

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE REDACCIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DEL CAMÍ IGNASIÀ COM A CAMÍ DE PELEGRINATGE A CATALUNYA 2027-2029 (Exp. PR-2027-37)

1. Objecte

L'objecte del contracte és el servei de redacció del Pla estratègic del Camí Ignasià a Catalunya 2027-2029 que inclou:

- a) Una diagnosi inicial del Camí Ignasià a Catalunya com camí per a pelegrins: anàlisi de la situació actual, identificació de necessitats i oportunitats.
- b) Un disseny de les línies estratègiques i accions prioritàries per a la consolidació del Camí Ignasià com a camí de pelegrinatge a Catalunya.
- c) Un procés de participació amb els agents implicats.
- d) Una proposta de mecanismes de coordinació i seguiment del Pla.
- e) Una redacció final i aprovació del Pla estratègic

Codi d'expedient: GEEC PR-2027-37

CPV: 73220000-0 - Serveis d'assessorament en desenvolupament

2. Necessitats administratives que cal satisfer i idoneïtat del contracte

El Camí Ignasià a Espanya, seguint l'Autobiografia de Sant Ignasi de Loyola, s'inicia a la casa on va néixer el cavaller Ignasi a Azpeitia (Guipúscoa) i segueix la ruta que va recórrer com a pelegrí l'any 1522 fins a la Cova de Sant Ignasi a Manresa i fins a Barcelona l'any 1523. Aquest és un itinerari de gran rellevància històrica, cultural, religiosa i turística que travessa diverses localitats de Catalunya, raó per la qual es considera que esdevé una oportunitat per al desenvolupament territorial, la dinamització econòmica, la conservació del patrimoni i la projecció internacional de Catalunya.

Atesa la necessitat d'impulsar polítiques transversals per al seu foment, desenvolupament, manteniment i promoció, es considera pertinent l'elaboració d'un Pla Estratègic del Camí Ignasià com a camí de pelegrinatge a Catalunya 2027-2029. Fora d'aquest àmbit que ens ocupa, el Camí Ignasià troba la seva vocació original de fer viva al segle XXI l'Autobiografia de Sant Ignasi a les seves etapes dins d'Espanya i fora del territori peninsular, amb les connexions cap a Israel (Jerusalem), França (París) i, finalment, Itàlia (Roma).

L'elaboració d'aquest Pla respon a diversos factors:

- Preparació de l'Any Jubilar 2029 que, set anys després del 2022, any de la commemoració els 500 anys de l'estada de Sant Ignasi a Manresa, serà una nova efemèride amb un alt potencial de promoció internacional.
- Coordinació de les diferents actuacions de manteniment, millora i promoció del Camí Ignasià a Catalunya com a camí de pelegrinatge.
- Garantia d'un desenvolupament sostenible i d'un model de turisme de qualitat, alineat amb les polítiques territorials i culturals de la Generalitat de Catalunya.
- Col·laboració interdepartamental i interinstitucional per a l'efectiva implementació de les accions del Pla.

Aquesta contractació s'emmarca en les competències pròpies de la Secretaria de Guberns Locals i Relacions amb Aran en matèria d'impuls, coordinació i suport a les polítiques adreçades als ens locals i al desenvolupament territorial. El Camí Ignasià travessa diversos municipis de Catalunya i requereix una actuació planificada que faciliti la coordinació interadministrativa, la implicació dels governs locals afectats i la definició d'un marc comú

d'actuació. En aquest sentit, l'elaboració del Pla estratègic ha de permetre ordenar les actuacions municipals i supramunicipals vinculades al camí, reforçant-ne la dimensió territorial, local i de cooperació institucional

La Secretaria de Governos Locals i Relacions amb Aran adscrita al Departament de la Presidència no disposa dels mitjans personals especialitzats necessaris per assumir internament la realització del servei objecte d'aquesta contractació, per això es considera adequat contractar externament el servei descrit.

3. Característiques i contingut de l'objecte del contracte

L'abast de l'objecte del contracte inclou:

- a) Una diagnosi inicial del Camí Ignasià com a camí de pelegrinatge a Catalunya: anàlisi de la situació actual, identificació de necessitats i oportunitats. La diagnosi haurà d'incloure una anàlisi DAFO, la identificació de factors crítics i la formulació d'escenaris prospectius que orientin les decisions estratègiques.
- b) Un disseny de les línies estratègiques i accions prioritàries per a la consolidació del Camí Ignasià com a camí de pelegrinatge a Catalunya.
- c) Un procés de participació amb els agents implicats.
- d) Una proposta de mecanismes de coordinació i seguiment del Pla.
- e) Una redacció final i aprovació del Pla estratègic.

4. Prestació del servei de redacció

En la prestació del servei de redacció del Pla estratègic del Camí Ignasià a Catalunya 2027-2029, l'empresa contractista haurà de tenir en compte els següents aspectes:

4.1 Línies de treball proposades

El disseny d'unes línies de treball o línies estratègiques, que consolidin el Pla i que inspirin les accions concretes a desenvolupar. En suma, les línies estratègiques del Pla han de partir de quatre eixos bàsics que impliquen:

1. La governança.
2. La gestió.
3. L'ús.
4. La difusió.

4.2 Descripció i abast dels serveis

A. Investigació i diagnosi actual.

El Pla estratègic ha de començar per una anàlisi de la situació actual del Camí Ignasià com a camí de pelegrinatge a Catalunya que haurà d'incloure el següent:

- Anàlisi general (normativa, realitat econòmica-social, delimitació de rutes i atenció i allotjament al pelegrí).
- Anàlisi interna (medi i entorn del Camí, patrimoni públic i agents implicats).
- Anàlisi externa (característiques i perfil dels pelegrins, competència, tendències en altres rutes de pelegrinatge i anàlisi de futur, és a dir, demanda potencial).

B. Plantejament estratègic.

El licitador haurà d'estructurar el diagnòstic, estratègies i full de ruta d'acord amb les conclusions lògiques de l'estudi/ anàlisi previ. El plantejament estratègic haurà de contenir:

- Línies estratègiques:
 - 1. Coordinació interadministrativa.**

La gestió de les rutes del Camí Ignasià com a camí de pelegrinatge a Catalunya requereix una coordinació efectiva entre administracions i institucions, integrant els diferents departaments amb competències en la matèria. El gran potencial del Camí Ignasià com una ruta de pelegrinatge, tant com de turisme religiós, cultural i esportiu a Catalunya, exigeix un pla ordenat de cooperació a escala autonòmica, estatal i local.

2. Recuperació i valorització patrimonial del Camí Ignasià a Catalunya.

Cal definir amb precisió i rigor històric la totalitat de les rutes del Camí Ignasià a Catalunya, amb l'objectiu de garantir-ne la salvaguarda, la protecció jurídica i la promoció internacional.

3. Preservació, defensa i manteniment del Camí.

És necessari elaborar un pla integral de conservació, neteja i defensa del Camí Ignasià a Catalunya, amb especial atenció a la senyalització, l'entorn, l'accessibilitat i la seguretat viària. També s'ha de promoure la valorització del paper històric i cultural de les peregrinacions.

4. Camí Ignasià cultural, econòmic-social i mediambiental sostenible, dins del territori.

Cal dissenyar accions coordinades que garanteixin rutes culturals sostenibles, un pla de sensibilització mediambiental i actuacions que permetin una explotació eficient dels recursos del territori.

5. Anàlisi del potencial d'allotjament per a peregrins i visitants del Camí.

Inventariar la capacitat d'acollida del visitant en establiments d'allotjament (albergs peregrins, turisme rural, càmping, hotels, etc) i dimensionament de necessitats futures al llarg de les diferents etapes del camí.

6. Potenciació de la ciutat de Manresa com a meta principal de la ruta a Catalunya.

S'ha de fomentar l'oferta cultural, històrica, gastronòmica i espiritual de la ciutat de Manresa, com a punt central del Camí Ignasià, adreçada tant als pelegrins com als visitants.

7. Promoció del Camí Ignasià a Catalunya.

Les rutes necessiten mesures que assegurin una informació adequada sobre el recorregut, el patrimoni, la natura i els serveis disponibles. Cal incrementar la presència en fires internacionals i fòrums, i impulsar la difusió mitjançant exposicions, publicacions, fullets turístics, xarxes socials, entre altres canals.

8. Millora de la qualitat en el servei d'atenció al pelegrí i al visitant en general.

És imprescindible millorar la qualitat, diversificació i modernització de l'oferta de serveis. Això inclou un pla de seguretat i atenció, accions formatives, actuacions sanitàries i protocols per a situacions d'emergència. També cal fomentar la innovació en serveis i el desenvolupament d'empreses turístiques que dinamitzin el comerç de proximitat als municipis del Camí a Catalunya.

9. Estudi i divulgació dels fets històrics del Camí Ignasià a Catalunya.

La recerca és essencial per elaborar un pla de publicacions i traduccions d'obres de qualitat científica que promoguin el Camí Ignasià a Catalunya. Calen noves estratègies de gestió i difusió, catàlegs d'exposicions, manuals específics i bibliografia digital. També s'han d'impulsar accions didàctiques i promoure el coneixement del Camí Ignasià a Catalunya en l'àmbit universitari.

- Identificació dels reptes de futur del Camí Ignasià com a camí de pelegrinatge a Catalunya, en la seva demanda potencial. És imprescindible identificar els principals reptes de futur del Camí Ignasià a Catalunya, amb l'objectiu d'ajustar les actuacions a les necessitats objectives que planteja aquesta nova etapa. Aquesta anàlisi ha de permetre anticipar escenaris i definir línies d'actuació adaptades a la demanda potencial.
- Objectius estratègics. Les conclusions del diagnòstic hauran de tenir en compte les línies estratègiques definides, així com les accions desenvolupades en Plans i Convenis anteriors. El licitador podrà estructurar el diagnòstic, les estratègies i el full de ruta segons les conclusions derivades del seu estudi, garantint la coherència i la viabilitat de les propostes.
- Accions. Les accions proposades han de concretar les línies estratègiques i fer referència a àmbits de competència de la Generalitat de Catalunya, les entitats i administracions públiques catalanes, el sector privat i les seves organitzacions empresarials, entre d'altres.
En l'apartat de propostes d'actuació, caldrà contemplar:
 1. La prioritització de les actuacions.
 2. La quantificació de les accions proposades.
 3. L'establiment d'un calendari per a la seva execució.

C. Redacció del Pla estratègic.

La redacció del Pla estratègic del Camí Ignasià com a camí de pelegrinatge a Catalunya haurà d'incloure:

1. El document previ d'estudi on s'incorpori la determinació clara de la finalitat del Pla.
2. Un pla d'accions prioritàries (selecció, descripció i justificació).
3. Un pla director (línies estratègiques, plans d'actuacions i accions específiques).
4. Un pla de control i seguiment del Pla estratègic (amb metodologia per desenvolupar les accions i fer el seguiment).
5. Document d'avaluació d'impacte estratègic (impacte territorial, impacte socioeconòmic, impacte cultural i ambiental, riscos i mesures correctores).

4.3 Metodologia

El procediment de treball del Pla ha de ser simplificat, amb la finalitat de disposar dels documents en el termini màxim d'execució. A més, s'ha d'incloure una metodologia de control i seguiment del Pla amb processos de validació intermitja i presa de decisions documentat.

	Equip intern (Grup de treball)	Equip extern
Definició dels objectius i reptes del Pla estratègic	X	X
Inspecció de l'estat i conservació del Camí i entrevistes amb agents implicats (públics i privats)		X
Validació dels objectius i reptes del Pla estratègic	X	
Redacció del Pla estratègic del Camí Ignasià 2027-2029		X
Redacció dels plans d'actuació, accions i metodologia de seguiment		X
Validació del Pla estratègic i dels plans d'actuació, accions i metodologia de seguiment	X	
Revisió i correcció del Pla estratègic i dels plans d'actuació,	X	X

accions i metodologia de seguiment		
Validació definitiva dels documents	X	X
Tramitació formal	X	

5. Personal encarregat de l'execució del contracte

5.1 Representant de l'empresa contractista

L'empresa contractista haurà de comunicar al Departament de la Presidència, la persona encarregada de representar a l'empresa, identificada amb nom i cognoms, càrrec, telèfons i correu electrònic, que actuarà com a interlocutora amb la persona responsable designada pel Departament de la Presidència. Aquest interlocutor actuarà i resoldrà problemes i queixes que se li puguin plantejar i facilitarà la informació que se sol·liciti. A més, serà el director/a del Pla, la persona responsable de coordinar l'equip tècnic i garantir la prestació correcta del servei.

No obstant això, els responsables del Departament de la Presidència es reserven el dret de sol·licitar en qualsevol moment la substitució de les persones designades per unes altres de la mateixa condició i perfil professional.

5.2 Equip tècnic

L'equip tècnic assignat per l'adjudicatària elaborarà els documents i portarà a terme totes les tasques prèvies, necessàries per l'adequat redactat del Pla.

Les empreses licitadores justificaran la capacitat tècnica i professional pel desenvolupament de l'objecte del contracte mitjançant la presentació dels seus equips de treball, és a dir, composició, organigrama, declaració de titulacions acadèmiques i professionals habilitats i amb experiències professionals del personal responsable de l'execució del contracte, així com les responsabilitats de l'equip de treball presentat.

El personal adscrit a l'execució dels serveis objecte del contracte hauran de ser professionals acreditats segons l'adscripció de mitjans per donar compliment a les prestacions i requeriments del punt 2 del PPT. Concretament:

Director/a del Pla
Requisits: <u>Director/a del Pla</u> amb un mínim de 5 anys d'experiència en tasques equivalents a Director/a de Plans i Projectes d'acord amb el PPT en l'àmbit de la consultoria en el sector públic i/o privat amb formació universitària de grau superior. El seu rol principal serà la direcció global del projecte, coordinant i garantint la qualitat del Pla Estratègic - Les seves tasques principals seran: ○ Dirigir i coordinar l'execució global del projecte, assegurant el compliment del calendari, objectius i continguts establerts al PPT. ○ Definir l'enfocament metodològic del Pla Estratègic i validar les eines d'anàlisi, participació i planificació. ○ Coordinar l'equip tècnic multidisciplinari, assignant tasques i assegurant la coherència entre les diferents línies de treball. ○ Exercir d'interlocutor/a principal amb l'entitat contractant i amb els principals agents institucionals implicats. ○ Supervisar l'anàlisi del context territorial, institucional, normatiu i estratègic del Camí Ignasià.

- Validar les propostes estratègiques, els objectius generals i específics, i el pla d'acció.
- Garantir la qualitat tècnica, la coherència interna i la viabilitat del document final.
- Liderar la presentació dels resultats finals i la incorporació d'esmenes o millores derivades del procés de validació.

Equip tècnic

Requisits:

- Especialista en pelegrinatge i camins culturals de base cultural/espiritual amb titulació universitària oficial de grau o equivalent, en àmbits acadèmics relacionats amb les funcions a desenvolupar amb certificació de com a mínim dos Plans/Estudis desenvolupats en els darrers 5 anys. El seu rol principal serà aportar el marc conceptual, històric i experiencial del pelegrinatge i dels camins espirituals

Tasques principals:

- Analitzar el Camí Ignasià com a camí de pelegrinatge des de la perspectiva històrica, espiritual, cultural i simbòlica.
- Estudiar referents comparats (Camí de Sant Jaume, Via Francigena, altres camins espirituals europeus i internacionals).
- Identificar els valors immaterials del Camí Ignasià i definir el relat espiritual i cultural del camí.
- Assessorar sobre la tipologia de pelegrins, motivacions, expectatives i experiència de pelegrinatge.
- Proposar criteris per a la preservació de l'autenticitat espiritual i cultural del Camí.
- Contribuir a la definició d'eixos estratègics vinculats a l'acollida, el silenci, l'espiritualitat, la interpretació del patrimoni i l'experiència del pelegrí.
- Col·laborar en la definició d'indicadors qualitius vinculats a l'experiència espiritual del camí.

- Especialista en desenvolupament turístic i promoció turística amb titulació universitària oficial de grau equivalent en àmbits acadèmics relacionats amb les funcions a desenvolupar amb certificació de com a mínim dos Plans/Estudis desenvolupats en els darrers 5 anys. El seu rol principal serà integrar el Camí Ignasià com a producte turístic sostenible i competitiu.

Tasques principals:

- Analitzar el potencial turístic del Camí Ignasià i la seva inserció en les estratègies de turisme cultural i religiós.
- Avaluar l'oferta existent (allotjament, serveis, restauració, informació, senyalització).
- Definir segments de demanda (pelegrí espiritual, turista cultural, senderista, turisme internacional).
- Proposar estratègies de posicionament i marca del Camí Ignasià a escala nacional i internacional.
- Dissenyar línies de desenvolupament de producte turístic coherent amb els valors del pelegrinatge.
- Proposar accions de promoció, comercialització i comunicació turística.
- Avaluar l'impacte econòmic potencial i promoure criteris de sostenibilitat

econòmica, ambiental i social.

- Contribuir al disseny del pla d'acció i del full de ruta operatiu.

- Especialista en participació ciutadana i dinamització d'agents amb titulació universitària oficial de grau o equivalent, en àmbits acadèmics relacionats amb les funcions a desenvolupar amb certificació de com a mínim dos Plans/Estudis desenvolupats en els darrers 5 anys. El seu rol principal serà dissenyar i executar el procés participatiu i de concertació territorial.

Tasques principals:

- Dissenyar el pla de participació i de dinamització d'agents del territori.
- Identificar i mapar els agents clau: administracions, entitats religioses, associacions, empreses turístiques, municipis i societat civil.
- Organitzar i dinamitzar tallers participatius, entrevistes, reunions i espais de co-creació.
- Garantir la incorporació de la visió local i territorial al Pla Estratègic.
- Sistematitzar les aportacions rebudes i integrar-les en les propostes estratègiques.
- Afavorir la governança col·laborativa i l'alineament d'interessos entre actors públics i privats.
- Donar suport a la definició de mecanismes de seguiment i governança del Camí Ignasià.

- Tècnic de gestió de projectes amb titulació universitària oficial de grau o equivalent en àmbits acadèmics relacionats amb les funcions a desenvolupar amb certificació de com a mínim dos Plans/Estudis desenvolupats en els darrers 5 anys. El seu rol principal serà donar suport tècnic, organitzatiu i metodològic a l'execució del projecte.

Tasques principals:

- Elaborar i fer el seguiment del pla de treball, cronograma i fites del projecte.
- Donar suport a la coordinació interna de l'equip tècnic.
- Gestionar la recopilació, organització i tractament de dades i documentació.
- Donar suport en l'elaboració de diagnòstics, taules d'anàlisi i síntesis tècniques.
- Preparar documents intermedis, actes de reunions i informes de seguiment.
- Assegurar la coherència formal, estructural i gràfica dels documents del Pla.
- Donar suport logístic i tècnic als processos participatius i a les presentacions.
- Contribuir a la definició d'indicadors, sistemes d'avaluació i seguiment del Pla Estratègic.

En el cas que alguna de les persones s'hagi de substituir per qualsevol circumstància durant l'execució del contracte, l'empresa haurà d'adscriure al contracte una persona que compleixi amb la titulació i experiència requerida i a tal efecte haurà d'aportar al responsable del contracte el currículum vitae i certificats de la persona substituïda per a la comprovació de la titulació i experiència requerida.

6. Execució del contracte

L'empresa contractista s'obliga a executar la prestació dels serveis objecte de contracte amb eficiència, utilitzant a tal efecte els mitjans informàtics, telemàtics i/o de qualsevol altra índole que consideri necessaris.

La prestació del servei pròpiament dita s'ha d'iniciar amb l'antelació suficient per tal de complir els terminis de lliurament, obligant-se a comunicar a la persona autoritzada de la unitat promotora qualsevol incidència que al respecte es pugui produir per tal d'adoptar les mesures més adequades.

7. Propietat intel·lectual i/o industrial

L'empresa contractista cedirà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les tasques realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).

Així mateix, el o la contractista assumeix també l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa originada o relacionada amb reclamacions que l'Administració de la Generalitat de Catalunya pugui rebre sobre el fet que els treballs, peces, icones, materials i, en general, qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

D'altra banda, si es donés el cas, l'Administració de la Generalitat de Catalunya podrà també repercutir en el contractista les quantitats que, eventualment, pertorqués abonar a les entitats de gestió com a representants dels autors.

La signatura del corresponent contracte suposarà la formalització de les cessions previstes en aquesta punt.

8. Confidencialitat

L'adjudicatària s'obligarà a no difondre i guardar el més absolut secret de tota la informació a la qual tingui accés en el compliment del present contracte i a subministrar-la només al personal autoritzat del Departament de la Presidència.

L'adjudicatària serà responsable de les violacions del deure de secret que es puguin produir per part del personal a càrrec seu. Així mateix, s'obligarà a aplicar les mesures necessàries per a garantir l'eficàcia dels principis de mínim privilegi i necessitat de conèixer per part del personal participant en el desenvolupament del contracte.

L'adjudicatària no podrà fer ús de la informació que se subministra en la documentació d'aquesta licitació per altres fins més que per la seva utilització per l'elaboració del corresponent Pla, no podent traslladar el seu contingut o còpia dels mateixos a tercers.

Un cop finalitzat el present contracte, l'adjudicatària es compromet a destruir amb les garanties de seguretat suficients o retornar tota la informació facilitada pel Departament de la Presidència, així com qualsevol altre producte obtingut com a resultat del present contracte.

9. Forma de pagament

La tramitació del pagament d'aquesta contractació es farà pels serveis efectivament prestats, una vegada s'hagi entregat el Pla estratègic del Camí Ignasià a Catalunya 2027-2029, rebuda la conformitat del servei i contra presentació de la corresponent factura.