

Informe justificatiu per a la contractació basada mitjançant encàrrec amb concreció de condicions de Servei de màrqueting i promoció comercial internacional dels productes agroalimentaris catalans en el marc de la Semifinal Europea de Xef Balfegó 2026 per Prodeca (AM01.2026)

Expedient: ECC8.02.2026

Contracte: Contracte privat

Òrgan de contractació: Promotora d'Exportacions Catalanes SA

Objecte de l'encàrrec:

Tipus de contracte: Contracte basat en Acord Marc

Procediment: Contracte basat per encàrrec amb concreció de condicions derivat d'acord marc (Exp. **AM01.2026**) LOT núm. 8 (Mercats Europeus)

CPV: 79340000-9 *Serveis de publicitat i de màrqueting*

Títol del contracte: Servei de màrqueting i promoció comercial internacional dels productes agroalimentaris catalans en el marc de la Semifinal Europea de Xef Balfegó 2026

ANTECEDENTS I FONAMENTS DE DRET

1. L'objecte del contracte basat per encàrrec amb concreció de condicions és Servei de màrqueting i promoció comercial internacional dels productes agroalimentaris catalans en el marc de la Semifinal Europea de Xef Balfegó 2026 a través de l'Acord Marc de serveis de promoció i màrqueting internacional per Prodeca (**AM01.2026**) (ara en endavant, AM) de Prodeca derivat del lot 8 (Mercats Europeus). El Servei de màrqueting i promoció comercial internacional dels productes agroalimentaris catalans en el marc de la Semifinal Europea de Xef Balfegó 2026 resulta necessària per al desenvolupament de les funcions de promoció i internacionalització dels productes agroalimentaris catalans atribuïdes a Prodeca, i l'entitat no disposa dels mitjans personals ni tècnics suficients per assumir directament la totalitat de les prestacions requerides, tal com es va justificar en la tramitació de l'Acord Marc

En data 11 de desembre de 2025 es va publicar l'anunci de la licitació de l'Acord Marc de serveis de promoció i màrqueting internacional per Prodeca mitjançant l'homologació de diversos proveïdors al Diari Oficial de la Unió Europea i en data 29 de desembre de 2025 es publica la licitació a la Plataforma de contractació de la Generalitat de Catalunya. (exp. **AM01.2026**).

L'objecte del contracte es divideix en els següents LOTS:

- Lot 1.- Àfrica al nord del Sàhara.
- Lot 2.- Àfrica al Sud del Sàhara.
- Lot 3.- Amèrica Llatina.
- Lot 4.- Àsia Oriental.
- Lot 5.- Estats Units i Canadà.
- Lot 6.- Gran Xina.
- Lot 7.- Índia i Pakistan.
- Lot 8.- Mercats Europeus.
- Lot 9.- Orient Mitjà.

- Lot 10.- Sud-est asiàtic.

El dia 8 de juny de 2026, mitjançant acord de l'òrgan de contractació es va adjudicar el LOT núm. 8 (Mercats Europeus) a les empreses classificades següents:

- **ARGOS CONSULTING NETWORK, SL amb NIF B83294801**

Els contractes de les empreses seleccionades de l'acord marc van entrar en vigor en data 7 de juliol de 2026. La formalització es va publicar al perfil del contractant el dia 6 de juliol de 2026 i també es va publicar l'anunci al Diari oficial de la Unió Europea.

La vigència inicial de l'acord marc és de 2 anys des de la formalització dels documents contractuals de l'acord marc, essent prorrogable per períodes anuals, fins a un total de 4 anys (període inicial més pròrrogues), per tant des del 7 de juliol de 2026 fins al 6 de juliol de 2028

2. D'acord amb la clàusula **F.8** del quadre característiques de l'AM de referència, Prodeca pot tramitar els encàrrecs amb concreció de condicions amb cadascuna de les empreses seleccionades al lot corresponent, enviant invitació a aquestes concretant les condicions del servei a contractar, per tal que presentin oferta econòmica i si escau, qualsevol altre documentació a valorar.

La invitació haurà de tindre el següent contingut mínim:

- O Pressupost de licitació
- O Durada de l'encàrrec
- O Concreció de l'objecte de la contractació basada.
- O Mecanisme de facturació
- O Estudi de costos

3. Per això, es proposa un contracte basat per encàrrec amb concreció de condicions per un termini d'execució des de *l'endemà de la notificació de l'acord d'adjudicació definitiu* fins al 30 d'octubre de 2026, invitant a les empreses seleccionades al lot 8 (Mercats Europeus) de l'AM de màrqueting i promoció internacional per tal que presentin oferta econòmica.

4. El contracte basat integra les següents prestacions i característiques:

L'objecte del contracte basat per encàrrec amb concreció de condicions és la prestació dels serveis necessaris per dissenyar, planificar, coordinar, produir i executar la participació promocional de Prodeca a la Semifinal Europea del Concurs Internacional Xef Balfegó 2026, que tindrà lloc el 26 d'octubre de 2026 a París, en el marc de l'Acord Marc de serveis de promoció i màrqueting internacional per PRODECA (AM01.2026), lot 8 (Mercats Europeus).

La contractació respon a la necessitat d'impulsar el posicionament, la visibilitat, la prescripció i les oportunitats comercials dels productes agroalimentaris catalans en mercats europeus prioritaris i, específicament, al mercat francès. La Unió Europea constitueix el principal mercat de destinació de les exportacions agroalimentàries catalanes i França se situa entre els principals mercats de destinació del sector. En aquest context, resulta justificat desenvolupar actuacions de promoció especialitzada que permetin presentar l'oferta catalana davant professionals amb capacitat de compra, prescripció i influència en el canal gastronòmic i horeca.

La Semifinal Europea de Xef Balfegó presenta una especial idoneïtat per a aquesta finalitat. Es tracta d'un concurs internacional d'alta cuina orientat a reconèixer el talent de xefs professionals i que, en la seva fase europea, reuneix a Le Cordon Bleu de París, 16 xefs europeus que competeixen per vuit places per a la final internacional. L'actuació concentra, a més, xefs de referència i d'alta gastronomia, personalitats del món gastronòmic, premsa especialitzada, crítics i prescriptors, així com distribuïdors i altres operadors professionals. Aquesta concentració de perfils qualificats permet obtenir un impacte promocional i comercial difícilment assolible mitjançant accions generalistes.

La proposta de col·laboració preveu la creació, dins la semifinal europea, d'un espai específic i exclusiu per a marques catalanes, concebut com un entorn de promoció, degustació i networking entre empreses agroalimentàries catalanes i potencials compradors, distribuïdors, xefs i prescriptors. L'actuació és, per tant, coherent amb les funcions de Prodeca de promoció dels aliments de Catalunya i amb els objectius de l'Acord Marc, atès que combina posicionament de marca territorial, prescripció gastronòmica, contacte B2B i generació d'oportunitats comercials en un mercat europeu prioritari.

Així mateix, la vinculació de l'actuació amb un entorn d'alta gastronomia i amb un certamen de posicionament premium permet associar els productes catalans a atributs de qualitat, excel·lència, innovació, autenticitat i valor gastronòmic, reforçant-ne el posicionament davant professionals que actuen com a prescriptors i decisors de compra. La participació no es configura, per tant, com una mera acció de visibilitat institucional, sinó com una actuació integrada de màrqueting i promoció comercial internacional amb proposta gastronòmica, presentació de producte i networking professional.

Presentació i resultats esperats

L'empresa contractista haurà d'assumir la gestió integral de l'actuació i garantir-ne la correcta preparació i execució, en coordinació permanent amb Prodeca i amb l'organització de Xef Balfegó.

1. Planificació i coordinació general: definició del pla de treball, cronograma, interlocució amb l'organització de l'esdeveniment i amb els proveïdors necessaris; coordinació tècnica, gastronòmica i logística; seguiment de requeriments, acreditacions, accessos, muntatge, servei i desmuntatge; i resolució d'incidències.
2. Gestió de la participació institucional i promocional: tramitació i coordinació de les prestacions vinculades a la participació de Prodeca com a entitat participant de la semifinal europea, assegurant la disponibilitat dels espais i drets de visibilitat necessaris per desplegar l'activació de producte català prevista.
3. Conceptualització i execució de l'experiència gastronòmica: desenvolupament d'una proposta de degustació coherent, d'alt nivell gastronòmic i adequada al públic professional de l'acte, que posi en valor els productes i marques catalanes seleccionats per Prodeca. La proposta haurà de garantir una presentació homogènia, premium i visualment cuidada, així com la correcta conservació, manipulació, preparació i servei dels aliments.
4. Servei especialitzat de sommelier i dinamització del corner de vins: disposició dels recursos professionals especialitzats necessaris per garantir la correcta presentació, servei i prescripció dels vins catalans seleccionats per Prodeca. El servei haurà

d'incloure la preparació i coordinació del tast, el servei adequat dels vins, la presentació de les seves característiques i singularitats davant dels assistents i la dinamització del corner, amb l'objectiu de posar en valor la qualitat, diversitat i posicionament dels vins catalans davant del públic professional de l'actuació. L'empresa contractista haurà de garantir que el servei sigui prestat per personal amb coneixements tècnics i experiència suficients en sommelleria i comunicació de producte, així com la correcta coordinació amb la resta de la proposta gastronòmica i amb les directrius de Prodeca.

5. Capacitat de servei: dimensionament de les degustacions, del material i de l'operativa per donar servei a una assistència estimada de fins a 200 persones, incloent les elaboracions i/o productes catalans que, d'acord amb l'organització, puguin integrar-se també en el còctel o sopar de la gala.
6. Producció culinària i operativa: disposició dels recursos professionals necessaris per a la conceptualització, proves, preparació prèvia, mise en place, producció, muntatge, servei, reposició i desmuntatge. L'empresa contractista determinarà els mitjans personals i tècnics necessaris per assolir els resultats exigits, sota la seva responsabilitat i sense que Prodeca imposi la contractació de professionals o proveïdors concrets.
7. Materials, equipaments i ambientació: provisió, lloguer, transport i gestió dels elements de cuina, parament, consumibles, mobiliari auxiliar, elements d'atrezzo i ambientació que siguin necessaris per a l'execució de l'activitat, d'acord amb la proposta de disseny i les directrius de marca facilitades o aprovades per Prodeca.
8. Logística: coordinació dels enviaments i recepció de producte i materials; necessitats de fred i conservació; transport local i qualsevol altra necessitat logística imprescindible per garantir l'execució de l'actuació.
9. Imatge i coherència institucional: totes les prestacions s'hauran d'executar de manera coherent amb la identitat institucional de Prodeca i amb el relat de promoció dels aliments catalans. Qualsevol material gràfic, aplicació de marca, missatge o element visible haurà de ser validat prèviament per Prodeca.
10. Seguiment i tancament: lliurament d'un informe final sintètic amb les tasques executades, incidències, material gràfic disponible, principals resultats i valoració de l'actuació.

Resultats mínims esperats

- Execució completa i operativa de l'espai de promoció de productes catalans a la Semifinal Europea de Xef Balfegó a París el 26 d'octubre de 2026.
- Presentació i degustació professional de les categories gastronòmiques previstes, amb una posada en escena premium i coherent amb el posicionament de l'acte.
- Capacitat de servei per a fins a 200 assistents i coordinació de la possible incorporació de productes catalans al servei gastronòmic de la gala.
- Correcta visibilitat de Prodeca i de les marques catalanes participants, d'acord amb els drets i espais acordats amb l'organització.
- Execució logística integral, sense incidències que comprometin la seguretat alimentària, la qualitat de les degustacions o la imatge institucional.
- Memòria final de l'actuació.

El codi CPV és:
79340000-9 Serveis de publicitat i de màrqueting

Els treballs s'hauran d'executar d'acord amb l'oferta tècnica presentada i criteris objectius diferents al preu oferts.

Tanmateix el servei s'haurà d'executar d'acord amb l'equip adscrit al contracte ofert i acceptat per Prodeca.

En tot cas s'haurà d'acomplir les condicions especials d'execució indicades als Plecs.

5. Justificació de la previsió de despesa màxima:

Preu unitari: No

Es fa una previsió general de despesa màxima que ascendeix a 33.477,40 -€ de pressupost net i 7.030,25-€ en concepte del 21% d'IVA ascendint a una totalitat de 40.507,65-€ (IVA inclòs).

Diferents tipus d'IVA: No

En atenció al tipus les necessitats esmentades amb anterioritat del servei que es precisa contractar, s'ha estimat en el següents imports:

VEC	IVA (21%)	Pressupost base de licitació
33.477,40 -€	7.030,25 -€	40.507,65 -€

En tot cas, Prodeca no es veurà obligada a gastar la totalitat de l'import previst, els imports anteriors constitueixen un màxim que s'exhaurirà o no en funció dels serveis realment executats durant el període de durada del contracte basat.

7. L'aplicació pressupostària núm. D/2260001 Exposicions, certàmens i altres activitats de promoció, per a l'annualitat 2026, té crèdit adequat i suficient per a cobrir les despeses generades pels encàrrecs amb concreció de condicions que s'efectuïn fins a la data de finalització del contracte, **executar tots els serveis i/o prestacions previstos fins a esgotar la despesa. El contracte acabaria amb anterioritat si la despesa s'hagués exhaurit amb anterioritat.**

8. El sistema de pagament i facturació es farà d'acord amb la clàusula quarantena del Plec de clàusules administratives particulars. D'acord amb el següent:

40.1 L'import dels serveis executats s'acreditarà de conformitat amb el plec de prescripcions tècniques, per mitjà dels documents que acreditin la realització total o parcial, si s'escau, del contracte.

40.2 El pagament a l'empresa contractista s'efectuarà contra presentació de factura expedida d'acord amb la normativa vigent sobre factura electrònica, en els terminis i les condicions establertes en la contractació basada i d'acord amb l'article 198 de la LCSP.

D'acord amb el que estableix la Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures en el sector públic, les factures s'han de signar amb signatura avançada basada en un certificat reconegut, i han d'incloure, necessàriament, el número d'expedient de contractació.

El format de la factura electrònica i signatura s'han d'ajustar al que disposa l'annex 1 de l'Ordre ECO/306/2015, de 23 de setembre, per la qual es regula el procediment de tramitació i anotació de les factures en el Registre comptable de factures en l'àmbit de l'administració de la Generalitat de Catalunya i el sector públic que en depèn.

La plataforma e.FACT és el punt general d'entrada de factures electròniques de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu Sector Públic.

Les dades identificadores de l'òrgan administratiu amb competències en matèria de comptabilitat pública, de l'òrgan de contractació i del destinatari, que l'empresa contractista haurà de fer constar en les factures corresponents, seran les que s'assenyalin en els respectius contractes basats.

El seguiment de l'estat de les factures es podrà consultar al web del Departament d'Economia i Finances a l'apartat de Tresoreria i Pagaments (consulta de l'estat de factures i pagaments de documents), a partir de l'endemà del registre de la factura.

40.3 En cas de retard en el pagament, el contractista té dret a percebre, en els termes i les condicions legalment establerts, els interessos de demora i la indemnització corresponent pels costos de cobrament en els termes establerts en la Llei 3/2004, de 29 de desembre, per la qual s'estableixen mesures de lluita contra la morositat en les operacions comercials.

40.4 L'empresa contractista podrà realitzar els treballs amb major celeritat de la necessària per executar els serveis en el termini o terminis contractuals. Tanmateix, no tindrà dret a percebre en cada any, qualsevol que sigui l'import del qual s'ha executat o de les certificacions expedides, major quantitat que la consignada a l'anualitat corresponent, afectada pel coeficient d'adjudicació.

40.5 L'empresa contractista podrà transmetre els drets de cobrament en els termes i condicions establerts en l'article 200 de la LCSP.

La factura per aquest concepte anirà acompanyada d'un resum de les licitacions tramitades i un informe de desglossament de les tasques realitzades.

En relació als expedients que s'iniciïn el 2026 però que no s'hagin finalitzat al 2026 sinó que acabin al 2027, es pagaran en funció dels criteris expressats i en cap cas es pagarà tot l'expedient si qui acaba l'expedient no és el mateix contractista. El mateix pels contractes que s'iniciïn al 2026 i finalitzin al 2027.

En cas de que s'hagi publicat la licitació pública però degut a la interposició d'un recurs o qualsevol altre motiu és decidís renunciar a la formalització del contracte per part de Prodeca, l'adjudicatari cobrarà les feines realitzades en funció de les hores incorregudes.

El mateix criteri s'aplicarà si s'ha lliurat la documentació de l'expedient de licitació i per qualsevol motiu Prodeca decideix no publicar la licitació.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Finalment, també s'aplicarà el mateix criteri si les actuacions realitzades per l'adjudicatari queden interrompudes per la data de finalització del servei.

- L'adjudicatària facturarà els serveis d'acord amb les actuacions executades per la prestació de Servei de màrqueting i promoció comercial internacional dels productes agroalimentaris catalans en el marc de la Semifinal Europea de Xef Balfegó 2026. La factura anirà acompanyada d'un informe amb el resum de les tasques executades, juntament amb la seva imputació horària. El pagament es farà al finalitzar l'encàrrec.

El contractista facturarà els serveis prèvia presentació d'informe de tasques realitzades del servei que s'ha contractat un cop finalitzat, informe que haurà de ser validat per Prodeca. El pagament es farà al finalitzar l'encàrrec.

*(*en la situació actual també fa referència als expedients iniciats al 2026 però que no s'han acabat de tramitar abans de l'inici de la contractació basada i que el nou adjudicatari continuï la tramitació de l'expedient, per tant, només se li pagarà a raó de les tasques realitzades des del moment que s'inicia l'execució segons l'expedient de contractació.).*

- El pagament a l'empresa contractista s'efectuarà contra presentació de factura expedida d'acord amb la normativa vigent sobre factura electrònica (presentant una factura mitjançant el portal e-fact de la Generalitat de Catalunya (<https://efact.eacat.cat/bustia/?emisorId=7>, indicar el número de Prodeca: DIR3 és A09006446), a la finalització de la tasca encomanada, en els terminis i les condicions establertes en l'article 198 de la LCSP.
- El contractista és responsable de la qualitat tècnica dels treballs que desenvolupi i de les prestacions realitzades, així com de les conseqüències que es dedueixen per Prodeca o per a tercers de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes durant l'execució del contracte.

9.Responsable del contracte

El responsable de l'execució d'aquest contracte és el Sr./la Sra. Maria Camino, Cap del sector Fine Food de l'àrea de solucions sectorials de Prodeca.

10. Criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació són els que determina l'apartat F.8 dels plecs de clàusules administratives de l'Acord Marc:

- Oferta econòmica, fins a 60 punts màxim.
- Puntuació obtinguda en la valoració de l'acord marc, pel que a tots els criteris valorats (consistents en els criteris de valoració oferta amb judici de valors i altres criteris objectius mitjançant fórmules d'aplicació automàtica, fins a un màxim de 100 punts).

Així per a determinar l'oferta econòmica més avantatjosa, la puntuació obtinguda en el procés d'adjudicació de l'Acord Marc, se sumará a la puntuació resultant de l'aplicació de la fórmula de puntuació de la proposició econòmica. En resum, la puntuació màxima per a l'adjudicació dels contractes basats és de 160 punts.

En aquesta fase es valoraran les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores de la manera següent: (Directriu 1/2020, de 24 de juliol, de la Direcció General de Contractació Pública, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica):

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

- En aquesta fórmula se li assignarà el valor 2 al valor de ponderació (VP).
- Les ofertes econòmiques que superin el preu base de licitació seran automàticament desestimades.

Els 60 punts assignats a l'oferta econòmica corresponen al global de les actuacions objecte del contracte, incloent els materials promocionals i les prestacions transversals:

Actuació	Puntuació màxima
Serveis de màrqueting i promoció comercial internacional dels productes agroalimentaris catalans en el marc de la Semifinal Europea de Xef Balfegó 2026	60 punts

Amb tot l'anterior, i la clàusula dinovena del PCAP,

PROPOSO:

A l'Òrgan de contractació, que tramiti la invitació a les empreses seleccionades del lot 8 (Mercats Europeus) de l'acord marc de màrqueting i promoció internacional per Prodeca (AM01.2026), per a que presentin oferta econòmica per tal de dur a terme Servei de màrqueting i promoció comercial internacional dels productes agroalimentaris catalans en el marc de la Semifinal Europea de Xef Balfegó 2026, amb un pressupost d'acord amb el següent detall:

VEC	IVA (21%)	Pressupost base de licitació
33.477,40 .-€	7.030,25 .-€	40.507,65 .-€

I per un termini d'execució des de l'endemà de la notificació de l'acord d'adjudicació definitiu fins al 30 d'octubre de 2026, inclòs i com a màxim, o fins a esgotar la despesa màxima prevista.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Es proposa un termini de presentació d'ofertes de 5 dies hàbils.

Maria Camino
Cap del sector Fine Food de l'àrea de solucions sectorials de Prodeca