

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS PER IMPLEMENTAR UN PLA DE PRESÈNCIA, ARREU DEL TERRITORI, DE LA LOTERIA LA GROSSA, GESTIONADA PER LOTERIES DE CATALUNYA, SAU

(Exp. V0951-MKJ-27-0002)

Clàusula primera: context

Les principals característiques comunes dels sorteigs de La Grossa són:

- Pertany al grup de jocs denominats “passius” perquè la participació del jugador en la mecànica del joc passa únicament per la compra del bitllet.
- Hi ha tres grans sorteigs al llarg de l'any: La Grossa de Sant Jordi; La Grossa de La Diada i La Grossa de Cap d'Any.
- Al llarg de l'any hi ha altres sorteigs especials: La Grossa Especial Gener; La Grossa de la Revetlla i La Grossa de la Castanyada.
- Els beneficis es destinen íntegrament a programes socials a Catalunya.

La comercialització d'aquesta loteria es realitza mitjançant la xarxa de distribució de Loteries de Catalunya composta per 3.300 punts de venda:

- En el canal de detallistes trobem principalment estancs (56%), llibreries i quioscos (19%), bars (13%), i benzineres, establiments d'alimentació i altres (12%).
- El canal de supermercats està format principalment per Bon Preu, Carrefour, Caprabo i Condis. Aquesta capillaritat és un dels factors claus per a la comercialització d'aquesta loteria.

El 65% dels agents venedors de la xarxa de distribució estan ubicats a la demarcació de Barcelona, el 14% a la de Girona, el 12% a la de Tarragona i el 9% a la de Lleida.

En el quadre **annex 1** s'especifica la distribució de les vendes de La Grossa 2025 per comarques.

Des del llançament d'aquesta loteria, l'estratègia comercial i de publicitat ha pivotat al voltant de la icona materialitzada en el personatge de la capgrossa. Això permet fer present aquesta loteria arreu del territori de Catalunya aprofitant els esdeveniments més rellevants a nivell nacional, comarcal i local.

Clàusula segona: objectius

Els objectius del pla de presència de la capgrossa arreu del territori han de ser:

- Generar notorietat d'aquesta loteria complementant la campanya de publicitat als diferents mitjans de comunicació, cobrint proporcionalment el territori de Catalunya.
- Potenciar la figura de la Grossa com a icona i ambaixadora de la marca, participant en la creació de continguts i en accions col·laboratives amb entitats, esdeveniments

- i altres marques afins, amb l'objectiu d'ampliar-ne l'abast i la rellevància entre la ciutadania.
- Familiaritzar el públic objectiu amb la figura de la Grossa, reforçant-ne el coneixement i la vinculació emocional a través d'una presència propera, humana i integrada en els valors, les tradicions i la cultura del territori, i contribuint, de manera indirecta, al posicionament de Loteries de Catalunya.
 - Incidir en els diferents públics objectius de Catalunya: distribuïdors de la loteria i públic final.
 - Fomentar la venda d'aquesta loteria entre el públic de més de 18 anys de Catalunya, tant en el canal on line com off line.

Clàusula tercera: concreció de la contractació

Calendari de visites: Es preveuen realitzar al voltant de **100** accions de gener a desembre del 2027 arreu de Catalunya. Les visites es definiran en funció de les peticions que hi hagi per part dels agents venedors i d'altres persones o entitats vinculades a Loteries de Catalunya.

Cada dia en què hi hagi visites, s'obtindran un mínim de 5 fotografies de la capgrossa mentre executa el seu rol. Les fotografies s'enviaran "in situ" i de forma immediata al número de telèfon (mitjançant whatsapp) i al correu electrònic que determinarà Loteries de Catalunya per difondre-les a les xarxes socials.

L'adjudicatària haurà de realitzar **5 vídeos anuals** relacionats amb les visites que faci la Capgrossa d'una durada inferior a 45 segons que haurà d'editar i enviar a Loteries de Catalunya en el termini màxim de 72 h. L'objectiu del vídeo és mostrar la capgrossa en un ambient distès, propera a la gent i focalitzant l'acció principal del bolo (fira, concert, establiment comercial, cursa esportiva...)

Les fotografies i els vídeos s'utilitzaran principalment en XXSS, motiu pel qual el format haurà de ser vertical, i s'ha de tenir en compte que no poden sortir menors de 18 anys.

Per realitzar cadascuna de les visites que són objecte d'aquesta licitació es necessita com a mínim una persona que actuarà de capgrossa i una persona amb perfil comercial que haurà de portar-la i acompanyar-la en sessions de **4 hores** (240 minuts), els trasllats no s'inclouen dins d'aquestes hores, a realitzar qualsevol dia de la setmana, festius inclosos. L'adjudicatària haurà d'aportar aquestes persones a càrrec seu,

L'adjudicatària **haurà de tenir l'equip mínim designat a l'apartat G.3 Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte** del quadre de característiques del plec a fi que puguin alternar-se per a cobrir tots els esdeveniments. El fet de tenir un mínim de **tres equips** pot permetre, en ocasions, cobrir com a mínim tres esdeveniments importants en un mateix dia.

Els estilismes de la capgrossa aniran a càrrec de l'adjudicatària que haurà de disposar de propostes de vestuari per a cadascuna de les estacions de l'any, incloent diferents estils com ara esportiu, casual i de gala així com complementes que aportin varietat. Durant la primera setmana de cada mes, haurà de presentar la planificació dels outfits previstos per als bolos del mes següent, garantint-ne la diversitat i l'adequació a cada activació. Així mateix, haurà de preveure estilismes específics per a esdeveniments singulars o d'especial rellevància, com ara el bolo del 31 de desembre.

En algunes visites de la capgrossa hi pot assistir un agent venedor de Loteries de Catalunya de la mateixa població o dels voltants, venent bitllets de la loteria La Grossa. Aquesta persona en ocasions acompanyarà la capgrossa en l'itinerari que es defineixi i en altres estarà ubicat en un punt fix de màxima afluència de públic. Pels punts de venda fixos, Loteries de Catalunya subministrarà una infraestructura visible i identificable que haurà de muntar la persona de l'empresa adjudicatària que acompanyi la capgrossa.

L'adjudicatària haurà de fer les gestions necessàries amb les institucions (com els ajuntaments als quals haurà de fer les sol·licituds corresponents per poder fer les visites en els termes definits i fer-ne els seguiments necessaris). També haurà de coordinar-se amb associacions, agents venedors, operadores comercials de les diferents poblacions en les quals es duguin a terme els esdeveniments i mitjans de comunicació per portar a terme totes i cadascuna de les visites. En particular, haurà de:

- Contactar amb cadascun dels agents venedors (o operadores comercials) que es vinculen a cadascuna de les visites.
- Garantir la protecció de les dades personals dels agents venedors (o operadores comercials), sense que les pugui conservar una vegada finalitzat el contracte.
- Gestionar la recollida i acceptació de la Llei de Protecció de Dades i cessió de drets de imatge de les persones que figurin a les fotografies o vídeos.

En les visites de la capgrossa als municipis, Loteries de Catalunya pot dissenyar algun element de marxandatge que l'empresa adjudicatària haurà de repartir.

L'empresa adjudicatària posarà els cotxes que siguin necessaris per a portar a terme els bolos i assumirà les despeses de manteniment, combustible, i si s'escau pàrquings, peatges i les possibles sancions per les infraccions de trànsit.

A la data de la signatura electrònica de la directora de Màrqueting i Jocs de Loteries de Catalunya, SAU.

ANNEX 1 PPT

Distribució comarcal de vendes de LA GROSSA 2025

Barcelona	14.245.940 €	62%
Barcelonès	4.886.030 €	21%
Vallès Occidental	2.064.085 €	9%
Vallès Oriental	1.428.475 €	6%
Baix Llobregat	1.322.200 €	6%
Maresme	1.290.890 €	6%
Osona	935.245 €	4%
Bages	702.640 €	3%
Garraf	500.565 €	2%
Alt Penedès	429.960 €	2%
Anoia	341.765 €	1%
Berguedà	259.370 €	1%
Moianès	84.715 €	0%
Girona	4.201.340 €	18%
Gironès	1.400.670 €	6%
Baix Empordà	661.910 €	3%
Alt Empordà	689.070 €	3%
Selva	593.480 €	3%
Garrotxa	252.600 €	1%
Ripollès	283.425 €	1%
Pla De L'Estany	191.255 €	1%
Cerdanya	128.930 €	1%
Tarragona	2.600.030 €	11%
Baix Camp	708.345 €	3%
Tarragonès	685.220 €	3%
Baix Penedès	272.205 €	1%
Alt Camp	206.895 €	1%
Baix Ebre	254.285 €	1%
Montsià	187.260 €	1%
Ribera D'Ebre	133.565 €	1%
Conca De Barberà	103.035 €	0%
Terra Alta	26.535 €	0%
Priorat	22.685 €	0%
Lleida	1.768.810 €	8%
Segrià	604.705 €	3%
Urgell	211.375 €	1%
Noguera	157.675 €	1%
Segarra	129.550 €	1%
Alt Urgell	152.505 €	1%
Pla D'Urgell	142.280 €	1%
Solsonès	100.440 €	0%
Pallars Jussà	109.000 €	0%
Garrigues	68.390 €	0%
Aran	6.180 €	0%
Pallars Sobirà	58.885 €	0%
Alta Ribagorça	27.825 €	0%
Total general	22.816.120 €	100%