



Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: ACPC-2026-2179
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans exteriors i impresos de l'exposició temporal "Instruments de l'ànima. Matèria i esperit a la Catalunya medieval" produïda pel Museu d'Art de Girona
Termini d'execució: fins al 20 de desembre de 2026

S'adjunta a aquesta comanda el detall de les accions.

Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans exteriors i impresos de l'exposició temporal "Instruments de l'ànima. Matèria i esperit a la Catalunya medieval" al Museu d'Art de Girona

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El Museu d'Art de Girona té la voluntat de dur a terme una campanya de difusió amb motiu de la nova exposició temporal "Instruments de l'ànima. Matèria i esperit a la Catalunya medieval". La mostra és un projecte expositiu, impulsat pel Museu Episcopal de Vic, el Museu de Lleida, el Museu Diocesà i Comarcal de Solsona, i el Museu d'Art de Girona, que reflexiona sobre com, al llarg de l'edat mitjana, els objectes materials van ser un mitjà per connectar amb allò diví. Cada museu participant aborda aquesta mateixa idea a partir de les seves pròpies col·leccions, per tal de mostrar una idea comuna: com la matèria pot expressar la dimensió espiritual de l'ésser humà. L'exposició s'inaugurarà el pròxim 23 d'octubre i es podrà visitar fins al 29 de març de 2027.

L'objectiu de la campanya és donar a conèixer l'exposició entre el públic local i visitant, destacant l'oportunitat de descobrir una col·lecció excepcional a Girona.

La campanya es durà a terme durant el període d'exhibició de la mostra i es concentrarà especialment en moments clau de l'exposició, com la inauguració.

Concretament, es preveu:

- Dues onades de penjades de cartell distribuïdes per Girona i rodalies, a través de l'empresa Prodifusió.
- Dues insercions publicitàries al Diari de Girona.
- Dues insercions publicitàries a El Punt Avui.

Aquesta combinació d'accions assegura una presència destacada en punts estratègics i de trànsit habitual tant de públic local com de visitants, maximitzant així l'abast i la repercussió de la comunicació de l'exposició.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà fins al 20 de desembre de 2026.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és **5.400,00 €**, IVA inclòs.

4. Detall de les insercions

Les insercions són les següents:

Mitjà	Suport	Format	Nº insercions	Període de les insercions
Diari de Girona	Diari imprès	Mitja plana	2	25 octubre 13 desembre
Prodifusió	Cartelleria	A3	1.500 u.	Mitjans octubre Mitjans desembre
El Punt Avui	Setmanari comarques gironines	Mitja plana (250mm x 160,65mm)	2	23 d'octubre 18 de desembre

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- Una declaració responsable** assegurant que mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència, representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.
- El model de proposició econòmica** omplert i signat.
- A més, també s'haurà de presentar la **proposta econòmica desglossada** en un document Excel a part on indiquin clarament per a cadascun dels mitjans i suports la tarifa de cada inserció, el descompte ofert, el preu o cost net resultant d'aplicar el descompte sobre la tarifa, el recàrrec, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA. En aquest Excel **també caldrà indicar els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556** que apliquin a la proposta en qüestió (en aquest cas: Comissió d'agència A: només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada).

Aquest darrer document és a efectes informatius, per a comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes a la comanda d'inserció.

Criteris d'adjudicació

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a uns mitjans, uns suports i unes insercions concretes, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. També caldrà respectar l'oferta de l'Acord marc quant a comissió d'agència. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556.

Per valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

Aquestes fórmula s'especifica a l'Annex 7. Contractació Basada, del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc. La utilització d'aquesta fórmula d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional. També segons l'Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.