

Informe justificatiu

Expedient:	ACPC-2026-2179	Modalitat:	Contracte Públic
Unitat promotora:	Museu d'Art de Girona		
Procediment:	Basat per concreció de condicions. Acord Marc (PR-2025-556)	Tipus:	Serveis
Objecte:	Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans exteriors i impresos de l'exposició temporal "Instruments de l'ànima. Matèria i esperit a la Catalunya medieval" produïda pel Museu d'Art de Girona.		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	4.462,81 €	937,19 €	5.400 €
Valor estimat	4.462,81 €	-	-
Termini d'execució	Des de la notificació de l'adjudicació fins al 20 de setembre de 2026		

Objecte

Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans exteriors i impresos de l'exposició temporal "Instruments de l'ànima. Matèria i esperit a la Catalunya medieval".

Unitat promotora competent

La unitat promotora és el Museu d'Art de Girona.

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

El Museu d'Art de Girona té la voluntat de dur a terme una campanya de difusió amb motiu de la nova exposició temporal "Instruments de l'ànima. Matèria i esperit a la Catalunya medieval".

La mostra és un projecte expositiu, impulsat pel Museu Episcopal de Vic, el Museu de Lleida, el Museu Diocesà i Comarcal de Solsona, i el Museu d'Art de Girona, que reflexiona sobre com, al llarg de l'edat mitjana, els objectes materials van ser un mitjà per connectar amb allò diví. Cada museu participant aborda aquesta mateixa idea a partir de les seves pròpies col·leccions, per tal de mostrar una idea comuna: com la matèria pot expressar la dimensió espiritual de l'ésser humà. L'exposició s'inaugurarà el pròxim 23 d'octubre i es podrà visitar fins al 29 de març de 2027.

L'objectiu de la campanya és donar a conèixer l'exposició entre el públic local i visitant, destacant l'oportunitat de descobrir una col·lecció excepcional a Girona.

La campanya es durà a terme durant el període d'exhibició de la mostra i es concentrarà especialment en moments clau de l'exposició, com la inauguració.

Concretament, es preveu:

- Dues onades de penjades de cartell distribuïdes per Girona i rodalies, a través de l'empresa Prodifusió.
- Dues insercions publicitàries al Diari de Girona.
- Dues insercions publicitàries a El Punt Avui.

Aquesta combinació d'accions assegura una presència destacada en punts estratègics i de trànsit habitual tant de públic local com de visitants, maximitzant així l'abast i la repercussió de la comunicació de l'exposició.

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, s'informa que el Museu d'Art de Girona no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, atès que la inserció de publicitat té un valor estimat inferior a 500.000,00 euros, IVA exclòs, segons s'estableix a la clàusula vint-i-vuitena, juntament amb el que es recull a l'annex 7, del Plec de Clàusules Administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. PR-2025-556).

La comanda s'enviarà a les empreses contractistes de l'Acord Marc: Universal McCann, SA, Carat España SAU, Havas Media Group Spain SAU i WPP Media Spain, SAU (abans Wavemaker Publicidad Spain, SL).

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a) **Una declaració responsable** assegurant que mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència, representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) A més, també hauran de presentar la proposta econòmica desglossada en un document excel a part on indiquin clarament per a cadascun dels mitjans i suports la tarifa de cada inserció, el descompte ofert, el preu o cost net resultant d'aplicar el descompte sobre la tarifa, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA. En aquest excel **també caldrà indicar els preus o costos, descomptes i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556** que apliquin a la proposta en qüestió (en aquest cas: Comissió d'agència A: només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada).

Aquest darrer document és a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes a la comanda d'inserció.

Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

S'ha demanat la tarifa publicitària als suports i s'ha tingut en compte el descompte mínim i la comissió d'agència màxima presentats per les empreses adjudicatàries a l'Acord Marc.

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals:

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
4.462,81 €	937,19 €	5.400 €

Detall de les insercions

Mitjà	Suport	Format	Nº insercions	Període de les insercions
Prodifusió	Cartelleria	A3	1.500 u.	Mitjans octubre i mitjans desembre
Diari de Girona	Diari imprès	Mitja plana	2	25 octubre i 13 desembre
El Punt Avui	Setmanari comarques gironines	Mitja plana (250mm x 160,65mm)	2	23 d'octubre i 18 de desembre

Criteris d'adjudicació

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a uns mitjans, uns suports i unes insercions concretes, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base total més baix})}{(\text{import base total que es puntua})}$$

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'Excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556 que apliquin a la proposta en qüestió.

Per valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula de l'import base que s'especifica a l'Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

També segons Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.



Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant pagaments parcials, en funció de les insercions realment efectuades.

D'acord amb l'Acord Marc (exp. PR-2025-556), es fixarà una garantia definitiva del 5%.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària:

Anualitats	Import base €	IVA €	Centre gestor	Partida pressupostària
2026	4.462,81 €	937,19 €	757510	D/226000300/4430/0000

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 20 de desembre de 2026.

Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a la clàusula 28a de l'Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans exteriors i impresos de l'exposició temporal "Instruments de l'ànima. Matèria i esperit a la Catalunya medieval", produïda pel Museu d'Art de Girona.

La directora del Museu d'Art de Girona
 Carme Clusellas i Pagès