PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DERIVAT DE L'ACORD MARC PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS D'ASSESSORAMENT ESTRATÈGIC, PLANIFICACIÓ, NEGOCIACIÓ, CONTRACTACIÓ I GESTIÓ D'ESPAIS PUBLICITARIS EN TOTS ELS MITJANS I SUPORTS, I SECUNDÀRIAMENT, ELS SERVEIS D'IDEACIÓ, CREATIVITAT, DISSENY, PRODUCCIÓ I IMPLEMENTACIÓ D'ACCIONS ESPECIALS DE COMUNICACIÓ VINCULADES A LES CAMPANYES DE PUBLICITAT, I DE DESIGNACIÓ DE LES EMPRESES PER A LA UTILITZACIÓ COMUNA I CONTRACTACIÓ CENTRALITZADA PER PART DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA, ELS SEUS ORGANISMES AUTÒNOMS, ENTITATS PÚBLIQUES EMPRESARIALS, SOCIETATS PRIVADES MUNICIPALS I SOCIETATS AMB PARTICIPACIÓ MUNICIPAL MAJORITÀRIA

NÚMERO D'EXPEDIENT: 2026CR0132AC

1. INTRODUCCIÓ

Barcelona de Serveis Municipals, S.A. (BSM) gestiona diferents negocis i serveis que requereixen d'activacions de campanyes durant tot l'any per reforçar la captació d'usuaris, la promoció d'activitats, l'impuls comercial i el posicionament de marca.

L'evolució de l'activitat prevista durant el segon semestre de l'exercici, així com la concentració de campanyes associades als períodes de màxima demanda —com la temporada de tardor, la campanya de Nadal i altres iniciatives específiques dels diferents negocis—, fan necessari disposar d'una major capacitat d'inversió en mitjans per tal de garantir l'execució dels plans de màrqueting i comunicació previstos.

Aquesta necessitat es veu reforçada pels factors següents:

- L'increment de les accions de promoció vinculades als equipaments de lleure, cultura i natura.
- La consolidació de les campanyes de captació i fidelització relacionades amb els serveis digitals i de mobilitat.
- La necessitat de mantenir estratègies de comunicació contínua («always on») en diversos àmbits d'activitat.
- L'activació de noves iniciatives i projectes estratègics que requereixen un suport comunicatiu específic.
- La voluntat de garantir una cobertura adequada durant els principals períodes d'activitat comercial de l'any.

Resulta preceptiu indicar que BSM té com a missió posar el focus a millorar la qualitat de vida de les persones generant experiències positives per a construir una Barcelona saludable i líder. Tenint una Visió de ser una empresa de referència en la gestió pública de serveis de valor afegit. Els nostres valors es basen en l'excel·lència, la integritat, el compromís, la proactivitat i la cooperació.

Les activitats pròpies, de gestió directa de BSM, s'agrupen en tres grans àmbits d'actuació:

Mobilitat:

- Xarxa d'aparcaments: 51 aparcaments en explotació, sent 45 mixtes i 6 de residents i amb pràcticament 15.000 places en explotació, 14.000 abonats i vehicles en rotació.
- Servei de bicicleta compartida, popularment conegut com Bicing.
- Servei de regulació de l'estacionament en calçada (denominat AREA).
- Xarxa pública de punts de recàrrega per a vehicles elèctrics en calçada i aparcaments.
- Servei de distribució urbana de l'última milla que recull a més de les places en calçada destinades a la càrrega i descàrrega, totes les instal·lacions fora de calçada destinades a la distribució urbana d'última milla.

Oci, cultura i biodiversitat:

- Gestió i explotació del Parc Zoològic de Barcelona.
- Gestió i explotació de la Anella Olímpica amb les instal·lacions olímpiques com el Palau Sant Jordi, l'Estadi Olímpic, Sant Jordi Club i Esplanada.
- Gestió i explotació del Parc de la muntanya de Montjuïc.
- Gestió i explotació del Parc del Fòrum.
- Gestió i explotació del Park Güell.
- Gestió i explotació del Port Olímpic.
- Gestió i explotació del Parc d'Atraccions del Tibidabo.

Cura de la ciutadania i del espai públic:

- Estacions d'autobusos i zona bus: Estació del Nord i Estació de Fabra i Puig, així com la regulació de les zones d'estacionament i parada exclusives per a autocars.
- Servei Municipal de Grua.
- Gestió i explotació dels Cementiris de Barcelona.
- Agents Cívics: destinats a afavorir la cura de l'espai públic i l'ús adequat d'aquest.
- En conseqüència, BSM s'orienta a produir valor públic assegurant, al mateix temps, la sostenibilitat econòmica, ambiental i social dels mateixos.

A títol informatiu els indiquem l'enllaç a la nostre web corporativa per a una millora identificació de les activitats i serveis que realitzem: https://www.bsmsa.cat

2. PROJECTE BSM

El seu model de gestió es fonamenta en quatre pilars essencials: prestar serveis de valor afegit per a la ciutat i la ciutadania; posar les persones al centre, amb focus especial en els clients i en el desenvolupament del talent; la millora contínua i l'adaptació permanent, amb especial èmfasi en la digitalització i la innovació; i la sostenibilitat econòmica i ambiental, buscant sempre l'equilibri entre el retorn econòmic i social de les inversions. En aquesta línia, B:SM és una empresa referent i pionera a l'àmbit de la mobilitat, la cultura i el lleure i la cura de l'espai públic a la ciutat de Barcelona.

A BSM oferim serveis que fomenten una mobilitat sostenible i eficient per tal que els desplaçaments es produeixin de la manera més segura possible, promovent els mitjans de transport no contaminants que protegeixen la salut de les persones.

Els negocis de la nova mobilitat són:

- SMOU: L'APP que t'ajuda a moure't. SMOU és l'aplicació mòbil que ajuda a moure's per Barcelona, posant a la disposició de la persona usuària informació i serveis de mobilitat que faciliten els desplaçaments.
- El servei d'AREA, és fonamental per optimitzar l'espai d'estacionament a la via pública, contribuir a la mobilitat sostenible de la ciutat i ajudar a reduir emissions. BSM gestiona més de 71.000 places regulades amb aquest servei.
- Aparcaments, Més de 40 aparcaments amb més de 13.000 places per a tot tipus de vehicles i flotes. Els aparcaments BSM ofereixen un servei personalitzat i de qualitat que afavoreix les polítiques de mobilitat sostenibles, ja que ajuden a reduir molts desplaçaments d'última milla i alleugereixen el trànsit en superfície.
- Endolla Barcelona, és la xarxa de punts de recàrrega elèctrica per a motos i cotxes més gran de l'Estat, amb una cobertura territorial homogènia i inclusiva per tota la ciutat. Un servei bàsic per a la mobilitat sostenible.
- El Bicing, és avui un dels sistemes de transport individual més segurs, sostenibles i saludables de la ciutat de Barcelona, i s'ha confirmat com un dels serveis de bicicleta més ben valorats del món.

- SPRO, és una aplicació mòbil professional que contribueix a ordenar i planificar la mobilitat que es genera al voltant de la distribució urbana de mercaderies (DUM) a Barcelona i 8 municipis de l'Àrea Metropolitana. A més, facilita la reserva de places per gestionar l'aturada i estacionament d'autocars turístics a les Zones Bus de Barcelona.

També oferim experiències en espais emblemàtics de la ciutat, incorporant els eixos principals d'educació, cultura, lleure, esport, natura i biodiversitat a tots els negocis i activitats.

Els negocis de la cultura, lleure i biodiversitat són:

- El Zoo de Barcelona, té com a principal missió intervenir activament en la conservació, la recerca científica, l'educació i la divulgació de la fauna salvatge i els seus hàbitats naturals. L'objectiu és contribuir a la conservació de la natura arreu del món i a la lluita contra la degradació constant de la majoria d'hàbitats naturals.
- La transformació del Port Olímpic per encàrrec de l'Ajuntament de Barcelona. En aquesta nova etapa, el Port Olímpic vol ser un espai ciutadà en què convisquin, sota criteris de sostenibilitat i gestió pública, la nàutica amb la generació d'activitat econòmica, principalment vinculada al mar i a l'economia blava. A més, s'impulsa un nou model de restauració que faci del Port Olímpic el principal centre gastronòmic del front marítim de la ciutat.
- El Park Güell és una de les obres més emblemàtiques d'Antoni Gaudí i un dels espais més visitats de Barcelona. Admirat pel seu valor arquitectònic, històric i paisatgístic, així com per la important biodiversitat que s'hi pot trobar, va ser declarat Patrimoni Mundial per la UNESCO l'any 1984.
- L'Anella Olímpica de Barcelona està formada per l'Estadi Olímpic, el Palau Sant Jordi, el Sant Jordi Club i l'Esplanada de l'Anella. La polivalència i capacitat d'aquests espais consoliden el posicionament de Barcelona com a seu de grans esdeveniments d'esport, cultura i lleure.
- Immens, proper, versàtil i compromès. El Parc del Fòrum és un recinte obert a la ciutadania i al mar, amb una arquitectura única i ubicació privilegiada. A més d'acollir una gran diversitat d'actes culturals, esportius i familiars, el Fòrum és un espai a l'aire lliure pensat per gaudir-lo i realitzar-hi activitats de tot tipus. La Placa Fotovoltaica, icona del litoral barceloní, és un dels seus trets més distintius i símbol de l'aposta de la ciutat per la sostenibilitat mediambiental.
- El Tibidabo és un dels espais més màgics de la ciutat de Barcelona. Un Parc centenari ple d'història, on cada un dels seus racons s'omple d'encant i records. Les atraccions del Tibidabo, des de les emblemàtiques fins a les d'última generació, conviden a sentir tota mena d'emocions pensades per a tota la família.

La millora de la convivència i de l'espai públic és una de les nostres preocupacions com a empresa amb vocació de servei públic. El nostre compromís amb la ciutadania ens anima a oferir respostes properes i ambles a les possibles incidències, amb l'objectiu de vetllar per l'ús cívic dels espais públics.

Els negocis de la cura de la ciutadania i de l'espai públic són:

- Els Agents Cívics promouen l'ús responsable l'espai públic i vetllen pel compliment de les normes de convivència. Ho fan mitjançant la informació, la sensibilització i l'advertència a les zones establertes per l'Ajuntament. L'objectiu és fer de Barcelona una ciutat amable, ordenada i respectuosa.
- Cementiris de Barcelona ofereix serveis de cementiri, cremació, comiat i acompanyament del dol. La seva missió és esdevenir el servei exequial de referència a la ciutat de Barcelona. A més, es treballa perquè la ciutadania visiti els cementiris com a espais de memòria amb valor històric, natural, cultural i patrimonial.
- El Parc de Montjuïc és un dels turons més característics de la ciutat de Barcelona. Amb 450 hectàrees d'extensió i un alt valor natural, és el principal parc urbà de la ciutat, després de Collserola. Montjuïc és un indret privilegiat que combina aspectes tan diversos com el lleure, l'activitat empresarial, la cultura, l'esport

i la natura. La Unitat Parc Montjuïc vetlla pel bon estat de l'espai i s'encarrega del control de les escales mecàniques i la coordinació dels esdeveniments que es celebren als equipaments de la muntanya. A més, gestiona dos punts informatius, on s'ofereix al visitant informació específica del Parc.

- L'Estació d'Autobusos Barcelona Nord, el nou hub de mobilitat turística de la ciutat, concentra en un mateix espai els fluxos d'arribades i sortides, facilitant la connexió amb les destinacions turístiques de major interès.
- Punt neuràlgic de Barcelona, situada a l'avinguda Meridiana, aquesta estació ha estat històricament un punt neuràlgic d'enllaç entre la ciutat de Barcelona, l'Àrea Metropolitana i algunes comarques properes. Està comunicada amb la línia 1 del Metro (Fabra i Puig) i Rodalies de Catalunya (Sant Andreu Arenal).
- Barcelona disposa d'un conjunt de zones d'estacionament exclusives per a autocars a prop dels punts de més atractiu turístic. L'objectiu és afavorir l'estacionament ordenat i facilitar les parades dels vehicles als professionals del sector.
- El Servei Municipal de Grua contribueix a garantir el nivell de disciplina viària i una mobilitat segura, eficient i sostenible per tal de millorar la qualitat de vida de les persones.
- El Registre dels VMP, cicles de més de dues rodes i bicicletes fomenta una mobilitat sostenible i segura, i fa que es disposi d'una ordenació que resolgui els problemes de convivència a l'espai públic.

Per tot lo anterior, el propòsit de BSM és millorar la qualitat de vida de les persones generant experiències positives per construir una Barcelona saludable i capdavantera.

La nostra visió, és ser una empresa de referència en la gestió pública de serveis de valor afegit de la que tots i totes ens sentim orgullosos i orgulloses i ho fem amb el desplegament dels nostres valors:

- Excel·lència: Treballem amb coneixement expert, escoltant activament i desenvolupant els talents per generar les millors experiències de la nostra clientela i ciutadania.
- Compromís: Ens impliquem amb passió amb la ciutadania, la clientela, els companys, les companyes i amb l'entorn.
- Proactivitat: Ens anticipem i innovem per millorar cada dia en tot el que fem.
- Integritat: Rendim comptes des de la coherència, la responsabilitat i la transparència.
- Cooperació: Basem les nostres relacions en la confiança, la col·laboració i el respecte.

3. OBJECTE

L'objecte del present informe tècnic justificatiu és justificar la necessitat de contractar els serveis de planificació, negociació, compra i gestió d'espais publicitaris en qualsevol mitjà o suport, així com les accions complementàries vinculades al desenvolupament de les campanyes publicitàries de BSM.

4. NECESSITATS A SATISFER

BSM necessita disposar d'un servei especialitzat de planificació, negociació, compra i seguiment de mitjans que permeti donar suport a les diferents campanyes de comercialització i promoció dels seus negocis i serveis. Aquesta necessitat respon a la voluntat de potenciar la captació d'usuaris i visitants i promoure l'ús dels serveis de la companyia. Igualment, es requereix assegurar l'optimització de la inversió publicitària, la màxima cobertura i l'assoliment dels objectius de notorietat, consideració, conversió i/o venda definits per a cada campanya.

Així mateix, d'acord amb el que s'indica en l'informe d'insuficiència de mitjans que s'adjunta al present plec, BSM precisa de la contractació del servei d'una entitat externa que disposi dels coneixements específics, ja que no es disposa dels recursos propis suficients per a poder realitzar aquesta prestació.

5. ABAST

Les principals tasques que s'hauran de desenvolupar per la prestació d'aquest servei es detallen a continuació, sense que aquest llistat tingui caràcter limitatiu:

- Definició de l'estratègia de mitjans de les diferents campanyes de BSM.
- Elaboració de plans de mitjans online i offline adaptats als objectius de comunicació, públics objectiu i pressupost disponible.
- Recomanació, selecció, negociació i contractació dels espais publicitaris.
- Compra, reserva, coordinació i gestió dels espais publicitaris en qualsevol mitjà o suport.
- Seguiment de la correcta implementació de les campanyes.
- Monitorització, optimització i reajust dels plans durant la seva execució per maximitzar-ne els resultats.
- Coordinació amb els equips de BSM i amb els proveïdors creatius quan sigui necessari per garantir la correcta activació de les campanyes.
- Elaboració d'informes de seguiment, resultats i tancament de cada acció.
- Anàlisi de rendiment, identificació d'oportunitats de millora i formulació de recomanacions estratègiques.

Adjuntem una relació de tipologia de peces amb caràcter merament orientatiu sense tenir caràcter limitatiu:

- Campanyes de publicitat exterior (opis, marquesines, autobusos, metro, FGC, tramvia i altres circuits)
- Campanyes de ràdio
- Campanyes de televisió i connected TV
- Insercions en premsa escrita i digital
- Campanyes display
- Campanyes de vídeo online
- Campanyes de cercadors (SEM)
- Campanyes programàtiques
- Campanyes en xarxes socials
- Campanyes d'àudio digital i podcasts
- Campanyes de promoció i descàrrega d'aplicacions mòbils

6. OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES PER L'ADJUDICATARI

L'adjudicatari haurà de:

- Designar un equip de treball estable i un interlocutor únic amb capacitat de coordinació i presa de decisions.
- Garantir una capacitat de resposta àgil davant les necessitats dels diferents negocis de BSM.
- Assistir a les reunions periòdiques durant la gestió del contracte.
- Vetllar per la màxima eficiència de la inversió publicitària, aplicant criteris d'optimització permanent.
- Acreditar la correcta execució de les insercions contractades mitjançant els corresponents certificats, comprovants o evidències.
- Facilitar informació periòdica sobre l'estat de les campanyes i els principals indicadors de rendiment.
- Presentar informes de seguiment i informes finals amb anàlisi de resultats i recomanacions de millora.
- Garantir el compliment de la normativa vigent en matèria de publicitat, protecció de dades i qualsevol altra normativa aplicable.
- Mantenir la confidencialitat de tota la informació a la qual tingui accés durant l'execució del contracte.

7. DESIGNACIÓ I FUNCIONS DEL RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Les empreses adjudicatàries anomenarà un únic responsable del contracte com a interlocutor i tindrà poders suficients per a la gestió del mateix. En el cas d'un canvi de responsable per part de l'empresa adjudicatària, aquest haurà d'ésser comunicat a BSM amb quinze dies d'antelació.

Així mateix i atenent a les particularitats de l'organigrama de BSM per exercir les funcions de seguiment, control, inspecció i administració del contracte BSM designa com a responsable del contracte amb independència de la unitat encarregada del seguiment i l'execució ordinària del contracte a Lena Mataró Rey. En cas de substitució/relleu per canvi organitzatiu o qualsevol altra causa es comunicarà a l'adjudicatari.

Sota aquest organigrama s'articularan una sèrie de funcions de seguiment de la prestació/execució del contracte que garantiran el correcte acompliment d'aquest.

El responsable del contracte serà la unitat destinatària del contracte a excepció que la promotora del contracte sigui l'encarregada d'executar-lo. Sense perjudici de què l'entitat per motius organitzatius nomeni com a responsable del contracte a algú amb un càrrec diferent.

Aquest responsable del contracte exercirà les funcions següents sense ser limitatiu:

- Supervisar l'execució del contracte i prendre les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació objecte del contracte, sempre dins de les facultats que li atorgui l'òrgan de contractació.
- Adoptar la proposta sobre la imposició de penalitats.
- Control dels terminis d'execució i de la subcontractació. Emetre un informe genèric i transversal on determini si el retard en l'execució/entrega és produït per motius imputables al contractista.
- Adoptar les mesures que siguin necessàries durant el període d'execució dels contractes de serveis que impliquin el desenvolupament o manteniment d'aplicacions informàtiques, concretament en la programació de les anualitats per al finançament i pagament d'aquests contractes.
- Donar instruccions al contractista per a la correcta execució de la prestació d'un contracte de serveis.
- Comprovació de l'aplicació de les clàusules socials i ambientals establertes en el plec, dels requisits concrets d'execució exigits i aquells que, en el seu cas, hagués incorporat el contractista en la seva oferta, i de que el contingut de l'oferta presentada es plasmi a l'execució.
- Interpretació del contracte (sempre que no suposi l'exercici de potestats públiques en cas de la seva externalització).
- Control dels requisits de transparència.
- Funcions relatives a la revisió de la facturació, proposició de la pròrroga del contracte, control de les obligacions socials del contractista, vigilància del compliment d'obligacions amb la seguretat social, impagaments, etcètera.
- Proposta d'indemnitzacions i sancions a conseqüència de demores en l'execució, o de qualsevol altre incompliment contractual previst.
- Remissió de totes les incidències derivades de l'execució contractual a l'òrgan de contractació.

Sense perjudici d'aquesta atribució de funcions al responsable del contracte, mitjançant el plec de clàusules particulars l'òrgan de contractació podrà atribuir al responsable determinades funcions pròpies, sempre adequant-se al contracte concret. El seguiment del contracte també es podrà encomanar a vàries persones perquè realitzin les funcions de forma conjunta. En els dos casos, en els contractes de serveis que impliquin el desenvolupament o manteniment d'aplicacions informàtiques, l'objecte dels quals es defineixi per referència a components de prestació

del servei, el responsable del contracte haurà d'adoptar les mesures a què es refereix l'article 308.3 de la LCSP. Les instruccions donades per la persona responsable del contracte configuren les obligacions d'execució del contracte juntament amb el seu clausulat i els plecs. BSM exercirà en tot moment les funcions de seguiment, inspecció i control de la prestació objecte de contractació, prenent les mesures que consideri oportunes per al correcte compliment de les obligacions detallades en aquest PPT i en el contracte a que s'haurà sotmès el contractista. BSM podrà supervisar que es compleixin les premisses de dedicació i servei que s'hagin determinat amb l'empresa, si la situació així ho requerís, sense que això impliqui l'exercici per part de BSM de facultats de direcció sobre el personal de l'empresa adjudicatària.

8. PENALITZACIONS

Segons el previst en l'Acord Marc sobre el qual es basa el present contracte basat.

Barcelona,

Sra. Lena Mataró Rey
Cap d' Àrea Màrqueting, Marca i Partnerships
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.