

Ajuntament de Reus
Servei d'Aprovisionaments, Contractació i Patrimoni

ANUNCI DE LICITACIÓ

CONSER-0205/2026

S'ha aprovat per acord de Junta de Govern Local de data 28 d'agost de 2026, el plec de clàusules administratives i tècniques particulars que haurà de regir la contractació, mitjançant procediment obert, subjecte a regulació harmonitzada, i caràcter ordinari, dels serveis de gestió publicitària en els mitjans de comunicació, és a dir, de serveis de planificació, negociació i inserció d'espais publicitaris de l'Ajuntament de Reus, organismes autònoms i empreses municipals en mitjans de comunicació.

S'anuncia la convocatòria de la licitació pública, d'acord amb l'article 135 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic:

1. Poder adjudicador

1.1 Nom i adreces

- a) Organisme: Ajuntament de Reus
- b) Número d'identificació: P4312500D
- c) Adreça: Plaça Mercadal 1
- d) Localitat: Reus
- e) Dependència que tramita l'expedient: Servei d'Aprovisionaments, Contractació i Patrimoni.
- f) Codi Postal: 43201
- g) Codi Nuts: ES514
- h) Telèfon: 977.010.008
Fax: 977.010.208
- i) Correu electrònic: contractacio@reus.cat
- j) Adreces d'internet
Adreça principal: www.reus.cat
Adreça del perfil del contractant:
https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/cap.pscp?reqCode=viewDetail&keyword=reus&idCap=1502462&ambit=&

1.2 Contractació conjunta / central de compres: Sí.

Atès que es tracta d'una licitació conjunta d'acord amb l'article 31.1 b) de la LCSP i en la que hi participen, a més de l'Ajuntament de Reus, els següents ens: Institut Municipal de formació i Empresa Mas Carandell (IMFE); Fundació IMFE Mas Carandell (FIMFE); Institut Municipal Reus Cultura (IMRC); Agència Promoció de Ciutat (APC); RSM – Aigües de Reus (RSM-A); Funecamp Serveis Funeraris (FC); Reus Mobilitat i Serveis SA (RMS); Reus Transport Públic SA (RTP); Reus

Signat electrònicament
Jordi Voltas Francisco
03/09/2026

Desenvolupament Econòmic SA (REDESSA); Reus Esport i Lleure SA (RELLSA);
Centre Mèdic Quirúrgic Reus, SA (CMQ)

1.3 Comunicació

Accés lliure, directe, complet i gratuït als plecs de la contractació a l'adreça:
https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/cap.pscp?reqCode=viewDetail&keyword=reus&idCap=1502462&ambit=&

Pot obtenir-se més informació a l'adreça esmentada a dalt.

Les ofertes o sol·licituds de participació han d'enviar-se per via electrònica a
https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/cap.pscp?reqCode=viewDetail&keyword=reus&idCap=1502462&ambit=&

1.4 Tipus de poder adjudicador: Administració Pública local

1.5 Principal activitat del poder adjudicador: Serveis públics generals

2 . Objecte

2.1 Àmbit de la contractació

- a) Denominació: Contractació centralitzada per a la prestació dels serveis de planificació, negociació i inserció d'espais publicitaris de l'Ajuntament de Reus, Organismes Autònoms i Empreses Municipals, en els mitjans de comunicació.
- b) Codi CPV:
79341200-8 - Serveis de gestió publicitària
- c) Tipus de contracte: És un contracte de serveis, a l'empara de l'article 17 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP).

Descripció: L'objecte del contracte consisteix en la prestació dels serveis de planificació de mitjans, negociació i inserció d'espais publicitaris, d'acord amb el que estableix el Plec de prescripcions tècniques. Així mateix, inclou la fixació dels preus màxims, descomptes mínims i càrrecs d'agència màxims aplicables als suports a emprar en les comunicacions de l'Ajuntament, els organismes autònoms i les empreses municipals.

Valor estimat del contracte: 2.145.301,84 euros (més l'IVA que li correspongui)

Pressupost base de licitació per la durada inicial del contracte (despesa màxima estimada): 1.179.916,01 euros (IVA inclòs, al 21 %)

Informació relativa als lots: D'acord amb l'article 99.3 de la LCSP, es justifica la no divisió en lots del contracte, atès que una gestió separada dels diferents serveis i

Signat electrònicament
Jordi Voltas Francisco
03/09/2026

mitjans en dificultaria l'execució des del punt de vista tècnic i en reduiria l'eficiència. La naturalesa interconnectada de l'ecosistema comunicatiu requereix una planificació integral que permeti coordinar de manera coherent totes les accions, tant pel que fa de cada campanya com del conjunt de la comunicació institucional, evitant solapaments i garantint la consistència dels missatges. La gestió conjunta del contracte també permet optimitzar el volum d'inversió i reforçar la capacitat de negociació amb els mitjans, amb l'impacte corresponent en les condicions econòmiques.

En termes de concurrència, la divisió en lots podria frenar la participació en la licitació d'algunes centrals de mitjans, en un mercat fortament condicionat pels volums d'inversió.

- d) Lloc d'execució: Reus. Codi NUTS ES514
- e) Criteris d'adjudicació:

A. CRITERIS DE VALORACIÓ AUTOMÀTICS (FINS A 600 PUNTS)

- OFERTA ECONÒMICA MITJÀ IMPRÈS (FINS A 245 PUNTS).
- OFERTA ECONÒMICA MITJANS DIGITALS (FINS A 217 PUNTS).
- OFERTA ECONÒMICA RÀDIO (FINS A 68 PUNTS).
- OFERTA ECONÒMICA MITJÀ EXTERIOR (FINS A 40 PUNTS).
- OFERTA ECONÒMICA TELEVISIÓ (FINS A 15 PUNTS).
- OFERTA ECONÒMICA COMISSIÓ D'AGÈNCIA (FINS A 15 PUNTS).

B. CRITERIS DE VALORACIÓ SUBJECTES A JUDICI DE VALOR (FINS A 400 PUNTS)

Les empreses hauran de presentar una memòria tècnica basada en una proposta d'estratègia i planificació de mitjans per una campanya de "Museu de Reus" segons el brífig que s'adjuntarà als plecs de clàusules administratives particulars.

- f) Termini d'execució/Durada: El termini de durada inicial del contracte és de DOS (2) ANYS, a partir de la data de la seva formalització o de la data que expressament s'indiqui en el contracte, i es podrà prorrogar anualment per un període de fins a DOS (2) ANYS MÉS, any per any, per la qual cosa la durada màxima del contracte no superarà els QUATRE (4) ANYS.

La durada del contracte s'ha previst d'acord amb el que s'estableix a l'article 29 de la LCSP.

- g) Variants: No s'admeten.
- h) El contracte està relacionat amb un projecte o programa finançat amb fons de la Unió Europea: No.

3. Informació de caràcter jurídic, econòmic, financer i tècnic

3.1 Condicions de participació

- a) Classificació empresarial: Atès que es tracta d'un contracte de servei la

classificació no serà exigible, no obstant la classificació orientativa que correspondria a efectes d'acreditar la solvència seria:

Grup T Serveis de contingut
Subgrup 1 Serveis de publicitat
Categoria 3 (RD 773/2015)

Les empreses podran acreditar la seva solvència indistintament mitjançant l'acreditació del compliment dels requisits mínims de solvència econòmica i financera, i de solvència tècnica o professional, o bé mitjançant la seva classificació en el grup o subgrup de classificació corresponent a l'objecte del contracte.

- b) Solvència econòmica i financera i solvència tècnica i professional: Detallats a l'apartat G del quadre de característiques del contracte que figura al plec de clàusules administratives particulars:

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

La solvència econòmica i financera de l'empresari haurà d'acreditar-se pel mitjà següent:

S'acreditarà mitjançant un volum anual de negocis en l'àmbit d'activitats corresponent a l'objecte del contracte, referit a l'any de volum més alt dels tres últims exercicis conclusos, en funció de la data de creació o d'inici de les activitats empresarials, per un import igual o superior a 835.000 € per anualitat

El volum anual de negocis s'acreditarà per mitjà dels seus comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en el registre, i en cas contrari per les dipositades en el registre oficial en que s'hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil hauran d'acreditar el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventari i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil o bé mitjançant les declaracions fiscals a efectes tributaris que així ho acreditin.

Mitja d'acreditació:

- Certificació, nota simple o informació anàloga expedida pel Registre Mercantil o oficial que correspongui i que contingui els comptes anuals, sempre que estigui vençut el termini de presentació i es trobin dipositades; si l'últim exercici és trobés pendent de dipòsit, han de presentar-se acompanyades de la certificació de la seva aprovació per l'òrgan competent i de la seva presentació en el Registre.
- Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negoci mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.
- Quan, per una raó vàlida, el licitador no estigui en condicions de presentar la documentació anterior, podrà acreditar la solvència econòmica pels següents mitjans alternatius: Qualsevol model oficial declarat davant l'Agència Estatal de l'Administració Tributària (AEAT) on quedi reflectit el volum anual de negocis, com poden ser les declara-

cions tributàries anuals d'IVA o de l'Impost de societats.

De conformitat amb el que disposa l'article 86 i 87 de la LCSP, s'ha optat per exigir l'acreditació de la solvència econòmica i financera mitjançant la presentació, del volum anual de negocis referit al millor dins dels tres últims disponibles, en considerar que aquest permet garantir al mateix temps una aptitud suficient per part de potencials licitadors/es interessats/des en el contracte i un accés no restrictiu a la licitació.

Tenint en compte el pressupost estimat i les característiques del sector, els imports són xifres proporcionades a l'objecte del contracte procurant un degut equilibri entre els seus interessos i el propi de l'objecte del contracte.

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

Les empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que siguin idèntiques o similars a l'objecte del contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar. El criteri escollit és el de treballs previs, previst a l'article 90.1 lletra a) de la LCSP per tal de verificar que l'empresari disposa d'una experiència prèvia mínima en la prestació de serveis de la mateixa naturalesa.

L'import mínim que s'ha d'acreditar pretén constatar que l'empresari ha prestat serveis d'un volum suficient. Amb aquest criteri es preveu conèixer la capacitat de l'empresa per a la realització d'aquest tipus de contracte.

La solvència tècnica o professional de les empreses licitadores haurà d'acreditar-se pel mitjà següent:

S'acreditarà mitjançant una relació dels principals serveis o treballs, del mateix tipus o naturalesa al que correspon a l'objecte del contracte, realitzats en els últims tres anys, que inclogui import, dates i destinatari -públic o privat- d'aquests.

Els licitadors hauran d'acreditar haver realitzat un mínim de tres campanyes publicitàries, multimèdia, superior a 40.000 € cadascuna durant els tres últims anys, detallant-ne l'import, les dates i el destinatari, d'acord amb el que preveu el paràgraf anterior.

Mitja d'acreditació: La manera d'acreditar aquests requisits serà aportant certificats o informes de bona execució expedits per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant certificats expedits per aquest o a falta d'aquests certificats, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyada dels documents que acreditin la realització de la prestació. En aquests documents hi hauran de constar els imports, les dates i el destinatari, públic o privat, dels serveis.

Aquest criteri permetrà conèixer la conveniència i capacitat tècnica dels licitadors que es presentin per afrontar l'execució del contracte.

Signat electrònicament
Jordi Voltas Francisco
03/09/2026

Es considera que la solvència tècnica o professional requerida és proporcional en relació amb l'objecte i l'import del contracte, no resultant restrictiva de la concurrència o limitativa de la llibertat d'accés a les licitacions, garantint-se una competència efectiva dins les empreses del sector.

Per determinar els serveis que són similars al de l'objecte del contracte es tindran en compte els tres primers dígit dels respectius codis CPV, tal i com disposa l'article 90.1.a) de la LCSP.

També es podrà acreditar la solvència econòmica i tècnica mitjançant la inscripció al Registre Electrònic d'Empreses Licitadores i Classificades (RELIC) i/o al Registre Oficial de Licitador i Empreses classificades del Sector Públic (ROLECE), sempre que, la informació continguda estigui actualitzada i compleixi amb el requisits mínims de solvència requerits.

La inscripció al RELIC o ROLECE no eximeix a la persona licitadora de la presentació de la documentació acreditativa de la justificació de les condicions d'execució especials del contracte.

HABILITACIÓ PROFESSIONAL

No es requereix habilitació professional per a l'execució de les tasques inherents a l'objecte del contracte.

Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte.

Les empreses licitadores hauran de presentar les següents declaracions responsables, i en cas de ser adjudicatàries, adscriure a l'execució del contracte els següents mitjans personals i materials:

Mitjans personals:

Declaració indicant que posen a disposició de l'Ajuntament de Reus, organismes autònoms i empreses municipals, un equip tècnic mínim amb titulació superior o experiència acreditada en centrals de mitjans format per:

- **Un director o cap de planificació** amb una experiència mínima de 3 anys a càrrec d'un equip de planificadors de mitjans off-line i on-line i 6 anys d'experiència prèvia en planificació multimèdia. Haurà de disposar d'un títol de grau en Ciències de la Comunicació, Ciències de la Informació, Publicitat, Màrqueting o titulació equivalent.

- **Un planificador de mitjans sènior** amb un mínim de 6 anys d'experiència en la planificació multimèdia. S'han d'acreditar coneixements i experiència tant en mitjans offline com en mitjans on-line i les diferents disciplines d'aquest: xarxes socials, programàtica, posicionament en cercadors, email màrqueting, màrqueting de resultats, gestió d'influencers i la resta de camps.

Aquest equip ha de ser l'interlocutor directe amb el Departament de Comunicació Corporativa (DCC) de l'Ajuntament de Reus i amb els representants dels organismes autònoms i de les empreses municipals. Sent aquest equip qui coordini altres eventuais especialistes de l'empresa adjudicatària.

Per acreditar l'experiència, quan es faci la sol·licitud de documentació prèvia a l'adjudicació al licitador proposat com a adjudicatari, s'haurà d'aportar el currículum vitae dels professionals adscrits al contracte. Aquest haurà d'incloure, com a mínim, les titulacions acadèmiques, el lloc de treball actual, els anys d'experiència professional, la relació d'empreses en què han prestat serveis i els principals clients per als quals han treballat o treballen. Aquesta informació s'haurà d'incorporar a la documentació acreditativa corresponent.

Si durant la vigència del contracte algun dels professionals de l'equip és baixa a l'empresa, es troba en situació d'incapacitat temporal o concorre qualsevol altra causa degudament justificada que en requereixi la substitució, l'empresa adjudicatària ho haurà de comunicar a l'òrgan de contractació i procedir a la seva substitució per un professional amb una qualificació i experiència equivalents.

Mitjans materials:

Declaració indicant que tenen contractades les fonts d'informació següents i el seu programari corresponent per desenvolupar el servei de recomanació estratègica i tàctica dels mitjans, seguiment i control de les campanyes i informe de resultats:

- OJD i PGD (control de tirades i difusions del mitjà imprès)
- EGM (audiències dels mitjans)
- Kantar Media (audiències de televisió)
- Geomex (audiències del mitjà exterior)
- GFK DAM (audiències dels mitjans digitals)
- Infoadex o Arce Media (control de les inversions publicitàries)
- AIMC Marcas (consum, estils de vida i perfils)

En cas que durant la vigència del contracte alguna de les fonts anteriors desaparegui, l'empresa adjudicatària haurà d'aportar una altra font del mercat per a poder continuar donant la informació de la font desapareguda.

4. Procediment

4.1 Descripció

- a)** Tipus de procediment: Obert, subjecte a regulació harmonitzada.
- b)** És aplicable l'ACP al contracte: No.

4.2 Informació administrativa

Signat electrònicament
Jordi Voltas Francisco
03/09/2026

- a) Data límit de presentació d'ofertes: 30 dies naturals per a la presentació de les pliques, a comptar des de la data d'enviament de l'anunci de licitació a l'Oficina de Publicacions de la Unió Europea. Si l'últim dia de presentació de pliques coincideix en festiu o dissabte, es traslladarà el termini al primer dia hàbil següent.
- b) Llengües en les que s'han de redactar les ofertes: Català o castellà.
- c) Termini durant el qual el licitador està obligat a mantenir la seva oferta: 2 mesos des de l'obertura de les proposicions.
- d) Modalitat de presentació d'ofertes: Únicament presentació electrònica descrita a la clàusula onzena del plec, a l'adreça:

https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/cap.pscp?reqCode=viewDetail&keyword=reus&idCap=1502462&ambit=& o bé a través de l'enllaç de la web www.reus.cat

- e) Obertura d'ofertes:
De conformitat amb l'article 157.4 de la LCSP, l'obertura de l'oferta econòmica no es realitzarà en acte públic, ja que es preveu l'ús de mitjans electrònics en la present licitació.
- f) S'utilitzen comandes electròniques: No procedeix.
- g) S'accepta la facturació electrònica: Sí.
- h) S'utilitzarà el pagament electrònic: Sí.

5 Informació complementària

5.1 Recursos: Previst a la clàusula trenta-novena del plec.

5.2 Data d'enviament de l'anunci al "Diari Oficial de la Unió Europea":
03/09/2026

El Secretari General, per delegació,
El cap del Servei d'Aprovisionaments,
Contractació i Patrimoni
Jordi Voltas i Francisco

Signat electrònicament
Jordi Voltas Francisco
03/09/2026