DOCUMENT DE CONCRECIÓ DE LES CONDICIONS D'OFERTA DE DISSENY PER A LA CONTRACTACIÓ BASADA EN L'ACORD MARC- EXP. PX AM 36_23 (2024/00009566K) LOT 1 - PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY I ASSESSORAMENT GRÀFIC DE L'AJUNTAMENT DE GAVÀ DE LA IMATGE GRAFICA I LES APLICACIONS DE LES FESTES DE SANT NICASI, NADAL I REIS 2026.

NÚM. D'EXPEDIENT: 2026/00024206W CB2 LOT 1 CAMPANYA FESTES DE SANT NICASI, NADAL I REIS 2026.

OBJECTE DEL CONTRACTE:

L'objecte del contracte és donar suport a la gestió de la comunicació de les Festes de Sant Nicasi, Nadal i Reis, incloent-hi la creativitat, el màrqueting i la comunicació digital.

Per tal d'informar la ciutadania i promoure la participació en aquest esdeveniment emblemàtic, es requereix el desenvolupament d'una proposta d'imatge original i creativa per al cartell anunciador de les Festes de Sant Nicasi, Nadal i Reis, així com la creació d'una imatge específica que posi en valor el comerç local.

A partir d'aquestes dues propostes gràfiques, caldrà dur a terme l'adaptació de la imatge a diferents aplicacions (banderoles, programa, lones, materials digitals, xarxes socials, etc.).

CPV:

- 79822500-7 Serveis de disseny gràfic
- 79364100-6 Serveis de publicitat

2- CONTEXT I JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

Les Festes de Sant Nicasi, Nadal i Reis comencen el 27 novembre amb l'encesa de l'enllumenat nadalenc, el arbre de Nadal a la Torre Lluc i l'obertura de l'espai màgic similar al Bosc Encantat (el nom pendent de confirmar).

El programa continua el 14 de desembre amb la Festa de Sant Nicasi, festa local de Gavà, que inclou activitats tradicionals com la missa solemne, el repartiment dels panets beneïts i el Mercat de Sant Nicasi.

El conjunt d'activitats es completa amb les propostes de Nadal i Reis: la Festa de Cap d'Any, el Campament Reial i la Cavalcada de Reis.

3. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT

La Junta de Govern Local, en data 5 de setembre de 2024 va aprovar l'expedient per a la contractació de l'acord marc per a l'homologació de proveïdors per a la prestació del servei de disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà i l'empresa municipal Prestació de Serveis a la Ciutadania, S.A. (PRESEC, SA), PX AM 36_23 (2024/00009566K), amb 2 lots, mitjançant acord marc i per procediment obert subjecte a regulació harmonitzada regulat a l'article 156 amb diversos criteris d'adjudicació (judicis de valor i automàtics).

Còpia electrònica de document - CSV: 163406652153062617 46 . Original

Document signat electrònicament (RD 1671/2009), en concordança amb l'article 10 de la Llei 39/2015.
L'autenticitat d'aquest document pot ser comprovada mitjançant el CSV (codi segur de validació): 16340665215306261746 a la Seu electrònica: https://eseu.gava.cat/validacio

La Junta de Govern Local, en data 12 de febrer de 2025, va acordar homologar, d'acord la classificació obtinguda, els proveïdors que compleixen amb tots els requeriments establerts als Plecs, conforme la seva oferta tècnica que consta a l'expedient, i habilitar als licitadors per l'adjudicació dels contractes basats, que es convoquin derivats de l'acord marc, per a la prestació del **LOT 1:** Grans campanyes: Temps d'Espàrrecs, Festa Major de Sant Pere, Festa de Sant Nicasi, Nadal i Reis, campanyes de ciutat a determinar Exp. PX AM 36_23 (2024/00009566K),

Els proveïdors homologats al LOT 1 d'acord amb l'establert a la clàusula 18.1 del Plec de clàusules administratives particulars (PCAP) que regulen aquest contracte han estat els següents:

- 2015 LEMON SL
- SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ
- CAPITAL DESIGN 2011, SL.
- IMAGINA COMUNICACIÓ, SA
- EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL.

Els contractes administratius es van formalitzar en data 13 de març de 2025, establint com a termini d'execució de l'acord marc d'un any a comptar des del 17 de març de 2025.

La Junta de Govern Local, en data 11 de març de 2026, va acordar aprovar la primera pròrroga , per un any més, l'acord marc per a l'homologació de proveïdors per a la prestació del servei de disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà i l'empresa municipal Prestació de Serveis a la Ciutadania, S.A. (PRESEC, SA), PX AM 36_23 (2024/00009566K):

El termini de duració d'aquesta primera pròrroga serà d'un any més, des del dia 17 de març de 2026 fins el dia 16 de març de 2027.

Aquesta contractació basada respon a la necessitat establerta, d'acord la clàusula 2 del PCAP de l'expedient abans esmentat.

4.- PROCEDIMENT PREVIST PER A L'ADJUDICACIÓ DELS CONTRACTES BASATS CORRESPONENTS AL LOT 1

Els contractes basats corresponents al **LOT 1:** Grans campanyes: Temps d'Espàrrecs, Festa Major de Sant Pere, Festa de Sant Nicasi, Nadal i Reis, s'adjudicaran En el moment de detectar alguna de les necessitats de disseny en relació a la previsió de campanyes previstes mitjançant un procediment d'adjudicació amb nova licitació, amb les pautes que s'indiquen a la clàusula 38 del Plec de clàusules administratives particulars de l'acord marc PX AM 36_23 (2024/00009566K).

5. ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES DE LA PRESTACIÓ:

L'adjudicatari haurà d'encarregar-se i estarà obligat a l'execució de les tasques descrites en els següents punts d'aquesta memòria, seguint en tot moment les indicacions de l'Ajuntament de Gavà, el qual nomenarà les o els interlocutors que consideri necessaris com

Còpia electrònica de document - CSV: 16340665215306261746 . Original

Document signat electrònicament (RD 1671/2009), en concordança amb l'article 10 de la Llei 39/2015.
L'autenticitat d'aquest document pot ser comprovada mitjançant el CSV (codi segur de validació): 16340665215306261746 a la Seu electrònica: https://eseu.gava.cat/validacio

a referents per a l'adjudicatari, tant per al seguiment de la globalitat de l'encàrrec com per a cada temàtica concreta.

1. Creativitat

Imatge gràfica de la campanya de Sant Nicasi, Nadal i Reis: desenvolupament de **dues creativitats diferenciades** però amb un **fil conductor comú** que garanteixi la coherència visual i conceptual de la campanya.

- Una imatge principal per anunciar les Festes de Sant Nicasi, Nadal i Reis.
- Una imatge específica per posar en valor el comerç local.

Creació d'un claim de campanya, amb dues adaptacions (Nadal / Comerç local) que reforcin la connexió entre ambdues peces i transmetin un missatge unitari.

Aplicació de la imatge i del claim en diferents formats i suports (banderoles, programes, plafons, web, xarxes socials, etc.).

2. Calendari base d'execució (orientatiu)

- **Termini per rebre les propostes gràfiques i valoració:** màxim fins al 23 d'octubre.
- **Termini màxim d'adjudicació del contracte i inici de la feina amb l'agència:** 10 de novembre.
- **Elaboració amb l'agència de les diferents aplicacions:** del 10 al 20 de novembre.
- **Implementació de la campanya al carrer:** 24 de novembre.

3. Hores màximes per fer la campanya de Sant Nicasi

- **270 hores** com a màxim per a la conceptualització, disseny i adaptacions de la campanya.

6.- PREU I PRESSUPOST DEL CONTRACTE BASAT

El preu d'aquest contracte basat es formula en termes de preus unitaris a partir de la previsió d'hores d'assistència tècnica de disseny gràfic creatiu de la prestació del servei de disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà de la campanya de les festes de Sant Nicasi, Nadal i Reis: la Festa de Cap d'Any, el Campament Reial i la Cavalcada de Reis, que s'ha estimat de manera orientativa en 270 hores.

El preu /hora màxim de licitació sobre els quals les persones homologades hauran de presentar les seves ofertes de 30,58 € (sense IVA)

El pressupost base de licitació per aquest contracte basat és de **9.990,49 € (IVA inclòs)** i ha estat calculat en base a una estimació d'hores d'assistència tècnica de la prestació del servei de disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà de la campanya de les

Còpia electrònica de document - CSV: 163406652153062617 46 . Original

Document signat electrònicament (RD 1671/2009), en concordança amb l'article 10 de la Llei 39/2015.
L'autenticitat d'aquest document pot ser comprovada mitjançant el CSV (codi segur de validació): 16340665215306261746 a la Seu electrònica: https://eseu.gava.cat/validacio

festes de Sant Nicasi, Nadal i Reis: la Festa de Cap d'Any, el Campament Reial i la Cavalcada de Reis, (270 hores) multiplicades pel preu/hora de 30,58 € + 21% IVA previst com a màxim al PCAP.

L'Ajuntament de Gavà, no està obligat a exhaurir aquesta despesa en el cas que les hores executades siguin inferiors a les unitats previstes en el projecte, per la qual cosa, l'Ajuntament no resta obligat a exhaurir l'import adjudicat, sinó que ho farà en funció dels preus unitaris oferts per l'adjudicatari i realment executats.

L'import del pressupost de licitació i el preu unitari/hora tenen caràcter de màxim i les ofertes presentades per les persones homologades convidades no podran superar aquests imports en cap cas. La presentació d'ofertes que superin aquests imports seran desestimades automàticament.

7.- APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

La despesa derivada d'aquesta contractació anirà a càrrec del pressupost de l'Ajuntament de Gavà de l'exercici 2026 a l'aplicació pressupostària i per l'import que tot seguit es detalla:

Exercici	Aplicació pressupostària	Import (21% IVA inclòs)
2026	28000. 9121A. 2270600 – Estudis i treballs tècnics Alcaldia.	**9.990,49 €**

8.- DURADA

D'acord amb la previsió de l'article 219 de la LCSP, els contractes basats només podran ser adjudicats durant la vigència de l'acord marc.

El termini de duració de l'objecte del contracte basat serà des de l'adjudicació del contracte o la data que figuri en el document d'adjudicació i fins a la finalització de l'execució efectiva dels treballs i/o entrega del material objecte del contracte basat.

Un cop finalitzat l'execució dels treballs compresos en el contracte basat, no es podrà prorrogar.

9.- PRESENTACIÓ D'OFERTES PER PART DELS/LES HOMOLOGATS/DES

D'acord amb el previst a la clàusula 38 del PCAP corresponent al LOT 1 (Nova licitació), es seguirà el següent procediment:

1) Invitació a totes les empreses homologades en l'acord marc pel LOT 1 (5) perquè presentin a través del Perfil del contractant les seves creativitats, d'acord amb en els termes que s'especificaran en el "Document de concreció de condicions oferta de disseny.

2) A través del perfil del contractant , es configuraran i remetran les invitacions a licitar, a l'adreça de correu que els licitadors van indicar al procediment d'homologació, es configuraran els Arxius electrònics o Sobres (SOBRE 1 i SOBRE 2)

SOBRE 1 (Criteris avaluables mitjançant judicis de valor)

Còpia electrònica de document - CSV: 163406652153062617 46 . Original

Document signat electrònicament (RD 1671/2009), en concordança amb l'article 10 de la Llei 39/2015.
L'autenticitat d'aquest document pot ser comprovada mitjançant el CSV (codi segur de validació): 16340665215306261746 a la Seu electrònica: https://eseu.gava.cat/validacio

El Licitadors hauran de presentar obligatòriament al SOBRE 1 la documentació següent per a la seva valoració **mitjançant judicis de valor**

Proposta creativa de la campanya

Les empreses presentaran una, **dues o tres creativitats**, en funció del compromís assolit en el procés d'habilitació d'empreses en l'acord marc, amb les indicacions següents:

Briefing disseny gràfic – Festes de Sant Nicasi, Nadal i Reis 2026

1. CONTEXT

Inici de les festes

Les Festes de Nadal començaran el 27 de novembre amb l'encesa de l'enllumenat nadalenc, el gran arbre de Nadal a la Torre Lluc **i la recuperació d'un indret màgic semblant al Bosc Encantat (pendent de confirmar el seu nom) que cada any rep visitants d'arreu i que s'ha consolidat com un dels grans atractius del Nadal a Gavà.** L'espai compta amb milers punts de llum i una decoració dinàmica que ofereix una experiència visual canviant i sorprenent en cada visita.

Novetats

Revitalitzar l'espai que en el seu dia es coneixia com el **Bosc Encantat de Gavà** *(El nom definitiu de l'espai està pendent de confirmar)* un dels espais més emblemàtics i esperats del Nadal a la ciutat.

Ubicat a la part alta del parc de la Torre Lluc, recuperarà la seva essència màgica amb una proposta renovada, més àmplia i lluminosa. El recorregut combinarà milers de punts de llum LED, efectes de color, figures en 3D i nous elements nadalencs per crear una experiència immersiva i accessible, pensada perquè petits i grans gaudeixin plegats de la il·lusió del Nadal.

La imatge gràfica de la campanya de Nadal haurà de tenir molt present la llum com a element visual, jugant amb els punts de llum, els colors i els efectes per transmetre la màgia i l'ambient del Nadal a Gavà.

2. PROGRAMA DE SANT NICASI, NADAL I REIS

- Encesa de l'arbre de Nadal i de l'espai semblant al Bosc Encantat de Gavà a la Torre Lluc
- **Festa de Sant Nicasi** (14 de desembre), festa local de Gavà, amb les activitats tradicionals i el Mercat de Sant Nicasi, connectant amb la programació nadalenca.
- Activitats familiars i espectacles
- Festa de Cap d'Any al parc de la Torre Lluc
- Campament Reial a la Torre Lluc

Còpia electrònica de document - CSV: 163406652153062617 46 . Original

Document signat electrònicament (RD 1671/2009), en concordança amb l'article 10 de la Llei 39/2015.
L'autenticitat d'aquest document pot ser comprovada mitjançant el CSV (codi segur de validació): 16340665215306261746 a la Seu electrònica: https://eseu.gava.cat/validacio

- Cavalcada de Reis

3. PÚBLIC OBJECTIU

- Famílies amb infants.
- Joves i adults interessats en activitats culturals i lúdiques.
- Ciutadania de Gavà i visitants de municipis propers.

4. ELEMENTS GRÀFICS SUGGERITS *(oberts a la creativitat)*

Recuperar l'essència del Bosc Encantat que va tenir Gavà durant els Nadal 2023 i 2024, tot i que el nom definitiu del nou espai encara està pendent de concretar. Ha de ser el principal protagonista visual de la campanya i transmetre l'experiència d'endinsar-se en un recorregut immersiu, passejar entre les llums i fer-se fotografies en família.

Llums màgiques, cortines de llum, estrelles i efectes de colors que evoquin la sensació d'entrar en un bosc de Nadal.

Figures lluminoses i elements nadalencs en 3D, com animals, Reis Mags, regals, arbres i guirlandes, que reforcin el caràcter màgic, familiar i fotogràfic de l'espai.

S'adjunten fotografies del Bosc Encantat del Nadal 2024-2025 com a referència visual: FOTOS BOSC ENCANTAT: Google Drive

Apliacions d'Imatge (és una relació que pot patir alguna modificació):

1. PROGRAMES I PUBLICACIONS

- Programa Sant Nicasi per impremta (50 pàgines aprox) (tancat 148 x 210 i coberta 445 x 210) tancat 148x210. Coberta quadríptica, plegada quadríptica envolvent.
- Programa GavàCiutat – PDF sense publicitat
- Cartell A3 de comerç
- Postal de Nadal
- Disseny Talonari Festa de la Gent Gran
- Cartell DinaA3 Bosc Encantat de respectar les decoracions
- Díptic programació del Mercat de Sant Nicasi
- Ajuntament informa del Correfoc
- Maquetació Carta de Reis Mags i disseny del suport de la llumeta de Reis

2. SUPORTS DE CARRER I ELEMENTS VISUALS

- OPIS (dues versions, una de Nadal i una de comerç)
- Banderoles (diferents models si escau)
- Venecianes Mercat de Sant Nicasi
- Banderoles pàrquing
- Torretes (4 cares)
- Foam (220 x 145 cm)

Còpia electrònica de document - CSV: 163406652153062617 46 . Original

Document signat electrònicament (RD 1671/2009), en concordança amb l'article 10 de la Llei 39/2015.
L'autenticitat d'aquest document pot ser comprovada mitjançant el CSV (codi segur de validació): 16340665215306261746 a la Seu electrònica: https://eseu.gava.cat/validacio

- Banner per la web GavàCiutat

- Vinils adhesives **per a dues hores d'aparcament gratuït.**
- Lona pantalla Torre Lluc
- Vinils carrosses de Reis
- Vinils mostrador de la carpa del punt d'informació
- Lona del punt Informació
- Foam/ Vinil de l'associació de pessebristes
- Foam pessebre tradicional
- Rètols carpes comerç local i diorames

3. XARXES SOCIALS

- Posts Facebook (entre 4 i 6)
- Portada Facebook (entre 4 i 6)
- Posts Instagram (entre 4 i 6)
- Storyes Instagram (entre 4 i 6)
- Posts Twitter (entre 4 i 6)
- Portada Twitter (entre 4 i 6)
- Aplicacions xarxes de Un Nadal amb Nota (ente 10 i 12)
- Aplicacions xarxes de Festa amb la Gent Gran (entre 4 i 6)

4. ANUNCIS PUBLICITARIS

- Maquetació d'una vintena (aproximadament) anuncis publicitaris a diferents mitjans.

5. MEDIACENTERS I PANTALLES

- Mediacenter
- Lumiplans
- **Hornacina Nadal** i **Hornacina Comerç**.
- **OPI dinàmic Nadal** i **OPI Comerç**.
- Pantalla Biblioteca
- Pantalla C-32

IMPORTANT: La introducció errònia de documentació en el contingut de qualsevol dels SOBRES 1 que permeti conèixer a destemps informació relativa al SOBRES 2 relatiu a la proposició econòmica i altres criteris avaluables de forma automàtica i que vulneri el secret de les ofertes o els principis d'igualtat de tracte i no discriminació comportarà l'exclusió de l'oferta.

SOBRE 2 (Criteris avaluables automàticament)

1. Proposta econòmica i altres criteris avaluables mitjançant fórmules aritmètiques o valors automàtics que s'haurà de presentar obligatòriament tal com s'indica a l'ANNEX 1 Oferta econòmica i altres criteris avaluables automàticament d'aquest document de concreció de condicions.

Còpia electrònica de document - CSV: 163406652153062617 46 . Original

Document signat electrònicament (RD 1671/2009), en concordança amb l'article 10 de la Llei 39/2015.
L'autenticitat d'aquest document pot ser comprovada mitjançant el CSV (codi segur de validació): 16340665215306261746 a la Seu electrònica: https://eseu.gava.cat/validacio

Tots els documents dels SOBRES 1 i 2, hauran de presentar-se en PDF i signats electrònicament per la persona representant legal de les empreses homologades.

10. TERMINI DE PRESENTACIÓ DE LES OFERTES

El termini de presentació d'ofertes serà de **10 dies hàbils**, a comptar des de l'endemà a l'enviament de la invitació a les empreses homologades

Les proposicions presentades fora de termini no seran admeses sota cap concepte.

Si l'últim dia del termini fos dissabte, diumenge o inhàbil a efectes administratius, el termini s'entendrà prorrogat fins el següent dia hàbil.

Les ofertes presentades per les empreses no es podran modificar ni ser objecte de negociació. En el supòsit que no es rebi cap resposta per part de l'empresa, s'entendrà declinada la seva oferta.

11.- CRITERIS DE VALORACIÓ PER A L'ADJUDICACIÓ

D'acord amb el que es regula a la clàusula 37 del PCAP regulador del l'acord marc, seleccionades les persones homologades per cadascun dels lots que componen aquesta licitació, es procedirà a la posterior adjudicació dels contractes en funció al preu i la qualitat del servei d'acord amb la aplicació dels següents criteris d'adjudicació:

Criteris de valoració per a l'adjudicació dels contractes basats corresponent al LOT 1:

LOT 1: Grans campanyes: Temps d'Espàrrecs, Festa Major de Sant Pere, Festa de Sant Nicasi, Nadal i Reis, campanyes de ciutat a determinar

S'adjudicaran mitjançant un nou procés de licitació a l'empresa que hagi presentat la millor proposta, d'acord amb criteris d'adjudicació automàtics i qualitatius on la puntuació màxima a obtenir serà de **100 punts**, repartits segons els següents criteris:

		TIPUS	**Fins a 49 punts**
1. Criteris sotmesos a judici de valor (Fins a 49 punts)	1.1 Proposta creativa	Qualitatiu	Fins a 49 punts
2. Criteris Automàtics (Fins a 51punts)	**Oferta econòmica**	**TIPUS**	**Fins a 30 punts**
	2.1 Preu/hora	Econòmic	Fins a 30 punts
	Altres criteris automàtics	**TIPUS**	**Fins a 21 punts**
	2.2 Bossa d'hores addicionals	Qualitatiu	Fins a 21 punts
PUNTUACIÓ TOTAL			**Fins a 100 punts**

11.1. Criteris d'adjudicació vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor (Fins a 49 punts)

1.1 Proposta creativa (Fins a 49 punts)

Còpia electrònica de document - CSV: 16340665215306261746 . Original

Document signat electrònicament (RD 1671/2009), en concordança amb l'article 10 de la Llei 39/2015.
L'autenticitat d'aquest document pot ser comprovada mitjançant el CSV (codi segur de validació): 16340665215306261746 a la Seu electrònica: https://eseu.gava.cat/validacio

Es convidarà a la totalitat de les empreses homologades en aquest lot (màxim 5) a la presentació d'una, dues o tres propostes creatives en funció del compromís assolit en el procés d'habilitació en l'acord marc, en els termes que es concretaran en el document de concreció de condicions oferta de disseny que es faci pel departament de comunicació de l'Ajuntament de Gavà, per tal d'avaluar detalladament el seu contingut i l'adequació a les necessitats del servei objecte del contracte basat.

La màxima puntuació a obtenir en l'avaluació de la proposta creativa mitjançant judicis de valor serà de 49 punts, distribuïts de la següent manera:

Es valorarà la qualitat de la proposta creativa de la següent manera:

1) Disseny (Fins a un màxim de 30 punts)

- Atractiu: fins a 6 punts
- Originalitat: fins a 6 punts
- Claredat: fins a 6 punts
- Expressivitat: fins a 6 punts
- Correlació amb la línia gràfica de la institució: fins a 6 punts

2) Valor (Fins a un màxim de 13 punts)

- Artístic: fins a 4,40 punts
- Comunicatiu: fins a 4,30 punts
- Simbòlic: fins a 4,30 punts

3) Adequació al target (Fins a un màxim de 6 punts)

- Molt: 6 punts
- Adequada: 4 punts
- Bàsica: 2 punts

Les empreses hauran de presentar les opcions de propostes creatives (una, dues o tres) que hagin ofertat a procés d'homologació de l'acord marc, es valoraran cadascuna d'elles individualment d'acord amb els criteris anteriors i es tindrà en compte a efectes de puntuació aquella que obtingui la puntuació més alta fins al màxim de 49 punts.

La no presentació de les propostes creatives per part de la persona homologada a les que s'hagi compromès en la seva oferta en el procés de l'acord marc suposarà incompliment del contracte

11.2 Criteris d'adjudicació que depenen de l'aplicació de fórmules aritmètiques de forma automàtica, (fins a 51 punts).

2.1 Oferta econòmica (Fins a 30 punts)

Còpia electrònica de document - CSV: 163406652153062617 46 . Original

Document signat electrònicament (RD 1671/2009), en concordança amb l'article 10 de la Llei 39/2015.
L'autenticitat d'aquest document pot ser comprovada mitjançant el CSV (codi segur de validació): 16340665215306261746 a la Seu electrònica: https://eseu.gava.cat/validacio

1 Preu/hora (Fins a 30 punts)

S'escull aquest criteri per l'interès municipal a trobar la relació més beneficiosa i ajustada entre la qualitat dels serveis objecte del contracte i el preu que farà efectiu per obtenir-los.

S'establirà un import total màxim de sortida (sense IVA) per a cada petició d'elaboració de la campanya i/o elements gràfics, que serà el resultat de multiplicar el preu/hora màxim previst en l'acord marc segons PCAP (30,58 € sense IVA) pel volum d'hores previstes que es faci per a cada petició per part del departament de comunicació.

Els licitadors oferiran un preu/hora per a l'elaboració de la campanya i/o elements gràfics de la petició objecte del contracte basat, que en cap cas podrà ser superior als màxim que s'indica en el punt anterior.

S'atorgarà la màxima puntuació de 30 punts, a l'oferta que ofereixi un preu/hora més econòmic

Les ofertes que igualin el preu/hora màxim de sortida (Sense IVA) obtindran 0 punts.

La resta d'ofertes s'aplicarà la fórmula que s'indica a continuació:

$$V_i = \frac{P_{min}}{P_i} \times V_{max}$$

** En què:*
V_i= Puntuació atorgada a l'oferta del licitador
P_i = Preu/hora campanya disseny ofert pel licitador
P_{min}= Preu/hora campanya disseny més econòmic ofert pels licitadors
V_{max}= Puntuació màxima a atorgar pel criteri Preu

**Tots els imports són sense IVA*

Seran desestimades automàticament aquelles ofertes que superin el preu/hora màxim de 30,58 € (Sense IVA) o volum d'hores previstes a la petició de disseny objecte del contracte basat.

2.2 Altres criteris avaluables automàticament (Fins a 21 punts)

1 Bossa d'hores addicionals (Fins a 21 punts)

Es puntuarà amb un màxim de 21 punts la proposta per part de les empreses licitadores que ofereixi sense cost per part de l'Ajuntament un percentatge d'hores addicionals respecte de les hores de disseny previstes per a la campanya objecte del contracte basat.

La proposta puntuarà de la següent manera:

% d'hores addicionals sense cost sobre les hores previstes de disseny per a la campanya	Puntuació màxima a obtenir (Fins a 21 punts)
Ofereixo un 3%	5 punts

Còpia electrònica de document - CSV: 16340665215306261746 . Original

Document signat electrònicament (RD 1671/2009), en concordança amb l'article 10 de la Llei 39/2015.
L'autenticitat d'aquest document pot ser comprovada mitjançant el CSV (codi segur de validació): 16340665215306261746 a la Seu electrònica: https://eseu.gava.cat/validacio

Ofereixo un 5%	10 punts
Ofereixo un 7%	21 punts

En cas de no marcar cap opció o marcar-ne més d'una la proposta es valorarà amb 0 punts

La proposta avaluable de manera automàtica haurà de presentar-se obligatòriament segons model que figura com ANNEX 1 - Oferta econòmica i altres criteris avaluables automàticament.

12.- OBERTURA I VALORACIÓ DE LES PROPOSICIONS

Finalitzat el termini per a la presentació de les ofertes de les empreses convidades dos custodis procediran a l'obertura de les ofertes seguint els preceptes de la tramitació electrònica.

En primer lloc, es realitzarà l'obertura i la valoració del SOBRE 1, que contindrà la part de la proposició susceptible de ser valorada mitjançant l'aplicació de judicis de valoració d'acord amb el que es disposa a la clàusula 37.1 del PCAP (LOT 1).

Important; Cap informació inclosa en aquest SOBRE 1, pot contenir informació que permeti conèixer el contingut del SOBRE 2, Qualsevol dada o informació que aparegui dins els documents presentats en el SOBRE 1 que permeti calcular algun dels criteris automàtics, suposarà la no valoració de l'oferta.

Una vegada valorada la documentació continguda en el SOBRE 1 sotmesa a judicis de valor per part dels serveis tècnics del departament de comunicació es publicaran les puntuacions al Perfil del contractant i es procedirà a l'obertura del SOBRE 2, que contindrà la part de l'oferta objecte de valoració mitjançant criteris avaluables mitjançant fórmules, d'acord amb el que es disposa la clàusula 37.2 del PCAP (LOT 1).

13.- ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE BASAT

Un cop valorada la documentació continguda en el SOBRE 2 sotmesa a criteris automàtics per part dels serveis tècnics del departament de comunicació, aquests la sumarà a la puntuació obtinguda dels criteris valorats amb judicis de valor i classificarà per ordre decreixent de puntuació les proposicions presentades i acceptades, proposant l'adjudicació del contracte basat a aquella que hagi obtingut la millor puntuació

L'òrgan de contractació adjudicarà el contracte basat en els termes anteriorment avantdits. Es notificarà l'adjudicació del contracte a tots els empresaris seleccionats en l'acord marc i es publicarà en el perfil de contractant, d'acord amb allò establert a l'article 221.6 f) LCSP.

En el cas de l'adjudicatari seleccionat no estigui en disposició de subscriure el contracte basat, haurà de justificar la impossibilitat tècnica d'execució d'aquest.

En aquest cas, l'Ajuntament subscriurà el contracte basat amb l'adjudicatari homologat que hagi quedat següent en la puntuació d'acord els termes establerts per l'elecció abans dits.

En el cas que tots els adjudicataris seleccionats manifestin desistiment de l'encàrrec, l'òrgan de contractació podrà procedir a una nova licitació que es regirà per les previsions

Còpia electrònica de document - CSV: 16340665215306261746 . Original

Document signat electrònicament (RD 1671/2009), en concordança amb l'article 10 de la Llei 39/2015.
L'autenticitat d'aquest document pot ser comprovada mitjançant el CSV (codi segur de validació): 16340665215306261746 a la Seu electrònica: https://eseu.gava.cat/validacio

establertes en el Llibre Segon, Títol I, capítol I, secció 1a. i secció 2a de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

14.- FORMALITZACIÓ

En els contractes basats en un acord marc, no resultarà necessària la formalització del contracte

Els contractes basats es perfeccionen mitjançant l'adjudicació, d'acord l'article 36.3 de la LCSP.

15.- RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Les funcions del responsable del contracte, seran assumides per la cap de la Unitat de de Premsa i Comunicació, o la persona que durant l'execució del contracte ocupés aquest càrrec.

16.- FORMA DE PAGAMENT

El pagament a l'empresa contractista s'efectuarà contra presentació de factura per treballs realitzats expedida d'acord amb la normativa vigent, en els terminis i les condicions establertes a l'article 198 de la LCSP. Presentant factura al finalitzar els treballs i/o subministrament objecte dels contracte i efectivament executats, expedides per l'entitat i conformades pel responsable del contracte

La persona contractista estarà obligada a l'Ajuntament de Gavà factura electrònica.

Als efectes de la factura electrònica a l'Ajuntament de Gavà, s'informa que la unitat tramitadora és L01080898, l'òrgan gestor és L01080898, i l'oficina comptable és L01080898.

Les factures s'han de signar amb signatura avançada basada en un certificat reconegut, i han d'incloure, necessàriament, el número d'expedient de contractació **2026/00024206W CB2 LOT 1 SANT NICASI, NADAL I REIS 2026** i serà tramesa mitjançant la bústia electrònica accessible des de la seu electrònica de l'Ajuntament de Gavà.

Vistiplau

El tinent alcaldessa de l'Àmbit de Serveis Generals, Hisenda, Digitalització i Transparència

Director d'Alcaldia i Comunicació

Còpia electrònica de document - CSV: 163406652153062617 46 . Original

Document signat electrònicament (RD 1671/2009), en concordança amb l'article 10 de la Llei 39/2015.
L'autenticitat d'aquest document pot ser comprovada mitjançant el CSV (codi segur de validació): 16340665215306261746 a la Seu electrònica: https://eseu.gava.cat/validacio

Còpia electrònica de document - CSV: 163406652153062617 46 . Original

Document signat electrònicament (RD 1671/2009), en concordança amb l'article 10 de la Llei 39/2015.
L'autenticitat d'aquest document pot ser comprovada mitjançant el CSV (codi segur de validació): 16340665215306261746 a la Seu electrònica: https://eseu.gava.cat/validacio

ANNEX 1 – OFERTA ECONÒMICA I ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT CONTRACTE BASAT EN LOT 1 ACORD MARC PX AM 36_23 (2024/00009566K)

INFORMACIÓ SOBRE EL PROCEDIMENT I L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ

Òrgan de contractació	Ajuntament de Gavà
Procediment	Contractació basada en Acord marc PX AM 36_23 (2024/00009566K)
Objecte de la contractació	Servei de disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà de la imatge gràfica i les aplicacions de les festes de Sant Nicasi, Nadal i Reis 2026.
Núm. d'expedient	EXP.2026/00024206W CB2 LOT1 SANT NICASI, NADAL I REIS 2026

INFORMACIÓ SOBRE L'OPERADOR ECONÒMIC/LICITADOR

Nom de l'empresa	
NIF	
Adreça Postal	
Persona o persones de contacte:	
Telèfon	
Correu electrònic	
Adreça d'Internet si es disposa	

INFORMACIÓ SOBRE EL/LA REPRESENTANT DE L'EMPRESA LICITADORA

Nom i cognom:	
Data i lloc de naixement si no figura en el RELI o ROLECE:	
Càrrec o capacitat en què actua: (administrador únic, solidari o mancomunat, apoderat solidari o mancomunat)	
Notari de l'escriptura pública	
Lloc i data escriptura	
Núm. protocol escriptura	
Telèfon	
Correu electrònic	

Còpia electrònica de document - CSV: 163406652153062617 46 . Original

Document signat electrònicament (RD 1671/2009), en concordança amb l'article 10 de la Llei 39/2015.
L'autenticitat d'aquest document pot ser comprovada mitjançant el CSV (codi segur de validació): 16340665215306261746 a la Seu electrònica: https://eseu.gava.cat/validacio

Manifesto que:

Conec i accepto íntegrament el plec de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques així com el contingut del document de concreció de les condicions d'oferta de disseny per a la contractació basada en l'Acord Marc- EXP. PX AM 36_23 (2024/00009566k) LOT 1, per a la prestació del servei de disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà de la imatge gràfica i les aplicacions de les festes de Sant Nicasi, Nadal i Reis 2026 (EXP.2026/00024206W CB2 LOT1 SANT NICASI, NADAL I REIS 2026) i em comprometo a complir les obligacions especificades en els plecs i en la pròpia oferta, i resta d'aspectes següents:

1 Oferta econòmica

1 Preu/hora

	Preu/hora que ofereix (Sense IVA) (*)	**21% IVA**	**Preu/hora que ofereix (IVA inclòs)**
Servei de disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà de la imatge gràfica i les aplicacions de les festes de Sant Nicasi, Nadal i Reis 2026	__,__ €	__,__ €	__,__ €

(*) El preu/hora no podrà superar el preu/hora màxim previst al PCAP de 30,58 € (Sense IVA)

2.2 Altres criteris avaluables automàticament

1 Bossa d'hores addicionals (Fins a 21 punts)

% d'hores addicionals sense cost sobre les hores previstes de disseny per a la campanya	**Marcar amb una creu (X) el que ofereixi (*)**
Ofereixo un 3%	
Ofereixo un 5%	
Ofereixo un 7%	

(*) En cas de no marcar cap opció o marcar-ne més d'una la proposta es valorarà amb 0 punts

I per què consti, signo electrònicament aquesta oferta

Signatura electrònica

Còpia electrònica de document - CSV: 163406652153062617 46 . Original

Document signat electrònicament (RD 1671/2009), en concordança amb l'article 10 de la Llei 39/2015.
L'autenticitat d'aquest document pot ser comprovada mitjançant el CSV (codi segur de validació): 16340665215306261746 a la Seu electrònica: https://eseu.gava.cat/validacio