



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

FITXA DEL CONTRACTE

Nom del contracte Serveis de comunicació i difusió institucional, de màrqueting digital, i de fotografia i gravació i edició de vídeos en esdeveniments municipals.
Objecte: L'objecte del contracte és la contractació d'empreses especialitzades en comunicació que ofereixin a l'Ajuntament de Masquefa un servei integral de comunicació i difusió a nivell institucional, un servei de community manager per definir l'estratègia comunicativa digital i gestionar diferents perfils d'àrees de l'Ajuntament i un servei de fotografia i gravació i edició de vídeos en els esdeveniments municipals més rellevants. Aquests serveis estaran coordinats per la persona responsable del contracte per donar una coherència comunicativa.
Referència expedient: X2026000557
Unitat/Àrea: Comunicació.
Tipus de Contracte: SERVEIS
Codi CPV: Indicat per cada lot el seu CPV.
Està sotmès a regulació harmonitzada: ☒ Sí
Està relacionat a algun expedient: ☒ Sí: indicar exp. relacionat: X2020001208, X2024005064, X2025002120, X2025004827, X2026001301; X2025000076; X2025005368, X2026001302; X2025001101, X2025005369, X2026001314.
TRAMITACIÓ: ORDINÀRIA
PROCEDIMENT: OBERT



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

DETERMINACIÓ DE L'OBJECTE, NECESSITAT I MOTIUS DE LA CONTRACTACIÓ

1. CONSULTES PRÈVIES AL MERCAT (ART. 115 DE LCSP)

☒ No

2. Objecte del Contracte. Definició de l'objecte del contracte

Descripció:

Masquefa és un municipi que actualment té 10.400 habitants (segons padró de 19/05/2026) i es considera fonamental comptar amb empreses especialitzades en comunicació que treballin de forma coordinada entre elles a través de la persona responsable del contracte i també amb els polítics i tècnics de les diferents àrees de l'Ajuntament. Aquestes empreses aporten expertesa en aquest àmbit de comunicació i els polítics i tècnics coneixement de la informació i realitat del municipi. Aquesta col·laboració permet a l'Ajuntament avançar en **transparència, proximitat i rendiment de comptes** amb la ciutadania i a més fer-ho de **forma eficient, immediata i àgil**.

Per poder desenvolupar una comunicació efectiva i adequada a la realitat del municipi i de l'Ajuntament es proposen 3 lots:

LOT 1

Servei de comunicació i difusió institucional: servei integral de comunicació i premsa amb la finalitat de dotar l'Ajuntament dels instruments necessaris per tal de difondre de forma clara, puntual i veraç tota aquella informació institucional d'interès relativa a l'actualitat del municipi i als projectes o actuacions que es duen a terme de manera institucional.

També inclou l'edició, impressió i repartiment de la revista Municipal Masquefa Batega (3 vegades/any) i del Calendari de sobretaula anual (per Nadal).

LOT 2

Servei de màrqueting digital: servei de community manager per definir l'estratègia comunicativa digital i gestionar diferents perfils d'àrees de l'Ajuntament de Masquefa en concret de les regidories de: Feminismes, Igualtat i Diversitat, de Societat Digital i Transparència (CTC), de Promoció del Territori- DAIX i de Seguretat (Policia Local).

LOT 3

Servei de fotografia i de gravació i edició de vídeos: servei de fotografia i de gravació i edició de vídeos per diferents esdeveniments municipals de diverses àrees que es determinaran al plec de prescripcions tècniques.

Els treballs detallats de cada un dels lots s'especificaran en el Plec de Prescripcions Tècniques.

Tipus de serveis:

☒ Contractes de **serveis comuns**



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

Lots: ☒ **Sí**
Es proposa dividir amb els següents Lots:

- LOT 1-** Servei de comunicació i difusió institucional.
- LOT 2-** Servei de màrqueting digital.
- LOT 3-** Servei de fotografia i gravació i edició de vídeos en esdeveniments municipals.

En el Lot 1 es preveu gestionar la comunicació més institucional i que també inclogui l'edició, impressió i repartiment de la revista Municipal Masquefa Batega i del Calendari de sobretaula anual. Són tasques de complexitat que requereixen una coordinació i planificació unificada.

Es considera convenient el Lot 2 per disposar d'una empresa experta en la gestió de perfils/xarxes d'altres àrees de l'Ajuntament que són més específiques.

I també s'ha valorat indispensable el Lot 3 per comptar amb una empresa experta i especialitzada en fotografia i gravació i edició de vídeos pels esdeveniments municipals més emblemàtics.

La persona referent del contracte coordinarà els 3 lots amb una **visió integradora, coherent i global** de la comunicació del municipi.

Es proposa la divisió de l'objecte de la present licitació en les següents categories, indicades per CPV corresponent:

Codi CPV	Descripció
79341200-8 Serveis de Gestió publicitària Codi complementari CPV: J. Altres atributs per a la informàtica, les tecnologies de la informació o la comunicació: codi CPV UE: 79341400-0 Serveis de gestió publicitària 798222000-2 Serveis de composició; 79822500-7 Serveis de disseny gràfic; 79823000-9 Serveis impressió i lliurament Codi complementari: T. Altres atributs per a serveis d'impressió: codi CPV UE 798110000-5 Serveis Impressió; 79822000-2 Serveis de composició; 79822500-7 Serveis de disseny gràfic	LOT 1: Servei de comunicació i difusió institucional
79342000-3 Serveis de màrqueting	LOT 2: Servei de màrqueting digital



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

Codi complementari: J. Altres atributs per a la informàtica, les tecnologies de la informació o la comunicació: Codi CPV UE: 79342000-3 Serveis de màrqueting	
79960000-I Serveis de fotografia i serveis auxiliars Codi complementari J. Altres atributs per a la informàtica, les tecnologies de la informació o la comunicació: Codi CPV UE: Serveis de fotografia i serveis auxiliars 79960000-I	LOT 3: Servei de fotografia i gravació i edició de vídeos en esdeveniments municipals

☐ Descripció detallada de cada lot:

LOT 1 SERVEI DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL

L'objecte del contracte del **servei de comunicació i difusió institucional** consisteix en la contractació d'un servei integral de comunicació i premsa amb la finalitat de dotar l'Ajuntament dels instruments necessaris per tal difondre de forma clara, puntual i veraç tota aquella informació institucional d'interès relativa a l'actualitat del municipi i als projectes o actuacions que es duen a terme de manera institucional.

Els treballs que s'hauran de realitzar per desenvolupar la comunicació a nivell municipal estaran especificats al plec de prescripcions tècniques i inclouran: assessorament comunicatiu, redacció institucional, notícies i gestió del web de l'Ajuntament, relació amb els mitjans de comunicació, xarxes socials, Whatsapp, APP municipal, cartelleres digitals, newsletter's, edició, impressió i repartiment de la revista municipal i del calendari de sobretaula anual, elaboració d'un nou pla de comunicació, i cobrir un mínim d'actes.

Es preveu **pròrroga**: ☒ Sí : termini de la possible pròrroga: possibilitat de tres pròrrogues – un any cada pròrroga, amb una durada màxima incloses les pròrrogues de cinc (5) anys.

LOT 2 SERVEI MÀRQUETING DIGITAL – COMMUNITY MANAGER

L'objecte del contracte del **servei màrqueting digital** consisteix en la prestació d'un servei de community manager per definir l'estratègia comunicativa digital i gestionar diferents perfils d'àrees de l'Ajuntament de Masquefa en concret de les regidories de: Feminismes, Igualtat i Diversitat, regidoria de Societat Digital i Transparència (CTC), Regidoria de Promoció del Territori- DAIX i Regidoria de Seguretat (Policia Local).

Els treballs que haurà de realitzar estaran especificats al plec de prescripcions tècniques.

Es preveu **pròrroga**: ☒ Sí : termini de la possible pròrroga: possibilitat de tres pròrrogues – un any cada pròrroga, amb una durada màxima incloses les pròrrogues de cinc (5) anys.

DOCUMENT INF	ÒRGAN SERVEIS ECONOMICS	EXPEDIENT 1403-000061-2026
Codi Segur de Verificació: a6c2677f-d1cc-4a58-a228-77855efc515d Origen: Administració Identificador document: ES_L01081000_2026_29292954 Data d'impressió: 23/09/2026 09:46:44 Pàgina 5 de 55		SIGNATURES 1.- LOURDES BOSCH ALBERTÍ (TCAT), 09/09/2026 15:00



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

LOT 3 SERVEI DE FOTOGRAFIA I DE GRAVACIÓ I EDICIÓ DE VÍDEOS EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS.

L'objecte del contracte del **servei de fotografia i de gravació i edició de vídeos en esdeveniments municipals** consisteix en cobrir aquest servei de fotografia i/o gravació i edició de vídeos en els esdeveniments que es determinin de forma específica en el plec de prescripcions tècniques.

Es preveu **pròrroga**: ☒ Sí : termini de la possible pròrroga: possibilitat de tres pròrrogues – un any cada pròrroga, amb una durada màxima incloses les pròrrogues de cinc (5) anys.

3. Necessitats que es satisfaran amb la contractació projectada

Masquefa és un municipi de 10.400 habitants (segons padró de 19/05/2026), que presenta una línia demogràfica de creixement costant i sostinguda. El municipi gaudeix d'un nivell de dinamisme i activitat cultural, social i lúdica molt elevats (actualment, hi ha més d'una cinquantena d'entitats registrades en el Registre Municipal d'Entitats i Associacions de Masquefa).

El municipi compta amb diversos nuclis de població i disseminats (el nucli urbà de Masquefa, el poble de La Beguda Alta i els barris de Can Parellada, el Maset, Can Quiseró i Can Valls). Alguns d'aquests nuclis també compten amb una notable vida social i personalitat pròpia.

Existeix un compromís important de l'Ajuntament amb la comunicació i per aquest fet s'aposta per disposar d'empreses externes especialitzades en aquest àmbit per tal de portar a terme continuades accions per tal de millorar la informació i comunicació cap a la ciutadania. Amb aquesta línia d'aposta per la comunicació, l'Ajuntament va decidir elaborar un primer Pla de Comunicació que diagnosticués en quin punt es trobava en aquest àmbit i a partir d'aquí definir les accions. En sessió del Ple Municipal de data 26 de març de 2008 es va aprovar el **Pla de Comunicació** i es va anar desenvolupant. Al 2018, després de 10 anys, es va considerar que era necessari i fonamental tornar a elaborar un nou pla i es va sol·licitar a la Diputació de Barcelona suport tècnic. La Diputació va atorgar aquest suport a l'Ajuntament contractant una empresa que perquè portés a terme aquesta actuació. Aquest pla es va aprovar en sessió ordinària del Ple Municipal de data 14 de març de 2019 i s'ha anat portant a terme en els darrers anys. Ara es considera fonamental que es torni a elaborar un nou pla.

Amb la disposició d'un Pla de Comunicació, l'Ajuntament de Masquefa, pretén fer passos envers la transparència, el govern obert i la rendició de comptes als veïns del municipi. S'ha de possibilitar un intercanvi d'informació eficaç i una interacció àgil i còmode entre tots els actors municipals -veïns, entitats i administració-. I assolir aquest salt qualitatiu per mitjà de l'aplicació de les millors eines de comunicació i de la implantació de nous formats comunicatius.

L'Ajuntament compta amb una Regidoria específica de Comunicacions i amb personal tècnic a la majoria de les àrees, però cap especialitzat en comunicació en plantilla només la figura de director de Ràdio Masquefa TV.

Es considera fonamental comptar amb empreses especialitzades que treballin de forma coordinada entre elles i també amb els polítics i tècnics de les diferents àrees de l'Ajuntament, amb la supervisió i seguiment de la persona responsable del contracte. Aquestes empreses aporten expertesa en aquest àmbit de comunicació i els polítics i tècnics coneixement de la informació i realitat del municipi. Aquesta col·laboració permet a l'Ajuntament avançar en **transparència, proximitat i rendició de comptes** amb la ciutadania i a més fer-ho de **forma eficient, immediata i àgil**.

DOCUMENT INF	ÒRGAN SERVEIS ECONOMICS	EXPEDIENT 1403-000061-2026
Codi Segur de Verificació: a6c2677f-d1cc-4a58-a228-77855efc515d Origen: Administració Identificador document: ES_L01081000_2026_29292954 Data d'impressió: 23/09/2026 09:46:44 Pàgina 6 de 55		SIGNATURES 1.- LOURDES BOSCH ALBERTÍ (TCAT), 09/09/2026 15:00



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

Actualment, ja es compta amb una empresa especialitzada per la **comunicació i difusió institucional**. Aquesta empresa gestiona tots els canals comunicatius de l'Ajuntament: relació amb els mitjans de comunicació comarcals i nacionals, dinamització de les xarxes corporatives (facebook i instagram), redacció i edició de la revista municipal Masquefa Batega i els butlletins electrònics (intern i extern), redacció i planificació de notícies que han d'aparèixer a les xarxes socials, al web municipal i a l'emissora municipal Ràdio Masquefa TV.... Aquesta empresa ha de coordinar i donar coherència a tota la informació que surt des dels diferents canals de comunicació de l'Ajuntament ja que es disposa d'un gran ventall: cartelleres municipals, cartelleres digitals, APP municipal, Ràdio Masquefa TV, web municipal- www.masquefa.cat, butlletí municipal Masquefa Batega, newsletter intern i extern, xarxes socials (facebook, instagram i Youtube) i WhatsApp.

En quan a les **xarxes socials**, el fet de disposar de diferents perfils i estar gestionats per persones diferents pot provocar el risc de disparitat de criteris i estils de publicació, heterogeneïtat en la manera i estil de gestió i en conseqüència dèficit d'identificabilitat i manca de credibilitat dels perfils. Per tant, en la nova licitació es proposa que les institucionals de l'Ajuntament s'assumeixin des del Lot 1; les del Centre Tecnològic Comunitari (CTC), de la Regidoria de Feminismes, Igualtat i diversitat, de la Regidoria de Promoció del Territori, en concret del DAIX, i de la Regidoria de Seguretat- Policia Local des del Lot 2; i la resta que cada àrea o equipament les gestioni: Ràdio Masquefa TV, Servei Socioeducatiu, Casal de Joves, Biblioteca Municipal M. Carme Junyent Figueras, Complex Esportiu Municipal (CEM) i Cultura.

En quan a la **cartelleria i materials gràfics** que elaboren els diferents departaments de l'Ajuntament, també cal garantir una mateixa línia gràfica comuna i compartida (en quan a colors, tipografia i composició) i amb qualitat visual. Per tant, l'empresa licitadora del Lot 1 assessorarà a cada regidoria que elabori cartells per donar coherència i marcar les directrius de la línia gràfica i la imatge corporativa per tal d'unificar i donar una imatge homogènia i clara que sigui fàcil de reconèixer, transmetent serietat, rigor, credibilitat i institucionalització.

En quan a la **realització de fotografies i gravació i edició de vídeos en diferents esdeveniments municipals**, actualment hi ha una empresa contractada per realitzar-ho. També en ocasions fan fotografies els tècnics municipals i això comporta que no sempre les fotografies siguin de qualitat. Es proposa que l'empresa licitadora del Lot 1 sigui qui faci les fotografies i les gravacions del dia a dia de l'acció de govern i que l'empresa del Lot 3 realitzi les fotografies i gravi i editi els vídeos dels esdeveniments municipals més rellevants que es determinin en aquest plec.

També es disposa d'una empresa que **gestiona la web municipal**, que no és objecte d'aquesta contractació.

4. Idoneïtat de l'objecte i contingut del contracte per satisfer les necessitats a cobrir:

En els anteriors paràgrafs es descriu l'objecte i contingut del contracte, que estarà més detallat en el Plec de Prescripcions Tècniques i també les necessitats a cobrir. Per tant, es justifica la idoneïtat d'aquest contracte per lots.

L'empresa adjudicatària del lot 1 donaria un servei integral de comunicació i difusió més institucional oferint assessorament comunicatiu, redacció de notícies i escrits, relació amb els mitjans de comunicació, gestió del web de l'Ajuntament, de les xarxes socials institucionals, del Whatsapp i dels newsletter's, aportació de contingut a l'APP municipal i a les cartelleres digitals, edició, impressió i repartiment de la revista municipal i del calendari de sobretaula anual, així com l'elaboració d'un nou pla de comunicació, i cobrir un mínims d'actes.

DOCUMENT INF	ÒRGAN SERVEIS ECONOMICS	EXPEDIENT 1403-000061-2026
Codi Segur de Verificació: a6c2677f-d1cc-4a58-a228-77855efc515d Origen: Administració Identificador document: ES_L01081000_2026_29292954 Data d'impressió: 23/09/2026 09:46:44 Pàgina 7 de 55		SIGNATURES 1.- LOURDES BOSCH ALBERTÍ (TCAT), 09/09/2026 15:00



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

L'empresa adjudicatària del lot 2 gestiona d'una forma estratègica els perfils/xarxes de les àrees Feminismes, Igualtat i Diversitat, Societat Digital i Transparència (CTC) i Promoció del Territori- DAIX i Regidoria de Seguretat (Policia Local) que són més complexes.

La resta de xarxes de les diferents àrees, que no tant complexes, les gestionarien els mateixos departaments.

L'empresa adjudicatària del lot 3 cobriria els esdeveniments més emblemàtics amb fotografia i vídeos de qualitat.

Els 3 lots estarien coordinats per la persona responsable del contracte i caldrà la implicació de tots els regidors i tècnics de les diferents àrees de l'Ajuntament.

En quan a la presentació d'ofertes als diferents lots s'estableixen les següents regles de funcionament basada en criteris objectius i no discriminatòris:

Primera.- L'objecte del contracte es divideix en els lots següents:

Lot 1: **Servei de comunicació i difusió institucional.**

Lot 2: **Servei de màrqueting digital.**

Lot 3: **Servei de fotografia i de gravació i edició de vídeos.**

Segona.- Les empreses licitadores podran participar a un lot, varis lots o tots els lots en què es divideix l'objecte del contracte.

Tercera.- No obstant, les empreses licitadores únicament podran resultar adjudicatàries d'UN dels lots en què es divideix el contracte.

Excepcionalment, en aquell o aquells Lots en els quals només s'hagi presentat una oferta es permet que una mateixa empresa licitadora sigui adjudicatària de més d'un lot. Així doncs es permet que l'empresa que ha presentat les millors ofertes qualitat/preu en un nombre de lots superior al màxim permès, resulti adjudicatària, en tot cas, dels lots en què la seva oferta sigui l'única acceptable.

Quarta.- En el cas que les ofertes presentades per una mateixa empresa licitadora siguin les millors ofertes qualitat/preu en un nombre de lots superior a UN Lot, la determinació de l'adjudicació dels lots s'efectuarà de la manera següent:

- Les empreses hauran de manifestar en l'Annex corresponent a la seva oferta econòmica la **preferència** en quins lots han de resultar adjudicatàries. En aquest sentit hauran d'indicar les seves preferències indicant:

Preferència 1: al Lot ...xx.... (indicar el número de Lot 1, 2 o 3)

Preferència 2: al Lot ...xx.... . (indicar el número de Lot 1, 2 o 3)

Preferència 3: al Lot ...xx..... . (indicar el número de Lot 1, 2 o 3)

En coherència amb l'anterior aquesta manifestació de preferència no s'aplicarà en aquell o aquells Lots en els quals la seva oferta sigui la única oferta acceptable.

DOCUMENT INF	ÒRGAN SERVEIS ECONOMICS	EXPEDIENT 1403-000061-2026
Codi Segur de Verificació: a6c2677f-d1cc-4a58-a228-77855efc515d Origen: Administració Identificador document: ES_L01081000_2026_29292954 Data d'impressió: 23/09/2026 09:46:44 Pàgina 8 de 55		SIGNATURES 1.- LOURDES BOSCH ALBERTÍ (TCAT), 09/09/2026 15:00



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

Així mateix, en els casos que s'hagi aplicat la regla de la preferència es procedirà a recalcular les puntuacions de la resta de les ofertes presentades i que hagin estat declarades acceptables per aquell o aquells lots.

5. Justificació Insuficiència de mitjans

D'acord el que disposa l'article 116.4.f) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23 / UE i 2014/24 / UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant, LCSP), quan es faci necessari celebrar un contracte de serveis, prèviament s'ha de justificar adequadament en l'expedient la insuficiència de mitjans.

L'Ajuntament de Masquefa no disposa de mitjans propis personals ni materials per desenvolupar aquests serveis de comunicació i difusió Institucional, màrqueting digital i de fotografia i gravació i edició de vídeos en esdeveniments municipals i en conseqüència és necessària la contractació d'empreses especialitzades com es fa en l'actualitat.

A. Insuficiència de mitjans personals:

La ciutadania demana i exigeix una administració que, a banda de dur a terme una bona gestió, sigui capaç d'**explicar amb puntualitat, immediatesa i veracitat les polítiques efectuades.**

És per aquest motiu que és necessari comptar **amb empreses especialitzades** per cobrir les necessitats de comunicació. Cal una gestió diària i professional dels canals de comunicació de l'Ajuntament i de tota la tasca informativa institucional. És necessari un **equip àgil, versàtil, flexible i especialitzat** que permeti una plena integració en la dinàmica i estructura municipal, posant a disposició de professionals que funcionin en plena sintonia i amb coordinació amb el personal municipal.

Cal que aquest equip de professionals simplifiqui la gestió comunicativa i automatitzi processos per ser més àgils, eficaços, eficients i garantir immediatesa. I garanteixi una qualitat.

En aquest sentit, l'Ajuntament de Masquefa té la necessitat de disposar d'empreses especialitzades en matèria de comunicació, ja que **no es disposa d'un/s tècnic/s de comunicació en plantilla** i cal garantir la transparència i les necessitats d'informació i comunicació amb la ciutadania, garantint un equilibri entre la difusió de notícies puntuals però també de projectes de caire polític i estratègic i disposar d'un nou Pla de Comunicació actualitzat.

En la plantilla de personal de l'Ajuntament no consten les places corresponents de personal municipal per atendre les funcions que requereixen els esmentats serveis. A més, aquests serveis comporten funcions específiques no habituals que poden prestar empreses de serveis especialitzades. I fins el moment aquests serveis sempre ha estat externalitzats.

B. Insuficiència de mitjans materials:

L'Ajuntament de Masquefa no disposa de totes les eines i programari necessari per executar les tasques de comunicació i difusió institucional i en especial per l'edició, impressió i repartiment de la revista Municipal Masquefa Batega i el calendari de sobretaula anual, ni tasques de Community Manager ni per realitzar tasques de gravació i edició de vídeos i fotografies en esdeveniments municipals. Són eines, maquinària i programaris molt específics que només els disposen les empreses especialitzades.

DOCUMENT INF	ÒRGAN SERVEIS ECONOMICS	EXPEDIENT 1403-000061-2026
Codi Segur de Verificació: a6c2677f-d1cc-4a58-a228-77855efc515d Origen: Administració Identificador document: ES_L01081000_2026_29292954 Data d'impressió: 23/09/2026 09:46:44 Pàgina 9 de 55	SIGNATURES 1.- LOURDES BOSCH ALBERTÍ (TCAT), 09/09/2026 15:00	



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

C. El benefici d'externalitat la prestació del servei

El benefici d'externalitat la prestació dels serveis dels tres lots és per tal de poder desenvolupar-los amb garanties, qualitat, eficàcia i eficiència amb empreses especialitzades que disposin dels coneixements adequats i dels mitjans materials i personals suficients.

6. Durada del contracte – Termini execució i/o pròrroga

- a) Termini durada inicial: una durada de dos (2) anys a comptar des de la data de formalització i/o acta inici prestació dels serveis.
- b) Possibles pròrrogues: ☒ Sí; termini pròrrogues: Tres (3) pròrrogues d'un any cadascuna.

La pròrroga serà obligatòria per al contractista quan hagi estat preavisat amb dos mesos d'antelació a la finalització de la vigència del contracte. En cas contrari, l'adopció de l'acord de pròrroga requerirà conformitat del contractista amb caràcter previ.

Es proposa 2 anys de contracte perquè la comunicació és molt important i canviant i si es modifiquen necessitats es pugui decidir tornar a licitar. Per altra banda, si el contracte és adequat en cadascun dels tres lots, es pugui anar prorrogant any a any fins a esgotar el termini de pròrroga.

Durada màxim incloses les pròrrogues: CINC (5) ANYS.

Data previsió inici període inicial: 01/01/2027

Data previsió final període inicial: 31/12/2028

Data previsió inici pròrrogues: 01/01/2029

Data previsió final període pròrrogues: 31/12/2031

- c) És d'interès per l'Ajuntament la prestació successiva (29.4 LCSP): ☒ Sí

7. Aspectes Econòmics del Contracte

A. Pressupost Base Licitació[PBL]

LOT I SERVEI DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL

El pressupost base de licitació és: **130.006,04€** sense IVA; corresponent l'import IVA impressió revistes el 4% Import de 885,98€ i la resta costos el 21% Import de 22.649,88€ ascendint el pressupost base de licitació **IVA** inclòs la quantitat de **153.541,90€**.

- El lot té diversos IVA'S: ☒ Sí



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

PRESSUPOST BASE LICITACIÓ DOS (2) ANUALITATS					
Preu del Contracte - període inicial (2) anys	Pressupost Base Licitació sense Impostos	Diverso s Tipus d'IVA	IMPORT IVA	Pressupost Base Licitació amb Impostos	
Costos variables - Impressió Revistes	22.149,45 €	4%	885,98 €	23.035,43 €	153.541,90 €
Resta Costos	107.856,59 €	21%	22.649,88 €	130.506,47 €	

Als efectes de la Llei 9/2017, per pressupost base de licitació s'entén el límit màxim de despesa que en virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'impost sobre el valor afegit, llevat de disposició en contra (article 100 LCSP).

El límit màxim de despesa és per la quantia de:

LÍMIT MÀXIM DESPESA AUTORIZADA (10% -art 100) - Import 20% modificacions (puntuals)	26.001,21 €	4.429,89 €	21.571,32 €	Import límit màxim despesa autoritzada PBL + 10% sense impostos	*diversos tipus d'IVA
10%	13.000,60 €	2.214,95 €	10.785,66 €	143.006,64 €	145.360,23 €

LOT 2 SERVEI MÀRQUETING DIGITAL

El pressupost base de licitació és: **32.871,90€** sense IVA; corresponent l'import IVA (21%): 6.903,10€ ascendint el pressupost base de licitació **IVA** inclòs la quantitat de **39.775,00 €**

- El lot té diversos IVA'S: ☒ NO – IVA 21%

PERÍODE INICIAL DEL CONTRACTE (DOS) ANYS			
Preu del Contracte - període inicial (2) anys	Pressupost Base Licitació sense Impostos	IVA (21%)	Pressupost Base Licitació amb Impostos
Gestió Xarxes	32.871,90 €	6.903,10 €	39.775,00 €

☒Preus Unitaris sense Impostos:



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIO I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

	Nombre de publicacions	mesos publicacions	nombre setmanes	Preu unitari publicació SENSE IVA
GESTIÓ XARXES- Feminismes, igualtat i diversitat- 5 publicacions mes	5	12	0	57,87 €
GESTIÓ XARXES- Regidoria Societat Digital i Transparència CTC- 3 publicacions setmanals	3	12	4	40,12 €
GESTIÓ XARXES - Planificació Estratègica/Turisme/DAIX 5 publicacions mes	5	12	0	57,87 €
GESTIÓ XARXES- Policia Local- 5 publicacions mes	5	12	0	57,87 €

Als efectes de la Llei 9/2017, per pressupost base de licitació s'entén **el límit màxim de despesa** que en virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'impost sobre el valor afegit, llevat de disposició en contra (article 100 LCSP).

El límit màxim de despesa es per la quantia de:

LÍMIT MÀXIM DESPESA (10% - ART 100) _ Import 20% Modificacions acumulatives	16.068,53 €	Import límit màxim despesa PBL + 10% SENSE impostos	amb IVA INCLÒS
10%	8.034,26 €	40.906,16 €	49.496,46 €

LOT 3 SERVEI DE FOTOGRAFIA I DE GRAVACIÓ I EDICIÓ DE VÍDEOS EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS

El pressupost base de licitació és: **31.122,67 €** sense IVA; corresponent l'import IVA (21%): 6.556,76 € ascendint el pressupost base de licitació **IVA** inclòs la quantitat de **37.779,43 €**

- El lot té diversos IVA'S: ☒ **NO – IVA 21%**

Preu del Contracte - període inicial (2) anys	Pressupost Base Licitació sense Impostos	IVA (21%) PBL	Pressupost Base Licitació amb Impostos
Fotografia i vídeos en esdeveniments municipals	31.122,67 €	6.556,76 €	37.779,43 €



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

Als efectes de la Llei 9/2017, per pressupost base de licitació s'entén **el límit màxim de despesa** que en virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'impost sobre el valor afegit, llevat de disposició en contra (article 100 LCSP).

El límit màxim de despesa es per la quantia de:

LIMIT MAXIM DESPESA AUTORIZADA (10% -art 100) - PBL	15.420,30 €	Import límit màxim despesa PBL + 10% SENSE Impostos	amb IVA INCLOS
10%	7.710,15 €	38.932,81 €	47.108,71 €

Pressupost Base licitació LOTS:			
	PRESSUPOST BASE LICITACIÓ SENSE IMPOSTOS PERÍODE INICIAL (2) ANYS- SENSE IMPOSTOS	IMPORT IVA'S	PREUSSUPOST BASE LICITACIÓ PERÍODE INICIAL (2) ANYS - AMB IMPOSTOS
LOT 1	130.006,04 €	23.535,86 €	153.541,90 €
LOT 2	32.871,90 €	6.903,10 €	39.775,00 €
LOT 3	31.222,67 €	6.556,76 €	37.779,43 €
Pressupost Base licitació LOTS:	194.100,60 €	36.995,72 €	231.096,32 €

a. **Determinació del Preu**

LOT 1

a. Sistema determinació preu: ☒ **Tant alçat:** Per la determinació del preu s'ha considerat com referència essencial els costos salarials de les persones que hauran de prestar el contracte i desglosats els costos directes – indirectes i altres despeses eventuais calculats per la determinació del pressupost de licitació, en aplicació de l'article 100.2 i 101 de la LCSP.

☐ **COSTOS DIRECTES**

En quan a costos de personal s'ha aplicat el Conveni Col·lectiu del sector d'empreses de publicitat (codi 99004225011981). I per cada un dels anys posteriors s'ha aplicat un 3% segons l'IPC interanual.



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIO I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

Pel primer any s'ha incrementat un 3% ja que es partia dels imports del conveni 2025. També s'ha tingut en compte la substitució per vacances, un 3% d'absentisme i els trasllats del periodista (40Km x 0,26 euros quilometratge x 2 viatges al dia x 2 dies setmana x 52 setmanes):

- Es parteix d'unes 1.930 hores any, ja que juliol i agost es fan 35 hores setmana:

hores anuals conveni	1.930
hores previstes periodista	1820
hores previstes dissenyador	260
	2.080

LOT I		3,00%					35,00%	
Categoria Professional	Salari brut anual 2025	Salari brut anual 2026	Hores setmana	Preu hora	costos salarials bruts setmanals	COSTOS ANUALS SALARIALS BRUTS	DESPESES SS (35%)	TOTAL COSTOS SALARIALS ANUALS AMB DESPESES SS
PERIODISTA o similar- Nivell 3	22.146,01 €	22.810,39 €	35	11,82 €	413,66 €	21.510,32 €	7.528,61 €	29.038,93 €
DISSENYADOR- Nivell 4	22.023,66 €	22.684,37 €	5	11,75 €	58,77 €	3.055,93 €	1.069,57 €	4.125,50 €
	44.169,67 €	45.494,76 €	40			24.566,24 €		33.164,43 €

		12 MESOS	3,00%	
TOTAL COSTOS SALARIALS ANUALS AMB DESPESES SS	SUBSTITUCIONS VACANCES		ABSENTISME AMB DESPESES SS	TRASLLATS
29.038,93 €	SALARI VACANCES AMB DESPESES SS			
4.125,50 €	2.419,91 €	31.458,84 €	1.077,84 €	2.163,20 €
33.164,43 €	343,79 €	4.469,29 €		0,00 €
35.928,13 €	2.763,70 €	35.928,13 €	37.005,97 €	39.169,17 €

Per la impressió i repartiment de la revista municipal i el calendari de sobretaula anual s'ha tingut en compte els pressupostos dels proveïdors actuals. Per cada un dels anys posteriors s'ha aplicat una puja del 2,5%

- ☐ COSTOS INDIRECTES: s'ha aplicat un 4% com a despeses generals d'estructura dels costos directes fixes.
- ☐ BENEFICI INDUSTRIAL: un 6% de benefici industrial de la suma dels costos directes + indirectes.

IVA:
S'aplica un 4% per la impressió de la revista i un 21% la resta.

Quadre cada anualitat – determinació del preu:



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

	ANY I		ANY 2	1ª. pròrroga	2ª. pròrroga	3ª.Pròrroga
Concepte Costos	Import licitació					
COSTOS DIRECTES			COSTOS DIRECTES			
Costos Fixes (costos laborals)			Costos Fixes (costos laborals)			
			3%	3%	3%	3%
Periodista Sènior o similar (35h/set)- nivell III	29.038,93 €		29.910,09 €	30.807,40 €	31.731,62 €	32.683,57 €
Dissenyador gràfic (5 h/set)- nivell IV	4.125,50 €		4.249,26 €	4.376,74 €	4.508,04 €	4.643,29 €
Substitucions Vacances	2.763,70 €		2.846,61 €	2.932,01 €	3.019,97 €	3.110,57 €
Absentisme	1.077,84 €		1.110,18 €	1.143,48 €	1.177,79 €	1.213,12 €
Desplaçaments	2.163,20 €		2.228,10 €	2.294,94 €	2.363,79 €	2.434,70 €
TOTAL Costos Fixes	39.169,17 €		40.344,25 €	41.554,57 €	42.801,21 €	44.085,25 €
Costos variables (impressió i repartiment)			2,50%	2,50%	2,50%	2,50%
Impressió revistes Masquefa Batega (3 any de 40 pàg.)- 4.500 exemplars mate o brillant	10.938,00 €		11.211,45 €	11.491,74 €	11.779,03 €	12.073,51 €
Impressió calendari sobretaula anual-5000 exemplars mate	3.162,00 €		3.241,05 €	3.322,08 €	3.405,13 €	3.490,26 €
Distribució revistes Masquefa Batega (3) + calendari sobretaula anual (1)- 4.500 aprox.	5.630,00 €		5.770,75 €	5.915,02 €	6.062,89 €	6.214,47 €
TOTAL Costos variables	19.730,00 €		20.223,25 €	20.728,83 €	21.247,05 €	21.778,23 €
TOTAL COSTOS DIRECTES	58.899,17 €		60.567,50 €	62.283,41 €	64.048,26 €	65.863,48 €
COSTOS INDIRECTES						
Despeses generals estructura (4 % sobre costos directes fixes - salarials)	1.566,77 €	*costos directes fixes salarials	1.613,77 €	1.662,18 €	1.712,05 €	1.763,41 €
TOTAL COSTOS INDIRECTES	1.566,77 €	4,00%	1.613,77 €	1.662,18 €	1.712,05 €	1.763,41 €
TOTAL BENEFICI INDUSTRIAL (6% sobre costos directes + indirectes)	3.627,96 €	6,00%	3.730,88 €	3.836,74 €	3.945,62 €	4.057,61 €
TOTAL COST ANUAL	64.093,90 €		65.912,14 €	67.782,32 €	69.705,93 €	71.684,50 €



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
 – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
 EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

IVA (4%) Impressió revistes	437,52 €	4,00%	448,46 €	459,67 €	471,16 €	482,94 €
IVA (21%) resta	11.162,74 €	21,00%	11.487,15 €	11.821,02 €	12.164,65 €	12.518,31 €
TOTAL COSTOS ANUALITAT AMB IVA	75.694,15 €		77.847,75 €	80.063,02 €	82.341,74 €	84.685,75 €

☐ Especificació COSTOS VARIABLES – IMPRESSIÓ REVISTES:

	1era anualitat – Total sense Impostos	2ona anualitat – Total sense Impostos	3era anualitat – 1era pròrroga Total sense Impostos	4arta anualitat – 2ona pròrroga Total sense Impostos	5ena anualitat – 3era pròrroga Total sense Impostos
Costos variables - IMPRESSIÓ REVISTES	10.938,00 €	11.211,45 €	11.491,74 €	11.779,03 €	12.073,51 €
	22.149,45 €		35.344,27 €		

Costos variables - IMPRESSIÓ REVISTES	10.938,00 €		11.211,45 €	11.491,74 €	11.779,03 €	12.073,51 €
RESTA COSTOS (sense Impressió revistes)	53.155,90 €		54.700,69 €	56.290,59 €	57.926,90 €	59.610,99 €
TOTAL COSTOS SENSE IMPOSTOS	64.093,90 €		65.912,14 €	67.782,32 €	69.705,93 €	71.684,50 €
Diversos Tipus d'IVA						
4% Impressió revistes	437,52 €		448,46 €	459,67 €	471,16 €	482,94 €
21%	11.162,74 €		11.487,15 €	11.821,02 €	12.164,65 €	12.518,31 €
TOTAL COSTOS ANUAL AMB IVA	75.694,15 €		77.847,75 €	80.063,02 €	82.341,74 €	84.685,75 €

* Cada any puja del 3% personal segons IPC interanual i la resta de conceptes un 2'5%. Personal preus conveni i conceptes costos variables – amb pressupostos sol·licitats a proveïdors actuals.

b. Conveni Aplicable: Conveni Col·lectiu del sector - codi 99004225011981.



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

c. Contempla Conveni Personal a subrogar: ☒ No

LOT 2

a. Sistema determinació preu: ☒Components de la Prestació – Preus unitaris i altres.

Per la determinació dels costos de la prestació s'han tingut en compte nombre de publicacions més la petició de pressupostos per l'objecte d'aquest contracte per obtenir un cost/preu unitari del mateix, havent aplicat un 3% de puja ja que eren del 2025. Per cada un dels anys posteriors s'ha aplicat una puja del 3 %.

En aquest import s'inclou tot: personal, material, permisos, quotes de manteniment, desplaçaments, als quals s'afegeix un % de costos indirectes i un % de benefici industrial.

☐ COSTOS INDIRECTES D'ESTRUCTURA: S'aplica un 6%.

☐ BENEFICI INDUSTRIAL: S'aplica un 6%.

IVA: S'aplica un 21%.

☐ Quadre cada anualitat – determinació del preu:

	3%	3%	3%	3%	3%
CONCEPTE	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5
GESTIÓ XARXES- Feminismes, igualtat i diversitat- 5 publicacions mes	3.090,00	3.182,70	3.278,18	3.376,53	3.477,82
GESTIÓ XARXES- Regidoria Societat Digital i Transparència CTC- 3 publicacions setmanals	5.141,76	5.296,01	5.454,89	5.618,54	5.787,10
GESTIÓ XARXES - Planificació Estratègica/Turisme/DAIX 5 publicacions mes	3.090,00	3.182,70	3.278,18	3.376,53	3.477,82
GESTIÓ XARXES- Policia Local- 5 publicacions mes	3.090,00	3.182,70	3.278,18	3.376,53	3.477,82
TOTAL COSTOS DIRECTES	14.411,76	14.844,11	15.289,44	15.748,12	16.220,56
COSTOS INDIRECTES (6%)	864,71	890,65	917,37	944,89	973,23
BENEFICI INDUSTRIAL (6%)	916,59	944,09	972,41	1.001,58	1.031,63
TOTAL COSTOS DIRECTES + INDIRECTES + BENEFICI	16.193,05 €	16.678,85 €	17.179,21 €	17.694,59 €	18.225,42 €
IVA (21%)	3.400,54	3.502,56	3.607,63	3.715,86	3.827,34
TOTAL AMB IVA	19.593,59	20.181,40	20.786,84	21.410,45	22.052,76

☐ Preus unitaris:



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

PREUS UNITARIS								
	Nombre de publicacions	mesos publicacions	nombre setmanes	cost anual - 1er any	6% costos Indirectes	6% Benefici Industrial	Preu unitari publicació	Cost 1 any preu unitari + despeses indirectes + benefici industrial x nombre publicacions i període publicació (mensual o setmanal)
GESTIÓ XARXES- Feminismes, igualtat i diversitat- 5 publicacions mes	5	12	0	3.090,00	185,40 €	196,52 €	57,87 €	3.471,92 €
GESTIÓ XARXES- Regidoria Societat Digital i Transparència CTC- 3 publicacions setmanals	3	12	4	5.141,76	308,51 €	327,02 €	40,12 €	5.777,28 €
GESTIÓ XARXES - Planificació Estratègica/Turisme/DAIX 5 publicacions mes	5	12	0	3.090,00	185,40 €	196,52 €	57,87 €	3.471,92 €
GESTIÓ XARXES- Policia Local- 5 publicacions mes	5	12	0	3.090,00	185,40 €	196,52 €	57,87 €	3.471,92 €

***previsió augment preu unitari del 3% per cada anualitat.*

☐ Quadre % costos directes – Indirectes i Benefici Industrial:

DESGLOS COSTOS DIRECTES PER %		
	període inicial	
Costos Directes (costos salarials)	29.255,87 €	89,00%
Costos Indirectes (despeses generals) 6%	1.755,35 €	5,34%
Benefici Industrial 6%	1.860,67 €	5,66%
	32.871,90 €	100%

b. Conveni Aplicable: Conveni Col·lectiu de l'àmbit estatal de la indústria de la producció audiovisual (tècnics): **99012985012002**.

c. Contempla Conveni Personal a subrogar: ☒ sí – especificació: Aquesta licitació és de nova creació – sense relació personal a subrogar.

LOT 3



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

a. Sistema determinació preu: ☒ components de la Prestació i Altres

Per la determinació dels costos de la prestació s'han tingut en compte els esdeveniments i petició de pressupostos per l'objecte d'aquest contracte, havent aplicat un 3% de puja ja que eren del 2025. Per cada un dels anys posteriors s'ha aplicat una puja del 3%.

En aquest import s'inclou tot: personal, material, permisos, quotes de manteniment, desplaçaments, als quals s'afegeix un % de costos indirectes i un % de benefici industrial.

- ☐ COSTOS INDIRECTES D'ESTRUCTURA: S'aplica un 6%.
- ☐ BENEFICI INDUSTRIAL: S'aplica un 6%.

IVA: S'aplica un 21%.

☐ Quadre cada anualitat – determinació del preu:

MES	NOM ESDEVENIMENT	HORES GRAVACIÓ	HORES EDICIÓ	GRAVACIÓ IMPORT	INCLOU	FOTOS-IMPORT	INCLOU
Gener	Cavalcada de Reis	4	8	515,00	VIDEO (AFTERMOVI E I/O REEL) PER XARXES	309,00	NO HI HA LÍMIT DE FOTOGRAFIES, ES COBREIX TOT ACTE
Febrer-març	Carnaval	4	8	515,00	VIDEO (AFTERMOVI E I/O REEL) PER XARXES	309,00	NO HI HA LÍMIT DE FOTOGRAFIES, ES COBREIX TOT ACTE
Març-abril	Acte Noces d'Or					154,50	NO HI HA LÍMIT DE FOTOGRAFIES, ES COBREIX TOT ACTE
Maig	Festa Major Petita de Sant Isidre	20	40	1.596,50	VIDEO (AFTERMOVI E I/O REEL) PER XARXES		
Maig-juny	Primavera Shopping	8	• 16	721,00	VIDEO (AFTERMOVI E I/O REEL) PER XARXES	463,50	NO HI HA LÍMIT DE FOTOGRAFIES, ES COBREIX TOT ACTE. MÍNIM 100 FOTOS.



AJUNTAMENT DE MASQUEFA
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu fer la validació a <http://validacio.masquefa.cat>



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

Juliol	Nit del Comerç	4	8	515,00	VIDEO (AFTERMOVI E I/O REEL) PER XARXES	309,00	NO HI HA LÍMIT DE FOTOGRAFI ES, ES COBREIX TOT ACTE. MÍNIM 100 FOTOS.
Juliol	Festa Major de Santa Magdalena	32	70	2.317,50	VIDEO (AFTERMOVI E I/O REEL) PER XARXES		
Setembre	Diada					154,50	NO HI HA LÍMIT DE FOTOGRAFI ES, ES COBREIX TOT ACTE. MÍNIM 100 FOTOS.
Setembre	Festa Ràim	8	16	721,00	VIDEO (AFTERMOVI E I/O REEL) PER XARXES	463,50	NO HI HA LÍMIT DE FOTOGRAFI ES, ES COBREIX TOT ACTE. MÍNIM 100 FOTOS.
Octubre	Setmana de la Gent Gran- Dia de la paella	3	6	309,00	VIDEO (AFTERMOVI E I/O REEL) PER XARXES	257,50	NO HI HA LÍMIT DE FOTOGRAFI ES, ES COBREIX TOT ACTE. MÍNIM 100 FOTOS.
Novembre	Nit de l'Esport	4	8	515,00	VIDEO (AFTERMOVI E I/O REEL) PER XARXES	257,50	NO HI HA LÍMIT DE FOTOGRAFI ES, ES COBREIX TOT ACTE. MÍNIM 100 FOTOS.
Desembre	Encesa llums de Nadal	3	6	309,00	VIDEO (AFTERMOVI E I/O REEL) PER XARXES	257,50	NO HI HA LÍMIT DE FOTOGRAFI ES, ES COBREIX TOT ACTE. MÍNIM 100 FOTOS.
Desembre	Nadal i arribada del Patge	2	4	257,50	VIDEO (AFTERMOVI E I/O REEL) PER XARXES	206,00	NO HI HA LÍMIT DE FOTOGRAFI ES, ES COBREIX TOT ACTE.



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

							MINIM 100 FOTOS.
	Campanya 1	10	20	927,00	GUIÓ, STORYBOARD, PERMISOS, RODATGE, E EDICIÓ		
	Campanya 2	10	20	927,00	GUIÓ, STORYBOARD, PERMISOS, RODATGE, E EDICIÓ		
	6 Reels actes culturals		18	401,70	VIDEO REEL PER XARXES		
	TOTAL	112	248	10.547,20		3.141,50	
		3%	3%	3%	3%	3%	3%
		ANY 1	ANY 2	1ª Pròrroga	2ª Pròrroga	3ª Pròrroga	TOTAL
	TOTAL COST ANUAL - DIRECTES	13.688,70 €	14.099,36 €	14.522,34 €	14.958,01 €	15.406,75 €	72.675,17 €
6%	COSTOS INDIRECTES	821,32 €	845,96 €	871,34 €	897,48 €	924,41 €	4.360,51 €
6%	BENEFICI INDUSTRIAL	870,60 €	896,72 €	923,62 €	951,33 €	979,87 €	4.622,14 €
	TOTAL COSTOS DIRECTES + INDIRECTES + BENEFICI	15.380,62 €	15.842,04 €	16.317,30 €	16.806,82 €	17.311,03 €	81.657,82 €
	IVA (21%)	3.229,93 €	3.326,83 €	3.426,63 €	3.529,43 €	3.635,32 €	17.148,14 €
	TOTAL COSTOS AMB IVA	18.610,55 €	19.168,87 €	19.743,94 €	20.336,26 €	20.946,34 €	98.805,96 €

☐ Quadre % costos directes – Indirectes i Benefici Industrial:

DESGLOS COSTOS DIRECTES PER %		
	període inicial	
Costos Directes (costos salarials)	27.788,06 €	89,00%
Costos Indirectes (despeses generals) 6%	1.667,28 €	5,34%
Benefici Industrial 6%	1.767,32 €	5,66%
	31.222,67 €	100,00%

b. **Conveni** Aplicable: **Conveni Col·lectiu de l'àmbit estatal de la indústria de la producció audiovisual (tècnics): 99012985012002.**



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

c. Contempla Conveni Personal a **subrogar**: ☒ sí – especificació: Aquesta licitació és de nova creació – sense relació personal a subrogar.

d. **Valor estimat [VEC]**

El valor estimat del contracte total del contracte és de **564.297,77 €** sense IVA

VALOR ESTIMAT CONTRACTE (VEC)		
LOT 1		
	Període inicial	
LOT 1- COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL	2 anys [1ERA I 2ONA ANUALITAT]	130.006,04 €
	PRÒRROQUES (3) ANUALITATS	209.172,76 €
	MODIFICACIONS 20% *puntuals	26.001,21 €
	VEC	365.180,00 €
LOT 2		
	Període inicial	
LOT 2- MÀRQUETING DIGITAL	2 anys [1ERA I 2ONA ANUALITAT]	32.871,90 €
	PRÒRROQUES (3) ANUALITATS	53.099,22 €
	MODIFICACIONS 20% * acumulatives	16.068,53 €
	VEC	102.039,65 €
LOT 3		
	Període inicial	
LOT 3- FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ VÍDEOS EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS	2 anys [1ERA I 2ONA ANUALITAT]	31.222,67 €
	PRÒRROQUES (3) ANUALITATS	50.435,15 €
	MODIFICACIONS 20% *acumulatives	15.420,30 €
		97.078,12 €
VEC LOT 1 + LOT 2 + LOT 3		564.297,77 €

Lot 1 Sistema determinació del preu: ☒ Tant alçat: Per la determinació del preu s'ha considerat com referència essencial els costos salarials de les persones destinades a l'execució del contracte i desglossats els costos directes – indirectes i altres despeses eventuais calculats per la determinació del pressupost de licitació, en aplicació de l'article 100.2 i 101 de la LCSP.



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

LOT 1		
LOT 1- COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL	Període inicial	
	2 anys [1ERA I 2ONA ANUALITAT]	130.006,04 €
	PRÒRROGUES (3) ANUALITATS	209.172,76 €
	MODIFICACIONS 20% (*puntuals)	26.001,21 €
	VEC	365.180,00 €

LOT 2 Sistema determinació preu: ☒Components de la Prestació – Preus unitaris i Altres.

LOT 2		
LOT 2- MÀRQUETING DIGITAL	Període inicial	
	2 anys [1ERA I 2ONA ANUALITAT]	32.871,90 €
	PRÒRROGUES (3) ANUALITATS	53.099,22 €
	MODIFICACIONS 20% (*acumulatives període inicial + període pròrroga)	16.068,53 €
	VEC	102.039,65 €

LOT 3 Sistema determinació preu: ☒ components de la Prestació i Altres

LOT 3		
LOT 3- FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ VÍDEOS EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS	Període inicial	
	2 anys [1ERA I 2ONA ANUALITAT]	31.222,67 €
	PRÒRROGUES (3) ANUALITATS	50.435,15 €
	MODIFICACIONS 20% (*acumulatives període inicial + període pròrroga)	15.420,30 €
		97.078,12 €

e. Règim econòmic del contracte

- Comporta una despesa o un ingrés per l'Ajuntament? ☒ Despesa



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

- És una contractació anticipada: ☒ Sí [cal indicar] :
 - a. ☒ Contracte l'execució material s'ha iniciar en l'exercici següent
☒ Informe fiscalització condicionat previst apartat 2 de la DA 3a' de la LCSP. Fiscalització plena posterior i control financer exercici posterior. [Caldrà indicar en el PCADM: <L'adjudicació i formalització del contracte queda sotmesa a la condició suspensiva de l'existència de crèdit adequat i suficient per a finançar les obligacions derivades del contractes en l'exercici corresponent.>].
 - b. Any de la despesa: 2027 Tipus: despesa
 - c. Despesa caràcter plurianual

f. Font de finançament:

- El finançament està condicionat a atorgament de subvenció? ☒ No
- El finançament està condicionat a modificació de crèdit o aplicació de romanent de tresoreria? ☒ No

g. Imputació al pressupost municipal:

La despesa associada a aquest contracte s'aplica a la partida pressupostària 220-491-22799 dels pressupostos de la corporació:

QUADRE DE DISTRIBUCIÓ PER ANUALITATS: *previsió inici 1 de gener 2027.*

LOT 1

	2027	2028	2029	2030	2031	TOTAL
	64.093,90 €	65.912,14 €	67.782,32 €	69.705,93 €	71.684,50 €	339.178,79 €
IVA	11.600,26 €	11.935,61 €	12.280,69 €	12.635,81 €	13.001,25 €	61.453,62 €
	75.694,16 €	77.847,75 €	80.063,01 €	82.341,74 €	84.685,75 €	400.632,41 €

LOT 2

	2027	2028	2029	2030	2031	TOTAL
	16.193,05 €	16.678,85 €	17.179,21 €	17.694,59 €	18.225,42 €	85.971,12 €
IVA	3.400,54 €	3.502,56 €	3.607,63 €	3.715,86 €	3.827,34 €	18.053,94 €
	19.593,59 €	20.181,41 €	20.786,84 €	21.410,45 €	22.052,76 €	104.025,06 €



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIO I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

LOT 3

	2027	2028	2029	2030	2031	TOTAL
	15.380,62 €	15.842,04 €	16.317,30 €	16.806,82 €	17.311,03 €	81.657,81 €
IVA	3.229,93 €	3.326,83 €	3.426,63 €	3.529,43 €	3.635,32 €	17.148,14 €
	18.610,55 €	19.168,87 €	19.743,93 €	20.336,25 €	20.946,35 €	98.805,95 €

*Despesa plurianual: X Sí: Aquest contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius pressupostos municipals.

h. Forma de Pagament del contracte

LOT 1

La facturació es durà a terme amb una periodicitat mensual per la part fixe.
La part variable es facturarà els mesos que es realitzi el servei.

LOT 2

Es facturarà mensualment les xarxes que gestionin i el número de publicacions realitzades efectivament.

LOT 3

Es facturarà cada mes aquells serveis que es realitzin. No es facturarà els actes que no es cobreixin.

En cada un dels lots les factures seran electròniques i caldrà fer-hi constar el període de facturació i el/s servei/s.

8. Solvència i/o classificació exigida

Exigeix Classificació? ☒ No
Es potestativa? ☒ No

I. SOLVÈNCIA ECONÒMICA:

S'ha d'acreditar a través del volum anual de negocis d'acord amb l' Article 87 de la LCSP, i sota els següents criteris:



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

- a) El volum anual de negocis del licitador o candidat referit a l'any de major volum de negocis dels tres darrers conclosos (2023-2024-2025), ha de ser, per contractes de durada superior a un any: almenys *multiplicador indicat taula - del valor anual mitjà del contracte:

Número de lot	VEC LOT	MULTIPLICADOR valor anual mitjà contracte	IMPORT MÍNIM ANUAL SOLVÈNCIA - LOT
LOT 1	365.180,00 €	*0,75	273.885,00 €
LOT 2	102.039,65 €	*0,5	51.019,82 €
LOT 3	97.078,12 €	*0,5	48.539,06 €

2. SOLVÈNCIA TÈCNICA-PROFESSIONAL

D'acord amb el tipus de contracte i amb el procediment del mateix, per tant d'acord els articles 90 i 159.6 b) de la LCSP, es demana un requisit potestatiu i mínim, que és el següent:

- a) Una relació dels principals serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueixin l'objecte del contracte en el curs dels tres (3) últims anys (2023-2024-2025), en la que s'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat dels mateixos, l'import anual acumulat dels quals, l'any de major execució, sigui igual o superior

Número de lot	PBL LOT (2) anys	0,7 vegades l'annualitat mitjana del contracte [PBL]	IMPORT MÍNIM ANUAL SOLVÈNCIA – LOT – IVA exclòs
LOT 1	130.006,04 €	70% (0,7)	45.502,11 €
LOT 2	32.871,90 €	70% (0,7)	11.505,16€
LOT 3	31.222,67 €	70% (0,7)	10.927,93 €

*càlcul d'una anualitat

Es considera que els licitadors han d'acreditar almenys aquest import, 0,7 vegades l'annualitat mitjana del contracte [PBL], per justificar una capacitat tècnica que doni resposta a les necessitats del present contracte.

- **Personal mínim a adscriure al contracte**



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

D'acord amb l'article 76 de la LCSP a aquest efecte, els licitadors hauran **d'indicar nom i cognoms del personal tècnic mínim** a adscriure a l'execució del contracte.

El **personal mínim** a adscriure és:

LOT 1

Perfil professional	Categoria professional	Nivell salarial	Dedicació (h/setmana)
Periodista sènior o similar	Grup II	Nivell 3	35 hores
Dissenyador gràfic	Grup III	Nivell 4	5 hores

** Aquests perfils professionals es regulen pel Conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat (Codi de conveni: 99004225011981).*

El perfil de graduat en Ciències de la Comunicació (**periodista**), en Comunicació i Audiovisuals, en Màrqueting i publicitat, o similars serà la persona que realitzarà la redacció i correcció de tots els textos i documents que requereixi l'objecte del contracte.

El perfil de **dissenyador gràfic** ha de tenir el títol de grau universitari en Disseny Gràfic o acreditar professionalitat reconeguda mitjançant col·legiació del Col·legi de Disseny Gràfic de Catalunya. Aquest professional serà la persona que realitzarà el disseny gràfic de tot allò que calgui editar i publicar que requereixi l'objecte del contracte.

Caldrà acreditar que aquests professionals disposen d'una **experiència mínima de 2 anys**.

Forma acreditació: títols acadèmics, CV, Informe de Vida Laboral, Certificat d'empresa o altra documentació acreditativa.

LOT 2

L'empresa adjudicatària ha de comptar com a mínim per realitzar aquests treballs amb un **graduat en Comunicació i Audiovisuals, en màrqueting i publicitat, ciències de la comunicació (periodista) o similars**.

Caldrà acreditar que aquest professional disposi d'una **experiència mínima de 2 anys**.

Forma acreditació: títols acadèmics, CV, Informe de Vida Laboral, Certificat d'empresa o altra documentació acreditativa.

LOT 3:

L'empresa adjudicatària ha de comptar amb el personal adequat per poder desenvolupar de forma òptima els treballs encomanats i caldrà que tingui formació en **comunicació audiovisual o similars**.

Caldrà acreditar que aquests professionals disposin d'una **experiència mínima de 2 anys**.

Forma acreditació: títols acadèmics, CV, Informe de Vida Laboral, Certificat d'empresa o altra documentació acreditativa.

DOCUMENT INF	ÒRGAN SERVEIS ECONOMICS	EXPEDIENT 1403-000061-2026
Codi Segur de Verificació: a6c2677f-d1cc-4a58-a228-77855efc515d Origen: Administració Identificador document: ES_L01081000_2026_29292954 Data d'impressió: 23/09/2026 09:46:44 Pàgina 27 de 55		SIGNATURES 1.- LOURDES BOSCH ALBERTÍ (TCAT), 09/09/2026 15:00



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

- ☐ En els TRES LOTS caldrà que l'empresa adjudicatària nomeni a un **interlocutor** que serà qui es coordinarà amb el responsable del contracte.

▪ **Material mínim a adscriure al contracte**

LOT 2

- **Mòbil:** dispositiu d'alta gamma que garanteixi qualitat en la captura de contingut i fluïdesa en la gestió d'aplicacions. De mínim 50 mpx.
- **Càmera de fotografia** resolució mínima de 40 mpx. amb objectius amb diverses distàncies focals que permeti fer un reportatge de qualitat.
- **Ordinador:** Ha de tenir suficient potència per a l'edició de vídeo, disseny gràfic i gestió de múltiples plataformes de xarxes socials.
- **Càmera de vídeo:** Per a la gravació de contingut professional. Es requereix una càmera amb alta resolució mínim 4K amb bona captació de llum i opcions de gravació avançades.
- **Micròfons Inalàmbrics.**
- **Programes d'edició.**

LOT 3

- **Ordinador:** Ha de tenir suficient potència per a l'edició de vídeo amb una resolució mínima de 4K.
- **Mòbil:** dispositiu d'alta gamma que garanteixi qualitat en la captura de contingut i fluïdesa en la gestió d'aplicacions mínim de 50 mpx.
- **Càmera de fotografia** resolució mínima de 40 mpx amb objectius amb diverses distàncies focals que permeti fer un reportatge de qualitat.
- **2 càmeres de vídeo i estabilització:** Per a la gravació de contingut professional.
 - . Es requereix una càmera principal amb alta resolució mínima de 4K, bona captació de llum i opcions de gravació avançades.
 - . Dron: Per a preses aèries cinematogràfiques o fotografia. Operador de dron autoritzat per AESA. I pilot/s amb titulació de dron i experimentat/s.
 - . Gimbal: Per a preses fluides en moviment.
 - . Òptiques mínimes: gran angular (16-*35mm); estàndard (24-*70mm) i teleobjectiu (70-*200mm).
- **Àudio:**
 - . Micròfon de canó per a entrevistes o so ambiental.
 - . Gravadora externa per a capturar àudio net.
 - . Micròfon Lavalier sense fil per a entrevistes espontànies.
- **Il·luminació:**
 - . Panells LED portàtils per a situacions de poca llum.
 - . Reflectors per a aprofitar la llum natural.



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

- **Accessoris essencials:**
 - . Targetes SD ràpides.
 - . Bateria extra.
 - . Trípod amb capçal fluid per a preses estàtiques.
 - . Filtres *ND (densitat neutre) per a controlar l'exposició en exteriors.
- **Programari d'edició.**
- **Música i efectes: sempre amb llicència.**

9. Criteris d'Adjudicació

Criteris **objectius**: ☒ Sí / No

Criteris **subjectius**: ☒ Sí / No

Incorporar els següents criteris i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica:

Criteris adjudicació: Judici Valor i Forma Automàtica-formula

A. Especificació criteris: Relacionats amb l'objecte del contracte i NO limitin la concurrència:

LOT I

L'oferta més avantatjosa per a l'interès públic d'aquest contracte es determinarà sobre la base d'una pluralitat de criteris d'adjudicació, amb una ponderació màxima de **100 punts**. Aquests criteris són els que es detallen a continuació:

• PUNTUACIÓ TOTAL DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ:

CRITERIS SUBJECTIUS- JUDICI DE VALOR	CRITERIS OBJECTIUS: FORMULA O FORMA AUTOMÀTICA	TOTAL
35	65	100

CRITERIS SUBJECTIUS – JUDICI DE VALOR fins a 35 punts

L'entitat licitadora haurà de presentar una **memòria descriptiva** que **NO** podrà **excedir** de **25 pàgines**.

☐ Puntuació

- | | |
|--|----------|
| a) Objectius de l'objecte del contracte: | 2 punts. |
| b) Pla de posada en marxa i coordinació inicial: | 4 punts. |



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

- c) Seguiment, coordinació i control de qualitat del servei: 4 punts.
- d) Presentació dels següents models: 20 punts.
- d.1. Redacció d'una notícia breu per incloure al web, l'APP, facebook, instagram, revista municipal, ràdio, whatsApp setmanal i mitjans comarcals. Es valorarà que es redacti i s'il·lustri la mateixa notícia amb diversos formats segons els mitjans: 8 punts (1 punt per cada mitjà).
- d.2. Elaborar un cartell per la Festa Major de Masquefa (Santa Magdalena). I presentar també aquest cartell en format per penjar a les cartelleres digitals amb mides 1080 x 1920 pixels: 2 punts (1,5 punts pel cartell i 0,5 punts pel format per les cartelleres digitals).
- d.3. Redacció de la presentació de l'alcalde pel calendari anual i del discurs de l'alcalde el dia de la visita dels Reis Mags: 2 punts (1 punt per cada redacció).
- d.4. Proposta de la maquetació de la revista municipal de desembre: 4 punts (1 punt pel disseny de la portada, 2 punts per l'organització de les seccions, 1 punt per estil de l'interior).
- d.5. Proposta d'infografia del pressupost municipal i d'una campanya de civisme: 4 punts (2 punts per cada infografia).

- e) Planteig del Pla de Comunicació: 5 punts
- Exposar l'esquema del contingut i la metodologia que s'emprarà.

Per valorar aquesta memòria es tindrà en compte:

Criteris de valoració:	
Barem	Puntuació
Inexistent o insuficient <i>Està poc desenvolupat o no s'ha desenvolupat.</i> <i>S'exposa de forma poc clara i comprensible.</i> <i>No és coherent i entra en contradicció amb el plec de prescripcions tècniques.</i>	0% de l'ítem
Suficient o correcte <i>Està ben desenvolupat però li manquen continguts.</i> <i>S'exposa de forma força clara i comprensible.</i> <i>No entra massa en contradicció amb el plec de prescripcions tècniques</i>	50% de l'ítem
Excel·lent <i>Està molt ben desenvolupat i inclou tots els continguts.</i> <i>S'exposa de forma clara i comprensible.</i>	100% de l'ítem



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

És coherent i no entra en contradicció amb el plec de prescripcions tècniques.

La **documentació** del **SOBRE B – Judici de Valor: NO** pot tenir cap document i/o informació dels criteris d'adjudicació de forma automàtica i oferta econòmica. En el supòsit de contenir alguna documentació i/o informació del **SOBRE C** – serà motiu d'**exclusió**.

CRITERIS OBJECTIUS – FORMULA O FORMA AUTOMÀTICA fins a 65 punts

a) Millores sense cost per a l'Ajuntament fins a 25 punts

a.1) Gestió i actualització xarxes socials fora de l'horari (dies laborals de 8:00 a 20:00 hores)- fins a 6 punts

L'acceptació d'aquesta millora implica que l'empresa es compromet a estar disponible per a la recepció de fotografies o informacions i la seva publicació a les xarxes socials els **vespres** dels dies laborals des de **les 20:00 a les 0:00 hores**.

	Criteri Compromís	punts
Valoració a.1)	Fins a un màxim de 30 vegades any	6
	Fins a un màxim de 25 vegades any	5
	Fins a un màxim de 20 vegades any	4
	Fins a un màxim de 15 vegades any	3
	Fins a un màxim de 10 vegades any	2
	Menys de 5 vegades any	1
	Cap	0

a.2) Gestió i actualització xarxes socials **fora** de l'horari (dies laborals de 8:00 a 20:00 hores)- fins a 5 punts

L'acceptació d'aquesta millora implica que l'empresa es compromet a estar disponible per a la recepció de fotografies o informacions i la seva publicació a les xarxes socials, **en cas d'urgència, entre les 00:00 i les 8:00 hores tots els dies de l'any fins un màxim de 5 vegades/any**.



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

Valoració a.2)	Criteri compromís	punts
	SÍ	5
	NO	0

a.3) Oferir Campanyes de publicitat en xarxes socials esdeveniments rellevants - fins a 4 punts

Valoració a.3)	Criteri Oferir	punts
	Valorades en 200€ anuals	4
	Valorades en 150€ anuals	3
	Valorades en 100€ anuals	2
	Valorades en 50€ anuals	1
	No l'ofereix	0

a.4) Oferir anualment una formació específica de 4 hores a nivell teòric i pràctic a les àrees o equipaments que gestionen les seves xarxes- fins a 5 punts

Valoració a.4)	Criteri Oferir	punts
	SÍ	5
	NO	0

a.5) Oferir anualment una formació específica de 4 hores a nivell teòric i pràctic en edició de cartells a les diferents àrees -fins a 5 punts

Valoració a.5)	Criteri Oferir	punts
	SÍ	5
	NO	0

b) Baixa en l'oferta econòmica

fins a 40 punts

- Període inicial (2 anualitats) - fins a 30 punts**
Es valorarà l'oferta de manera que a la més econòmica se li assignaran 30 punts. Les altres s'avaluaran mitjançant l'aplicació de la fórmula següent (fórmula proporcional inversa)
- Període de pròrroga (3 anualitats) - fins a 10 punts**



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

Es valorarà l'oferta de manera que a la més econòmica se li assignaran 10 punts. Les altres s'avaluaran mitjançant l'aplicació de la fórmula següent (fórmula proporcional inversa)

Aplicació **fórmula** valoració proposta econòmica pel període inicial i pel període de prorroga:

$$Vi = Vm (1 - ((Pi - Pm)/PL))$$

On:

Vi → valoració de l'oferta presentada

Vm → Valoració màxima establerta

PL → Preu de licitació establert

Pi → Preu de l'oferta a valorar

Pm → Preu mínim; preu de la millor oferta

Les ofertes que es trobin per sobre del valor de la licitació seran excloses. El cost s'expressarà en euros, sense IVA.

LOT 2

L'oferta més avantatjosa per a l'interès públic d'aquest contracte es determinarà sobre la base d'una pluralitat de criteris d'adjudicació, amb una ponderació màxima de **100 punts**. Aquests criteris són els que es detallen a continuació:

• PUNTUACIÓ TOTAL DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ:

CRITERIS OBJECTIUS: FÒRMULA O FORMA AUTOMÀTICA
--

100

CRITERIS OBJECTIUS – FÒRMULA O FORMA AUTOMÀTICA

fins a 100 punts

a) Millores sense cost per a l'Ajuntament

fins a 20 punts

a.1) Gestió i actualització de les xarxes socials fora de l'horari (dies laborals de 8:00 a 20:00 hores) - fins a 10 punts

L'acceptació d'aquesta millora implica que l'empresa es compromet a estar disponible per a la recepció de fotografies o informacions i la seva publicació a les xarxes socials durant **els caps de setmana i els dies festius entre les 8 i les 00 hores**.

Valoració a.1)	Criteri Compromís	punts
----------------	-------------------	-------



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIO I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

	10 vegades a l'any	10
	9 vegades a l'any	9
	8 vegades a l'any	8
	7 vegades a l'any	7
	6 vegades a l'any	6
	5 vegades a l'any	5
	4 vegades a l'any	4
	3 vegades a l'any	3
	2 vegades a l'any	2
	1 vegada a l'any	1
	Cap	0

a.2) Augment 1 publicació més al mes a l'Instagram a la Regidoria de Feminismes, Igualtat i Diversitat- fins a 1 punt

Valoració a.2)	Criteri Oferir	punts
	SÍ	1
	NO	0

a.3) Augment 1 publicació més setmanal a l'Instagram a la Regidoria de Societat Digital i Transparència (CTC)- fins a 2 punts

Valoració a.3)	Criteri Oferir	punts
	SÍ	2
	NO	0

a.4) Augment 1 publicació més setmanal al Faceboock a la Regidoria de Societat Digital i Transparència (CTC) - fins a 2 punts

Valoració a.4)	Criteri Oferir	punts
	SÍ	2
	NO	0



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

a.5) Augment i publicació més al mes a l'Instagram a la Regidoria de Promoció del Territori- DAIX. - fins a 1 punt

Valoració a.5)	Criteri Oferir	punts
	SÍ	1
	NO	0

a.6) Augment i publicació més al mes a l'Instagram a la Regidoria de Seguretat (Policia Local) -fins a 1 punt

Valoració a.6)	Criteri Oferir	punts
	SÍ	1
	NO	0

a.7) Temps de resposta en una publicació urgent (màxim 5 any)- fins a 3 punts

Valoració a.7)	Criteri Oferir	punts
	<= 2 hores	3
	<= 3 hores	2
	<= 4 hores	1
	No l'ofereix	0

c) **Baixa en l'oferta econòmica** fins a 80 punts

▪ **Període inicial (2 anualitats) - fins a 50 punts**

Es valorarà l'oferta de manera que a la més econòmica se li assignaran 50 punts. Les altres s'avaluaran mitjançant l'aplicació de la fórmula següent (fórmula proporcional inversa).

▪ **Període de pròrroga (3 anualitats) - fins a 30 punts**

Es valorarà l'oferta de manera que a la més econòmica se li assignaran 30 punts. Les altres s'avaluaran mitjançant l'aplicació de la fórmula següent (fórmula proporcional inversa):

Aplicació **fórmula** valoració proposta econòmica:

$$Vi = Vm (1 - ((Pi - Pm)/PL))$$

On:

Vi → valoració de l'oferta presentada

Vm → Valoració màxima establerta



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

PL → Preu de licitació establert

Pi → Preu de l'oferta a valorar

Pm → Preu mínim; preu de la millor oferta

Les ofertes que es trobin per sobre del valor de la licitació seran excloses. El cost s'expressarà en euros, sense IVA.

LOT 3

L'oferta més avantatjosa per a l'interès públic d'aquest contracte es determinarà sobre la base d'una pluralitat de criteris d'adjudicació, amb una ponderació màxima de **100 punts**. Aquests criteris són els que es detallen a continuació:

- PUNTUACIÓ TOTAL DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ:

CRITERIS OBJECTIUS: FÒRMULA O FORMA AUTOMÀTICA
--

100

CRITERIS OBJECTIUS – FÒRMULA O FORMA AUTOMÀTICA

fins a 100 punts

a) Millors sense cost per a l'Ajuntament

fins a 30 punts

Es podran ofertar **exclusivament** les millores següents:

a.1) Oferir Impressió en paper fotogràfic d'unes màxim 100 fotografies de 15x20 en l'esdeveniment de les noces d'Or- fins 3 punts

Valoració a.1)	Criteri Ofereix	punts
	SÍ	3
	NO	0

a.2) Oferir equips per dinamitzar esdeveniments: cabina fotogràfica amb impressió instantània o plataforma 360 (vídeos) o similars – fins 4 punts

Valoració a.2)	Criteri Ofereix	punts
	SÍ en dos esdeveniments	4
	SÍ en un esdeveniment	2
	NO	0



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

a.3) Oferir Disponibilitat enviar fotos al moment 10-20 fotos de cada esdeveniment (màx. en 5 hores)
i reportatge sencer (màxim 48 hores)- fins 5 punts

Valoració a.3)	Criteri Ofereix	punts
	SÍ	5
	NO	0

a.4) Oferir Reel d'un acte entrega ràpida (màx. 24 hores) i vídeo llarg màx. 5 dies - fins 5 punts

Valoració a.4)	Criteri Ofereix	punts
	SÍ	5
	NO	0

a.5) Oferir mínim fer una foto de cada un dels actes i enviar al moment (màx. 5 hores) de la Festa
Major Petita de Sant Isidre i la de la Festa Major de Santa Magdalena - fins 5 punts

Valoració a.5)	Criteri Ofereix	punts
	SÍ	5
	NO	0

a.6) Oferir diverses càmeres per a captar diferents angles i enriquir la narrativa - fins 4 punts

Valoració a.6)	Criteri Ofereix	punts
	SÍ en dos esdeveniments	4
	SÍ en un esdeveniment	2
	NO	0

a.7) Oferir ús de càmeres 360 per a captar diferents angles i enriquir la narrativa - fins 4 punts

Valoració a.7)	Criteri Ofereix	punts
	SÍ en dos esdeveniments	4
	SÍ en un esdeveniment	2
	NO	0

d) **Baixa en l'oferta econòmica** fins a 70 punts

- **Període inicial (2 anualitats) - fins a 45 punts**

DOCUMENT INF	ÒRGAN SERVEIS ECONOMICS	EXPEDIENT 1403-000061-2026
Codi Segur de Verificació: a6c2677f-d1cc-4a58-a228-77855efc515d Origen: Administració Identificador document: ES_L01081000_2026_29292954 Data d'impressió: 23/09/2026 09:46:44 Pàgina 37 de 55		SIGNATURES 1.- LOURDES BOSCH ALBERTÍ (TCAT), 09/09/2026 15:00



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

Es valorarà l'oferta de manera que a la més econòmica se li assignaran 45 punts. Les altres s'avaluaran mitjançant l'aplicació de la fórmula següent (fórmula proporcional inversa).

▪ **Període de prèrroga (3 anualitats) . fins a 25 punts**

Es valorarà l'oferta de manera que a la més econòmica se li assignaran 25 punts. Les altres s'avaluaran mitjançant l'aplicació de la fórmula següent (fórmula proporcional inversa):

Aplicació **fórmula** valoració proposta econòmica:

$$V_i = V_m (1 - ((P_i - P_m)/PL))$$

On:

$V_i \rightarrow$ valoració de l'oferta presentada

$V_m \rightarrow$ Valoració màxima establerta

$PL \rightarrow$ Preu de licitació establert

$P_i \rightarrow$ Preu de l'oferta a valorar

$P_m \rightarrow$ Preu mínim; preu de la millor oferta

Les ofertes que es trobin per sobre del valor de la licitació seran excloses. El cost s'expressarà en euros, sense IVA.

B. ☒ Annex: Model oferta econòmica criteris avaluable de forma automàtica.

10. Paràmetres per identificar OFERTES ANORMALMENT BAIXES.

Existeix criteri de valor –subjectius – i objectius: Sí : Paràmetres model Diputació de Girona en el PCADM.

11. Criteris establerts en el supòsit d'Empat

Tindran preferència en l'adjudicació del contracte les proposicions presentades per les empreses que, en la data de finalització del termini de presentació de les ofertes, compleixin els requisits establerts a l'article 147.2 de la LCSP per decidir els criteris de desempat. Per tant en el cas d'empat, entre diverses ofertes després de l'aplicació dels criteris d'adjudicació del contracte, es resol mitjançant l'aplicació per ordre dels criteris socials següents, referits al moment de finalitzar el termini de presentació d'ofertes:

- Percentatge superior de dones ocupades en la plantilla de cadascuna de les empreses.
- Percentatge inferior de contractes temporals en la plantilla de cadascuna de les empreses.
- Percentatge superior de treballadors amb discapacitat o en situació d'exclusió social en la plantilla de cadascuna de les empreses; en cas d'igualtat ha de prevaldre el nombre més alt de treballadors fixos amb discapacitat en plantilla, o el nombre més alt de persones treballadores en inclusió en la plantilla.
- En cas que l'aplicació dels anteriors criteris no hagi donat lloc a un desempat es resoldrà mitjançant un sorteig.



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

S'acreditaran aquests criteris, en el moment que es produeixi l'empat, mitjançant els corresponents contractes de treball i documents de cotització a la seguretat social.

12. Revisió de preus

☒ No

13. Modificació del contracte

☒ Sí : Indicar supòsits previstos de modificació i 20 % - càlcul modificacions per lots:

LOT 1

MODIFICACIONS 20%

26.001,21 € *(PUNTUALS)

Modificacions previstes:

- Augment / disminució dels serveis que inclou aquest lot.
- Augment / disminució impressió – repartiment de les revistes municipals anuals.
- No impressió – repartiment del calendari anual i/o revista municipal.
- Augment / disminució del nombre de pàgines del calendari anual i/o revista municipal.

LOT 2

MODIFICACIONS 20%

16.068,53 €

(*acumulatives període inicial + període pròrrogues)

Modificacions previstes:

- Augment/disminució xarxes gestionades.
- Augment/disminució nombre de publicacions establertes per cada xarxa.

LOT 3

MODIFICACIONS 20%

15.420,30 €

(*acumulatives període inicial + període pròrrogues)

Modificacions previstes:

- Augment / disminució actes – esdeveniments municipals previstos.

14. Condicions especials d'execució del contracte



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

☒ Sí : Indicar:

A. Condicions especials d'execució:

LOT I

- Caràcter mediambiental:

1. L'empresa contractista i, si s'escau la subcontractista, ha d'establir mesures que afavoreixin que els productes utilitzats en la elaboració dels treballs del servei objecte del contracte siguin protectors del medi ambient. El paper utilitzat per la revista municipal i el calendari de sobretaula ha de tenir com a mínim els certificats següents: ECF (en el procés de blanqueig no s'utilitza el clor elemental), FSC i PEFC (ambdós garanteixen una gestió forestal ambientalment responsable y sostenible amb els boscos).

En relació a les condicions especials d'execució a la utilització del Paper per a usos professionals dins l'enfocament de la CPE (contractació pública ecològica) per l'adquisició de paper a base de fibra de paper recuperat postconsum (paper reciclat) o paper a base de fibra verge de procedència legítima o sostenible, així com l'adquisició de paper produït amb un baix nivell emissions i de consum d'energia i evitar certes substàncies en la producció i el blanqueig del paper.

En funció del tipus de paper emprat, acreditar els següents criteris verificació compliment de les especificacions tècniques:

* Per paper a base de fibra de paper recuperat, paper reciclat (verificació amb l'etiqueta Blue Angel).

* Per paper a base de fibra verge (verificació amb l'etiqueta ecològica comunitària i Nordic Swan).

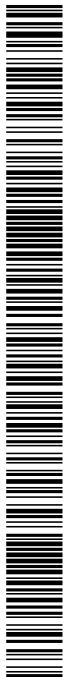
Especificacions:

1. De la fibra de fusta verge per la producció de polpa haurà de provenir de fonts legítimes: s'acceptarà com a verificació compliment aquestes especificacions:
 - Certificats de la cadena de custòdia de la fibra de fusta emesos pel FSC [Consejo de Manejo Forestal] i el PEFC [Programa para la aprobación de la certificación forestal] o qualsevol altre document equivalent.
 - Certificats per un sistema de gestió ISO 9000, ISO 14000 o EMAS.
2. El paper haurà de ser com a mínim lliure de clor elemental (ECF), s'acceptarà com a verificació: l'expedient tècnic del fabricant.

LOT I – LOT 2 – LOT 3

I. Comunicació inclusiva.

DOCUMENT INF	ÒRGAN SERVEIS ECONOMICS	EXPEDIENT 1403-000061-2026
Codi Segur de Verificació: a6c2677f-d1cc-4a58-a228-77855efc515d Origen: Administració Identificador document: ES_L01081000_2026_29292954 Data d'impressió: 23/09/2026 09:46:44 Pàgina 40 de 55		SIGNATURES 1.- LOURDES BOSCH ALBERTÍ (TCAT), 09/09/2026 15:00



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

L'empresa contractista ha de garantir,

- que en les activitats derivades de l'execució del contracte no s'utilitzin llenguatge o imatges sexistes, que no atemptin contra la igualtat de les persones amb diversitat funcional de qualsevol tipus, els drets de la infantesa, o que no siguin respectuoses amb la cura pel medi ambient, la sostenibilitat i els drets dels animals.
- l'ús d'una comunicació que no incorri en qualsevol tipus de discriminació per raó d'orientació i/o identitat sexual, origen, edat, creences, o altres condicions o circumstàncies personals o socials.
- en les seves comunicacions derivades de l'execució del contracte, evitar l'exaltació de la violència i fomentar la diversitat cultural, fugint dels estereotips negatius perpetuadors de prejudicis.

En cas que es produeixi una circumstància que recomani la revisió tant del llenguatge oral com de materials de comunicació implicats en l'execució del contracte, i es determini que s'ha incomplert algun dels principis citats anteriorment, el contractista haurà de dur-ne a terme la corresponent correcció seguint les recomanacions per part de la unitat promotora, havent de presentar els materials corregits o el compromís de retirada, així com un informe de les mesures dutes a terme.

S'annexarà el model de declaració per a l'empresa contractista.

2. Mesures contra l'assetjament sexual i per raó de sexe.

L'empresa contractista, en el termini de 10 dies posteriors a la data de formalització del contracte, ha de presentar a la persona responsable del contracte bé el Pla d'igualtat, bé un Protocol o bé un document que detalli les mesures per prevenir i abordar l'assetjament sexual i l'assetjament per raó de sexe, en relació amb el personal adscrit a l'execució del contracte.

Aquestes mesures han de garantir com a mínim, la formació del personal i la designació de persones de referència que vetllin per un espai de treball lliure de violències masclistes.

L'acompanyarà d'una declaració on indicarà el tipus de document presentat, així com el compromís que inclou les mesures mínimes abans citades.

L'empresa contractista ha d'aplicar mesures de protecció específica de les persones professionals contra l'assetjament sexual i per raó de sexe que aquestes puguin patir per part de les persones usuàries, així com garantir la capacitació del personal en la detecció i l'abordatge de les situacions d'assetjament que puguin patir les persones usuàries finals.

Si l'empresa contractista motiva les raons per no poder aportar aquesta documentació en el termini atorgat, rebrà les indicacions i assessorament municipal i se li podrà concedir un nou termini perquè porti la informació de les pràctiques requerides.

L'incompliment d'aportació del pla, el protocol o el document que detalli les mesures per prevenir i abordar l'assetjament sexual i l'assetjament per raó de sexe, després de rebre aquest assessorament, suposarà la

DOCUMENT INF	ÒRGAN SERVEIS ECONOMICS	EXPEDIENT 1403-000061-2026
Codi Segur de Verificació: a6c2677f-d1cc-4a58-a228-77855efc515d Origen: Administració Identificador document: ES_L01081000_2026_29292954 Data d'impressió: 23/09/2026 09:46:44 Pàgina 41 de 55		SIGNATURES 1.- LOURDES BOSCH ALBERTÍ (TCAT), 09/09/2026 15:00



AJUNTAMENT DE MASQUEFA
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Podeu fer la validació a <http://validacio.masquefa.cat>



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

imposició i d'una penalitat d'un 1% del preu del contracte, que s'incrementarà mensualment fins a un màxim del 10% del preu.

L'empresa contractista, abans de la recepció del contracte, ha de lliurar a la persona responsable del contracte un informe final sobre l'aplicació de les mesures.

S'annexarà el model de declaració per a l'empresa contractista.

3. Igualtat d'oportunitats i no-discriminació de les persones LGTBI.

L'empresa contractista, en cas que disposi de més de 50 persones treballadores en plantilla ha de presentar a la persona responsable del contracte, en el termini de deu dies posteriors a la data de formalització del contracte, la documentació acordada amb la representació legal dels treballadors on hi consti el conjunt de mesures i recursos planificat que aplicarà en l'execució del contracte per garantir la igualtat d'oportunitats i la no-discriminació, amb inclusió del protocol d'actuació per a l'atenció a l'assetjament o a la violència contra les persones LGTBI a què fan referència l'article 15 de la Llei 4/2023, de 28 de febrer, per a la igualtat real i efectiva de las persones trans i per a la garantia dels drets de les persones LGTBI, desenvolupada reglamentàriament en el Reial Decret 1026/2024, de 8 de octubre.

Quan l'empresa contractista no hi estigui legalment obligada (empreses amb menys de 50 persones treballadores) presentarà, en el termini de deu dies posteriors a la data de formalització del contracte, una declaració responsable on hi farà constar aquesta exempció, acompanyant-la d'un document que detalli, com a mínim, una mesura de foment de la igualtat d'oportunitats i la no-discriminació de les persones LGTBI de les descrites en l'Annex I del Reial Decret 1026/2024, de 8 de octubre, que desenvolupa reglamentàriament la Llei 4/2023, la qual aplicarà a les persones treballadores que participin en l'execució del contracte. Si malgrat estar-ne exempta, ha negociat i acordat amb la representació de les persones treballadores un conjunt de mesures i un protocol d'actuació en la línia dels descrits normativament i reglamentària, acompanyarà la declaració de l'esmentada documentació, la qual serà d'aplicació a les persones que executin el contracte.

Si l'empresa motiva les raons per no poder aportar aquesta documentació en el termini atorgat, rebrà les indicacions i l'assessorament municipal i se li podrà concedir un nou termini perquè porti la documentació requerida.

L'incompliment d'aportació de la documentació indicada, després de rebre aquest assessorament, suposarà la imposició d'una penalitat econòmica d'un 1% del preu del contracte, que s'incrementarà mensualment fins a un màxim del 10% del preu.

L'empresa contractista, abans de la recepció del contracte, ha de lliurar a la persona responsable del contracte un informe final sobre l'aplicació de les mesures al llarg de la seva execució.

S'annexarà el model de declaració per a l'empresa contractista.

4. Pla o mesures d'igualtat.

En tots els casos, l'empresa contractista obligada a disposar d'un pla d'igualtat haurà hagut de presentar abans de l'adjudicació el justificant d'inscripció obligatòria en el registre corresponent del Pla d'igualtat entre dones i homes que serà d'aplicació a les persones que executin el contracte, per tal d'acreditar els requisits previs de participació en la licitació.

DOCUMENT INF	ÒRGAN SERVEIS ECONOMICS	EXPEDIENT 1403-000061-2026
Codi Segur de Verificació: a6c2677f-d1cc-4a58-a228-77855efc515d Origen: Administració Identificador document: ES_L01081000_2026_29292954 Data d'impressió: 23/09/2026 09:46:44 Pàgina 42 de 55		SIGNATURES 1.- LOURDES BOSCH ALBERTÍ (TCAT), 09/09/2026 15:00



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

Quan l'empresa contractista no estigui legalment obligada a disposar d'un Pla d'Igualtat presentarà, en el termini de deu dies posteriors a la data de formalització del contracte, una declaració responsable (model inclòs d'aplicació que s'annexarà) on hi farà constar aquesta exempció, i l'acompanyarà d'un document que detalli, com a mínim, una mesura de foment de la igualtat aplicable a les persones treballadores que participin en l'execució del contracte. Si malgrat estar-ne exempta, ha elaborat i registrat un Pla d'Igualtat, acompanyarà la declaració del justificant d'inscripció voluntària en el registre corresponent del Pla d'Igualtat entre dones i homes que serà d'aplicació a les persones que executin el contracte.

Si la contractista motiva les raons per no poder aportar aquesta documentació en el termini atorgat, rebrà les indicacions i l'assessorament municipal i se li podrà concedir un nou termini perquè porti la informació de les pràctiques requerides.

L'incompliment d'aportació del document de les mesures d'igualtat, després de rebre assessorament, suposarà la imposició d'una penalitat econòmica d'un 1% del preu del contracte, que s'incrementarà mensualment fins a un màxim del 10% del preu.

Aproximadament un mes abans de finalitzar el contracte, l'empresa contractista presentarà un informe amb la concreció de quines han estat les mesures aplicades.

5. De caràcter lingüístic:

L'empresa contractista ha d'emprar el català en les seves relacions amb l'Administració derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte. Així mateix, l'empresa contractista i, si escau, les empreses subcontractistes han d'emprar almenys el català en els rètols, les publicacions, els avisos i en la resta de comunicacions de caràcter general que es derivin de l'execució de les prestacions objecte del contracte.

En particular, l'empresa contractista ha de lliurar els treballs objecte d'aquest contracte, almenys, en català. Específicament, l'empresa contractista ha de redactar en llengua catalana tota la documentació que sigui objecte de la prestació dels serveis, tant en paper com en suport digital.

Així mateix, l'empresa contractista ha de lliurar en català tota la documentació tècnica dels serveis objecte del contracte que es determini com a obligatòria en la clàusula específica del plec de prescripcions tècniques particulars.

- Tecnologia digital:

Els serveis per prestar per part de la contractista que integrin elements lingüístics de suport com ara pantalles digitals o elements d'assistència de veu, o d'assistència a distància per a la utilització del producte, han d'integrar el català com a llengua de funcionament normal, que ha de ser present també en les instruccions d'ús i de les informacions de difusió.

A aquest efecte, la contractista ha de garantir que totes les funcionalitats dels dispositius, programes o sistemes que permetin a la persona usuària definir la configuració de la llengua es proporcionen, per defecte, configurades en català.

Així mateix, els serveis prestats per la contractista han d'integrar el català com a llengua de funcionament normal en els assistents de veu, els lectors de pantalla amb síntesi de veu i els sistemes de conversió a la grafia Braille.

DOCUMENT INF	ÒRGAN SERVEIS ECONOMICS	EXPEDIENT 1403-000061-2026
Codi Segur de Verificació: a6c2677f-d1cc-4a58-a228-77855efc515d Origen: Administració Identificador document: ES_L01081000_2026_29292954 Data d'impressió: 23/09/2026 09:46:44 Pàgina 43 de 55		SIGNATURES 1.- LOURDES BOSCH ALBERTÍ (TCAT), 09/09/2026 15:00



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

A l'apartat Llengua catalana – àmbit – eines i recursos del web de Contractació Pública les empreses tenen a la seva disposició un conjunt d'eines de suport a la traducció i a la redacció, tant de llenguatge general, com de terminologia específica, que serveixen com a ajuda perquè compleixin la seva obligació d'ús del català i de lliurar els textos a què estiguin obligats amb una qualitat lingüística adequada.

Web - Enllaç a les eines i recursos: https://llengua.gencat.cat/ca/serveis/empresa/_eines-i-recursos

B. Condicions d'execució generals:

1. El compromís d'adscripció dels mitjans personals i/o materials aquest contracte té la condició d'obligació essencial als efectes previstos en l'article 211 de la LCSP o establir penalitats en cas d'incompliment, d'acord amb l'article 192.2 de la LCSP.

2. Obligacions de l'empresa contractista:

A més de les obligacions establertes en la LCSP, l'empresa contractista està obligada a:

- a) Especificar les persones concretes que executaran les prestacions i acreditar la seva afiliació i situació d'alta a la Seguretat Social, prèviament a l'inici de l'execució del contracte.

L'empresa contractista haurà de presentar, abans dels 15 dies des de la data de formalització del contracte, la declaració responsable indicant que té en el seu poder la certificació negativa del "Registro Central de Delincuentes Sexuales y de Trata de Seres Humanos" vigent de cadascuna de les persones treballadores que executen aquest contracte i aportar anualment la declaració responsable indicant que té en el seu poder la certificació negativa del "Registro Central de Delincuentes Sexuales y de Trata de Seres Humanos" vigent de cadascun dels persones treballadores que executen aquest contracte.

Quan li sigui requerit pel responsable del contracte, ensenyar les certificacions negatives del "Registro Central de Delincuentes Sexuales y de Trata de Seres Humanos" vigent de cadascuna de les persones que executa el contracte ja sigui personal propi com, en el seu cas, de l'empresa subcontractada.

- b) Durant la vigència del contracte, cal comunicar prèviament a l'Ajuntament qualsevol substitució o modificació d'aquelles persones i acreditar que la seva situació laboral s'ajusta a dret.
- c) Facilitar la informació que s'estableix a la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.
- d) Designar una persona responsable de la bona marxa dels treballs i el comportament del personal; també ha de fer d'enllaç amb els corresponents serveis municipals i la responsable del contracte.
- e) Fer una correcta gestió ambiental del seu servei, prenent les mesures necessàries per minimitzar els impactes que aquest pugui ocasionar (com ara els impactes acústics, sobre l'entorn, fer una correcta gestió dels residus i els embalatges i altres mesures que siguin adients a l'objecte del contracte) d'acord amb la legislació vigent.

DOCUMENT INF	ÒRGAN SERVEIS ECONOMICS	EXPEDIENT 1403-000061-2026
Codi Segur de Verificació: a6c2677f-d1cc-4a58-a228-77855efc515d Origen: Administració Identificador document: ES_L01081000_2026_29292954 Data d'impressió: 23/09/2026 09:46:44 Pàgina 44 de 55		SIGNATURES 1.- LOURDES BOSCH ALBERTÍ (TCAT), 09/09/2026 15:00



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

- f) Guardar reserva respecte de les dades o antecedents que no siguin públics o notoris dels que hagi tingut coneixement amb ocasió de l'execució del contracte, complint durant el termini mínim de cinc anys les obligacions de confidencialitat exigides a l'article 133.2 LCSP.

L'empresa adjudicatària i el seu personal hauran de respectar, en tot cas, les prescripcions establertes en la normativa sobre protecció de dades i especialment en l'establerta en la Llei Orgànica 3/2018, de 6 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal i Garanties dels Drets Digitals i normes que la desenvolupin. L'empresa contractista tindrà la consideració d'encarregada del tractament i se sotmetrà en cada moment a les instruccions municipals en matèria de mesures de seguretat.

A aquests efectes, a banda de les prescripcions establertes, en el seu cas, en el Plec de prescripcions tècniques particulars, l'empresa adjudicatària també haurà de:

- Mantenir la confidencialitat de les dades de caràcter personal a què tingui accés o hagi elaborat per raó de l'execució del contracte i, a tal efecte, l'empresa adjudicatària manifesta que té implantades i/o adoptarà abans de l'inici del contracte les mesures de tipus tècnic i organitzatiu necessàries per tal de garantir la seguretat i evitar l'alteració, pèrdua, tractament o accés no autoritzat, en atenció a l'estat de la tecnologia, la naturalesa de les dades emmagatzemades i els riscos a què estiguin exposades, i en estricte compliment de la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal.
 - Aquestes mesures de seguretat implantades per l'empresa adjudicatària són les corresponents al nivell requerit bàsic, i són d'aplicació als fitxers, centres de tractament, locals, equips, sistemes, programes i persones que intervinguin en el tractament de les dades en els termes que estableix aquell reglament.
 - Tractar les dades de caràcter personal únicament conforme a les instruccions que a l'efecte li trameti l'Ajuntament i de forma confidencial i reservada, no podent ser objecte de cessió, difusió, publicació o utilització per a finalitats diferents de les establertes en aquest plec. Aquesta obligació seguirà vigent un cop el contracte s'hagi extingit, per finalització del seu termini o objecte, per resolució o qualsevol altra causa legalment admesa o establerta en aquest plec.
 - Tornar a l'Ajuntament, en tots els casos d'extinció contractual, les dades de caràcter personal, i també qualsevol suport o document en què consti alguna dada objecte del tractament.
 - També haurà de guardar la deguda confidencialitat respecte a tota la informació obtinguda i documentació elaborada per raó de l'execució del contracte i aquesta documentació no podrà ser reproduïda, cedida, difosa, publicada o utilitzada per a finalitats diferents de les establertes en aquest plec, fins i tot un cop extingit el contracte.
- g) Lliurar tota la documentació necessària pel compliment del contracte en català i fer-ne ús en el servei objecte del contracte.
- h) Lliurar tota la documentació que en qualsevol moment de la vigència del contracte, i en tot cas anualment, li sigui requerida per la responsable del contracte respecte l'efectiu compliment de les obligacions i compromisos assumits per l'empresa pel que fa a legislació dels drets de les persones amb discapacitat, la contractació de persones amb particulars dificultats d'inserció al mercat laboral, i la subcontractació de Centres Especials de Treball d'Iniciativa Social i/o Empreses d'Inserció, i els requisits i obligacions contractuals ambientals que s'estableixin als plecs.

DOCUMENT INF	ÒRGAN SERVEIS ECONOMICS	EXPEDIENT 1403-000061-2026
Codi Segur de Verificació: a6c2677f-d1cc-4a58-a228-77855efc515d Origen: Administració Identificador document: ES_L01081000_2026_29292954 Data d'impressió: 23/09/2026 09:46:44 Pàgina 45 de 55		SIGNATURES 1.- LOURDES BOSCH ALBERTÍ (TCAT), 09/09/2026 15:00



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

i) Acreditar la contractació d'una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil _riscos professionals per un import de 150.000 euros pel LOT 1 i de 75.000 euros pels LOT 2 i LOT 3, que haurà d'aportar simultàniament amb la formalització del contracte o amb anterioritat.

j) Facilitar la informació relativa a les condicions dels contractes de les persones treballadores als que afecti la subrogació: lot 2 i lot 3 tot i que al ser nous serveis no existeix personal a subrogar actualment.

k) Comunicar per escrit a l'Ajuntament el/s subcontracte/s que pretengui celebrar assenyalant la part de la prestació que pretengui subcontractar i la identitat i aptitud de l'empresa contractista del subcontractista.

Un cop signat/s els subcontractes els haurà d'aportar dins dels 15 dies naturals següents a la seva subscripció. L'incompliment d'aquesta obligació pot comportar una penalitat econòmica de fins al 5% del preu del contracte.

l) Complir les condicions salarials dels treballadors de conformitat amb el Conveni Col·lectiu sectorial aplicable.

m) Complir amb la normativa general sobre **prevenció de riscos laborals**:

- L'adjudicatari assumirà l'elaboració i implantació d'un pla d'emergència, per tal de garantir el compliment de les obligacions derivades de l'aplicació de l'article 20 de la Llei 31/1995 de Prevenció de Riscos Laborals, referent a les mesures a adoptar en cas d'emergència, o d'un pla d'autoprotecció, en compliment del Decret 30/2015, segons sigui d'aplicació.
- Abans de l'inici del contracte el contractista ha d'haver lliurat al responsable del contracte, en format digital, a través de l'adreça de correu electrònic: masquefa@masquefa.cat "Document de coordinació empresarial en prevenció de riscos laborals", degudament complimentat, signat i acompanyat de la documentació que s'hi enumera, per donar compliment al RD 171/2004, que desenvolupa l'article 24 de la Llei 31/1995.

Aquest document està disponible al perfil de contractant, on l'empresa contractista també trobarà el document "Manual de prevenció de riscos laborals per empreses externes", amb les disposicions en matèria de seguretat i salut laboral que resta obligat a complir. No es podrà iniciar el contracte si no s'ha lliurat aquesta informació, incurrant el contractista en responsabilitat contractual".

n) No contravenir, en l'execució d'aquest contracte, les resolucions de l'ONU relatives al compliment de les disposicions de dret internacional mediambiental, social i laboral que vinculin a l'Estat, d'acord amb el que estableix l'art. 201 LCSP.

o) Totes aquelles obligacions que s'hagin establert en aquest plec.

3. D'acord amb la previsió de l'article 130.6 LCSP, l'empresa contractista, quan sigui d'aplicació la subrogació del personal que executa el contracte, serà responsable de respondre dels salaris impagats i de les cotitzacions a la Seguretat Social.

15. Garanties

Hi ha garantia provisional? ☒ No

DOCUMENT INF	ÒRGAN SERVEIS ECONOMICS	EXPEDIENT 1403-000061-2026
Codi Segur de Verificació: a6c2677f-d1cc-4a58-a228-77855efc515d Origen: Administració Identificador document: ES_L01081000_2026_29292954 Data d'impressió: 23/09/2026 09:46:44 Pàgina 46 de 55	SIGNATURES 1.- LOURDES BOSCH ALBERTÍ (TCAT), 09/09/2026 15:00	



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

Hi ha garantia definitiva? ☒ Sí 5% del preu d'adjudicació IVA exclòs

16. Termini de Garantia

☒ Sí : Termini de garantia: sis mesos a comptar des de l'acta recepció_finalització del servei.

17. Subcontractació

☒ Sí: El contractista podrà concertar amb tercers la realització **parcial** de feines previstes en els plecs tècnics sempre tenint en compte les limitacions i requeriments regulats en l'article 215 de la LCSP. Les feines – treball que **no poden ser objecte de subcontractació** són les del compromís del personal adscrit a l'execució del contracte.

18. Cessió

☒ Sí de conformitat amb el que estableix la LCSP article 122.2 de la LCSP, llevat del casos en què aquesta no sigui possible d'acord amb el que estableix l'article 214.1, segon paràgraf, de la LCSP.

19. Penalitats

Serà d'aplicació les penalitats establertes en el clausulat específic del plec de clàusules administratives particulars.

20. Responsable del Contracte

La persona responsable del contracte serà designat per l'òrgan de contractació en l'adjudicació del contracte.

21. Unitat encarregada de l'execució del contracte

La unitat encarregada del seguiment i execució del contracte serà la Unitat Tècnica de Contractació.

22. Admissió de Variants

☒ No

23. Protecció de Dades: Tractament (el contracte implica tractament de dades personals):



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

☒ Sí: L'adjudicatari haurà de subscriure en el moment de formalitzar el contracte, el document que es facilitarà corresponent al tractament de dades personals.

☒ Gestió de la informació: transparència i protecció de dades – la captació i la difusió d'imatges en actes públics¹: la concurrència del dret a la protecció de dades i del dret a la pròpia imatge.

☐ Informació de l'APDCAT : **Autoritat Catalana de protecció de dades.**

Funcions: L'Autoritat Catalana de Protecció de Dades vetlla pel compliment de la normativa de protecció de dades en el seu àmbit d'actuació. Amb aquest objectiu té encomanades un seguit de funcions.

Enllaç: CAT

ANNEX MODEL DE PROPOSICIÓ DELS CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA

El/la Sr./Sra..... amb NIF....., en representació de l'empresa, amb CIF....., de la qual actua en qualitat de (*administrador únic, solidari o mancomunat o apoderat solidari o mancomunat*), segons escriptura pública atorgada davant el Notari de(lloc), senyor, en data ... i número de protocol..., es compromet, en nom propi / en nom i representació de l'empresa/entitat.....

DECLARA que, assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser empresa adjudicatària del contracte del “.....” amb número d'expedient a executar-lo amb estricta subjecció als requisits i condicions estipulats, d'acord amb l'oferta següent:

LOT I

a.1) Gestió i actualització xarxes socials fora de l'horari (dies laborals de 8:00 a 20:00 hores). fins a 6 punts

L'acceptació d'aquesta millora implica que l'empresa es compromet a estar disponible per a la recepció de fotografies o informacions i la seva publicació a les xarxes socials els **vespres** dels dies laborals des de **les 20:00 a les 0:00 hores**.

Valoració a.1)	Criteri Compromís	
	Fins a un màxim de 30 vegades any	

¹ [Gestió de la informació: transparència i protecció de dades - La captació i la difusió d'imatges en actes públics: la concurrència del dret a la protecció de dades i del dret a la pròpia imatge](#)



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

	Fins a un màxim de 25 vegades any	
	Fins a un màxim de 20 vegades any	
	Fins a un màxim de 15 vegades any	
	Fins a un màxim de 10 vegades any	
	Menys de 5 vegades any	
	Cap	

**a.2) Gestió i actualització xarxes socials fora de l'horari (dies laborals de 8:00 a 20:00 hores)
fins a 5 punts**

L'acceptació d'aquesta millora implica que l'empresa es compromet a estar disponible per a la recepció de fotografies o informacions i la seva publicació a les xarxes socials, **en cas d'urgència, entre les 00:00 i les 8:00 hores tots els dies de l'any fins un màxim de 5 vegades/any.**

Valoració a.2)	Criteri compromís	
	SÍ	
	NO	

a.3) Oferir Campanyes de publicitat en xarxes socials esdeveniments rellevants - fins a 4 punts

Valoració a.3)	Criteri Oferir	
	Valorades en 200€ anuals	
	Valorades en 150€ anuals	
	Valorades en 100€ anuals	
	Valorades en 50€ anuals	
	No l'ofereix	

**a.4) Oferir anualment una formació específica de 4 hores a nivell teòric i pràctic a les àrees o equipaments que gestionen les seves xarxes
fins a 5 punts**



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

Valoració a.4)	Criteri Oferir	
	SÍ	
	NO	

a.5) Oferir anualment una formació específica de 4 hores a nivell teòric i pràctic en edició de cartells a les diferents àrees -fins a 5 punts

Valoració a.5)	Criteri Oferir	
	SÍ	
	NO	

	ANY I		ANY 2	1ª pròrroga	2ª pròrroga	3ª Pròrroga
Concepte Costos	Import licitació					
COSTOS DIRECTES			COSTOS DIRECTES			
Costos Fixes (costos laborals)			Costos Fixes (costos laborals)			
Periodista Sènior o similar (35h/set)- nivell III						
Dissenyador gràfic (5 h/set)- nivell IV						
Substitucions Vacances						
Absentisme						
Desplaçaments						
TOTAL Costos Fixes						
Costos variables (impressió i repartiment)						
a) Impressió revistes Masquefa Batega (3 any de 40 pàg.)- 4.500 exemplars mate o brillant						
b) Impressió calendari sobretaula anual- 5000 exemplars mate						



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

c) Distribució revistes Masquefa Batega (3) + calendari sobretaula anual (1)- 4.500 aprox						
TOTAL Costos variables						
TOTAL COSTOS DIRECTES						
COSTOS INDIRECTES						
Despeses generals estructura (4 % sobre costos directes fixes - salarials)		*costos directes fixes salarials				
TOTAL COSTOS INDIRECTES						
TOTAL BENEFICI INDUSTRIAL (30% sobre costos directes + indirectes)						
TOTAL COST ANUAL						
IVA (4%) sobre costos variables apartat a) Impressió revistes Masquefa Batega (3 any de 40 pàg.)- 4.500 exemplars mate o brillant						
IVA (21%) la resta						
TOTAL COSTOS ANUALITAT AMB IVA						

LOT 2

a.1) Gestió i actualització de les xarxes socials fora de l'horari (dies laborals de 8:00 a 20:00 hores) - fins a 10 punts

L'acceptació d'aquesta millora implica que l'empresa es compromet a estar disponible per a la recepció de fotografies o informacions i la seva publicació a les xarxes socials durant els caps de setmana i els dies festius entre les 8 i les 00 hores.

Valoració a.1)	Criteri Compromís	
	10 vegades a l'any	



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

	9 vegades a l'any	
	8 vegades a l'any	
	7 vegades a l'any	
	6 vegades a l'any	
	5 vegades a l'any	
	4 vegades a l'any	
	3 vegades a l'any	
	2 vegades a l'any	
	1 vegada a l'any	
	Cap	

a.2) Augment i publicació més al mes a l'Instagram a la Regidoria de Feminismes, Igualtat i Diversitat- fins a 1 punt

Valoració a.2)	Criteri Oferir	
	SÍ	
	NO	

a.3) Augment i publicació més setmanal a l'Instagram a la Regidoria de Societat Digital i Transparència (CTC)- fins a 2 punts

Valoració a.3)	Criteri Oferir	
	SÍ	
	NO	

a.4) Augment i publicació més setmanal al Facebook a la Regidoria de Societat Digital i Transparència (CTC) - fins a 2 punts

Valoració a.4)	Criteri Oferir	
	SÍ	
	NO	

a.5) Augment i publicació més al mes a l'Instagram a la Regidoria de Promoció del Territori- DAIX. - fins a 1 punt



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

Valoració a.5)	Criteri Oferir	
	SÍ	
	NO	

a.6) Augment i publicació més al mes a l'Instagram a la Regidoria de Seguretat (Policia Local) -fins a 1 punt

Valoració a.6)	Criteri Oferir	
	SÍ	
	NO	

a.7) Temps de resposta en una publicació urgent (màxim 5 any)- fins a 3 punts

Valoració a.7)	Criteri Oferir	
	<= 2 hores	
	<= 3 hores	
	<= 4 hores	
	No l'ofereix	

CONCEPTE	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5
GESTIÓ XARXES- Feminismes, igualtat i diversitat- 5 publicacions mes					
GESTIÓ XARXES- Regidoria Societat Digital i Transparència CTC- 3 publicacions setmanals					
GESTIÓ XARXES - Planificació Estratègica/Turisme/DAIX 5 publicacions mes					
GESTIÓ XARXES- Policia Local- 5 publicacions mes					
TOTAL COSTOS DIRECTES					
COSTOS INDIRECTES (...%)					
BENEFICI INDUSTRIAL (...%)					
TOTAL COSTOS DIRECTES + INDIRECTES + BENEFICI					
IVA (21%)					
TOTAL AMB IVA					

☐ Preus unitaris:



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

	Nombre de publicacions	mesos publicacions	nombre setmanes	cost anual - 1er any	Preu unitari publicació	Cost l any preu unitari + despeses indirectes + benefici industrial x nombre publicacions i període publicació (mensual o setmanal)
GESTIÓ XARXES- Feminismes, igualtat i diversitat- 5 publicacions mes	5	12	0			
GESTIÓ XARXES- Regidoria Societat Digital i Transparència CTC- 3 publicacions setmanals	3	12	4			
GESTIÓ XARXES - Planificació Estratègica/Turisme/DAIX 5 publicacions mes	5	12	0			
GESTIÓ XARXES- Policia Local- 5 publicacions mes	5	12	0			

LOT 3

a.1) Oferir Impressió en paper fotogràfic d'unes màxim 100 fotografies de 15x20 en l'esdeveniment de les noces d'Or- fins 3 punts

Valoració a.1)	Criteri Ofereix	
	SÍ	
	NO	

a.2) Oferir equips per dinamitzar esdeveniments: cabina fotogràfica amb impressió instantània o plataforma 360 (vídeos) o similars – fins 4 punts

Valoració a.2)	Criteri Ofereix	
	SÍ en dos esdeveniments	
	SÍ en un esdeveniment	
	NO	

a.3) Oferir Disponibilitat enviar fotos al moment 10-20 fotos de cada esdeveniment (màx. en 5 hores) i reportatge sencer (màxim 48 hores)- fins 5 punts

	Criteri Ofereix	
--	-----------------	--



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL
– MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

Valoració a.3)	SÍ	
	NO	

a.4) Oferir Reel d'un acte entrega ràpida (màx. 24 hores) i vídeo llarg màx. 5 dies - fins 5 punts

Valoració a.4)	Criteri Ofereix	
	SÍ	
	NO	

a.5) Oferir mínim fer una foto de cada un dels actes i enviar al moment (màx. 5 hores) de la Festa Major Petita de Sant Isidre i la de la Festa Major de Santa Magdalena - fins 5 punts

Valoració a.5)	Criteri Ofereix	
	SÍ	
	NO	

a.6) Oferir diverses càmeres per a captar diferents angles i enriquir la narrativa - fins 4 punts

Valoració a.6)	Criteri Ofereix	
	SÍ en dos esdeveniments	
	SÍ en un esdeveniment	
	NO	

a.7) Oferir ús de càmeres 360 per a captar diferents angles i enriquir la narrativa - fins 4 punts

Valoració a.7)	Criteri Ofereix	
	SÍ en dos esdeveniments	
	SÍ en un esdeveniment	
	NO	

MES	NOM ESDEVENIMENT	HORES GRAVACIÓ	HORES EDICIÓ	GRAVACIÓ IMPORT	FOTOS-IMPORT	TOTAL
Gener	Cavalcada de Reis					
Febrer-març	Carnaval					
Març-abril	Acte Noces d'Or					



INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DE LA CONTRACTACIÓ ADMINISTRATIVA DELS SERVEIS: COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ INSTITUCIONAL – MÀRQUETING DIGITAL – FOTOGRAFIA I GRAVACIÓ I EDICIÓ EN ESDEVENIMENTS MUNICIPALS – LOTS
EXP. NÚMERO: 2026_9 CON X2026000557

Maig	Festa Major Petita de Sant Isidre					
Maig-juny	Primavera Shopping					
Juliol	Nit del Comerç					
Juliol	Festa Major de Santa Magdalena					
Setembre	Diada					
Setembre	Festa Raïm					
Octubre	Setmana de la Gent Gran- Dia de la paella					
Novembre	Nit de l'Esport					
Desembre	Encesa llums de Nadal					
Desembre	Nadal i arribada del Patge					
	Campanya 1					
	Campanya 2					
	6 Reels actes culturals					
	TOTAL					
		ANY 1	ANY 2	1ª Pròrroga	3ª Pròrroga	TOTAL
	TOTAL COST ANUAL - DIRECTES					
21%	COSTOS INDIRECTES					
21%	BENEFICI INDUSTRIAL					
	TOTAL COSTOS DIRECTES + INDIRECTES + BENEFICI					
	IVA (21%)					
	TOTAL COSTOS AMB IVA					

Masquefa, dimecres, 9 / setembre / 2026

Serveis Tècnics municipals,

La Cap de l'Àrea de Drets Socials – Lourdes Bosch Albertíⁱ

ⁱ Document electrònic - signat digitalment