

Informe justificatiu

Expedient	IF-2026-178	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Oficina de Comunicació		
Procediment	Basat per Concreció de condicions de l'Acord marc PR-2025-556.	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya del 25N, Dia Internacional per a l'Erradicació de la Violència contra les Dones		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Import adjudicació	206.611,00	43.388,31	249.999,31
Termini d'execució	Des de la notificació de la resolució d'adjudicació del contracte i fins al 31 de desembre de 2026.		

1. Objecte

Servei d'inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya del 25N, Dia Internacional per a l'Erradicació de la Violència contra les Dones.

Divisió de l'objecte del contracte en lots: No

Aquest contracte no es dividirà en lots atès que el servei de gestió i inserció d'una campanya publicitària institucional s'ha d'efectuar de forma conjunta i global en els diferents mitjans.

Codi CPV: 79341200-8 Serveis de gestió publicitària.

2. Unitat promotora competent

La unitat promotora és l'Oficina de Comunicació. L'Oficina de Comunicació té entre d'altres funcions, d'acord amb l'article 2.6 b) del Decret 274/2025, de 23 de desembre, de reestructuració del Departament d'Igualtat i Feminisme, les de dissenyar la política de comunicació del Departament.

3. Justificació de la necessitat de la contractació

El Departament d'Igualtat i Feminisme, a través de l'Oficina de Comunicació, té la necessitat de dur a terme diverses campanyes de publicitat institucional informatives, d'accés als serveis i informació a la ciutadania.

La campanya institucional del 25 de novembre, Dia Internacional per a l'Erradicació de la Violència contra les Dones, vol posar el focus en una idea clara: davant les violències masclistes, cap dona sola. Les violències masclistes continuen sent una de les principals vulneracions dels drets humans i una expressió de les desigualtats estructurals que persisteixen a la nostra societat. Per combatre-les cal una resposta col·lectiva, coordinada i sostinguda en el temps.

Enguany, la campanya vol allunyar-se dels relats centrats en la por per posar en valor l'acompanyament, la protecció i l'esperança. Vol fer visible la xarxa de suport que acompanya les dones: professionals, serveis especialitzats, entitats, amistats i família que escolten, acompanyen i et protegeixen.

Per difondre aquesta informació es preveu insercions als mitjans: de televisió, imprès, ràdio, exterior i digital.

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, s'informa que l'Oficina de Comunicació no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

El 14 de gener de 2026, es formalitza l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen. Exp. PR-2025-556, amb una vigència màxima de 2 anys i la possibilitat de prorrogar-lo per 2 anys més.

El 13 de juny de 2026 la Directora general de Difusió del Departament de la Presidència emet un informe autoritzant com a titular de l'òrgan competent en l'àmbit de la publicitat institucional de la Generalitat de Catalunya, la tramitació d'aquest expedient.

4. Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

5. Procediment de contractació

Mitjançant un contracte basat per concrecions de condicions per raó de la quantia que s'estableix a l'Annex 7 del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. PR-2025-556).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda i petició d'oferta econòmica les empreses contractistes de l'Acord Marc: Universal MCCANN SA, Havas Media Group Spain SAU, Carat España SAU i WPP Media Spain SAU (abans Wavemaker Publicidad Spain, SL).

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació i es declari també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació en qüestió.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.

- c) **L'Excel o full de càlcul de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència). S'ha de presentar en excel o equivalent i en pdf.

6. Pressupost base de licitació, valor estimat del contracte i determinació del preu

El pressupost de licitació és 249.999,31 € dels quals 206.611,00 € correspon a l'import base i 43.388,31€ correspon al 21% d'IVA , a càrrec de la partida pressupostària IF01 D/226000300/1210/0000 per l'anualitat 2026.

El valor estimat del contracte (VEC) d'aquesta actuació coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen prorroques ni modificacions contractuals.

Per arribar a aquest preu de licitació hem fet una estimació de costos mitjançant l'observació dels imports d'anteriors campanyes de publicitat institucional amb característiques similars.

7. Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en descompte, un cost net o un recàrrec.

El percentatge de la comissió d'agència s'indicarà, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i el que s'estableix a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes, costos i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada empresa licitadora serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

L'import base total. La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{import base total més baix})}{(\text{import base total que es puntua})}$$

El preu o cost més baix: menor cost per mil (CPM), menor cost per clic (CPC), menor cost per visualització (CPV), menor C/GRP, etc.), menor preu unitari. La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

El descompte. La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

El recàrrec. La fórmula per calcular la puntuació és:

$$P = \text{Puntuació màxima} * 1 - \left(\frac{\text{Recàrrec que es puntua} - \text{Recàrrec més baix}}{\text{Recàrrec més car} - \text{Recàrrec més baix}} \right)$$

La comissió d'agència. La fórmula per calcular la puntuació és:

$$P = \text{Puntuació màxima} * 1 - \left(\frac{\text{Comissió que es puntua} - \text{Comissió més baixa}}{\text{Comissió més cara} - \text{Comissió més baixa}} \right)$$

Aquestes fórmules s'especifiquen a la Annex 7. Contractació basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

També segons Annex 7. Contractació basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.

8. Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades.

9. Termini d'execució

Des de la notificació de la resolució d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2026.

10. Conclusió

Per tant, proposo la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya del 25N, Dia Internacional per a l'Erradicació de la Violència contra les Dones, basat en l'Acord marc PR-2025-556 pel procediment de Concreció de condicions.

La cap de l'Oficina de Comunicació