

Expedient número: ESP-2026-17

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A FORMALITZAR UN CONTRACTE PRIVAT DE PATROCINI DEL SEA OTTER EUROPE COSTA BRAVA – GIRONA 2026, ESDEVENIMENT ESPORTIU DE CARÀCTER INTERNACIONAL QUE ES CELEBRARÀ A GIRONA DEL 18 AL 20 DE SETEMBRE DE 2026, I DE LES SEVES RETRANSMISSIONS, ACCIONS DE COMUNICACIÓ I SUPORTS DE DIFUSIÓ NACIONALS I INTERNACIONALS FINS AL 30 DE NOVEMBRE DE 2026

Procediment negociat sense publicitat per raons d'exclusivitat

ÍNDEX

1. Objecte	2
2. Característiques tècniques de la contractació	2
3. Documentació a presentar	5
4. Aportació del Departament d'Esports	6
Annex 1	6
Guia per a les pautes d'aplicació de la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT"	6



Doc.original signat per:
Abel García Marín 14/09/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 14/09/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



03N4YO329O4K7N4Z6FSBT90623TMUCVX

Data creació còpia:
14/09/2026 10:19:30

Pàgina 1 de 16

1. Objecte

L'objecte del contracte és el patrocini institucional del **Sea Otter Europe Costa Brava – Girona 2026**, festival internacional de ciclisme que se celebrarà a Girona del 18 al 20 de setembre de 2026, i que constitueix un dels principals esdeveniments de promoció esportiva, turística i econòmica vinculats al sector de la bicicleta a Europa.

Aquest patrocini es durà a terme entre el Departament d'Esports, en qualitat de patrocinador, i la OCISPORT SERVEIS ESPORTIUS, S.L.U., en qualitat de patrocinat, en virtut dels drets d'exclusivitat, que impedeixen la concurrència competitiva

El *Sea Otter Europe* és la versió europea del prestigiós festival ciclista *Sea Otter Classic*, nascut a Califòrnia, i des de la seva primera edició l'any 2017 ha experimentat un creixement continuat fins a consolidar-se com una de les cites de referència del calendari ciclista europeu. El festival combina competició esportiva internacional, activitats populars, promoció de la indústria de la bicicleta, innovació tecnològica, sostenibilitat i turisme esportiu.

L'edició de 2026, que coincidirà amb el desè aniversari de l'esdeveniment, preveu reunir aproximadament 74.000 visitants, més de 500 marques expositores, més de 6.000 esportistes participants i representants de 114 nacionalitats, consolidant Girona i Catalunya com un dels principals centres europeus de promoció del ciclisme i de la mobilitat activa.

El festival es desenvoluparà principalment a l'entorn del Parc de la Devesa i del Pavelló Municipal Girona – Fontajau, espais que acolliran la zona expositiva, els espais de negoci i relacions professionals, les activitats de promoció comercial, els actes institucionals i les diferents competicions esportives integrades al programa oficial.

El programa esportiu inclou proves de primer nivell internacional i activitats obertes a esportistes professionals i aficionats i, d'entre les proves integrades en el festival destaca especialment la celebració de la **HERO UCI Marathon World Cup**, competició oficial inclosa al calendari internacional de la **Union Cycliste Internationale (UCI)** i considerada una de les proves de referència mundial de la disciplina Marathon de bicicleta de muntanya.

2. Característiques tècniques de la contractació

L'entitat OCISPORT SERVEIS ESPORTIUS, S.L.U., haurà de garantir i vetllar per tal que la producció, la comercialització i la distribució de la difusió de la SEA OTTER EUROPE COSTA BRAVA – GIRONA 2026 i les activitats derivades del patrocini, es desenvolupin garantint la visibilitat i exposició de la marca "ESPORTCAT +GENERALITAT DE CATALUNYA i CATALUNYA" mitjançant la publicitat perimetral.

En qualsevol cas caldrà:

- Garantir el compliment que en la distribució de la presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA



– ESPORTCAT”, estigui present i visible als efectes de donar compliment a les condicions del present Plec, atès que el patrocini focalitza la seva atenció en l'impacte de la seva difusió a través de mitjans digitals de comunicació amb abast internacional.

- Garantir que el nom de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” i la seva utilització del nom, identitat visual i imatges en espots i promocions sense limitació per part de l'organització en el cas que es vulgui completar amb una campanya de publicitat durant i després de la finalització d'aquest contracte de patrocini.
- Mantenir i garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” en els diferents actes institucionals, en els suports publicitaris de l'esdeveniment.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT”, com a màxim representant de l'Esport de la Generalitat de Catalunya, en les entrevistes a realitzar als mitjans digitals i d'altres suports.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” en els esdeveniments fora dels dies estrictes de l'esdeveniment esportiu però que s'hi vinculin d'alguna manera.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT”, en la competició dins i fora de l'esdeveniment.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” en materials impresos de l'equip: papereria, pòster, acreditacions i d'altres suports que se'n puguin derivar amb efectes comunicatius.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” amb caràcter preferent al photocall de premsa, per a presentació i rodes de premsa, o actes similars amb repercussió mediàtica.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT”, amb caràcter preferent al backdrop d'entrevistes.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” amb caràcter preferent en les peces audiovisuals de l'equip a través de les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram i d'altres xarxes), logo footer de la web del torneig amb enllaç, presència del logo a la secció sponsors APP i banner patrocinat a App de l'esdeveniment. També, incloure la presència en les altres peces de projecció en directe i en diferit de l'esdeveniment esportiu.



- Mantenir i garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en la distribució de les retransmissions en diferit i falsos directes per tal que estigui present i visibles als efectes de donar compliment a les condicions del present Plec, atès que el patrocini focalitza la seva atenció tant en el directe com en el diferit a partir de la finalització de la competició. Així com, l'impacte a futur de la seva difusió a través de canals i plataformes digitals de comunicació amb abast internacional.
- Garantir que a les retransmissions es reproduirà la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", d'acord amb la normativa del Programa d'identificació visual (PIV). Així com, d'acord amb el títol de la marca núm. 2.976.662 (Modalitat Marca Nacional- Tipus Mixt) de l'oficina Española de Patentes y Marcas i que consten en l'expedient als efectes d'acreditar requisits per a la seva utilització i abast.

En concret, la visibilitat i exposició de la marca a les activitats del *SEA OTTER EUROPE COSTA BRAVA – GIRONA 2026* garanteixen una presència destacada de la marca Esportcat - Generalitat de Catalunya en els diferents espais de comunicació, promoció i difusió vinculats al Sea Otter Europe Costa Brava-Girona 2026, i es materialitzarà de la següent manera:

A. PRESÈNCIA INSTITUCIONAL GLOBAL:

1. Reconeixement com a Patrocinador Institucional (integració a la identitat del festival, al costat de les principals institucions)
2. Presència en actes oficials i institucionals (inauguració, presentacions, entrega de premis)
3. Presència mediàtica del representant de la Generalitat de Catalunya (entrevista en vídeo i tall de veu a TV i ràdio)

B. VISIBILITAT FÍSICA AL RECINTE:

4. Banderes i pancarta gegant al Pavelló Municipal Fontajau
5. Retolació d'autocars
6. Logotip als arcs de sortida i arribada
7. Logotip al photocall oficial
8. Logotip a les traseres de podi
9. Merchandising físic (logotip en samarretes i materials del festival)
10. Inclusió del logotip a la pantalla gegant del festival

C. PRESÈNCIA A PROVES ESPORTIVES

11. Logotip als dorsals de les diferents proves esportives
12. Logotip al maillot oficial de la Gravel Ride Tour
13. Presència institucional a HERO UCI Marathon World Cup / La Tramun Sea Otter Europe (tarjetó de presentació, pantalla de patrocinadors, teaser 2026)
14. Presència institucional a la 226ERS UCI Gravel World Series (tarjetó de presentació,



pantalla de patrocinadors, teaser 2026)

15. Retransmissió en directe de la 226ERS UCI Gravel World Series (canal YouTube OcisportTV i pantalla gegant del festival)

16. Presència a altres proves del festival (Eliminator Series, Campionat d'Espanya BTT XCE, Copa Catalana Internacional BTT)

D. COMUNICACIÓ DIGITAL

17. Inclusió en publicacions, stories i campanyes a xarxes socials (117.253 seguidors, abast internacional)

18. Integració a la web oficial: presència destacada a la secció institucional amb logotip i enllaç directe

19. Difusió a newsletters (enviades a més de 50.000 contactes)

20. Cobertura mediàtica digital: aparicions en portals especialitzats i mitjans online rellevants

E. COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL I PREMSA:

21. Campanya de televisió a 3Cat

22. Reportatges de televisió amb abast massiu (3Cat / TDP)

23. Presència a la revista/guia oficial del festival

Totes les accions descrites en aquest llistat tenen caràcter d'obligació contractual essencial per a l'empresa organitzadora. Un cop finalitzat l'esdeveniment, l'adjudicatari haurà de lliurar a Esportcat una memòria justificativa de l'execució d'aquestes contraprestacions, acompanyada d'un dossier gràfic i de premsa (clipping) on es mostri gràficament el compliment de cadascun dels punts anteriors."

A més de la relació d'actius anterior, el Departament d'Esports disposarà de visibilitat institucional en els principals actes del festival, presència en les seves plataformes digitals, integració a les accions promocionals previstes i associació directa amb les principals competicions internacionals que formen part del programa esportiu del *Sea Otter Europe*, incloses les proves oficials integrades en els calendaris internacionals de la UCI.

3. Documentació a presentar

L'empresa OCISPORT SERVEIS ESPORTIUS, S.L. haurà d'elaborar una **memòria detallada del patrocini en termes de rendiment i retorn publicitari**, tant en l'àmbit global com específic, de l'esdeveniment objecte d'aquest contracte privat de referència.

Atès que **totes les accions descrites a l'apartat anterior de presència de marca tenen el caràcter d'obligació contractual essencial**, aquesta memòria haurà d'incloure obligatòriament la justificació de l'execució de cadascuna de les contraprestacions pactades, acompanyada d'un dossier gràfic complet, mostres digitals i un recull de premsa (*clipping*) on quedi plenament acreditat el correcte i visible posicionament de la on figuri la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA –

5



Doc. original signat per:
Abel García Marín 14/09/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 14/09/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



03N4YO329O4K7N4Z6FSBT90623TMUCVX

Data creació còpia:
14/09/2026 10:19:30

Pàgina 5 de 16

ESPORTCAT".

La presentació d'aquesta memòria amb la totalitat dels impactes justificats és un requisit indispensable per a la conformitat de les obligacions assumides i el posterior pagament. El termini màxim per a presentar aquesta documentació s'estableix el **30 de novembre de 2026**.

4. Aportació del Departament d'Esports

El Departament d'Esports, per la seva banda s'encarregarà de:

Facilitar marca registrada "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", segons el disposat a la normativa del Programa d'identificació visual (PIV)

Com **Annex 1** al present Plec de prescripcions tècniques es posa a disposició la Guia per a les pautes d'aplicació de la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT".

Si el Sea Otter Europe Costa Brava – Girona 2026, que se celebrarà del 18 al 20 de setembre de 2026, a Girona, s'hagués de suspendre, com a conseqüència de mesures restrictives de qualsevol tipus, incloses les meteorològiques, o no s'arribés a celebrar per qualsevol motiu, o bé el retorn del patrocini previst no fos el disposat en el document de proposta del patrocini, aquest contracte quedarà sense efecte i el Departament d'Esports no estarà obligat a fer front el preu derivat del patrocini, atès que, d'una banda, la competició esportiva no s'haurà realitzat; i de l'altra, el fet de no haver acomplert la proposta de retorn estimada recollida en la proposta de patrocini (mínim 2 vegades el pressupost de licitació sense IVA).

Signat digitalment a Esplugues de Llobregat

El Secretari General de l'Esport

Annex 1

Guia per a les pautes d'aplicació de la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT"



Esportcat

Guia per a les pautes d'aplicació

Juliol 2024



Doc. original signat per:
Abel García Marín 14/09/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
14/09/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



03N4YO329O4K7N4Z6FSBT90623TMUCVX

Data creació còpia:
14/09/2026 10:19:30

Pàgina 7 de 16

1 **esportcat**
Guia per a les pautes d'aplicació

Introducció

Aquesta guia conté les pautes bàsiques per a l'aplicació de la identificació Esportcat.

La identificació d'Esportcat només s'ha d'utilitzar en la difusió de grans esdeveniments esportius i/o competicions catalans i sempre acompanyada de la identificació bàsica de la Generalitat. També en els casos en què la Generalitat col·labora subvencionant activitats esportives amb altres entitats i necessitem identificar-ho.

És una guia orientativa que defineix i exposa exemples d'algunes de les aplicacions més utilitzades en l'àmbit de l'esport.



Doc. original signat per:
Abel García Marín 14/09/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 14/09/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



03N4YO329O4K7N4Z6FSBT90623TMUCVX

Data creació còpia:
14/09/2026 10:19:30

Pàgina 8 de 16

2 **esportcat**
Guia per a les pautes d'aplicació

Es denominen signes d'identitat visual el símbol i el logotip.

L'estructura, les proporcions entre el símbol i el logotip i la composició tipogràfica són fixes i no admeten variacions.

Per a la reproducció s'han d'utilitzar sempre originals vectorials.



Helvetica Neue Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Vermell
Pantone 485
Quadricromia: C: 0, M: 100, Y: 91, K: 0
RGB: R: 192, G: 0, B: 0
Color web: #C00000

Color i tipografia
Els colors corporatius són el negre i el vermell
Pantone 485 CVC.

La tipografia utilitzada per a la identificació
Esportcat és l'Helvetica Neue Bold.



Negre
Pantone Process Black
Quadricromia: C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100
RGB: R: 0, G: 0, B: 0
Color web: #000000



Doc. original signat per:
Abel García Marín 14/09/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
14/09/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



03N4YO329O4K7N4Z6FSBT90623TMUCVX

Data creació còpia:
14/09/2026 10:19:30

Pàgina 9 de 16

3 **esportcat**
Guia per a les pautes d'aplicació

Logotip i tipografia en tints planes Pantone 485 CVC i negre



Logotip i tipografia en quadricromia: vermell: C:0, M:100, Y:91, K:0 i negre



Logotip amb trama del 50% de negre i tipografia en negre



Logotip i tipografia sobre fons de saturació superior al 40%



Composició a 1 i 2 tints

Les aplicacions següents corresponen a formes d'identificació d'Esportcat.

Podeu consultar la normativa en el manual, disponible en línia a:
<https://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/identitat-visual/identificacions>.
<https://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/aplicacions/papereria/papereria-dorganismes-empreses-serveis-o-programes-amb-identitat-propia>.



Doc. original signat per:
Abel García Marín 14/09/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 14/09/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



03N4YO329O4K7N4Z6FSBT90623TMUCVX

Data creació còpia:
14/09/2026 10:19:30

Pàgina 10 de 16

4 **esportcat**
Guia per a les pautes d'aplicació

Formes d'harmonització

Les identifikacions pròpies només s'harmonitzen amb la identifikació bàsica de la Generalitat, sense departament.

Aquestes harmonitzacions mostren les proporcions establertes entre les dues identifikacions.

L'ordre habitual de les identifikacions ha de ser primer la imatge pròpia i després la identifikació bàsica de la Generalitat. La ubicació de les identifikacions s'especifica en cada apartat d'aplicacions.

Harmonització en horitzontal



Harmonització en horitzontal



Harmonització en vertical



Harmonització en vertical



Doc. original signat per:
Abel García Marín 14/09/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
14/09/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



03N4YO329O4K7N4Z6FSBT90623TMUCVX

Data creació còpia:
14/09/2026 10:19:30

Pàgina 11 de 16

5 **esportcat**
Guia per a les pautes d'aplicació

Col·laboracions
En els casos en què la Generalitat col·labora amb altres entitats copatrocinant grans esdeveniments o competicions esportives, el conjunt de les identificacions ha d'anar acompanyat amb fórmules com: "Amb el suport de", "Amb la col·laboració de", "Col·labora"... i un filet a la part superior de 0,5 pt de gruix.

Amb el suport de



Amb la col·laboració de



Amb el suport de



Amb la col·laboració de



Doc. original signat per:
Abel García Marín 14/09/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 14/09/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



03N4YO329O4K7N4Z6FSBT90623TMUCVX

Data creació còpia:
14/09/2026 10:19:30

Pàgina 12 de 16

6 **esportcat**
Guia per a les pautes d'aplicació

Marxandatge
Mostres d'objectes de merchandising.

Lapis



Bolígraf



Clauier



Samarretes



Gorres



Doc. original signat per:
Abel García Marín 14/09/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
14/09/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



03N4YO329O4K7N4Z6FSBT90623TMUCVX

Data creació còpia:
14/09/2026 10:19:30

Pàgina 13 de 16

7 **esportcat**
Guia per a les pautes d'aplicació

Faristol



Copa



Medalla



Trofeus
Mostres d'aplicacions de la identificació en objectes diversos com: tarimes, faristols, copes, plaques i medalles.

Tarima



Doc. original signat per:
Abel García Marín 14/09/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 14/09/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



03N4YO329O4K7N4Z6FSBT90623TMUCVX

Data creació còpia:
14/09/2026 10:19:30

Pàgina 14 de 16

8 **esportcat**
Guia per a les pautes d'aplicació

Senyalització i vehicles
Mostres d'aplicacions de les identifications en
senyalització de grans dimensions i vehicles.

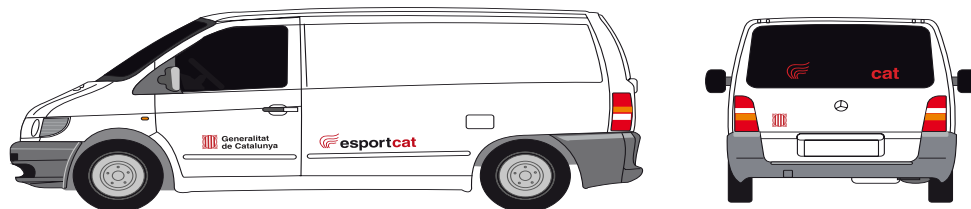
Carpes



Arc d'arribada a la meta



Vehicles



Doc. original signat per:
Abel García Marín 14/09/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
14/09/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



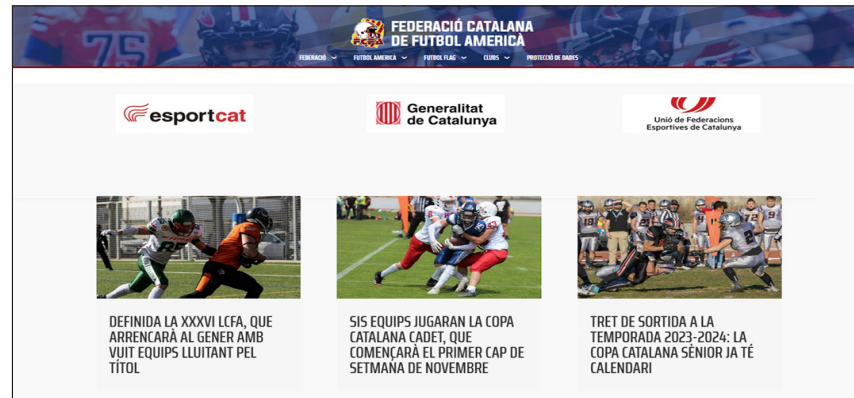
03N4YO329O4K7N4Z6FSBT90623TMUCVX

Data creació còpia:
14/09/2026 10:19:30

Pàgina 15 de 16

9 **esportcat**
Guia per a les pautes d'aplicació

Espais web
Mostres d'aplicacions de les identifikacions a
pàgines on aquestes hi col·laboren.



Doc. original signat per:
Abel García Marín 14/09/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
14/09/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



03N4YO329O4K7N4Z6FSBT90623TMUCVX

Data creació còpia:
14/09/2026 10:19:30

Pàgina 16 de 16