

Informe de classificació de les ofertes presentades per a la contractació del subministrament de caixes de productes gastronòmics catalans destinades a obsequis institucionals del president de la Generalitat de Catalunya.

Expedient	PR-2027-15	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Gabinet de Relacions Externes i Protocol		
Procediment	Obert Simplificat Abreujat	Tipus	Subministraments
Objecte	Subministrament de caixes de productes gastronòmics catalans per a obsequis institucionals del President de la Generalitat de Catalunya.		

	Import €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	7.868,00 €	1.652,28 €	9.520,28 €
Valor estimat	37.766,40 €	-	-
Termini d'execució	De l'1 de gener de 2027, o des de la data d'acceptació de la resolució d'adjudicació pel contractista, si és posterior, i finalitzarà com a màxim el 31 de desembre de 2027. El contracte es pot prorrogar. La durada de la pròrroga o pròrrogues serà, com a màxim, anual, i el període total amb la pròrroga o pròrrogues incloses serà fins el 31 de desembre de 2030.		

El Departament de la Presidència va iniciar, mitjançant procediment obert simplificat abreujat, la contractació del subministrament de caixes de productes gastronòmics catalans per a obsequis institucionals del President de la Generalitat de Catalunya. La finalitat és realitzar una representació de les diferents comarques catalanes i, per tant, les caixes inclouran diferents productes representatius i emblemàtics de cadascuna de les comarques.

Des de l'1 de gener de 2027, o des de l'acceptació de la resolució d'adjudicació si aquesta és posterior, i fins al 31 de desembre de 2027. El contracte es podrà prorrogar mitjançant pròrrogues anuals, fins a un màxim de tres anualitats addicionals, sense que la seva durada total pugui excedir del 31 de desembre de 2030.

El 15 de juny de 2026 es va publicar a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública (PSCP) del Departament de la Presidència l'anunci de licitació, en el qual s'establia com a data límit de presentació de les ofertes el 30 de juny de 2026.

Un cop finalitzat el termini de presentació de proposicions, es va procedir a l'obertura de l'oferta presentada per l'única empresa licitadora.

- Sales Marketing Catalonia SL (B01822204)

L'empresa s'ha admès.

L'oferta presentada és la següent:

- **Sales Marketing Catalonia SL – B01822204**

1. Oferta econòmica : preu unitari

Preu Unitari màxim per caixa (Iva exclòs)	Oferta (Iva exclòs)
78,68 €	66,40 €

2. Reducció en el termini de lliurament:

Oferta:	
Lliurament en 15 dies naturals o menys	X

3. Qualificació del vi i cava:

Oferta:	
Gran reserva	

4. Sostenibilitat i cura del medi ambient

La caixa i els embolcalls dels productes es realitzen amb materials reutilitzables o biodegradables.

D'acord amb l'apartat H del Quadre de Característiques del Plec de Clàusules Administratives Particulars, les ofertes es valoraran prenent com a base els següents criteris:

- **Oferta econòmica (fins a 30 punts)**

Es valorarà la proposta econòmica, d'acord amb l'aplicació de la següent fórmula:

$$P_{cx} = \left[1 - \frac{(O_v - O_m)}{IL} \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P_c$$

P_{cx} = Puntuació de l'oferta

P_c = Punts preu unitari (30)

O_v = Preu unitari ofert per cada caixa

O_m = Millor preu unitari per cada caixa

IL = Preu unitari màxim de cada caixa

$VP = 1$

- **Reducció termini de lliurament, fins a 10 punts.**

Es valorarà si es redueix el termini de lliurament del producte, establert en 1 mes. La valoració serà la següent:

- Lliurament en més de 15 dies naturals i menys de 1 mes 5 punts
- Lliurament en 15 dies naturals o menys 10 punts

- **Qualificació del vi i cava, fins a 50 punts**

Es valorarà si el vi i cava inclòs a les caixes compta amb la qualificació de reserva o gran reserva. Aquestes categories són excloents, per tant només es pot puntuar per una d'elles.

- a. Reserva □ 30 punts
- b. Gran reserva □ 50 punts

La qualificació tant del vi com del cava haurà de ser, com a mínim, de criança. En el supòsit que el vi i el cava presentin qualificacions diferents, s'haurà de consignar la qualificació inferior. En cas que només el vi o només el cava disposin d'una qualificació puntuable, no s'atorgarà cap puntuació. Només es podrà seleccionar una única opció.

- **Sostenibilitat i cura del medi ambient, fins a 10 punts**

Es valorarà amb 10 punts si la caixa i els embolcalls dels productes es realitzen amb materials reutilitzables o biodegradables.

Tot seguit, es detalla la puntuació de l'empresa licitadora segons els criteris indicats:

1. Oferta econòmica: preu unitari

Oferta (Iva exclòs)	Puntuació
66,40 €	30

2. Reducció en el termini de lliurament:

Oferta	Puntuació
Sales Marketing Catalonia SL	10

3. Qualificació del vi i cava:

Oferta	Puntuació
Sales Marketing Catalonia SL	50

4. Sostenibilitat i cura del medi ambient

Oferta	Puntuació
Sales Marketing Catalonia SL	10

La suma de puntuació total és la següent:

Oferta	Preu	Reducció en el termini de lliurament	Qualificació del Vi i Cava	Sostenibilitat i cura del medi ambient	Puntuació total
Sales Marketing Catalonia SL	30	10	50	10	100

Criteris per a la determinació de l'existència d'ofertes anormalment baixes:

Als efectes de considerar una oferta està incursa en presumpció de valors anormalment baixos, és d'aplicació el que disposa l'article 149 de la LCSP i els paràmetres establerts a l'article 85 del RGLCAP, així com els criteris establerts a l'apartat H2 del Quadre del Plec de clàusules administratives.

Atès que en aquest procediment només ha concorregut un licitador, d'acord amb el PCAP, es considera que una oferta incursa en presumpció de valors anormalment baixos quan sigui inferior en un 35% al preu unitari màxim establert.

Comprovació de l'existència d'ofertes anormalment baixes:

Atès que el preu unitari màxim establert és de 78,68 € (IVA exclòs), el 35 % d'aquest import és de 27,54 €. En conseqüència, el llindar de presumpció d'anormalitat se situa en 51,14 € (78,68 € – 27,54 €).

Com que l'oferta presentada és de **66,40 €** (IVA exclòs), superior al llindar esmentat, **no es considera incursa en presumpció de valors anormalment baixos**.

Proposta d'adjudicació

D'acord amb els criteris de valoració establerts al PCAP que regeix aquesta contractació, l'única oferta admesa ha obtingut la puntuació següent:

Empresa	Puntuació
Sales Marketing Catalonia SL	100

L'oferta presentada per l'empresa **Sales Marketing Catalonia SL** és l'única oferta admesa i, d'acord amb els criteris de valoració establerts al PCAP, ha obtingut una puntuació total de 100 punts, motiu pel qual es proposa la seva adjudicació.

L'import d'adjudicació del contracte és de **9.520,28 €**, IVA inclòs. Aquest import és un màxim estimat que s'exhaurirà o no en funció de les necessitats de l'Administració i de les caixes efectivament subministrades, d'acord amb el preu unitari ofert per l'empresa proposada adjudicatària: 66,40 €.

Signat electrònicament,

Cap del Gabinet del President