

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: IF-2026-178
Procediment: Basat en l'Acord marc PR-2025-556 per Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya del 25N, Dia Internacional per a l'Erradicació de la Violència contra les Dones
Termini d'execució: Des de la notificació de la resolució d'adjudicació del contracte i fins al 31 de desembre de 2026.

La cap de l'Oficina de Comunicació



Doc. original signat per:
Clara Anta Rojas 21/07/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 01/09/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



05GUG5EG785VNXND3JA2NJ3RNTH1V741

Data creació còpia:
01/09/2026 11:18:08

Servei d'inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya del 25N, Dia Internacional per a l'Erradicació de la Violència contra les Dones

Brifing de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

La campanya institucional del 25 de novembre, Dia Internacional per a l'Erradicació de la Violència contra les Dones, vol posar el focus en una idea clara: davant les violències masclistes, cap dona sola. Les violències masclistes continuen sent una de les principals vulneracions dels drets humans i una expressió de les desigualtats estructurals que persisteixen a la nostra societat. Per combatre-les cal una resposta col·lectiva, coordinada i sostinguda en el temps.

Enguany, la campanya vol allunyar-se dels relats centrats en la por per posar en valor l'acompanyament, la protecció i l'esperança. Vol fer visible la xarxa de suport que acompanya les dones: professionals, serveis especialitzats, entitats, amistats i família que escolten, acompanyen i et protegeixen.

Per difondre aquesta informació es preveu insercions als mitjans: de televisió, imprès, ràdio, exterior i digital.

2. Període de les insercions

Des de la notificació de la resolució d'adjudicació del contracte i fins al 31 de desembre de 2026.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 206.611,00 €, IVA exclòs (l'import amb 21% d'IVA és de 249.999,31 €)

4. Detall de la inserció

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- Una declaració responsable** assegurant que mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència, representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació en qüestió, d'acord amb annex que s'adjunta en aquest document.
- El **model de proposició econòmica** omplert i signat, d'acord amb l'annex que s'adjunta en aquest document.
- L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplerta, i també omplerta i signada en PDF, d'acord amb el model que s'annexa. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (costos nets, descomptes i recàrrecs) i les comissions d'agència a efectes



informatius.

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en descompte, un cost net o un recàrrec.

El percentatge de la comissió d'agència s'indicarà, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document Excel de proposició econòmica desglossada annex que es presentarà a la licitació. En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc.

En el cas que per necessitats sobrevingudes s'hagi d'inserir publicitat en algun mitjà o suport no detallat en aquest Excel de proposició econòmica desglossada, caldrà respectar sempre les condicions ofertes a l'Acord Marc PR-2025-556.

Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'Excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes, costos i recàrrecs detallats. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'Excel de proposta econòmica desglossada.



La puntuació total obtinguda per cada empresa licitadora serà el resultant de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

L'import base total. La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{import base total més baix})}{(\text{import base total que es puntua})}$$

El preu o cost més baix: menor cost per mil (CPM), menor cost per clic (CPC), menor cost per visualització (CPV), menor C/GRP, etc.), menor preu unitari. La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

El descompte. La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

El recàrrec. La fórmula per calcular la puntuació és:

$$P = \text{Puntuació màxima} * 1 - \left(\frac{\text{Recàrrec que es puntua} - \text{Recàrrec més baix}}{\text{Recàrrec més car} - \text{Recàrrec més baix}} \right)$$

La comissió d'agència. La fórmula per calcular la puntuació és:

$$P = \text{Puntuació màxima} * 1 - \left(\frac{\text{Comissió que es puntua} - \text{Comissió més baixa}}{\text{Comissió més cara} - \text{Comissió més baixa}} \right)$$

Aquestes fórmules s'especifiquen a l'Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc que regeix el contracte.

També segons Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.





ANNEX 1

**DECLARACIÓ RESPONSABLE DE PLENA VIGÈNCIA DE LA DOCUMENTACIÓ
ADMINISTRATIVA ACREDITADA EN L'ACORD MARC I AUTORITZACIÓ DE
L'EMPRESA PER A L'OBTENCIÓ DE DADES**

Núm. de l'expedient de contractació: **IF-2026-178**

Objecte del contracte: Servei d'inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya del 25N, Dia Internacional per a l'Erradicació de la Violència contra les Dones

El senyor/a com apoderat/ada de l'empresa declara sota la seva responsabilitat que l'empresa a la qual representa, com a licitadora d'aquesta contractació:

1. Que reuneix totes i cadascuna de les condicions exigides per a contractar amb l'Administració, ja que, tenint capacitat d'obrar, no es troba compresa en cap de les circumstàncies de prohibició per contractar amb el sector públic (art. 71.1 LCSP) ni amb les Administracions Públiques (art. 71.2 LCSP).

2. Que declara vigents els requisits de capacitat i solvència, tal com ho va presentar en la documentació acreditada en l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

3. Que els poders són vigents i no han estat modificats, restringits o limitats fins a la data d'avui. La data de l'escriptura d'apoderament és....., el número de protocol és i el nom del notari és.....

4. Que està al corrent del compliment de les obligacions tributàries i de la seguretat social.

5. Que coneix i accepta incondicionalment les previsions de l'Acord marc.

6. Que la bústia electrònica on realitzar les comunicacions i notificacions en el procés de licitació i, si s'escau, els posteriors tràmits d'adjudicació, formalització, modificació, negociació, execució i extinció normal o anormal del contracte és

7. Que autoritza al Departament d'Igualtat i Feminisme de la Generalitat de Catalunya a obtenir directament dels òrgans administratius competents les dades o documents registrals que es requereixin per procedir, en el seu cas, a l'adjudicació del contracte. En concret, a obtenir els certificats següents:

- Certificat positiu de l'Agència Estatal d'Administració Tributària acreditant que l'empresa es troba al corrent d'obligacions tributàries.
- Certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària relatiu a l'impost d'activitats econòmiques.
- Certificat positiu de la Tresoreria de la Seguretat Social, de trobar-se al corrent en el compliment de les obligacions de l'empresa amb la Seguretat Social.
- Certificat positiu acreditatiu que l'empresa es troba al corrent de les obligacions tributàries amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

8. Que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en aquesta licitació.



Doc. original signat per:
Clara Anta Rojas 21/07/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 01/09/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



05GUG5EG785VNXND3JA2NJ3RNTH1V741

Data creació còpia:
01/09/2026 11:18:08



9. Que adjunta l'oferta econòmica sol·licitada.

I perquè així consti, signo i sello aquesta declaració.

Localitat i data

Signatura del/de la representant legal

Segell de l'empresa

Informació bàsica sobre protecció de dades

Informació bàsica sobre protecció de dades del tractament: gestió dels expedients de contractació i patrimoni del Departament.

Responsable del tractament: Direcció de Serveis.

Finalitat: gestionar els expedients de contractació i patrimoni del Departament i fer-ne el seguiment.

Drets de les persones interessades: podeu exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, oposició al tractament i sol·licitud de limitació de les dades davant el responsable del tractament mitjançant un escrit en paper adreçat a la Direcció de Serveis (carrer del Foc, 57, 08038 Barcelona) o, en format electrònic, mitjançant la petició genèrica disponible a [Tràmits gencat](#). També podeu presentar una reclamació davant l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades.

Informació adicional del tractament: per a més informació del tractament, podeu consultar l'apartat [Informació detallada dels tractaments](#).



ANNEX 2

MODEL DE PROPOSICIÓ ECONÒMICA

Núm. de l'expedient de contractació : IF-2026-178

Objecte del contracte: Servei d'inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya del 25N, Dia Internacional per a l'Erradicació de la Violència contra les Dones.

El/la Sr./Sra., amb NIF, assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser adjudicatari/ària del contracte esmentat, **es compromet**, en nom i representació de l'empresa, amb domicili social a, carrer, núm. i NIF, segons poders atorgats davant el notari Sr. en data amb núm. de protocol, **a executar-lo** amb estricta subjecció als requisits i condicions establerts.

Import total de l'oferta econòmica:

Import Base	Import IVA	Import Total (IVA inclòs)
..... €	 €	 €

DOCUMENTACIÓ ADJUNTA

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà, consistirà en un cost net, un descompte o un recàrrec.

El percentatge de la comissió d'agència s'indicarà, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc.

La proposta econòmica desglossada es presenta en un document excel segons la plantilla que s'annexa i també en pdf omplerta i signada.

(lloc i data)
Signatura de l'apoderat
Segell de l'empresa

