

Expedient número: 320/2026

Plec de Prescripcions Tècniques Particulars (PPTP)

Procediment: Contractació. Procediment obert simplificat

Plec de prescripcions tècniques d'un contracte de serveis per a la revisió i implementació del Pla de comunicació del projecte TRANS-MUNTANYA en el marc de la 2^a convocatòria clàssica de projectes cofinançat al 65% per la Unió Europa a través del Programa INTERREG VI-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2021-2027)" EFA235-06 Trans-Muntanya.

El contingut d'aquestes prescripcions tècniques deriva del projecte "Trans-muntanya", aprovat en el marc de la segona convocatòria de projectes POCTEFA 2021-2027 finançat amb els fons europeus Interreg POCTEFA

El present plec té la finalitat de descriure els treballs a desenvolupar i enumerar els aspectes que han de ser objecte de contractació.

Defineix les condicions, directrius i criteris tècnics generals que han de servir de base per a la realització dels treballs a fi de garantir-ne la qualitat.

Amb la mera presentació de la seva oferta, l'empresa licitadora accepta les prescripcions tècniques establertes en aquest plec.

Qualsevol proposta que no s'ajusti als requeriments mínims establerts en aquest plec quedarà automàticament exclosa de la licitació.

1. Context

Al febrer del 2026, el partenariat conformat pels cinc socis: Departament dels Pirineus Orientals (d'ara endavant CD66), Diputació de Barcelona, Sindicat Mixte Canigó Grand Site, Agència de Desenvolupament del Berguedà i Parc Natural de les Capçaleres del Ter i del Freser va rebre l'atorgament d'una subvenció POCTEFA per al projecte Trans-muntanya, que té per objectiu la promoció de la mobilitat lenta i la gestió sostenible de l'accés a massissos emblemàtics dels Pirineus, tot preservant els ecosistemes sensibles.

El projecte s'estructura en cinc actuacions. Dintre de l'actuació 2, que correspon a la comunicació del projecte, hi ha prevista la creació d'un pla de comunicació del projecte i a producció de material fotogràfic i videogràfic per tal de ser distribuït a través d'una estratègia multicanal aprofitant els canals de comunicació dels diferents socis.

2. Justificació

En el marc del projecte hi ha diferents accions que afecten a tots els socis. Per a una correcta implementació de les accions, cada soci té encomanat assumir alguna de les tasques comunes.



En tant que soci, dintre de la distribució d'aquestes tasques entre socis, a l'Agència de Desenvolupament del Berguedà se li atorga la responsabilitat de contractar un servei per a la revisió i implementació del pla de comunicació del projecte.

Atès que aquesta tasca no es pot realitzar amb personal propi, s'ha constatat la necessitat de comptar amb un recolzament tècnic exterior per poder desenvolupar aquest pla així com també per generar els recursos redaccionals, fotogràfics i videogràfics per comunicar el projecte.

3. Àmbit d'actuació

L'àmbit geogràfic d'execució del projecte és en diversos espais ubicats en els territoris que gestionen els cinc socis del projecte. Concretament: entorns del Canigó, del Carlit, del Puigmal i del Berguedà

4. Objecte del contracte

L'objecte del present contracte és la revisió, implementació i creació del material comunicatiu del Pla de Comunicació del projecte TRANS-MUNTANYA per al període comprès entre 2026 i 2028. Aquest pla actuarà com a eina de comunicació obligatòria del projecte.

A través d'aquest contracte, es pretén donar resposta als següents objectius:

- Facilitar la comprensió del projecte a tots els públics involucrats amb un missatge clar i concret
- Documentar de manera escrita, fotogràfica i videogràfica les accions realitzades en el marc del projecte de forma global i en el context de cada territori i soci.
- Difondre les actuacions i els resultats parcials del projecte a mesura que s'està implementant i els resultats totals a la seva finalització.
- Posar accent en la sostenibilitat, la preservació del medi i la gestió de la mobilitat no motoritzada com a element inherent a la totalitat del projecte.

El contracte ha d'incloure, entre d'altres, les següents actuacions específiques:

- La revisió del pla de comunicació del projecte Trans-muntanya, amb especial atenció a donar cobertura a tots els socis del projecte.
- La generació de continguts redaccionals i visuals (fotografies i vídeos) d'alta qualitat, que mostrin la implementació del projecte i de les accions vinculades, incloent les reunions grupals de projecte i les execucions en els territoris.
- Les directrius per donar sortida a la comunicació del projecte en les webs, xarxes socials i altres mitjans de comunicació de tots els socis del projecte i, eventualment, en altres mitjans externs gratuïts.
- La realització de dos vídeos finals: un d'execució del projecte amb imatges reals i un de transferència amb animació.
- Aquest conjunt d'actuacions ha de contribuir a mostrar què s'ha fet durant el projecte i la seva capacitat de transferència o replicació en altres territoris.
- Caldrà documentar totes les reunions transfrontereres entre socis així com també la creació de les infraestructures definides en el projecte dintre de cada territori

5. Especificacions tècniques

Aquest contracte contempla el desenvolupament integral de les accions de comunicació del projecte Trans-muntanya per al període 2026-2028.



Els serveis que haurà de prestar l'adjudicatari han de garantir una execució professional, coordinada i eficaç, que permeti assolir els objectius estratègics fixats per l'Agència de Desenvolupament del Berguedà en el marc del projecte

Les prestacions s'estructuren en tres blocs:

5.1. Revisió del Pla de Comunicació

El pla haurà de revisar:

- Els objectius generals i específics de la comunicació del projecte
- La definició de l'audiència a la qual es vol adreçar el missatge (públic objectiu)
- L'elaboració de missatges clau que es transmetran.
- L'estratègia multicanal on es donaran els missatges que ha de combinar canals propis (webs oficials dels socis, xarxes socials, relacions públiques, mitjans gratuïts identificats...) i canals guanyats (premsa, prescriptors, col·laboracions,...). En l'estratègia no es preveuen canals de pagament.
- La planificació de l'estratègia comunicativa durant el temps del projecte tenint en compte públics, missatges, canals i formats
- Els materials de comunicació a crear i difondre
- El cronograma d'accions per a cadascun dels anys, prenent com a referència les accions que es duren a terme
- El sistema d'indicadors clau per fer-ne seguiment i avaluació.

5.2. Creació d'elements gràfics

L'empresa adjudicatària haurà de planificar i executar una producció fotogràfica i videogràfica d'acord amb el pla de comunicació que es crearà a l'inici. En tot cas, com a mínim, caldrà incloure aquest elements:

5.2.1. Producció de fotografies

- Un mínim de 250 fotografies, en formats horitzontals i verticals (60%-40%)
- 80% de les fotografies pels territoris pilot i 20% pels altres socis
- Lliurament dels arxius en formats RAW i JPG.
- Imatges de tots els esdeveniments transfronterers
- Imatges de totes les infraestructures creades en els territoris en el marc del projecte
- Imatges de, com a mínim, una sessió de treball amb els agents locals de cada territori pilot

5.2.2. Producció de vídeos

- 5 vídeos horitzontals de 1 a 1,5 minuts de durada (format 16:9) per ús en web i YouTube o similar. 1 vídeo per cada soci (a determinar el contingut)
- 1 vídeo general d'explicació del projecte amb imatges reals al final
- 1 vídeo animat al final per explicar la transferència del projecte
- 50 vídeos verticals de curta durada (15-30 segons, format 9:16) per a xarxes



socials.

- On no hi hagi diàleg caldrà usar música adequada segons la temàtica del vídeo.
- Plans dinàmics i cinematogràfics, amb dron (si s'escau) i càmera mòbil.
- Missatges implícits alineats amb els valors del projecte.
- Imatges de, com a mínim, una sessió de treball amb els agents locals de cada territori pilot

5.2.3. Característiques de les activitats a cobrir

1. Cobertura de l'esdeveniment transfronterer al Canigó	
Activitat	2.2
Període	1
Soci/s	Tots
Lloc de realització	A Prada de Conflent o voltants. Lloc exacte pendent de determinar.
Material a crear	Explicar qui som i què es fa. Donar veu i imatges a l'acció 3 Entrevista al soci Diputació de Barcelona que no té muntanya.
Durada	2 dies (2 nits)

2. Cobertura de l'esdeveniment transfronterer del CD66 al Carlit	
Acció	2.2
Període	4
Soci/s	Tots
Lloc de realització	En algun municipi proper al Carlit. Lloc exacte pendent de determinar.
Material a crear	Explicar el què es treballa durant l'esdeveniment.
Durada	2 dies (2 nits)

3. Cobertura de l'esdeveniment transfronterer al Berguedà	
Acció	2.2
Període	6
Soci/s	Tots



Lloc de realització	En algun municipi del Berguedà. Lloc exacte pendent de determinar.
Material a crear	Explicar el què es treballa durant l'esdeveniment.
Durada	2 dies (2 nits)

4. Cobertura dels treballs fets en infraestructures a la zona del Puigmal	
Acció	4.3
Període	3, 4 i 5
Soci/s	Generalitat de Catalunya. Parc natural Ter Freser
Lloc de realització	Treballs concrets de millora de les infraestructures al Parc Natural de les Capçaleres del Ter i el Freser.
Material a crear	Fotografies i vídeos dels treballs realitzats
Durada	1 dia

5. Cobertura dels treballs fets en infraestructures a la zona del Berguedà	
Acció	4.3
Període	3, 4 i 5
Soci/s	Agència de Desenvolupament del Berguedà
Lloc de realització	Treballs concrets de millora de les infraestructures al Berguedà. Diversos indrets
Material a crear	Fotografies i vídeos dels treballs realitzats
Durada	2 dies (2 nits)

6. Cobertura dels treballs fets en infraestructures a la zona del Canigó	
Acció	4.3
Període	3,4 i 5
Soci/s	Sindicat Mixte Canigó Gran Site
Lloc de realització	Treballs concrets de millora de les infraestructures al Canigó Diversos indrets
Material a crear	Fotografies i vídeos dels treballs realitzats



Durada	2 dies (2 nits)
---------------	-----------------

7. Cobertura dels treballs fets en infraestructures a la zona del Carlit	
Acció	4.3
Període	3,4 i 5
Soci/s	CD66
Lloc de realització	Treballs concrets de millora de les infraestructures al Carlit
Material a crear	Fotografies i vídeos dels treballs realitzats
Durada	1 dia

8. Creació dels 2 vídeos finals de projecte	
Acció	2.1 i 2.2
Període	6
Soci/s	Tots
Lloc de realització	Oficina
Material a crear	1 vídeo animat i 1 vídeo amb imatges reals d'una durada màxima de 5 minuts cadascun
Durada	30 hores

5.3. Creació dels textos documentals

L'empresa adjudicatària haurà de planificar i executar la producció dels textos descriptius d'acord amb el pla de comunicació que es crearà a l'inici. En tot cas, com a mínim, caldrà produir un text descriptiu per cada missatge comunicatiu i adaptar-lo a l'objectiu de la comunicació i a l'audiència.

6. Requeriments de comunicació obligatoris de la prestació

- L'empresa contractista ha de complir els compromisos en matèria de comunicació, encapçalaments i logotips que estableix el projecte
- L'empresa contractista ha d'emprar el català en les relacions amb l'Agència de Desenvolupament del Berguedà derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte. Així mateix, l'empresa contractista i, si escau, les empreses subcontractistes, han d'emprar, el castellà o el francès en els rètols, les



publicacions, els avisos i en la resta de comunicacions de caràcter general que derivin de l'execució de les prestacions objecte del contracte.

- En particular, l'empresa contractista ha de lliurar tota la documentació tècnica requerida per al compliment de l'objecte del contracte en llengua catalana i en una de les llengües obligatòries del projecte (castellà o francès).
- En tot cas, l'empresa contractista i, si s'escau, les empreses subcontractistes queden subjectes en l'execució del contracte a les obligacions derivades de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística i de les disposicions que la desenvolupen.

7. Formes de seguiment i control de l'execució de les condicions

L'òrgan de contractació designarà una persona que assumeixi el control i la coordinació de l'execució contractual amb l'empresa contractista a fi de tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec.

L'empresa contractista designarà una persona responsable de la gestió de l'execució del contracte, que haurà de garantir la qualitat de la prestació objecte d'aquest plec, i tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec amb la persona interlocutora designada per l'òrgan de contractació.

8. Cronograma i fases

El desenvolupament del servei es planteja en quatre fases seguint una seqüència de la implementació de les accions que permeten garantir una execució eficient i alineada amb els objectius estratègics del contracte.

Fase 1: Revisió del Pla de comunicació i validació (4 setmanes)

- Reunió inicial amb l'Agència de Desenvolupament del Berguedà .
- Elaboració del pla d'acció d'acord amb els requeriments descrits en el punt 6.2 del present document
- Validació final per part de l'Agència de Desenvolupament del Berguedà amb el consens de la resta de socis del projecte

Fase 2: Cobertura de tots els esdeveniments detallats en el punt 5.2.3. (25 mesos)

- Assistència presencial en les accions en el període mencionat
- Captació d'imatges fotogràfiques i videogràfiques de les sessions
- Redacció dels textos comunicatius
- Tractament de les imatges per ser distribuïdes
- Lliurament dels textos i imatges als socis per ser distribuïts

Fase 3: Realització dels vídeos finals (4 setmanes)

- Realització dels vídeos finals de projecte

Fase 4: Avaluació i tancament (4 setmanes)

- Recollida i anàlisi de dades inicials (interaccions, visites, leads...).
- Lliurament de tots els materials finals (fotos, vídeos, articles, informes...)
- Reunió de tancament amb l'Agència de Desenvolupament del Berguedà



Les fases són orientatives si bé el seu incompliment o demora excessiva pot repercutir en la resolució del contracte. Es re-confirmaran en la fase 1, durant la revisió del pla de comunicació i validació

9. Estimació de costos

Els imports proposats en aquest pressupost s'han estimat a partir de preus orientatius de mercat i tenint en compte:

- Les tarifes habituals de serveis professionals dels sectors de la comunicació, la producció audiovisual i el màrqueting digital a Catalunya.
- Referències de licitacions públiques similars gestionades administracions públiques
- Convenis col·lectius i barems recomanats per col·legis professionals del sector (publicitat, audiovisual, disseny gràfic).
- Els costos logístics i tècnics específics del projecte, com ara desplaçaments a l'entorn rural, figurants, equips tècnics (dron, càmeres), edició audiovisual i gestió de mitjans.

El pressupost màxim d'aquest contracte és de **20.000,01 € (IVA inclòs)**. Aquesta quantitat ha de cobrir la totalitat de les actuacions que es detallen al present Plec de Prescripcions Tècniques.

A continuació es presenta un desglossament orientatiu per partides, amb una estimació proporcional segons la complexitat, dedicació tècnica i impacte de cadascun dels blocs:

<i>Partida</i>	<i>Import sense IVA</i>	<i>IVA 21%</i>	<i>Import amb IVA</i>
<i>Revisió del Pla de Comunicació</i>	1.196,28€	251,24€	1.447,52€
<i>Producció fotogràfica i audiovisual</i>	11.293,38€	2.371,61€	13.664,99€
<i>Desplaçaments</i>	4.039,26€	848,24€	4.887,50€
TOTAL	16.528,92€	3.471,09€	20.000,01€

Aquest pressupost és orientatiu i haurà de ser concretat i justificat en l'oferta econòmica del licitador. No s'acceptaran despeses addicionals fora d'aquest import màxim. L'oferta haurà d'estar estructurada per blocs de servei, indicant clarament els costos associats a cadascun i diferenciant les accions incloses dins la vigència contractual d'aquelles susceptibles de ser desenvolupades posteriorment.

10. Durada i lloc del contracte

Els treballs es desenvoluparan, de forma general, a les oficines pròpies de l'adjudicatari, sense detriment de les tasques necessàries per a la recollida d'informació, treball de camp, realització del material gràfic (fotos i vídeos) i de les visites que calgui realitzar per a la correcta prestació del servei. Tots els desplaçaments a realitzar en els territoris corren a càrrec de l'empresa adjudicatària,



tant aquells derivats dels costos de desplaçament, dietes o allotjament entre d'altres que s'ocasionin.

El termini per a realitzar la totalitat de la prestació del servei objecte del present contracte es fixa en **28 mesos** des de la data de formalització del contracte.

11. Identitat corporativa

S'haurà de tenir en compte la identitat corporativa de la subvenció, incorporant a la totalitat dels documents els logos que es facilitaran des de l'Agència de Desenvolupament del Berguedà, així com la menció al finançament.

12. Propietat dels treballs.

És d'aplicació al treball objecte del present contracte l'obligació de mantenir el secret professional durant i després de la seva realització. En tot cas es necessitarà l'autorització de l'Agència de desenvolupament del Berguedà per a la difusió total o parcial del mateix.

L'autor/empresa adjudicatària cedeix al Agència de desenvolupament del Berguedà els drets de reproducció, distribució, cessió a tercers, comunicació pública i transformació per a l'explotació comercial i no comercial de l'obra encarregada, en tots els idiomes, per a tot el món i tots els terminis de protecció de la propietat intel·lectual.

Aquestes cessions comprenen tots els formats i modalitats d'explotació actualment coneguts, la comunicació pública en qualsevol modalitat, l'explotació digital per Internet, Intranet o qualsevol altra modalitat de difusió electrònica, l'emmagatzematge de l'obra en un servidor, la visualització de l'obra en pantalla i la descàrrega de l'obra, la inclusió en col·leccions o base de dades, etc.

L'import d'aquesta comanda inclou la corresponent remuneració per la cessió de drets, prevista a l'art.46.2 TRLPI.

L'autor/empresa adjudicatària respon de l'autoria i originalitat de l'obra i de l'exercici pacífic dels drets que cedeix per aquest contracte. En cas que l'obra inclogui material protegit original de tercers, l'autor/empresa adjudicatària és el responsable d'obtenir l'autorització corresponent, quan sigui necessària.

L'autoria del treball correspon a la persona/empresa adjudicatària que crea l'obra. El Agència de desenvolupament del Berguedà es compromet a respectar-la i a fer constar el nom de l'autor/empresa adjudicatària sempre que sigui possible.

El Agència de desenvolupament del Berguedà es reserva el dret de no mencionar el nom de l'autor/empresa adjudicatària en les publicacions a la pàgina web d'acord amb el que marca la Direcció General d'Atenció Ciutadana i que opta per la Llicència CC0 1.0 Universal de Creative Commons.

En tot cas, i sempre que sigui possible, es farà menció a l'autor/empresa adjudicatària.

L'empresa és la responsable de sol·licitar les autoritzacions per a poder executar les tasques, siguin filmacions, obtenció d'imatges i material, vols en dron, etc.,

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

