

**CONCRECIÓ DE CONDICIONS DELS SERVEIS D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT
INSTITUCIONAL EN MITJANS DE COMUNICACIÓ**

Expedient: ESP-2026-13		
Procediment: Basat en Acord Marc amb Concreció de condicions		
Acord marc de referència: PR-2025-556		
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya de publicitat institucional per reforçar l'esport i l'activitat física com a eina de cohesió social i territorial		
Valor estimat del contracte (VEC): 448.052, 76 €		
Pressupost base de licitació		
Import base €	IVA €	Import amb IVA €
448.052,76 €	94.091,08 €	542.143,83 €
Termini d'execució: Des de la formalització del contracte fins al 31 desembre de 2026		
Partida pressupostària: D/226000300/4710/0032 Publicitat, difusió i campanyes institucionals		



Doc.original signat per:
Albert Mayol Civico 08/07/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 26/08/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0NAJT5KD7AVZ7FR592BGXNIFY32MWLWJF

Data creació còpia:
26/08/2026 12:45:33

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya per reforçar l'esport i l'activitat física com a eina de cohesió social i territorial

Brífiing de mitjans

1. Missatges i objectius de la inserció als mitjans

El Consell Català de l'Esport té la necessitat de contractar insercions a diversos mitjans de comunicació per difondre una campanya per reforçar l'esport i l'activitat física com a eina de cohesió social i territorial.

El públic objectiu és el conjunt de la ciutadania de Catalunya, de totes les edats, així com les persones i entitats directament vinculades al teixit esportiu del país.

El missatge que es vol transmetre amb la campanya és que el Govern es pren l'esport com una política pública estructural, que té un impacte directe i positiu en la salut, la cohesió social i territorial, l'economia i la projecció internacional del país.

El Pla d'acció del Departament d'Esports marca les línies bàsiques de les polítiques esportives del Govern amb l'objectiu de definir el millor full de ruta per utilitzar l'esport i l'activitat física com a eines facilitadores de la prosperitat compartida de la nostra societat.

Aquest Pla d'acció es configura en 5 objectius departamentals, que són:

1. Impulsar l'Estratègia de l'Esport 360 mitjançant un enfocament transversal associat a la salut i al benestar al llarg de tot el cicle de vida, així com al desenvolupament de la indústria esportiva i la democratització inclusiva i educadora de la pràctica esportiva i l'activitat física. És una aposta decidida per facilitar l'accés a l'esport al llarg de tot el cicle de vida amb una visió del tot transversal i que reforça les entitats del sector esportiu. També pretén potenciar el turisme esportiu (amb impacte econòmic, sostenible, social i territorial), fomentar la pràctica de l'activitat física com a font de salut i com a eina saludable (per reduir el sedentarisme, prevenir i lluitar contra l'obesitat i millorar la salut de la societat) i impulsar la igualtat i la presència de les dones en l'esport (amb la promoció d'una pràctica esportiva segura que fomenti la paritat).

2. Millorar la xarxa d'equipaments i d'instal·lacions esportives amb l'elaboració d'un pla de xoc rehabilitador, que modernitzi i actualitzi les instal·lacions per adaptar-les a les necessitats dels esportistes i dels diferents models esportius, amb criteris d'accessibilitat i sostenibilitat.

3. Simplificar els tràmits, enfortir la relació amb les entitats del sector i actualitzar la normativa esportiva mitjançant la col·laboració estreta amb el sector esportiu, per optimitzar els recursos i millorar els processos, i l'actualització de la normativa esportiva adaptada a les noves necessitats.



Doc. original signat per:
Albert Mayol Cívico 08/07/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 26/08/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0NAJT5KD7AVZ7FR592BGXNIFY32MWLWJF

Data creació còpia:
26/08/2026 12:45:33

Pàgina 2 de 9



4. Potenciar una formació esportiva de qualitat que ens permeti millorar el nivell del nostre esport i la formació integral dels nostres esportistes.

5. Fomentar i revisar els models de pràctica esportiva mitjançant el suport als agents que fomenten l'esport escolar, l'esport federat i l'esport universitari.

La campanya vol difondre les accions impulsades pel Departament d'Esports, a través del Consell Català de l'Esport, per fer realitat aquests 5 objectius i d'aquesta manera aconseguir el benestar tant físic com emocional de les persones i fomentar una societat d'hàbits saludables, cohesionada i activa. També es vol comunicar la transversalitat de l'esport, pel que fa a perfils socioculturals, demogràfics i de franges d'edats, i el paper de l'esport com a eina d'inclusió social i participació.

Per tots aquests motius, es creu necessària la contractació d'insercions als mitjans de comunicació: imprès, ràdio, televisió, digital i xarxes socials per difondre una campanya de publicitat institucional.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2026. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 448.052,76 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 542.143,83 €).

4. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a continuació, segons el quadre excel que haurà d'acompanyar l'oferta econòmica.



Doc.original signat per:
Albert Mayol Civico 08/07/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 26/08/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0NAJT5KD7AVZ7FR592BGXNFIY32MWLWJF

Data creació còpia:
26/08/2026 12:45:33

Pàgina 3 de 9

APROX. PRESSUPOST					Total Aprox.Ppost	Total Aprox.Ppost
					448.052,76 €	542.143,83 €
IMPRESOS						
Suport	logia de compra i For	importAprox.	n° ins.	Detall	Total Aprox.Ppost	Total Aprox.Ppost
Sport	Pàgina Color		10	insercions a paper+digital		
Mundo Deportivo	Pàgina Color		70	insercions		
L'Esportiu	Pàgina Color		50	insercions		
Esportiu Maresme	Pàgina Color		8	insercions		
Esportiu Maresme	faldó		4	faldó peu de pàgina		
Revista Esports d'Hivern	Pàgina Color		1	insercions		
Fosburg	Pàgina Color		1	insercions		
Anuari waterpolo català	Pàgina Color		1	insercions		
DIGITALS						
Esportiu Maresme	baner web		1			
Sport	reportatge audiovisual		5	programa tv digital		
Fosburg	redaccional web		10			
Fosburg	baner web fitx		1			
Fosburg	baner web		4			
RADIO						
Catalunya Radio-Podcast Fut	falca ràdio		42			
Ràdio Marca - espais futbol c	falca ràdio		141			
TELEVISIÓ						
Esport Global	logotip a documental tv		3			
XARXES SOCIALS						
Sport	reels i carrusels		12			
Altres conceptes pressupostats						
Concepte	ImportAprox.	n° ins.	Detall	Total Aprox.Ppost	Total Aprox.Ppost	
Comissió d'agència (aproximació)						

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència, representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.
- El **model de proposició econòmica** omplert i signat.



Doc.original signat per:
Albert Mayol Civico 08/07/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/08/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0NAJT5KD7AVZ7FR592BGXNFY32MWLWJF

Data creació còpia:
26/08/2026 12:45:33

c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat (en EXCEL i en PDF). Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un descompte o un preu o cost net.

Els costos tecnològics, els recàrrecs i les comissions d'agència s'indicaran, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel de proposició econòmica desglossada annex que es presentarà a la licitació. En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc

En el cas que per necessitats sobrevingudes s'hagi d'inserir publicitat en algun mitjà o suport no detallat en aquest excel de proposició econòmica desglossada, caldrà respectar sempre les condicions ofertes a l'Acord Marc PR-2025-556.

Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes i costos i detallats. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost o major descompte). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.



Doc.original signat per:
Albert Mayol Civico 08/07/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/08/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0NAJT5KD7AVZ7FR592BGXNIFY32MWLWJF

Data creació còpia:
26/08/2026 12:45:33

Pàgina 5 de 9



Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{Preu o Cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o Cost net per inserció que es puntua})}$$

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Aquestes fórmules s'especifiquen a la Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

També segons Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.

Sistema de pagament

L'empresa contractista haurà de presentar la factura electrònica pels serveis executats, incorporant-hi com a annex el suport documental als efectes de la recepció i satisfacció.

L'empresa contractista ha de garantir els pagaments parcials als suports inclosos en aquest Plec (en el cas que aquests suports així ho demanin), a mesura que es materialitzi el pagament per part del Consell Català de l'Esport. Caldrà respectar la petició d'aquells suports que requereixin els citats pagaments parcials de l'import total previst.

Responsable del contracte

La persona responsable del contracte, d'acord amb allò establert a l'article 62 de la LCSP, és el tècnic de comunicació i protocol o la persona que el substitueixi.



Doc.original signat per:
Albert Mayol Civico 08/07/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 26/08/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0NAJT5KD7AVZ7FR592BGXNIFY32MWLWJF

Data creació còpia:
26/08/2026 12:45:33

Pàgina 6 de 9

ANNEX 1

**DECLARACIÓ RESPONSABLE DE PLENA VIGÈNCIA DE LA DOCUMENTACIÓ
ADMINISTRATIVA ACREDITADA EN L'ACORD MARC I AUTORITZACIÓ DE
L'EMPRESA PER A L'OBTENCIÓ DE DADES**

Núm. de l'expedient de contractació: **xx-xxxx-xxx**

Objecte del contracte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya de publicitat institucional xxxxxx

El senyor/a com apoderat/ada de l'empresa
..... declara sota la seva responsabilitat que l'empresa a la qual
representa, com a licitadora d'aquesta contractació:

1. Que reuneix totes i cadascuna de les condicions exigides per a contractar amb l'Administració, ja que, tenint capacitat d'obrar, no es troba compresa en cap de les circumstàncies de prohibició per contractar amb el sector públic (art. 71.1 LCSP) ni amb les Administracions Públiques (art. 71.2 LCSP).

2. Que declara vigents els requisits de capacitat i solvència, tal com ho va presentar en la documentació acreditada en l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

3. Que els poders són vigents i no han estat modificats, restringits o limitats fins a la data d'avui. La data de l'escriptura d'apoderament és....., el número de protocol ési el nom del notari és.....

4. Que està al corrent del compliment de les obligacions tributàries i de la seguretat social.

5. Que coneix i accepta incondicionalment les previsions de l'Acord marc.

6. Que la bústia electrònica on realitzar les comunicacions i notificacions en el procés de licitació i, si s'escau, els posteriors tràmits d'adjudicació, formalització, modificació, negociació, execució i extinció normal o anormal del contracte és
.....

7. Que autoritza al **xxxxxxxxxxxxxxxxxx (departament o entitat contractant.)** de la Generalitat de Catalunya a obtenir directament dels òrgans administratius competents les dades o documents registrals que es requereixin per procedir, en el seu cas, a l'adjudicació del contracte. En concret, a obtenir els certificats següents:

- Certificat positiu de l'Agència Estatal d'Administració Tributària acreditant que l'empresa es troba al corrent d'obligacions tributàries.
- Certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària relatiu a l'impost d'activitats econòmiques.
- Certificat positiu de la Tresoreria de la Seguretat Social, de trobar-se al corrent en el compliment de les obligacions de l'empresa amb la Seguretat Social.
- Certificat positiu acreditatiu que l'empresa es troba al corrent de les obligacions tributàries amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya.



Doc.original signat per:
Albert Mayol Civico 08/07/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 26/08/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0NAJT5KD7AVZ7FR592BGXNIFY32MWLWJF

Data creació còpia:
26/08/2026 12:45:33

Pàgina 7 de 9



8. Que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en aquesta licitació.

9. Que adjunta l'oferta econòmica sol·licitada.

I perquè així consti, signo i segello aquesta declaració.

Localitat i data

Signatura del/de la representant legal

Segell de l'empresa

Informació bàsica sobre protecció de dades

D'acord amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals us informem que les vostres dades personals seran recollides, incorporades i tractades als fitxers Base de dades de contractes i Expedients de contractació.

Finalitat: Gestionar els contractes subscrits pel Departament de la Presidència i fer-ne el seguiment.

Drets de les persones interessades: Sol·licitar l'accés, rectificació o supressió de les dades, i la limitació o l'oposició al tractament: <https://web.gencat.cat/ca/tramits/tramits-temes/Peticio-generica?category=72461610-a82c-11e3-a972-000c29052e2c>



Doc.original signat per:
Albert Mayol Civico 08/07/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/08/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0NAJT5KD7AVZ7FR592BGXNFIY32MWLWJF

Data creació còpia:
26/08/2026 12:45:33

Pàgina 8 de 9

ANNEX 2

MODEL DE PROPOSICIÓ ECONÒMICA

Núm. de l'expedient de contractació: xx-xxxx-xxx

Objecte del contracte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya de publicitat institucional xxxxxx

El/la Sr./Sra., amb NIF, assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser adjudicatari/ària del contracte esmentat, **es compromet**, en nom i representació de l'empresa, amb domicili social a, carrer, núm. i NIF, segons poders atorgats davant el notari Sr. en data amb núm. de protocol, **a executar-lo** amb estricta subjecció als requisits i condicions establerts.

Import total de l'Oferta Econòmica:

Import Base	Import IVA	Import Total (IVA inclòs)
..... €	 €	 €

DOCUMENTACIÓ ADJUNTA

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà, consistirà en un cost net o un descompte.

Els costos tecnològics, els recàrrecs i les comissions d'agència s'indicaran, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc.

S'annexa document (Excel de la Proposició Econòmica Desglossada) omplert i signat en format Excel i en format PDF.

(lloc i data)
Signatura de l'apoderat
Segell de l'empresa



Doc.original signat per:
Albert Mayol Civico 08/07/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/08/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0NAJT5KD7AVZ7FR592BGXNIFY32MWLWJF

Data creació còpia:
26/08/2026 12:45:33

Pàgina 9 de 9