

PLEC DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS REGULADORES DE LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE CREACIÓ DE LA IMATGE GRÀFICA I APLICACIONS GRÀFIQUES I PROMOCIONALS, MANTENIMENT DEL LLOC WEB, DINAMITZACIÓ DE XARXES SOCIALS, REVISIÓ I CORRECCIÓ DE TEXTOS I GESTIÓ DE PREMSA PERA MITJANS NACIONALS I ESPECÍFICS DE L'ÀMBIT DE LA LITERATURA DEL FESTIVAL MOT DE LITERATURA GIRONA-OTOT PEL PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT ABREUJAT:

Descripció del contracte	Servei de creació de la imatge gràfica i aplicacions gràfiques i promocionals, manteniment del lloc web, dinamització de xarxes socials, revisió i correcció de textos i gestió de premsa per a mitjans nacionals i específics de l'àmbit de la literatura del Festival MOT de Literatura Girona-Olot pel procediment obert simplificat abreujat.
Pressupost base de licitació	17.721,55 €
Tipificació contracte de	SERVEIS
Codi CPV	Codi CPV: 79822500-7 Serveis de disseny gràfic Codi CPV: 72415000-2 Serveis d'allotjament d'explotació de llocs web (WWW) Codi CPV: 79552000-8 Serveis de tractament de textos Codi CPV: 79341400 Serveis de campanyes de publicitat Codi CPV: 79340000-9 Serveis de publicitat i de màrqueting
Àrea/servei promotor:	Àrea de Cultura, Esports i Educació. Centre Cultural La Mercè

Índex de contingut:

Clàusula 1. Objecte del contracte.....	3
Clàusula 2. Règim jurídic del contracte	5
Clàusula 3. Pressupost màxim de licitació i valor estimat del contracte	5
Clàusula 4. Durada del contracte i termini execució	11
Clàusula 5. Òrgan de contractació. Perfil de contractant	14
Clàusula 6. Procediment d'adjudicació. Termini de presentació de l'oferta.....	14
Clàusula 7. Requisits de les empreses licitadores i documentació a enviar.....	16
Clàusula 8. Criteris de valoració de les ofertes.	17
Clàusula 9. Valoracions de les ofertes i proposta d'adjudicació	41
Clàusula 10. Adjudicació i formalització del contracte	42
Clàusula 11. Execució del contracte. Abonaments al contractista	42
Clàusula 12. Condicions d'execució i obligacions del contractista.....	45
Clàusula 13. Modificació del contracte.	51
Clàusula 14. Subcontractació	51
Clàusula 15. Cessió del contracte	52
Clàusula 16. Recepció dels serveis.....	52
Clàusula 17. Recursos legals dels licitadors	53
Clàusula 18. Responsabilitat en l'execució del contracte	53
Clàusula 19. Règim jurídic	56
Clàusula 20. Condicions especials d'execució	57
Clàusula 21. Informació sobre el tractament de dades personals	59
ANNEX 1. MODEL de DECLARACIÓ RESPONSABLE.....	59
ANNEX 2 . MODEL D'OFERTA.....	60
ANNEX 3. MODEL D'ACCEPTACIÓ A L'ADJUDICACIÓ.....	69
ANNE 4. FORMA DE PRESENTACIÓ DE LES PROPOSICIONS.....	70

Clàusula 1. Objecte del contracte.

L'objecte del contracte és la prestació del servei de creació de la imatge gràfica i aplicacions gràfiques i promocionals, manteniment del lloc web, dinamització de xarxes socials, revisió i correcció de textos i gestió de premsa per a mitjans nacionals i específics de l'àmbit de la literatura del Festival MOT de Literatura Girona-Olot per a la seva edició 2027 organitzat pels Ajuntaments d'Olot i l'Ajuntament de Girona segons conveni de cooperació entre l'Ajuntament de Girona i l'Ajuntament d'Olot per a la realització conjunta del Festival MOT de literatura 2026-2029, formalitzat en data 1 de desembre de 2025 i addenda d'aquest conveni per a l'edició del Festival MOT de l'any 2027 aprovada per Acord de Junta de Govern Local número 2026000719 amb data d'aprovació de 12 de juny de 2026.

El contracte inclou les següents prestacions:

1. Servei de conceptualització, creació i disseny de la imatge gràfica del Festival MOT i de les seves aplicacions gràfiques.
2. Servei de gestió i manteniment del lloc web del festival MOT.
3. Servei de Correcció de textos
4. Servei d'agència de comunicació per a mitjans de comunicació nacionals i específics de l'àmbit literari.
5. Servei de community manager del festival.

El contracte es formalitzarà amb l'Ajuntament de Girona. Centre Cultural La Mercè

La descripció i característiques d'aquestes prestacions consta detallada al Plec de prescripcions tècniques.

En cas de pròrroga els serveis s'ampliaran a les edicions del festival MOT de Literatura Girona-Olot de les anualitats corresponents.

L'objecte del contracte es divideix en els següents LOTS:

LOT 1: Servei de disseny i creació de la imatge gràfica i digital del festival i la gestió dels canals digitals

Inclou la prestació dels serveis de:

- conceptualització, creació i disseny de la imatge gràfica i visual del festival per a cada edició i l'aplicació d'aquesta imatge en els diferents suports i elements promocionals de l'esdeveniment per a la correcta difusió del Festival MOT de Literatura Girona-Olot.
- Manteniment i actualització del lloc web oficial del projecte.
- Gestió de xarxes socials (continguts, interacció i dinamització).

Totes aquestes actuacions tenen una finalitat funcional comuna: garantir la correcta implementació de l'estratègia de comunicació global. Es considera necessari mantenir aquests serveis dins d'un mateix lot per assegurar la coherència comunicativa de la imatge gràfica del festival i garantir una execució coordinada tant al portal web del festival com a les seves diferents plataformes socials de distribució de continguts. En aquest sentit la bona coordinació entre el dissenyador gràfic, encarregat de crear la imatge gràfica i digital del festival i els dos agents encarregats de gestionar el contingut del portal web i de les xarxes socials esdevé fonamental per a una bona coordinació de tot el servei.

Identificació CPV:

Codi CPV: 79822500-7 Serveis de disseny gràfic

Codi CPV: 72415000-2 Serveis d'allotjament d'explotació de llocs web (WWW)

Codi CPV: 79340000-9 Serveis de publicitat i de màrqueting

LOT 2: Servei de premsa amb els mitjans de comunicació nacionals d'àmbit català i específics de l'àmbit de la literatura, redacció de textos i revisió i correcció lingüística i estilística de continguts escrits.

Inclou la prestació dels serveis de:

- Enviament de les comunicacions als mitjans nacionals d'àmbit català i especialistes de l'àmbit literari i seguiment per aconseguir impactes previs i durant el festival.
- Redacció i correcció de continguts per a suports diversos (butlletins, dossiers de premsa, edicions).

Aquests serveis, tot i ser complementaris al servei de comunicació, tenen una naturalesa tècnica específica i poden ser objecte d'un lot diferenciat per a afavorir la participació d'agències especialitzades en serveis de campanyes de comunicació i publicitat amb grans mitjans de comunicació d'àmbit català. Això no impedeix que una mateixa

empresa es presenti a ambdós lots, però garanteix la possibilitat de contractar especialistes en cadascun dels àmbits.

Identificació CPV:

Codi CPV: 79552000-8 Serveis de tractament de textos

Codi CPV: 79341400 Serveis de campanyes de publicitat

Amb aquesta divisió en lots, l'Ajuntament de Girona pretén garantir una major qualitat tècnica dels serveis, facilitar la participació de diferents operadors econòmics i assegurar l'òptima execució del projecte cultural.

Clàusula 2. Règim jurídic del contracte

Aquest contracte es tipifica com a contracte administratiu de serveis d'acord amb el previst als articles 25 i 17 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre del 2017 (d'ara endavant LCSP) i es sotmet en tot el que no s'indiqui expressament en aquest Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic i normativa de desenvolupament.

Tenint en compte el valor estimat del contracte, i atès que el procediment a seguir per a l'adjudicació del contracte és l'obert, simplificat i abreujat en virtut dels articles 131 a 159.6 de la LCSP.

De conformitat amb els articles 116 i 117 de la LCSP

Les parts queden sotmeses expressament al que s'ha establert en aquest plec i en el seu corresponent plec de prescripcions tècniques particulars.

Ateses les competències que la disposició segona de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic i les delegacions efectuades pel cartipàs municipal

Clàusula 3. Pressupost màxim de licitació i valor estimat del contracte

1. El pressupost base de licitació és de disset mil set-cents vint-i-un euros amb cinquanta-cinc cèntims (17.721,55 €) . Aquest pressupost és el sumatori del pressupost net de catorze mil sis-cents quaranta-cinc euros amb noranta-un cèntims (14.645,91€) més l'import de l'IVA de tres mil setanta-cinc euros amb seixanta-quatre cèntims (3.075,64 €) al tipus del 21 %.

Aquest preu inclou totes les despeses directes i indirectes que l'empresa adjudicatària hagi de realitzar per al compliment de les prestacions que es deriven de l'objecte del contracte.

2. L'oferta de preu de l'empresa licitadora no pot superar el pressupost base de licitació. Si el preu ofertat per l'empresa licitadora supera el pressupost base de licitació l'oferta serà íntegrament rebutjada.

3. Aquest pressupost inclou tots els costos d'execució del contracte i anirà amb càrrec al pressupost de l'Ajuntament de Girona i la/es partida/es pressupostària/es següent/s:

LOT	Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Pressupost net	% IVA	Import IVA	Import total
1	2027	33400	33400	22612	10.241,05 €	21	2.150,62 €	12.391,67 €
2	2027	33400	33400	22612	4.404,86 €	21	925,02 €	5.329,88 €
TOTAL					14.645,91 €		3.075,64 €	17.721,55 €

Pressupost base	17.721,55 €
-----------------	-------------

En conseqüència el pressupost màxim de licitació , per ambdós lots (1 i 2) , s'estableix en catorze mil sis-cents quaranta-cinc euros amb noranta-un cèntims (14.645,91 €) , IVA no inclòs.

El detall per lots :

En el cas del lot 1 , el pressupost màxim de licitació s'estableix en deu mil dos-cents quaranta-un euros amb cinc cèntims (10.241,05 €) , IVA no inclòs

En el cas del lot 2 , el pressupost màxim de licitació s'estableix en quatre mil quatre-cents quatre euros amb vuitanta-sis cèntims (4.404,86 €) , IVA no inclòs

S'ha calculat el quadre de despesa preveient com a data d'inici el dia 14 d'octubre de 2026, sens perjudici del possible reajustament de les anualitats en funció de la data efectiva d'inici.

Atès que es tracta d'un servei que es finançarà amb càrrec a pressupostos d'exercicis futurs, i per tant es tracta d'un expedient de tramitació anticipada de despesa tenint en compte el caràcter prorrogable de la partida, d'acord amb la disposició addicional tercera de la LCSP i amb la base 37a. del pressupost 2026, quedarà sotmesa a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient per a finançar les obligacions derivades del mateix en l'exercici corresponent.

Aquest pressupost es desglossa de la manera següent:

1. LOT 1: Servei de disseny i creació de la imatge gràfica i digital del festival i la gestió dels canals digitals

2.

LOT 1

COSTOS DIRECTES	IMPORT
Costos Salarials	6.126,61 €
Seguretat Social (35%)	2.144,31 €
Total Costos salarials	8.270,92 €
Allotjament domini web 1 any	200,00 €
Domini.cat	25,00 €
Domini.com	25,00 €
Desplaçaments community manager	85,00 €
Total costos directes	8.605,92 €
COSTOS INDIRECTES	
Despeses generals d'estructura (13%)	1.118,77 €
Benefici industrial (6%)	516,36 €
Total costos indirectes	1.635,13 €
TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES	10.241,05 €
IVA 21%	2.150,62 €
Total IVA inclòs	12.391,67 €

LOT 1				
Perfil	Grup professional conveni publicitat	Nº d'hores	Preu/hora	Total Brut
Dissenyador gràfic	Director producció gràfica i digital Grup 1 / Nivell 2	228	13,42 €	3.059,76 €
Programador/a web	Programador/a web programador C1, Àrea3	40	14,32 €	572,80 €
Community manager (Grup II)	Community manager Grup 2 Nivell 3	195	12,79 €	2.494,05 €
TOTAL BRUT COSTOS SALARIALS			40,53 €	6.126,61 €

El preu/hora de la prestació del servei de DISSENYADOR/A GRÀFIC s'ha fixat segons el grup professional Directors, Grup 1 Nivell 2, corresponent a Director de producció digital i gràfica, establert al Conveni col·lectiu estatal d'empreses de publicitat (codi núm. 99004225011981). Així es pressuposa un preu hora de 13,42€ (sense IVA) pel que fa als costos laborals, que s'obté com a resultat de dividir el salari base anual de 23.915,39 € per 1.782 hores anuals, estimades a partir de la jornada setmanal de 37,5 hores establerta per conveni. Atès que la darrera taula salarial aprovada en el present conveni és la prevista per a l'any 2026 s'ha agafat aquesta com a referència.

A aquest preu/hora s'hi afegeix el 35 % de despeses de la Seguretat Social. El número d'hores s'ha calculat en base al elements a dissenyar estipulats al quadre del PPT, apartat 3.1.1.a)

El preu/hora de la prestació del servei de PROGRAMADOR/A WEB s'ha fixat segons el grup professional Analista programador, C1, Àrea 3, Consultoria, desenvolupament i sistemes, establert al Conveni col·lectiu estatal d'empreses de consultoria i estudis de mercat i de la opinió pública (codi núm. 99001355011983). Així es pressuposa un preu

hora de 14,32 € (sense IVA) pel que fa als costos laborals, que s'obté com a resultat de dividir el salari base anual de 26.160,67 € de la Taula salarial 2026-2027 entre 1.826 hores anuals establertes per conveni. A aquest preu/hora s'hi afegeix el 35 % de despeses de la Seguretat Social. El número d'hores s'ha calculat en base al elements a dissenyar estipulats al quadre del PPT, apartat 3.1.1.b)

El preu/hora de la prestació del servei de COMMUNITY MANAGER s'ha fixat segons el grup professional (Grup II Nivell 3), Commuty manager, establert al Conveni col·lectiu estatal del sector d'empreses de publicitat (codi núm. 99004225011981). Així es pressuposa un preu hora de 12,79 € (sense IVA) pel que fa als costos laborals, que s'obté com a resultat de dividir el salari base anual de 22.788,24 € per 1.782 hores anuals establertes per conveni. Atès que la darrera taula salarial aprovada pel present conveni és la de l'any 2026 s'ha agafat aquesta com a referència.

A aquest preu/hora s'hi afegeix el 35 % de despeses de la Seguretat Social. El número d'hores s'ha calculat en base al quadre de tasques detallades al PPT, apartat 3.1.1.c)

3. LOT 2: Servei de premsa amb els mitjans de comunicació nacionals d'àmbit català i específics de l'àmbit de la literatura, redacció de textos i revisió i correcció lingüística i estilística de continguts escrits.

LOT 2

COSTOS DIRECTES	IMPORT
Costos Salarials	2.741,90 €
Seguretat Social (35%)	959,67
Total Costos salarials	3.701,57 €
Total costos directes	3.701,57 €
COSTOS INDIRECTES	
Despeses generals d'estructura (13%)	481,20 €
Benefici industrial (6%)	222,09 €
Total costos indirectes	703,29 €
TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES	4.404,86 €
IVA 21%	925,02 €
Total IVA inclòs	5.329,88 €

Els costos salarials s'han calculat a partir dels següents perfils professionals i el càlcul estimat d'hores de dedicació requerides, segons s'especifica en el Plec de prescripcions tècniques (PPT).

LOT 2				
Perfil	Grup professional conveni publicitat	Nº d'hores	Preu/hora	Total Brut
Director de mitjans	Director mitjans/Planificació estratègica de mitjans Grup 1 / Nivell 2	167	13,42 €	2.241,14 €
Corrector de textos	Filòleg/lingüista	36	13,91 €	500,76 €
TOTAL BRUT COSTOS SALARIALS			27,33 €	2.741,90 €

LOT 2: Servei de premsa amb els mitjans de comunicació nacionals d'àmbit català i específics de l'àmbit de la literatura, redacció de textos i revisió i correcció lingüística i estilística de continguts escrits.

El preu/hora de la prestació de servei de DIRECTOR DE MITJANS/PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DE MITJANS (Grup 1 Nivell 2) s'ha fixat tenint en compte les taules salarials contemplades en la Resolució de 2 d'agost de 2022, de la Direcció General de Treball, per la qual es registra i publica l'Acta sobre revisió de taules salarials pels anys 2022 a 2025 del Conveni col·lectiu estatal per a les empreses de publicitat (codi de conveni núm. 99004225011981). Per a la implantació del servei a nivell de gestió de contactes promocionals amb mitjans de comunicació nacionals i específics es pressuposa un preu hora de 13,42€ (sense IVA) pel que fa als costos laborals, que s'obté com a resultat de dividir el salari base anual de 23.915,39 € per 1.782 hores anuals establertes per conveni. Atès que la darrera taula salarial aprovada en el present conveni és la prevista per a l'any 2026 s'ha agafat aquesta com a referència.

A aquest preu/hora s'hi afegeix el 35 % de despeses de la Seguretat Social. El número d'hores s'ha calculat en base al quadre de tasques detallades al PPT, apartat 3.1.1.a)

El preu/hora de la prestació del servei de FILÒLEG / LINGÜISTA s'ha fixat segons el grup professional 3, Filòleg / lingüista, establert al Conveni col·lectiu estatal del sector de la premsa diària (codi núm. 99013745012001). Així es pressuposa un preu hora de 13,91 € (sense IVA) pel que fa als costos laborals, que s'obté com a resultat de dividir

el salari base anual de 23.464,14 € per 1.687,50 hores anuals establertes per conveni. Atès que la darrera taula salarial aprovada pel present conveni és la prevista per a l'any 2026 s'ha agafat aquesta taula com a referència.

A aquest preu/hora s'hi afegeix el 35 % de despeses de la Seguretat Social. El número d'hores s'ha calculat en base al quadre de tasques detallades al PPT, apartat 3.1.1.b)

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	
Pressupost net 1 any	14.645,91 €
IVA	3.075,64 €
TOTAL	17.721,55 €

El valor estimat (VE) del contracte és de cinquanta-cinc mil cinc-cents vuitanta-tres euros amb seixanta-quatre cèntims (58.583,64 €), sense incloure l'IVA.

Any	VE prestació	Eventuals pròrrogues	Modificacions previstes	Modificacions previstes	TOTAL
			LOT 1	LOT 2	
Any 1	14.645,91 €				14.645,91 €
Any 2		14.645,91 €			14.645,91 €
Any 3		14.645,91 €			14.645,91 €
Any 4		14.645,91 €			14.645,91 €
TOTAL	14.645,91 €	43.937,73 €			58.583,64 €

5. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

El present contracte no es preveuen modificacions.

Un cop perfeccionat el contracte aquest només es podrà modificar i en cas que sigui necessari, per les causes previstes legalment, per raons d'interès públic i de conformitat amb el que es preveu en els articles 205 a 207 de la LCSP.

Clàusula 4. Durada del contracte

La durada del contracte serà d'un (1) any, comptador a partir de l'endemà a la data de formalització del contracte. S'estableix aquesta durada tenint en compte la naturalesa de la prestació i per assegurar la qualitat de la mateixa, d'acord amb el que estableix

l'article 29 de la LCSP. Dins el període de durada del contracte s'executaran totes les prestacions en els períodes establerts al PPTP. Així doncs, l'execució i el lliurament dels treballs s'haurà de realitzar d'acord amb els terminis establerts en el plec de prescripcions tècniques.

Aquest contracte pot ser prorrogat per períodes d'un any, fins a un màxim de tres pròrrogues, fent un total màxim de durada del contracte de quatre anys.

S'estableix aquesta durada del contracte, per assegurar l'estabilitat i qualitat de la prestació, alhora que per evitar una excessiva càrrega administrativa. Igualment es tracta d'un projecte organitzat en col·laboració amb l'Ajuntament d'Olot i està subjecte a l'entesa entre ambdues institucions. A més, el projecte es relaciona amb una programació d'activitats que cada any pot patir variacions i es fa difícil preveure'n les necessitats, recursos i mitjans a destinar-hi.

La determinació d'una durada inicial d'un any per al contracte, respon a criteris jurídics, tècnics i administratius que garanteixen la correcta planificació, execució i supervisió del servei contractat, en línia amb l'article 29 de la Llei 9/2017, de 26 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP).

D'una banda, el fet d'establir una durada d'un any per al contracte permet gestionar amb suficient antelació els tràmits administratius necessaris per a la contractació i preparació dels treballs previs a l'execució efectiva del servei. Aquests treballs inclouen la planificació del servei, la coordinació entre els diferents agents implicats i l'adopció de les mesures necessàries per garantir que la producció del llibre es realitzi dins dels terminis establerts.

D'altra banda, aquesta durada també possibilita la correcta supervisió i avaluació del servei prestat un cop finalitzada l'execució material, assegurant el compliment dels objectius de qualitat i coherència editorial establerts en el contracte.

Així mateix, el fet que la prestació del servei estigui vinculada a un esdeveniment anual justifica que el contracte es configuri amb una durada d'un any, donant marge per a la preparació de futures edicions i permetent a l'administració valorar, amb temps suficient, la conveniència d'una eventual pròrroga o nova licitació. Per tot això, la durada establerta garanteix l'adequació del contracte a les necessitats reals de l'Ajuntament i la correcta execució del servei, assegurant alhora el compliment dels principis de

planificació, eficiència i seguretat jurídica en la gestió contractual, alhora que es facilita la concurrència d'empreses a la licitació ja que permet garantir una millor eficiència i eficàcia en els termes de costos econòmics del contracte.

El contracte es podrà prorrogar per les tres edicions següents, d'any en any. La pròrroga s'haurà d'acordar abans de la finalització del contracte i serà obligatòria pel contractista, sempre que el seu preavís per part de l'òrgan de contractació es produeixi almenys amb 2 mesos d'antelació a la finalització del termini de durada del contracte.

L'establiment de fins a tres pròrroques anuals respon a criteris d'eficiència administrativa, coherència en la producció editorial i planificació a mitjà termini, en plena consonància amb l'article 29 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP).

En primer lloc, l'esdeveniment "Festival MOT de Literatura Girona-Olot" té una periodicitat anual i unes característiques estables, la qual cosa permet preveure amb seguretat la necessitat de requerir els serveis objectes d'aquest contracte per a les properes edicions. A més, l'Ajuntament ja ha organitzat aquest festival en edicions anteriors i és voluntat de la corporació continuar fent-ho, donada la seva importància i transcendència com a element de difusió cultural. La contractació per un període inicial d'un any amb possibilitat de pròrroga per tres edicions més permet garantir la continuïtat d'un servei que requereix una planificació coherent al llarg del temps, i afavoreix una millor planificació per part del contractista, atès que li proporciona seguretat jurídica i econòmica per organitzar els recursos humans i materials necessaris per a l'execució del servei en successives edicions. Això es tradueix en millors condicions de prestació i en una execució més eficient i coordinada, sense perjudici de l'obligació del contractista de complir amb les condicions fixades en el contracte.

A més, des d'un punt de vista administratiu, la inclusió de tres pròrroques permet reduir la càrrega de gestió derivada de la necessitat de tramitar una nova licitació cada any o cada dos anys. Aquest plantejament és plenament coherent amb el principi d'eficiència en la despesa pública, evitant costos administratius innecessaris i assegurant una execució àgil del servei.

Finalment, la durada total resultant (un any inicial més un màxim de tres pròrroques anuals) s'ajusta als criteris de proporcionalitat i raonabilitat exigits per la LCSP, atès que permet una continuïtat adequada sense comprometre la concurrència futura, ja que cada

any l'Ajuntament pot decidir si exercir o no la pròrroga en funció dels resultats obtinguts i les necessitats del servei.

Per tot això, la previsió de fins a tres pròrroques garanteix un equilibri entre estabilitat, eficiència i flexibilitat en la contractació, assegurant la qualitat del servei i l'òptima gestió de l'interès públic.

Així mateix es preveuen tres possibles pròrroques perquè, en el cas que l'adjudicatari presti el servei a total satisfacció de l'Ajuntament, es tingui prou marge de temps per allargar la vigència contractual en cas de considerar que les condicions, la qualitat i els preus continuen sent adequats, o bé per sotmetre altre cop el servei a concurrència pública en cas de considerar que hi ha noves necessitats que cal satisfer o que els preus de mercat hagin patit una evolució important.

Clàusula 5. Òrgan de contractació. Perfil de contractant

1. L'òrgan de contractació competent per a l'adjudicació del contracte és l'Alcaldia, no obstant, d'acord amb el que s'estableix al Decret núm. 220260028882, de data 31 de juliol de 2026 la competència ha estat delegada en el Tinent d'Alcalde de Cultura, Esports i Educació.

2. El perfil de contractant es troba allotjat en la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya:

<https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/girona>

3. Durant el període de licitació poden adreçar les consultes al següent correu electrònic: ferran.gomez@ajgirona.cat

Clàusula 6. Procediment d'adjudicació. Termini de presentació de l'oferta

1. El procediment d'adjudicació és l'obert simplificat abreujat previst a l'apartat 6 de l'article 159 LCSP.

2. El termini per a la presentació d'ofertes serà de 10 dies hàbils a comptar des del següent al de la publicació de l'anunci de licitació en el perfil de contractant

3. La data final de presentació d'ofertes serà la detallada en l'anunci de licitació que es podrà trobar en el perfil de contractant.

4. Les ofertes presentades fora d'aquest termini **no seran admeses**.

5. Les proposicions es presentaran electrònicament a través l'eina de licitació electrònica integrada amb la Plataforma de Serveis de Contractació Pública accessible a l'adreça web <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/girona> , tal i com s'especifica en l'Annex 4 d'aquest plec: FORMA DE PRESENTACIÓ DE LES PROPOSICIONS.

6. Les ofertes enviades per altres sistemes d'enviament **no seran admeses**.

Clàusula 7. Requisits de les empreses licitadores i documentació a enviar.

1. Tindran l'aptitud per contractar i presentar proposicions les persones naturals o jurídiques, espanyoles o estrangeres, que tinguin plena capacitat d'obrar, no estiguin incurses en cap supòsit d'incapacitat o prohibició de contractar de les relacionades en l'article 71 de la LCSP.

L'activitat dels licitadors ha de tenir relació directa amb l'objecte del contracte i han de disposar d'una organització dotada d'elements personals i mitjans materials suficients per a la deguda execució del contracte.

Aquest contracte pot ésser adjudicat a una unió d'empresaris que es constitueixi temporalment a aquest efecte en els termes de l'article 69 de la LCSP.

2. De conformitat amb el previst a l'article 159.4 a) i 6 de la LCSP, els licitadors que es presentin a les licitacions realitzades a través del procediment obert simplificat abreujat hauran d'estar inscrites en el Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades del Sector Públic, o al Registre Electrònic d'Empreses licitadores de la Generalitat.

3. Per participar en la licitació d'aquest contracte s'ha de presentar, a través de l'eina de licitació electrònica integrada amb la Plataforma de Serveis de Contractació Pública, la següent documentació:

- la declaració responsable que figura en **l'annex 1 MODEL DE DECLARACIÓ RESPONSABLE** degudament emplenada i signada pel representant de l'empresa.
- l'oferta econòmica segons el model que figura en **l'annex 2. MODEL D'OFERTA** degudament emplenada i signada per l'empresa.

4. Les proposicions que no es presentin pels mitjans electrònics, en la forma que determina aquest plec, seran excloses.

5. En el cas que el licitador es trobi en una situació de possible conflicte d'interès, als efectes del que disposa l'article 64 de la LCSP, o relació equivalent al respecte amb

parts interessades en el projecte ho haurà de posar en coneixement de l'òrgan de contractació.

Clàusula 8. Criteris de valoració de les ofertes.

L'oferta guanyadora es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu. La puntuació màxima que les empreses licitadores puen obtenir és de 100 punts, a partir de criteris d'adjudicació avaluable de forma automàtica o mitjançant fórmules. S'aplicaran els següents criteris d'adjudicació tots avaluable automàticament ordenats per ordre decreixent segons la ponderació atorgada.

1. Lot 1 Servei de disseny i creació imatge gràfica i gestió de canals digitals (Puntuació màxima: 100 punts)

1.1 Proposta econòmica. Fins a 60 punts

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que no sigui anormal i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$\text{Puntuació de cada oferta} = \frac{(\text{Núm. Màxim de punts}) \times \text{Preu de l'oferta més econòmica}}{\text{Preu de l'oferta que es puntua}}$$

Si el preu ofert per l'empresa licitadora supera el preu indicat, l'oferta serà íntegrament rebutjada.

Les empreses licitadores hauran d'omplir amb les seves propostes el model de proposició econòmica que s'adjunta com a annex 2. MODEL D'OFERTA en els presents plecs.

Justificació: S'ha escollit aquest criteri de valoració perquè el preu constitueix una part fonamental de la relació contractual i l'Ajuntament de Girona, com a entitat local de l'Administració pública, ha de procurar gestionar els recursos públics de la manera més eficient possible.

1.2 Estudis i/o experiència professional. Fins a 40 punts

Les empreses licitadores han de presentar una proposta d'equip tècnic de treball per a l'execució del contracte indicant nom i cognoms de les persones assignades a cada perfil professional, d'acord amb el Plec de prescripcions tècniques, que és el que es puntuarà en aquest apartat i seguint el model que figura a l'Annex 2 d'aquest plec.

DISSENYADOR/A GRÀFIC:

1.2.1. Estudis i/o experiència professional DISSENYADOR GRÀFIC (Puntuació màxima: 10 punts)

1.2.1.a) S'assignarà un màxim d'1 punt per estudis addicionals als establerts a l'apartat s) de la **clàusula 12 Condicions d'execució i obligacions del contractista** d'aquest plec, de màster o postgrau, relacionats directament amb el disseny gràfic.

Aquesta formació acadèmica addicional a l'establerta a l'apartat s) de la **clàusula 12 Condicions d'execució i obligacions del contractista** d'aquest plec, s'acreditarà mitjançant els títols o certificats corresponents dels centres educatius.

- Nom del centre educatiu (universitat, escola professional, etc)
- Nom de la formació
- Data o període
- Signatura

L'Ajuntament es reserva el dret de demanar que es presentin les titulacions originals.

Justificació: La naturalesa del contracte requereix la creació i desenvolupament de peces gràfiques i materials visuals amb un elevat nivell tècnic, creatiu i comunicatiu, destinats tant a suport físic com digital, i adaptats a diferents formats, canals i necessitats de difusió. En conseqüència, es considera necessari valorar aquells perfils professionals que acreditin coneixements especialitzats i específics en l'àmbit del disseny gràfic.

La valoració de la formació acadèmica addicional, mitjançant màsters o postgraus relacionats directament amb el disseny gràfic, la comunicació visual o el disseny digital, respon a la necessitat d'identificar professionals amb una capacitat tècnica avançada, actualitzada i especialitzada, especialment en aspectes vinculats a la identitat visual, maquetació, tipografia, disseny editorial, adaptació multimèdia i eines professionals de creació gràfica. Aquesta formació

complementària aporta un valor afegit objectivable en l'execució del contracte i contribueix a una major qualitat tècnica i creativa dels serveis prestats.

1.2.1.b) S'assignarà un màxim de 9 punts per experiència professional acreditada en l'àmbit del disseny gràfic. Aquests punts s'atorgaran seguint els criteris següents: s'atorgaran 0,20 punt per mes treballat, fins a arribar a un total de 9 punts.

L'experiència professional acreditada en l'àmbit del disseny gràfic s'haurà de justificar mitjançant documents acreditatius dels serveis prestats. Aquests documents hauran d'expressar com a mínim, el següent:

- Nom de la persona que presenta el document
- Destinatarí del servei
- Data o període
- Signatura

Aquesta experiència professional ha d'haver estat realitzada entre els últims 5 anys, del 2021 al 2025.

En aquest sentit, es valorarà l'experiència professional acreditada mitjançant un certificat de serveis prestats de les empreses i/o administracions on es detalli que s'ha treballat exercint les tasques objecte del contracte.

Taula de valoració:

Estudis addicionals als establerts a l'apartat s) de la clàusula 12. Condicions d'execució i obligacions del contractista <i>1 punt per màster o postgrau relacionat directament amb el disseny gràfic</i>		Punts	
Nom dels estudis			
Indicar nom dels estudis i centre			
Adjunto còpia del títol o document acreditatiu ☐ Sí ☐ No			
Experiència professional <i>0,20 punts per mes treballat (fins a 9 punts)</i>	Mesos treballats	Punts x mesos treballats	
Nom de l'empresa i/o client;			
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No			
Nom de l'empresa i/o client;			
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No			
Nom de l'empresa i/o client;			
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No			
Nom de l'empresa i/o client;			
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No			
Nom de l'empresa i/o client;			
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No			
PUNTUACIÓ TOTAL (màxim 9 punts)			

Justificació: La valoració de l'experiència professional acreditada en l'àmbit del disseny gràfic constitueix un criteri objectiu i proporcional per determinar la capacitat efectiva de la persona adscrita al contracte per desenvolupar les tasques objecte de licitació amb garanties de qualitat, eficiència i adequació als requeriments del Festival. L'experiència acumulada en projectes similars permet acreditar una major solvència tècnica, capacitat d'adaptació als terminis de producció, coneixement dels processos de coordinació amb equips de comunicació i producció cultural, així com

una millor resposta davant necessitats gràfiques diverses i canviants pròpies d'un esdeveniment cultural de projecció pública.

1.2.1.c) Presentació de dissenys extra (Puntuació màxima: 10 punts)

Atès que el disseny i creació de la imatge gràfica del Festival MOT forma part l'objecte del contracte en aquest lot , es valorarà que l'empresa aporti propostes addicionals a la proposta principal d'imatge gràfica del festival i es valorarà el fet de presentar a banda de la proposta principal d'imatge gràfica del festival fins a dues propostes alternatives. Aquestes propostes alternatives s'hauran de presentar amb exemples d'aplicació a cartell, banderola, Opis i punt de llibre

Per cada disseny addicional a la proposta principal d'imatge gràfica es donarà 5 punts addicionals, fins a un màxim de 10 punts.

1 disseny addicional: 5 punts

2 dissenys addicionals:..... 5 punts

En cas que no s'ofereixi aquest compromís l'empresa licitadora obtindrà 0 punts.

Taula de valoració:

Número de propostes addicionals pel que fa al disseny del cartell i banderola del Festival	Puntuació
	/10

Justificació: La incorporació d'aquest criteri de valoració té com a objectiu assegurar un resultat creatiu òptim per a la imatge gràfica del Festival MOT de Literatura Girona-Olot. L'aportació de dissenys addicionals permet disposar de més alternatives visuals, garantir una presentació atractiva i representativa de l'esdeveniment, a la vegada que permet aconseguir un producte comunicatiu final d'alta qualitat.

PROGRAMADOR WEB:

1.2.2. Estudis i/o experiència professional PROGRAMADOR WEB (Puntuació màxima: 10 punts)

1.2.2.a) S'assignaran un màxim de 1 punts per estudis addicionals als establerts a l'apartat s) de la **clàusula 12. Condicions d'execució i obligacions del contractista** d'aquest plec, de màster o postgrau, relacionats directament amb la programació i disseny web.

Aquesta formació acadèmica addicional a l'establerta a la clàusula 3 d'OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI d'aquest plec, s'acreditarà mitjançant els títols o certificats corresponents dels centres educatius.

- Nom del centre educatiu (universitat, escola professional, etc)
- Nom de la formació
- Data o període
- Signatura

L'Ajuntament es reserva el dret de demanar que es presentin les titulacions originals.

Justificació: El contracte té per objecte la prestació de serveis de programació i desenvolupament web vinculats a la producció i difusió digital del Festival MOT de Literatura Girona-Olot. La possessió de formació especialitzada de nivell superior en programació i disseny web acredita un major grau d'especialització tècnica i coneixement actualitzat en tecnologies digitals, arquitectura web, experiència d'usuari, accessibilitat i entorns de desenvolupament, aspectes directament relacionats amb la correcta execució del servei contractat.

La formació de màster o postgrau aporta coneixements avançats i específics que excedeixen la qualificació mínima exigida per participar en la licitació. Aquesta especialització pot traduir-se en una millor capacitat de resposta tècnica, una major eficiència en la resolució d'incidències, una optimització del rendiment de les plataformes digitals i una millor adaptació als requeriments comunicatius i funcionals del festival, contribuint així a una prestació de més qualitat.

1.2.1.b) S'assignarà un màxim de 9 punts per experiència professional acreditada en l'àmbit de la programació i disseny web. Aquests punts s'atorgaran seguint els criteris següents: s'atorgarà 0,20 punt per mes treballat, fins a arribar a un total de 9 punts.

L'experiència professional acreditada en l'àmbit de la programació i disseny web, s'haurà de justificar mitjançant documents acreditatius dels serveis prestats. Aquests documents hauran d'expressar com a mínim, el següent:

- Nom de la persona que presenta el document
- Destinatarí del servei
- Data o període
- Signatura

Aquesta experiència professional ha d'haver estat realitzada en els últims cinc anys, del 2021 al 2025.

En aquest sentit, es valorarà l'experiència professional acreditada mitjançant un certificat de serveis prestats de les empreses i/o administracions on es detalli que s'ha treballat exercint les tasques objecte del contracte.

Taula de valoració:

Estudis addicionals als establerts a l'apartat s) de la clàusula 12 Condicions d'execució i obligacions del contractista. (Puntuació màxima 1 punt) <i>1 punt per màster o postgrau relacionat directament amb la programació i disseny web</i>		Punts
<i>Nom dels estudis</i>		
<i>Indicar nom dels estudis i centre</i>		
<i>Adjunto còpia del títol o document acreditatiu</i> ☐ Sí ☐ No		
Experiència professional <i>0,20 punts per mes treballat (fins a 9 punts)</i>	Mesos treballats	Punts x mesos treballats
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
<i>Adjunto còpia de serveis prestats com a professional</i> ☐ Sí ☐ No		
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
<i>Adjunto còpia de serveis prestats com a professional</i> ☐ Sí ☐ No		
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
<i>Adjunto còpia de serveis prestats com a professional</i> ☐ Sí ☐ No		
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
<i>Adjunto còpia de serveis prestats com a professional</i> ☐ Sí ☐ No		
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
<i>Adjunto còpia de serveis prestats com a professional</i> ☐ Sí ☐ No		
PUNTUACIÓ TOTAL EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL(màxim 9 punts)		

Justificació: El contracte té per objecte la prestació de serveis de programació i desenvolupament web necessaris per al correcte funcionament, manteniment i evolució de les plataformes digitals vinculades al Festival MOT de Literatura Girona-Olot. L'experiència professional específica en projectes de programació web

constitueix un element directament relacionat amb la capacitat efectiva d'execució del contracte, ja que acredita coneixements pràctics, domini tècnic i capacitat operativa en entorns reals de treball.

L'experiència acumulada en serveis anàlegs permet presumir una millor capacitat per afrontar incidències tècniques, adaptar-se als requeriments funcionals del projecte i executar les tasques amb més eficàcia i autonomia. En serveis de caràcter tecnològic i especialitzat, la pràctica professional continuada esdevé un factor determinant per assegurar la qualitat final de la prestació, la fiabilitat dels sistemes desenvolupats i el compliment dels terminis establerts.

La naturalesa del contracte, basada principalment en prestacions de caràcter tècnic i intel·lectual, fa especialment pertinent valorar l'experiència professional específica de les persones adscrites al servei.

COMMUNITY MANAGER:

1.2.3. Experiència professional en l'àmbit de la comunicació en el sector editorial i/o cultural (Puntuació màxima: 5 punts)

1.2.3.a) S'assignarà un màxim de 5 punts per experiència professional acreditada en l'àmbit de la comunicació en el sector editorial i/o cultural. Aquests punts s'atorgaran seguint els criteris següents: s'atorgaran 0,10 punts per mes treballat, fins arribar a un total de 5 punts.

L'experiència professional acreditada en l'àmbit de la comunicació en el sector editorial i/o cultural s'haurà de justificar mitjançant documents acreditatius dels serveis prestats. Aquests documents hauran d'expressar com a mínim, el següent:

- Nom de la persona que presenta el document
- Destinatarí del servei
- Data o període
- Número de publicacions de cada projecte per xarxa social.

- Signatura

Aquesta experiència professional ha d'haver estat realitzada en els últims cinc anys, del 2020 al 2025.

En aquest sentit, es valorarà l'experiència professional acreditada mitjançant un certificat de serveis prestats de les empreses i/o administracions on es detalli que s'ha treballat exercint les tasques objecte del contracte.

Taula valoració:

Experiència professional en el sector editorial i/o cultural <i>0,10 punt per mes treballat en l'àmbit de la comunicació editorial i/o cultural</i>		
Experiència professional	Mesos treballats	Punts
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No		
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No		
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No		
PUNTUACIÓ TOTAL (MÀXIM 5 PUNTS)		

Justificació: El criteri de valoració relatiu a l'experiència professional acreditada en l'àmbit de la comunicació aplicada al sector editorial i/o cultural es considera directament vinculat a l'objecte del contracte, atès que les funcions pròpies del servei de community management del Festival MOT requereixen coneixements específics del funcionament dels projectes culturals, dels seus públics objectiu i dels canals de comunicació digitals orientats a la difusió cultural i literària.

La naturalesa del Festival MOT, com a esdeveniment literari de referència impulsat per administracions públiques, exigeix una comunicació digital especialitzada,

coherent amb els valors institucionals i culturals del projecte, així com capacitat per generar continguts atractius, gestionar comunitats digitals, interactuar amb públics diversos i adaptar les estratègies comunicatives als tempos i necessitats pròpies d'un festival cultural.

En aquest sentit, l'experiència professional prèvia en l'àmbit editorial i/o cultural constitueix un indicador objectiu de la capacitat tècnica i operativa per executar adequadament el contracte, ja que permet acreditar coneixement dels llenguatges comunicatius propis del sector, experiència en la promoció d'activitats culturals, habilitat en la gestió de xarxes socials vinculades a projectes institucionals i capacitat per treballar en entorns de comunicació amb elevada exposició pública.

1.2.4. Experiència professional en l'àmbit de la comunicació digital en el sector editorial i/o cultural (Puntuació màxima: 5 punts)

Nombre de projectes diferents, mantinguts en xarxes socials, vinculats a l'àmbit editorial o cultural, executats pel community manager adscrit a l'execució del contracte, durant els últims 5 anys a raó d'un punt per projecte fins a un màxim de 5 punts. S'haurà d'acreditar que cada projecte va constar de com a mínim 20 publicacions per a cada xarxa social utilitzada.

L'experiència professional acreditada en l'àmbit de projectes diferents de comunicació digital mantinguts en xarxes socials, vinculats a l'àmbit editorial o cultural s'haurà de justificar mitjançant documents acreditatius dels serveis prestats. Aquests documents hauran d'expressar com a mínim, el següent:

- Nom de la persona que presenta el document
- Destinatarí del servei
- Data o període
- Signatura

Aquesta experiència professional ha d'haver estat realitzada en els últims cinc anys, del 2020 al 2025.

En aquest sentit, es valorarà l'experiència professional acreditada mitjançant un certificat de serveis prestats de les empreses i/o administracions on es detalli que s'ha treballat exercint les tasques objecte del contracte.

Taula de valoració:

Experiència professional en el sector editorial i/o cultural <i>1 punt per projecte de dinamització de xarxes socials en projectes editorials i/o culturals</i>	
Experiència professional	Punts
<i>Títol projecte 1</i>	
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No	
<i>Títol projecte 2</i>	
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No	
<i>Títol projecte 3</i>	
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No	
<i>Títol projecte 4</i>	
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No	
<i>Títol projecte 5</i>	
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No	
PUNTUACIÓ TOTAL (MÀXIM 5 PUNTS)	

Justificació: El criteri relatiu a l'experiència professional acreditada en l'àmbit de la comunicació digital aplicada al sector editorial i/o cultural es considera plenament vinculat a l'objecte del contracte, atès que el servei de community management del Festival MOT requereix coneixements específics i experiència contrastada en la difusió de continguts culturals, la dinamització de comunitats digitals i la gestió de la comunicació institucional en entorns culturals i literaris.

La singularitat del Festival MOT, dir com a projecte cultural de referència promogut per administracions públiques, comporta la necessitat de disposar de professionals amb experiència específica en la comunicació de projectes culturals, capaços d'adaptar els continguts als diferents canals digitals, generar interacció amb els

públics objectiu i transmetre adequadament els valors culturals i institucionals de l'esdeveniment.

En aquest sentit, l'experiència acreditada mitjançant projectes digitals a les xarxes socials desenvolupats en l'àmbit editorial i/o cultural constitueix un indicador objectiu de la capacitat tècnica i funcional per executar el contracte amb garanties de qualitat. L'execució prèvia de projectes similars permet acreditar competències específiques en planificació de continguts, estratègia digital, cobertura d'activitats culturals, gestió de xarxes socials i adaptació comunicativa a públics interessats en la literatura, la cultura i les arts.

1.3. PUNTUACIÓ GENERAL LOT 1 (Puntuació màxima 100 punts)

Proposta econòmica	/60
Estudis addicionals DISSENYADOR/A GRÀFIC	/1
Experiència professional DISSENYADOR GRÀFIC	/9
Presentació dissenys extra DISSENYADOR GRÀFIC	/10
Estudis addicionals PROGRAMADOR/A WEB	/1
Experiència professional PROGAMADOR/A WEB	/9
Experiència professional COMMUNITY MANAGER àmbit comunicació sector editorial/cultural	/5
Experiència professional COMMUNITY MANAGER àmbit comunicació digital sector editorial/cultural	/5
TOTAL PUNTUACIÓ LOT 1	/100

En casos d'empat en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, els criteris de desempat seran els establerts a l'article 147.2 LCSP.

La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormals o temeraris s'ha de dur a terme tenint en compte en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts a continuació.

- a) Si concorre una empresa licitadora, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:

1. Que l'oferta econòmica sigui un 25% més baixa que el pressupost de licitació.
 2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior al 90% de la puntuació total establerta en el plec de clàusules administratives particulars.
- b) Si concorren dues empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:
1. Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 20% a la de l'altra oferta.
 2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior en més d'un 20% a la puntuació més baixa.
- c) Si concorren tres o més entitats o empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:
1. Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes econòmiques presentades.
 2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu, sigui superior a la suma de la mitjana aritmètica de les puntuacions de les ofertes i la desviació mitjana d'aquestes puntuacions.

En cas de que es produeixi aquesta situació, s'atorgarà a l'empresa, l'oferta de la qual estigui afectada per aquesta situació, un termini de 5 dies hàbils per tal de que justifiqui el preu en els termes de l'article 149.4 de la LCSP.

L'oferta serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris de les persones que executaran el contracte considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació.

2. LOT 2: Servei de premsa amb els mitjans de comunicació nacionals d'àmbit català i específics de l'àmbit de la literatura, redacció de textos i revisió i correcció lingüística i estilística de continguts escrits. (Puntuació màxima: 100 punts)

1. Proposta econòmica. Fins a 60 punts

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que no sigui anormal i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$\text{Puntuació de cada oferta} = \frac{(\text{Núm. Màxim de punts}) \times \text{Preu de l'oferta més econòmica}}{\text{Preu de l'oferta que es puntua}}$$

Si el preu ofert per l'empresa licitadora supera el preu indicat, l'oferta serà íntegrament rebutjada.

Justificació: S'ha escollit aquest criteri de valoració perquè el preu constitueix una part fonamental de la relació contractual i l'Ajuntament de Girona, com a entitat local de l'Administració pública, ha de procurar gestionar els recursos públics de la manera més eficient possible.

2. Estudis i/o experiència professional. (Puntuació màxima: 40 punts)

Les empreses licitadores han de presentar una proposta d'equip tècnic de treball per a l'execució del contracte indicant nom i cognoms de les persones assignades a cada perfil professional, d'acord amb el Plec de prescripcions tècniques, que és el que es puntuarà en aquest apartat i seguint el model que figura a l'Annex 2 d'aquest plec.

2.1 Formació acadèmica i/o experiència professional DIRECTOR DE MITJANS/PLANIFICACIO ESTRATÈGICA DE MITJANS per a prestació de servei de premsa (Puntuació màxima: 30 punts)

1.2.1 Formació acadèmica DIRECTOR DE MITJANS/PLANIFICACIO ESTRATÈGICA DE MITJANS per a prestació de servei de premsa. (Puntuació màxima: 15 punts)

S'assignarà un màxim de 15 punts per estudis directament relacionats amb el periodisme i la comunicació cultural. Aquests punts s'atorgaran seguint els criteris següents:

- Un total de 7 punts per estar en possessió d'un Títol universitari oficial de diplomatura, grau o llicenciatura en Periodisme o en Comunicació Cultural / Comunicació i Indústries Culturals. Puntuació màxima: 7punts.
- Un total de 4 punts per estar en possessió d'un màster o postgrau universitari relacionat directament amb la comunicació/periodisme i la cultura, les humanitats o la literatura. Puntuació màxima: 4 punts.
- Un total de 3 punts per estar en possessió d'un Títol universitari oficial de diplomatura, grau, llicenciatura, màster o postgrau en comunicació, relacions públiques o ciències de la informació. Puntuació màxima: 3 punts
- Un total d'1 punt pel Certificat oficial de nivell C2 de català (nivell de català superior). Puntuació màxima: 1 punt.

Aquesta formació s'acreditarà mitjançant els títols o certificats corresponents dels centres educatius on haurà de constar com a mínim:

- Nom del centre educatiu (universitat, escola professional, etc)
- Nom de la formació
- Data o període
- Signatura

L'Ajuntament es reserva el dret de demanar que es presentin les titulacions originals.

Justificació: Els criteris de valoració relatius a la formació acadèmica i competencial del/de la director/a de mitjans i planificació estratègica de mitjans es consideren plenament vinculats a l'objecte del contracte, atès que les funcions objecte de la prestació requereixen un elevat grau d'especialització en l'àmbit de la comunicació institucional, la relació amb mitjans de comunicació, la planificació estratègica de continguts i la difusió cultural en entorns mediàtics generalistes i especialitzats.

La naturalesa del servei, orientat a la gestió de premsa i estratègia comunicativa del Festival MOT davant de grans mitjans nacionals i mitjans especialitzats en literatura i cultura, exigeix coneixements específics tant en periodisme i comunicació com en els àmbits culturals i humanístics vinculats a la temàtica del festival. La qualitat de la prestació repercuteix directament en la projecció pública, el posicionament institucional i l'impacte mediàtic del Festival.

En aquest sentit, la valoració de la possessió d'un títol universitari oficial de diplomatura, grau o llicenciatura en Periodisme o en Comunicació Cultural / Comunicació i Indústries Culturals, amb una puntuació màxima de 7 punts, respon a la necessitat d'acreditar una base acadèmica específica i directament relacionada amb les funcions principals del contracte. Aquesta formació garanteix coneixements tècnics en comunicació estratègica, relacions amb mitjans, redacció periodística, planificació informativa i gestió de continguts culturals, competències essencials per al correcte desenvolupament del servei.

Igualment, la valoració de màsters o postgraus universitaris relacionats directament amb la comunicació, el periodisme i els àmbits culturals, humanístics o literaris, amb una puntuació màxima de 4 punts, es justifica per l'especialització avançada que aquests estudis aporten en matèries vinculades a la comunicació cultural, la difusió de continguts literaris i la gestió estratègica de projectes culturals. Aquesta formació complementària contribueix a reforçar la capacitat analítica, la contextualització cultural

dels continguts i la qualitat tècnica de les accions de comunicació vinculades al Festival MOT.

Així mateix, la valoració de titulacions universitàries oficials en comunicació, relacions públiques o ciències de la informació, amb una puntuació màxima de 3 punts, respon a la necessitat d'incorporar perfils amb coneixements específics en estratègies comunicatives, gestió de públics, projecció institucional i relacions amb els mitjans, disciplines estretament vinculades a les tasques objecte de contractació.

Finalment, la valoració del certificat oficial de nivell C2 de català, amb una puntuació màxima d'1 punt, es considera vinculada a l'objecte del contracte atès que el servei requereix una elevada competència lingüística per a la redacció de continguts, notes de premsa, dossiers i comunicacions institucionals en llengua catalana, garantint-ne la qualitat formal, la precisió comunicativa i l'adequació als estàndards lingüístics exigibles en l'àmbit de l'administració pública i de la comunicació cultural.

La ponderació global dels criteris s'ha establert d'acord amb el principi de proporcionalitat, prioritzant aquelles titulacions i especialitzacions amb una vinculació més directa a les funcions principals del contracte i a la qualitat tècnica del servei prestat. Tots els criteris definits són automàtics, objectius i verificables documentalment, fet que garanteix la transparència del procediment i la igualtat de tracte entre les empreses licitadores.

Taula de valoració:

Categoria dels estudis en Periodisme i Comunicació cultural	Puntuació
Títol universitari oficial de diplomatura, grau o llicenciatura en Periodisme o en Comunicació Cultural / Comunicació i Indústries Culturals (es valora un màxim d'una titulació a raó de 7 punts)	
Titulació:	
Nom del centre de formació	
Títol de màster o postgrau universitari relacionat directament amb la comunicació/periodisme i la cultura, les humanitats o la literatura (es valora un màxim d'una titulació a raó de 4 punts)	
Titulació:	
Nom del centre de formació	
Títol universitari oficial de diplomatura, grau, llicenciatura, màster o postgrau en comunicació, relacions públiques o ciències de la informació (es valorarà un màxim d'una titulació a raó de 3 punts)	
Certificat oficial de nivell C2 de Català (nivell de català superior a raó d' 1 punt com a puntuació màxima)	
Titulació:	
Nom del centre de formació	
TOTAL PUNTS (Puntuació màxima 15 punts)	/15

Aquests criteris poden sumar i no són excloents. Una mateixa titulació no pot optar a més d'un criteri de valoració.

1.2.2 Experiència professional DIRECTOR DE MITJANS/PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DE MITJANS (Puntuació màxima: 15 punts)

S'assignarà un màxim de 15 punts per experiència professional acreditada en l'àmbit de la gestió de campanyes de comunicació de projectes culturals que hagin comportat relació amb els grans mitjans de comunicació de Catalunya. Aquests punts s'atorgaran seguint els criteris següents: s'atorgaran 0,25 punts per mes treballat, fins arribar a un total de 15 punts.

L'experiència professional acreditada en l'àmbit de la gestió de campanyes de comunicació de projectes culturals s'haurà de justificar mitjançant documents acreditatius dels serveis prestats. Aquests documents hauran d'expressar com a mínim, el següent:

- Nom de la persona que presenta el document
- Destinatarí del servei
- Data o període
- Signatura

Aquesta experiència professional ha d'haver estat realitzada en els últims cinc anys, del 2020 al 2025.

En aquest sentit, es valorarà l'experiència professional acreditada mitjançant un certificat de serveis prestats de les empreses i/o administracions on es detalli que s'ha treballat exercint les tasques objecte del contracte.

Justificació: El criteri de valoració relatiu a l'experiència professional acreditada en l'àmbit de la gestió de campanyes de comunicació de projectes culturals es considera plenament vinculat a l'objecte del contracte, atès que les funcions pròpies de direcció de mitjans i planificació estratègica de comunicació del Festival MOT requereixen una elevada especialització en la gestió de la comunicació cultural, la relació amb mitjans generalistes i especialitzats, i la difusió de continguts literaris en entorns digitals i mediàtics.

La naturalesa del Festival MOT, com a esdeveniment cultural i literari de referència impulsat per administracions públiques, exigeix una estratègia comunicativa capaç de generar impacte en mitjans d'àmbit nacional i especialitzat, així com de posicionar el festival dins el sector cultural i editorial. Aquestes funcions requereixen coneixement específic dels canals de comunicació cultural, dels ritmes informatius dels mitjans, dels públics objectiu vinculats a la literatura i de les dinàmiques pròpies de la comunicació institucional i cultural.

En aquest sentit, l'experiència professional acreditada en projectes de comunicació digital del sector editorial i/o cultural constitueix un indicador objectiu de la capacitat tècnica i operativa per executar el contracte amb garanties de qualitat. L'experiència acumulada en aquest àmbit permet acreditar habilitats específiques en definició

d'estratègies de comunicació, coordinació amb mitjans de premsa, gestió de continguts digitals, posicionament mediàtic, planificació de campanyes i adaptació de missatges a diferents canals i audiències.

Així mateix, l'experiència específica en l'àmbit cultural i literari resulta especialment rellevant per assegurar una adequada comprensió del context i dels valors del Festival MOT, així com per garantir una comunicació coherent amb els objectius de difusió cultural, projecció institucional i participació ciutadana inherents a un esdeveniment d'interès públic.

Taula de valoració:

Experiència professional en l'àmbit de la gestió de campanyes de comunicació de projectes culturals <i>0,25 punts per mes treballat</i>		
Experiència professional	Mesos treballats	Punts
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No		
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No		
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No		
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No		
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No		
PUNTUACIÓ TOTAL (MÀXIM 15 PUNTS)		

En el cas que el professional de referència sigui substituït per qualsevol motiu, la persona que el substitueixi ha de tenir les mateixes competències i experiència mínima

requerida. La substitució sempre ha de ser comunicada prèviament al responsable del contracte i n'ha de donar el vistiplau.

L'experiència de l'equip tècnic es farà seguint el model que figura a l'Annex 2 d'aquest plec.

FILÒLEG. LINGÜISTA. CORRECTOR LINGÜÍSTIC: (Puntuació màxima: 10 punts)

1. Experiència professional CORRECTOR LINGÜÍSTIC (Puntuació màxima: 10 punts)

S'assignarà un màxim de 10 punts per experiència professional acreditada en l'àmbit de la correcció de textos en llengua catalana. Aquests punts s'atorgaran seguint els criteris següents:

S'atorgarà 2 punts per cada projecte de correcció de textos en llengua catalana::

Taula de valoració:

Experiència professional corrector <i>2 punts per projecte treballat en correcció de textos en llengua catalana</i>	Punts
Experiència professional	Mesos treballats
<i>Nom del projecte 1 i nom de l'empresa i/o client;</i>	
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No	
<i>Nom del projecte 2 i nom de l'empresa i/o client;</i>	
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No	
<i>Nom del projecte 3 i nom de l'empresa i/o client;</i>	
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No	
<i>Nom del projecte 4 i nom de l'empresa i/o client;</i>	
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No	
<i>Nom del projecte 5 i nom de l'empresa i/o client;</i>	
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No	
PUNTUACIÓ TOTAL (màxim 10 punts)	

Les dades proporcionades han de coincidir amb les dels respectius certificats o acreditacions. Si no coincideixen, només es tindran en compte les dades que figurin als certificats o acreditacions.

Justificació: El criteri de valoració relatiu a l'experiència professional acreditada en l'àmbit de la correcció de textos en llengua catalana es considera plenament vinculat a l'objecte del contracte, atès que la prestació del servei requereix un alt nivell de competència lingüística, coneixement normatiu i experiència específica en la revisió i correcció de continguts escrits destinats a la comunicació pública i cultural del Festival MOT.

La naturalesa del contracte implica la revisió lingüística de materials de difusió, continguts editorials, textos institucionals, programes, notes de premsa i altres documents vinculats a la comunicació del Festival, els quals requereixen una elevada qualitat formal, precisió terminològica i adequació als criteris normatius i estilístics de la llengua catalana. La qualitat lingüística dels textos té una incidència directa en la imatge institucional del Festival i en la correcta transmissió dels seus continguts culturals.

En aquest sentit, l'experiència professional específica en projectes de correcció de textos en llengua catalana constitueix un indicador objectiu de la capacitat tècnica i funcional per executar el contracte amb garanties de qualitat, eficàcia i rigor lingüístic. L'execució prèvia de treballs similars permet acreditar coneixement pràctic dels criteris normatius vigents, capacitat de revisió estilística, habilitat en l'adaptació de registres comunicatius i experiència en la gestió de textos vinculats a l'àmbit cultural i institucional.

La valoració establerta, amb una puntuació de 2 punts per cada projecte acreditat de correcció de textos en llengua catalana, fins a un màxim de 10 punts, respon al principi de proporcionalitat i té com a finalitat prioritzar l'experiència específica directament relacionada amb les funcions objecte del contracte. Aquesta configuració permet una valoració gradual i objectiva de les candidatures, basada en criteris automàtics, transparents i verificables documentalment, garantint així la seguretat jurídica del procediment i la igualtat de tracte entre les empreses licitadores.

Així mateix, aquest criteri contribueix a assegurar una major qualitat en la prestació del servei, atès que l'experiència acumulada en correcció lingüística facilita una major precisió en la revisió dels continguts, una millor adequació dels textos als estàndards lingüístics exigibles en l'àmbit públic i cultural i una comunicació institucional més rigorosa, coherent i professional.

En conseqüència, aquest criteri d'adjudicació es considera adequat, justificat i coherent amb les necessitats del contracte, ja que permet identificar l'oferta amb millor capacitat tècnica per garantir una execució professional i de qualitat dels serveis de revisió i correcció lingüística objecte de licitació.

PUNTUACIÓ GENERAL LOT 2 (Puntuació màxima 100 punts)

Proposta econòmica	/60
Formació acadèmica DIRECTOR DE MITJANS/PLANIFICACIO ESTRATÈGICA DE MITJANS per a prestació de servei de premsa.	/15
Experiència professional DIRECTOR DE MITJANS/PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DE MITJANS	/15
Experiència professional FILÒLEG/ LINGÜISTA àmbit comunicació sector editorial/cultural	/10
TOTAL PUNTUACIÓ LOT 1	/100

En casos d'empat en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, els criteris de desempat seran els establerts a l'article 147.2 LCSP.

Sistema de càlcul per a les baixes desproporcionades

La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormals o temeraris s'ha de dur a terme tenint en compte en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts a continuació.

- a) Si concorre una empresa licitadora, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:
 1. Que l'oferta econòmica sigui un 25% més baixa que el pressupost de licitació.
 2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior al 90% de la puntuació total establerta en el plec de clàusules administratives particulars.
- b) Si concorren dues empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:

1. Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 20% a la de l'altra oferta.
 2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior en més d'un 20% a la puntuació més baixa.
- c) Si concorren tres o més entitats o empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:
1. Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes econòmiques presentades.
 2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu, sigui superior a la suma de la mitjana aritmètica de les puntuacions de les ofertes i la desviació mitjana d'aquestes puntuacions.

En cas de que es produeixi aquesta situació, s'atorgarà a l'empresa, l'oferta de la qual estigui afectada per aquesta situació, un termini de 5 dies hàbils per tal de que justifiqui el preu en els termes de l'article 149.4 de la LCSP.

Si l'òrgan de contractació, considerant la justificació efectuada pel licitador, estima que la informació sol·licitada no explica satisfactòriament el baix nivell dels preus o costos proposats pel licitador i que, per tant, l'oferta no pot ser complerta com a conseqüència de la inclusió de valors anormals, l'ha d'excloure de la classificació i ha d'acordar l'adjudicació a favor de la segona millor oferta, d'acord amb l'ordre en què hagin estat classificades de conformitat amb el que assenyalava l'apartat 1 de l'article 150 de la LCSP.

Clàusula 9. Valoracions de les ofertes i proposta d'adjudicació

1. La valoració de les ofertes es realitzarà pel personal tècnic del Centre Cultural La Mercè de l'Ajuntament de Girona.
2. En cas d'empat es dirimirà seguint els criteris fixats en l'article 147.2 LCSP.

Clàusula 10. Adjudicació i formalització del contracte

1. L'òrgan de contractació adjudicarà el contracte en el termini màxim de 10 dies a comptar del dia final de presentació de les proposicions.

Transcorregut el termini anterior sense que es notifiqui l'adjudicació, les empreses licitadores tenen dret a retirar la seva proposta.

2. L'adjudicació serà notificada a les empreses licitadores i es publicarà el mateix dia en el perfil de contractant juntament amb les ofertes presentades i la documentació relativa a la seva valoració.

3. La formalització del contracte s'efectuarà mitjançant l'acceptació de l'empresa adjudicatària de la resolució d'adjudicació en el termini màxim de 3 dies hàbils des de la seva notificació, utilitzant el model que consta com a annex 3 d'aquest plec.

4. En cas que s'hagi notificat com a adjudicatària una UTE, aquesta s'ha de constituir formalment en unió temporal abans de la formalització del contracte.

5. Si per causes imputables a l'empresa adjudicatària no s'hagués formalitzat el contracte s'entendrà que retira la seva oferta i l'Ajuntament sol·licitarà la documentació a la següent empresa licitadora per l'ordre en què hagin quedat classificades les ofertes, i podrà reclamar, si escau, a l'empresa licitadora que ha retirat l'oferta la indemnització que correspongui.

Clàusula 11. Execució del contracte. Abonaments al contractista

1. La persona responsable del contracte és Ferran Gómez Martínez, tècnic de gestió cultural del Centre Cultural La Mercè. La unitat encarregada del seguiment del contracte és el Centre Cultural La Mercè.

Correspon a la persona responsable del contracte les següents funcions:

- Supervisar l'execució del contracte i prendre les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació, sempre dins de les facultats que li atorgui l'òrgan de contractació.

- Adreçar a l'adjudicatària les ordres i instruccions oportunes per assegurar la correcta realització del servei.
- Comprovar, coordinar i vigilar la correcta prestació, exercint les potestats de direcció i inspecció mitjançant les verificacions corresponents.
- Vetllar pel compliment de les obligacions assumides per l'adjudicatària, tant les previstes en els plecs com en la proposta d'oferta.
- Assumir la interlocució amb la coordinadora tècnica o responsable designada per l'adjudicatària i establir reunions amb la periodicitat oportuna.
- Adoptar la proposta sobre la imposició de penalitats.
- Emetre informe en el que es determini si el retard en l'execució dels treballs és imputable o no al contractista.

2. Dins el període de durada del contracte s'executaran totes les prestacions en els períodes establerts en aquest document. Així doncs, l'execució i el lliurament dels treballs s'haurà de realitzar d'acord amb els terminis establerts en aquest plec de prescripcions tècniques.

. Abans de l'inici del contracte el contractista ha d'haver lliurat al responsable del contracte, en format digital, a través del registre d'entrada de l'Ajuntament de Girona el "Document de coordinació empresarial en prevenció de riscos laborals", degudament complimentat, signat i acompanyat de la documentació que s'hi enumera, per donar compliment al RD 171/2004, que desenvolupa l'article 24 de la Llei 31/1995.

3. El contractista ha de presentar al Registre General de l'Ajuntament la/es factura/es corresponent/s a les prestacions executades. Es realitzaran dos pagaments segons les següents fases de l'execució del contracte:

LOT 1: Servei de disseny i creació de la imatge gràfica i digital del festival i la gestió dels canals digitals.

- 1r pagament del 40% del preu del contracte durant el mes de gener seguint els protocols de pagament de l'Ajuntament de Girona.

-2n pagament del 60% del preu del contracte un cop realitzats tots els serveis.

LOT 2: Servei de premsa amb els mitjans de comunicació nacionals d'àmbit català i específics de l'àmbit de la literatura i revisió, redacció de textos i revisió i correcció lingüística i estilística de continguts escrits.

- Un únic pagament un cop realitzats tots els serveis.

4. El pagament es farà efectiu, prèvia presentació de la factura i una vegada hagi estat degudament conformada pel servei.

5. El termini de trenta dies d'aprovació de les factures a què es refereix el paràgraf segon de l'article 198.4 de la LCSP, es comptarà a partir de la data de registre de les factures, amb independència de la data d'entrega efectiva o prestació del servei i de la data d'expedició de les factures, previ informe favorable emès pel responsable del contracte.

El pagament del preu del contracte es farà dins dels trenta dies següents a la data d'aprovació de les factures.

6. De conformitat amb la disposició addicional 32.2 de la LCSP, en les factures s'hauran d'incloure obligatòriament les següents mencions:

Òrgan administratiu amb competències en matèria de comptabilitat pública: Intervenció de Fons de l'Ajuntament de Girona.

Òrgan de contractació: L'òrgan de contractació competent per a l'adjudicació del contracte és l'Alcaldia, no obstant, d'acord amb el que s'estableix al Decret núm. 2026001992, de data 26 de gener de 2026 la competència ha estat delegada en el Tinent d'Alcalde de Cultura, Esports i Educació.

Destinatari: Ferran Gómez Martínez, responsable del contracte.

7. En compliment del previst a la llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures del sector públic, els proveïdors o contractistes de les Entitats Locals, hauran d'emetre factures electròniques en els termes i condicions previstos a la llei. No obstant, si és voluntat del proveïdor, pot quedar

exempt d'aquesta obligació en el que es refereix a les factures d'import inferior a 5.000 €.

El punt general d'entrada de factures electròniques de l'Ajuntament de Girona i entitats que en depenen és el servei de factura electrònica de l'Administració Oberta de Catalunya (AOC), eFACT, i d'acord amb el conveni signat el 15 de setembre de 2014 entre l'Administració General de l'Estat i la Generalitat de Catalunya pel qual aquesta s'adhereix al Punt General d'entrada de factures de l'Estat (FACE).

Tanmateix, i en relació amb els codis DIR3, tant per òrgan gestor, com unitat tramitadora i oficina comptable és: L01170792

L'Ajuntament té a disposició dels seus proveïdors, un link amb enllaç directe a l'AOC per la càrrega de factures electròniques www.girona.cat/efactura

En tot cas, caldrà que a la factura electrònica consti la descripció detallada de la prestació.

Clàusula 12. Condicions d'execució i obligacions del contractista.

1. L'empresa contractista queda vinculada per l'oferta que hagi presentat i està obligada a:
 - a. Complir el contracte d'acord amb el contingut d'aquest plec, del plec de prescripcions tècniques i l'oferta presentada per l'adjudicatari.
 - b. Especificar les persones concretes que executaran les prestacions i acreditar la seva afiliació i situació d'alta a la Seguretat Social, prèviament a l'inici de l'execució del contracte.
 - c. Durant la vigència del contracte, cal comunicar prèviament a l'Ajuntament qualsevol substitució o modificació d'aquelles persones i acreditar que la seva situació laboral s'ajusta a dret.
 - d. Facilitar la informació que s'estableix a la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.

- e. Designar una persona responsable de la bona marxa dels treballs i el comportament del personal; també serà l'enllaç amb els corresponents serveis municipals i el responsable del contracte.
- f. Fer una correcta gestió ambiental del seu servei, prenent les mesures necessàries per minimitzar els impactes que aquest pugui ocasionar (com ara els impactes acústics, sobre l'entorn, fer una correcta gestió dels residus i els embalatges i altres mesures que siguin adients a l'objecte del contracte) d'acord amb la legislació vigent.
- g. Tenir l'organització tècnica, econòmica i de personal suficient per a l'adequada prestació del servei segons les especificacions esmentades en el plec de prescripcions tècniques.
- h. El servei contractat estarà sotmès al control i vigilància de l'Ajuntament de Girona mitjançant el responsable municipal del contracte.
- i. Iniciar la prestació del servei en la data assenyalada com d'inici de vigència del contracte.
- j. Haurà de designar un representant, amb poder suficient, en quant a les operacions d'execució del contracte mitjançant el qual es canalitzaran totes les relacions derivades d'aquesta adjudicació entre el responsable del contracte que designarà l'Ajuntament i l'empresa adjudicatària.
- k. Així mateix, l'adjudicatari aportarà els seus mitjans propis en el sentit de garantir els recursos humans necessaris, per a la bona execució de l'objecte del contracte, així com la previsió de substitucions necessàries per a l'assoliment de les necessitats del servei. I assumirà a la vegada el poder inherent d'ell com a empresari sobre el personal que integra l'equip encarregat de l'execució del contracte.

La selecció, formació necessària, aprenentatge i reciclatge normatiu del personal correspondrà exclusivament a l'adjudicatari, sense que s'afecti en cap cas la prestació del servei.

Per a la qual cosa, malgrat els objectius i requisits mínims tècnics que s'han de complir, així com la necessitat de coordinació necessària amb els serveis municipals per a la bona consecució de l'objecte del contracte, en cap cas el personal encarregat de l'execució del contracte, no forma part de l'àmbit organitzatiu de l'Ajuntament i per tant no serà municipal ni tindrà cap relació laboral amb l'Ajuntament de Girona.

- I. Lliurar tota la documentació que en qualsevol moment de la vigència del contracte, i en tot cas anualment, li sigui requerida pel responsable del contracte respecte l'efectiu compliment de les obligacions i compromisos assumits per l'empresa pel que fa a la Legislació d'Integració de persones amb discapacitat la contractació amb particulars dificultats d'inserció al mercat laboral, i la subcontractació de Centres Especials de Treball d'Iniciativa Social i/o Empreses d'Inserció, i els requisits i obligacions contractuals ambientals que s'estableixin als plecs.

m. Obligació del contractista de cessió dels drets d'autor:

n.1) El contractista (Autor) cedeix a l'Ajuntament de Girona , durant el temps de durada màxima que la legislació reguladora de la propietat intel·lectual atorga als drets d'explotació de les Obres, de forma no exclusiva, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial, els drets d'explotació que es derivin de l'autoria de l'objecte d'aquest contracte (l'Obra). En particular, l'Autor cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de l'Obra, en qualsevol mitjà o suport.

La cessió dels drets de reproducció de l'Obra comprèn la reproducció, total o parcial, en un suport digital per a la seva incorporació en una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per a permetre els usuaris la visualització, reproducció o gravació en un disc dur.

La cessió dels drets de comunicació pública de l'Obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de l'Obra en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital.

La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació de l'Obra, ja sigui directament o través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'internet o qualsevol altra tecnologia susceptible d'adscripció a internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'Obra.

- n. El contractista està obligat al compliment de les disposicions vigents en matèria laboral, de seguretat social, de seguretat i salut en el treball i d'integració social dels minusvàlids i, en general, respondrà de quantes obligacions li vinguin imposades pel seu caràcter d'empleador, així com del compliment de totes les normes que regulin i despleguin la relació laboral o d'altre tipus existent entre aquell o entre els seus subcontractistes i els treballadors d'un i d'altres.

El contractista, en tot cas, està obligat a complir les condicions salarials determinades en el conveni aplicable del sector.

Les empreses que es presenten a la licitació hauran de garantir en general el compliment de les disposicions legals vigents sobre prevenció de riscos laborals que li corresponen. Sobretot pel que fa referència a la coordinació d'activitats empresarials, formació i informació i vigilància de la salut en el treball dels seus treballadors.

A més l'empresa adjudicatària haurà de vetllar pel compliment de la normativa vigent de prevenció de riscos laborals de les empreses que aquesta subcontracti, sobretot pel que fa referència a la coordinació d'activitats empresarials.

En cas de incidents/accidents del personal que realitza el servei en els centres municipals, ja siguin de l'adjudicatària com d'empreses subcontractades, l'empresa haurà de informar a l'Ajuntament sobre els fets, les seves causes i la proposta de les mesures preventives necessàries perquè no es repeteixi.

- o. L'empresa contractista ha d'emprar el català en les seves relacions amb l'Ajuntament de Girona derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte.

Així mateix, l'empresa contractista i, si escau, les empreses subcontractistes han d'emprar, almenys, el català en els rètols, les publicacions, els avisos i en la resta de comunicacions de caràcter general que es derivin de l'execució de les prestacions objecte del contracte. L'empresa contractista ha de lliurar els treballs objecte d'aquest contracte, almenys, en català. Específicament, l'empresa contractista ha de redactar en llengua catalana la documentació del projecte i les llegendes dels plànols i documentació tècnica annexa, tant en paper com en suport digital, que s'obtingui com a resultat de la realització dels treballs segons les determinacions del clausulat específic del plec de prescripcions tècniques particulars. Així mateix, l'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar que es podran realitzar les prestacions objecte del servei en català. A aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà d'adoptar les mesures de formació del seu personal necessàries per garantir que el personal que, si escau, pugui relacionar-se amb el públic, tingui un coneixement suficient de la llengua catalana per desenvolupar les tasques d'atenció, informació i comunicació de manera fluida i adequada.

En tot cas, l'empresa contractista i, si escau, les empreses subcontractistes, queden subjectes en l'execució del contracte a les obligacions derivades de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística i de les disposicions que la desenvolupen.

p. En matèria de principis ètics i regles de bona conducta:

Els licitadors, contractistes i subcontractistes assumeixen les obligacions següents:

1. Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte del contracte.
2. No realitzar accions que posin en risc l'interès públic en l'àmbit del contracte o de les prestacions a licitar.
3. Denunciar les situacions irregulars que es puguin presentar en els processos de contractació pública o durant l'execució del contracte.
4. Abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).

5. En el cas que durant l'execució del contracte el contractista o subcontractista es trobi en una situació de possible conflicte d'interès, als efectes del que disposa l'article 64 de la LCSP, o relació equivalent al respecte amb parts interessades en el projecte ho haurà de posar en coneixement de l'òrgan de contractació.
6. Respectar els acords i les normes de confidencialitat.
7. A més, el contractista haurà de col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i la normativa de contractes del sector públic imposen als contractistes en relació amb l'Administració o administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertoquin de forma directa per previsió legal.

Els licitadors, contractistes i subcontractistes, o llurs empreses filials o vinculades, es comprometen a complir rigorosament la legislació tributària, laboral i de seguretat social i, específicament, a no fer operacions financeres contràries a la normativa tributària en països que no tinguin normes sobre control de capitals i siguin considerats paradisos fiscals per la Unió Europea.

- q. Complir amb la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- r. Totes aquelles obligacions que s'hagin establert en aquest plec i en el PPT.
- s. Obligació essencial del contracte

Per a garantir la qualitat en l'execució del contracte, es requereixen les següents titulacions mínimes per a les categories professionals que es detallen a continuació. El seu incompliment en comportarà la resolució.

- Dissenyador/a gràfic: titulació universitària oficial de grau o llicenciatura en disseny gràfic, art i disseny, belles arts o equivalent.
- Programador/a web: titulació universitària oficial de grau o llicenciatura en enginyeria informàtica.
- Filòleg/lingüista: disposar d'un dels títols de coneixements específics de llengua catalana reconeguts per Funció pública següents:

- Certificat de capacitació per a la correcció de textos orals i escrits expedit per la Junta permanent de Català fins a l'any 2001.
- Certificat de capacitació per a la correcció de textos orals i escrits expedit per la Direcció General de Política Lingüística o la Secretaria de Política Lingüística de l'any 2001 a l'any 2006.
- Diplomes obtinguts per haver cursat els postgrau en correcció i/o assessorament lingüístic en llengua catalana que imparteixen les universitats catalanes.

Abans de l'inici de la prestació, l'empresa haurà d'acreditar les titulacions exigides.

t. Altres obligacions.

També seran obligacions de l'adjudicatari:

1. Durant el període de prestació dels serveis, s'haurà d'assistir a un mínim d'una reunió mensual a les dependències municipals de l'Ajuntament de Girona per tal d'efectuar reunions de coordinació i seguiment.

Clàusula 13. Modificació del contracte.

El present contracte no contempla modificacions.

Un cop perfeccionat el contracte aquest només es podrà modificar i en cas que sigui necessari, per les causes previstes legalment, per raons d'interès públic i de conformitat amb el que es preveu en els articles 205 a 207 de la LCSP.

Clàusula 14. Subcontractació

De conformitat amb l'article 215 de la LCSP, el contractista podrà concertar amb tercers la realització parcial de la prestació.

L'empresa licitadora està obligada a abonar a les empreses subcontractades el preu pactat en un termini que no pot ser més desfavorable que el previst en la llei 3/2004, de 29 de desembre, que estableix les mesures de lluita contra la morositat.

El/la responsable del contracte podrà requerir durant l'execució del contracte la verificació del pagament del preu pactat a les empreses subcontractades. Així mateix, acabat el termini d'execució i abans de la liquidació, ha de presentar un document que justifiqui el compliment efectiu dels terminis de pagament a les empreses subcontractades.

Caldrà informar a l'Ajuntament de quines tasques s'han subcontractat i a quina empresa.

Els requeriments de l'empresa subcontractada hauran de ser com a mínim els que es descriuen en el PPT. La comunicació de les empreses subcontractades es farà per escrit i requerirà l'aprovació del responsable del contracte per part de l'Ajuntament.

Clàusula 15. Cessió del contracte

Els drets i obligacions del contractista, derivats del contracte, poden ser cedits a un tercer sempre que les qualitats tècniques o personals del cedent no hagin estat raó determinant de l'adjudicació del contracte, amb autorització expressa de l'Ajuntament i amb el compliment dels requisits recollits a l'article 214 de la LCSP.

Clàusula 16. Recepció dels serveis

1. Executada la prestació es procedirà, dins del mes següent al lliurement o recepció de la prestació a la recepció del servei.

En el moment de la recepció del servei es comprovarà, en particular, el compliment pel contractista de les següents obligacions:

- a) La realització de la totalitat prestació en els termes previstos en el contracte.
- b) El compliment no defectuós del contracte.
- c) El compliment dels criteris d'adjudicació.
- d) El compliment de les condicions d'execució.

2. Dintre el termini de 30 dies a comptar des de l'acta de recepció o conformitat, haurà d'acordar-se i notificar-se la liquidació al contractista i abonar-li, en el seu cas, el saldo resultant.

Clàusula 17. Recursos legals dels licitadors

Els anuncis de la licitació, els plecs i els documents contractuals que estableixin les condicions que han de regir la contractació; els actes de tràmit que decideixin directament o indirectament sobre l'adjudicació, determinin la impossibilitat de continuar el procediment o produeixin indefensió o perjudici irreparable a drets o interessos legítims; els acords d'adjudicació d'aquest contracte són susceptibles de recurs potestatiu de reposició davant l'òrgan que l'ha adoptat, en el termini d'un mes comptat a partir del dia següent al de la publicació o, en el seu cas, al de la recepció de la notificació, o es pot interposar directament recurs contenciós administratiu davant la secció contenciosa administrativa del Tribunal d'Instància de Girona, en el termini de dos mesos comptats des del dia següent al de la publicació o, en el seu cas, de la recepció de la notificació.

Contra la desestimació tàcita del recurs potestatiu de reposició, que s'entendrà produïda un cop transcorregut un mes comptat des del dia següent al de la seva interposició sense que s'hagi notificat resolució expressa, es pot interposar recurs contenciós administratiu davant la secció contenciosa administrativa del Tribunal d'Instància de Girona, en el termini de sis mesos comptats des del següent al que s'hagi produït la desestimació tàcita.

També es pot interposar qualsevol altre recurs que es consideri convenient.

Clàusula 18. Responsabilitat en l'execució del contracte

1. El contractista estarà obligat a complir el contracte dins del termini fixat per a la seva realització i amb el contingut, forma i condicions que s'assenyalen en aquest plec de clàusules, en el plec de prescripcions tècniques i amb les que hagi proposat l'empresa adjudicatària en la seva oferta, sempre que hagin estat acceptades per l'Ajuntament.
2. Quan el contractista incorri en demora respecte del compliment del termini, per causa imputable al mateix, incompleixi amb les seves obligacions o amb les condicions especials d'execució i/o compleixi defectuosament amb les prestacions objecte del contracte l'òrgan de contractació aplicarà el règim previst a continuació:

Per la demora en el termini d'execució, s'aplicarà el previst a l'article 193 de la LCSP, pel que fa a la resta d'incompliments, constitueixen:

a) Faltes molt greus:

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan produeixi un perjudici molt greu i no doni lloc a la resolució del contracte.
- L'incompliment molt greu de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- Les actuacions que, per acció o omissió, generen riscos greus sobre el medi ambient d'acord amb la legislació vigent.
- Totes aquelles que s'hagin qualificat com a tal en aquest plec.

b) Faltes greus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu.
- L'incompliment de les prescripcions municipals sobre comunicació de les prestacions.
- L'incompliment, que no constitueixi falta molt greu, de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- Totes aquelles que s'hagin qualificat com a tal en aquest plec.

c) Faltes lleus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu o greu.
- L'incompliment de les obligacions de caràcter formal o documental exigides en la normativa de prevenció de riscos laborals i que no estiguin tipificades com a greus o molt greus.

El termini per a imposar la corresponent penalitat o sanció contractual serà de tres mesos a comptar des de la data d'incoació del corresponent expedient.

Independentment del rescabament per danys i perjudicis, en cas d'incompliment que no produeixi resolució del contracte, l'Ajuntament podrà aplicar les sancions següents:

a) Faltes molt greus: multa de fins a un 10 per 100 del preu del contracte, entès com a import d'adjudicació.

b) Faltes greus: multa de fins a un 6 per 100 del preu del contracte.

c) Faltes lleus: multa de fins a un 3 per 100 del preu del contracte.

Per a la imposició de la multa corresponent, l'òrgan de contractació tindrà en consideració els següents criteris de graduació:

- la gravetat de la infracció comesa,
- la importància econòmica,
- l'existència d'intencionalitat,
- la naturalesa i grau dels perjudicis ocasionats,
- la reincidència, per incórrer, en el termini d'un any, en més d'un incompliment de la mateixa naturalesa,
- el nombre d'avisos previs realitzats pel responsable del contracte, i
- el benefici obtingut pel contractista.

Penalitat en cas d'incompliment de les obligacions en matèria lingüística:

En cas d'incompliment d'obligacions en matèria lingüística, es pot acordar la imposició d'una penalitat d'un 0,1% a un 5% del preu d'adjudicació, IVA exclòs.

L'import de la penalitat es fixarà segons el grau d'intencionalitat, el nombre de destinataris, la reincidència i el perjudici ocasionat.

Penalitat per incompliment de les obligacions en matèria de principis ètics i de regles de conducta:

En cas d'incompliment d'obligacions en matèria de principis ètics i regles de conducta, es pot acordar la imposició d'una penalitat mínima de 0,60 euros per cada 1000 euros del preu del contracte, IVA exclòs.

Aquest import es podrà incrementar de forma justificada i proporcional en funció de la gravetat dels fets., imposant una penalitat d'import d'1 a 5 euros per cada 1000 euros de contracte, a determinar en funció de la gravetat dels fets.

La gravetat dels fets és determinarà en funció:

- a. El perjudici causat a l'interès públic, naturalesa i grau del perjudici ocasionat.
- b. L'existència d'intencionalitat
- c. La reiteració dels fets, entès com a tal, l'incompliment més d'una vegada dels fets.
- d. L'obtenció d'un benefici derivat de l'incompliment.

En tot cas, la quantia de cada una de les penalitats no podrà excedir del 10% del preu del contracte, IVA exclòs, ni el seu total podrà superar en cap cas el 50% del preu del contracte.

Per incompliment de les condicions de subcontractació

En cas que l'empresa adjudicatària subcontracti part de l'execució del contracte sense donar compliment a l'obligació legal de la seva comunicació a l'Ajuntament s'imposarà al contractista una penalitat de fins a un 50 % de l'import del subcontracte o es podrà resoldre el contracte si comporta incompliment de l'obligació principal del contracte.

En la tramitació de l'expedient sancionador, es donarà audiència al contractista perquè pugui formular al·legacions dins un termini de cinc dies hàbils i l'òrgan de contractació resoldrà, prèvia l'emissió dels informes pertinents.

L'import de les penalitzacions per demora i de les sancions podrà fer-se efectiu mitjançant la seva deducció en el/s document/s comptable/s de reconeixement de l'obligació, sense perjudici que la garantia respongui de l'efectivitat d'aquelles en els termes legalment previstos.

Per les causes de resolució del contracte, la seva aplicació i els efectes d'aquesta, s'estarà al que disposen els articles 211, 212 i 313 de la LCSP.

La resolució del contracte s'acordarà per l'òrgan de contractació d'ofici o a instància del contractista, en el seu cas, mitjançant procediment tramitat en la forma reglamentàriament establerta per l'article 109 del RGLCAP.

Clàusula 19. Règim jurídic

El contracte es regirà pel plec de clàusules administratives particulars i pel plec de prescripcions tècniques i a més:

- a) Per la llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic. El Reglament

General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques, aprovat per Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre.

- b) El Real Decret 817/2009, de 8 de maig, pel qual es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 30 d'octubre de Contractes del Sector Públic.
- c) La Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de las Bases de Règim Local.
- d) El Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, segons l'ordre de prelació que sigui aplicable.
- e) Supletòriament, la resta de normes de Dret Administratiu.
- f) En defecte, les normes del Dret Privat.

Clàusula 20. Condicions especials d'execució

D'acord amb l'article 202 LCSP es preveu la següent condició especial d'execució de caràcter social: accessibilitat dels continguts

D'acord amb l'article 202 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, s'estableix com a condició especial d'execució de caràcter social l'obligació de garantir que els continguts digitals elaborats o publicats en execució del contracte siguin accessibles per a les persones amb discapacitat sensorial o amb dificultats d'accés a la informació.

A aquest efecte, l'empresa contractista haurà de complir, en funció de les prestacions corresponents a cada lot, les obligacions següents:

Lot 1. Disseny gràfic, lloc web i xarxes socials

— Les imatges que es publiquin al lloc web o als perfils de xarxes socials del Festival MOT hauran d'incorporar un text alternatiu que en descriui el contingut essencial, excepte quan es tracti d'imatges estrictament decoratives.

— Els vídeos elaborats o publicats per l'empresa contractista hauran d'incorporar subtítols o, quan això no sigui tècnicament possible, una transcripció textual del contingut oral.

— Els documents PDF destinats a la seva publicació digital hauran de generar-se de manera que el text sigui seleccionable i que se'n respecti l'ordre lògic de lectura.

— Les peces gràfiques hauran de garantir una llegibilitat suficient del text i un contrast adequat entre el text i el fons.

Lot 2. Premsa, redacció i correcció de textos

— Els textos destinats al lloc web, dossiers, notes de premsa i altres materials informatius hauran de presentar una estructura clara, amb títols i apartats identificables, sempre que la naturalesa i el format del document ho permetin.

— En la redacció i revisió dels continguts s'haurà d'evitar l'ús innecessari d'expressions excessivament complexes i s'haurà de procurar que la informació essencial sigui comprensible per al públic destinatari, sens perjudici del nivell literari, tècnic o especialitzat que requereixi cada contingut.

La persona responsable del contracte serà la responsable de comprovar el compliment d'aquesta condició mitjançant la revisió dels materials lliurats o publicats i podrà requerir a l'empresa contractista que corregeixi, sense cost addicional per a l'Ajuntament, els continguts que no compleixin les obligacions establertes.

Aquesta condició especial d'execució serà igualment exigible als subcontractistes que participin en l'execució de les prestacions afectades.

Aquesta condició no té el caràcter d'obligació contractual essencial. El seu incompliment tindrà la consideració d'incompliment greu i donarà lloc a l'aplicació del règim de penalitats establert al PCAP, sens perjudici de l'obligació de corregir els materials afectats.

La condició especial d'execució s'estableix amb la finalitat de facilitar l'accés de les persones amb discapacitat sensorial o amb dificultats de comprensió als continguts informatius i promocionals del Festival MOT.

La condició està directament vinculada a l'objecte contractual, atès que una part essencial de les prestacions consisteix en la creació de materials gràfics, l'actualització del lloc web, la publicació de continguts a les xarxes socials i la redacció i revisió de textos destinats a la comunicació pública del Festival.

Les mesures exigides afecten exclusivament els continguts elaborats en execució del contracte, són concretes, verificables, no discriminatòries i proporcionades al volum i a

les característiques de les prestacions contractades. Així mateix, no comporten l'exigència d'una determinada estructura empresarial ni restringeixen l'accés de les empreses a la licitació.

Clàusula 21. Informació sobre el tractament de dades personals

L'Ajuntament de Girona com a responsable del tractament, informa a la licitadora que tractarà les dades personals que es continguin en la seva proposició per a gestionar aquesta licitació, així com el compliment correcte del contracte que es derivi, si escau. Les persones afectades poden exercir els seus drets d'accés, rectificació, supressió i altres de protecció de dades mitjançant sol·licitud presentada al Registre General (plaça del Vi, 1, 17004-Girona) o a la Seu electrònica de l'Ajuntament de Girona (<https://seu.girona.cat>). Més informació a www.girona.cat/dadespersonals.

ANNEX 1: MODEL DE DECLARACIÓ RESPONSABLE

QUAN L'EMPRESA ESTÀ INSCRITA EN UN REGISTRE PÚBLIC DE LICITADORS

Qui sotasigna el/la senyor/a, amb DNI/NIE núm., en nom propi / en qualitat de representant legal de la persona física/jurídica, amb NIF núm., amb la següent adreça de correu electrònic i als efectes de licitar en el contracte de, núm. expedient

DECLARA SOTA LA SEVA RESPONSABILITAT

Què està inscrit/a en el Registre electrònic de licitadors de la Generalitat de Catalunya o de l'Estat, que tota la documentació que hi figura manté la seva vigència i no ha estat modificada.

Que no incorre amb cap de les prohibicions per contractar recollides a l'article 71 LCSP.

Opció 1 si s'admet la subcontractació:

☐ Que no subcontractarà cap part de l'objecte contractual

☐ Que subcontractarà part de l'objecte contractual a:

Nom de l'empresa que subcontractarà	Part de l'objecte que portarà a terme	% del preu del contracte que percebrà

Per a empreses estrangeres i quan el contracte s'executi en territori espanyol

Què accepta sotmetre's a la jurisdicció dels jutjats i tribunals espanyols de qualsevol ordre, per a totes les incidències que de manera directa o indirecta puguin sorgir del contracte, amb renúncia, si s'escau, al fur jurisdiccional estranger que pugui correspondre al licitador.

Indicar nom, data i segell de l'empresa/entitat licitadora

*Aquesta declaració es fa en virtut de l'establert a l'art. 69 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, i essent coneixedors del mateix.

Annex 2: MODEL D'OFERTA

En/na amb domicili a, i amb DNI
núm....., en nom propi (o en representació de
..... com ho acredito per),
assabentat de la convocatòria de licitació (núm. expedient) publicada en el Perfil del Contractant, hi pren part en la licitació i es com ☐ promet a realitzar les prestacions pròpies del servei, obra, subministrament per un preu de _____ € (lletra i xifres) IVA exclòs, més _____ € (lletra i xifres) en concepte d'IVA, calculat al tipus _____ %, de conformitat amb les condicions que s'estableixen en el plec de clàusules administratives particulars i en el plec de condicions tècniques reguladores del contracte/ o en el Projecte d'obra, en el que s'integra el plec de prescripcions tècniques, i que s'accepten en la seva integritat.

LOT 1. Servei de disseny i creació de la imatge gràfica i digital del festival i la gestió dels canals digitals

DISSENYADOR/A GRÀFIC

Nom i cognoms professional:	
------------------------------------	--

Estudis addicionals als establerts a l'apartat s) de la clàusula 12 Condicions d'execució i obligacions del contractista <i>1 punt per màster o postgrau relacionat directament amb el disseny gràfic</i>		Punts
<i>Nom dels estudis</i>		
<i>Indicar nom dels estudis i centre</i>		
<i>Adjunto còpia del títol o document acreditatiu</i> ☐ Sí ☐ No		
Experiència professional <i>0,20 punts per mes treballat (fins a 9 punts)</i>	Mesos treballats	Punts x mesos treballats
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No		
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No		
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No		
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No		
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No		

PUNTUACIÓ TOTAL (màxim 9 punts)		

Es valorarà que l'empresa aporti propostes addicionals a la proposta principal d'imatge gràfica del festival i es valorarà el fet de presentar a banda de la proposta principal d'imatge gràfica del festival fins a dues propostes alternatives. Aquestes propostes alternatives s'hauran de presentar amb exemples d'aplicació a cartell, banderola, Opis i punt de llibre.

Número de propostes addicionals pel que fa al disseny de la imatge gràfica del festival (Puntuació: 5 punts per proposta addicional)	Puntuació
	/10

PROGRAMADOR/A WEB

Nom i cognoms professional:	
------------------------------------	--

Estudis addicionals als establerts a l'apartat s) de la clàusula 12 Condicions d'execució i obligacions del contractista (Puntuació màxima 1 punt) <i>1 punt per màster o postgrau relacionat directament amb la programació i disseny web</i>		Punts	
<i>Nom dels estudis</i>			
<i>Indicar nom dels estudis i centre</i>			
<i>Adjunto copia del títol o document acreditatiu</i> ☐ Sí ☐ No			
Experiència professional <i>0,20 punts per mes treballat (fins a 9 punts)</i>	Mesos treballats	Punts x mesos treballats	
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>			
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No			
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>			

Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No		
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No		
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No		
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No		
PUNTUACIÓ TOTAL EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL (màxim 9 punts)		

COMMUNITY MANAGER

Nom i cognoms professional:	
------------------------------------	--

S'assignarà un màxim de 5 punts per experiència professional acreditada en l'àmbit de la comunicació en el sector editorial i/o cultural. Aquests punts s'atorgaran seguint els criteris següents: s'atorgaran 0,10 punts per mes treballat, fins arribar a un total de 5 punts.

Experiència professional en el sector editorial i/o cultural <i>0,10 punt per mes treballat en l'àmbit de la comunicació editorial i/o cultural</i>		
Experiència professional	Mesos treballats	Punts
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No		
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		

Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No		
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No		
PUNTUACIÓ TOTAL (MÀXIM 5 PUNTS)		

Nombre de projectes diferents, desenvolupats i mantinguts en xarxes socials, vinculats a l'àmbit editorial o cultural, executats pel community manager adscrit a l'execució del contracte, durant els últims 5 anys (del 2020 al 2025) a raó d'un punt per projecte fins a un màxim de 5 punts. S'haurà d'acreditar que cada projecte va constar de com a mínim 20 publicacions per a cada xarxa social utilitzada.

Experiència professional en comunicació digital en el sector editorial i/o cultural <i>1 punt per projecte de dinamització de xarxes socials en projectes editorials i/o culturals</i>	
Experiència professional	Punts
<i>Títol projecte 1</i>	
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No	
<i>Títol projecte 2</i>	
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No	
<i>Títol projecte 3</i>	
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No	
<i>Títol projecte 4</i>	
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No	
<i>Títol projecte 5</i>	
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No	

PUNTUACIÓ TOTAL (MÀXIM 5 PUNTS)	
--	--

Les dades proporcionades han de coincidir amb les dels respectius certificats o acreditacions. Si no coincideixen, només es tindran en compte les dades que figurin als certificats o acreditacions.

Els estudis objecte de valoració s'acreditaran mitjançant la presentació d'una còpia de les titulacions oficials. L'Ajuntament es reserva el dret de demanar que es presentin les titulacions originals.

L'experiència professional s'acreditarà mitjançant un certificat o acreditació autenticada de serveis prestats del professional proposat a les empreses i/o administracions per les qual s'hagi treballat exercint les funcions i tasques objecte de valoració.

Als certificats o acreditació de serveis prestats hi ha de constar el **nom del professional, el nom del projecte, empresa i/o administració, dates del projecte i càrrec o categoria professional del professional en el projecte**. En el cas de l'experiència acreditada en projectes de vídeo, opcionalment, es pot especificar un enllaç on es puguin visualitzar els vídeos. Els certificats o acreditacions que no especificuin alguna de les categories esmentades no es tindran en compte en la valoració dels mèrits.

LOT 2: Servei de premsa amb els mitjans de comunicació nacionals d'àmbit català i específics de l'àmbit de la literatura, redacció de textos i revisió i correcció lingüística i estilística de continguts escrits.

DIRECTOR DE MITJANS / PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DE MITJANS

S'assignarà un màxim de 15 punts per estudis directament relacionats amb el periodisme i la comunicació cultural. Aquests punts s'atorgaran seguint els criteris establerts a la següent taula de valoració:

Nom i cognoms professional:	
------------------------------------	--

Categoria dels estudis en Periodisme i Comunicació cultural	Puntuació
--	------------------

Títol universitari oficial de diplomatura, grau o llicenciatura en Periodisme o en Comunicació Cultural / Comunicació i Indústries Culturals (es valora un màxim d'una titulació a raó de 7 punts)	
Titulació:	
Nom del centre de formació	
Títol de màster o postgrau universitari relacionat directament amb la comunicació/periodisme i la cultura, les humanitats o la literatura (es valora un màxim d'una titulació a raó de 4 punts)	
Titulació:	
Nom del centre de formació	
Títol universitari oficial de diplomatura, grau, llicenciatura, màster o postgrau en comunicació, relacions públiques o ciències de la informació (es valorarà un màxim d'una titulació a raó de 3 punts)	
Certificat oficial de nivell C2 de Català (nivell de català superior a raó d' 1 punt com a puntuació màxima)	
Titulació:	
Nom del centre de formació	
TOTAL PUNTS (Puntuació màxima 15 punts)	/15

Aquests criteris poden sumar i no són excloents. Una mateixa titulació no pot optar a més d'un criteri de valoració.

Experiència professional en l'àmbit de la gestió de campanyes de comunicació de projectes culturals <i>0,25 punts per mes treballat</i>		
Experiència professional <i>0,20 punts per mes treballat</i>	Mesos treballats	Punts
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No		
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No		
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No		
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		

Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No		
<i>Nom de l'empresa i/o client;</i>		
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No		
PUNTUACIÓ TOTAL (MÀXIM 15 PUNTS)		

FILÒLEG / LINGÜISTA

S'assignarà un màxim de 10 punts per experiència professional acreditada en l'àmbit de la correcció de textos en llengua catalana. Aquests punts s'atorgaran seguint els criteris següents:

S'atorgarà 2 punts per cada projecte de correcció de textos en llengua catalana

Nom i cognoms professional:	
------------------------------------	--

Experiència professional corrector <i>2 punts per projecte treballat en correcció de textos en llengua catalana</i>	Punts
Experiència professional	Mesos treballats
<i>Nom del projecte 1 i nom de l'empresa i/o client;</i>	
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No	
<i>Nom del projecte 2 i nom de l'empresa i/o client;</i>	
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No	
<i>Nom del projecte 3 i nom de l'empresa i/o client;</i>	
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No	
<i>Nom del projecte 4 i nom de l'empresa i/o client;</i>	
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No	
<i>Nom del projecte 5 i nom de l'empresa i/o client;</i>	
Adjunto còpia de serveis prestats com a professional ☐ Sí ☐ No	

PUNTUACIÓ TOTAL (màxim 5 punts)	
---	--

Les dades proporcionades han de coincidir amb les dels respectius certificats o acreditacions. Si no coincideixen, només es tindran en compte les dades que figurin als certificats o acreditacions.

Els estudis objecte de valoració s'acreditaran mitjançant la presentació d'una còpia de les titulacions oficials. L'Ajuntament es reserva el dret de demanar que es presentin les titulacions originals.

L'experiència professional s'acreditarà mitjançant un certificat o acreditació autenticada de serveis prestats del professional proposat a les empreses i/o administracions per les qual s'hagi treballat exercint les funcions i tasques objecte de valoració.

Als certificats o acreditació de serveis prestats hi ha de constar el **nom del professional, el nom del projecte, empresa i/o administració, dates del projecte i càrrec o categoria professional del professional en el projecte**. En el cas de l'experiència acreditada en projectes de xarxes socials, caldrà acreditar que cada projecte va constar d'un mínim de 20 publicacions per xarxa social utilitzada. Els certificats o acreditacions que no especifiquin alguna de les categories esmentades no es tindran en compte en la valoració dels mèrits.

Indicar nom, data i segell de l'empresa/entitat licitadora

Annex 3: MODEL D'ACCEPTACIÓ A L'ADJUDICACIÓ:

En/na amb domicili a, i amb DNI núm., en nom propi (o en representació de com ho acredito per), assabentat de l'adjudicació a favor meu / (o de l'empresa a la que represento) del contracte de (núm. expedient) de data , accepto plenament la adjudicació als efectes del previst a l'article 159.6.g) de la llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

Indicar nom, data i segell de l'empresa/entitat licitadora

2En cas d'unió temporal d'empreses (UTE): el sobre núm. 1 ha de contenir la declaració responsable de cadascuna de les empreses que hi formaran part.

Annex 4: FORMA DE PRESENTACIÓ DE LES PROPOSICIONS

Forma de presentació de les proposicions

Aquesta licitació serà electrònica i es tramitarà mitjançant l'eina de licitació electrònica integrada amb la Plataforma de Serveis de Contractació Pública.

Les empreses licitadores han de presentar la documentació que conformi les seves ofertes, mitjançant l'eina de licitació electrònica, accessible a l'adreça web següent:

<https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/girona>

Per poder enviar la oferta és necessari que les empreses licitadores disposin de certificat de signatura electrònica avançada basada en un certificat qualificat o reconegut, d'acord amb el que disposa el Decret llei 3/2016, de 31 de maig, de mesures urgents en matèria de contractació pública. Per tant, aquest és el nivell de seguretat mínim necessari del certificat de signatura electrònica admesa per a la signatura de la declaració responsable i de l'oferta.

Cal tenir en compte que, en tot cas, la persona signatària de l'oferta ha de tenir la representació de l'empresa, amb poders suficients per presentar-la.

L'eina de licitació electrònica no permet la presentació d'arxius de mida superior a 25 Mb. Per aquest motiu, els arxius de les ofertes d'aquesta mida s'han de comprimir o fragmentar en diverses parts. La partició s'ha de realitzar manualment (sense utilitzar eines del tipus winzip o winrar de partició automàtica) i sense incorporar cap tipus de contrasenya. Els arxius resultants de la partició s'incorporen en l'apartat d'altra documentació numerats (part 1 de 2, part 2 de 2).

L'únic format admès pels documents que s'annexen en la presentació d'una oferta és el pdf: Format documental nadiu d'Adobe Acrobat.

El format de document electrònic admissible és pdf. Excepcionalment, es podran presentar documents en altres formats, de la manera i segons les indicacions expressades en el plec de la corresponent licitació.

En qualsevol cas, els documents en format pdf prevaldran sobre aquells que es presentin en qualsevol altre format.

Com a mesura alternativa per a adjuntar arxius d'altres formats, es poden presentar en un arxiu comprimit (zip o rar).

Podeu trobar material de suport sobre com preparar una oferta mitjançant l'eina de licitació electrònica a l'apartat de "Material d'ajuda per a persones usuàries" en el desplegable de "suport" de la Plataforma de serveis de contractació pública:

<https://contractaciopublica.cat/ca/manuals/usuari>

Termini de presentació de proposicions:

La presentació d'ofertes podrà realitzar-se durant 24 hores al dia els 7 dies de la setmana; la data i hora de presentació de l'oferta seran aquelles que consten en el justificant de presentació acreditatiu emès per la Plataforma de Contractació de Serveis Públics i coincidirà amb el moment en el qual finalitza la recepció de l'oferta.

En compliment del previst a la disposició addicional 16.1 lletra h de la LCSP, l'enviament per mitjans electrònics de les ofertes podrà fer-se o bé de forma completa en un sol moment o bé en dues fases, transmetent primer la signatura electrònica de l'oferta, amb la recepció de la qual es considerarà efectuada la seva presentació amb caràcter general, i després l'oferta pròpiament dita en un termini màxim de 24 hores; de no efectuar-se aquesta segona remissió en el termini indicat, es considerarà que l'oferta ha sigut retirada.

En aquells casos en els quals les empreses licitadores optin per l'enviament de l'oferta en dues fases, per exemple perquè es preveuen dificultats en la transmissió de l'oferta derivades de la grandària d'aquesta, problemes de connexions de la xarxa, etc. hauran d'enviar en tot cas abans del final del termini de presentació d'ofertes l'empremta digital de la seva oferta "empremta hash", no obstant això disposaran d'un termini de 24 hores per a completar l'enviament de l'oferta.

Les empreses licitadores hauran d'enviar l'empremta digital de la seva oferta "hash" al correu electrònic *contractacioicompres@ajgirona.cat* amb indicació del número d'expedient al qual es refereix juntament amb les dades identificatives de l'empresa licitadora amb la finalitat que el servei corresponent pugui comprovar que aquesta empremta digital coincideix amb la que consta a l'oferta presentada una vegada es produeixi l'enviament d'aquesta.

L'empremta digital "hash" (signada per la licitadora) de cada oferta permet comprovar que el seu contingut no s'ha alterat des del moment de l'enviament per part de la licitadora.

En cas de no poder accedir al contingut d'una oferta perquè l'arxiu està danyat, es pot recórrer a la còpia local generada automàticament en l'equip de l'empresa licitadora, comprovant que l'empremta digital de l'oferta coincideix amb el que consta a poder de l'òrgan de contractació.

En cas de no poder accedir a l'oferta per estar protegida contra la seva obertura amb una clau d'accés, s'atorgarà a l'empresa licitadora un termini de 3 dies naturals perquè aporti les contrasenyes per la seva obertura.

És responsabilitat de les persones licitadores vetllar perquè les ofertes estiguin lliures de virus. No obstant això, la mera presència de virus no determina l'exclusió de l'oferta, sempre que es pugui accedir al seu contingut.

Ateses les circumstàncies que concorrin en cada cas, serà l'òrgan de contractació qui decidirà sobre aquest tema.

Les persones interessades en el procediment de licitació també es poden dirigir a l'òrgan de contractació per sol·licitar aclariments del que estableixen els plecs o la resta de documentació, a través de l'apartat d' "enviar pregunta" de l'espai virtual de la licitació. Aquestes "preguntes i respostes" seran públiques i accessibles a través del tauler d'avísos de l'anunci de licitació, residenciat en el perfil de contractant de l'òrgan de contractació (<https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/girona>).

Les proposicions són secretes i la seva presentació suposa l'acceptació incondicionada per part de l'empresa licitadora del contingut del present plec, del plec de prescripcions

tècniques, així com l'autorització a l'òrgan de contractació per consultar les dades que recullen el Registre Electrònic d'Empreses Licitadores de la Generalitat de Catalunya o el Registre oficial de licitadors i empreses classificades del sector públic, o les llistes oficials d'operadors econòmics d'un Estat membre de la Unió Europea.

Cada empresa licitadora no pot presentar més d'una proposició. Tampoc pot subscriure cap proposta en UTE amb d'altres si ho ha fet individualment o figurar en més d'una unió temporal. La infracció d'aquestes normes dona lloc a la no admissió de cap de les propostes que hagi subscrit, per incompliment de la prohibició de presentació de proposicions simultànies (art. 139.3 LCSP). No obstant, les empreses licitadores poden substituir i/o modificar l'oferta presentada durant el termini de presentació d'ofertes, mitjançant la presentació d'una segona oferta, que suposarà la retirada de la primera, sempre que així ho adverteixin expressament.

Recomanació:

Es recomana als licitadors que per evitar problemes tècnics d'últim moment, la presentació de l'oferta es realitzi amb la suficient antelació.