

ANUNCI DE LICITACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE PRODUCCIÓ DE CONTINGUTS PER ALS MAGAZÍNS I PODCAST DE L'EMISSORA DE RÀDIO MUNICIPAL DE L'AJUNTAMENT DE GIRONA COPRODUÏTS AMB LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL PEL PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT ABREUJAT

De conformitat amb la clàusula 5 del Plec de clàusules administratives particulars (en endavant PCAP) aprovat per decret d'Alcaldia en data 7 de setembre d'agost de 2026, per mitjà del present anunci es fan públiques les condicions de la convocatòria del procediment obert simplificat abreujat, per a l'adjudicació de la Contractació del servei de producció de continguts per als magazins i podcast de l'emissora de ràdio municipal de l'Ajuntament de Girona coproduïts amb la Xarxa Audiovisual Local per un any, d'acord amb les condicions que s'enumeren:

1. Entitat adjudicadora

- a) Organisme: Ajuntament de Girona
- b) Número d'identificació: P1708500B
- c) Dependència que tramita l'expedient: Àrea d'Alcaldia - Presidència
- d) Tipus de poder adjudicador: Administració pública
- e) Número d'expedient: 2026044936

2. Obtenció de documentació i informació i presentació d'ofertes

- a) Entitat: Ajuntament de Girona. Emissora de ràdio municipal.
- b) Domicili: Plaça del Vi, número 1.
- c) Localitat: Girona
- d) Codi NUTS: ES512
- e) Telèfon: 972 419 001
- f) Adreça electrònica: oriol.mas@ajgirona.cat
- g) Perfil del contractant: <http://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/girona/customProf>
- h) Horari d'atenció: de dilluns a divendres de les 9:00 hores a les 14:00 hores
- i) Data límit d'obtenció de documentació i informació: 19 de maig de 2025

3. Objecte del contracte

Document núm: 17299235

SIGNAT

Origen: ADMINISTRACIÓ

Data d'impressió: 07/09/2026 13:43

Pàgina 1/9

#2733#

Signatures:

1. Alcalde de l'AJUNTAMENT DE GIRONA - 07/09/2026 13:42

a) L'objecte del contracte és la contractació del servei de producció de continguts per als magazins i pòdcast de l'emissora de ràdio municipal de l'Ajuntament de Girona coproduïts amb la Xarxa Audiovisual Local, amb l'objectiu de garantir la producció, coordinació i elaboració dels continguts radiofònics necessaris per complir amb els compromisos assumits per l'emissora de ràdio municipal de l'Ajuntament de Girona en aquests magazins col·laboratius. En concret, es tracta del magazín territorial "Punt de trobada", elaborat entre Ràdio L'Escala, Ràdio Vilafant i Girona FM sota coproducció de la XAL; així com el magazín nacional "La Rambla 54", coordinat i produït per la XAL en col·laboració amb 54 emissores locals de Catalunya, i el suport al magazín matinal d'estiu "Obert per vacances". El contracte també inclou l'elaboració del contingut diari en format pòdcast d'actualitat local "Infopodcast", produït per la XAL, i l'elaboració de contingut específic per a un pòdcast coproduït amb la XAL. En concret, s'haurà d'elaborar la producció, coordinació, guió, control tècnic i presentació del contingut preparat per a aquests programes.

b) Admissió de pròrroga: sí

c) Divisió per lots i número: no procedeix.

d) Lloc d'execució: Girona.

e) Termini d'execució: La durada del contracte serà d'un any a partir del 24 de setembre del 2026 o, en cas que en aquesta data no estigui formalitzat, a comptar des de l'endemà de la data de formalització.

Aquest contracte podrà ser prorrogat per dos períodes d'un any fins a un màxim total de 3 anys.

f) Codi del Vocabulari Comú de Contractes Públics (CPV):

92211000-3 Servei de producció radiofònica

g) Codi NUTS: ES512

4. Tramitació i procediment

a) Atès que aquest contracte es tipifica com a contracte privat de serveis, d'acord amb el previst a l'article 25.1.a) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (d'ara endavant LCSP).

El contracte es regirà pel plec de clàusules administratives particulars i pel plec de prescripcions tècniques i a més, en tractar-se d'un contracte privat es regirà quant a la seva preparació i adjudicació, a falta de normes específiques, per les seccions 1r i 2n del Capítol

I del Títol I del Llibre Segon de la Llei LCSP amb caràcter general, i per les seves disposicions de desenvolupament, aplicant-se supletòriament les restants normes de dret administratiu o, si escau, les normes de dret privat, segons correspongui per raó del subjecte o entitat contractant. Els efectes i extinció del contracte es regiran per les normes de dret privat, llevat del que estableixen els articles de la LCSP relatius a les condicions especials d'execució, modificació, cessió, subcontractació i resolució dels contractes, que són d'aplicació en el supòsit que el contracte estigui subjecte a regulació harmonitzada.

b) Tramitació: ordinària

c) Procediment d'adjudicació: El procediment d'adjudicació és l'obert simplificat abreujat previst a l'apartat 6 de l'article 159 de la LCSP.

d) S'aplica un acord marc: no

e) S'aplica una subhasta electrònica: no

5. Pressupost de licitació

a) Pressupost de licitació: El pressupost base de licitació és de dinou mil vuit-cents vuitanta-quatre euros amb setanta-cinc cèntims (19.884,75€). Aquest import es desglossa en 16.433,68 € (setze mil quatre-cents trenta-tres euros amb seixanta-vuit cèntims) de pressupost net, més 3.451,07 € (tres mil quatre-cents cinquanta-un euros amb set) en concepte d'IVA calculat al tipus del 21%.

b) Valor estimat del contracte: De conformitat amb el que determina l'article 101 de la LCSP, el valor estimat (VE) del contracte a efectes de determinar el procediment d'adjudicació i la publicitat es fixa en quaranta-nou mil tres-cents un euro amb quatre cèntims (49.301,04 €), sense incloure l'Impost sobre el Valor Afegit.

6. Admissió de variants

No.

7. Garanties

a) Provisional: No

b) Definitiva: No

8. Requisits específics de solvència

- a) Classificació: No
- b) Solvència: No

9. Criteris per a l'adjudicació del contracte

L'oferta guanyadora es determinarà tenint en compte una pluralitat de criteris d'adjudicació amb base a la millor relació qualitat-preu, d'acord amb allò que estableix l'article 145 de la LCSP. S'aplicaran els següents criteris d'adjudicació tots avaluables automàticament.

1. Criteris vinculats al preu del contracte (fins a 45 punts).

- Criteri: preu ofert (fins a 45 punts)

La puntuació s'atorgarà seguint el següent criteri:

Puntuació de cada oferta: 45 x preu de l'oferta més econòmica

Preu de l'oferta que es puntua

S'aplicarà aquesta fórmula matemàtica perquè és directament proporcional i lineal respecte la puntuació que s'atorga a les diferents ofertes, de tal forma que l'oferta més econòmica rebrà la màxima puntuació.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que no sigui anormal i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta de empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la fórmula indicada anteriorment.

2. Criteris vinculats a la qualitat de l'objecte del contracte (fins a 55 punts).

2.1. Criteri: Millores relatives a la generació i distribució de continguts digitals (fins a 40 punts)

Es valorarà el compromís de l'empresa licitadora d'incrementar l'aprofitament digital dels continguts generats en execució del contracte, mitjançant la seva adaptació específica per a la pàgina web de Girona FM i la generació de continguts específics per als perfils de l'emissora a les xarxes socials.

Aquests compromisos tindran la consideració de millores respecte de les prestacions mínimes establertes al Plec de prescripcions tècniques i, en cas de resultar adjudicatària, passaran a formar part de les obligacions contractuals de l'empresa.

2.1.1. Generació de continguts específics per a la pàgina web de Girona FM: fins a 20 punts

Es valorarà el compromís d'elaborar i publicar continguts específics per a la pàgina web de Girona FM a partir dels continguts radiofònics produïts en el marc dels programes objecte del contracte.

La puntuació s'atorgarà d'acord amb el nombre mínim de continguts web que l'empresa es compromet a elaborar setmanalment:

Continguts web addicionals Puntuació

Cap contingut	0 punts
2 contingut setmanal	5 punts
4 continguts setmanals	10 punts
6 continguts setmanals	15 punts
8 o més continguts setmanals	20 punts

A aquests efectes, s'entendrà per **contingut web** una peça elaborada específicament per a la seva publicació a la pàgina web de Girona FM a partir d'un contingut produït en execució del contracte. La peça haurà de disposar, com a mínim, de titular, text propi redactat i contextualitzat i, quan la naturalesa del contingut ho permeti, dels corresponents elements sonors, gràfics, fotogràfics, audiovisuals o multimèdia.

No tindran la consideració de contingut web puntuable la simple publicació automàtica d'un àudio o pòdcast, la incorporació d'un enllaç sense elaboració pròpia, la reproducció literal d'un contingut ja publicat o les actuacions de publicació i distribució que constitueixin una obligació mínima prevista al Plec de prescripcions tècniques.

Els continguts compromesos s'hauran d'elaborar durant les setmanes en què hi hagi programació ordinària dels magazins objecte del contracte, d'acord amb les necessitats editorials i les indicacions de la direcció de Girona FM.

2.1.2. Generació de continguts específics per a les xarxes socials de Girona FM: fins a 20 punts

Es valorarà el compromís de generar continguts específicament adaptats per a la seva difusió a través dels perfils oficials de Girona FM a les xarxes socials, elaborats a partir dels continguts produïts en execució del contracte.

La puntuació s'atorgarà de la manera següent:

Continguts específics per a xarxes socials	Puntuació
Cap contingut	0 punts

2 contingut setmanal	5 punts
4 continguts setmanals	10 punts
6 continguts setmanals	15 punts
8 o més continguts setmanals	20 punts

Es considerarà contingut específic per a xarxes socials qualsevol peça sonora, audiovisual, gràfica o multimèdia elaborada a partir dels continguts produïts en execució del contracte i adaptada específicament als formats i característiques pròpies de les xarxes socials. Per aquest motiu s'hi inclouran els perfils de les xarxes socials ja existents de l'emissora a Facebook, X i Instagram.

Podran tenir aquesta consideració, entre d'altres, els vídeos en format vertical, fragments audiovisuals d'entrevistes o reportatges, audiogrames, peces gràfiques de contingut informatiu o divulgatiu i altres formats equivalents que permetin aprofitar els continguts radiofònics per ampliar-ne la difusió digital.

Una mateixa peça publicada simultàniament o successivament en diferents xarxes socials computarà com un únic contingut a efectes del compliment del compromís adquirit.

Tampoc computaran com a millora les actuacions de publicació o distribució que constitueixin obligacions mínimes establertes al Plec de prescripcions tècniques.

2.2. Criteri: Cobertures periodístiques extraordinàries (fins a 15 punts)

Es valorarà el compromís de l'empresa licitadora de realitzar cobertures periodístiques extraordinàries addicionals, sense cost addicional per a l'Ajuntament, fins a un màxim de 10 cobertures per anualitat contractual.

S'atorgaran 1,5 punts per cada cobertura extraordinària anual compromesa, fins a un màxim de 15 punts:

Nombre de cobertures extraordinàries anuals	Puntuació
0	0 punts
1	1,5 punts
2	3 punts
3	4,5 punts
4	6 punts

5	7,5 punts
6	9 punts
7	10,5 punts
8	12 punts
9	13,5 punts
10 o més	15 punts

A aquests efectes, es considerarà cobertura periodística extraordinària la producció d'un contingut periodístic no inclòs en la planificació ordinària dels programes objecte del contracte, motivat per un esdeveniment, acte o fet d'actualitat d'interès informatiu per a la ciutat de Girona o les comarques gironines, i que requereixi una actuació específica per part del personal adscrit al servei.

La cobertura podrà consistir, entre altres formats, en un desplaçament per efectuar una entrevista o reportatge, una connexió en directe des del lloc dels fets, la cobertura presencial d'un esdeveniment o acte d'interès informatiu o la producció específica d'un contingut extraordinari vinculat als programes objecte del contracte.

Les cobertures extraordinàries seran determinades o autoritzades prèviament per la direcció de Girona FM en funció de les necessitats informatives i de programació de l'emissora.

El compromís ofert tindrà caràcter anual i serà aplicable tant durant el període inicial del contracte com, si escau, durant cadascuna de les seves pròrrogues.

Les cobertures compromeses no comportaran en cap cas un increment del preu del contracte.

10. Condicions particular per l'execució del contracte

Atès que el plec ha d'establir almenys una de les condicions especials d'execució de tipus mediambiental, social o relativa a l'ocupació que s'enumeren en l'article 202.2 de la LCSP, en aquest contracte s'estableix la següent condició:

Clàusula de formació dels treballadors:

a) L'empresa contractista ha d'organitzar accions de formació professional en el lloc de treball que millorin l'ocupació i l'adaptabilitat de les persones, així com les seves capacitats i la seva qualificació. Aquesta formació ha de consistir en un curs de dues hores on la pròpia empresa formi el personal que executa el contracte en el domini dels equips tècnics de control de so i en el programari informàtic necessari per a la gestió

tècnica de la retransmissió i les cròniques informatives (edició d'àudio, inserció de falques publicitàries i altres continguts pregravats, i integració en la graella de programació). L'empresa aportarà un escrit per registre d'entrada adreçat a la direcció de l'emissora municipal on especificarà el dia i la franja horària en què es va fer la formació, el nom de la persona que va fer la formació, els assistents a la formació, i els continguts que s'hi van impartir.

L'incompliment d'aquesta condició especial tindrà la consideració de falta greu, d'acord amb la clàusula 17 del PCAP.

Justificació:

Atès que alguns dels serveis inclosos en el contracte, especialment el referent al del control tècnic de les retransmissions, estan subjectes a una evolució tecnològica constant, es considera que per a optimitzar el desenvolupament dels serveis i poder-los prestar amb la màxima agilitat i eficiència, s'adequa a l'objecte del contracte que l'empresa formi els seus treballadors en el seu àmbit professional per millorar-ne les seves aptituds.

11. Presentació de les ofertes

a) Data límit de presentació de les ofertes: el termini de presentació d'ofertes serà de 10 dies hàbils a comptar a comptar des del següent al de la publicació de l'anunci de licitació en el perfil de contractant.

b) Documentació que cal presentar:

D'acord amb la clàusula 7 del PCAP

Veure model d'oferta (Annex 2) del PCAP

c) Presentació d'ofertes:

Les proposicions es presentaran electrònicament a través l'eina de licitació electrònica integrada amb la Plataforma de Serveis de Contractació Pública accessible a l'adreça web <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/girona>, tal i com s'especifica en l'Annex 4 d'aquest plec: FORMA DE PRESENTACIÓ DE LES PROPOSICIONS.

Les ofertes enviades per altres sistemes d'enviament no seran admeses.

Per participar en la licitació d'aquest contracte s'ha de presentar, a través de l'eina licitació electrònica integrada amb la Plataforma de Serveis de Contractació Pública, la següent documentació:

- la declaració responsable que figura en l'annex 1 degudament emplenada i signada pel representant de l'empresa.
- l'oferta segons el model que figura en l'annex 2

12. Recurs

Veure la clàusula 19 del plec de clàusules administratives particulars.

13. Contracte relacionat amb un projecte o programa finançat amb fons de la Unió Europea

No

L'alcalde,
Lluc Salellas i Vilar