



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE CREACIÓ DE PRODUCTES I MENTORATGE, DESENVOLUPAMENT DE NARRATIVA I ORGANITZACIÓ DE VISITES D'INTERCANVI D'EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES REGENERATIVES EN EL MARC DEL PROJECTE REGENERA4MED

Amb la mera presentació de la seva oferta, l'empresa i/o empreses licitadores accepten les prescripcions tècniques establertes en aquest plec. Qualsevol proposta que no s'ajusti als requeriments mínims fixats en aquest plec quedarà automàticament exclosa de la licitació.

1. Antecedents

L'Agència Catalana de Turisme (en endavant, ACT) té per objectiu promocionar Catalunya com a destinació turística de referència. L'ACT ha assumit un compromís ferm amb la sostenibilitat i el desenvolupament d'un nou model turístic basat en criteris de regeneració, benestar comunitari i equilibri territorial. En aquesta línia, la Unitat de Sostenibilitat i Transformació del Turisme de l'ACT lidera el projecte europeu *Regenera4MED (Euro-MED0401306) – Towards a Mediterranean model of Regenerative Tourism as Climate Change adaptation and risk prevention*, finançat pel programa Interreg Euro-MED, participant-hi com a soci líder del projecte.

L'objectiu final és crear un nou model de turisme regeneratiu a la Mediterrània, desenvolupat i testat en sis regions pilot, per millorar la resiliència dels ecosistemes i les comunitats locals davant dels riscos climàtics i ambientals.

Els socis implicats en el projecte són:

- Agència Catalana de Turisme (ACT) – cap de fila
- B.Link Barcelona Strategic Projects (Espanya)
- Conference of Peripheral Maritime Regions (CPMR) (França)
- Regió de Ligúria (Itàlia)
- Regió d'Abruzzo (Itàlia)
- Agència de Turisme de Còrsega (França)
- Regió de Creta (Grècia)
- Research Centre of the Slovenian Academy of Sciences and Arts (ZRC SAZU) (Eslovènia)
- Public Institution RERA S.D for Coordination and Development of Split-Dalmatia County (Croàcia)
- University of Peloponnese (Grècia)

A més a més, el projecte compta amb la col·laboració d'associats, que participen activament, però no reben suport econòmic directe: Direcció General de Turisme - Generalitat de Catalunya (DGT), Diputació de Barcelona, Network of European Regions for Competitive and Sustainable Tourism (NECSTouR), Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Visit Skåne AB, Regione Lazio, Comune di Bergeggi - Area Marina Protetta "Isola di Bergeggi", Agenzia di Sviluppo, Azienda speciale della Camera di commercio Chieti Pescara, Office de Tourisme Intercommunal Calvi-Balagne, Javna ustanova Agencija za upravljanje Starogradskim poljem, Local action group Škoji i Region of Western Greece.



Més informació del projecte Regenera4MED a la [web de l'ACT](#) i a la [web del projecte](#).

El present contracte s'emmarca en el Paquet de Treball 2 (WP2) intern del projecte: **Testing the Regenera4MED Blueprint**, dedicat a implementar el model i les accions de [turisme regeneratiu](#) sota l'anomenat [Programa de Turisme Regeneratiu](#) (Regeneration Tourism Programme o RTP en el projecte europeu). El RTP és un document oficial del projecte que estableix el procés estructurat i adaptat a cada territori de transició cap al turisme regeneratiu. Aquest procés ajuda a les comunitats locals a passar de comprendre el turisme regeneratiu a crear projectes concrets, amb l'objectiu que el turisme contribueixi a regenerar l'entorn i la comunitat a llarg termini. El projecte **Regenera4MED** té com a principal fita el desenvolupament, acompanyament, creació i promoció d'un total de 13 Experiències Turístiques Regeneratives (*Regenerative Tourism Experiences*) en els territoris dels socis del projecte, 3 de les quals corresponen a un territori pilot de Catalunya.

En el cas de Catalunya, el projecte pilot s'implementa al municipi de l'Escala, [vila marinera](#) de l'Alt Empordà. Hi participa un grup d'actors locals constituït per representants de diferents sectors (administració pública, pimes, associacions ambientals, etc.) que pren part activa, de manera voluntària i col·laborativa, en el desenvolupament de les diferents fases del projecte. El grup local del pilot de l'Escala, integrat per entre 10 i 15 persones, es va constituir l'octubre de 2025. Des de la seva creació, ha estat implicat en totes les fases del projecte ja executades i continuarà participant activament en el desenvolupament de les activitats que es detallen a continuació.

Fins al moment, en aquest territori pilot s'han executat les primeres fases del [Regeneration Tourism Programme](#) (RTP) del projecte, corresponents a:

- **Fase prèvia: Creació d'un [model de governança integrada](#):** establiment d'un model de governança liderat per la comunitat, fomentant la planificació participativa i enfortint la capacitat local per a la gestió responsable.
- **Fase 1: *Capability Building* (capacitació):** ha dotat als actors locals dels coneixements i habilitats necessàries per impulsar el turisme regeneratiu, combinant una sèrie de seminaris web internacionals per establir una base conceptual comuna, formació presencial mitjançant tallers pràctics per adaptar els continguts al context local, i l'ús de l'eina [Regenerative Tourism Journey](#) (RTJ) per a l'autoavaluació i el seguiment de l'evolució de la maduresa regenerativa al llarg del temps.
- **Fase 2: *Ideation: co-creation workshops* (co-ideació d'experiències):** aquesta fase va consistir en tallers de co-creació amb el mateix grup de l'Escala, utilitzant metodologies de *Design Thinking* i enfocaments participatius per dissenyar noves experiències de turisme regeneratiu. Aquest procés va permetre el desenvolupament conjunt de tres idees d'experiències de turisme regeneratiu, amb tres prototips alineats amb els valors i la identitat local, alhora que es garantien propostes coherents amb el territori, innovadores, i amb impacte ambiental, social i econòmic positiu.



Tots els documents d'aquestes fases són disponibles en annexos (veure Annex 1 “*Fase Prèvia Creació d'un model de governança integrada*”, Annex 2 “*Fase Prèvia Pla Estratègic Local de L'Escala*”, Annex 3 “*Fase 1 Capability Building Activities in the Pilots*”, Annex 4 “*Fase 2 Co-ideació d'experiències*”, Annex 5 “*Programa de Turisme Regeneratiu*”, Annex 6 “*Introducció al turisme regeneratiu*”).

Ara, com a objecte d'aquesta contractació, s'han de desenvolupar les següents activitats (que en el *Regeneration Tourism Programme* (RTP) es diuen fases) per al pilot de L'Escala: **Activitat 1 Resourcing Experiences**, **Activitat 2 Storytelling Experiences**, **Activitat 3 Peer Review Visits** i **Activitat 4, Validation (RTJ) and Evaluation** per garantir que les propostes de valor definides a la Fase 2 co-ideació d'experiències es tradueixin en projectes madurs, els doti d'una narrativa autèntica per a la seva comunicació i es consolidin com a experiències turístiques.

Els objectius de cada activitat són els següents:

- **Activitat 1 Resourcing Experiences:** l'objectiu d'aquesta activitat és oferir l'acompanyament tècnic necessari per la creació de 3 Experiències Turístiques Regeneratives al pilot de L'Escala, alineades amb el model de turisme regeneratiu desenvolupat en el marc del projecte Regenera4MED. Per tant, aquesta activitat pretén donar orientació i suport intensiu i especialitzat als equips i actors locals per transformar els prototips d'Experiències Turístiques Regeneratives (*RT Experiences*) en productes viables i preparats per a la seva implementació i comercialització.
- **Activitat 2 Storytelling Experiences:** l'objectiu d'aquesta activitat és articular, validar (amb el grup de L'Escala i amb l'ACT) i comunicar la narrativa autèntica i regenerativa de les Experiències Turístiques Regeneratives consolidades per tal d'incrementar-ne la visibilitat i l'atractiu, alineat amb el model de turisme regeneratiu desenvolupat en el marc del projecte Regenera4MED. Aquesta comunicació ha de revelar el propòsit de l'experiència i el seu impacte positiu en el territori, amb l'objectiu d'incrementar-ne la visibilitat i l'atractiu per als futurs visitants, posicionant els projectes com a referents en el turisme regeneratiu mediterrani. Finalment, aquesta activitat permetrà traduir aquesta narrativa en actius de comunicació digitals i visuals de qualitat i accessibles i definir una estratègia d'activació per a la promoció.
- **Activitat 3 Peer Review Visits:** l'objectiu d'aquesta activitat és organitzar i promocionar visites a les tres experiències de turisme regeneratiu creades a l'Escala per part de persones professionals del sector turístic (públic i/o privat) d'altres països dels pilots del projecte Regenera4MED. Així mateix, l'activitat inclou la participació presencial en dues visites d'intercanvi a dues àrees pilot del projecte, amb l'objectiu de conèixer de primera mà les experiències desenvolupades en altres territoris i afavorir l'intercanvi de coneixements i bones pràctiques.



- **Activitat 4 *Validation (RTJ) and Evaluation***: l'objectiu d'aquesta activitat és donar suport tècnic a la implementació, seguiment i explotació dels resultats de l'eina *Regenerative Tourism Journey Tool* al territori pilot de l'Escala, d'acord amb la metodologia definida pel projecte Regenera4MED. L'RTJ Tool és una eina d'autoavaluació en línia desenvolupada dins del projecte que ajuda les persones a comprendre la seva relació amb el territori i la seva contribució a la transformació cap a un model de turisme regeneratiu. Al llarg del projecte, l'eina s'utilitza en les diferents fases per fer seguiment de l'evolució dels participants i del territori mitjançant indicadors qualitius de maduresa regenerativa (accessible aquí: <https://self-assessment.regenerativetourism.eu/>). Aquesta activitat té caràcter transversal i dona suport al conjunt d'activitats del contracte, permetent fer el seguiment de l'evolució del territori i de les experiències desenvolupades mitjançant processos d'autoavaluació, reflexió col·lectiva i anàlisi de resultats. L'empresa contractista haurà de garantir la correcta aplicació de l'eina, la recollida i anàlisi de les dades generades i l'elaboració dels informes requerits pel projecte. L'anàlisi es farà per les activitats 1,2,3 a més de les fases anteriors per redactar els informes de progrés i el document final en català i anglès.

2. Objecte del contracte

L'objecte del present contracte és el servei d'assistència tècnica especialitzada destinada a la implementació de les etapes clau del *Regeneration Tourism Programme (RTP)* dins del projecte Regenera4MED, i que es du a terme exclusivament per al territori pilot de Catalunya (l'Escala).

Concretament, caldrà la implementació de quatre activitats:

- Activitat 1. Serveis de *Resourcing Experiences* (mentoratge i creació d'experiències): acompanyament expert personalitzat per desenvolupar al pilot de L'Escala tres experiències de turisme regeneratiu que siguin comercialitzables turísticament.
- Activitat 2. Serveis de *Storytelling Experiences* (promoció): desenvolupament de narratives, continguts accessibles i accions de promoció territorial i comunicació per donar visibilitat a les experiències de turisme regeneratiu desenvolupades al pilot.
- Activitat 3. Serveis de *Peer Review Visits* (visites d'intercanvi): suport a l'organització, dinamització i documentació de visites d'intercanvi a les experiències creades al pilot de L'Escala amb els altres territoris pilots del projecte, incloent la logística local i la recollida de conclusions, i la participació en dues visites a àrees pilot del projecte.
- Activitat 4: Serveis de *Validation (RTJ) and Evaluation* (validació i anàlisi de l'eina d'autoavaluació en turisme regeneratiu - RTJ Tool): suport tècnic i gestió de l'eina al territori de l'Escala per recollir i analitzar les dades de totes les fases del projecte.

El desenvolupament d'aquestes activitats s'haurà de dur a terme en estreta coordinació i comunicació periòdica amb el grup motor de l'Escala, les administracions



locals (Ajuntament de l'Escala i Patronat de Turisme Costa Brava Girona) i l'Agència Catalana de Turisme.

Adicionalment, si les necessitats del projecte ho requereixen, es podrà sol·licitar també la col·laboració puntual amb l'equip de treball de les primeres fases del projecte [Regeneration Tourism Programme](#) (RTP), corresponents a la "fase prèvia: creació d'un model de governança integrada", "fase 1: Capability Building (capacitació)" i "fase 2: Ideation: co-creation workshops (co-ideació d'experiències)".

L'objecte d'aquest contracte està cofinançat al 80% per la Unió Europea a través del Programa Interreg Euro-MED.

3. Obligacions de l'empresa contractista

Les obligacions que haurà d'assumir l'empresa contractista en el conjunt d'activitats, sota la coordinació i supervisió de l'ACT, són les següents:

3.1. Activitat 1: serveis de *Resourcing Experiences* (mentoratge i creació d'experiències)

1. Planificació i preparació metodològica del *Resourcing Experiences*:

- Adaptar i planificar la metodologia de l'Activitat 1 (*Resourcing Experiences*): l'empresa contractista haurà de familiaritzar-se amb les propostes d'experiències de turisme regeneratiu ja pensades des del grup local del pilot de l'Escala establert al principi del projecte i tenir en consideració tota la documentació relativa a aquesta activitat del projecte Regener4MED, per tal d'adaptar-la a la realitat del municipi. També haurà de familiaritzar-se amb les necessitats i condicions del territori.
- Seleccionar i definir: seleccionar tres propostes d'experiències de turisme regeneratiu, identificades en la Fase 2 de co-ideació de les experiències pel grup de l'Escala. Per triar les experiències s'integrarà la visió del grup mateix i els resultats obtinguts mitjançant l'eina d'autoavaluació del turisme regeneratiu anomenada *Regenerative Tourism Journey: Self-assessment tool (RTJ Tool)*. Els resultats de la fase 2 de co-ideació d'experiències es facilitaran a l'empresa contractista per tal que pugui analitzar i ajudar a plantejar cada una de les 3 experiències a desenvolupar, identificant els reptes i el potencial de desenvolupament de cadascuna. Aquesta tasca està relacionada amb l'Activitat 4 de validació i anàlisi de l'eina d'autoavaluació en turisme regeneratiu.

En el cas que les experiències prèviament identificades no siguin viables comercialment, caldria recuperar i desenvolupar idees anteriors que s'havien avaluat i que vagin en línia amb el projecte i consensuades amb l'ACT i la zona pilot de l'Escala.



- Assistir a un mínim de 2 reunions en línia de seguiment del projecte amb el consorci del projecte i familiaritzar-se amb el contingut del projecte: les persones de l'empresa contractista assignades al projecte Regenera4MED duran a terme el curs de formació [MOOC de turisme Regeneratiu del projecte Regenera4MED](#) que inclou conceptes claus del projecte. També mantindran reunions de traspàs d'informació amb una periodicitat mínima mensual amb els coordinadors del projecte a l'Agència Catalana de Turisme i amb altres actors pertinents, per tal d'entendre bé els requisits i el context d'aquesta fase del projecte.

2. Implementació de quatre tallers presencials de l'activitat *Resourcing a l'Escala*:

- Planificar, dissenyar i executar quatre tallers (*workshops*) condensats en 1 o 2 dies i adreçats al grup local de persones del pilot de l'Escala per tal de consolidar i madurar les experiències detectades. Aquests tallers s'han de basar en l'estructura, detallada al [Regeneration Tourism Programme \(RTP\)](#):
 - a. Taller 1: reconexió i diagnosi inicial.
 - b. Taller 2: cicles de desenvolupament regeneratiu.
 - c. Taller 3: activació de lideratge intern.
 - d. Taller 4: alineació i preparació per a prototipatge.

3. Creació de les experiències de turisme regeneratiu:

S'hauran de crear tres experiències de turisme regeneratiu a partir de les propostes fetes en la fase anterior (Fase 2) que no es limitin a una fase conceptual o de disseny, sinó que siguin implementades i operatives en la pràctica, amb les característiques a continuació:

- Incorporar i respectar les idees i aportacions del grup local de l'Escala en la seva implementació, en coherència amb el procés participatiu desenvolupat fins ara.
- Definir les fases d'implementació, calendari d'execució i assignació de responsabilitats entre els actors implicats (equip local de l'Escala, promotors i agents del territori, etc...).
- Definir un pla de comercialització de les 3 experiències i canals adients que valorin com ho pot capitalitzar cada actor i propostes de canals externs. Tenir en compte les capacitats, serveis i interessos de la comunitat local.
- Desenvolupar i validar un model de negoci, estructura de costos i sostenibilitat econòmica a llarg termini.
- Acompanyar i monitoritzar la implementació de les experiències amb indicadors qualitatius i quantitatius per garantir l'alineació amb els principis del turisme regeneratiu.

Les experiències creades proposades per la contractista seran revisades i hauran de ser aprovades per l'Agència Catalana de Turisme.

4. Documentació, seguiment i lliurables:



- Actes i registre de les sessions: elaborar l'acta, el llistat d'assistència, les fotografies de la sessió on es vegi el logotip del projecte i l'informe corresponent de cadascun dels tallers (*Workshops*) per a la traçabilitat del procés, segons els models que es facilitin.
- Documentació del procés (*Report on Resourcing*): redactar un informe tècnic intern que detalli la implementació del *Resourcing*, incloent la participació dels actors locals de la comunitat, els reptes metodològics i les solucions desenvolupades, per tal d'alimentar el sistema de seguiment i avaluació del projecte.
- Lliurables de les 3 experiències creades:

1 - Fitxa descriptiva detallada: redactar un document de presentació per a cadascuna de les 3 experiències de turisme regeneratiu de l'Escala que incorpori tota la informació turística per a ser comercialitzables (descripció, preu, durada, temporada, públic objectiu, lloc on reservar l'experiència, etc...), seguint el model proporcionat per l'ACT.

2 - Fitxa resum (*Set of Regenerative Tourism Experiences canvas*): recollir els elements clau de cada experiència de turisme regeneratiu creada i omplir el model proporcionat per l'ACT i que inclou: destinació, productes/activitats, impactes esperats, recursos, actors, objectius, canals, ingressos i costos.

3 - Pla de comercialització de les experiències: aquest pla haurà de ser dissenyat per l'empresa contractista, incloent com a mínim:

a. Estratègia de comercialització:

Anàlisi bàsica del mercat, dels segments de públic objectiu i de les oportunitats de comercialització. Definició de la proposta de valor de cada experiència i del seu posicionament en relació amb els principis del turisme regeneratiu.

b. Canals de distribució i promoció:

Identificació dels canals més adequats per a la comercialització i promoció de les experiències. Proposta de canals propis dels actors participants i de canals externs (operadors, plataformes especialitzades, xarxes sectorials, organismes de promoció turística, etc.).

c. Rol i capitalització dels actors implicats:

Definició de com cada actor de la cadena de valor pot participar en la comercialització i beneficiar-se'n. Valoració de les capacitats, serveis, recursos i interessos de la comunitat local, així com dels recursos materials i organitzatius necessaris per a la implementació del pla.

d. Implementació i recursos:

Definició d'un cronograma orientatiu per al desplegament de les accions de comercialització. Identificació de les accions prioritàries, els recursos necessaris i una estimació del pressupost destinat a la



comercialització, amb l'objectiu de garantir la viabilitat, sostenibilitat i escalabilitat de les experiències.

Aquesta proposta haurà d'estar alineada amb els principis del turisme regeneratiu i amb les necessitats i oportunitats identificades al territori i per al grup del pilot de L'Escala.

3.2 Activitat 2: serveis de *Storytelling Experiences* (promoció):

1. Planificació i implementació dels tallers de *Storytelling*:

- Planificar, dissenyar i executar quatre tallers de *Storytelling Experiences* condensats en 1 o 2 dies i adreçats al grup local de persones del pilot de l'Escala. Igualment, quan es consideri necessari, es poden incloure també en el procés actors locals i aliats institucionals, professionals de la narrativa i la comunicació, xarxes de turisme regeneratiu i plataformes mediàtiques. Aquests tallers estan descrits al [Regeneration Tourism Programme \(RTP\)](#):
 - Taller 1: laboratori d'emergència narrativa.
 - Taller 2: producció de materials de comunicació.
 - Taller 3: validació i alineació territorial.
 - Taller 4: difusió i posicionament estratègic.

2. Desenvolupament de la narrativa, pla d'activació i materials de comunicació

- Definir un **paquet de narrativa final** per a cadascuna de les experiències, incloent una versió llarga i una curta, a més a més d'una sèrie de missatges clau adaptats a cada públic objectiu (B2B i B2C).
- Dissenyar, implementar i executar el **pla d'activació i difusió** de les experiències, incloent el desplegament de les accions de promoció, comunicació, posicionament i visibilització que s'hi defineixin, prèvia validació per part de l'ACT. Aquest pla determinarà l'estratègia de difusió, les eines per a la interacció amb mitjans i *influencers*, incloent el disseny de *kits* de premsa, la identificació d'altaveus estratègics, així com els canals i les accions prioritàries.
- Dissenyar i produir els **materials de comunicació** de les experiències creades:
 - Fulletó digital de les 3 experiències.
 - Presentació en format visual i divulgatiu adreçat per a públic professional.
 - Manual de comercialització per a prescriptors.
 - Proposta de posts per a LinkedIn (com a mínim 1 per experiència).
 - Paquet de 6–10 fotografies d'alta qualitat de les experiències (mínim 2 per cada experiència)
 - Vídeo breu de presentació de l'experiència.

En cas que l'ACT consideri que hi hagi elements de comunicació que no estiguin recollits en aquesta llista i siguin necessaris per a l'activació i difusió, es valorarà conjuntament amb l'empresa contractista d'incorporar-los en aquest bloc/paquet/apartat de materials de comunicació.



- Facilitar textos i imatges de les experiències segons plantilles que estableixi l'ACT per a poder ser incorporades a la web www.catalunya.com.

Tots els materials hauran de seguir la identitat gràfica del projecte, ser accessibles, i lliurats a l'ACT amb cessió dels drets d'ús. Amb el lliurament de les fotografies, l'empresa contractista cedirà a favor de l'ACT, els drets d'ús, reproducció, distribució, comunicació pública, transformació i qualsevol altre dret d'explotació necessari per a la seva utilització en qualsevol suport o mitjà, amb finalitats institucionals, informatives, divulgatives o de promoció de l'activitat. L'empresa contractista garanteix que disposa de tots els drets necessaris sobre les fotografies objecte de cessió i, en cas que les imatges permetin identificar persones físiques, serà responsable de recaptar prèviament el seu consentiment exprés o de disposar d'una altra base jurídica que legítimi tant la captació com la cessió i l'ús de les imatges per part de l'ACT, d'acord amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades personals i de dret a la pròpia imatge.

3. Documentació, seguiment i lliurables:

- Actes i registre de sessions: elaborar acta, llistat d'assistència, fotografia de la sessió on es vegi el logotip del projecte i l'informe corresponent de cadascun dels tallers de *storytelling* per a la traçabilitat del procés i la validació de les decisions preses pels equips locals.
- Documentació del procés (*Storytelling Report*): redactar un informe tècnic intern que, detalli la implementació de l'activitat *Storytelling Experiences*, seguint l'estructura següent i incloent com a mínim:
 - I. La justificació de la selecció de la narrativa final (*Narrative Emergence*).
 - II. Les decisions preses en el disseny dels materials de comunicació.
 - III. L'evolució i la validació dels missatges clau amb els actors locals.
 - IV. Els reptes metodològics i les lliçons apreses per a la capitalització del projecte.
- Entrega de narrativa, pla d'activació i materials de comunicació: paquet de narrativa final, pla d'activació i materials de comunicació creats (actius digitals i visuals), detallat al punt 2.

3.2. Activitat 3: serveis de *Peer Review Visits* (visites d'intercanvi)

1. Planificació i disseny metodològic

- Adaptar i planificar la metodologia de l'activitat 3 (*Peer Review Visits*), tenint en compte les dues activitats anteriors (*Resourcing Experiences* i *Storytelling*).
- Dissenyar una metodologia estructurada de *Peer Review* que inclogui:
 - I. Criteris d'anàlisi alineats amb els principis del turisme regeneratiu.



- II. Indicadors qualitatius d'impacte ambiental, social, cultural, transformatiu i de governança.
 - III. Integració dels resultats de l'eina *Regenerative Tourism Journey* (RTJ Tool).
 - IV. Instruments de recollida de *feedback* estructurat i formularis de retorn.
- Elaborar el programa detallat de la visita, incloent:
 - I. Sessions de presentació de les experiències.
 - II. Visites de camp.
 - III. Espai de retorn (*feedback sessions*).
 - IV. Espais de síntesi i formulació de recomanacions.

2. Implementació de les visites d'intercanvi presencial a l'Escala

- Organitzar i executar la visita de *Peer Review*, assegurant la correcta coordinació amb els actors locals implicats i la dinamització de les sessions de treball previstes dins les visites.
- Garantir un procés estructurat de revisió que permeti:
 - I. La participació activa dels *stakeholders* locals.
 - II. La generació de retorn constructiu i accionable.
 - III. L'alineació amb el marc conceptual del turisme regeneratiu.
- Fer l'acompanyament de les tres experiències de turisme regeneratiu perquè cadascuna rebi una anàlisi individualitzada que identifiqui:
 - I. Fortaleses.
 - II. Àrees de millora.
 - III. Recomanacions operatives per reforçar la coherència regenerativa, la viabilitat i l'impacte territorial.

3. Visites d'intercanvi (*Peer Review Visits*) presencial a dues àrees pilots

- Assistir presencialment, acompanyant a l'ACT, a 2 visites a 2 zones pilots de Croàcia (Novembre-Desembre 2026) i de Còrsega (Maig-Juny 2027).
- Dins dels pressupost base de licitació s'inclou les despeses derivades de desplaçaments, dietes i allotjaments per a les 2 visites a les zones pilots.

4. Documentació, seguiment i lliurables

- Actes i registre de sessions: elaborar escaleta, llistat d'assistència, fotografies de la visita on es visualitzi el logotip del projecte ([veure la guia visual](#)) i informe corresponent de la visita per garantir la traçabilitat del procés, segons els models que es facilitin.
- Documentació del Procés (*Peer Review Report a L'Escala*): elaboració d'un document final que resumeixi el desenvolupament de l'activitat de *Peer Review* respecte a les 3 experiències de turisme regeneratiu de L'Escala, incloent:
 - I. La metodologia aplicada.



- II. El perfil dels participants i el desenvolupament de la visita.
- III. L'anàlisi individualitzada de cadascuna de les tres experiències.
- IV. Les recomanacions específiques i les lliçons apreses, incloent: propostes de millora per a cadascuna de les experiències, transferibilitat i reproduïbilitat del model, aportacions al sistema de governança regenerativa del projecte.

3.3. Activitat 4: serveis de Validation (RTJ) and Evaluation (validació i anàlisi de l'eina d'autoavaluació en turisme regeneratiu - RTJ Tool)

1. Planificació i disseny metodològic

- Analitzar la documentació, materials i metodologies elaborades en el marc del projecte Regenera4MED, especialment el curs de formació [MOOC de turisme Regeneratiu del projecte Regenera4MED](#) i les orientacions per a l'ús de la RTJ Tool. Garantir la coherència metodològica amb els estàndards definits al projecte.
- Dissenyar i dur a terme la recopilació de dades, anàlisi dels resultats després de la realització de cada activitat al territori pilot de l'Escala, incloent les fases prèvies del projecte ja executades, així com els resultats generats en les activitats de *Resourcing Experiences* (Activitat 1), *Storytelling Experiences* (Activitat 2) i *Peer Review Visits* (Activitat 3).

2. Implementació de la RTJ Tool

- Preparar els materials i instruccions necessaris per a les diferents fases d'avaluació i anàlisi.
- Promoure i facilitar la participació dels actors locals en els processos d'autoavaluació individual administrant l'eina RTJ Tool després de la finalització de les activitats 1, 2 i 3.
- Fer el seguiment de la participació i la qualitat de les dades recollides.
- Dinamitzar en l'última sessió col·lectiva de l'activitat 2, la interpretació de resultats promovent la participació activa i una lectura compartida del progrés del territori.

3. Anàlisi de resultats i seguiment

- Recollir, organitzar i sintetitzar la informació obtinguda a través de les diferents aplicacions de la *RTJ Tool*.
- Analitzar l'evolució dels resultats al llarg de les diferents fases del projecte.
- Identificar patrons, fortaleeses, reptes i oportunitats de millora.
- Relacionar els resultats obtinguts amb l'anàlisi de vulnerabilitats realitzada al territori de l'Escala i amb la resta de resultats del projecte.



4. Documentació, seguiment i lliurables

- Elaborar i entregar un informe complet (Report final de Validation (RTJ) and Evaluation), en format editable i maquetat en català i anglès, que integri: metodologia aplicada, procés i anàlisi de patrons, les dades obtingudes a través de la RTJ Tool en cadascuna de les fases (incloent les fases prèvies del projecte ja executades), l'anàlisi qualitativa del procés, la valoració de l'evolució del territori, conclusions i recomanacions específiques per al territori i annexos. També es relacionaran els resultats obtinguts amb els resultats de l'anàlisi de vulnerabilitats (veure Annexos 7 "*Resum executiu anàlisi de vulnerabilitats*" i 8 "*VARTA for Regenera4MED*") realitzat a l'Escala.
- 5. **Coordinació amb les entitats que gestionen la implementació de l'eina d'autoavaluació del turisme regeneratiu (RTJ Tool), per tal de garantir una eficient recollida de les dades de participació.**
 - En totes les activitats (1,2,3) l'empresa contractista haurà de coordinar-se amb les dues entitats que gestionen el *RTJ Tool*. Les entitats en qüestió són el Research Centre of the Slovenian Academy of Sciences and Arts (ZRC SAZU) de Eslovènia i University of Peloponnese (UoP), de Grècia.

3.4. Obligacions específiques en matèria de comunicació i visibilitat

Atès que aquest contracte està cofinançat amb fons de la Unió Europea (UE), cal garantir la visibilitat del finançament de la UE mitjançant el compliment de les obligacions que, en matèria de publicitat i informació, estableix el Programa, i concretament les següents:

- a) Incloure la menció al cofinançament Interreg Euro-MED i dels logos preceptius en tots els documents que els contractistes lliurin a l'ACT en l'execució del contracte.
- b) Vetllar per la seva inclusió també en totes les accions i materials de comunicació i visibilitat externa que els contractistes facin (ja siguin web, presentacions o comunicacions públiques que es facin).

Aquests inclouen un text informatiu que inclogui l'emblema de la Unió Europea, juntament amb el text "*El projecte Regenera4MED ha estat cofinançat al 80% per la Unió Europea a través del Programa Interreg Euro-MED*", així com els logotips del projecte Regenera4MED que serà facilitat per l'ACT a l'empresa contractista.

4. Requeriments tècnics generals obligatoris de la prestació

Disseny



Els materials desenvolupats dins del projecte han de seguir l'estructura que es requereixi des de l'ACT, així com la mateixa línia gràfica, disseny i maquetació definits pel programa i el projecte Regenera4MED. Es pot consultar [la guia visual del Programa Interreg Euro MED](#).

Lliurables i fites importants

Els documents lliurables i dades d'assoliment de fites han de ser com a mínim els que estan detallats a la proposta del projecte aprovada en el *Grant Agreement*. Aquests són:

Nom del document	Data de lliurament
Activitat 1 - Resourcing Experiences	
<i>Document Intern: Planificació</i> Planificació metodològica per l'activitat <i>Resourcing Experiences</i> (incloent programa, criteris d'avaluació i instruments de feedback). Llengua: Català	Desembre de 2026
<i>Document Intern: Report on Resourcing</i> Informe tècnic detallant el procés d'implementació del <i>Resourcing</i>, actes, anàlisis i resultats de les sessions. Llengua: Anglès i Català	Gener de 2027
<i>Lliurables: Creació de les experiències de turisme regeneratiu</i> - 3 fitxes descriptives detallades - 3 fitxes resum (<i>Set of Regenerative Tourism Experiences canvas</i>) - Pla de comercialització Llengua: Anglès i Català	Gener de 2027
Resultat: Creació de 3 experiències de turisme regeneratiu comercialitzables	Febrer-març de 2027
Activitat 2 - Storytelling Experiences	
<i>Document Intern: Planificació</i> Planificació metodològica per l'activitat de <i>Storytelling</i>, amb planificació dels tallers i materials a desenvolupar Llengua: Català	Desembre 2026 -gener de 2027
<i>Lliurable: Storytelling Report</i> Informe final resum de la campanya de promoció, actes, anàlisis i resultats de les sessions. Llengua: Anglès i Català	Març de 2027
Resultat: Narrativa, pla d'activació i materials de comunicació Paquet de narrativa final, pla d'activació i materials de comunicació creats (actius digitals i visuals). Llengua: Anglès i Català	Març de 2027
Activitat 3 - Peer Review Visits	



<i>Document Intern: Planificació</i> Planificació metodològica per l'activitat Peer Review Visits (incloent programa, criteris d'avaluació i instruments de feedback) Llengua: català	Gener de 2027
<i>Lliurable: Peer Review Report a L'Escala</i> Informe tècnic de la visita de <i>Peer Review</i> , incloent anàlisi individualitzada de les 3 experiències de turisme regeneratiu, recomanacions, propostes de millora i lliçons apreses. Llengua: anglès i català	Abril de 2027
<i>Resultat: Organització i realització de la Peer Review Visit presencial a L'Escala</i>	Abril de 2027
<i>Resultat: Participació a les Peer Review Visits presencial a dues àrees pilots dels socis del projecte</i>	Juny de 2027
Activitat 4 - Validation (RTJ) and Evaluation	
<i>Document intern: Report parcial de Validation (RTJ) and Evaluation</i> Informe tècnic detallant el procés i els resultats les dades obtingudes a través de la RTJ Tool després de l'activitat 1 i 2. Llengua: anglès i català	Març de 2027
<i>Lliurable: Report final de Validation (RTJ) and Evaluation</i> Informe tècnic detallant el procés i els resultats les dades obtingudes a través de la RTJ Tool després de l'activitat 1, 2 i 3. Llengua: anglès i català	Juny de 2027
<i>Resultat: Validació i anàlisi RTJ</i>	Juny de 2027

Termini de lliurament

El projecte s'ha d'implementar a partir de la signatura del contracte i dins del termini màxim d'execució de totes les tasques, lliurables i resultats prevists, quedant establertes les següents dates límit per a la finalització dels treballs:

- Per a l'Activitat 1: febrer-març de 2027.
- Per a l'Activitat 2: març de 2027.
- Per a l'Activitat 3: juny de 2027
- Per a l'Activitat 4: juny de 2027



Idioma de treball

Tota la documentació generada en el marc de les quatre activitats s'haurà de lliurar tant en català com en anglès, garantint així la seva accessibilitat i ús en contextos locals i internacionals, excepte en aquells casos en què només es requereixi en català.

5. Descripció de mitjans tècnics i personals

L'empresa contractista haurà de disposar dels mitjans tècnics i personals suficients per garantir la correcta execució de les tasques objecte d'aquest contracte. En concret, s'haurà d'adscriure a l'execució del contracte un equip de treball estable i multidisciplinari, que estarà integrat com a mínim pels següents perfils:

1. **Un perfil de coordinació i seguiment de la creació d'experiències**, expert en turisme regeneratiu, encarregat de dur a terme els serveis de les activitats 1 i 4, tal com es descriuen al punt 4 d'aquest plec.

Aquest perfil haurà d'acreditar experiència prèvia en projectes relacionats amb l'àmbit del contracte, amb els mínims següents:

Coordinació tècnica del projecte i expertesa en turisme regeneratiu: participació acreditada en un mínim d'un projecte relacionat amb el disseny, desenvolupament o implementació d'experiències o productes turístics sostenibles i/o regeneratius.

- Dinamització i mentoria: participació acreditada en un mínim d'un projecte relacionat amb processos d'acompanyament, formació o mentoratge a equips en el desenvolupament d'iniciatives turístiques o projectes amb impacte territorial.

2. **Un perfil de coordinació i seguiment de la promoció i comunicació**, expert en *storytelling*, comunicació i organització d'esdeveniments, encarregat de dur a terme els serveis de les activitats 2 i 3, tal com es descriuen al punt 4 d'aquest plec.
El perfil haurà d'acreditar experiència prèvia en projectes relacionats amb l'àmbit del contracte, amb els mínims següents:

- Coordinació i estratègia de comunicació: participació acreditada en un mínim d'un projecte de disseny de campanyes de comunicació, creació de continguts o relats, estratègies de marca (*branding*) o màrqueting turístic especialment en temes de regeneració o sostenibilitat turística.
- Participació acreditada en un mínim d'un projecte relacionat amb el disseny, implementació o avaluació de projectes de turisme regeneratiu i governança que incloguin la creació de jornades i/o esdeveniments, així com la facilitació de processos participatius, avaluació qualitativa o dinamització de sessions d'anàlisi i retorn en l'àmbit del turisme sostenible o regeneratiu.

Els dos perfils de l'equip adscrit a l'execució del contracte hauran de complir el següent requisit mínim del nivell d'idiomes:



- Competència lingüística: atès que els idiomes vehiculars del projecte són el català i l'anglès, es requereix l'acreditació de com a mínim el nivell B2 de català i del nivell B2 d'anglès segons el Marc europeu comú de referència per a les llengües -MECR.

Adicionalment, almenys un dels professionals adscrits a l'execució del contracte haurà d'estar en possessió de la titulació acadèmica següent:

- Titulació universitària de grau. En qualsevol cas, per acreditar la titulació universitària es tindrà en compte l'equivalència entre els títols universitaris oficials pre-Bolonya (Enginyer, Llicenciat, Diplomant, etc...) al nivell del Marc Espanyol de Qualificacions per l'Educació Superior (MECES). Així mateix, els títols estrangers d'educació superior hauran de ser equivalents o estar homologats als títols oficials de nivell acadèmic de grau o màster universitari d'acord amb el procediment que correspongui, establert pel Ministeri en matèria d'estudis universitaris.

El compliment dels requisits de titulació, idiomes i experiència s'acreditarà mitjançant la presentació de la següent documentació:

- Còpies dels títols oficials acadèmics i còpies dels certificats de nivell d'idiomes.
- Currículums vitae detallats, on s'identifiquin clarament els projectes realitzats que avalen l'experiència requerida.

L'empresa contractista podrà aportar perfils professionals addicionals si ho creu convenient. Tanmateix, les despeses derivades d'un equip addicional de persones anirà a càrrec de l'empresa contractista.

L'equip de l'empresa contractista adscrit al projecte Regenera4MED haurà de tenir disponibilitat per desenvolupar els treballs d'aquest contracte, inclosa la disponibilitat per desplaçaments i realitzar 2 visites a 2 zones pilot de Croàcia i Corseca.

6. Seguiment i control de l'execució del contracte

L'òrgan de contractació designarà una persona responsable del contracte que assumirà el control i la coordinació de l'execució contractual amb l'empresa contractista a fi de tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec.

L'empresa contractista haurà de designar una persona responsable a qui encarregar la gestió de l'execució del contracte i que haurà de garantir la qualitat de la prestació objecte d'aquest plec, tractant directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec amb la persona interlocutora designada per l'òrgan de contractació.

Les persones referides anteriorment es reuniran amb una periodicitat mínima mensual per tal de supervisar, controlar i tractar qualsevol aspecte vinculat amb el desenvolupament del contracte, a fi d'assegurar que el mateix s'està executat



conforme l'establert en el present plec. Les persones referides anteriorment hauran d'assistir a 2 reunions del consorci de socis del projecte en línia i familiaritzar-se amb el contingut del projecte.

Amb caràcter general, aquestes reunions esmentades anteriorment es duran a terme de forma telemàtica, encara que serà possible tenir reunions presencials a les oficines de l'Agència Catalana de Turisme –en aquest cas, els desplaçaments s'hauran de realitzar prioritàriament en transport públic o amb vehicles de baixes emissions.