

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE PRODUCCIÓ DE CONTINGUTS PER ALS MAGAZÍNS I PÒDCAST DE L'EMISSORA DE RÀDIO MUNICIPAL DE L'AJUNTAMENT DE GIRONA COPRODUÏTS AMB LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL

1.- OBJECTE

L'objecte del contracte és la contractació del servei de producció de continguts per als magazins i pòdcast de l'emissora de ràdio municipal de l'Ajuntament de Girona coproduïts amb la Xarxa Audiovisual Local, amb l'objectiu de garantir la producció, coordinació i elaboració dels continguts radiofònics necessaris per complir amb els compromisos assumits per l'emissora de ràdio municipal de l'Ajuntament de Girona en aquests magazins col·laboratius. En concret, es tracta del magazín territorial "Punt de trobada", elaborat entre Ràdio L'Escala, Ràdio Vilafant i Girona FM sota coproducció de la XAL; així com el magazín nacional "La Rambla 54", coordinat i produït per la XAL en col·laboració amb 54 emissores locals de Catalunya, i el suport al magazín matinal d'estiu "Obert per vacances". El contracte també inclou l'elaboració del contingut diari en format pòdcast d'actualitat local "Infopodcast", produït per la XAL, i l'elaboració de contingut específic per a un pòdcast coproduït amb la XAL.

2.- RELACIÓ DE PRESTACIONS A REALITZAR

En concret, s'haurà d'elaborar la producció, coordinació, guió, control tècnic i presentació del contingut preparat per a aquests programes:

Punt de trobada: Es tracta d'un magazín territorial gironí coproduït amb la Xarxa Audiovisual Local que s'emetrà de manera regular de dilluns a divendres de les 12:05 a les 13:00 del migdia durant tota la temporada, entre octubre del 2026 i juliol del 2027. Aquest programa estarà liderat per Ràdio L'Escala, que farà d'emissora de capçalera, i comptarà amb la participació principal de Ràdio L'Escala, Ràdio Vilafant i Girona FM. Es tractarà d'un magazín des d'on es pretén generar un espai radiofònic d'interès per als oients de totes les comarques gironines, combinant l'actualitat amb continguts atemporals, divulgatius i d'entreteniment. El programa donarà veu als principals protagonistes del territori i oferirà una mirada transversal sobre la cultura, la història, el patrimoni, la geografia, les tradicions, la gastronomia, el medi natural, l'associacionisme, l'esport, la innovació i la vida quotidiana. Les emissores participants volen reforçar la producció de continguts en xarxa i posar en valor la identitat pròpia de cadascuna de les comarques dins una realitat territorial compartida.

El període d'emissió del programa serà del 5 d'octubre al 18 de desembre del 2026; del 7 de gener al 19 de març del 2027; i del 30 de març del 2027 al 9 de juliol de 2027. El magazín serà en directe, i combinarà entrevistes, reportatges, connexions des de punts d'interès, informació de servei i seccions especialitzades. El tractament dels continguts

buscarà l'equilibri entre la informació del dia i els espais divulgatius o d'entreteniment, amb la voluntat de construir un producte atractiu tant per a l'emissió en directe radiofònica tradicional com per al consum posterior en format pòdcast.

El servei haurà de participar en les reunions de coordinació entre les tres emissores per definir i presentar les propostes de continguts, i s'haurà de coordinar amb la direcció de Girona FM per evitar duplicitats i/o reiteracions amb altres programes de l'emissora. Un cop definits els continguts, s'haurà de fer la producció, preparació d'escaleta, edició, elaboració de guions, locució i presentació de les entrevistes i les seccions fixes del programa i el control tècnic. Per fer-ho comptarà amb el suport del personal que posi a disposició l'emissora de ràdio municipal així com amb el material tècnic i informàtic de l'emissora de ràdio municipal.

La Rambla 54. Aquest és un magazín d'abast nacional coproduït entre la XAL i les emissores locals catalanes que en formen part. S'emetrà en directe de dilluns a divendres entre les 4 i les 5 de la tarda, i comptarà amb la participació de les ràdios locals al moment de preparar i els continguts. Seguirà el mateix calendari d'emissió que el programa *Punt de trobada*. És un producte similar a aquest, però d'abast català, on l'emissora municipal hi participarà amb entrevistes, reportatges i connexions en directe per destacar diferents aspectes de la realitat i la vida social gironina. En total, s'hi haurà de fer 25 aportacions al mes, tenint en compte el diferent valor que representa cada contingut en funció de la seva complexitat, i que la XAL ha dictaminat en un document assumit per la direcció de l'emissora.

El servei haurà de coordinar-se amb l'emissora de capçalera territorial, Ràdio L'Escala, i amb la XAL per coordinar i definir les propostes de contingut per al programa, a la vegada que es coordina amb la direcció de Girona FM per evitar duplicitats i/o reiteracions amb altres programes de l'emissora. Un cop definits els continguts, s'haurà de fer la producció, edició, elaboració de guions, locució i presentació dels continguts, així com el control tècnic. Per fer-ho comptarà amb el suport del personal que posi a disposició l'emissora de ràdio municipal així com amb el material tècnic i informàtic de l'emissora de ràdio municipal.

Magazín d'estiu. La XAL coprodueix amb les emissores locals adscrites el magazín matinal d'estiu Obert per vacances, un programa d'actualitat i entreteniment on l'emissora municipal de Girona hi participa amb continguts propis. El programa s'emet cada dia de dilluns a divendres entre nou i onze del matí. En coordinació amb la direcció de l'emissora, haurà de participar en la producció de continguts i la seva eventual preparació de guions, presentació, edició i difusió dels continguts, així com el control tècnic. Per fer-ho comptarà amb el suport del personal que posi a disposició l'emissora de ràdio municipal així com amb el material tècnic i informàtic de l'emissora de ràdio municipal.

Infopodcast. Aquest és un producte coproduït amb la XAL de caràcter informatiu i exclusivament digital, que forma part d'un programa d'innovació perquè les emissores locals disposin d'un producte tipus "daily" que amb una estructura senzilla i directa permeti arribar a nous públics que s'informen de manera exclusiva a través dels canals digitals. De tres minuts de durada, permet incorporar-hi notícies en format breu, informació de servei públic o qualsevol altre mena de contingut d'interès, amb l'objectiu de distribuir-lo a través de xarxes socials i la pròpia web de l'emissora. S'ha de realitzar cada dia laborable de dilluns a divendres.

El servei s'haurà d'encarregar d'elaborar aquest producte de manera coordinada amb la direcció de l'emissora, i agafant com a base el contingut informatiu i dels programes emesos a l'emissora municipal. Haurà d'editar i posar veu al producte, i publicar-lo a la web, plataformes i xarxes socials que li marqui la direcció, i complir amb els requisits formals acreditatius que exigeix la XAL per validar-lo. Per això comptarà amb el material sonor i gràfic que li subministri la pròpia XAL.

Contingut per a un pòdcast en coproducció amb la XAL. La XAL preveu també la possibilitat de participar en projectes de pòdcast elaborats de forma col·laborativa entre diferents emissores. L'adjudicatari, atenent a les directrius facilitades per la direcció de Girona FM, haurà de participar en un pòdcast setmanal específics elaborant continguts i assumint-ne la coordinació, producció, preparació de guions, enregistraments, edició i gravació, així com publicar-lo a la web de l'emissora.

Delimitació de les prestacions digitals: La publicació i distribució de l'Infopodcast i dels pòdcast, que per la seva pròpia naturalesa són productes digitals, es manté com a obligació mínima. En canvi, l'elaboració de peces addicionals derivades dels continguts dels magazins per a la pàgina web de Girona FM i la generació de peces específiques adaptades a les xarxes socials no formen part de les prestacions mínimes. Aquestes actuacions només seran exigibles en la mesura que l'empresa adjudicatària les hagi ofert com a millores en els criteris d'adjudicació establerts al PCAP.

3.- ORGANITZACIÓ I RECURSOS DEL SERVEI

L'empresa adjudicatària adscriurà al contracte una persona a mitjan jornada amb experiència en periodisme i/o producció radiofònica i coneixement de la realitat de Girona i les comarques gironines.

L'organització dels horaris haurà de ser d'acord amb els horaris d'emissió dels programes en directe, i s'haurà de garantir la cobertura efectiva de les necessitats derivades de la preparació dels programes, les reunions de coordinació amb les emissores participants i les eventuais adaptacions derivades de l'actualitat informativa.

La distribució estimada d'aquestes 20 hores setmanals respon a les diferents prestacions que integren el servei. Es preveu una hora diària, de dilluns a divendres, destinada a la gravació i elaboració del magazín *Punt de trobada* i de l'*Infopodcast*, fet que representa un total de 5 hores setmanals. A aquesta dedicació s'hi afegeixen 2 hores setmanals corresponents a la participació en el programa *La Rambla 54*. Igualment, es calcula una dedicació de dues hores diàries a les tasques de coordinació, planificació, producció i preparació dels continguts, que representa 10 hores setmanals. Les 3 hores setmanals restants es destinen específicament a la recerca, preparació, elaboració i redacció dels continguts que s'han d'incorporar als diferents programes i al podcast.

La distribució setmanal de la jornada és, per tant, la següent:

Prestació	Hores setmanals
Gravació del magazín «Punt de trobada» i de l'«Infopodcast»	5 h
Participació en el programa «La Rambla»	2 h
Coordinació i producció de continguts	10 h
Elaboració i redacció de continguts i pòdcast	3 h
Total setmanal	20 h

Aquesta distribució té caràcter estimatiu i funcional, de manera que es pot adaptar a les necessitats concretes de la programació, a l'actualitat informativa i a la càrrega de producció de cada setmana, sense superar la dedicació global de 20 hores setmanals prevista en el contracte.

L'empresa serà responsable de les substitucions necessàries en cas d'absència de la persona adscrita al servei, garantint en tot moment la continuïtat i la qualitat de les prestacions contractades.

La llengua utilitzada per a tots aquests continguts serà el català.

L'Ajuntament autoritzarà l'empresa adjudicatària a accedir a les instal·lacions de l'emissora municipal i a utilitzar el material tècnic municipal de producció radiofònica per a l'execució de les prestacions objecte del contracte, i exclusivament per al desenvolupament de l'activitat vinculada al servei de producció radiofònica de l'emissora municipal. Aquest material mantindrà en tot moment la titularitat municipal i també podrà ser utilitzat per personal municipal o per tercers autoritzats per l'Ajuntament.

L'empresa adjudicatària haurà de fer un ús diligent, adequat i responsable del material municipal, d'acord amb la seva naturalesa i amb les instruccions tècniques que, si escau, determini la direcció del servei. En cap cas el material podrà ser destinat a finalitats diferents de les derivades de l'execució del contracte, ni podrà ser cedit, o utilitzat per

persones alienes a l'empresa adjudicatària sense autorització expressa de l'Ajuntament. L'empresa adjudicatària haurà de comunicar immediatament a la direcció del servei qualsevol incidència, avaria, o deteriorament detectat en el material utilitzat durant l'execució del contracte.

El responsable del contracte efectuarà comprovacions durant l'execució de les prestacions contractuals i l'empresa adjudicatària respondrà únicament dels danys causats per un ús indegut, negligent o contrari a les obligacions establertes en aquest plec.

Codi CPV: 92211000-3 Serveis de producció radiofònica