

Plec de prescripcions tècniques

Expedient	ICVI-2026-243	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	INCAVI		
Procediment	Negociat sense publicitat	Tipus	Serveis
Objecte	Servei de patrocini dels Premis Vinari, de la Fira de Vins dels Premis Vinari a Rubí i dels Premis Barcelona Rosé, que se'n deriva, com a campanya de promoció i difusió dels vins catalans del 2026.		

Objecte del contracte de patrocini

Patrocini, d'acord amb la proposta presentada per l'organització dels tres esdeveniments, dels Premis Vinari, com a únic esdeveniment de reconeixement dels vins catalans que té difusió per TV3, amb la repercussió pròpia d'aquest fet, així com de la posterior Fira del Vi dels Premis Vinari a Rubí, que perllonga la promoció i difusió de la qualitat associada als vins premiats en el consumidor final.

Els premis Barcelona Rosé, proposta de la mateixa organització, és un certamen internacional que s'organitza per premiar els millors escumosos rosats del món (Barcelona Rosé – International Bubbles Awards).

Unitat promotora competent

La unitat promotora és l'Institut Català de la Vinya i el Vi.

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

L'INCAVI té la voluntat de donar suport a la continuïtat en la celebració anual dels Premis Vinari, de la Fira de Rubí consegüent, com a part de l'estratègia d'augment de la notorietat dels vins catalans en el mercat de Catalunya. Els valors inherents a ambdós esdeveniments, com són l'excel·lència en la viticultura i l'elaboració de vins a Catalunya, la difusió i promoció dels vins catalans, la notorietat i prestigi de les denominacions d'origen i, en definitiva, la transferència de coneixement des del sector productor al consumidor, fan necessària aquesta col·laboració en forma de patrocini d'activitats rellevants.

Per altra banda, en relació amb el concurs internacional dels premis Barcelona Rosé, com a forma d'internacionalitzar el prestigi dels Premis Vinari i de premiar els millors escumosos rosats del món, on hi competeixen principalment productors catalans, espanyols, francesos i italians, principals productors d'aquesta categoria de vins. Aquest vins es caracteritzen per ser aromàtics, frescos i un agradable nivell d'acidesa que s'adapta a les tendències de gustos dels consumidors actuals i potencials. Segons dades del CRDO Cava del 2023, els caves rosats van avançant posicions en el consum respecte a altres tipus d'escumosos i tenen un creixement en les seves vendes. L'elecció de la ciutat de Barcelona es deu a la seva notorietat mundial com a centre econòmic, firal i cultural més important del món i per tant, és el millor aparador per mostrar al món els millors escumosos rosats.

Descripció de les tasques a realitzar corresponents als serveis a contractar

1. Visibilitat a les notícies de difusió dels Premis Vinari a Vadevi i el Grup Món :
 - Incorporació del suport INCAVI a les notícies publicades dels Premis Vinari al diari Vadevi, Vadegust i a la home del diari el Món (Mínim 3 notícies). De les notícies es farà difusió a les xarxes socials de Vadevi i Premis Vinari i el Món.
2. Visibilitat al material gràfic dels tastos dels Premis Vinari i a la difusió a les xarxes socials:
 - Incorporació del logo a les estovalles de tast del concurs (durant el concurs tasten més de 150 tastadors)
 - Incorporació del logo a les estovalles de tast de les activitats de la Fira del Ví de Rubí (més de 100 persones)
 - Menció a les publicacions a les xarxes socials en moment de la celebració dels tastos, destacant el suport (Mínim 3 publicacions)
3. Visibilitat a la gala de lliurament dels Premis Vinari (2 octubre 2026):
 - Condició de patrocinador del concurs i lliurament d'un dels premis importants del concurs.
 - Projectió del vídeo a sala, en el moment previ a la gala (500 persones).
 - Logo al photocall (repetició i visibilitat amb condició de patrocinador destacat dels Premis Vinari).
 - Visibilitat al directe Televisió de Catalunya (audiència 2025, 100.000 persones)
 - Logo a la contraportada del catàleg de guanyadors dels Premis Vinari.
 - Incorporació del suport de l'INCAVI a la nota de premsa que s'enviarà el mateix dia de la gala. Cada vegada son més els mitjans que es fan ressò dels guanyadors dels Premis Vinari.
4. Patrocini del Premi al millor escumós rosat català, en el marc del concurs Premis Vinari Barcelona Rosé:
 - Condició de patrocinador del concurs i lliurament d'un dels premis importants del concurs.
 - Incorporació del logo a les estovalles de tast del concurs (durant el concurs tasten més de 150 tastadors)
 - Menció a les publicacions a les xarxes socials en moment de la celebració dels tastos, destacant el suport
5. Difusió a les xarxes socials de la condició de suport INCAVI dels Premis Vinari:
 - A banda de les publicacions en el moment dels tastos dels Premis Vinari, es faran publicacions específiques i individuals destacant el suport de l'INCAVI.
 - Aquestes publicacions es faran el moment de la publicació dels guanyadors de les categories de vins joves, previ a la gala, i en el moment de la gala de lliurament dels Premis Vinari, moment de màxim impacte a totes les xarxes socials dels Premis Vinari.
6. Activació d'anuncis de format baner, vídeo/espot a Televisió de Catalunya:
 - Coincidint amb el moment de màxima expectació per la publicació dels guanyadors al diari Vadevi, el 3 d'octubre, es proposa activar anuncis en format baner a la portada i continguts de Vadevi i de la resta de diaris del Grup Món. S'ofereix un pack de 500.000 impressions a activar des del dia 3 d'octubre i durant 15 dies.
 - També, la proposta inclou l'emissió d'un espot publicitari al Canal 33 en el moment previ o posterior a la gala (Un espot de 20' amb les condicions i format indicat per l'equip del Canal 33)