alternatiu amb caràcter excepcional de la quota de reserva a favor dels treballadors amb discapacitat i que ha adoptat les mesures alternatives previstes a l'article 2 del Reial Decret esmentat següents:

...

1.3 ALTRES DECLARACIONS RESPONSABLES

Núm. de l'expedient de contractació: PR-2027-20

Empresa: *(indicar nom complet i NIF)*

El/la senyor/a _____, amb DNI _____

DECLARO sota la meva responsabilitat que l'empresa:

GRUP EMPRESARIAL

☐ NO conforma grup empresarial.

☐ SÍ, conforma grup empresarial, segons allò previst en l'article 42 del Codi de Comerç.

El Grup es denomina *(indicar nom complet)* i el conformen les entitats següents:

1. _____
2. _____
(etc.)

EMPRESSES LICITADORES QUE CONCORRIN EN UNIONS D'EMPRESSES TEMPORALS (UTE)

☐ NO es presenta en Unió temporal d'empreses (UTE).

☐ SÍ, es presenta en Unió temporal d'empreses (UTE). Per tant, assumeix el compromís de constituir-se formalment en unió temporal en cas de resultar adjudicatària del contracte, amb les dades següents:

Nom empresa	Percentatge de participació (%)

La persona representant de la UTE serà _____ (indicar nom complet).

Empresa d'inserció o centre especial de treball d'iniciativa social (TERCER SECTOR)

☐ NO

☐ SÍ



**1.4 DECLARACIÓ RESPONSABLE PER ALS CONTRACTES L'EXECUCIÓ DELS QUALS
REQUEREIXI EL TRACTAMENT PER PART DEL CONTRACTISTA DE DADES
PERSONALS PER COMPTE DEL RESPONSABLE DEL TRACTAMENT**

Núm. de l'expedient de contractació: PR-2027-20. *Indicar número de lot.*

Empresa: *(indicar nom complet i NIF)*

El/la senyor/a _____, amb DNI _____

DECLARA que té la capacitat per aplicar les mesures tècniques i organitzatives apropiades per garantir i acreditar que el tractament de dades personals s'efectua de conformitat amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, amb la normativa de desenvolupament i d'acord amb el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE.

Així mateix, declara que els servidors estaran ubicats a i que els serveis associats als mateixos es prestaran des de, comprometent-se a comunicar qualsevol canvi que es produeixi, al llarg de la vida del contracte, d'aquesta informació. Així mateix, es compromet a indicar en la seva oferta, si té previst subcontractar els servidors o els serveis associats a aquests, i el nom o el perfil empresarial, definit per referència a les condicions de solvència professional o tècnica, dels subcontractistes als quals se n'encarregui la realització.



1.5.1 DECLARACIÓ DE COMPROMÍS D'ADSCRIPCIÓ A L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE DE MITJANS PERSONALS O MATERIALS.

Núm. de l'expedient de contractació: PR-2027-20-1

Empresa: *(indicar nom complet i NIF)*

El/la senyor/a _____, amb DNI _____

DECLARA, que es compromet a dedicar o adscriure a l'execució del contracte, els mitjans personals indicats a continuació amb una experiència mínima de 3 anys en projectes similars a l'objecte del contracte:

- Director/a de projecte: les funcions del qual han de ser la definició del plantejament estratègic global de la comunicació, la conceptualització de les campanyes, dirigir els equips de treball, planificar i assignar les tasques i vetllar per la seva correcta execució.
- Director/a d'Art, les funcions del qual han de ser definir la línia visual i gràfica de les campanyes i garantir la coherència estètica de les peces creatives.
- Copy, les funcions del qual han de ser redactar i desenvolupar els continguts textuais de les campanyes, elaborar els missatges, adaptar els textos als diferents canals i suports, i garantir la coherència del to i l'estil comunicatiu d'acord amb l'estratègia definida.

NOTA: NOMÉS S'HA PRESENTAR AQUESTA DECLARACIÓ RESPONSABLE, SENSE ADJUNTAR CAP ALTRA DOCUMENTACIÓ ACREDITATIVA AL SOBRE A.



1.5.2 DECLARACIÓ DE COMPROMÍS D'ADSCRIPCIÓ A L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE DE MITJANS PERSONALS O MATERIALS.

Núm. de l'expedient de contractació: PR-2027-20-2

Empresa: *(indicar nom complet i NIF)*

El/la senyor/a _____, amb DNI _____

DECLARA, que es compromet a dedicar o adscriure a l'execució del contracte, els mitjans personals indicats a continuació amb una experiència mínima de 3 anys en projectes similars a l'objecte del contracte:

- Director/a Creatiu/va, les funcions del qual han de ser participar en la definició de la conceptualització de la campanya, dirigir els equips de treball, planificar i assignar les tasques i vetllar per la seva correcta execució, incloent la supervisió creativa de totes les peces i la coherència global del relat en tots els formats.
- Director/a d'Art, les funcions del qual han de ser definir la línia visual i gràfica de les campanyes i garantir la coherència estètica de les peces creatives, incloent la direcció d'art de les produccions audiovisuals (estil visual, escenografia, cromatisme, grafisme en pantalla i adaptacions a vídeo).
- Copy, les funcions del qual han de ser redactar i desenvolupar els continguts textuais de les campanyes, elaborar els missatges, adaptar els textos als diferents canals i suports, i garantir la coherència del to i l'estil comunicatiu d'acord amb l'estratègia definida, incloent l'elaboració de guions.
- Supervisor/a de comptes, que ha de coordinar-se amb els responsables de comunicació i difusió de la Generalitat i amb els diferents participants del procés creatiu i de producció fins al lliurament dels materials.
- Cap d'estudi de disseny gràfic, les funcions del qual han de ser donar suport creatiu en el desenvolupament i execució de les peces gràfiques, supervisar la producció gràfica, garantir la qualitat tècnica dels materials finals i vetllar per la correcta adaptació dels dissenys als diferents formats i suports, incloent la preparació de grafismes i adaptacions per a peces audiovisuals (motion graphics, rètols i versions digitals).

NOTA: NOMÉS S'HA PRESENTAR AQUESTA DECLARACIÓ RESPONSABLE, SENSE ADJUNTAR CAP ALTRA DOCUMENTACIÓ ACREDITATIVA AL SOBRE A.



1.5.3 DECLARACIÓ DE COMPROMÍS D'ADSCRIPCIÓ A L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE DE MITJANS PERSONALS O MATERIALS.

Núm. de l'expedient de contractació: PR-2027-20-3

Empresa: *(indicar nom complet i NIF)*

El/la senyor/a _____, amb DNI _____

DECLARA, que es compromet a dedicar o adscriure a l'execució del contracte, els mitjans personals indicats a continuació amb una experiència mínima de 3 anys en projectes similars a l'objecte del contracte:

- Director/a Creatiu/va, les funcions del qual han de ser participar en la definició de la conceptualització de la creativitat gràfica, establir les línies creatives generals del projecte, dirigir els equips de treball, planificar i assignar les tasques i vetllar per la correcta execució i coherència de totes les peces.
- Director/a d'Art, les funcions del qual han de ser definir i desenvolupar la línia visual i gràfica dels materials, establir els criteris de disseny aplicables als diferents suports, supervisar el desenvolupament de les peces gràfiques i vetllar per la coherència estètica en totes les aplicacions,
- Copy, les funcions del qual han de ser redactar i desenvolupar els continguts textuels dels materials, elaborar els missatges i eslògans, adaptar els textos als diferents canals i suports i garantir la coherència del to i estil comunicatiu en totes les peces.
- Cap d'estudi – Dissenyador/a gràfic/a i multimèdia, les funcions del qual han de ser executar el disseny i la producció de les peces gràfiques, coordinar i supervisar les adaptacions als diferents formats i suports (imprès, digital i espais físics), garantir la qualitat tècnica dels materials finals, preparar els arxius per a producció i vetllar per la correcta implementació dels elements de senyalització i d'identitat visual.

NOTA: NOMÉS S'HA PRESENTAR AQUESTA DECLARACIÓ RESPONSABLE, SENSE ADJUNTAR CAP ALTRA DOCUMENTACIÓ ACREDITATIVA AL SOBRE A.



1.5.4 DECLARACIÓ DE COMPROMÍS D'ADSCRIPCIÓ A L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE DE MITJANS PERSONALS O MATERIALS.

Núm. de l'expedient de contractació: PR-2027-20-4

Empresa: *(indicar nom complet i NIF)*

El/la senyor/a _____, amb DNI _____

DECLARA, que es compromet a dedicar o adscriure a l'execució del contracte, els mitjans personals indicats a continuació amb una experiència mínima de 3 anys en projectes similars a l'objecte del contracte:

- Director/a estratègic/a de marca, les funcions del qual han de ser definir el posicionament, els valors i l'estratègia de marca, establir l'arquitectura i el relat institucional i vetllar per la coherència estratègica de la identitat desenvolupada.
- Director/a Creatiu/va, les funcions del qual han de ser liderar la conceptualització de la identitat de marca, dirigir els equips creatius i garantir la correcta translació de l'estratègia en propostes creatives.
- Director/a d'Art, les funcions del qual han de ser definir i desenvolupar el sistema visual de la marca (logotip, paleta cromàtica, tipografia i elements gràfics), i garantir la coherència estètica en totes les aplicacions.
- Copy, les funcions del qual han de ser definir el to i estil comunicatiu de la marca, elaborar els missatges clau, eslògans i continguts textuels, i garantir la coherència narrativa de la identitat.
- Dissenyador/a gràfic/a o Cap d'estudi, les funcions del qual han de ser desenvolupar les aplicacions de la identitat visual, elaborar els manuals d'identitat corporativa i adaptar els elements gràfics als diferents suports institucionals.

NOTA: NOMÉS S'HA PRESENTAR AQUESTA DECLARACIÓ RESPONSABLE, SENSE ADJUNTAR CAP ALTRA DOCUMENTACIÓ ACREDITATIVA AL SOBRE A.



ANNEX 2: PROPOSTA TÈCNICA (SOBRE B)

Objecte: servei de conceptualització, creativitat i disseny de campanyes i accions de publicitat i de marca institucional.

Núm. de l'expedient de contractació: PR-2027-20

Empresa: (Indiqueu nom complet i NIF)

S'hi ha d'incloure la documentació que doni resposta als criteris corresponents a la valoració tècnica quantificables mitjançant un judici de valors (criteris subjectius), indicats en l'apartat J1 del quadre de característiques.

Les empreses licitadores han de presentar:

Per al lot 1:

Un exercici pràctic de realització de l'estratègia i conceptualització de la campanya de publicitat institucional **Catalunya Lidera** (indicat a l'apartat J.1.A) del QC). Els detalls per realitzar l'exercici es concreten al brifing (Annex 2.1 del PCAP).

Per al lot 2:

1. Un exercici pràctic de creativitat, conceptualització, disseny i proposta de producció d'una campanya de publicitat institucional multimèdia, per difondre **consells d'autoprotecció davant les onades de calor a l'estiu**. (indicat a l'apartat J.1.B) del QC). Els detalls per realitzar l'exercici es concreten al brifing (Annex 2.2 del PCAP).
2. Un dossier/portfoli amb un recull de treballs realitzats de desenvolupament creatiu integral de campanyes de publicitat institucional de caràcter tàctic o estacional (indicat a l'apartat J.1.B) del QC) que inclogui:
 1. Un màxim de 3 campanyes de naturalesa similar a l'objecte del contracte
 2. Breu descripció de cada campanya (objectius, públic destinatari i context)
 3. Concepte creatiu desenvolupat
 4. Mostres de peces principals
 5. Adaptacions a diferents formats i canals
 6. Evidències d'aplicació real (imatges, captures, enllaços o audiovisuals)

Per al lot 3:

1. Un exercici pràctic de disseny i desenvolupament creatiu de peces gràfiques i de la campanya informativa sobre **la declaració de la Renda** (indicat a l'apartat J.1.C) del QC). Els detalls per realitzar l'exercici es concreten al brifing (Annex 2.3 del PCAP).
2. Un dossier/portfoli amb un recull de treballs realitzats, a on es pugui valorar la capacitat de l'empresa en la creativitat, aplicació i adaptació de peces gràfiques i audiovisuals (indicat a l'apartat J.1.C del quadre de característiques), que inclogui:



- 2 projectes de naturalesa similar a l'objecte del contracte (campanyes informatives, institucionals, esdeveniments, etc.)
- Descripció breu del projecte i objectius
- Peces gràfiques principals (cartells, bàners, xarxes, etc.) i adaptacions en diferents formats
- Aplicacions reals (mockups o fotografies d'ús)
- Exemple clar de com una mateixa campanya s'ha adaptat a:
 - Xarxes socials
 - Formats digitals
 - Materials impresos
 - Elements audiovisuals (enllaços a vídeos, animacions o peces digitals)
- Fotografies o dissenys de: Senyalització d'espais, elements d'un esdeveniment o sistemes gràfics aplicats in situ

Per al lot 4:

1. Un exercici pràctic de la identitat visual i arquitectura de marca del sistema satinari públic de Catalunya. (indicat a l'apartat J.1.D) del QC). Els detalls per realitzar l'exercici es concreten al brífig (Annex 2.4 del PCAP).
2. Un dossier/portfoli amb un recull de treballs realitzats, a on es pugui valorar la capacitat de l'empresa en la creativitat, aplicació i adaptació de peces gràfiques i audiovisuals (indicat a l'apartat J.1.D del quadre de característiques), que inclogui:
 - Una selecció de dos projectes de definició de marca desenvolupats per l'empresa, preferentment en àmbits institucionals o organitzatius de certa complexitat i comparables a l'objecte del contracte.
 - Una breu descripció dels projectes, incloent objectius, context i abast de la intervenció.
 - La definició del sistema de marca desenvolupat, amb els seus principals elements (logotip, sistema visual, arquitectura, etc.).
 - Mostres de la seva aplicació en diferents canals i suports (imprès, digital, entorns físics, etc.).
 - Extractes del manual d'identitat corporativa o documentació equivalent, amb les normes bàsiques d'ús.



ANNEX 2.1 BRÍFING LOT 1

Lot 1- Brífung per a la campanya estratègica Catalunya Lidera

1. Antecedents

Catalunya Lidera és el pla econòmic estructural del Govern (2025-2030) que mobilitza **18.500 M€** en **200 actuacions** per transformar l'economia, reforçar infraestructures, impulsar innovació, modernitzar la indústria i garantir més igualtat d'oportunitats, amb l'objectiu de **recuperar el lideratge econòmic de Catalunya**.

L'objectiu general del pla és convertir Catalunya en una regió econòmica capdavantera a Europa, amb un model de prosperitat compartida, sostenible i competitiu.

El pla respon a reptes globals i a les recomanacions d'informes europeus com el Draghi, que assenyala la necessitat de reforçar competitivitat i innovació.

2. Objectius de comunicació

La necessitat comunicativa real és convertir un pla d'inversió complex (tècnic i a llarg termini) en una narrativa clara, tangible i compartida: **què canvia, per a qui i quan**, amb credibilitat i amb retorn social.

Cal fer entendre que no és “una xifra”, sinó projectes i resultats (infraestructures, recerca, indústria, digitalització, transició energètica, talent, etc.) i generar confiança/expectativa: “això millorarà l'economia i la meva vida”.

Insight: “Vull creure en el futur econòmic del país, però em costa confiar en plans llargs i xifres grans si no veig canvis concrets en la meva realitat.”

Proposta de valor pública (què guanya la gent)

El pla és una inversió per **fer una economia més forta i moderna** que es tradueixi en:

- Feina més estable i millor remunerada
- Empreses més competitives i amb suport per innovar
- Oportunitats per al talent i retenció de joves
- Infraestructures i serveis que faciliten activitat econòmica
- Un model de creixement alineat amb transició energètica i digital

3. To i estil de la comunicació



Claredat i concreció: exemples traduïts en històries reals, cada història ha de reflectir una mesura concreta aplicada i un canvi observable en la vida de les persones. Han de ser històries que demostren.

Institucional, però proper (evitar triomfalisme) i amable.

Optimisme realista: això ja està en marxa, això és Catalunya que avança.

Rigor i transparència: explicar actuacions concretes i, si és possible, terminis

Riscos i gestió de reputació (important en campanya pública)

- Risc: “és propaganda” → resposta: **dades, projectes i transparència**
- Risc: “no arribarà a la gent” → resposta: **impacte en vida quotidiana**
- Risc: “centralisme/territori” → resposta: **relat distribuït i mapa territorial**
- Risc: “terminis llargs” → resposta: **fites intermèdies i seguiment públic**

4. Públics objectiu (prioritaris i secundaris)

Públic prioritari A – Ciutadania general (25-65):

- **Necessitat:** entendre com el pla impacta en feina, salaris, serveis i oportunitats.
- **Barreres:** escepticisme (“això són promeses”), fatiga informativa, percepció de llunyania.
- **Motivadors:** seguretat econòmica, oportunitats per als fills, orgull de país, estabilitat.

Públic prioritari B – Teixit empresarial (pimes i mitjanes):

- **Necessitat:** informació pràctica (instruments, convocatòries, infra, suport a innovació).
- **Barreres:** burocràcia, dubtes d'execució i calendari.
- **Motivadors:** competitivitat, ajuts, simplificació, atracció de talent, energia.

Públic prioritari C – Joves i talent (16-34):

- **Necessitat:** oportunitats reals (formació, FP, universitat-empresa, sectors emergents).
- **Barreres:** precarietat percebuda, “marxar fora”, desconfiança institucional.
- **Motivadors:** futur, trajectòria professional, habitatge/condicions, sentit de progrés.

Públics secundaris:

- Agents socials (sindicats, patronals, cambres)
- Ecosistema recerca i innovació (universitats, centres tecnològics)



- Administracions locals i actors territorials
- Prescriptors i opinió pública (periodistes econòmics, experts, influenciadors sectorials)

5. Mitjans i formats

Caldrà idear i plantejar les peces necessàries en funció de la proposta creativa per a la difusió d'una campanya multimèdia de gran abast.

Els mitjans que es contemplen per vehicular i difondre el missatge són:

- **Mitjans audiovisuals i radiofònics**
 - Espot televisiu, a tenir en compte fer una maqueta si es veu necessari.
 - Falca radiofònica.
- **Creativitat gràfica**
 - Creativitats per OPIs i premsa.

6. Concepte i enfocament creatiu

El pla Catalunya Lidera defineix un marc d'actuació basat en cinc eixos que volen donar resposta als principals reptes econòmics i socials que afronta l'economia catalana. L'explicació del pla es vertebrava a través de conceptes eteris i complexos ("prosperitat", "lideratge", "competitivitat") que la majoria de la població de Catalunya percep com a molt llunyans i aliens a les seves preocupacions reals. El concepte creatiu que ha de guiar la campanya ha de permetre sintetitzar aquesta complexitat en una idea lleugera, clara, directa i atractiva que permeti recollir la transcendència i impacte que el pla té sobre la ciutadania. Parlem de mesures ambicioses però sobretot quantificables, tangibles, reals, que ja estan transformant el dia a dia de persones i empreses del país.

Per això, la manera més efectiva d'acostar el pla a la ciutadania i que aquesta el percebi com quelcom transformador i beneficiós per tothom és **explicar i mostrar com s'estan treballant i materialitzant diferents actuacions concretes** per tal de facilitar-ne la comprensió i reforçar la credibilitat de la població. **D'una problemàtica social compartida (accés a l'habitatge) a la resposta que aporta el pla (construcció de 50.000 pisos d'habitatge públic):** d'allò concret (història personal) a allò genèric (la mesura del pla d'acció).

El concepte creatiu de la campanya ha de servir com a fil conductor per teixir i presentar les històries més representatives que resulten de l'aplicació d'aquestes mesures i que il·lustren situacions amb què les persones poden connectar i sentir-se



identificades, sigui quina sigui la seva edat, professió, classe, origen i lloc de residència, posant especial atenció al teixit empresarial i a les persones joves de Catalunya. Aquestes situacions es concreten en un **relat narratiu estructurat al voltant de escenaris diversos, que permeten exemplificar l'impacte de cada eix estratègic del pla**. A continuació, es presenten alguns exemples d'escenaris possibles associats a cadascun d'aquests eixos:

Eix estratègic: Reforçar infraestructures

- **Mesura:** Acabar el Corredor Mediterrani i millorar, així, el transport de mercaderies i passatgers, amb un focus especial en la connexió industrial (SEAT, Celsa) i logística (ports de Barcelona i Tarragona).[...]"
- **Història:** Amb la posada en servei de l'ample estàndard, el Jaume, que treballa a l'empresa de nom X, per fi pot fer realitat el seu projecte d'enviar els seus contenidors directament al port de Barcelona sense haver de fer transbordaments. Això redueix costos logístics i li permet lliurar comandes europees amb més puntualitat i fiabilitat.

Volem impulsar una campanya que aporti valor a la gent, que s'allunyi del to propagandístic i persuasiu típic de les campanyes polítiques, alhora que doti d'identitat comunicativa i corporeïtat gràfica el pla. Una campanya que respiri progrés real, proximitat i honestedat, amb un llenguatge visual modern i una narrativa que posi les persones al centre. Un fil que uneixi cada història sota una mateixa idea mare: Catalunya està avançant, i aquest avanç té resultats visibles que ja estan millorant vides.

Cal que sigui una campanya que connecti amb el ciutadà i toqui de peus a terra, propera i emocional. Ens imaginem una campanya simpàtica, que arribi més des de la naturalitat que des del drama.

Annex AL BRÍFING Lot 1

Identitat i To de Veu: El Govern de Tothom

1. Qui som (Identitat)

El Govern de Tothom no fa propaganda ni entreteniment; **el Govern de Tothom comunica**. Som una institució realista i humana que parla des de fets concrets, evitant relats ficticis o artificials. La nostra personalitat és íntegra, transparent, empàtica i proactiva. No ens adrecem a "audiències", sinó a persones i lectors amb inquietuds reals.



2. Com parlem (El nostre to)

La nostra veu és breu, directa i propera. Tot i que la veu és única, adaptem el matís segons la intenció del missatge:

Veu Clara (Per informar): Fem servir frases curtes, sense argot tècnic ni ambigüitats. Prioritzem que la informació sigui útil i fàcil de comprendre.

Veu Considerada (Per influir): Parlem amb calma, tacte i sensibilitat. Busquem punts en comú i fem servir un llenguatge inclusiu i afable.

Veu Entusiasta (Per connectar): Transmetem energia i optimisme pel futur sense ser triomfalistes. Inspirem confiança a través d'un llenguatge dinàmic.

Veu Natural (Per mobilitzar): Parlem amb espontaneïtat i proximitat, com si ho féssim amb un amic, evitant formalismes innecessaris.

3. Principis clau d'estil

L'ús del plural: Som una marca autoreferencial. Fem servir sempre el plural ("nosaltres", "tots i totes") perquè el Govern s'inclou en el missatge i dona veu al conjunt de la ciutadania.

Vocació de servei: Cada missatge ha de contenir informació accionable o dades concretes que millorin la vida de les persones.

Llenguatge positiu i conciliador: Evitem el conflicte o el "soroll" polític. Reconeixem els desafiaments amb honestedat.

4. Què hem d'evitar (Don'ts)

No fem servir un llenguatge divisiu, agressiu o partidista.

Evitem les promeses exagerades o els jocs de paraules que puguin confondre el missatge.

No simplifiquem en excés els problemes complexos ni invalidem les preocupacions de cap col·lectiu.



Consideracions generals:

- Utilitzar aquesta plantilla incloent només el logotip genèric de la Generalitat.
- Fer llistes sempre que sigui possible ja que faciliten la lectura.
- Utilitzar taules o gràfics que facilitin la comprensió de l'informe.
- Incloure imatges de referències creatives o si se'n disposa de la proposta del concepte creatiu de la campanya.



ANNEX 2.2 BRÍFING LOT 2

Lot 2 - Brífig consells d'autoprotecció davant les onades de calor a l'estiu

1. Antecedents i context

La calor excessiva i sostinguda comporta un augment de la mortalitat, especialment en les persones grans o amb patologies cròniques.

Per a Catalunya, el MoMo estableix que el 15,5% de les 17.458 defuncions observades entre l'1 de juny i el 28 d'agost són excés de mortalitat i que només el 3,3% són atribuïdes a les altes temperatures, uns percentatges inferiors a la mitjana de l'Estat espanyol. Al llarg dels primers vuit mesos de l'any, el percentatge d'excés de mortalitat ha estat del 8,8% en les dones i del 5,1% en els homes.

El Departament de Salut activa cada any el **Pla d'actuació per prevenir els efectes de les onades de calor sobre la salut (POCS) entre l'1 de juny i el 30 de setembre**. Aquest pla està coordinat per la Secretaria de Salut Pública de Catalunya i el Servei Català de la Salut i compta amb la participació de més d'una quinzena d'entitats.

En el marc del POCS, dins l'objectiu de minimitzar els efectes negatius de les onades de calor sobre la salut de la població de Catalunya, s'inclouen diversos tipus d'actuacions, entre les quals està la difusió de recomanacions per informar i sensibilitzar a la ciutadania.

2. Missatge de campanya

- **Beu aigua, encara que no tinguis set. Hidrata't freqüentment.**
- **Evita sortir a les hores de més calor.**

Conscienciar dels possibles efectes de la pujada de les temperatures i de la calor pròpia dels mesos d'estiu (i finals primavera): Donar a conèixer els riscos que comporten, sobre com evitar-los i sobre com actuar en cas de patir algun efecte, posant el focus especialment en les persones més vulnerables.

Informar sobre recomanacions de salut que cal seguir durant l'estiu (hidratació, protecció contra les cremades solars, etc.):

HIDRATA'T, FES SERVIR PROTECTOR SOLAR, EVITA SORTIR AL CARRER I EXPOSAR-SE AL SOL DURANT LES HORES CENTRALS DE MÉS CALOR, REFRESCA L'AMBIENT.

3. Objectius de comunicació

Reduir els problemes de salut causats per la pujada de les temperatures que motiven consultes als serveis sanitaris.

Reduir la mortalitat per causa dels efectes de la calor.

Mobilitzar i convèncer, es busca una campanya notòria.



4. Públic objectiu

Ciutadania amb risc de patir complicacions derivades de les condicions de l'estiu (calor, soledat, exercici intens, etc.) / persones majors de 75 anys + malalts crònics

5. To i estil de la comunicació

Proper i buscant generar complicitats i col·laboració. És una campanya de prevenció, i tot i que els efectes poden ser molt greus en la salut de les persones no busquem generar por, **però sí generar record perquè la ciutadania estigui alerta i sensibilitzada per quan arribi la calor.**

El Sistema de Salut de Catalunya té els següents valors: **Universal, Equitatiu, Qualitat, Innovador.**

6. Formats i canals

Caldrà idear i plantejar les peces necessàries en funció de la proposta creativa per a la difusió d'una campanya multimèdia.

Els mitjans que es contempen per vehicular i difondre el missatge són:

- **Mitjans audiovisuals i radiofònics**
 - Espot televisiu, a tenir en compte fer una maqueta si es veu necessari.
 - Guió de falca radiofònica.
- **Mitjans impresos**
 - Creativitats per plana anunci paper
- **Mitjà exterior**
 - Creativitats per OPIs i cartelleria
- **Mitjà digital**
 - Creativitats per mitjans digitals (Bàners, rich media, etc...) i per xarxes socials.

Annex Brífig Lot 2

Identitat i To de Veu: El Govern de Tothom

1. Qui som (Identitat)

El Govern de Tothom no fa propaganda ni entreteniment; **el Govern de Tothom comunica.** Som una institució realista i humana que parla des de fets concrets, evitant relats ficticis o artificials. La nostra personalitat és íntegra, transparent, empàtica i proactiva. No ens adrecem a "audiències", sinó a persones i lectors amb inquietuds reals.

2. Com parlem (El nostre to)

La nostra veu és breu, directa i propera. Tot i que la veu és única, adaptem el matís segons la intenció del missatge:



Veu Clara (Per informar): Fem servir frases curtes, sense argot tècnic ni ambigüitats. Prioritzem que la informació sigui útil i fàcil de comprendre.

Veu Considerada (Per influir): Parlem amb calma, tacte i sensibilitat. Busquem punts en comú i fem servir un llenguatge inclusiu i afable.

Veu Entusiasta (Per connectar): Transmetem energia i optimisme pel futur sense ser triomfalistes. Inspirem confiança a través d'un llenguatge dinàmic.

Veu Natural (Per mobilitzar): Parlem amb espontaneïtat i proximitat, com si ho féssim amb un amic, evitant formalismes innecessaris.

3. Principis clau d'estil

L'ús del plural: Som una marca autoreferencial. Fem servir sempre el plural ("nosaltres", "tots i totes") perquè el Govern s'inclou en el missatge i dona veu a tota la ciutadania.

Vocació de servei: Cada missatge ha de contenir informació accionable o dades concretes que millorin la vida de les persones.

Llenguatge positiu i conciliador: Evitem el conflicte o el "soroll" polític. Reconeixem els desafiaments amb honestat.

4. Què hem d'evitar (Don'ts)

No fem servir un llenguatge divisiu, agressiu o partidista.

Evitem les promeses exagerades o els jocs de paraules que puguin confondre el missatge.

No simplifiquem en excessiu els problemes complexos ni invalidem les preocupacions de cap col·lectiu.



ANNEX 2.3 BRÍFING LOT 3

Lot 3 - Brífig Campanya Renda 2026

7. Antecedents i context

Cada any, l'Agència Tributària de Catalunya (ATC) desplega una campanya informativa per acompanyar la campanya de la renda, amb l'objectiu d'orientar la ciutadania sobre serveis d'atenció disponibles. La campanya ha de transmetre proximitat, utilitat i claredat, allunyant-se de la percepció d'obligació fiscal com a tràmit complex o feixuc.

La proposta del concurs s'ha d'entendre com una execució gràfica: es demana la conceptualització visual i la producció de les peces.

8. Missatge de campanya

Missatge principal:

- **L'ATC t'acompanya en el procés de fer la renda.**
- **Atenció telefònica del 6 de maig al 30 de juny i Atenció presencial, de l'1 al 30 de juny.**

Missatges secundaris:

- Presenta la teva declaració de manera ràpida i segura des de qualsevol dispositiu.
- Si tens dubtes, l'ATC és aquí: atenció presencial, telefònica i en línia.
- No deixis passar el termini: [dates oficials de la campanya de renda 2026].

9. Objectius de comunicació

- Informar sobre els terminis i els canals de presentació de la declaració de la renda 2026.
- Reduir la percepció de complexitat del tràmit i augmentar l'autoliquidació digital.
- Impulsar l'ús dels serveis d'atenció i suport de l'ATC.

10. Públic objectiu

Públic general:

- Contribuents residents a Catalunya obligats a presentar la declaració de la renda.

Públics imprescindibles:

- Persones grans que tenen dificultat per fer-la online.
- Persones que habitualment fan la declaració amb suport presencial o d'un gestor.
- Persones que fan la declaració per primera vegada.



11. To i estil de la comunicació

To Clar i Natural (en termes del Govern de Tothom): proper, útil i sense tecnicismes. La campanya ha de fer sentir el tràmit accessible i acompanyat, no burocràtic.

Estil gràfic: es demana una proposta visual coherent, moderna i funcional. Es valorarà una línia que pugui adaptar-se fàcilment a futures campanyes i adaptacions de l'ATC mantenint la coherència de marca.

12. Formats i canals

Es demana específicament l'execució i/o proposta de disseny per als formats següents:

- Creativitat gràfica per exterior (mupis, tanques).
- Creativitat gràfica per a oficines d'atenció al ciutadà (roll-ups, vinils per als vidres i elements de senyalització).
- Banner digital (formats IAB estàndard, mínim 2 mides).
- Proposta de peça per xarxes socials.

A més, es valorarà una proposta de sistema gràfic que mostri coherència i escalabilitat entre tots els formats.

Annex– Bríng Lot 3

Identitat i To de Veu: El Govern de Tothom

1. Qui som (Identitat)

El Govern de Tothom no fa propaganda ni entreteniment; **el Govern de Tothom comunica**. Som una institució realista i humana que parla des de fets concrets, evitant relats ficticis o artificials. La nostra personalitat és íntegra, transparent, empàtica i proactiva. No ens adresem a "audiències", sinó a persones i lectors amb inquietuds reals.

2. Com parlem (El nostre to)

La nostra veu és breu, directa i propera. Tot i que la veu és única, adaptem el matís segons la intenció del missatge:

Veu Clara (Per informar): Fem servir frases curtes, sense argot tècnic ni ambigüitats. Prioritzem que la informació sigui útil i fàcil de comprendre.

Veu Considerada (Per influir): Parlem amb calma, tacte i sensibilitat. Busquem punts en comú i fem servir un llenguatge inclusiu i afable.

Veu Entusiasta (Per connectar): Transmetem energia i optimisme pel futur sense ser triomfalistes. Inspirem confiança a través d'un llenguatge dinàmic.

Veu Natural (Per mobilitzar): Parlem amb espontaneïtat i proximitat, com si ho féssim amb un amic, evitant formalismes innecessaris.



3. Principis clau d'estil

L'ús del plural: Som una marca autoreferencial. Fem servir sempre el plural ("nosaltres", "tots i totes") perquè el Govern s'inclou en el missatge i dona veu a tota la ciutadania.

Vocació de servei: Cada missatge ha de contenir informació accionable o dades concretes que millorin la vida de les persones.

Llenguatge positiu i conciliador: Evitem el conflicte o el "soroll" polític. Reconeixem els desafiaments amb honestat.

4. Què hem d'evitar (Don'ts)

No fem servir un llenguatge divisiu, agressiu o partidista.

Evitem les promeses exagerades o els jocs de paraules que puguin confondre el missatge.

No simplifiquem en excés els problemes complexos ni invalidem les preocupacions de cap col·lectiu.



ANNEX 2.4 BRÍFING LOT 4

d) Lot 4 - Projecte de re definició de la identitat visual i arquitectura de marca del sistema sanitari públic de Catalunya

1. Antecedents i context

El sistema sanitari públic de Catalunya és una de les estructures institucionals més àmplies, complexes i capil·lars del país. Al llarg dels anys, la seva configuració s'ha desenvolupat a través d'una combinació d'organismes públics, empreses públiques, consorcis, fundacions, instituts i entitats proveïdores que conformen una xarxa assistencial extensa i diversa.

En aquest context, la identitat visual vinculada al sistema sanitari públic s'ha desenvolupat de manera desigual i poc homogènia. Tot i l'existència de marques institucionals consolidades —com la del CatSalut—, la seva implementació ha estat parcial, inconsistent o insuficientment estructurada en molts àmbits del sistema.

Actualment conviuen identitats visuals molt heterogènies, múltiples criteris de signatura institucional, usos desiguals de la marca pública i una manca d'arquitectura comuna que permeti entendre el conjunt del sistema com una xarxa pública coordinada.

Aquesta situació genera dificultats de reconeixement ciutadà, dispersió visual, debilitament del relat de servei públic i poca identificació de determinades entitats com a part integrant del sistema sanitari públic de Catalunya.

Per aquest motiu, es considera necessari impulsar un projecte integral de revisió, ordenació i definició d'una nova arquitectura de marca per al conjunt del sistema sanitari públic de Catalunya.

2. Objecte del projecte

Definir una nova identitat visual i arquitectura de marca del sistema sanitari públic de Catalunya, liderada des del CatSalut, que permeti:

- Actualitzar i evolucionar la identitat del Servei Català de la Salut.
- Establir un sistema coherent i escalable de marques.
- Ordenar les relacions visuals i institucionals entre les diferents entitats del sistema.
- Reforçar la identificació de totes les organitzacions amb la Generalitat de Catalunya i amb el sistema sanitari públic.
- Garantir una implementació homogènia, clara i sostenible en el temps.



3. Àmbit d'aplicació

L'arquitectura de marca ha de contemplar:

- Servei Català de la Salut (CatSalut).
- Empreses públiques adscrites o vinculades.
- Hospitals i centres sanitaris de titularitat pública.
- Consorcis, fundacions i altres entitats del sistema sanitari públic.

4. Reptes principals del projecte

- Construir un sistema coherent i comprensible.
- Reforçar el reconeixement públic del sistema sanitari.
- Respectar la trajectòria i identitat de les entitats existents.
- Garantir aplicabilitat real i sostenibilitat del sistema de marca.

5. Objectius específics

Diagnosi i anàlisi:

- Analitzar la situació actual de les marques.
- Identificar incoherències i problemàtiques.
- Analitzar models comparables.

Estratègia de marca:

- Definir el model d'arquitectura.
- Establir jerarquies i relacions entre marques.
- Determinar el rol del CatSalut.

Identitat visual:

- Evolucionar o redissenyar la identitat del CatSalut.
- Desenvolupar el sistema gràfic global.
- Definir criteris per a submarques i centres.

Implementació:

- Desenvolupar manuals i normatives.
- Crear eines d'implantació.
- Definir governança i desplegament.

La nova identitat ha de combinar:

- Autoritat i confiança, pròpies d'una institució pública de salut de referència.
- Calidesa i proximitat, per expressar la dimensió humana i de cura del sistema.
- Claredat i accessibilitat, essencials en entorns sanitaris on la informació ha de ser inequívoca.

✓ MUST'S	✗ DON'TS
Proposta estratègica fonamentada (per què aquest camí i no un altre)	Estètiques de marca privada o corporativa que puguin confondre amb asseguradores o clíniques privades
Sistema de marca escalable i aplicable a tota la xarxa de centres i serveis de Salut	Propostes de ruptura total sense ancoratge en el llegat institucional existent
Guia d'ús clara i accessible per a tots els equips interns i proveïdors	Identitats que no tinguin en compte els entorns d'aplicació reals (hospitals, CAPs, materials mèdics...)
Sensibilitat institucional: la marca ha de ser reconeixible com a pública i catalana	Missatges de marca que prioritzin l'impacte publicitari per sobre de la claredat institucional

6. Elements a lliurar

Fase 1 — Diagnosi:

- Auditoria de marques existents.
- Benchmark nacional i internacional.

Fase 2 — Arquitectura de marca:

- Proposta d'arquitectura.
- Model relacional entre marques.

Fase 3 — Identitat visual:

- Sistema gràfic complet.
- Aplicacions conceptuals.

Fase 4 — Implementació:

- Manual corporatiu.
- Toolkit digital.
- Pla de desplegament.

7. Criteris de la proposta

La proposta ha de ser institucional, contemporània, clara, inclusiva, funcional, digital-first, accessible i adaptable a contextos molt diversos.

També ha de reforçar la idea de xarxa pública, transmetre confiança i generar sentiment de pertinença al sistema sanitari públic de Catalunya.



8. Públics implicats

- Ciutadania.
- Professionals sanitaris.
- Equips directius.
- Entitats proveïdores.
- Administracions.
- Mitjans de comunicació.

9. Metodologia esperada

Es valorarà especialment que l'agència incorpori:

- Procés participatiu.
- Entrevistes i sessions de treball.
- Metodologia estratègica.
- Visió conceptual i operativa.

10. Perfil de l'agència

Es busca una agència amb experiència acreditada en:

- Branding institucional.
- Arquitectura de marca complexa.
- Sistemes públics.
- Implementació de marques a gran escala.

11. Resultat esperat

Disposar d'un sistema de marca coherent, reconeixible i estructurat per al conjunt del sistema sanitari públic de Catalunya, reforçant la percepció d'unitat, la identificació pública i la vinculació amb la Generalitat de Catalunya.

ANNEX – Projecte Lot 4

Identitat i To de Veu: El Govern de Tothom

1. Qui som (Identitat)

El Govern de Tothom no fa propaganda ni entreteniment; **el Govern de Tothom comunica**. Som una institució realista i humana que parla des de fets concrets, evitant relats ficticis o artificials. La nostra personalitat és íntegra, transparent, empàtica i proactiva. No ens adrecem a "audiències", sinó a persones i lectors amb inquietuds reals.

2. Com parlem (El nostre to)

La nostra veu és breu, directa i propera. Tot i que la veu és única, adaptem el matís segons la intenció del missatge:

Veu Clara (Per informar): Fem servir frases curtes, sense argot tècnic ni ambigüitats. Prioritzem que la informació sigui útil i fàcil de comprendre.



Veu Considerada (Per influir): Parlem amb calma, tacte i sensibilitat. Busquem punts en comú i fem servir un llenguatge inclusiu i afable.

Veu Entusiasta (Per connectar): Transmetem energia i optimisme pel futur sense ser triomfalistes. Inspirem confiança a través d'un llenguatge dinàmic.

Veu Natural (Per mobilitzar): Parlem amb espontaneïtat i proximitat, com si ho féssim amb un amic, evitant formalismes innecessaris.

3. Principis clau d'estil

L'ús del plural: Som una marca autoreferencial. Fem servir sempre el plural ("nosaltres", "tots i totes") perquè el Govern s'inclou en el missatge i dona veu a tota la ciutadania.

Vocació de servei: Cada missatge ha de contenir informació accionable o dades concretes que millorin la vida de les persones.

Llenguatge positiu i conciliador: Evitem el conflicte o el "soroll" polític. Reconeixem els desafiaments amb honestedat.

4. Què hem d'evitar (Don'ts)

No fem servir un llenguatge divisiu, agressiu o partidista.

Evitem les promeses exagerades o els jocs de paraules que puguin confondre el missatge.

No simplifiquem en excessiu els problemes complexos ni invalidem les preocupacions de cap col·lectiu.

ANNEX 3.1: OFERTA ECONÒMICA

Núm. de l'expedient de contractació: PR-2027-20-1

Empresa: (Indiqueu nom complet i NIF)

El/la Sr./Sra..... amb residència a, carrer núm..... i NIF....., assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser adjudicatari/ària del contracte de referència, es compromet en nom propi / en nom i representació de l'empresa....., amb domicili social a, carrer, núm. i NIF, segons poders atorgats davant el notari Sr. en data amb núm. de protocol....., a executar-lo amb estricta subjecció als requisits i condicions estipulats, d'acord amb els preus unitaris (IVA exclòs) oferts a continuació:

LOT 1 - Estratègia i conceptualització de les campanyes

1. Oferta econòmica del lot 1

Concepte/servei a prestar	Descripció	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Preu Oferta (IVA exclòs)
1.Anàlisi preliminar i pla estratègic	Anàlisi de context, identificació d'objectius de comunicació, anàlisi i segmentació de públics destinataris, plantejament de l'estratègia de comunicació	12.000,00 €	
2.Conceptualització, definició de la idea i de les directrius creatives de campanya	Definició del concepte creatiu central i de les línies creatives. Desenvolupament de relats, claim i missatges claus	15.000,00 €	
3.Guionització	Definició de relat narratiu aplicat a campanya (estructura storytelling). Redacció de guió per peça principal (spot, vídeo, etc.)	6.000,00 €	
4.Direcció i supervisió d'art conceptual	Definició de línia visual i criteris estètics de la campanya (fase marc). Validació de coherència visual en el desplegament posterior.	10.000,00 €	
5.Coordinació creativa amb proveïdors	Interlocució amb equips de producció i agències executores	7.000,00 €	



Concepte/servei a prestar	Descripció	Percentatge màxim	Percentatge ofert
Honoraris d'agència	Retribució pels serveis professionals anteriors sobre cada campanya*	20%	
Concepte/servei a prestar	Descripció	Preu/hora	Preu/hora
Direcció estratègica i creativa	Lideratge estratègic i direcció creativa conceptual	70,00 €	
Creació de guions i textos	Desenvolupament narratiu i guionització	50,00 €	
Direcció d'art	Direcció artística, supervisió i coordinació de la producció	50,00 €	

S'han d'emplenar tots els preus unitaris previstos al model d'oferta econòmica del fitxer Excel. Si es deixa de consignar import en algun preu unitari, s'aplicarà el preu unitari màxim de licitació establert.

Els preus unitaris oferts no poden superar els preus unitaris màxim de licitació establerts i es presentaran a nivell de 2 decimals. Si algun preu unitari ofert supera el preu unitari màxim de licitació corresponent, l'empresa licitadora serà exclosa de la licitació.

Cap preu unitari no pot ser inferior a 0,01 €. Si algun preu unitari ofert compleix amb aquestes característiques, l'empresa licitadora serà exclosa de la licitació.

* Els honoraris d'agència estan constituïts per un percentatge (d'acord amb l'oferta realitzada per l'empresa contractista) que s'aplica als 5 serveis relacionats en les files anteriors (Anàlisi preliminar i pla estratègic; conceptualització, definició de la idea i de les directrius creatives de campanya; guionització; direcció i supervisió d'art conceptual; coordinació creativa amb proveïdors) i es facturem per cada campanya.

2. Experiència professional addicional:

1.1 Experiència addicional del Director/a de projecte, respecte del mínim de 3 anys establert a la clàusula cinquena del PPT:

Anys addicionals acreditats	Marqueu amb X
1 any	
2 anys	
3 anys	
4 anys	
5 anys o més	

Només es tindran en compte anys complets addicionals d'experiència, i caldrà un increment mínim d'un any per obtenir puntuació. En cas contrari, la puntuació serà de 0 punts.

Els licitadors han d'acreditar aquesta experiència mitjançant currículum vitae a on consti detallada l'experiència demanada. La manca d'aquesta documentació en el sobre C suposarà l'assignació de 0 punts.



1.2 Experiència addicional del Director/a d'Art respecte del mínim de 3 anys establert a la clàusula cinquena del PPT:

En el cas d'ofertar l'experiència addicional, cal marcar només una opció amb una 'X'

Anys addicionals acreditats	Marqueu amb X
1 any	
2 anys	
3 anys	
4 anys	
5 anys o més	

Només es tindran en compte anys complets addicionals d'experiència, i caldrà un increment mínim d'un any per obtenir puntuació. En cas contrari, la puntuació serà de 0 punts.

Els licitadors han d'acreditar aquesta experiència mitjançant currículum vitae a on consti detallada l'experiència demanada. La manca d'aquesta documentació en el sobre C suposarà l'assignació de 0 punts.

3. Premis en l'àmbit de la publicitat, comunicació i/o creativitat

En el cas d'ofertar l'experiència addicional, cal marcar només una opció amb una 'X'

Nombre de premis acreditat	Marqueu amb X
1 premi	
2 premi	
3 premi	
4 premi	
5 o més premis	

Només es valoren premis:

- Convocats i atorgats per organismes, festivals, associacions professionals o institucions que disposen d'una implantació o reconeixement en el sector publicitari i de la comunicació, de caràcter nacional o internacional, que disposen d'una trajectòria acreditada i reconeguda en l'àmbit professional, i que compten amb sistemes de participació, selecció o jurat basats en criteris d'avaluació de la qualitat creativa i/o comunicativa.
- El premi ha d'estar acreditat documentalment.
- El premi ha d'estar relacionat amb campanyes, peces o treballs similars a l'objecte contractual.
- No es valoren premis per la seva mera existència, sinó com a acreditació d'experiència aplicable a la prestació.
- No es valoren nominacions sense premi ni reconeixements interns d'empresa.

En cas de no acreditar documentalment els premis, la puntuació és de 0 punts.

Si es deixa en blanc no es puntuaran aquests criteris.

I per què consti, signo aquesta oferta.
(lloc i data)

Signatura

ANNEX 3.2: OFERTA ECONÒMICA

Núm. de l'expedient de contractació: PR-2027-20-2

Empresa: (Indiqueu nom complet i NIF)

El/la Sr./Sra..... amb residència a, carrer núm..... i NIF....., assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser adjudicatari/ària del contracte de referència, es compromet en nom propi / en nom i representació de l'empresa....., amb domicili social a, carrer, núm. i NIF, segons poders atorgats davant el notari Sr. en data amb núm. de protocol....., a executar-lo amb estricta subjecció als requisits i condicions estipulats, d'acord amb els preus unitaris (IVA exclòs) oferts a continuació:

LOT 2 - Desenvolupament creatiu integral de les campanyes

1. Oferta econòmica del lot 2

Concepte/servei a prestar	Descripció	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Preu Oferta (IVA exclòs)
1. Conceptualització audiovisual	Definició idea, relat i directrius creatives d'espots o vídeos	5.000,00 €	
2. Conceptualització falca	Idea, conceptualització, guió de falques	700,00 €	
3. Conceptualització gràfica	Creativitat per premsa i mitjà exterior	2.000,00 €	
4. Conceptualització digital	Creativitat per al mitjà digital i per a les xarxes social	2.000,00 €	
5. Producció espot alt nivell	Producció espot amb rodatge, actors i diverses localitzacions	120.000,00 €	
6. Producció espot nivell mitjà	Espot amb rodatge o animació	60.000,00 €	
7. Producció falca	Producció completa falca amb 1 locució	1.000,00 €	
8. Producció gràfica	Creació anunci gràfic (premsa/exterior)	1.000,00 €	
9. Producció digital	Creació de la peça per a entorns digitals	2.000,00 €	

Concepte/servei a prestar	Descripció	Percentatge màxim	Percentatge ofert
Honoraris d'agència	Retribució pels serveis professionals anteriors sobre cada campanya*	20%	
Concepte/servei a prestar	Descripció	Preu/hora	
Sessió fotogràfica	Sessió fotogràfica alt nivell	800,00 €	
Sessió fotogràfica	Sessió fotogràfica nivell intermig	150,00 €	
Locució professional	Veu addicional als espots o falques	100,00 €	
Muntatge de vídeos	Edició i muntatge audiovisual	70,00 €	
Disseny i adaptacions creatives	Adequació de continguts a requisits de cada suport o entorn. Revisions i ajustos derivats del procés de validació.	50,00 €	
Ajust de peces per canals socials	Adaptació xarxes socials	50,00 €	

S'han d'emplenar tots els preus unitaris previstos al model d'oferta econòmica del fitxer Excel. Si es deixa de consignar import en algun preu unitari, s'aplicarà el preu unitari màxim de licitació establert.

Els preus unitaris oferts no poden superar els preus unitaris màxim de licitació establerts i es presentaran a nivell de 2 decimals. Si algun preu unitari ofert supera el preu unitari màxim de licitació corresponent, l'empresa licitadora serà exclosa de la licitació.

Cap preu unitari no pot ser inferior a 0,01 €. Si algun preu unitari ofert compleix amb aquestes característiques, l'empresa licitadora serà exclosa de la licitació.

* Els honoraris d'agència estan constituïts per un percentatge (d'acord amb l'oferta realitzada per l'empresa contractista) que s'aplica als 9 serveis relacionats en les files anteriors (conceptualització audiovisual, de falca, gràfica i digital; i Producció d'espots alt nivell i nivell mitjà, de falca, de gràfica i digital) i es facturen per cada campanya.

2. Experiència professional addicional del lot 2:

2.1 Experiència addicional del Director/a creatiu/va, respecte del mínim de 3 anys establert a la clàusula cinquena del PPT:

En el cas d'ofertar l'experiència addicional, cal marcar només una opció amb una 'X'



Anys addicionals acreditats	Marqueu amb X
1 any	
2 anys	
3 anys	
4 anys	
5 anys o més	

Només es tindran en compte anys complets addicionals d'experiència, i caldrà un increment mínim d'un any per obtenir puntuació. En cas contrari, la puntuació serà de 0 punts.

Els licitadors han d'acreditar aquesta experiència mitjançant currículum vitae a on consti detallada l'experiència demanada. La manca d'aquesta documentació en el sobre C suposarà l'assignació de 0 punts.

2.2 Experiència addicional del Director/a d'Art respecte del mínim de 3 anys establert a la clàusula cinquena del PPT

En el cas d'ofertar l'experiència addicional, cal marcar només una opció amb una 'X'

Anys addicionals acreditats	Marqueu amb X
1 any	
2 anys	
3 anys	
4 anys	
5 anys o més	

Només es tindran en compte anys complets addicionals d'experiència, i caldrà un increment mínim d'un any per obtenir puntuació. En cas contrari, la puntuació serà de 0 punts.

Els licitadors han d'acreditar aquesta experiència mitjançant currículum vitae a on consti detallada l'experiència demanada. La manca d'aquesta documentació en el sobre C suposarà l'assignació de 0 punts.

3. Premis en l'àmbit de la publicitat, comunicació i/o creativitat (lot 2)

En el cas d'ofertar l'experiència addicional, cal marcar només una opció amb una 'X'

Nombre de premis acreditat	Marqueu amb X
1 premi	
2 premi	
3 premi	
4 premi	
5 o més premis	

Només es valoren premis:

- Convocats i atorgats per organismes, festivals, associacions professionals o institucions que disposen d'una implantació o reconeixement en el sector publicitari i de la comunicació, de caràcter nacional o internacional, que disposen d'una trajectòria acreditada i reconeguda en l'àmbit professional, i que compten amb sistemes de participació, selecció o jurat basats en criteris d'avaluació de la qualitat creativa i/o comunicativa.
- El premi ha d'estar acreditat documentalment.
- El premi ha d'estar relacionat amb campanyes, peces o treballs similars a l'objecte contractual.
- No es valoren premis per la seva mera existència, sinó com a acreditació d'experiència aplicable a la prestació.
- No es valoren nominacions sense premi ni reconeixements interns d'empresa.

En cas de no acreditar documentalment els premis, la puntuació és de 0 punts.



Si es deixa en blanc no es puntuaran aquests criteris.

I per què consti, signo aquesta oferta.
(lloc i data)

Signatura

ANNEX 3.3: OFERTA ECONÒMICA

Núm. de l'expedient de contractació: PR-2027-20-3

Empresa: (Indiqueu nom complet i NIF)

El/la Sr./Sra..... amb residència a, carrer núm..... i NIF....., assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser adjudicatari/ària del contracte de referència, es compromet en nom propi / en nom i representació de l'empresa....., amb domicili social a, carrer, núm. i NIF, segons poders atorgats davant el notari Sr. en data amb núm. de protocol....., a executar-lo amb estricta subjecció als requisits i condicions estipulats, d'acord amb els preus unitaris (IVA exclòs) oferts a continuació:

LOT 3 – Disseny gràfic, producció de peces, adaptacions multiformat i senyalització d'espais i esdeveniments

1. Oferta econòmica del lot 3

Concepte/servei a prestar	Descripció	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Preu Oferta (IVA exclòs)
1.Direcció d'art i creació de la imatge gràfica	Conceptualització creativa, definició d'estil visual, línia gràfica, tipografies, cromatisme i desenvolupament de peces màster.	5.000,00 €	
2.Sistema complet de senyalització	Disseny global, jerarquia informativa, coherència visual i adaptació a múltiples suports	2.000,00 €	
3.Peces de senyalització per esdeveniments	Cartelleria d'espais, senyalètica direccional, acreditacions gràfiques, roll-ups, faristols). Inclou disseny i adaptació a diferents suports.	250,00 €	
4.Adaptació de peces per rodes de premsa i actes	Photocall, fons d'escenari, pantalles, atrils, dossier/portfolis visuals). Inclou coherència amb la línia gràfica de campanya.	250,00 €	

5.Adaptació d'anuncis per a mitjà imprès	Anuncia a diferents formats i mides per a premsa i revistes (maquetació, ajustos de composició i preparació per a impressió).	60,00 €	
6.Adaptació a formats especials d'exterior	Opis, marquesines, cartells, tanques, banderoles. Inclou ajustos de composició, llegibilitat i preparació d'arts finals.	150,00 €	
7.Adaptació a formats display digitals estàndard	Robaplanes doble, megabàner, sky, etc.. Inclou optimització digital i exportació en estàndards web.	60,00 €	
8.Adaptació a formats digitals especials i multimèdia	Brand day, animació, vídeo, peces per xxss. Inclou animació bàsica o edició de vídeo.	400,00 €	
9.Adaptació de peces audiovisuals per televisió	Versions de diferent durada, ajust de grafismes, logos i cartel·les de tancament.	400,00 €	
10.Adaptació de falques de ràdio	Edició i ajust de durada (10", 20", 30") i masterització bàsica.	200,00 €	
Concepte/servei a prestar	Descripció	Preu / hora	
Disseny i adaptacions creatives	Adaptació de conceptes i línies creatives a diferents formats o canals. Adequació de continguts a requisits específics de cada suport o entorn. Revisions, iteracions i ajustos derivats del procés de validació.	50,00 €	

S'han d'emplenar tots els preus unitaris previstos al model d'oferta econòmica del fitxer Excel. Si es deixa de consignar import en algun preu unitari, s'aplicarà el preu unitari màxim de licitació establert.

Els preus unitaris oferts no poden superar els preus unitaris màxim de licitació establerts i es presentaran a nivell de 2 decimals. Si algun preu unitari ofert supera el preu unitari màxim de licitació corresponent, l'empresa licitadora serà exclosa de la licitació.

Cap preu unitari no pot ser inferior a 0,01 €. Si algun preu unitari ofert compleix amb aquestes característiques, l'empresa licitadora serà exclosa de la licitació.

2. Experiència professional addicional del lot 3:

2.1 Experiència addicional del Director/a creatiu/va, respecte del mínim de 3 anys establert a la clàusula cinquena del PPT:

En el cas d'ofertar l'experiència addicional, cal marcar només una opció amb una 'X'



Anys addicionals acreditats	Marqueu amb X
1 any	
2 anys	
3 anys	
4 anys	
5 anys o més	

Només es tindran en compte anys complets addicionals d'experiència, i caldrà un increment mínim d'un any per obtenir puntuació. En cas contrari, la puntuació serà de 0 punts.

Els licitadors han d'acreditar aquesta experiència mitjançant currículum vitae a on consti detallada l'experiència demanada. La manca d'aquesta documentació en el sobre C suposarà l'assignació de 0 punts.

2.2 Experiència addicional del Director/a d'Art respecte del mínim de 3 anys establert al PPT

En el cas d'ofertar l'experiència addicional, cal marcar només una opció amb una 'X'

Anys addicionals acreditats	Marqueu amb X
1 any	
2 anys	
3 anys	
4 anys	
5 anys o més	

Només es tindran en compte anys complets addicionals d'experiència, i caldrà un increment mínim d'un any per obtenir puntuació. En cas contrari, la puntuació serà de 0 punts.

Els licitadors han d'acreditar aquesta experiència mitjançant currículum vitae a on consti detallada l'experiència demanada. La manca d'aquesta documentació en el sobre C suposarà l'assignació de 0 punts.

3. Millora en la dotació de l'equip adscrit al contracte (lot 3)

L'empresa aporta, com un perfil addicional especialitzat en animacions en motion graphics, audiovisual o senyalització, amb una experiència mínima de 3 anys en el desenvolupament de sistemes gràfics de marca i les seves aplicacions en diferents suports:

☐ No

☐ Sí

I per què consti, signo aquesta oferta.
(lloc i data)

Signatura

ANNEX 3.4: OFERTA ECONÒMICA

Núm. de l'expedient de contractació: PR-2027-20-4

Empresa: (Indiqueu nom complet i NIF)

El/la Sr./Sra..... amb
residència a, carrer núm..... i
NIF....., assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser
adjudicatari/ària del contracte de referència, es compromet en nom propi / en nom i
representació de l'empresa.....,
amb domicili social a, carrer, núm. i NIF
.....,
segons poders atorgats davant el notari Sr. en data amb núm. de
protocol....., a
executar-lo amb estricta subjecció als requisits i condicions estipulats, d'acord amb els preus
unitaris (IVA exclòs) oferts a continuació:

LOT 4 - Creació d'identitat de marca

1. Oferta econòmica del lot 4

Concepte/servei a prestar	Descripció	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Preu Oferta (IVA exclòs)
1.Anàlisi estratègica i coordinació del projecte	Inclou anàlisi inicial, definició d'objectius, reunions de treball i coordinació general del projecte	4.000,00 €	
2.Definició del posicionament i relat de marca	Definició del posicionament, proposta de valor, relat de marca, atributs identitaris, to comunicatiu i valors associats	4.000,00 €	
3.Creació de naming	Procés de conceptualització i desenvolupament de naming	3.000,00 €	
4.Conceptualització i disseny de la identitat visual	Desenvolupament del concepte creatiu i del sistema visual. Inclou logotip, sistema gràfic, paleta cromàtica i criteris tipogràfics	14.000,00 €	
5.Sistema visual i criteris d'aplicació	Disseny d'un sistema coherent i escalable aplicable a diferents canals i suports (sense logotip)	7.000,00 €	
6.Desenvolupament d'aplicacions i plantilles editables	Desenvolupament d'aplicacions bàsiques, plantilles i peces tipus (10-20 unitats).	8.000,00 €	



7.Manual d'identitat corporativa	Redacció i disseny del manual d'identitat i criteris d'ús.	6.000,00 €	
8.Suport a la implementació inicial	Suport inicial al desplegament de la identitat en diferents entorns.	3.000,00 €	
Concepte/servei a prestar	Descripció	Preu/hora	
Disseny i adaptacions creatives	El desenvolupament i evolució d'elements d'identitat visual (logotip, sistemes gràfics, composicions, recursos visuals). Adaptació de la identitat visual a nous contextos, campanyes o necessitats comunicatives. Revisions i ajustos derivats del procés de validació i implementació de la marca	50,00 €	

S'han d'emplenar tots els preus unitaris previstos al model d'oferta econòmica del fitxer Excel. Si es deixa de consignar import en algun preu unitari, s'aplicarà el preu unitari màxim de licitació establert.

Els preus unitaris oferts no poden superar els preus unitaris màxim de licitació establerts i es presentaran a nivell de 2 decimals. Si algun preu unitari ofert supera el preu unitari màxim de licitació corresponent, l'empresa licitadora serà exclosa de la licitació.

Cap preu unitari no pot ser inferior a 0,01 €. Si algun preu unitari ofert compleix amb aquestes característiques, l'empresa licitadora serà exclosa de la licitació.

2. Experiència professional addicional del lot 4:

2.1 Experiència addicional del Director/a estratègic/a de marca, respecte del mínim de 3 anys establert a la clàusula cinquena del PPT:

En el cas d'ofertar l'experiència addicional, cal marcar només una opció amb una 'X'

Anys addicionals acreditats	Marqueu amb X
1 any	
2 anys	
3 anys	
4 anys	
5 anys o més	

Només es tindran en compte anys complets addicionals d'experiència, i caldrà un increment mínim d'un any per obtenir puntuació. En cas contrari, la puntuació serà de 0 punts.

Els licitadors han d'acreditar aquesta experiència mitjançant currículum vitae a on consti detallada l'experiència demanada. La manca d'aquesta documentació en el sobre C suposarà l'assignació de 0 punts.

2.2 Experiència addicional del Director/a creatiu/va respecte del mínim de 3 anys establert al PPT

En el cas d'ofertar l'experiència addicional, cal marcar només una opció amb una 'X'



Anys addicionals acreditats	Marqueu amb X
1 any	
2 anys	
3 anys	
4 anys	
5 anys o més	

Només es tindran en compte anys complets addicionals d'experiència, i caldrà un increment mínim d'un any per obtenir puntuació. En cas contrari, la puntuació serà de 0 punts.

Els licitadors han d'acreditar aquesta experiència mitjançant currículum vitae a on consti detallada l'experiència demanada. La manca d'aquesta documentació en el sobre C suposarà l'assignació de 0 punts.

3. Millora en la dotació de l'equip adscrit al contracte (lot 4)

L'empresa aporta, com a perfil addicional un dissenyador/a sènior especialitzat/da en branding i identitat visual, amb una experiència mínima de 3 anys en el desenvolupament de sistemes gràfics de marca i les seves aplicacions en diferents suports:

☐ No

☐ Sí

I per què consti, signo aquesta oferta.
(lloc i data)

Signatura

ANNEX 4.1: MODEL D'ACORDS DE TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

A continuació s'adjunten uns models d'Acord de Tractament de Dades de caràcter personal, a mode d'esborrany, que haurà de formalitzar el contractista i el responsable del tractament del Departament de la Presidència corresponent pel lot 2.

ACORD D'ENCÀRREC DE TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL ENTRE EL DEPARTAMENT DE LA PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA I XXXXXXXX – LOT 2

MANIFESTEN

I. Ambdues parts han signat un contracte de Serveis d'estratègia, conceptualització, creativitat aplicada, disseny i producció de les campanyes de publicitat institucional de caràcter tàctic o estacional, orientades a objectius concrets i a un horitzó temporal limitat, amb codi **PR-2027-20 (Lot 2)**.

II. Atès que l'execució de l'esmentat contracte per part de l'adjudicatari comporta tractar dades personals de les quals és responsable la Direcció General de Difusió del Departament de la Presidència, l'adjudicatari té la consideració d'encarregat del tractament, d'acord amb el Reglament 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016 (RGPD), relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades, i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE i la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD).

III. Que l'adjudicatari disposa de la capacitat i els recursos necessaris per tal de garantir que, en la seva qualitat d'encarregat del tractament, aplica les mesures tècniques i organitzatives apropiades per complir amb el que estableix la legislació esmentada de protecció de dades.

IV. La necessitat de signar un acord d'encàrrec de tractament de dades de caràcter personal en relació a l'esmentat contracte, en els termes que estableix els articles 28 del RGPD i 33 de la LOPDGDD.

CLÀUSULES

Primera.- Objecte de l'encàrrec de tractament

Mitjançant aquest acord d'encàrrec s'habilita a XXXXXXXX en qualitat d'encarregat del tractament (en endavant, l'encarregat), per tractar per compte de la Direcció General de Difusió del Departament de la Presidència, responsable del tractament (en endavant, el responsable) les dades de caràcter personal necessàries per prestar el servei en relació amb l'estratègia, conceptualització, creativitat aplicada, disseny i producció de les campanyes de publicitat institucional de caràcter tàctic o estacional, orientades a objectius concrets i a un horitzó temporal limitat, amb codi PR- PR-2027-20 (Lot 2).

El tractament consistirà en el disseny, la realització, la producció i l'adaptació de peces per a diferents suports i mitjans (televisió, ràdio, premsa, exterior i entorns digitals) que requeriran el tractament de dades personals de la imatge i/o veu, i les dades personals que permetin identificar les persones físiques.

Segona.- Identificació de la informació afectada

Per executar les prestacions derivades del compliment de l'objecte d'aquest encàrrec, el responsable, posa a disposició de l'encarregat, la informació següent del tractament de dades "Gestió i difusió d'actes, mostres i exposicions institucionals" corresponent a les persones participants en les campanyes publicitàries:

- Dades de caràcter identificatiu: nom, cognoms, imatge i veu, adreça electrònica, número de telèfon, i altres dades personals que permetin la identificació.
- Categoria d'interessats relacionats amb l'activitat de tractament: Persones que apareixen en les campanyes publicitàries.



Tercera.- Durada

La vigència d'aquest acord d'encàrrec de tractament queda vinculada a la vigència del contracte subscrit que s'ha identificat en aquest document.

Quarta.- Obligacions de l'encarregat

L'encarregat i tot el seu personal s'obliguen a donar compliment a l'establert a l'article 28 del RGPD i entre les quals les següents:

- a) Utilitzar les dades objecte de tractament, o les que reculli per a la seva inclusió, només per a la finalitat objecte d'aquest encàrrec i respectar-ne la confidencialitat i el deure de secret, fins i tot després que en finalitzi l'objecte. Garantirà que les persones autoritzades per tractar dades s'hagin compromès a respectar la confidencialitat o estiguin subjectes a una obligació de confidencialitat de natura estatutària.
- b) Tractar les dades personals d'acord amb el que estableixi la normativa vigent de protecció de dades i les instruccions del responsable, aplicant les mesures de seguretat establertes al Marc de Ciberseguretat de Protecció de Dades (MCPD) que corresponguin d'acord amb el nivell de risc bàsic (veure annex).
- c) Si l'encarregat considera que alguna de les instruccions infringeix el RGPD o qualsevol altra disposició en matèria de protecció de dades de la Unió o dels estats membres, l'encarregat n'ha d'informar immediatament el responsable.
- d) Assistir el responsable en el compliment de les obligacions establertes als articles 32 a 34, així com en la resposta a l'exercici de drets de les persones interessades establerts en el capítol III del RGPD i en l'atenció de peticions, inspeccions i auditories realitzades pel responsable, autoritat de control o altre organismes autoritzat.
- e) No subcontractar cap de les prestacions que formin part de l'objecte d'aquest contracte que comportin el tractament de dades personals.
- f) Informar el responsable, sense dilació indeguda i en qualsevol cas abans de 48 hores, de les violacions de la seguretat de les dades personals al seu càrrec de les quals tingui coneixement, juntament amb tota la informació rellevant per documentar i comunicar la incidència, per correu electrònic a l'adreça indicada a la clàusula vuitena d'aquest encàrrec, d'acord amb l'article 33 del RGPD.
- g) Així mateix, un cop hagi finalitzat la prestació de serveis de tractament. Tant la supressió com la devolució ha de comportar l'esborrat total de les dades existent en els equips informàtics utilitzats per l'encarregat. No obstant això, l'encarregat pot conservar-ne una còpia, amb les dades degudament bloquejades, mentre es puguin derivar responsabilitats de l'execució de la prestació.
- h) Comunicar, en cas d'ús de servidors, qualsevol canvi que es produeixi en relació amb la informació facilitada en la licitació.

Cinquena.- Obligacions del responsable

Correspon al responsable:

- a) Lliurar a l'encarregat les dades a les quals es refereix la clàusula 2 d'aquest document.
- b) Supervisar el tractaments i vetllar, abans i durant el mateix, perquè l'encarregat compleixi la normativa en matèria de protecció de dades.
- c) I altres obligacions que li puguin aplicar, d'acord amb la normativa de protecció de dades.



Sisena.- Drets del responsable:

El responsable té dret a obtenir de l'encarregat tota la informació que consideri necessària relativa a les dades i els tractaments que es descriuen a la clàusula segona, així com l'assistència per atendre les peticions, inspeccions i auditories de qualsevol autoritat de control o altre organisme autoritzat.

Setena.- Modificació de l'Acord

Qualsevol modificació del tractament de dades previst en el present acord farà necessària la seva modificació.

Vuitena.- Comunicacions i notificacions

Les comunicacions adreçades al responsable s'enviaran a:
Secretaria General de Difusió del Departament de la Presidència
Passeig de Gràcia, 107 – Palau Robert
08008 Barcelona
protecciodades.presidencia@gencat.cat

Les comunicacions adreçades a l'encarregat s'enviaran a :
XXXXXXX

Adreça XXXXXXX
XXXXX@XXXXX

**ANNEX I: Mesures de ciberseguretat de nivell bàsic (Marc de Ciberseguretat de Protecció de Dades - MCPD)-
Lot 2**

NOTA: Es podran aplicar altres mesures de seguretat complementàries quan aquestes siguin necessàries segons l'objecte i naturalesa del contracte.

- Mesures relatives a normativa, procediments i estàndards de protecció de dades:
 - MO.NO.01: Normativa
 - MO.NO.02: Procediments
 - MO.NO.03: Procediments d'autorització
- Mesures per garantir el coneixement, per part del personal de l'organització, de la normativa, procediments i estàndards de protecció de dades:
 - MO.CN.04: Deures i obligacions del personal
 - MO.CN.05: Formació i conscienciació
- Mesures per garantir la protecció de les dades en el disseny i per defecte:
 - MG.PD.06: Arquitectura de seguretat
 - MG.PD.07: Desenvolupament segur
 - MG.PD.08: Proves
- Mesures per a la gestió d'accessos dels usuaris:
 - MG.GA.09: Requisits d'accés i segregació de funcions
 - MG.GA.10: Identificació i autenticació
 - MG.GA.11: Gestió de drets d'accés d'usuaris
 - MG.GA.12: Accés local i remot
- Mesures per a la gestió de serveis externs:
 - MG.GS.13: Contractació i acords de nivell de servei



- Mesures per a garantir la protecció d'instal·lacions i infraestructures:
 - MP.II.16: Condicionament dels locals
 - MP.II.17: Control d'accés físic
 - MP.II.18: Registre d'entrada i de sortida d'equipaments i suports
- Mesures per a garantir la monitorització de l'activitat i el registre i notificació d'incidències:
 - MP.MO.19: Controls d'auditoria dels sistemes de la informació
 - MP.MO.20: Registre i protecció de l'activitat dels usuaris
 - MP.MO.21: Gestió d'incidents i sistemes de notificació d'incidents
- Mesures per a la protecció d'actius:
 - MP.PA.22: Inventari d'actius
 - MP.PA.23: Fitxers temporals
 - MP.PA.24: Protecció d'equips
 - MP.PA.25: Manteniment d'equipament
 - MP.PA.26: Protecció de suports d'informació
 - MP.PA.27: Devolució d'actius
- Mesures per a la protecció de la informació:
 - MP.PI.28: Protecció del lloc de treball
 - MP.PI.29: Limitació del tractament de dades personals
 - MP.PI.30: Còpies de seguretat
- Mesures per a la protecció de la informació en tractaments no automatitzats:
 - MP.PP.33: Control d'accés a la documentació
 - MP.PP.34: Custòdia, emmagatzematge i destrucció
 - MP.PP.35: Còpia o reproducció de documents
 - MP.PP.36: Trasl·lat de documentació
 - MP.PP.37: Criteris d'arxiu
 - MP.PP.38: Gestió d'incidents i sistemes de notificació d'incidències
 - MP.PP.39: Procediments per tractaments no automatitzats



ANNEX 4.2: MODEL D'ACORDS DE TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

A continuació s'adjunten uns models d'Acord de Tractament de Dades de caràcter personal, a mode d'esborrany, que haurà de formalitzar el contractista i el responsable del tractament del Departament de la Presidència corresponent pel lot 3.

ACORD D'ENCÀRREC DE TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL ENTRE EL DEPARTAMENT DE LA PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA I XXXXXXXX_ LOT 3

MANIFESTEN

I. Ambdues parts han signat un contracte de Serveis integrals de disseny gràfic i audiovisual, producció de materials comunicatius i adaptació multiformat de continguts, incloent-hi també els entorns físics i esdeveniments, amb codi **PR-2027-20 (Lot 3)**.

II. Atès que l'execució de l'esmentat contracte per part de l'adjudicatari comporta tractar dades personals de les quals és responsable la Direcció General de Difusió del Departament de la Presidència, l'adjudicatari té la consideració d'encarregat del tractament, d'acord amb el Reglament 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016 (RGPD), relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades, i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE i la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD).

III. Que l'adjudicatari disposa de la capacitat i els recursos necessaris per tal de garantir que, en la seva qualitat d'encarregat del tractament, aplica les mesures tècniques i organitzatives apropiades per complir amb el que estableix la legislació esmentada de protecció de dades.

IV. La necessitat de signar un acord d'encàrrec de tractament de dades de caràcter personal en relació a l'esmentat contracte, en els termes que estableix els articles 28 del RGPD i 33 de la LOPDGDD.

CLÀUSULES

Primera.- Objecte de l'encàrrec de tractament

Mitjançant aquest acord d'encàrrec s'habilita a XXXXXXXX en qualitat d'encarregat del tractament (en endavant, l'encarregat), per tractar per compte de la Direcció General de Difusió del Departament de la Presidència, responsable del tractament (en endavant, el responsable) les dades de caràcter personal necessàries per prestar el serveis integrals de disseny gràfic i audiovisual, producció de materials comunicatius i adaptació multiformat de continguts, incloent-hi també els entorns físics i esdeveniments, amb codi PR- PR-2027-20 (Lot 3).

El tractament consistirà en el disseny gràfic, producció de peces, adaptacions multiformat i senyalització d'espais i esdeveniments que requeriran el tractament de dades personals de la imatge i/o veu, i les dades personals que permetin identificar les persones físiques.

Segona.- Identificació de la informació afectada

Per executar les prestacions derivades del compliment de l'objecte d'aquest encàrrec, el responsable, posa a disposició de l'encarregat, la informació següent del tractament de dades "Gestió i difusió d'actes, mostres i exposicions institucionals" corresponent a les persones participants en les campanyes publicitàries:

- Dades de caràcter identificatiu: nom, cognoms, imatge i veu, adreça electrònica, número de telèfon, i altres dades personals que permetin la identificació.
- Categoria d'interessats relacionats amb l'activitat de tractament: Persones que apareixen en les campanyes publicitàries.

Tercera.- Durada

La vigència d'aquest acord d'encàrrec de tractament queda vinculada a la vigència del contracte subscrit que s'ha identificat en aquest document.

Quarta.- Obligacions de l'encarregat

L'encarregat i tot el seu personal s'obliguen a donar compliment a l'establert a l'article 28 del RGPD i entre les quals les següents:

- i) Utilitzar les dades objecte de tractament, o les que reculli per a la seva inclusió, només per a la finalitat objecte d'aquest encàrrec i respectar-ne la confidencialitat i el deure de secret, fins i tot després que en finalitzi l'objecte. Garantirà que les persones autoritzades per tractar dades s'hagin compromès a respectar la confidencialitat o estiguin subjectes a una obligació de confidencialitat de natura estatutària.
- j) Tractar les dades personals d'acord amb el que estableixi la normativa vigent de protecció de dades i les instruccions del responsable, aplicant les mesures de seguretat establertes al Marc de Ciberseguretat de Protecció de Dades (MCPD) que corresponguin d'acord amb el nivell de risc bàsic (veure annex).
- k) Si l'encarregat considera que alguna de les instruccions infringeix el RGPD o qualsevol altra disposició en matèria de protecció de dades de la Unió o dels estats membres, l'encarregat n'ha d'informar immediatament el responsable.
- l) Assistir el responsable en el compliment de les obligacions establertes als articles 32 a 34, així com en la resposta a l'exercici de drets de les persones interessades establerts en el capítol III del RGPD i en l'atenció de peticions, inspeccions i auditories realitzades pel responsable, autoritat de control o altre organismes autoritzat.
- m) No subcontractar cap de les prestacions que formin part de l'objecte d'aquest contracte que comportin el tractament de dades personals.
- n) Informar el responsable, sense dilació indeguda i en qualsevol cas abans de 48 hores, de les violacions de la seguretat de les dades personals al seu càrrec de les quals tingui coneixement, juntament amb tota la informació rellevant per documentar i comunicar la incidència, per correu electrònic a l'adreça indicada a la clàusula vuitena d'aquest encàrrec, d'acord amb l'article 33 del RGPD.
- o) Així mateix, un cop hagi finalitzat la prestació de serveis de tractament. Tant la supressió com la devolució ha de comportar l'esborrat total de les dades existent en els equips informàtics utilitzats per l'encarregat. No obstant això, l'encarregat pot conservar-ne una còpia, amb les dades degudament bloquejades, mentre es puguin derivar responsabilitats de l'execució de la prestació.
- p) Comunicar, en cas d'ús de servidors, qualsevol canvi que es produeixi en relació amb la informació facilitada en la licitació.

Cinquena.-Obligacions del responsable

Correspon al responsable:

- d) Lliurar a l'encarregat les dades a les quals es refereix la clàusula 2 d'aquest document.
- e) Supervisar el tractaments i vetllar, abans i durant el mateix, perquè l'encarregat compleixi la normativa en matèria de protecció de dades.
- f) I altres obligacions que li puguin aplicar, d'acord amb la normativa de protecció de dades.



Sisena.- Drets del responsable:

El responsable té dret a obtenir de l'encarregat tota la informació que consideri necessària relativa a les dades i els tractaments que es descriuen a la clàusula segona, així com l'assistència per atendre les peticions, inspeccions i auditories de qualsevol autoritat de control o altre organisme autoritzat.

Setena.- Modificació de l'Acord

Qualsevol modificació del tractament de dades previst en el present acord farà necessària la seva modificació.

Vuitena.- Comunicacions i notificacions

Les comunicacions adreçades al responsable s'enviaran a:
Secretaria General de Difusió del Departament de la Presidència
Passeig de Gràcia, 107 – Palau Robert
08008 Barcelona
protecciodades.presidencia@gencat.cat

Les comunicacions adreçades a l'encarregat s'enviaran a :
XXXXXXX

Adreça XXXXXXX
XXXXX@XXXXX

**ANNEX I: Mesures de ciberseguretat de nivell bàsic (Marc de Ciberseguretat de Protecció de Dades - MCPD)
Lot 3**

NOTA: Es podran aplicar altres mesures de seguretat complementàries quan aquestes siguin necessàries segons l'objecte i naturalesa del contracte.

- Mesures relatives a normativa, procediments i estàndards de protecció de dades:
 - MO.NO.01: Normativa
 - MO.NO.02: Procediments
 - MO.NO.03: Procediments d'autorització
- Mesures per garantir el coneixement, per part del personal de l'organització, de la normativa, procediments i estàndards de protecció de dades:
 - MO.CN.04: Deures i obligacions del personal
 - MO.CN.05: Formació i conscienciació
- Mesures per garantir la protecció de les dades en el disseny i per defecte:
 - MG.PD.06: Arquitectura de seguretat
 - MG.PD.07: Desenvolupament segur
 - MG.PD.08: Proves
- Mesures per a la gestió d'accessos dels usuaris:
 - MG.GA.09: Requisits d'accés i segregació de funcions
 - MG.GA.10: Identificació i autenticació
 - MG.GA.11: Gestió de drets d'accés d'usuaris
 - MG.GA.12: Accés local i remot
- Mesures per a la gestió de serveis externs:
 - MG.GS.13: Contractació i acords de nivell de servei
- Mesures per a garantir la protecció d'instal·lacions i infraestructures:
 - MP.II.16: Condicionament dels locals
 - MP.II.17: Control d'accés físic



- MP.II.18: Registre d'entrada i de sortida d'equipaments i suports
- Mesures per a garantir la monitorització de l'activitat i el registre i notificació d'incidències:
 - MP.MO.19: Controls d'auditoria dels sistemes de la informació
 - MP.MO.20: Registre i protecció de l'activitat dels usuaris
 - MP.MO.21: Gestió d'incidents i sistemes de notificació d'incidents
- Mesures per a la protecció d'actius:
 - MP.PA.22: Inventari d'actius
 - MP.PA.23: Fitxers temporals
 - MP.PA.24: Protecció d'equips
 - MP.PA.25: Manteniment d'equipament
 - MP.PA.26: Protecció de suports d'informació
 - MP.PA.27: Devolució d'actius
- Mesures per a la protecció de la informació:
 - MP.PI.28: Protecció del lloc de treball
 - MP.PI.29: Limitació del tractament de dades personals
 - MP.PI.30: Còpies de seguretat
 -
- Mesures per a la protecció de la informació en tractaments no automatitzats:
 - MP.PP.33: Control d'accés a la documentació
 - MP.PP.34: Custòdia, emmagatzematge i destrucció
 - MP.PP.35: Còpia o reproducció de documents
 - MP.PP.36: Trasllet de documentació
 - MP.PP.37: Criteris d'arxiu
 - MP.PP.38: Gestió d'incidents i sistemes de notificació d'incidències
 - MP.PP.39: Procediments per tractaments no automatitzats