

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DE LA CONCESSIÓ DEL SERVEI D'EDICIÓ DEL PROGRAMA/LLIBRE DE LA FESTA MAJOR I DELS MATERIALS DE PROGRAMACIÓ

Expedient núm. 1598/2026

Característiques del contracte:

Tipus de contracte: Concessió de serveis	
Objecte: Edició, maquetació, impressió i distribució del programa/llibre de la Festa Major, fulletons i targetes de programació, i gestió de la publicitat comercial.	
Procediment: Obert	Tramitació: Urgent
CPV: 79970000-4 (principal); 79822500-7 i 79823000-9 (complementaris)	
VEC: 10.800,00 € sense IVA	Cànon mínim: 1.500,00 € anuals, millorable a l'alça
Durada: Edicions 2026 i 2027	Pròrroga: Una anualitat, edició 2028
Òrgan de contractació: Presidència de l'IMPIC	Responsable: Sra. Antonieta Martínez Montoliu

1. OBJECTE I NECESSITAT DE LA PRESTACIÓ

L'Institut Municipal Progrés i Cultura (IMPIC) organitza i coordina la programació vinculada a la Festa Major del Sant Crist de Balaguer. La prestació té per objecte garantir anualment l'edició i difusió del programa/llibre oficial i dels materials complementaris, integrant en un únic operador la gestió de la publicitat comercial, la maquetació, la impressió i la distribució.

L'IMPIC no disposa dels mitjans personals i materials suficients per executar íntegrament aquestes tasques amb mitjans propis. La prestació es configura com una concessió de serveis: el concessionari assumirà els costos de l'explotació, percebrà els ingressos publicitaris i abonarà a l'IMPIC el cànon anual ofert, assumint el risc derivat de la captació efectiva d'anunciants.

2. ABAST DE LA PRESTACIÓ

La concessió comprendrà, per a cadascuna de les anualitats efectivament executades —2026 i 2027 i, si s'acorda la pròrroga, 2028—, com a mínim les actuacions següents:

- Captació i gestió de la publicitat comercial del programa/llibre, incloses les tasques de contacte amb potencials anunciants, contractació, facturació, cobrament i inserció de la publicitat.
- Maquetació del programa/llibre i integració de la programació, continguts institucionals i anuncis publicitaris.
- Impressió del programa/llibre, dels fulletons amb la programació i de les targetes de butxaca, amb les característiques mínimes establertes en aquest plec.
- Distribució i lliurament dels materials en els termes indicats per l'IMPIC, inclòs el repartiment dels llibres als comerços o empreses anunciants.
- Lliurament del programa/llibre en format digital apte per a la seva publicació al web municipal.



3. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DEL PROGRAMA/LLIBRE

La tirada mínima del programa/líbre serà de 2.000 exemplars per anualitat, en format 210 × 210 mm. S'exigiran les característiques mínimes següents:

- Portada i contraportada impreses a tot color sobre cartolina couché de 300 g/m².
- Programació diària de les Festes incorporada dins del llibre, amb un mínim de sis pàgines impreses a tot color sobre paper couché.
- Reserva d'un mínim de vint-i-vuit pàgines no publicitàries per a la Paeria de Balaguer, impreses a una tinta sobre paper offset.
- Una pàgina en color reservada a la Paeria de Balaguer per presentar, entre d'altres continguts, alguna actuació destacada i les firetes.
- El disseny de la portada serà facilitat per l'Administració contractant. L'adjudicatari l'integrarà en la maquetació final sense alterar-ne els elements essencials.

4. FULLETONS I TARGETES DE PROGRAMACIÓ

A més del programa/líbre, el concessionari haurà de produir en cada anualitat els materials següents:

- 6.600 fulletons amb la programació diària de les Festes, de 210 × 210 mm, amb un mínim de sis pàgines impreses a tot color sobre paper couché. El contingut de programació serà coincident amb el que s'inclogui al programa/líbre.
- 15.000 targetes de butxaca amb la programació diària de les Festes, de 120 × 80 mm, impreses a tot color sobre cartolina couché.

5. DISSENY, MAQUETACIÓ I APROVACIÓ PRÈVIA

El concessionari efectuarà la maquetació de tots els materials i haurà de presentar a la responsable del contracte les proves necessàries abans de la seva impressió definitiva.

El disseny i la maquetació seran supervisats per la responsable del contracte i hauran de ser aprovats per l'IMPIC, d'acord amb les indicacions de l'equip de govern, abans de passar a impremta. No es podrà efectuar la impressió definitiva sense aquesta conformitat prèvia.

6. GESTIÓ DE LA PUBLICITAT

L'empresa concessionària gestionarà la publicitat del programa/líbre de la Festa Major. Aquesta gestió inclourà el contacte amb els potencials anunciants, la formalització de la publicitat contractada, la facturació i cobrament dels imports corresponents, la recepció dels originals i la seva inserció correcta en la maquetació.

Per a l'edició 2026, les quanties de referència de la publicitat són les següents:

1 pàgina b/n	91,95 €	1 pàgina color	124,89 €
½ pàgina b/n	65,85 €	½ pàgina color	90,83 €
1 línia b/n	19,30 €		

Per a l'edició 2027 i, si s'acorda la pròrroga, per a l'edició 2028, seran aplicables les quanties vigents que hagi aprovat l'òrgan competent.

7. RÈGIM D'EXPLOTACIÓ I CÀNON

El concessionari assumirà íntegrament els costos d'edició, maquetació, impressió, comercialització, cobrament i distribució i percebrà, com a contraprestació, els ingressos procedents de la publicitat inserida al programa/líbre. L'IMPIC no abonarà cap preu ordinari per la prestació.



El cànon mínim de licitació serà de 1.500,00 euros anuals, millorable a l'alça en l'oferta en els termes establerts al PCAP. El cànon anual ofert serà aplicable a cadascuna de les anualitats efectivament executades, inclosa la pròrroga si s'acorda, i no variarà en funció dels ingressos publicitaris efectivament obtinguts.

El concessionari no tindrà garantit cap volum mínim d'ingressos ni la recuperació dels costos de la prestació, i assumirà el risc operacional vinculat a l'explotació publicitària.

8. DISTRIBUCIÓ, LLIURAMENT I FORMAT DIGITAL

- L'empresa adjudicatària haurà de repartir els llibres als comerços i empreses que hagin contractat publicitat.
- La distribució general del programa/llibre, dels fulletons i de les targetes s'efectuarà d'acord amb les indicacions de la responsable del contracte i de l'IMPIC.
- L'adjudicatari haurà de lliurar a l'IMPIC una versió digital definitiva del programa/llibre apta per a la seva publicació a la pàgina web municipal.
- Per a l'edició 2026, el material imprès haurà d'estar lliurat i disponible a l'IMPIC, com a màxim, el dia 26 d'octubre de 2026. Aquest termini té caràcter essencial.
- Per a les edicions 2027 i, si escau, 2028, l'IMPIC comunicarà amb antelació suficient la data concreta de lliurament, que haurà de permetre la distribució dels materials abans de l'inici de la Festa Major corresponent.

9. DURADA DE LA PRESTACIÓ

La durada inicial del contracte comprendrà les edicions 2026 i 2027 i finalitzarà el 31 de desembre de 2027. Es preveu una única pròrroga d'una anualitat per a l'edició 2028, fins al 31 de desembre de 2028, si és acordada expressament per l'òrgan de contractació en els termes previstos al PCAP.

10. CONDICIÓ AMBIENTAL D'EXECUCIÓ

En l'execució de la prestació, el concessionari haurà de reduir els residus de paper i cartró, efectuar-ne la separació selectiva i utilitzar materials reciclables en els embalatges i lliuraments, sense perjudici de les característiques tècniques del paper i la cartolina exigides en aquest plec.

11. SEGUIMENT I RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La responsable del contracte serà la Sra. Antonieta Martínez Montoliu, Tècnica de Promoció, Fires i Festes de l'IMPIC, que efectuarà el seguiment ordinari de la prestació, donarà les instruccions necessàries per a la correcta execució dels treballs i supervisarà les proves de disseny i maquetació abans de la impressió.

Balaguer, a la data de la signatura electrònica.

La Tècnica de Promoció, Fires i Festes

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

