

Informe justificatiu per a la contractació basada per concreció de condicions

Expedient	ESP-2026-13	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Secretaria General		
Procediment	Basat en Acord Marc per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei de gestió i d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya per reforçar l'esport i l'activitat física com a eina de cohesió social i territorial		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	448.052,76	94.091,08	542.143,83
Valor estimat	448.052,76	-	-
Termini d'execució	Des de la formalització del contracte fins al 31 de desembre de 2026		

Objecte

El Departament d'Esports, per a l'exercici de les seves funcions, té la necessitat de contractar el servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya de publicitat institucional per reforçar l'esport i l'activitat física com a eina de cohesió social i territorial.

L'objecte d'aquesta prestació coincideix amb la de l'Acord marc gestió i inserció de publicitat institucional (PR-2025-556), destinat a tots els departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, els seus organismes i les entitats que en depenen, i, que té vigència des del 14 de gener de 2026 fins al 14 de gener de 2028.

En concret, l'apartat B1 del Quadre de característiques i la clàusula primera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc, defineixen l'objecte de la prestació del servei de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.



Doc.original signat per:
Abel García Marín 09/07/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/08/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



02PA3E4HNLGHJJJDQJ14KYGM7LRPSR0YJ

Data creació còpia:
26/08/2026 12:39:44

Pàgina 1 de 5



Unitat promotora competent

La unitat promotora és la Secretaria General del Departament d'Esports, a través de l'oficina de premsa i comunicació.

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

El Departament d'Esports té la necessitat de contractar insercions a diversos mitjans de comunicació per difondre una campanya per reforçar l'esport i l'activitat física com a eina de cohesió social i territorial.

El públic objectiu és el conjunt de la ciutadania de Catalunya, de totes les edats, així com les persones i entitats directament vinculades al teixit esportiu del país.

El missatge que es vol transmetre amb la campanya és que el Govern entén l'esport com una política pública estructural, que té un impacte directe i positiu en la salut, la cohesió social i territorial, l'economia i la projecció internacional del país.

Per tots aquests motius, es creu necessària la contractació d'insercions als mitjans de comunicació: imprès, ràdio, televisió, digital i xarxes socials per difondre una campanya de publicitat institucional.

Tasques a realitzar

Les tasques a realitzar estaran en consonància amb les relacionades a la clàusula segona del PPT de l'Acord Marc PR-2025-556, que conformen la contractació directa d'insercions sense planificació prèvia, per tant, es limiten les tasques a l'execució operativa, control i facturació, excloent-ne l'estratègia. Aquestes prestacions inclouen la negociació, reserva d'espais, gestió de materials, seguiment de campanya i justificació tècnica de la inversió.

Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que el Departament d'Esports no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a l'Annex 7. Contractació Basada del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (Exp. PR 2025 556).





En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda per a les empreses contractistes de l'Acord Marc: Universal McCann, SA, Carat España SAU, Havas Media Group Spain SAU i WPP Media Spain SAU (abans Wavemaker Publicidad Spain, SL).

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- Una declaració responsable** assegurant que mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència, representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.
- El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat (en EXCEL i en PDF). Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

	Import base €	Import IVA	Import total, IVA inclòs
Pressupost de licitació	448.052,76 €	94.091,08	542.143,84
Valor estimat del contracte (sense IVA)	448.052,76 €		

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrroques ni modificacions contractuals.

La determinació del preu d'aquest contracte basat s'ha realitzat d'acord amb els preus unitaris, tarifes i els descomptes mínims adjudicats i vigents en l'Acord Marc PR-2025-556, els quals ja han estat sotmesos a concurrència pública i declarats com a preus de mercat.

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.





A tal efecte, els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un descompte o un preu o cost net.

Els costos tecnològics, els recàrrecs i les comissions d'agència s'indicaran, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes i preus o costos detallats. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost o major descompte). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Per a la valoració s'utilitzaran les fórmules que s'especifiquen a l'Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

També segons Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.



Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària ESP D/226000300/4710/0032.

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de formalització del contracte fins al 31 de desembre de 2026.

Conclusió

D'acord amb tot l'exposat, proposo el servei de gestió i d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació, es tramiti mitjançant el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a l'Annex 7 del PCAP de l' Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya per reforçar l'esport i l'activitat física com a eina de cohesió social i territorial.

Esplugues de Llobregat, a data de la signatura digital

	Doc.original signat per: Abel García Marín 09/07/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 26/08/2031	Data creació còpia: 26/08/2026 12:39:44
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ	Pàgina 5 de 5
		 02PA3E4HNLGHJJJDQJ14KYGM7LRPSR0YJ	