

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR

Expedient núm. 08-2026

**Contractació dels serveis de producció audiovisual i comunicació digital
per al projecte divulgatiu sobre drogues i addiccions de la Fundació
Institut Mar d'Investigacions Mèdiques (IMIM)**

1. Objecte de l'informe

El present informe té per objecte efectuar la valoració tècnica de les ofertes presentades en el procediment de contractació dels serveis de producció audiovisual i comunicació digital per al projecte divulgatiu sobre drogues i addiccions de la Fundació Institut Mar d'Investigacions Mèdiques (IMIM), corresponent a l'expedient **08-2026**, en relació amb els criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor.

L'objecte del contracte consisteix en la prestació de serveis especialitzats destinats al desenvolupament del videopodcast del projecte, incloent la producció audiovisual, la definició de l'estratègia de comunicació digital i la creació, edició i gestió dels continguts digitals associats, amb la finalitat de reforçar la divulgació científica, la transferència de coneixement i l'impacte social de la recerca desenvolupada per la Fundació IMIM.

La valoració s'ha dut a terme exclusivament sobre la documentació tècnica presentada pels licitadors, d'acord amb els criteris i elements de valoració establerts a l'apartat 13.B de l'Informe de necessitats, analitzant el grau d'adequació de les propostes als objectius del contracte, la qualitat de les solucions plantejades, la metodologia d'execució, les mesures de control de qualitat i els recursos humans i materials adscrits a la prestació del servei.

L'avaluació s'ha realitzat de manera individualitzada per a cadascun dels tres lots objecte de la licitació, atenent les especificitats funcionals de cada servei i els criteris de valoració definits als plecs que regeixen el procediment.

LOT 1. SERVEI DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL DEL VIDEOPODCAST

EVOCO PÒDCAST, SL

1. Proposta tècnica d'execució del contracte

La proposta està construïda específicament a partir dels objectius de RIAPAD: transferència del coneixement científic, accessibilitat, impacte social i reducció de l'estigma associat a les addiccions. Concreta com es treballarà amb els investigadors, com es prepararà la persona conductora designada per la Fundació i com es transformarà la documentació científica en una conversa clara i entenedora.

També desenvolupa la configuració del set, la gravació amb tres càmeres 4K, la captació d'àudio en pistes independents, la il·luminació, la direcció audiovisual i narrativa durant la gravació, l'edició de la conversa, la identitat sonora, la generació de peces derivades i els formats de lliurament.

La proposta relaciona de manera continuada les decisions tècniques i narratives amb les característiques concretes del projecte. Presenta, per tant, el nivell màxim de qualitat, concreció i adequació.

Puntuació assignada: 15 punts sobre 15.

2. Metodologia de treball i organització del servei

La metodologia es divideix en sis fases: documentació, preparació, gravació, edició, validació i lliurament. Per a cada episodi s'estableixen la definició del tema, la revisió de la documentació científica, l'elaboració de l'escaleta, la coordinació amb les persones convidades i la preparació tècnica del set.

Durant la gravació es diferencia entre direcció audiovisual i direcció narrativa de la conversa. La postproducció inclou edició narrativa, muntatge multicàmera, tractament d'imatge i so, grafismes i preparació d'una primera versió. Posteriorment, l'IMIM valida l'episodi, s'incorporen les correccions i es preparen els màsters i les peces derivades.

També es fixa un termini màxim de dues setmanes per a la primera versió i es preveu una reunió mensual de seguiment. El procés cobreix de manera completa i ordenada totes les fases previstes en el criteri.

Puntuació assignada: 12 punts sobre 12.

3. Mesures de control de qualitat i millora del servei

La proposta estableix un sistema transversal de control que comença en la preparació i finalitza amb la validació definitiva. La qualitat narrativa es revisa mitjançant una pauta

concreta sobre la comprensió del tema, el fil conductor, la progressió de la conversa, el ritme, l'accessibilitat i la fidelitat al contingut científic.

Abans de cada gravació es comproven càmeres, enquadraments, micròfons, nivells d'àudio, enregistrament independent i il·luminació. La postproducció passa per una doble revisió interna del muntatge, color, grafismes, subtítols, tractament sonor i estructura narrativa.

Finalment, la primera versió es valida amb la Fundació i s'hi incorporen els canvis acordats. Les mesures cobreixen de manera específica la qualitat tècnica i narrativa.

Puntuació assignada: 10 punts sobre 10.

4. Adequació dels recursos adscrits al contracte

L'equip inclou funcions diferenciades de producció i direcció, gravació i realització multicàmera, edició i postproducció i assessorament narratiu. Les responsabilitats assignades cobreixen totes les fases de la metodologia.

Els recursos materials inclouen tres càmeres 4K, micròfons Shure MV7, RØDECaster Pro, il·luminació professional, Adobe Premiere Pro, Adobe Audition i sistemes d'emmagatzematge i lliurament.

La combinació de perfils i equipament és coherent amb la producció multicàmera, l'edició narrativa, el tractament sonor i el volum d'episodis.

Puntuació assignada: 8 punts sobre 8.

Total EVOCO: 45 punts sobre 45

CUSTOM FILMS

1. Proposta tècnica d'execució del contracte

La proposta estructura cada episodi al voltant d'una pregunta i quatre moments narratius: pregunta, context, conversa i resposta. També planteja la combinació d'una persona moderadora, un perfil científic i un perfil experiencial, amb una realització multicàmera 4K, escenografia càlida, il·luminació cinematogràfica i grafismes.

El plantejament és tècnicament solvent i compatible amb els objectius generals de divulgació, prevenció i reducció de l'estigma. Tanmateix, bona part dels elements proposats —la pregunta central, la combinació de mirades, l'estètica cinematogràfica i la conversa com a protagonista— es formulen en termes generals que podrien aplicar-se a altres projectes de divulgació científica o salut.

Les referències a RIAPAD, la Fundació IMIM i les addiccions no es tradueixen de manera continuada en exemples de guions, episodis o solucions audiovisuals específiques. Per això, la proposta és de qualitat, però presenta una menor concreció i adaptació.

Puntuació assignada: 12 punts sobre 15.

2. Metodologia de treball i organització del servei

La preproducció inclou definició del tema, documentació científica, preparació de l'escaleta, selecció i coordinació dels participants, configuració tècnica, logística i validació prèvia.

La producció incorpora muntatge del plató, briefing, enregistrament multicàmera, control continuat d'imatge i so i còpies de seguretat. La postproducció comprèn selecció narrativa, muntatge, color, so, grafismes, subtítols, primera versió, revisió de l'Hospital, correccions i lliurament final.

També estableix una temporalitat orientativa per a les diferents fases. El procés descriu de manera completa la preproducció, gravació, edició, validació i lliurament.

Puntuació assignada: 12 punts sobre 12.

3. Mesures de control de qualitat i millora del servei

La proposta preveu una revisió multidisciplinària de la qualitat dels enregistraments, el so, el color, els grafismes, la coherència visual, els subtítols i la narrativa del muntatge. També incorpora identificació preventiva de riscos, còpies redundants, plans de contingència i revisions parcials amb l'Hospital.

Les mesures tècniques estan àmpliament desenvolupades i permeten garantir la fiabilitat dels lliuraments. No s'atorga la puntuació màxima perquè la validació narrativa s'enuncia com una comprovació general, sense una pauta específica sobre el fil conductor, el ritme, la comprensió o l'adaptació dels continguts científics de cada episodi.

Puntuació assignada: 9 punts sobre 10.

4. Adequació dels recursos adscrits al contracte

L'equip proposat inclou perfils de gravació, edició i postproducció i assessorament narratiu, complementats amb direcció, producció, fotografia, so, grafisme i direcció d'art.

Els recursos inclouen càmeres Sony FX6, òptiques professionals, il·luminació Aputure, microfonia RØDE i DJI, enregistrament multipista, Adobe Premiere Pro, After Effects i DaVinci Resolve.

Els recursos humans i materials descrits són suficients i adequats per executar la producció proposada. Tanmateix, la concreció de l'estudi queda subjecta a la disponibilitat existent en el moment de l'execució, fet que limita lleugerament el grau de

definició de la configuració material que s'adscriurà efectivament al servei. Aquesta circumstància no es considera l'incompliment d'un requisit específic, sinó un menor grau de concreció en l'adequació dels recursos proposats.

Puntuació assignada: 7 punts sobre 8.

Total Custom Films: 40 punts sobre 45

IGLUUU STUDIO

1. Proposta tècnica d'execució del contracte

La proposta planteja la producció de 20 episodis, amb una estructura comuna, una estètica càlida, gravació amb tres càmeres 4K i generació de continguts derivats. També preveu la participació de persones amb addiccions o en recuperació, familiars i professionals dels àmbits sanitari, assistencial i preventiu.

Tanmateix, presenta una incoherència interna que redueix el grau de concreció de la proposta: inicialment estableix quatre blocs temàtics de cinc episodis, però posteriorment enumera cinc substàncies diferents sense explicar com es distribuïran dins dels quatre blocs.

Així mateix, el format es construeix al voltant d'una presentadora fixa i pren com a referents programes com «A solas con...» o «Lo que tú digas», orientats principalment a converses personals i íntimes. Aquest plantejament pot ser adequat per a un format d'entrevista generalista, però la memòria desenvolupa amb menys concreció com la conducció i el llenguatge audiovisual integraran l'evidència científica, els resultats de la recerca i la dimensió institucional de RIAPAD. En conseqüència, tot i presentar un plantejament audiovisual complet, la proposta mostra un grau menor de concreció i adequació específica als objectius científics i institucionals del projecte.

Puntuació assignada: 10 punts sobre 15.

2. Metodologia de treball i organització del servei

La metodologia diferencia reunió inicial, preproducció, producció, edició i postproducció, revisió, adaptacions i lliurament. La preproducció inclou documentació científica, preparació del guió, validació de continguts, planificació de la gravació i comprovació dels recursos.

Durant la producció es realitzen el briefing, les comprovacions d'imatge, so i il·luminació i el seguiment de l'escaleta. La postproducció incorpora muntatge, color, so, grafismes i adaptacions. Posteriorment es realitza una revisió interna, es lliura una primera versió a la Fundació, s'incorporen les observacions i es genera la versió definitiva.

La metodologia cobreix totes les fases previstes en el criteri. Tanmateix, la memòria situa una primera revisió amb la Fundació dins de la fase d'edició i preveu una nova revisió i validació en la fase de lliurament, sense diferenciar amb la mateixa precisió l'objecte i el punt de tancament de cadascuna d'aquestes dues rondes. Aquesta lleu ambigüitat en el circuit de validació redueix la claredat operativa del procés, tot i que el conjunt de la metodologia és adequat.

Puntuació assignada: 11 punts sobre 12.

3. Mesures de control de qualitat i millora del servei

Cada episodi passa per una revisió interna de la imatge, el so, la continuïtat del muntatge, el ritme narratiu, els grafismes i l'adequació dels formats. Posteriorment, la Fundació pot formular observacions mitjançant un document compartit o anotacions directes a Vimeo.

També es preveu analitzar les visualitzacions, reproduccions completes, interaccions, rendiment dels reels i shorts i creixement dels canals. Després dels primers episodis es recull la valoració de la Fundació sobre la qualitat tècnica, narrativa i organitzativa.

La combinació de revisió interna, validació externa, anàlisi de resultats i recollida de feedback permet introduir millores durant l'execució.

Puntuació assignada: 10 punts sobre 10.

4. Adequació dels recursos adscrits al contracte

L'equip cobreix la producció, la gravació multicàmera, l'edició i postproducció i l'assessorament narratiu. Les funcions assignades són coherents amb les fases de la metodologia.

Els recursos materials inclouen un plató amb tractament acústic, tres càmeres Sony, monitor-gravador Atomos Sumo, il·luminació LED, captació d'àudio professional, ordinadors Apple Silicon i programari i eines de postproducció, revisió i emmagatzematge.

Els recursos humans i materials són adequats per a la producció dels 20 episodis.

Puntuació assignada: 8 punts sobre 8.

Total Igluu Studio: 39 punts sobre 45

EL MONOCLE

1. Proposta tècnica d'execució del contracte

La proposta planteja dues temporades de deu episodis, amb una durada aproximada de 60 minuts. Cada episodi combina una persona entrevistadora amb un perfil expert i pot incorporar testimonis, casos pràctics i la secció «Mite o realitat».

També concreta objectius, públics, línia editorial, possibles temàtiques, formats de lliurament i entre quatre i sis clips verticals derivats de cada episodi. El plantejament està orientat a divulgar evidència, combatre la desinformació i reduir l'estigma.

La proposta defineix adequadament el plantejament editorial i els continguts dels episodis. Tanmateix, desenvolupa amb menys concreció com aquest plantejament es materialitzarà en l'execució audiovisual, especialment pel que fa a la realització, la posada en escena, el tractament visual i narratiu i la transformació de les dades i els resultats de la recerca de RIAPAD en recursos audiovisuals. Aquests aspectes no es valoren com a exigències autònomes, sinó com a manifestacions del grau de qualitat, concreció i adequació de la proposta de producció audiovisual.

Puntuació assignada: 12,5 punts sobre 15.

2. Metodologia de treball i organització del servei

La proposta preveu una reunió inicial, la definició definitiva del format, l'elaboració i validació dels guions i la producció dels dos primers episodis per validar l'estructura, el ritme, el to i el circuit de lliurament.

Posteriorment s'inicia la producció continuada amb guions revisats, jornades de gravació, muntatge, postproducció, primera versió, incorporació d'observacions i lliurament definitiu. També presenta un cronograma global dels vint mesos.

La metodologia és completa i incorpora una planificació global de l'execució. La puntuació queda lleugerament per sota del màxim perquè aquesta planificació organitza la producció principalment per fases, blocs i temporades, mentre que el cicle de revisió i tancament de cada episodi individual es desenvolupa amb un grau lleugerament menor de concreció operativa.

Puntuació assignada: 11,5 punts sobre 12.

3. Mesures de control de qualitat i millora del servei

Els dos primers episodis actuen com a pilot per validar el ritme narratiu, l'estructura, la realització, la línia gràfica i el to abans de continuar amb la resta de la producció.

També es preveu la validació dels guions i les versions per part de la Fundació, la subtitulació de tots els continguts i una revisió lingüística dels guions, subtítols i textos.

No obstant això, no es descriu un protocol sistemàtic de comprovació tècnica de la imatge, l'àudio, el color, la sincronització, els grafismes o les exportacions. Tampoc

s'estableix una pauta de revisió narrativa interna aplicable a tots els episodis més enllà de la validació inicial.

Puntuació assignada: 7 punts sobre 10.

4. Adequació dels recursos adscrits al contracte

L'equip proposat cobreix les funcions de producció, gravació, edició i postproducció i assessorament narratiu. Aquesta distribució és coherent amb la metodologia plantejada.

Els recursos materials inclouen càmeres Sony FX3 i A7 III, gravadora Zoom F8n Pro, micròfons específics per a pòdcast, plató condicionat acústicament i Adobe Premiere Pro, Audition i After Effects.

Els recursos humans i materials són adequats al format i al volum de producció.

Puntuació assignada: 8 punts sobre 8.

Total El Monocle: 39 punts sobre 45

CAMILLE ZONCA

1. Proposta tècnica d'execució del contracte

La proposta planteja entrevistes amb investigadors, professionals sanitaris i, quan sigui adequat, testimonis personals. Els episodis s'estructuren en introducció, conversa central i conclusió destinada a reduir l'estigma i informar sobre recursos d'ajuda. També preveu grafismes animats, visualització de dades i adaptació del llenguatge científic.

El plantejament és coherent amb els objectius de transferència del coneixement i divulgació científica de RIAPAD. Tanmateix, la descripció es manté en un nivell més general pel que fa a la manera concreta en què es materialitzarà la solució audiovisual: la realització, la posada en escena, la integració dels recursos visuals i narratius i l'adaptació dels continguts científics a un format audiovisual específic es desenvolupen amb menys detall. Per aquest motiu, la proposta es considera adequada, però presenta un grau menor de concreció i desenvolupament tècnic.

Puntuació assignada: 11,5 punts sobre 15.

2. Metodologia de treball i organització del servei

La proposta diferencia preproducció, producció, postproducció, validació i lliurament. Inclou escaleta, plantejament narratiu, coordinació de participants, gravació multicàmera, edició, color, àudio, grafismes, subtítols i adaptació de formats.

Cada episodi es valida amb l'equip investigador i comunicatiu de l'IMIM abans del lliurament. També es fixen terminis orientatius d'una o dues setmanes per a la

preproducció, una jornada de gravació, una setmana de postproducció i una o dues setmanes de validació.

La metodologia cobreix totes les fases previstes en el criteri i presenta una organització temporal adequada. Tanmateix, el circuit de validació es descriu en termes generals com una revisió conjunta i una posterior aplicació dels canvis, sense desenvolupar amb el mateix grau de concreció com es recolliran, integraran i aprovaran les observacions abans del lliurament definitiu. Per aquest motiu, el procés es considera adequat, però presenta un grau lleugerament menor de concreció operativa.

Puntuació assignada: 11 punts sobre 12.

3. Mesures de control de qualitat i millora del servei

La qualitat narrativa es treballa mitjançant la preparació conjunta de l'escaleta i la validació científica i institucional de cada episodi. La postproducció inclou correcció de color, tractament d'àudio, grafismes, recursos visuals i subtítols.

Tanmateix, no es descriu un protocol específic de comprovació tècnica abans de cada gravació o lliurament, una revisió interna diferenciada de la qualitat narrativa ni un sistema per registrar incidències i incorporar aprenentatges als episodis següents.

Puntuació assignada: 6 punts sobre 10.

4. Adequació dels recursos adscrits al contracte

L'equip proposat cobreix les funcions de producció, gravació, edició i postproducció i desenvolupament periodístic dels continguts.

La memòria declara disposar d'equipament professional multicàmera, sistemes de captació d'àudio, equips d'il·luminació i instal·lacions i programari de postproducció. Tanmateix, la identificació i configuració dels recursos materials que s'adscriuran concretament al servei es formula de manera general.

Aquesta descripció permet considerar els recursos adequats, però no valorar-ne amb el mateix grau de precisió la configuració efectiva i la correspondència amb la producció proposada. La minoració respon, per tant, al menor grau de concreció en l'adequació dels recursos i no a l'absència d'un model, una marca o un equipament específic exigint pels plecs.

Puntuació assignada: 6,5 punts sobre 8.

Total Camille Zonca: 35 punts sobre 45

POP PRODUCTIONS – PLATÓ OBERT DE PRODUCCIONS, SLU

1. Proposta tècnica d'execució del contracte

La proposta planteja 20 capítols distribuïts en dues temporades i desenvolupa el concepte «Sota la superfície», basat en la metàfora de l'iceberg per explicar les dimensions biològiques, socials i emocionals de les addiccions.

També concreta la paleta, la tipografia, el grafisme, la il·luminació, l'escenografia, la identitat sonora i la gravació multicàmera 4K. El concepte visual està adaptat a les marques de RIAPAD i la Fundació IMIM.

Tanmateix, la memòria desenvolupa amb menys concreció la construcció narrativa dels episodis i la manera en què els perfils participants, els diferents blocs de contingut i la informació científica s'articularen en una conversa audiovisual coherent. Aquesta menor definició de la solució narrativa i divulgativa limita el grau de concreció i adequació de la proposta, sense que es consideri obligatòria una estructura o una configuració determinada.

Puntuació assignada: 12,5 punts sobre 15.

2. Metodologia de treball i organització del servei

La preproducció inclou reunió d'arrencada, assessorament narratiu, guió tècnic, escaleta, briefing dels convidats, planificació logística i checklist tècnic. La producció preveu gravació multicàmera, àudio multipista i il·luminació professional.

La postproducció comprèn edició d'àudio i vídeo, color, grafismes, subtítols, identitat sonora i generació dels màsters. També es defineixen els lliurables i un termini d'entre dues setmanes i un mes.

La minoració es justifica perquè no es descriu un circuit específic de lliurament d'una primera versió, validació per l'IMIM, recollida d'observacions, incorporació de correccions i aprovació definitiva.

Puntuació assignada: 8,5 punts sobre 12.

3. Mesures de control de qualitat i millora del servei

La proposta incorpora una checklist tècnica en la preproducció i concreta paràmetres d'imatge, àudio, il·luminació, color, subtítols i masterització.

Tanmateix, les mesures descrites es concentren principalment en la preproducció i en la definició de les especificacions tècniques. La memòria no desenvolupa un protocol intern de comprovació després de l'edició i abans del lliurament, ni una pauta de revisió narrativa del ritme, l'estructura, la claredat o la fidelitat al contingut científic. Tampoc concreta mecanismes per registrar incidències i traslladar els aprenentatges als episodis següents. Per tant, les especificacions tècniques i la definició estètica són positives, però no constitueixen per si soles un sistema complet de control de qualitat i millora del servei.

Puntuació assignada: 4,5 punts sobre 10.

4. Adequació dels recursos adscrits al contracte

Els recursos materials estan detallats: Onda Estudios, tres càmeres Sony FX3, òptiques variades, microfonia RØDE, enregistrament multipista, il·luminació LED i programari Final Cut Pro, Adobe Premiere, After Effects, DaVinci Resolve i Pro Tools.

No obstant això, la memòria no identifica els recursos humans adscrits ni distribueix les responsabilitats de producció, gravació, edició, postproducció i assessorament narratiu.

Atès que el criteri valora conjuntament els recursos humans i materials, l'absència de l'equip humà impedeix una puntuació superior, malgrat l'adequació dels recursos tècnics.

Puntuació assignada: 4,5 punts sobre 8.

Total POP Productions: 30 punts sobre 45

LOT 2. ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ DIGITAL I PLANIFICACIÓ DE CONTINGUTS

AUTORITAS CONSULTING

1. Proposta tècnica d'execució del contracte

La proposta defineix objectius clars i mesurables i diferencia els públics principals: professionals sanitaris i investigadors, ciutadania general, públic jove i prescriptors i finançadors. Per a cada públic concreta les necessitats informatives, els canals prioritaris i el registre comunicatiu.

Els continguts s'organitzen en quatre línies editorials específiques —«Recerca accessible», «Experts i divulgació», «Prevenició sense tabú» i «Institució i impacte»—, indicant-ne la finalitat, els públics, els canals i els formats. També presenta un calendari mensual de 20 peces, amb distribució setmanal, tipologies, canals i freqüències.

La memòria incorpora un exemple específic aplicat a RIAPAD en què un episodi sobre alcohol i persones joves es transforma en cinc peces digitals diferents. Per a cada peça indica el contingut d'origen, el canal, el format, el missatge i el públic destinatari. Per tant, desenvolupa íntegrament tots els elements previstos en el criteri.

Puntuació assignada: 15 punts sobre 15.

2. Metodologia de treball i organització del servei

La proposta estableix reunions de coordinació editorial setmanals, seguiment i planificació mensuals, revisió estratègica trimestral i preproducció de cada episodi. Per a cada reunió identifica els participants, els continguts que s'hi tractaran i el resultat o lliurable que se n'ha d'obtenir.

El flux de treball es desenvolupa des de la reunió de coordinació i l'elaboració del briefing fins a la producció, revisió estratègica, validació institucional, publicació i mesurament. Es determina expressament que la decisió final sobre la publicació correspon a l'IMIM i es proposa un termini màxim de 24 hores hàbils per a la validació.

També es concreta la coordinació amb l'equip investigador i els responsables dels lots 1 i 3, així com les eines, els rols i la dedicació setmanal a les diferents funcions. La metodologia dona resposta completa als elements previstos en el criteri.

Puntuació assignada: 12 punts sobre 12.

3. Mesures de control de qualitat i millora del servei

La proposta defineix cinc indicadors: abast orgànic, engagement, conversió cap a l'episodi complet, creixement net de la comunitat i citació en cercadors i models

generatius d'intel·ligència artificial. Per a cadascun concreta què mesura, la font de dades, la periodicitat, el llindar d'alerta i l'actuació correctora.

També incorpora un exemple de modificació de l'estratègia davant unes peces de TikTok amb interacció elevada però baixa conversió cap a YouTube. En aquest cas, proposa afegir una crida a l'acció, mesurar-ne l'efecte i estendre la modificació a altres continguts si es confirma la millora.

Finalment, presenta un model d'informe mensual amb evolució per canal, resultats dels indicadors, continguts amb millor i pitjor rendiment, conclusions i ajustos per al mes següent. Compleix íntegrament els elements previstos en el criteri.

Puntuació assignada: 10 punts sobre 10.

4. Adequació dels recursos adscrits al contracte

La proposta identifica les eines que s'utilitzaran per a la planificació editorial, la gestió de tasques i briefings, el circuit de validació, la programació de publicacions, l'anàlisi i l'elaboració dels informes. També explica la funció concreta de cadascuna en l'execució del servei.

Estableix una dedicació global de 30 hores mensuals i presenta una distribució setmanal orientativa entre reunions, calendaris, briefings, revisió de peces, selecció de fragments, monitorització i coordinació. La continuïtat es reforça mitjançant la centralització de la documentació, la disponibilitat d'un equip de suport i la previsió d'una persona substituïda.

En conjunt, la dedicació prevista, l'organització dels recursos i les mesures de continuïtat són coherents amb el servei proposat i permeten garantir-ne l'execució continuada, fet que justifica l'atorgament de la puntuació màxima.

Puntuació assignada: 8 punts sobre 8.

Puntuació total d'Autoritas

45 punts sobre 45.

CRISTINA NEUS ROBLES TEJEIRO

1. Proposta tècnica d'execució del contracte

La proposta defineix un objectiu general i diversos objectius específics relacionats amb la divulgació científica, el posicionament de RIAPAD, la difusió del videopodcast, la planificació dels continguts i l'anàlisi dels resultats.

Identifica cinc públics: professionals sanitaris i sociosanitaris, personal investigador, administracions i entitats, mitjans de comunicació i ciutadania. Per a cadascun especifica l'objectiu comunicatiu i els canals prioritaris.

La planificació s'estructura en quatre línies editorials i incorpora un calendari mensual amb continguts divulgatius, peces derivades dels episodis, actualitat científica, cobertura d'activitats i newsletter, amb indicació dels dies i canals. També explica el procés per transformar un episodi en diferents formats digitals.

La proposta compleix pràcticament tots els aspectes previstos en el criteri. No obstant això, l'exemple de transformació es presenta de manera general, sense desenvolupar una temàtica científica concreta de RIAPAD amb el format, el missatge i el públic de cada peça. Igualment, el calendari podria precisar més el tipus i contingut específic d'algunes publicacions. Aquesta menor concreció justifica una minoració limitada.

Puntuació assignada: 14,5 punts sobre 15.

2. Metodologia de treball i organització del servei

La proposta identifica les responsabilitats de tots els perfils implicats. L'equip investigador valida el rigor científic; el responsable del projecte defineix les prioritats i valida les accions; el Lot 2 dissenya i supervisa l'estratègia; el Lot 1 facilita els materials audiovisuals, i el Lot 3 produeix, adapta i publica les peces.

També incorpora un esquema complet del procés, des de la reunió de coordinació i la identificació de temes fins a la validació científica, planificació, producció, aprovació final, publicació i seguiment dels resultats. La coordinació amb els investigadors i els responsables dels altres lots queda adequadament descrita.

La memòria preveu una planificació mensual, un seguiment setmanal i eines de gestió, planificació i treball col·laboratiu. La metodologia és clara i funcional, però algunes reunions es descriuen amb una periodicitat genèrica i no es concreta de manera uniforme el temps de resposta de les validacions. Atès que el criteri valora expressament la concreció de reunions, fluxos i tempos, aquesta menor precisió operativa impedeix atorgar la puntuació màxima.

Puntuació assignada: 11,5 punts sobre 12.

3. Mesures de control de qualitat i millora del servei

La proposta estableix cinc criteris de revisió dels continguts: rigor científic, claredat i accessibilitat, coherència comunicativa, adaptació multicanal i correcció lingüística. També defineix cinc indicadors: abast, engagement, visualitzacions, obertura de la newsletter i creixement de la comunitat.

Per a cada indicador explica la seva finalitat i estableix que els resultats serviran per adaptar la planificació, els formats, els canals, les temàtiques i les línies editorials. A

més, presenta un model d'informe de seguiment amb resum executiu, KPI, continguts destacats, conclusions i propostes de millora.

Tanmateix, no desenvolupa un exemple concret que parteixi d'un resultat determinat i expliqui quina modificació específica s'aplicaria a l'estratègia.

Puntuació assignada: 9 punts sobre 10.

4. Adequació dels recursos adscrits al contracte

La proposta identifica eines concretes de gestió de projectes, planificació i programació de continguts, analítica, treball col·laboratiu, videoconferència i elaboració d'informes. També indica la utilitat de cada recurs dins del servei.

Estableix una dedicació total de 30 hores mensuals, distribuïdes entre la definició i el seguiment de l'estratègia, la supervisió dels continguts, la selecció de fragments i l'anàlisi dels indicadors. Aquesta distribució és realista i coherent amb les funcions descrites, i es preveu que es pugui adaptar puntualment mantenint la dedicació global.

No obstant això, la garantia de continuïtat es formula principalment mitjançant la planificació i la coordinació periòdica, sense concretar un mecanisme operatiu de suport, substitució o transferència de tasques davant d'una eventual indisponibilitat. Com que la continuïtat del servei és un aspecte expressament valorable, aquesta menor concreció justifica no atorgar la puntuació màxima.

Puntuació assignada: 7,5 punts sobre 8.

Puntuació total de Cristina Neus Robles Tejeiro

42,5 punts sobre 45.

LOT 3. SERVEI DE CREACIÓ, EDICIÓ I GESTIÓ DE CONTINGUTS DIGITALS

PAULA RODRÍGUEZ MACIÀ

1. Proposta tècnica d'execució del contracte (11/15 punts)

La proposta presenta un enfocament sòlid i específicament adaptat a la divulgació científica del projecte, amb planificació editorial per a Instagram, TikTok, LinkedIn i YouTube, combinant episodis de videopòdcast, clips destacats, peces divulgatives protagonitzades per investigadors i continguts complementaris. També desenvolupa de manera concreta l'adaptació de cada peça al canal quant a format, llenguatge, ritme i recursos visuals, així com criteris d'accessibilitat, coherència gràfica i optimització dels continguts digitals. La puntuació no és màxima perquè la memòria no concreta el nombre de peces setmanals o mensuals, no estableix durades orientatives específiques i no incorpora els 3–5 exemples de peces amb idea, format, missatge i canal que el criteri preveia expressament valorar.

2. Metodologia de treball i organització del servei (10/12 punts)

La metodologia descriu un procés coherent i estructurat que abasta la planificació editorial, selecció i adaptació dels continguts, edició audiovisual, publicació, seguiment de resultats i coordinació amb la direcció i l'equip investigador. Es preveu la revisió científica dels continguts, l'adaptació específica a cada plataforma, la programació anticipada de publicacions i una interlocució continuada per validar continguts, incorporar observacions i ajustar la planificació. Es valora, per tant, com una metodologia clara, replicable i compatible amb una producció continuada. No s'atorga la puntuació màxima perquè no s'indiquen tempos reals de producció ni terminis concrets per a les diferents fases, i la freqüència de coordinació amb el perfil estratègic es formula de manera periòdica o continuada però sense una cadència operativa específica.

3. Mesures de control de qualitat i millora del servei (9/10 punts)

La proposta desenvolupa de manera especialment completa el seguiment i la millora dels continguts. En l'edició es preveu adaptar format, durada i ritme narratiu, treballar especialment els primers segons per afavorir la retenció, incorporar subtítols sincronitzats i garantir qualitat d'imatge, il·luminació, àudio, coherència visual i precisió científica. Igualment, estableix el seguiment d'indicadors com abast, impressions, visualitzacions, interacció, temps de reproducció, retenció, creixement de comunitat i, per a YouTube, durada mitjana i fonts de trànsit, i preveu utilitzar aquests resultats per ajustar temàtiques, formats, titulars, durades o franges horàries. La puntuació queda lleugerament per sota del màxim perquè, tot i definir clarament el procés de millora basada en dades, no incorpora un exemple pràctic concret que relacioni un resultat determinat amb una actuació específica de millora, tal com preveu expressament el criteri.

4. Adequació dels recursos adscrits al contracte (2/8 punts)

La proposta preveu l'ús d'eines de programació de continguts per anticipar i regularitzar les publicacions i de les eines d'anàlisi pròpies de les diferents xarxes socials per al seguiment del rendiment. Tanmateix, aquest criteri queda desenvolupat de manera molt limitada, ja que la memòria no especifica els equips, dispositius ni programari d'edició adscrits al servei, no concreta la distribució o dedicació dels recursos humans i no explica de quina manera aquests recursos garanteixen el ritme d'una peça diària o equivalent. Per aquest motiu, tot i valorar-se l'existència d'eines de programació i analítica vinculades al procés de treball, no es pot atribuir una puntuació superior sense incorporar elements que no consten a la memòria.

Puntuació total: 32/45 punts.

LA CLARA COMUNICACIÓ

1. Proposta tècnica d'execució del contracte (15/15 punts)

La proposta desenvolupa amb un grau de concreció molt elevat tots els elements previstos en el criteri. Estableix expressament una producció d'una peça diària en dies laborables, amb un volum aproximat de 20 peces mensuals, i fixa una durada orientativa d'entre 30 segons i 2 minuts. A més, concreta la distribució mensual de les peces per tipologia —divulgació científica, clips de videopòdcast, highlights de projectes de recerca, contingut institucional, cobertura d'activitats i contingut interactiu— i aporta una planificació setmanal que associa cada tipus de peça amb els canals i les tasques de producció corresponents. La memòria incorpora igualment cinc exemples de peces, desenvolupats amb idea, format, missatge i canal, i adaptats específicament al context del projecte, com ara continguts sobre patologia dual, divulgació de projectes de recerca, videopòdcast o desinformació i estigma en drogues i addiccions. En conseqüència, la proposta dona resposta de manera completa als aspectes expressament previstos en aquest criteri i justifica l'atorgament de la puntuació màxima.

2. Metodologia de treball i organització del servei (12/12 punts)

La metodologia descriu de manera detallada i replicable el circuit complet de producció de cada peça, des de la identificació de la necessitat i la definició d'objectiu, públic, missatge, format i canal, fins a l'edició, adaptació multicanal, redacció de còpys, revisió i validació, publicació, arxiu i seguiment posterior. També concreta tempos orientatius per fase, incloent recepció i briefing, selecció de fragments, edició i adaptació, redacció de còpys i revisió/publicació, i diferencia les peces ordinàries de les cobertures, gravacions o continguts més complexos, que requeriran una planificació anticipada. La coordinació amb el perfil estratègic es troba igualment operativitzada mitjançant una reunió setmanal, un calendari editorial compartit amb l'estat de cada peça, un repositori comú i canals específics per a incidències, validacions i consultes sobre continguts científics. Per tant, la proposta desenvolupa els tres elements que el criteri identifica específicament —procés pas a pas, tempos reals i coordinació amb el perfil estratègic— i permet una producció continuada amb un circuit clar i reproduïble.

3. Mesures de control de qualitat i millora del servei (10/10 punts)

La memòria defineix criteris de qualitat concrets i aplicables abans de la publicació, tant en l'àmbit audiovisual —nitidesa d'imatge, qualitat del so, il·luminació, ritme, durada, format, subtitulació i llegibilitat— com en l'àmbit editorial i institucional —claredat del missatge, fidelitat als continguts científics, llenguatge accessible i no estigmatitzant, adaptació al canal, coherència amb IMIM i RIAPAd, drets d'imatge i protecció de dades—. Igualment, estableix un sistema de seguiment basat en indicadors d'abast, consum, interacció, derivació i aprenentatge qualitatiu, incloent retenció, temps de visualització, abandonament inicial, comparticions, guardats i clics. La proposta incorpora, a més, l'exemple concret de millora requerit pel criteri: davant una menor retenció dels clips de més de 90 segons, planteja reduir-ne la durada, situar el missatge principal als primers segons, dividir intervencions llargues en microclips i traslladar aquest aprenentatge a la planificació dels continguts següents. La proposta cobreix així de manera completa tant el control previ de qualitat com l'anàlisi posterior i l'ajust dels formats a partir del rendiment observat.

4. Adequació dels recursos adscrits al contracte (7/8 punts)

La proposta concreta els recursos tècnics previstos per a l'execució, incloent càmera 4K, dispositius mòbils, micròfons, il·luminació, estabilització, ordinadors, programari d'edició —Adobe, CapCut i Canva Pro— i un sistema propi de repositori i còpies de seguretat mitjançant Nextcloud. Més enllà de la mera disponibilitat d'aquests mitjans, la memòria descriu una organització funcional de l'equip amb perfils diferenciats de coordinació, disseny, vídeo, edició, xarxes socials i fotografia, i identifica diversos professionals amb capacitat per assumir tasques de gravació, edició i publicació, vinculant expressament aquesta polivalència a la possibilitat de mantenir una peça diària, absorbir pics de producció i garantir la continuïtat del servei. També preveu redistribució de tasques, cobertura d'activitats simultànies, substitucions temporals i documentació compartida dels materials i versions del projecte. No s'atorga la puntuació màxima perquè, tot i que l'organització dels recursos i els mecanismes de continuïtat estan àmpliament desenvolupats, no s'especifica la dedicació horària o percentual de cadascun dels perfils adscrits, fet que impedeix valorar amb el màxim grau de concreció el dimensionament individual dels recursos respecte del volum de producció previst.

Puntuació total: 44/45 punts.

MIGO ESTUDI

1. Proposta tècnica d'execució del contracte (5/15 punts)

La proposta identifica diferents tipologies de contingut audiovisual, incloent Reels, YouTube Shorts, teasers, vídeos resum, fragments d'entrevistes i adaptacions en formats verticals i horitzontals, i planteja una edició orientada a la claredat del missatge, el dinamisme i la coherència visual. No obstant això, el desenvolupament és limitat respecte dels elements expressament previstos en el criteri, ja que no concreta el nombre

de peces setmanals o mensuals, no estableix durades orientatives per als diferents formats i no incorpora els 3–5 exemples de peces amb idea, format, missatge i canal requerits. Així mateix, l'adaptació al context científic i institucional del projecte es formula amb un grau de concreció inferior, sense desenvolupar línies o exemples específics vinculats a la divulgació científica en drogues i addiccions. Per aquests motius, es valora positivament la identificació de formats i l'enfocament audiovisual, però la manca de concreció en diversos dels elements que el criteri preveu específicament impedeix una puntuació superior.

2. Metodologia de treball i organització del servei (7/12 punts)

La memòria presenta un circuit de treball estructurat que inclou la recepció i organització del material, visionat, selecció de fragments, proposta editorial, edició, subtitulació, adaptació als diferents formats, control de qualitat, lliurament o publicació i seguiment posterior. També preveu una coordinació continuada basada en reunions periòdiques de seguiment, planificació de continguts, lliurament d'esborranys per a revisió, incorporació d'observacions i publicació dels continguts una vegada validats. Es tracta, per tant, d'un procés ordenat i replicable que cobreix les principals fases de producció d'una peça. La puntuació es minora perquè no s'indiquen tempos reals de producció, terminis concrets per a les diferents fases ni una cadència de producció setmanal, i tampoc es desenvolupa amb el mateix nivell de concreció el circuit específic de coordinació amb el perfil estratègic previst al criteri.

3. Mesures de control de qualitat i millora del servei (5/10 punts)

La proposta defineix criteris concrets de control tècnic abans del lliurament o publicació de les peces, incloent qualitat d'imatge, correcció de color, qualitat i normalització de l'àudio, sincronització dels subtítols, revisió ortogràfica, adequació dels formats a cada plataforma i homogeneïtat gràfica entre publicacions. Aquest sistema permet acreditar l'existència d'un procediment de control de qualitat previ. Tanmateix, la memòria no concreta els indicadors o mètriques que s'utilitzaran per revisar el rendiment de les peces, no desenvolupa com els resultats d'aquest seguiment es traduiran en ajustos dels formats i no aporta l'exemple concret de millora requerit pel criteri; el seguiment posterior i la proposta de millores s'enuncien, però no es desenvolupen operativament. Per aquest motiu, el control tècnic previ es valora positivament, però la dimensió d'anàlisi del rendiment, aprenentatge i ajust continu queda desenvolupada només parcialment.

4. Adequació dels recursos adscrits al contracte (3/8 punts)

La memòria identifica recursos tècnics concrets per a la postproducció audiovisual, entre els quals Adobe Premiere Pro, After Effects, Photoshop, Media Encoder i DaVinci Resolve, així com un equip informàtic MacBook Pro M1 Max de 64 GB, sistema d'emmagatzematge i còpies de seguretat i connexió de fibra òptica d'1 GB. Aquests recursos resulten adequats per a les tasques d'edició i postproducció descrites i permeten valorar positivament aquest aspecte més enllà d'una referència genèrica als mitjans disponibles. No obstant això, la proposta no concreta com es dimensionen aquests recursos en relació amb el volum de producció, no estableix dedicacions o una organització efectiva dels recursos que acrediti la capacitat de mantenir una peça diària o equivalent, i no

desenvolupa mecanismes específics de continuïtat o redistribució de tasques davant pics de producció o incidències. En conseqüència, es valora l'adequació tècnica dels mitjans identificats, però no queda acreditada amb el mateix grau de concreció la seva adequació organitzativa al ritme de producció exigít.

Puntuació total: 20/45 punts.

Taula resum final

Com a resultat de la valoració tècnica efectuada, les puntuacions obtingudes pels licitadors en els criteris sotmesos a judici de valor són les següents:

LOT 1	PROPOSTA TÈCNICA (15p)	METODOLOGIA (12p)	QUALITAT (10p)	RECURSOS (8p)	TOTAL (45p)
EVOCO	15	12	10	8	45
CUSTOM FILMS	12	12	9	7	40
IGLUUU STUDIO	10	11	10	8	39
EL MONOCLE	12,5	11,5	7	8	39
CAMILLE ZONCA	11,5	11	6	6,5	35
POP PRODUCTIONS	12,5	8,5	4,5	4,5	30

LOT 2	PROPOSTA TÈCNICA (15p)	METODOLOGIA (12p)	QUALITAT (10p)	RECURSOS (8p)	TOTAL (45p)
CRISTINA NEUS ROBLES TEJEIRO	14,5	11,5	9	7,5	42,5
AUTORITAS	15	12	10	8	45

LOT 3	PROPOSTA TÈCNICA (15p)	METODOLOGIA (12p)	QUALITAT (10p)	RECURSOS (8p)	TOTAL (45p)
PAULA RODRÍGUEZ MACIÀ	11	10	9	2	32
LA CLARA COMUNICACIÓ	15	12	10	7	44
MIGO ESTUDI	5	7	5	3	20

Per tot l'exposat, es proposa l'atorgament de les puntuacions recollides en les taules anteriors, d'acord amb la valoració tècnica efectuada de les ofertes presentades i dels criteris sotmesos a judici de valor establerts als plecs que regeixen la contractació.

Dra. Marta Torrens Melich

Grup de Recerca en Addiccions

Hospital del Mar Research Institute