



Plec de prescripcions tècniques per a la contractació del servei de conceptualització, disseny i creació d'una nova marca per als serveis de transports públics de la Generalitat de Catalunya i elaboració del seu manual.

Expedient núm. PTOP-2027-31

1. Objecte

L'objecte del present contracte és la conceptualització, el disseny i el desenvolupament d'una nova marca per als serveis de transports públics de la Generalitat de Catalunya, incloent la definició de l'estratègia de marca, el nom de la marca, la identitat visual, l'arquitectura de marca, el desenvolupament de la identitat auditiva de la marca, el manual d'identitat corporativa i el sistema de senyalística associat a la marca.

El contracte inclou també el desenvolupament dels principals criteris d'aplicació de la marca en els entorns vinculats al sistema de transport públic.

2. Necessitats administratives que cal satisfer i idoneïtat del contracte

El Gabinet Tècnic, adscrit a la Secretaria General del Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica, té assignades, tal com estableix el Decret 155/2022, de 30 d'agost, d'estructuració del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori i d'acord amb el Decret 293/2022, de 2 de novembre, de reestructuració del Departament de Territori, les competències en matèria de publicitat, informació i difusió, així com les competències d'Impulsar i supervisar, en coordinació amb l'Oficina de Comunicació del Gabinet del Conseller, les actuacions de difusió externa del Departament pels diferents mitjans, telemàtics o presencials, disponibles.

L'elaboració, l'any 2023, de l'Estudi del sistema de marques de transport públic de la Generalitat de Catalunya va posar de manifest diverses problemàtiques en el sistema actual de marques del transport públic, entre les quals la manca d'una percepció clara per part de la ciutadania i la necessitat d'ordenar i unificar l'ecosistema existent. L'estudi conclou la conveniència d'impulsar una nova marca que actuï com a marca mare del sistema de transport públic i permeti estructurar i reforçar la comunicació del conjunt de serveis i operadors.

Els mitjans personals i materials del Gabinet Tècnic són insuficients per assumir internament la realització del servei objecte de la contractació, en els termes i condicions que es detallen en el plec de prescripcions tècniques. Per aquest motiu, el Gabinet Tècnic considera necessari, un cop valorada i desestimada la possibilitat

d'assumir el servei amb els recursos humans i materials propis, contractar externament els serveis descrits en l'objecte.

3. Característiques i descripció de la prestació

Les empreses contractistes hauran de realitzar els serveis següents:

Servei de conceptualització, disseny i creació d'una nova marca per als serveis de transports públics de la Generalitat de Catalunya, incloent la definició de l'estratègia de marca, el nom de la marca, la identitat visual, l'arquitectura de marca, el desenvolupament de la identitat auditiva de la marca, el manual d'identitat corporativa i el sistema de senyalística associat a la marca.

La forma habitual de lliurament dels fitxers que continguin els materials del projecte es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius (Teams), al Gabinet Tècnic.

a) Serveis a prestar

La proposta d'arquitectura de marca per al sistema de transports públics de Catalunya es basa en la creació d'una **marca mare** que ha d'actuar com a eix vertebrador de tot el sistema. Aquesta marca principal es desplegarà en **quatre grans àmbits conceptuals** relacionats amb el transport per carretera (autobús), la mobilitat personal (bicicleta), el transport ferroviari (tren) i les infraestructures, que funcionaran com a declinacions de la marca mare. Aquests àmbits són categories operatives i no representen, en cap cas, la denominació final dels serveis, es conceben com a marcs conceptuals que han de permetre ordenar la futura identitat i garantir un model flexible, escalable i coherent.

Per arribar a aquesta estructura, s'ha definit un **full de ruta en tres fases**: convivència, hibridació i unificació.

- **Fase de convivència:** la nova marca mare conviu amb les marques actuals i el seu símbol o element visual principal s'utilitza al costat de les identitats existents. Aquesta etapa permet iniciar el canvi de manera progressiva, i al mateix temps es manté la recognoscibilitat dels serveis.
- **Fase d'hibridació:** el pes visual passa a ser de la marca mare, que s'hi incorpora ja plenament com a logotip o imatge central, mentre que les denominacions actuals dels serveis es mantenen durant un període transitori. Aquesta fase serveix per anar alineant percepcions i preparar la transició definitiva.

- **Fase d'unificació:** les identitats existents s'integren completament dins d'una de les quatre declinacions conceptuals de la marca mare i absorbeixen tota la diversitat actual en un model unificat. Aquesta etapa culmina la transformació i estableix un sistema d'identitat robust, simplificat i fàcilment identificable per al conjunt de ciutadans i usuaris.

	Actualitat	Conceptualització		Implementació		
		Fase 0 Creació	Fase 1 Convivència	Fase 2 Hibridació	Fase 3 Unificació	
Serveis de mobilitat del Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica						
	Bus interurbà					
	Bicicleta					
Empreses públiques adscrites al Departament						
Infraestructures de la Generalitat operades per empreses que no depenen de la Generalitat						

(1) Implementació directa de la submarca per a serveis que no tenien marca
(2) La implementació acaba a la fase 1
(3) Convivència o integració amb la T-mobilitat
(4) Tenir en compte la nova entitat Estat-Generalitat

Cal afegir transport per cable.

Per al desenvolupament d'aquesta proposta, els serveis a prestar són els següents:

- 1) Conceptualització de l'estratègia de marca. Definició de l'estratègia de marca amb l'objectiu de construir una personalitat de marca rellevant per al sistema de transports públics de la Generalitat de Catalunya. Aquesta conceptualització haurà d'incloure:
 - Conceptualització de la nova marca.
 - Definició, explicació i filosofia de la marca.
 - Posicionament i valors de marca.
 - Criteris generals de convivència amb les marques existents del sistema de transport públic i amb les marques dels diferents operadors.

- 2) Creació del nom de la marca mare o paraigua (*naming*). Creació del nom de la nova marca del sistema de transports públics de la Generalitat de Catalunya Catalunya, incloent la comprovació corresponent (*disaster check*).
- 3) Disseny de la identitat de la marca mare o paraigua. Creació i desenvolupament de la identitat visual de la nova marca del sistema de transports públics de la Generalitat de Catalunya Catalunya. Aquesta identitat haurà d'incloure:
 - Creació del logotip de la marca.
 - Definició del codi gràfic de la marca.
 - Definició de la tipografia corporativa.
 - Definició de l'estil visual de la marca.
 - Definició de submarques o sistemes derivats.
- 4) Disseny de l'ecosistema de marca. Creació i elaboració del manual d'identitat corporativa, que haurà d'incloure totes les eines visuals i narratives necessàries per garantir una implementació coherent de la marca en diferents canals i entorns. Aquest manual haurà d'incloure:
 - Criteris d'ús i aplicació de la marca.
 - Directrius d'usos i aplicacions.
 - Criteris de convivència amb altres marques del sistema de transport públic.
 - Aplicacions en diferents canals i suports.
- 5) Audiobrànding. Desenvolupament de la identitat auditiva de la marca (sound brand).
- 6) Disseny del sistema de senyalística. Disseny del sistema de senyalística associat a la nova marca i definició dels criteris d'aplicació de la imatge corporativa en entorns físics.

L'execució dels serveis inclou la direcció estratègica i creativa del projecte, la direcció d'art, la gestió i seguiment del projecte.

b) Format dels materials

- 1) Els elements d'identitat visual de la marca (logotip, versions del logotip i altres elements gràfics associats) es lliuraran en formats vectorials editables, preferiblement .ai, .eps o .svg, així com en formats d'ús habitual (.png i .jpg).
- 2) El manual d'identitat corporativa es lliurará en format .pdf i també en format editable (.indd o equivalent), amb l'entrega de tots els elements gràfics utilitzats (imatges, il·lustracions, tipografies/fonts o qualsevol altre element integrant de la identitat visual).
- 3) Els materials d'audiobrànding es lliuraran en formats d'àudio estàndard d'alta qualitat (preferiblement .wav i .mp3), així com en els formats editables corresponents si escau.
- 4) Els materials gràfics associats al sistema de senyalística es lliuraran en formats vectorials editables (.ai, .eps o equivalent) i en formats d'ús habitual (.pdf).
- 5) Tots els materials hauran de lliurar-se amb els arxius oberts corresponents, així com amb tots els elements que en formen part (imatges, il·lustracions, tipografies/fonts o qualsevol altre element necessari per a la seva correcta reproducció i aplicació).
- 6) Els materials objecte del contracte s'hauran de lliurar, com a mínim, en llengua catalana, d'acord amb el que estableixen els plecs de clàusules administratives particulars.

c) Correcció lingüística

L'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions objecte del servei.

4. Forma de pagament

El pagament del contracte s'efectuarà mitjançant un únic abonament, un cop finalitzats els treballs objecte del contracte. L'empresa adjudicatària haurà de presentar la corresponent factura un cop lliurats tots els materials i validats per l'òrgan responsable del contracte.

5. Obligacions específiques del contractista

El contractista es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques objecte del contracte i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la correcta utilització dels resultats aportats i materials elaborats.

La propietat dels treballs elaborats en el marc del contracte correspondrà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i ningú podrà fer-ne ús sense la seva autorització.

L'empresa adjudicatària designarà un interlocutor únic responsable de la coordinació amb el personal del Gabinet Tècnic que es designi a l'efecte.

6. Propietat dels treballs elaborats per les empreses contractistes

L'empresa contractista cedirà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya, amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra). La contraprestació corresponent a aquesta cessió de drets s'entén inclosa en el preu del contracte.

La cessió en exclusiva en els termes que estableix el paràgraf precedent s'efectua també als efectes que l'Administració de la Generalitat de Catalunya, com a cessionària en exclusiva dels drets d'explotació dels drets d'autor de les creacions realitzades per a la prestació de l'objecte contractual (logotips, elements gràfics, sistemes visuals, textos, identitats sonores o qualsevol altre element creat en el marc del projecte), pugui enregistrar-los, si s'escau, com a titular dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial).

La cessió dels drets prevista en aquesta clàusula habilita l'Administració de la Generalitat de Catalunya perquè pugui autoritzar la utilització dels elements objecte de cessió als organismes, entitats i operadors que integren el sistema de transport públic de la Generalitat de Catalunya, en els termes que consideri oportuns.

L'empresa adjudicatària lliurarà tots els arxius originals i editables necessaris per garantir la utilització, reproducció, adaptació i evolució futura dels treballs objecte del contracte, inclosos els fitxers font dels elements gràfics desenvolupats.

La cessió de drets prevista en aquesta clàusula s'aplicarà també en el cas d'elements creats o produïts per persones físiques o jurídiques subcontractades per l'empresa

adjudicatària. A aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar que disposa de la cessió dels drets corresponents, que es cediran a l'Administració de la Generalitat exclusiva amb caràcter exclusiu, sense límit de temps i per l'àmbit territorial universal en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa la xarxa d'Internet: el dret de reproducció, distribució o comunicació pública.

L'empresa licitadora haurà d'haver realitzat, amb caràcter previ a la presentació de l'oferta tècnica, una cerca de disponibilitat registral del *naming* proposat davant els registres de marques que resultin pertinents (OEPM, EUIPO o altres, si escau), amb la finalitat de verificar-ne la viabilitat registral. La proposta tècnica haurà d'incloure una breu referència als resultats d'aquesta comprovació.

En el cas que es faci ús d'imatges d'arxiu, tipografies, recursos gràfics, recursos sonors o qualsevol altre element subjecte a drets de tercers o a una llicència d'ús, l'empresa contractista haurà de garantir que disposa dels drets o de les llicències corresponents per a la seva utilització dins del projecte i que aquests permeten l'explotació prevista per l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

A més, l'empresa contractista assumeix també l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa originada o relacionada amb reclamacions que l'Administració de la Generalitat de Catalunya pugui rebre sobre el fet que l'explotació dels treballs, peces, icones, materials i en general qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

7. Adscripció o dedicació de mitjans personals i materials a l'execució del contracte

S'han d'adscriure o dedicar a l'execució del contracte els mitjans personals exigits a continuació, amb el caràcter d'obligació contractual essencial als efectes de l'article 211 de la LCSP:

- Director/a creatiu/va, que ha de tenir una experiència laboral (mínim 8 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars i les funcions del qual seran liderar el projecte des d'un punt de vista estratègic, participar en la definició de la plataforma de marca i del concepte global del sistema de marca, dirigir i coordinar els equips de treball, planificar i assignar les tasques, i vetllar per la coherència i la correcta execució del projecte d'acord amb l'objecte del contracte.

- Director/a d'art, que ha de tenir una experiència laboral (mínim 5 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars. Serà responsable de la definició de la identitat visual de la marca, del desenvolupament del sistema gràfic i dels criteris d'aplicació, així com de garantir la qualitat formal, la coherència visual i l'escalabilitat del sistema de marca en els diferents entorns d'aplicació.
- Executiu/va de comptes, que ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars. S'haurà de coordinar amb els responsables de comunicació i difusió del Departament i amb els diferents participants del procés creatiu i de producció fins al lliurament dels materials.
- Dissenyador/a gràfic, que ha de tenir una experiència laboral (mínim 3 anys) en una empresa del sector realitzant tasques similars. Donarà suport al desenvolupament del sistema gràfic de la marca, a la definició i desplegament dels criteris visuals establerts, així com a l'elaboració d'exemples d'aplicació del sistema d'identitat en entorns físics i digitals, d'acord amb les directrius definides en el projecte.

8. Criteris d'identitat corporativa

Les empreses contractistes han d'ajustar les propostes creatives i els materials elaborats en el marc d'aquest contracte als criteris establerts en el programa d'identitat corporativa de la Generalitat de Catalunya:

<https://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/inici>

9. Perspectiva de gènere

Malgrat els avenços socials que han tingut lloc en relació amb la consecució de la igualtat d'oportunitats, la llengua i els discursos audiovisuals continuen incorporant elements que invisibilitzen les dones o bé que contribueixen al manteniment dels estereotips i dels rols de gènere tradicionals.

Un dels principis generals recollits a l'article 14.11 del capítol I de la Llei Orgànica 3/2007, de 22 de març, per la Igualtat Efectiva de Dones i Homes, és la implantació d'un llenguatge no sexista en l'àmbit administratiu i el seu foment en la totalitat de les relacions socials, culturals i artístiques. D'altra banda, als articles 36-41 de la mateixa llei s'hi indica que els mitjans han de vetllar per la transmissió d'una imatge igualitària,

plural i no estereotipada de dones i homes en la societat, i promoure el coneixement i la difusió del principi d'igualtat entre dones i homes.

Així doncs, en els productes comunicatius que es generin en el marc d'aquest contracte (creativitats, grafisme, textos, vídeos, àudios, etc.) les empreses contractistes han de tenir en compte les indicacions i les eines metodològiques que hi ha a la **Guia per a la introducció de la perspectiva de gènere a la comunicació de les administracions públiques** ([enllaç a la guia](#)) tant pel que fa als elements formals i de contingut com de llenguatge.

10. Accessibilitat

Les empreses contractistes han de tenir en compte, en l'elaboració dels productes objecte d'aquest contracte (gràfica, vídeos, àudios, etc.), la Convenció de les Nacions Unides sobre el dret de les persones amb diversitat funcional, així com els criteris d'accessibilitat universal i del disseny universal o disseny per a totes les persones, segons definició del Reial decret legislatiu 1/2013, de 29 de novembre, text refós de la Llei general de drets de persones amb diversitat funcional i la seva inclusió social.

En aquest sentit, es poden consultar les pàgines webs següents sobre accessibilitat i la Generalitat de Catalunya:

<https://atenciociutadana.gencat.cat/ca/serveis/webs/accessibilitat/fer-documents-accessibles/>

<https://atenciociutadana.gencat.cat/ca/serveis/webs/accessibilitat/fer-videos-audios-accessibles/>

<https://atenciociutadana.gencat.cat/ca/serveis/webs/accessibilitat/Dissenyant-per-laccessibilitat/>

El cap del Gabinet Tècnic
Marc Darder Solé

Signat electrònicament