

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER CONTRACTACIÓ DE L'EXHIBICIÓ DE L'ESPECTACLE A CÀRREC DE L'ORQUESTRA DE MÚSIQUES D'ARREL DE CATALUNYA DINS DE LA PROGRAMACIÓ AL PARK GÜELL PER A LES FESTES DE LA MERCÈ 2026

Numero de petició de contracte: 006_26001952

Primer.- Definició de l'objecte del contracte.

Aquest plec tècnic té per objecte definir les prescripcions tècniques que regularan la contractació de la l'exhibició de l'espectacle d'arts de carrer amb l'Orquestra de Música d'Arrel de Catalunya, de l'espectacle que es realitzarà al Park Güell el dia 24 de setembre a les 20h i les 21:30 hores, dins de les Festes de la Mercè.

Segon.- Justificació de la necessitat del contracte.

La realització de la programació artística de les Festes de la Mercè, requereix la recerca i contractació de diferents propostes artístiques que en donin contingut, aquesta programació es fa amb els objectius establerts per la cap del Departament de Festes i Tradicions, l'exhibició d'espectacles n'és un dels principals.

Tercer.- Període de prestació

El període d'exhibició de la representació serà; el 23 assaig general i 24 representació a les 20h i les 21:30 hores a l'espai del Park Güell dins de la programació de la Mercè 2026.

Les dates d'assaig seran del 7 al 18 de setembre, TBC.

Quart.- Consideracions generals

4.1.- Per part de l'empresa adjudicatària

- Els honoraris i dietes de tot el personal (caixet artístic, honoraris de representació, honoraris tècnic i administratiu), així com d'abonar totes les despeses que se'n derivin (honoraris, transport internacional, nacional i local, dietes, impostos, etc).
- L'aportació del decorat i vestuari necessaris pel correcte desenvolupament de l'espectacle, així com de l'organització, contractació i abonament de les despeses relatives al transport "Lloc d'origen>>Barcelona (recinte escènic)>>Lloc d'origen" del material escenogràfic, tècnic, d'il·luminació i so, incloent les gestions i despeses derivades dels tràmits duaners necessaris que se'n poguessin derivar.
- La utilització de tot el material escenogràfic, tècnic per a la realització de l'espectacle, a excepció de l'aportat per l'ICUB.
- Allotjament, manutenció del personal artístic, tècnic i administratiu.
- Estar al dia de les seves obligacions de caràcter laboral i fiscal amb les entitats nacionals i autonòmiques, alliberant l'ICUB de qualsevol responsabilitat o càrrega que es pugui derivar de la seva prestació artística.
- Sol·licitar i obtenir els corresponents visats i permisos que garanteixin l'estada legal a Espanya de totes aquelles persones que participin d'alguna forma en l'espectacle,

especialment d'aquelles persones que no proveniu dels països signataris del sistema Schengen.

- Adequar-se a les infraestructures tècniques i a l'horari del personal del recinte d'actuació que s'incorpora com a Fitxa Tècnica Annex I. En cas de necessitat artística justificada, s'acordaran els canvis necessaris i el repartiment, si fos el cas, de les despeses generades per la modificació de la fitxa tècnica amb la Direcció Tècnica del Festival.
- Es responsabilitza a observar i complir totes les normes i regulacions imposades per L' ICUB i/o l'ESPAI en relació amb l'actuació allà efectuada, com la prohibició de fer ús de cap tipus de confeti o focs artificials en cap dels escenaris de la Mercè 2026; o posar a la venda cap tipus de material de marxandatge en cap zona de les Festes de la Mercè 2026, ja que per normativa està prohibit ja que es considera venda ambulant.

Per la seva part, l'Institut de Cultura de Barcelona:

- Garantirà la plena disponibilitat de l'espai d'actuació, aportant la infraestructura tècnica i personal necessària per a la correcta realització de la exhibició.
- Garantirà la cobertura dels riscos i danys per responsabilitat civil que es poguessin derivar del personal propi, i del públic assistent, així com del material i instal·lacions del recinte, durant la realització del muntatge, assaigs, representacions i desmuntatge de l'espectacle dins el MAC Festival 2026, d'acord amb el tancament de la fitxa tècnica.
- L'Institut de Cultura de Barcelona es reserva el dret a establir els acords de patrocini del MAC Festival 2026 que consideri adients.
- L'Institut de Cultura de Barcelona es compromet a complir la Llei 31/1995, de Prevenció de Riscs laborals i reglamentació complementària, i serà responsable de la formació i informació dels riscos inherents a la tasca desenvolupada pel personal propi i subcontractat.
- L'ICUB es compromet a proporcionar la instal·lació elèctrica necessària per poder dur a terme els espectacles i dotar de corrent els equips de les companyies.
- L'ICUB proporcionarà l'espai de camerinos amb lavabos i la seva dotació, taules, cadires i miralls, així com els estris necessaris per a dotar-los.
- L'ICUB proporcionarà un responsable d'espai durant els dies de muntatge, actes i desmuntatge.

Sisè.- DRETS D'AUTOR

L'COMPANYIA comunicarà per escrit a L'ICUB si està representat per la Societat General d'Autors d'Espanya (SGAE) o per qualsevol altra entitat, nacional o estrangera, que hagi signat un conveni de coresponsabilitat amb la SGAE. En cas afirmatiu, l'ICUB per si mateix o a través de tercers pagarà a la SGAE, en concepte de drets d'autor per les actuacions, els drets corresponents pactats per conveni, o aquells que siguin aplicables de les tarifes establertes entre les dues parts

per a espectacles gratuïts celebrats a l'aire lliure.

Setè.- RISCOS LABORALS

Abans de l'inici del contracte l'adjudicatari ha d'haver lliurat al responsable del contracte, en format digital, a través de la plataforma que l'ICUB posarà a la seva disposició, el "Document de coordinació empresarial en prevenció de riscos laborals", degudament complimentat, signat i acompanyat de la documentació que s'hi enumera, per donar compliment al RD 171/2004, que desenvolupa l'article 24 de la Llei 31/1995.

En aquesta mateixa plataforma l'Adjudicatari també trobarà les disposicions en matèria de seguretat i salut laboral que resta obligat a complir, així com les normes de funcionament intern de l'espai.

Vuitè.- PUBLICITAT I PROMOCIÓ

1. La COMPANYIA autoritza a l'ICUB a l'ús de marca, imatge i a ser citat/da per promoure el seu espectacle / activitat en el marc de la campanya de comunicació de La Mercè 2026.
2. La COMPANYIA cedeix els drets d'exhibició de les fotografies i/o vídeos que la COMPANYIA faciliti a l'ICUB i en el marc de la campanya de comunicació de La Mercè 2026. Aquesta difusió inclou qualsevol mitjà de comunicació, xarxa social o element de difusió a càrrec de l'ICUB.
3. La COMPANYIA aportarà la documentació textual necessària per a la difusió de l'espectacle inclòs en La Mercè 2026. Aquest material serà reelaborat per l'ICUB per donar coherència al conjunt de la programació, respectant al màxim l'estil propi de cada COMPANYIA.
4. La COMPANYIA autoritza la retransmissió per ràdio, televisió i xarxes socials de fragments de les representacions d'una durada igual o inferior a tres minuts als professionals i mitjans de comunicació prèviament autoritzats per l'ICUB.
5. En el cas que l'ICUB tinguin una sol·licitud per a una gravació i/o l'emissió per streaming o per TV de l'actuació, l'ICUB haurà de pactar en un nou contracte les condicions amb la COMPANYIA.
6. La COMPANYIA es compromet i s'obliga a intervenir i a col·laborar, al requeriment de l'ICUB, almenys en una sessió fotogràfica, rodatge audiovisual o un altre esdeveniment promocional en el marc de la campanya de comunicació de La Mercè 2026. La COMPANYIA serà avisat/da amb antelació suficient d'aquestes col·laboracions.
7. La **COMPANYIA** autoritza a l'equip de fotògrafs oficials prèviament acreditats per l'ICUB a tenir accés per a obtenir imatges sense ocasionar molèsties ni utilitzar flaix.
8. La **COMPANYIA** autoritza que durant els 5 primers minuts d'actuació es pugui gravar l'espectacle per part dels mitjans audiovisuals (TV i Ràdio) acreditats per l'ICUB, obtenint el so directament de la taula de so. Les imatges i/o el so que s'obtinguin en el marc d'aquesta autorització podran ser utilitzats pels mitjans, en virtut de la seva llibertat informativa.
9. Si la COMPANYIA vol fer un enregistrament propi, cal que disposi prèviament d'una autorització de l'ICUB. Per obtenir aquesta autorització caldrà enviar per correu electrònic amb suficient antelació un pla de rodatge detallat i haver pactat la disposició del material tècnic necessari.

Novè.- Comunicació i Imatge

L'Institut de Cultura de Barcelona tindrà el dret en exclusiva per la creativitat, el disseny, la

producció, la difusió i la contractació de la campanya publicitària genèrica la Mercè 2026, fent-hi incloure l'espectacle, en funció dels diferents suports publicitaris que s'utilitzen. A tal efecte, l'empresa adjudicatària, presentarà amb antelació necessària i suficient una fitxa artística de l'espectacle i diverses fotografies, tot aquest material en format digital i paper.

L'Institut de Cultura de Barcelona tindrà el dret a utilitzar el material proporcionat per l'empresa adjudicatària (textos, imatges, fotografies, material audiovisual, etc.) durant la Mercè 2026, tant amb finalitats de difusió de l'espectacle en els diferents suports i mitjans de la campanya publicitària, com amb finalitats informatives a fi i efecte de cobrir la demanda dels diferents mitjans d'informació, així com per l'arxiu històric de la Mercè 2026.

L'Institut de Cultura de Barcelona no assumirà cap cost en concepte de drets d'imatge o de propietat intel·lectual que podrien generar-se per la difusió de qualsevol text i/o imatge subministrats per l'empresa adjudicatària. L'empresa adjudicatària es fa responsable de qualsevol reclamació que pugués produir-se per qualsevol autor o drethavent implicat i/o entitat que n'ostenti o gestioni els seus drets d'explotació, eximint a l'Institut de Cultura de Barcelona de tota responsabilitat al respecte.

L'empresa adjudicatària s'obliga a seguir fidelment el manual d'aplicacions gràfiques proporcionades des de l'Institut de Cultura de Barcelona, en tota comunicació pública, difusió, reproducció i/o transformació que realitzi de l'espectacle, mitjançant qualsevol tipus de suport material o mitjà virtual, especialment en els programes, catàlegs i publicacions que editi per compte seu, o que s'editin per tercers, en relació a les representacions en el marc de la Mercè.

L'empresa adjudicatària es compromet a facilitar a l'Institut de Cultura de Barcelona prèviament a la seva impressió i/o distribució i amb un mínim de dos dies d'antelació, la maquetació de tots els elements de comunicació específics de l'espectacle, siguin en suport material o virtual, per tal d'obtenir el vistiplau de la persona responsable de comunicació de la Mercè.

9.1.- Premsa i promoció

L'empresa adjudicatària es compromet a realitzar una roda de premsa, en la mesura que sigui possible, en les dates i horaris que li siguin indicats per l'Institut de Cultura de Barcelona, així com a realitzar totes aquelles activitats promocionals que li siguin proposades, sempre i quan siguin establertes de mutu acord.

L'empresa adjudicatària autoritza amb finalitats promocionals i/o informatives, la realització de les fotografies i l'enregistrament audiovisual, així com la retransmissió per ràdio, televisió i xarxes socials dels fragments de les representacions d'una durada igual o inferior a tres minuts. A tal efecte, els mitjans de premsa en virtut de la seva llibertat informativa podran assistir prèvia acreditació del Departament de Premsa de l'Institut de Cultura de Barcelona a la representació de l'espectacle des de la ubicació destinada especialment a aquest efecte durant el temps suficient per captar les imatges que hagin de ser objecte de la difusió.

L'Institut de Cultura de Barcelona tindrà el dret a enregistrar part de l'espectacle i/o a utilitzar material audiovisual ja editat, per tal que pugui incloure un màxim de tres minuts d'imatges i/o so que identifiquin l'espectacle en la web de la Mercè, així com en el web del Barcelona Cultura (<https://www.bcn.cat/barcelonacultura>), amb una finalitat exclusivament informativa i de difusió cultural, de conformitat amb allò disposat a l'art. 35 del Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual.

L'Institut de Cultura de Barcelona informa a l'empresa adjudicatària que també es podrà incloure en el web històric de la Mercè la informació relativa a l'espectacle, acompanyada d'un màxim de tres minuts d'imatges i/o so que l'identifiquin.

La fixació de les representacions en qualsevol suport audiovisual i/o la seva retransmissió per

ràdio, televisió o qualsevol altre mitjà, haurà d'ésser objecte d'una addenda entre les parts, a excepció dels enregistraments amb caràcter promocional i/o informatiu definits anteriorment.