

Plec de prescripcions tècniques per a la contractació administrativa per procediment basat en Acord Marc, de nova licitació, del servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de campanyes de publicitat institucional als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials.

Expedient núm. PR-2026-816

Clàusula primera. Objecte.

L'objecte del present contracte és el servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de noves campanyes de publicitat institucional als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials.

Clàusula segona. Objectiu de la contractació.

L'objectiu és aconseguir les millors condicions de gestió i inserció en la difusió dels mitjans de comunicació esmentats al bríng que acompanya aquest plec, per tal de fer arribar el missatge de la forma més efectiva, que permeti optimitzar al màxim el pressupost disponible.

Aquesta contractació es fa mitjançant consulta a les empreses contractistes de l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, adjudicat pel Departament de la Presidència en data 20 de novembre de 2025 (expedient PR-2025-556).

El públic objectiu a qui van dirigides les diferents insercions, en tant que qüestions d'interès general, són tots els ciutadans i ciutadanes de Catalunya majors de 16 anys.

Clàusula tercera. Característiques tècniques.

Suports:

1. Al mitjà **televisió:**

Inclou les cadenes de la televisió pública i privada de l'àmbit català. Inclou tant la televisió lineal com la televisió connectada.

2. Al mitjà **online:**

Inclou les principals webs generalistes, les principals xarxes socials, programàtica, cercadors i altres plataformes.

3. Pel que fa al mitjà **imprès:**

Inclou els principals suports impresos: diaris generalistes, diaris comarcals, diaris econòmics, suplementos i revistes.

4. Al mitjà **ràdio:**

Inclou les principals emissores de radiodifusió públiques i privades d'àmbit català i estatal, tant emissores generalistes com radiofórmules i altres tipologies d'emissores de radiodifusió.

5. Al mitjà **exterior**:

Inclou: Opis Metro, opis Renfe i opis FGC; mobiliari urbà; opis centres comercials; publicitat en tanques i pàrquings; autobusos i tramvies i cinemes.

La concreció de suports d'inserció de cadascuna de les campanyes i/o continguts informatius s'ha de demanar des de la Direcció General de Difusió en funció de l'estratègia proposada en cada cas, ja sigui per afinitat amb el públic objectiu o amb la temàtica i tipologies de les campanyes i per les visites i audiències registrades.

Formats:

Per a la inserció **d'anuncis de publicitat al mitjà televisió** es contempla la inserció de qualsevol format convencional. Es demana cost GRP (C/GRP) referit a espots de 20" i individus adults, amb un mínim del 45% dels GRP's en franja de prime time. Aquest preu ha de ser extrapolable als formats de 25 i 30 segons de durada proporcionalment (i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les emissores). També es demana descompte per aplicar sobre qualsevol format convencional, entès com tot aquell que té una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica el descompte. Per a les televisions connectades es demana cost per mil (CPM).

Per a la inserció **d'anuncis de missatges publicitaris al mitjà internet** es contempla la inserció de qualsevol format convencional.

Es demana preu dels formats convencionals següents:

- Display en Plataformes de compra programàtica
- Format Vídeo en Plataformes de compra programàtica comprat a CPM
- Format Vídeo en Plataformes de compra programàtica comprat a CPV
- Cercadors comprat a CPC
- Meta comprat a CPM
- Meta comprat a CPV
- Meta comprat a CPC
- X comprat a CPM
- X comprat a CPV
- X comprat a CPC
- TikTok comprat a CPM
- TikTok comprat a CPV
- TikTok comprat a CPC
- LinkedIn comprat a CPC
- Youtube comprat a True view CPV
- Youtube comprat a CPM spot no saltable

Es demanen els costos tecnològics (simplement cal detallar els costos tecnològics presentats a l'Acord Marc PR-2025-556):

- Costos Tecnològics Display Standard
- Costos Tecnològics Video Standard
- Costos Tecnològics Display Rich Media
- Costos Tecnològics Video 10Mb

Per a la resta de formats convencionals es demana un descompte mínim que s'ha d'aplicar a les tarifes anuals publicades.

Per a la inserció **d'anuncis de publicitat al mitjà imprès** es contempla la inserció de qualsevol format convencional. Es demana descompte per aplicar sobre qualsevol format convencional, entès com tot aquell que té una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica el descompte, sigui quin sigui l'edició, la secció, el dia de publicació o si és un suplement a banda.

Per a la inserció **d'anuncis de publicitat al mitjà ràdio** es contempla la inserció de qualsevol format convencional. Es demana únicament un descompte mínim per a tots els formats convencionals de cada cadena. Aquest descompte s'ha d'aplicar a les tarifes anuals publicades de cadascun dels suports.

Per a la inserció **d'anuncis de publicitat al mitjà exterior** es contempla la inserció de qualsevol format convencional. Es demana descompte per aplicar sobre qualsevol format convencional, entès com tot aquell que té una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica el descompte, inclosos els formats digitals d'aquest mitjà.

Es demana preu unitari únicament per l'espot de 20" a cinema. Aquest preu ha de ser extrapolable als formats de 25 i 30 segons de durada proporcionalment (i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les exhibidores).

També es demanen preus unitaris de la producció de les insercions d'exterior.

Pel que fa a les **comissions d'agència** es demana tres tipus en funció dels serveis associats (simplement cal detallar la comissió d'agència presentada a l'Acord Marc PR-2025-556):

- Comissió d'agència màxima A: Només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada.
- Comissió d'agència màxima B: Contractació de campanyes o d'espais en suports i formats convencionals que requereix estratègia, planificació i negociació.
- Comissió d'agència màxima C: Contractació de campanyes que requereixen estratègia, planificació i negociació en suports i formats convencionals, però també en espais i formats especials adaptats a una estratègia concreta que exigeixen gestions o tasques que van més enllà del dia a dia dels planificadors.

En tot cas, les ofertes presentades han de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula quarta del Plec de prescripcions tècniques particulars de l'Acord marc. Pel que fa a la selecció de suports, ha estat feta de manera àmplia i diversificada per tal de garantir que el ciutadà de Catalunya pugui accedir al missatge que es vol comunicar (ja sigui via missatge publicitari o via redaccional informatiu) tenint en compte la repercussió que aquests suports seleccionats ofereixen dins l'àmbit català, tant pels nivells de cobertura i d'audiència, garantint així que els nostres missatges arribin al major nombre de ciutadans possible i sempre amb una consideració especial pels suports locals i comarcals (suports de proximitat).

La concreció de suports de cada tipologia es detalla al document Excel annex al model d'oferta econòmica .

El nombre d'insercions i el format a inserir pot variar en funció de les necessitats de cada acció puntual de comunicació, campanya de publicitat institucional o acció informativa sobre les diferents actuacions o serveis al ciutadà (veure detall a l'Annex 1 d'aquest plec).

Finalment, com a apunt a tot el detallat a l'apartat "Suports" i "Formats" dels darrers paràgrafs, remarcar que en el cas que per necessitats sobrevingudes s'hagi d'inserir publicitat en algun mitjà o suport no detallat en l'Excel de proposició econòmica desglossada, cal respectar o millorar les condicions ofertes a l'Acord Marc PR-2025-556.

Encàrrecs

La Direcció general de Difusió ha de crear un canal de Teams amb l'agència adjudicatària del contracte a través del qual dur a terme les comunicacions.

A través d'aquell canal, la DGD ha de realitzar la petició amb el brífung de mitjans a on s'han d'exposar els requeriments específics de cadascuna de les campanyes: objectius de comunicació, públic objectiu, dates de la campanya, explicació de la informació necessària per a la realització de cadascuna de les produccions de les insercions i qualsevol altra informació que es cregui necessària per tal que l'empresa adjudicatària pugui dur a terme una planificació eficaç de la gestió i inserció dels anuncis i continguts informatius als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i/o xarxes socials.

L'agència de mitjans adjudicatària, un cop rebut l'encàrrec corresponent, quan es demani l'estratègia per una campanya, ha de presentar l'estratègia i el pla de mitjans corresponents a la campanya en un termini no superior a 10 dies naturals.

Seguidament, la Direcció General de Difusió ha de donar feedback del pla de mitjans i demanar a l'agència la petició de materials. Un cop l'agència li hagi passat la petició, ha d'enviar tots els materials que siguin necessaris a l'agència adjudicatària per tal de poder començar a difondre la campanya.

Acabada la campanya, l'agència adjudicatària ha d'enviar el tancament amb tots els comprovants i les dades d'abastament necessàries per tal de poder avaluar-la en un termini no superior a un mes.

Clàusula quarta. Pressupost de licitació.

El pressupost de licitació d'aquest contracte s'ha calculat tenint en compte el número d'insercions que s'ha previst fer per a cada suport i format i el cost (preus unitaris) aproximat de la inserció de cada format i suport.

Per al càlcul del nombre d'insercions s'ha tingut en compte les necessitats existents d'acord amb les necessitats de comunicació publicitària de la Generalitat a la qual s'ha fet referència en l'apartat 2 d'aquest informe així com la dinàmica general d'estratègia de mitjans que es va dur a terme durant l'any 2025 en totes les campanyes i accions comunicatives.

Per a la determinació dels preus unitaris aproximats per a la inserció de cada format i suport s'han tingut en compte les ofertes econòmiques que les empreses van presentar per homologar-se a l'Acord Marc (PR-2025-556) i les ofertes que es van presentar en contractes d'inserció que es van licitar i adjudicar al 2025, que tenen un objecte del contracte similar encara que no siguin basats del mateix Acord Marc.

Cal tenir present que les empreses a l'AM havien de presentar oferta en alguns casos de preus unitaris i en altres de descomptes aplicables a les tarifes. De tal forma que, en els formats que les empreses havien de fer la seva oferta econòmica en preus unitaris, s'ha agafat el preu unitari més car dels presentats.

Per altre banda, quan les empreses havien de fer la seva oferta econòmica a l'AM en descomptes s'ha agafat el descompte més baix presentat a l'Acord Marc i després s'ha aplicat el descompte a la tarifa publicada pel suport en qüestió per aquest 2026.

Atès que l'Acord marc de referència aplicable al present contracte no incorpora al seu llistat els costos de producció d'elements d'exterior, el cost per a la pujada d'espots a plataformes d'intercanvi d'arxius o l'avaluació qualitativa de les campanyes ha estat necessari establir una estimació raonada d'aquests imports basada en la revisió dels preus oferts i facturats en expedients precedents que incloïen aquests serveis.

Així doncs, els imports incorporats en aquest informe responen a un càlcul estimatiu fonamentat en la pràctica contractual recent i permeten assegurar la correcta estimació econòmica del contracte.

Finalment, la comissió d'agència, s'ha calculat aplicant el percentatge presentat per a l'AM al pressupost de cada campanya. En cada cas s'ha assignat el percentatge de la comissió que

es preveu que serà la que s'aplicarà en cada campanya o acció concreta en funció del nivell de requeriment demanat a l'empresa.

Tots els imports finals s'han arrodonit.

Quadre resum import total pressupost licitació per mitjans:

Mitjà	Import (abans d'IVA)	Import (IVA inclòs)
Televisió	1.645.120,00 €	1.990.595,20 €
Digital	1.818.523,00 €	2.200.412,83 €
Impresos	1.849.149,00 €	2.237.470,29 €
Ràdio	594.540,00 €	719.393,40 €
Exterior	723.204,00 €	875.076,84 €
Comissions d'agència i avaluació qualitativa de resultats	73.761,52 €	89.251,44 €
Pressupost licitació total	6.704.297,52 €	8.112.200,00 €

Càlcul el pressupost de licitació per a cada mitjà:

	Total Aprox.Ppost (abans IVA)	Total Aprox.Ppost (IVA inclòs)
APROX. PRESSUPOST	6.704.297,52 €	8.112.200,00 €

TELEVISIÓ					1.645.120,00 €	1.990.595,20 €
Suport	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost (abans IVA)	Total Aprox.Ppost (IVA inclòs)
TV3	GRP 20"* indiv.+16, mínim 45% PT. (setembre)	249,00 €	180	grps d'espots 20"	44.820,00 €	54.232,20 €
TV3	GRP 20"* indiv.+16, mínim 45% PT. (octubre - 24 desembre)	276,00 €	2.000	grps d'espots 20"	552.000,00 €	667.920,00 €
TV3	GRP 20"* indiv.+16, mínim 45% PT. (25-31 desembre)	249,00 €	200	grps d'espots 20"	49.800,00 €	60.258,00 €
3CAT	Cost Per Mil Espectadors spots 20" (individus +18 Cat)	23,00 €	1.500.000	espectadors	34.500,00 €	41.745,00 €
Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital TV's lineals: Atresplayer, Mediaset, etc)	Cost Per Mil Espectadors spots 20" (individus +18 Cat)	25,00 €	10.000.000	espectadors	250.000,00 €	302.500,00 €

Plataformes d'streaming de VOD (Movistar, Prime, Netflix, etc)	Cost Per Mil Espectadors spot 20" (individus +18 Cat)	30,00 €	10.000.000	espectadors	300.000,00 €	363.000,00 €
TV Connectada programàtica mercat català/estatal	Cost Per Mil Espectadors spot 20" (individus +18 Cat)	28,00 €	6.000.000	espectadors	168.000,00 €	203.280,00 €
Canals 324, 33, Esport 3	Passi spot 20"	120,00 €	100	espots 20"	12.000,00 €	14.520,00 €
BTV	Passi spot 20" Prime Time	90,00 €	100	espots 20"	9.000,00 €	10.890,00 €
LA XARXA	Passi spot 20" Prime Time	161,00 €	100	espots 20"	16.100,00 €	19.481,00 €
TDI	Passi spot 20"	1.440,00 €	100	espots 20"	144.000,00 €	174.240,00 €
TVLOCAL.CAT	Passi spot 20"	120,00 €	100	espots 20"	12.000,00 €	14.520,00 €
CTPL	Passi spot 20"	399,00 €	100	espots 20"	39.900,00 €	48.279,00 €
CANAL TARONJA	Passi spot 20"	106,00 €	100	espots 20"	10.600,00 €	12.826,00 €
Plataforma d'intercanvi d'arxius	(pujada i baixada 1 spot)	80,00 €	30		2.400,00 €	2.904,00 €

DIGITAL					1.818.523,00 €	2.200.412,83 €
Suport	IP, Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost (abans IVA)	Total Aprox.Ppost (IVA inclòs)
Plataformes de compra programàtica	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Display	2,00 €	8.000.000	impressions	16.000,00 €	19.360,00 €
Plataformes de compra programàtica	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Video	6,50 €	8.000.000	impressions	52.000,00 €	62.920,00 €
Plataformes de compra programàtica	IP Cat., Cost per Mil Visualitzacions (CPV) Video	0,15 €	100.000	visualitzacions	15,00 €	18,15 €
Plataformes de música i podcast	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM)	5,00 €	2.500.000	impressions	12.500,00 €	15.125,00 €
Cercadors	IP Cat., Cost per Clic (CPC)	0,25 €	100.000	clics	25,00 €	30,25 €
Meta	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM)	1,20 €	6.500.000	impressions	7.800,00 €	9.438,00 €
Meta	IP Cat., Cost per Mil Visualitzacions (CPV)	0,10 €	300.000	visualitzacions	30,00 €	36,30 €
Meta	IP Cat., Cost per Clic (CPC)	0,90 €	10.000	clics	9,00 €	10,89 €
X	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM)	1,50 €	4.500.000	impressions	6.750,00 €	8.167,50 €
X	IP Cat., Cost per Mil Visualitzacions (CPV)	0,02 €	650.000	visualitzacions	13,00 €	15,73 €
X	IP Cat., Cost per Clic (CPC)	1,10 €	10.000	clics	11,00 €	13,31 €
TikTok	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM)	1,20 €	5.000.000	impressions	6.000,00 €	7.260,00 €
TikTok	IP Cat., Cost per Mil Visualitzacions (CPV)	0,03 €	500.000	visualitzacions	15,00 €	18,15 €
TikTok	IP Cat., Cost per Clic (CPC)	0,90 €	100.000	clics	90,00 €	108,90 €

Linkedin	IP Cat., Cost per Clic (CPC)	6,00 €	1.000	clics	6,00 €	7,26 €
Youtube	IP Cat., Cost per Mil Visualitzacions (CPV) True View	0,02 €	2.000.000	visualitzacions	34,00 €	41,14 €
Youtube	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) No Saltable	4,50 €	12.000.000	impressions	54.000,00 €	65.340,00 €
Webs grup CCMA	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Preroll/Inread	6,00 €	1.500.000	impressions	9.000,00 €	10.890,00 €
Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Preroll/Midroll 20"/25"	14,00 €	7.000.000	impressions	98.000,00 €	118.580,00 €
Webs grup MEDIASET	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Preroll/Midroll fins 20"	14,00 €	7.000.000	impressions	98.000,00 €	118.580,00 €
LaVanguardia	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	11,00 €	10.000.000	impressions	110.000,00 €	133.100,00 €
MundoDeportivo	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	11,00 €	8.000.000	impressions	88.000,00 €	106.480,00 €
Periódico	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	34,00 €	5.000.000	impressions	170.000,00 €	205.700,00 €
Sport	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	37,00 €	8.000.000	impressions	296.000,00 €	358.160,00 €
ElPuntAvui	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	11,00 €	5.000.000	impressions	55.000,00 €	66.550,00 €
Ara	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	7,00 €	5.000.000	impressions	35.000,00 €	42.350,00 €
ElPais	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	14,00 €	5.000.000	impressions	70.000,00 €	84.700,00 €
ABC	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	7,00 €	4.000.000	impressions	28.000,00 €	33.880,00 €
Mundo	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	9,00 €	4.000.000	impressions	36.000,00 €	43.560,00 €
Expansión	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	11,00 €	4.000.000	impressions	44.000,00 €	53.240,00 €
Marca	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	9,00 €	4.000.000	impressions	36.000,00 €	43.560,00 €
La Razón	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	15,00 €	4.000.000	impressions	60.000,00 €	72.600,00 €
20Minutos	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	6,00 €	4.000.000	impressions	24.000,00 €	29.040,00 €
ElConfidencial	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	6,00 €	4.000.000	impressions	24.000,00 €	29.040,00 €

OKDiario	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	6,00 €	4.000.000	impressions	24.000,00 €	29.040,00 €
Público	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	10,00 €	4.000.000	impressions	40.000,00 €	48.400,00 €
ElNacional	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	9,00 €	4.000.000	impressions	36.000,00 €	43.560,00 €
NacioDigital	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	12,00 €	4.000.000	impressions	48.000,00 €	58.080,00 €
Vilaweb	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	7,00 €	4.000.000	impressions	28.000,00 €	33.880,00 €
ElMon	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	7,00 €	4.000.000	impressions	28.000,00 €	33.880,00 €
Diario.es	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	12,00 €	4.000.000	impressions	48.000,00 €	58.080,00 €
CronicaGlobal	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	10,00 €	4.000.000	impressions	40.000,00 €	48.400,00 €
Eleconomista	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	19,00 €	500.000	impressions	9.500,00 €	11.495,00 €
Webs ACPC	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	9,00 €	2.000.000	impressions	18.000,00 €	21.780,00 €
Webs AMIC	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	12,00 €	2.000.000	impressions	24.000,00 €	29.040,00 €
Webs APPEC	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	15,00 €	2.000.000	impressions	30.000,00 €	36.300,00 €
COST TECNOLÒGIC		0,05		% impressions	8.725,00 €	10.557,25 €

IMPRESOS					1.849.149,00 €	2.237.470,29 €
Suport	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost (abans IVA)	Total Aprox.Ppost (IVA inclòs)
La Vanguardia	Pàgina Color	20.188,00 €	19	insercions	383.572,00 €	464.122,12 €
El Periódico Cat.	Pàgina Color	16.451,00 €	19	insercions	312.569,00 €	378.208,49 €
Punt Avui	Pàgina Color	8.165,00 €	19	insercions	155.135,00 €	187.713,35 €
Ara	Pàgina Color	4.435,00 €	19	insercions	84.265,00 €	101.960,65 €
El País Cat.	Pàgina Color	3.795,00 €	19	insercions	72.105,00 €	87.247,05 €
El Mundo Cat.	Pàgina Color	1.818,00 €	11	insercions	19.998,00 €	24.197,58 €

ABC Cat.	Pàgina Color	1.244,00 €	5	insercions	6.220,00 €	7.526,20 €
La Razón Cat.	Pàgina Color	1.412,00 €	5	insercions	7.060,00 €	8.542,60 €
20 Minutos Ed. Barcelona	Pàgina Color	4.077,00 €	17	insercions	69.309,00 €	83.863,89 €
Diari de Girona	Pàgina Color	1.796,00 €	17	insercions	30.532,00 €	36.943,72 €
Diari de Tarragona	Pàgina Color	4.582,00 €	17	insercions	77.894,00 €	94.251,74 €
Més Tarragona	Pàgina Color	3.432,00 €	17	insercions	58.344,00€	70.596,24 €
Segre	Pàgina Color	3.554,00 €	17	insercions	60.418,0 €	73.105,78 €
La Mañana	Pàgina Color	2.508,00 €	13	insercions	32.604,00 €	39.450,84 €
Regió 7	Pàgina Color	1.580,00 €	12	insercions	18.960,00 €	22.941,60 €
El 9 Nou	Pàgina Color	2.333,00 €	12	insercions	27.996,00 €	33.875,16 €
El 9 Nou	Pàgina Color	3.152,00 €	12	insercions	37.824,00 €	45.767,04 €
Diari de Sabadell	Pàgina Color	1.584,00 €	12	insercions	19.008,00 €	22.999,68 €
Diari de Sabadell	Pàgina Color	1.851,00 €	12	insercions	22.212,00 €	26.876,52 €
Diari de Terrassa	Pàgina Color	1.584,00 €	12	insercions	19.008,00 €	22.999,68 €
Diari de Terrassa	Pàgina Color	926,00 €	12	insercions	11.112,00 €	13.445,52 €
Mundo Deportivo Cat.	Pàgina Color	10.106,0 0 €	8	insercions	80.848,00 €	97.826,08 €
Sport Cat	Pàgina Color	9.838,00 €	8	insercions	78.704,00 €	95.231,84 €
L'Esportiu	Pàgina Color	1.221,00 €	8	insercions	9.768,00 €	11.819,28 €
Marca Cat	Pàgina Color	1.802,00 €	8	insercions	14.416,00 €	17.443,36 €
As Cat	Pàgina Color	1.116,00 €	8	insercions	8.928,00 €	10.802,88 €
Expansión Cat.	Pàgina Color	1.338,00 €	4	insercions	5.352,00 €	6.475,92 €
Cinco Días Cat.	Pàgina Color	2.753,00 €	4	insercions	11.012,00 €	13.324,52 €

Pronto	Pàgina Color	10.750,00 €	4	insercions	43.000,00 €	52.030,00 €
Lecturas	Pàgina Color	2.890,00 €	4	insercions	11.560,00 €	13.987,60 €
Diez Minutos	Pàgina Color	14.854,00 €	4	insercions	59.416,00 €	71.893,36 €

RÀDIO						
					594.540,00 €	719.393,40 €
Suport	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost (abans IVA)	Total Aprox.Ppost (IVA inclòs)
RAC 1	1 passi falca 20" a EL MON A RAC 1 (6:00-12:00)	1.558,00 €	40	falques 20"	62.320,00 €	75.407,20 €
RAC 1	1 passi falca 20" a LA COMPETÈCIA (12:00-13:00)	1.342,00 €	40	falques 20"	53.680,00 €	64.952,80 €
RAC 1	1 passi falca 20" a VOSTE PRIMER (13:00-14:00)	1.092,00 €	40	falques 20"	43.680,00 €	52.852,80 €
RAC 1	1 passi falca 20" a VERSIÓ RAC1 (15:00-20:00)	1.092,00 €	40	falques 20"	43.680,00 €	52.852,80 €
RAC 1	1 passi falca 20" a VIA LLIURE (07:00-14:00)	1.092,00 €	40	falques 20"	43.680,00 €	52.852,80 €
RAC 105	1 passi falca 20" a MATINA CODINA (06:00-12:00)	283,00 €	30	falques 20"	8.490,00 €	10.272,90 €
RAC 105	1 passi falca 20" a (12:00-14:00)	156,00 €	30	falques 20"	4.680,00 €	5.662,80 €
RAC 105	1 passi falca 20" a JA TARDES (17:00-21:00)	163,00 €	30	falques 20"	4.890,00 €	5.916,90 €
CATALUNYA RÀDIO	1 passi falca 20" a EL MATÍ DE CATALUNYA RÀDIO (06:00-12:00)	541,00 €	40	falques 20"	21.640,00 €	26.184,40 €
CATALUNYA RÀDIO	1 passi falca 20" a CATALUNYA MIGDIA (14:00-16:05)	304,00 €	40	falques 20"	12.160,00 €	14.713,60 €
CATALUNYA RÀDIO	1 passi falca 20" a LA TARDA (16:05-19:00)	260,00 €	40	falques 20"	10.400,00 €	12.584,00 €
CATALUNYA RÀDIO	1 passi falca 20" a TOT COSTA (19:00-21:00)	260,00 €	40	falques 20"	10.400,00 €	12.584,00 €
CATALUNYA RÀDIO	1 passi falca 20" a CATALUNYA NIT (22:00-24:00)	260,00 €	40	falques 20"	10.400,00 €	12.584,00 €
CATALUNYA RÀDIO	1 passi falca 20" a EL SUPLEMENT (06:00-13:00)	294,00 €	40	falques 20"	11.760,00 €	14.229,60 €
CATALUNYA RÀDIO	1 passi falca 20" a TOT GIRA (16:00-21:00)	221,00 €	40	falques 20"	8.840,00 €	10.696,40 €

CATALUNYA INFORMACIÓ	1 passi falca 20" a ROTACIÓ (06:00-21:00)	25,00 €	30	falques 20"	750,00 €	907,50 €
FLAIXBAC	1 passi falca 20" a EL MATÍ I LA MARE... (6:00-12:00)	259,00 €	40	falques 20"	10.360,00 €	12.535,60 €
FLAIXBAC	1 passi falca 20" a NOMÉS EXITS (12:00-16:00)	149,00 €	40	falques 20"	5.960,00 €	7.211,60 €
FLAIXBAC	1 passi falca 20" a FEEDBAC (16:00-20:00)	158,00 €	40	falques 20"	6.320,00 €	7.647,20 €
FLAIX FM	1 passi falca 20" a FLAIX MATÍ (6:00-11:00)	207,00 €	40	falques 20"	8.280,00 €	10.018,80 €
FLAIX FM	1 passi falca 20" a EL PODER DEL RITME (11:00-17:00)	127,00 €	40	falques 20"	5.080,00 €	6.146,80 €
FLAIX FM	1 passi falca 20" a INTERACTUA (17:00-20:00)	133,00 €	40	falques 20"	5.320,00 €	6.437,20 €
SER REGIONAL CATALUNYA	1 passi falca 20" a HOY POR HOY (6:00-12:20)	659,00 €	40	falques 20"	26.360,00 €	31.895,60 €
SER REGIONAL CATALUNYA	1 passi falca 20" a LA VENTANA (16:00-19:00)	202,00 €	40	falques 20"	8.080,00 €	9.776,80 €
SER REGIONAL CATALUNYA	1 passi falca 20" a A VIVIR QUE SON DOS DÍAS (8:00-12:00)	265,00 €	40	falques 20"	10.600,00 €	12.826,00 €
SER REGIONAL CATALUNYA	1 passi falca 20" a TOT ES COMÈDIA (13:00-13:30)	250,00 €	40	falques 20"	10.000,00 €	12.100,00 €
SER REGIONAL CATALUNYA	1 passi falca 20" a HORA 14 (14:00-14:30)	250,00 €	40	falques 20"	10.000,00 €	12.100,00 €
SER CATALUNYA	1 passi falca 20" a AQUÍ CATALUNYA (06:00-11:00)	174,00 €	30	falques 20"	5.220,00 €	6.316,20 €
LOS 40	1 passi falca 20" a ANDA YA (06:00-11:00)	319,00 €	40	falques 20"	12.760,00 €	15.439,60 €
LOS 40	1 passi falca 20" a (11:00-21:00)	245,00 €	40	falques 20"	9.800,00 €	11.858,00 €
LOS 40	1 passi falca 20" a DEL 40 AL 1 (10:00-14:00)	245,00 €	40	falques 20"	9.800,00 €	11.858,00 €
DIAL REGIONAL CATALUNYA	1 passi falca 20" a ATRÉVETE (6:00-11:00)	117,00 €	30	falques 20"	3.510,00 €	4.247,10 €
DIAL REGIONAL CATALUNYA	1 passi falca 20" a (11:00-21:00)	117,00 €	30	falques 20"	3.510,00 €	4.247,10 €
LOS 40 URBAN	1 passi falca 20" a MORNING (07:00-12:00)	51,00 €	30	falques 20"	1.530,00 €	1.851,30 €
LOS 40 URBAN	1 passi falca 20" a rotació (12:00-21:00)	45,00 €	50	falques 20"	2.250,00 €	2.722,50 €
COPE CAT	1 passi falca 20" a HERRERA EN LA COPE (06:00-13:00)	476,00 €	30	falques 20"	14.280,00 €	17.278,80 €

COPE CAT	1 passi falca 20" a LA LINTERNA (19:00-23:30)	354,00 €	30	falques 20"	10.620,00 €	12.850,20 €
CADENA 100 CATALUNYA	1 passi falca 20" a BUENOS DÍAS JAVI Y MAR (06:00-11:00)	124,00 €	30	falques 20"	3.720,00 €	4.501,20 €
CADENA 100 CATALUNYA	1 passi falca 20" a ANTONIO HYESO (11:00-14:00)	76,00 €	30	falques 20"	2.280,00 €	2.758,80 €
ONDA CERO	1 passi falca 20" a MÁS DE UNO (06:00-12:20)	367,00 €	30	falques 20"	11.010,00 €	13.322,10 €
ONDA CERO	1 passi falca 20" a LA CIUTAT (12:20-13:00)	255,00 €	30	falques 20"	7.650,00 €	9.256,50 €
ONDA CERO	1 passi falca 20" a POR FIN (15:00-19:00)	244,00 €	30	falques 20"	7.320,00 €	8.857,20 €
ONDA CERO	1 passi falca 20" a JULIA EN LA ONDA (08:00-12:00)	178,00 €	30	falques 20"	5.340,00 €	6.461,40 €
EUROPA FM CATALUNYA	1 passi falca 20" a CUERPOS ESPECIALES (7:00-11:00)	206,00 €	30	falques 20"	6.180,00 €	7.477,80 €
EUROPA FM CATALUNYA	1 passi falca 20" a EUROPA FÓRMULA (11:00-23:00)	148,00 €	30	falques 20"	4.440,00 €	5.372,40 €
EUROPA FM CATALUNYA	1 passi falca 20" a ME PONES? (10:00-14:00)	148,00 €	30	falques 20"	4.440,00 €	5.372,40 €
TELETAXI CAT	1 passi falca 20" a rotació (8:00-22:00)	242,00 €	30	falques 20"	7.260,00 €	8.784,60 €
KISS FM	1 passi falca 20" a LAS MAÑANA KISS (06:00-11:00)	24,00 €	30	falques 20"	720,00 €	871,20 €
KISS FM	1 passi falca 20" a FÓRMULA KISS (11:00-15:00)	20,00 €	30	falques 20"	600,00 €	726,00 €
RADIO MARCA -	1 passi falca 20" a LA TRIBU (07:00-10:00)	29,00 €	30	falques 20"	870,00 €	1.052,70 €
RADIO MARCA -	1 passi falca 20" a LA PIZARRA DE QUINTANA (10:00-13:00)	27,00 €	30	falques 20"	810,00 €	980,10 €
RADIO MARCA	1 passi falca 20" a EL PROGRAMA DE ORTEGA (17:00-19:00)	27,00 €	30	falques 20"	810,00 €	980,10 €

EXTERIOR						
	-	-	-	-	723.204,00 €	875.076,84 €
Circuit	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.		Detall	Total Aprox.Ppost (abans IVA)	Total Aprox.Ppost (IVA inclòs)
Cinema Moviedis	Cost per Mil Espectadors (CPM) espot 20"	40,00 €	3.300.000	espectadors d'espots 20"	132.000,00 €	159.720,00 €

Cinema 014 Medios	Cost per Mil Espectadors (CPM) espot 20"	40,00 €	3.300.000	espectadors d'espot 20"	132.000,00 €	159.720,00 €
Opis Metro	Circuit 1 setmana 200 Opis paper	19.346,00 €	8	Circuit	154.768,00 €	187.269,28 €
Opis Renfe	Circuit 1 setmana 95 Opis paper	9.024,00 €	8	Circuit	72.192,00 €	87.352,32 €
Opis FGC	Circuit 1 setmana 60 Opis paper	4.590,00 €	2	Circuit	9.180,00 €	11.107,80 €
Autobusos Global	Circuit 10 autobusos Gran Lateral Plus 2 setmanes	18.549,00 €	6	Circuit	111.294,00 €	134.665,74 €
Autobusos Publicesa	5 autobusos Darrera Integral Plus 1 mes	6.005,00 €	3	Circuit	18.015,00 €	21.798,15 €
Autobusos Alpha Publicidad	5 autobusos Darrera Integral Plus 2 setmanes	5.985,00 €	3	Circuit	17.955,00 €	21.725,55 €
Cinema Moviedis	Producció	1.400,00 €	8	producció	11.200,00 €	13.552,00 €
Cinema 014 Medios	Producció	400,00 €	8	producció	3.200,00 €	3.872,00 €
Opis Metro	Producció	900,00 €	8	producció	7.200,00 €	8.712,00 €
Opis Renfe	Producció	600,00 €	8	producció	4.800,00 €	5.808,00 €
Opis FGC	Producció	400,00 €	8	producció	3.200,00 €	3.872,00 €
Autobusos Global	Producció 10 Autobusos	5.200,00 €	6	producció	31.200,00 €	37.752,00 €
Autobusos Publicesa	Producció 5 Autobusos	2.500,00 €	3	producció	7.500,00 €	9.075,00 €
Autobusos Alpha Publicidad	Producció 5 Autobusos	2.500,00 €	3	producció	7.500,00 €	9.075,00 €

Altres conceptes pressupostats					73.761,52 €	89.251,44 €
Concepte		Import Aprox.		Detall	Total Aprox.Ppost (abans IVA)	Total Aprox.Ppost (IVA inclòs)
Avaluació de resultats qualitativa de campanya		25.000,00 €		1 campanya	25.000,00 €	30.250,00 €
Comissió d'agència (aproximació)					48.761,52 €	59.001,44 €

**Per al càlcul dels imports aproximats en vermell, es divideix entre 1.000 el resultat final de multiplicar l'import aproximat pel número d'insercions previstes, ja que el preu unitari en virtut del qual s'ha fet el càlcul fa referència al cost per 1.000 unitats.*

Clàusula cinquena. Obligacions específiques del contractista.

El contractista es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la utilització dels resultats aportats.

Clàusula sisena. Ús del català i condicions lingüístiques d'execució.

L'empresa contractista ha d'emprar el català en les seves relacions amb l'Administració de la Generalitat derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte. Així mateix, l'empresa

contractista i, si escau, les empreses subcontractistes han d'emprar, almenys, el català en els rètols, les publicacions, els avisos i en la resta de comunicacions de caràcter general que es derivin de l'execució de les prestacions objecte del contracte.

L'empresa contractista ha de redactar en llengua catalana la documentació del projecte tant en paper com en suport digital, que s'obtingui com a resultat de la realització dels treballs segons les determinacions del plec de prescripcions tècniques.

Clàusula setena. Facturació i forma de pagament.

S'estableixen pagaments mensuals, a mesos vençuts per les insercions efectivament realitzades. Cada factura haurà d'especificar la quantitat i tipologia d'insercions realitzades, la seva data, els preus unitaris per mitjà, el preu total sense IVA, l'import de l'IVA, el preu total amb IVA i la resta d'informació adient que permeti la seva identificació, respectant en qualsevol cas les dades confidencials.

Cadascuna de les factures serà presentada al Departament de la Presidència per a la seva conformitat.

A part d'incloure l'IVA, les factures hauran de reunir tots i cadascun dels requisits legals i reglamentaris d'aplicació, a més de tots aquells altres que per a la seva tramitació determini o tingui determinats l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

ANNEX 1

Brífings

L'Administració de la Generalitat a través de la Direcció General de Difusió, com a òrgan competent en matèria de publicitat institucional del Departament de la Presidència, preveu la necessitat de la contractació del servei d'insercions de publicitat institucional tant per campanyes institucionals transversals, com per accions especials de comunicació i redaccionals informatius. Aquestes accions comunicatives tractaran sobre actuacions que tenen com a principal objectiu donar un servei als ciutadans de Catalunya i que són d'interès i benefici general.

L'estratègia concreta de comunicació, igual que la tria dels mitjans i distribució dels suports i formats per a cadascuna de les accions es determinarà, tenint en compte la coherència i eficiència comunicativa dels missatges, ja dins el marc de les necessitats de comunicació, en funció de l'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats de cada moment.

Els diferents àmbits i temàtiques sobre els quals tractaran les campanyes de publicitat són:

Campanya d'informació institucional sobre actuacions i serveis públics (2024–2026)

La campanya té per objecte informar la ciutadania, amb criteris d'objectivitat, transparència i interès general, sobre les principals actuacions, serveis desplegats i resultats assolits pel Govern de la Generalitat durant el període corresponent als dos primers anys de legislatura.

Aquesta acció s'emmarca en el dret de la ciutadania a rebre informació veraç, contrastada i accessible sobre l'activitat pública i els serveis disponibles, amb la finalitat de facilitar el coneixement i l'accés als programes, mesures i recursos impulsats per l'Administració que tenen un impacte directe en la vida de les persones.

La campanya es configura amb caràcter estrictament informatiu i es fonamenta en la difusió de dades objectives, indicadors verificables i continguts explicatius sobre serveis, drets i actuacions d'interès general.

Valor estimat de la inserció: 2.280.000,00 € (IVA inclòs).

Campanya de promoció de l'ús de l'idCAT Mòbil a les aplicacions digitals per a la ciutadania (La Meva Salut)

L'objectiu principal és fomentar el sistema VÀlid, que inclou l'idCAT Mòbil, com a mecanisme d'identificació digital de referència per a la ciutadania de Catalunya, aprofitant el potencial de La Meva Salut com a aplicació de gran abast per impulsar-ne l'ús.

Els objectius específics són informar dels beneficis d'aquest sistema —seguretat, simplicitat i estalvi de temps—, explicar de manera clara el procediment per obtenir-lo i facilitar-ne l'adopció, especialment entre els col·lectius amb més dificultats digitals. Així mateix, es fixa

l'objectiu d'assolir que el 100% dels accessos a La Meva Salut es realitzin mitjançant el sistema VÀlid durant el primer trimestre de 2027.

Valor estimat de la inserció: 818.000,00 € (IVA inclòs).

Campanya de difusió del 080 Barcelona Fashion

La Generalitat de Catalunya, mitjançant el CCAM, impulsa el 080 Barcelona Fashion com a plataforma estratègica per a la projecció internacional de la moda catalana i per al foment de la competitivitat, la innovació i la sostenibilitat del sector, contribuint alhora a la relocalització de la indústria tèxtil.

Les accions comunicatives tenen com a finalitat donar a conèixer les edicions anuals de l'esdeveniment, incrementant-ne la visibilitat i l'impacte, així com reforçar el posicionament de Catalunya com a referent en l'àmbit del disseny i la moda.

Valor estimat de la inserció: 350.000,00 € (IVA inclòs).

Difusió d'activitats i exposicions del Palau Robert

El Palau Robert és un centre de referència per a la projecció cultural i informativa de Catalunya, amb una oferta continuada d'exposicions i activitats vinculades a la cultura, la innovació i el patrimoni.

Les accions comunicatives tenen per objectiu difondre la programació prevista i incrementar el nombre de visitants, així com reforçar el paper del centre com a espai de divulgació i promoció cultural.

Valor estimat de la inserció: 250.000,00 € (IVA inclòs).

Ampliació de la campanya sobre la reforma de l'Administració ("Ens renovem")

Es preveu reforçar la difusió de la campanya, ja iniciada en l'expedient PR-2026-381, per explicar la transformació de l'Administració de la Generalitat cap a un model més simple, eficient i modern.

La campanya dona a conèixer actuacions que s'estan implementant al llarg d'aquest any i que redunden en una millor atenció de la ciutadania, com el Pla de simplificació de tràmits, la digitalització, la reducció de terminis i la millora dels punts d'atenció, així com projectes futurs com el nou portal Gencat i les OACs mòbils.

Atès que es tracta d'una transformació encara poc percebuda per la ciutadania, es considera necessari ampliar les accions informatives per garantir-ne la correcta difusió.

Valor estimat de la inserció: 785.000,00 € (IVA inclòs).

Difusió de les actuacions d'obra pública

Es dona continuïtat a l'estratègia de comunicació per informar de manera clara i transparent sobre les obres impulsades per la Generalitat, ja iniciada amb l'expedient PR-2026-381, amb l'objectiu de facilitar-ne la comprensió i millorar la percepció ciutadana.

Les accions s'activaran de manera coordinada amb l'inici de cada actuació, proporcionant informació anticipada sobre objectius i beneficis, contribuint així a reduir possibles molèsties i incrementar l'acceptació social.

Valor estimat de la inserció: 520.000,00 € (IVA inclòs).

Campanya del Val escolar

La campanya té com a objectiu informar sobre el Val escolar per a l'adquisició de material, facilitant el coneixement, l'accés i el correcte ús de la mesura.

Es difonen els requisits, el funcionament i els punts d'ús, garantint l'accés en igualtat de condicions i contribuint alhora a dinamitzar el comerç de proximitat.

Valor estimat de la inserció: 260.000,00 € (IVA inclòs).

Campanya de prevenció del malbaratament alimentari

Impulsada per l'Agència de Residus de Catalunya, té com a objectiu sensibilitzar sobre la reducció del malbaratament i fomentar hàbits de consum responsables.

Atès el seu caràcter transversal, es desplega una estratègia comunicativa àmplia per incidir en els comportaments quotidians i contribuir als objectius de sostenibilitat.

Valor estimat de la inserció: 825.000,00 € (IVA inclòs).

Campanya de prevenció de riscos laborals

Té com a finalitat promoure la seguretat i la salut laboral mitjançant la sensibilització i la difusió de bones pràctiques.

Inclou informació sobre riscos i mesures preventives, amb una estratègia segmentada per garantir l'efectivitat dels missatges i reduir la sinistralitat laboral.

Valor estimat de la inserció: 843.600,00 € (IVA inclòs).

Redaccionals informatius, patrocinis, jornades i accions especials de contingut

Inserció de redaccionals informatius sobre diferents serveis i actuacions que ofereix la Generalitat de Catalunya i que es difondran als mitjans premsa escrita i digital.

Noves accions especials de contingut i patrocini publicitari, dins de la línia editorial i/o de les programacions de les emissores de ràdio o cadenes de televisió, per reforçar i comunicar de manera més creïble i propera certs missatges institucionals de conscienciació o d'oferta de serveis.

Valor estimat de la inserció: 430.000,00 € (IVA exclòs).

Altres campanyes i insercions puntuals

Inclou accions de comunicació sobre campanyes de sensibilització, serveis, tràmits, alertes, convocatòries i altres actuacions d'interès general que puguin sorgir durant el segon semestre.

Valor estimat de la inserció: 750.600,00 € (IVA inclòs).

Quadre resum:

Campanya/Acció	Valor estimat
Campanya d'informació institucional sobre actuacions i serveis públics (2024–2026)	2.280.000,00 €
Promoció de l'ús de l'idCAT Mòbil (La Meva Salut)	818.000,00 €
Difusió del 080 Barcelona Fashion	350.000,00 €
Difusió d'activitats i exposicions del Palau Robert	250.000,00 €
Campanya "Ens renovem" (reforma de l'Administració)	785.000,00 €
Difusió de les actuacions d'obra pública	520.000,00 €
Campanya del Val escolar	260.000,00 €
Prevenió del malbaratament alimentari	825.000,00 €
Prevenió de riscos laborals	843.600,00 €
Inserció de redaccionals informatius i accions especials de contingut i patrocini.	430.000,00 €
Altres campanyes i insercions puntuals	750.600,00 €
TOTAL:	8.112.200,00 €