

DOCUMENTACIÓ PREPRATÒRIA DE LA LICITACIÓ INFORME DE NECESSITAT I MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

Patrocini de la cursa de muntanya Matxicots a l'estació de muntanya de Port Ainé.

1.- Naturalesa i extensió de les necessitats

1.1 Naturalesa de les necessitats

Durant els dies 20 i 21 de setembre de 2025 es va celebrar al municipi de Rialp la prova esportiva Rialp Matxicots, esdeveniment de referència en l'àmbit del *trail running* i amb reconeixement internacional. La competició va generar un important impacte mediàtic i un notable retorn econòmic al territori, congregant prop de 3.000 participants, acompanyants, voluntaris i visitants al municipi i a la comarca del Pallars Sobirà.

Atès l'èxit organitzatiu i la gran participació assolida en l'edició anterior, els dies 19 i 20 de setembre de 2026 Rialp tornarà a acollir una nova edició de la Rialp Matxicots, que inclourà diverses modalitats i distàncies, entre les quals destaquen la Trail de 60 km, la Mitja+ de 30 km, la Popular de 15 km i la cursa infantil Rialp Matxixics.

La finalitat del contracte és garantir la presència, associació i visibilitat de la marca FGC Turisme en el marc de l'esdeveniment, així com promocionar les estacions i explotacions de muntanya gestionades per FGC, mitjançant les diferents accions de comunicació, difusió i promoció vinculades a la prova, reforçant el posicionament de la marca entre el públic aficionat als esports de muntanya i la natura.

1.2. Extensió de les necessitats

- a) Valor estimat i pressupost de licitació

Valor estimat

El valor estimat de la licitació ascendeix a 46.928,50 €, abans d'IVA, d'acord amb el següent desglossament:

- Pressupost de licitació: a 46.928,50 €, abans d'IVA.
- Pròrrogues: en aquest import no s'ha contemplat import per a possibles pròrrogues del contracte.
- Modificacions: en aquest import no s'ha contemplat import per a possibles modificacions del contracte.

Pressupost de licitació

El pressupost de licitació ascendeix a 46.928,50 €, abans d'IVA.

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte comprendrà des de la data de la seva formalització fins a la finalització de la cursa.

Arribada la data de finalització de la seva vigència, el contracte no es podrà prorrogar.

2.- Idoneïtat de l'objecte i contingut per satisfer-lo

El patrocini objecte d'aquesta contractació inclou totes les prestacions associades al patrocini, consistents en la presència de marca FGC en els suports i espais de l'esdeveniment, drets d'imatge, accions promocionals, cobertura mediàtica i participació institucional, així com qualsevol altra contraprestació necessària per garantir el retorn promocional de la inversió.

3.- Incorporació de condicions socials, mediambientals i d'innovació

No s'estableixen.

4.- Justificació de l'elecció del procediment

Atenent a les condicions tècniques indicades a l'informe justificatiu d'exclusivitat, es proposa adjudicar la contractació a través del procediment negociat sense publicitat previst per no existir competència per raons tècniques art. 168 a) 2n LCSP.

En aquest cas i d'acord amb el que s'indica a l'informe tècnic justificatiu, es fa constar que no existeix una alternativa o substitut.

5.- Criteris de solvència

En el marc del que disposa la LCSP i per tal d'assegurar els nivells de concurrència els criteris de solvència que seran d'aplicació en aquest procediment són els següents:

Criteris de solvència tècnica/professional

Els licitadors hauran d'acreditar disposar dels criteris de solvència tècnica o professional per a l'execució del contracte, que s'entendrà com la capacitat per garantir el coneixement tècnic, eficàcia, experiència i fiabilitat de l'empresa i s'acreditarà per els mitjans següents:

- a) La solvència tècnica es demostrarà presentant una relació de **serveis** executats en els darrers **tres** anys, de naturalesa igual o similar a l'objecte del contracte (organització de campionats) en la que s'indiqui l'import, la data i el destinatari públic o privat del mateix. S'hauran de presentar **com a mínim 2 serveis** (organització de campionats) en els últims 3 anys.

Acreditació: L'acreditació dels treballs es farà amb l'aportació de certificats d'execució corresponents. A manca de certificacions, el licitador podrà aportar una Declaració Responsable acreditant el compliment i que sigui admesa per FGC.

Criteris de solvència econòmica/financera

Els licitadors hauran d'acreditar la solvència econòmica i financera per a l'execució del contracte, que s'entendrà com l'adequada situació econòmica i financera de l'empresa amb la finalitat de garantir la correcta execució del contracte.

Es comprovarà la solvència del licitador en base als següents paràmetres:

- El patrimoni net que reflexa els comptes anyals ha de ser superior a 2/3 parts del capital social.
- El volum de facturació anual de negocis del licitador referit al millor dels tres últims exercicis conclusos anteriors a la data de presentació de les proposicions, ha de tenir un import igual o superior a una vegada el valor anual estimat del present contracte.

En cas de ser proposat com adjudicatari de diversos lots, s'haurà d'acreditar la solvència corresponent a cada lot.

La solvència econòmica i financera de l'empresari s'haurà acreditar pels mitjans assenyalats següents:

- Comptes anuals presentats al Registre Mercantil o Registre Oficial que correspongui. Els empresaris no obligats a presentar els comptes en els registres oficials podran aportar, com a mitjà alternatiu d'acreditació, els llibres de comptabilitat degudament legalitzats.

En les unions temporals d'empreses, per tal de determinar la solvència de la unió temporal s'acumula l'acreditada per cadascuna de les seves integrants. A excepció del requisit corresponent al patrimoni net, en que la condició aplicarà, a més, de forma individual a cadascuna de les empreses que conformen la UTE.

A les empreses que, per una raó vàlida, no estiguin en condicions de presentar les referències sol·licitades per acreditar la seva solvència econòmica i financera, se les autoritzarà a acreditar-la per mitjà de qualsevol altre document que l'òrgan de contractació consideri apropiat.

En cas que la prestació objecte del contracte sigui classificable d'acord amb el que disposa el Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques, l'empresari podrà acreditar la seva solvència econòmica-financera mitjançant la classificació empresarial que correspongui. En aquest supòsit serà obligatori presentar el certificat de classificació emès pel registre corresponent, on constin les dades econòmiques de les comptes anuals d'almenys els darrers tres últims exercicis. En cas contrari, la certificació de la classificació no serà vàlid a efectes de l'acreditació de solvència econòmica-financera.

6.- Criteris de negociació

- Import del patrocini

7.- Justificació insuficiència de mitjans

FGC Turisme no disposa de mitjans propis ni especialització per al patrocini d'una cursa d'alta muntanya d'alt nivell, motiu pel qual resulta necessari recórrer a una entitat especialitzada que garanteixi la seva execució i el retorn en termes de visibilitat i promoció.

8.- Decisió de no dividir en lots

Aquesta licitació no es divideix en lots, essent les prestacions a contractar un tot que ha de ser tractat de forma conjunta i global. La divisió en lots podria comportar el tractament dels diferents elements que componen l'objecte de forma diferenciada i no integrada, afectant a l'objectiu i finalitat del projecte, així com a la visió integradora i global que precisen els treballs objecte del contracte.

9.- Aspectes pressupostaris

- Àrea pressupostària
Port Ainé
- Concepte pressupostari
Explotació
- Partida pressupostària
Natura comptable: 6270000
Dotació: 46.928,50 €

Xavier Bigordà i Escales
Gerent d'Espot i Port Ainé

Signatura electrònicament