



Plec de prescripcions tècniques del contracte de serveis de conceptualització, disseny i producció de suports de comunicació (audiovisuals i impresos), i d'organització i suport tècnic d'actes de l'Agència Catalana de l'Aigua

Clàusula primera. Objecte.

L'objecte del contracte és la prestació de serveis de conceptualització, disseny creatiu i producció de suports de comunicació (audiovisuals i impresos), així com l'organització, producció i execució tècnica i logística dels actes de l'Agència Catalana de l'Aigua arreu del territori, incloent-hi el transport, el muntatge, el suport tècnic i el desmuntatge, fins al desembre de 2028.

Clàusula segona. Necessitats administratives que cal satisfer i idoneïtat del contracte

L'Agència Catalana de l'Aigua preveu dur a terme, al llarg dels anys 2027 i 2028, un seguit d'actes arreu del territori en el marc de la seva activitat. Aquests actes, que compten habitualment amb la presència del conseller o consellera i d'altres autoritats de la Generalitat de Catalunya i de l'Agència, tenen com a objectiu posar en valor el vector aigua i informar la ciutadania sobre els projectes, les iniciatives i les infraestructures que impulsa l'administració hidràulica en exercici de les seves funcions.

Així mateix, el contracte inclou la producció d'un vídeo corporatiu sobre l'Agència Catalana de l'Aigua i el model de gestió de l'aigua orientat a la transició hídrica a Catalunya.

Els mitjans personals i materials del Departament de Comunicació i Relacions Institucionals de l'Agència són insuficients per assumir internament aquests serveis en els termes previstos en aquest plec. Per aquest motiu, i un cop valorada i descartada la possibilitat de prestar-los amb recursos propis, es considera necessari contractar externament els serveis descrits.

Clàusula tercera. Característiques i descripció de la prestació

El Departament de Comunicació i Relacions Institucionals de l'Agència Catalana de l'Aigua, d'acord amb els requeriments d'organització d'esdeveniments de la Direcció de l'Agència, formularà les corresponents comandes mitjançant l'entrega d'un bríng amb els requeriments específics de cada acte que es promogui al llarg de la durada del contracte.

1. Serveis a prestar en l'àmbit de l'organització dels actes que impulsa l'Agència

Les empreses contractistes hauran de prestar els serveis següents en relació amb la conceptualització, disseny, producció, regidoria, logística, muntatge i desmuntatge dels actes que organitzi l'Agència:





1.1. Servei de coordinació i gestió de cada acte. Els serveis a prestar per a cada acte es concreten en:

- a. **Conceptualització de l'acte i determinació dels elements necessaris per al seu correcte desenvolupament i costos associats** (a partir del brífing que el Departament de Comunicació i Relacions Institucionals de l'Agència Catalana de l'Aigua lliurarà a l'empresa adjudicatària) en cada cas.
- b. **Secretaria tècnica de l'acte:** gestió dels convidats i assistents. Inclou:
 - Recerca i contractació d'espais i gestió dels permisos i autoritzacions amb les administracions corresponents (si es plantegen actes en espais públics dins un municipi).
 - Proposta dels espectacles musicals, audiovisuals o altres (si s'escau).
 - Recerca, selecció i contractació dels serveis de càterring i restauració previstos en el brífing.
 - Proposta de dinamitzadors/es i presentadors/es de l'acte.
 - Recerca i proposta de gadgets (no inclou producció).
 - Contractació dels serveis d'atenció al públic.
 - Contractació del servei de neteja i climatització, si s'escau.
 - Contractació de serveis de seguretat i control d'accessos de l'acte.
- c. **Servei de creativitat i disseny.** Els serveis a prestar es concreten en l'elaboració de la creativitat i la producció dels elements següents:
 - cartells A3 o *flyers*
 - plafons explicatius
 - invitacions
 - photocall o fons d'escenari
 - frontal per al faristol
 - renders o animacions audiovisuals x pantalla (LED) fons escenari
 - altres suports de comunicació/sensibilització que li puguin ser demanats en el brífing per a la planificació i realització dels actes requerits.

Aquests elements gràfics s'han d'elaborar d'acord amb les indicacions que se'ls donin i amb les directrius gràfiques de la identitat corporativa de la Generalitat de Catalunya que es poden trobar al [web de l'Agència](#) i a [pla d'identificació visual de la Generalitat de Catalunya](#). Així mateix caldrà tenir en compte les adaptacions previstes en el Manual per a l'aplicació de la marca ["El Govern de Tothom"](#).

- d. **Servei de muntatge.** Els serveis a prestar per a cada acte es concreten en el lloguer i instal·lació dels elements que siguin necessaris:
 - Tarima amb moqueta i faldó (escenari), incloent rampa o esglaó d'accés folrat.
 - Tarima amb barana i faldó (per a la premsa).
 - Faristol blanc amb recolza-papers i entrada microfonia.
 - Cadires.
 - Taula/es (si s'escau).
 - Atrezzo de l'escenari i espai on es realitzarà l'acte.
 - Elements de senyalització.
 - Catenàries.
 - Tanques de seguretat.





- Transport de material, muntatge i desmuntatge.
 - - Qualsevol altre requeriment que siguin necessari per al correcte desenvolupament del servei.
- e. **Servei d'equipament audiovisual.** Els serveis a prestar per a cada acte es concreten en:
 - **Equip de so:**
 - Equip de so adequat per garantir la correcta sonorització de l'espai on es desenvoluparà l'acte.
 - Microfons (de peu, sense fil, i/o de diadema en funció de les necessitats en cada cas).
 - Altaveus.
 - Racks de premsa (mínim 1 amb 20 entrades).
 - Sistemes de traducció simultània portàtil per visites a infraestructures (màxim grups de 25).
 - Qualsevol altre element que sigui necessari per a la correcta sonorització i realització de l'acte.
 - **Equipament d'imatge:**
 - Pantalles de LEDS de mitjà i gran format; poden ser de fins a 700 x 400cm (28m² i 2.352 x 1.344 píxels) o 900 x 350 cm (18 x 7 mòduls, i 2304 x 896 píxels).
 - Pantalles de plasma
 - Aparells de projecció i de retro-projecció, material audiovisual i monitors d'escenari així com els equipament de control vídeo associats.
 - Focus i altres elements per al reforç d'il·luminació de l'espai o la creació dels ambients que es requereixin en el brífing.
 - Qualsevol altre element perifèric que sigui necessari per a la correcta projecció i visualització de l'acte.
 - **Equipament per enregistrar i retransmetre l'acte:**
 - Càmeres fixes.
 - Steadycamps.
 - Serveis d'*streaming*.
 - Connexions a internet
 - Gravació i difusió d'esdeveniments: TV, reproducció en directe (*streaming*), etc.
 - Píndoles de la gravació per compartir a les xarxes socials.
 - Qualsevol altre element que sigui necessari per al correcte enregistrament i retransmissió de l'acte.
 - **Servei de suport tècnic i de personal.** Els serveis a prestar per a cada acte es concreten en:
 - Productor/a executiu/a
 - Regidor/a abans i durant l'acte.
 - Personal tècnic de so i vídeo necessari per instal·lar i fer funcionar tots els equipaments audiovisuals abans i assegurar la correcta realització i retransmissió durant l'acte. Inclou les proves prèvies.
 - Traductors/res, si s'escau.



- Dinamitzadora/a presentador/a de l'acte (si s'escau).
- Personal d'atenció al públic i control d'accessos.
- Altres perfils en funció de les activitats requerides per a cada acte.

1.2. Operativa del servei d'organització d'actes

En primer lloc l'empresa adjudicatària i la Generalitat de Catalunya tractaran la informació disponible relativa a l'acte, per conèixer prèviament els detalls de l'organització i planificació de l'esdeveniment.

En aquest sentit, la Generalitat de Catalunya facilitarà el brífig amb les dades sobre el tipus d'esdeveniment, lloc i data de celebració, estructura-escaleta, duració estimada, capacitat de la sala on tindrà lloc i previsió de públic assistent i la resta del serveis específics requerits en cada acte.

Per la seva banda l'empresa adjudicatària recopilarà tota la informació que consideri necessària per desenvolupar el servei amb les màximes garanties i elaborarà la proposta de servei i pressupost detallat per cada acte concret. A l'esmentada proposta de servei es detallaran els recursos tècnics professionals i materials i equipaments necessaris (així com el pressupost associat) per poder afrontar amb la major garantia possible l'esdeveniment, reflectint alhora el conjunt de tàctiques i protocols previstos per activar-se, en cas d'alguna incidència. Les actuacions han d'acomodar-se a les decisions prèviament adoptades com a conseqüència de la valoració efectuada.

Tenint en compte la proposta de serveis, l'empresa adjudicatària elaborarà un pressupost detallat per a cada esdeveniment. Serà necessari que l'Agència Catalana de l'Aigua aprovi el pressupost (mitjançant signatura del/la Cap del Departament de Comunicació i Relacions Institucionals) per poder dur a terme les tasques detallades en el pressupost de cadascun dels actes que s'encarreguin a l'adjudicatari.

1.3 Termini de lliurament

L'Agència Catalana de l'Aigua pot encarregar l'organització dels actes fins a 30 dies naturals abans de la seva celebració. Aquest termini es pot veure reduït fins a 24-48 hores abans en els casos del actes de tipus 2 i 3.

Per a cada acte es facilitarà un llistat amb les necessitats i característiques de l'acte. També s'informarà del termini màxim en què es durà a terme.

2. Serveis a prestar en l'àmbit de la producció de suports de comunicació i audiovisuals

2.1. Conceptualització, realització, producció i postproducció d'un vídeo corporatiu de l'Agència Catalana de l'Aigua en tres idiomes (3 versions: català, castellà i anglès) a partir del brífig que figura en l'annex 1 d'aquest plec.

a. Serveis de direcció creativa

S'entén per direcció creativa la conceptualització de la peça audiovisual. Aquest servei inclou els serveis de conceptualització i plasmació del guió audiovisual, a partir del brífig que figura en l'annex 1 de la proposta de contractació, així com el trasllat del guió a format storyboard. Aquestes peces es lliuraran al Direcció de Comunicació de l'Agència Catalana de l'Aigua en format pdf.

b. Serveis de realització





S'entén per realització els serveis de coordinació i supervisió de la plasmació dels continguts del guió audiovisual en imatges audiovisuals. Mitjançant aquests serveis es porta a terme la posada en escena i que parteix del guió original per crear la peça audiovisual que arriba fins a l'espectador. Aquests serveis requereixen conèixer a la perfecció el llenguatge audiovisual i la capacitat de prendre les decisions en quant a la part tècnica i la plasmació artística. El contingut de l'audiovisual podrà incorporar tant imatges reals com imatges en 3d, infografies, animacions virtuals, *stop motion* o altres de caràcter similar.

c. Serveis de producció i postproducció de rodatge per la peça audiovisual

S'entén per rodatge el procés d'enregistrament del material audiovisual (imatge en moviment i so) que servirà de base per a l'edició de la peça audiovisual final. A efectes d'aquest contracte, aquests serveis inclouen:

- **La preproducció**, entesa com el procés en el qual s'elabora la planificació (pla de treball i pla de rodatge), el guió tècnic, la selecció de localitzacions (si és que el guió preveu gravar imatges reals en instal·lacions o infraestructures reals), la selecció d'intèrprets si s'escau tot que no són imprescindibles per a aquest tipus de suport, la tramitació de permisos, la contractació dels equips, etc., així com totes aquelles gestions prèvies necessàries per poder portar a terme la producció.
- **La realització i producció de rodatge**, amb les següents característiques:
 - Previsió de les jornades i localitzacions del rodatge
 - Equip humà i tècnic necessari per a la pre-producció i producció
 - Decorats, vestuari, atrezzo i mobiliari, si s'escau
 - Lloguer de plató, si escau
- **Serveis de post-producció i edició de la peça audiovisual**. S'entén per post-producció la selecció i edició del material enregistrat durant el rodatge en què s'escullen els fragments que serviran per a l'edició i muntatge de la peça màster.

S'entén per edició (muntatge) el procés en què es col·loquen, en un únic arxiu i en un cert ordre, fragments d'imatge en moviment, so i/o música, gràfics, fotografies, efectes digitals, animacions, 3d, etc.

Els treballs d'edició segueixen les directrius de la direcció creativa de la peça audiovisual, del guió audiovisual, i del brífing proporcionat per l'Agència Catalana de l'Aigua.

A efectes d'aquest contracte, els serveis de post-producció i edició inclouen:

- Efectes bàsics (per exemple, animacions senzilles o en 2d).
- Gràfics, infografies, animacions en 3d o imatges de realitat virtual si s'escau, o altres recursos de caràcter gràfic en general.
- Etalonatge (retoc color, il·luminació...).
- Música (compra i drets d'explotació), si escau.
- Compra d'imatges 2d, 3d, si escau.
- Proposta, elaboració i producció dels cairons i altres recursos similars, si s'escau, durant la visualització de les imatges o infografies de l'audiovisual així com les locucions en els 3 idiomes requerits (català, castellà i anglès), revisió lingüística inclosa en els 3 idiomes.





- Sonorització i retocs so.
- A efectes d'accessibilitat, cal incloure la subtitulació en els 3 idiomes (revisió lingüística inclosa en cadascun dels 3 idiomes).
- El lliurament de la peça màster en la qualitat que l'ACA i la DG Difusió indiquin (4K, HD...), així com les adaptacions o exportacions i formats que siguin requerits en aquest plec i que han de servir perquè la peça pugui ser difosa a través dels diferents canals de comunicació (premsa online, xarxes socials, TV, cinema, etc.); les exportacions podran demanar-se en format horitzontal o en format vertical (mòbil).

Format de vídeo: HD 1080p o superior.

Contenidors: AVI, MPG, MP4, H264, MOV, WMV, etc MP4 i MOV són els més utilitzats actualment.

Velocitat de fotogrames: 24, 25 o 30 fps.

Proporció d'imatge: 16:9

Resolució, la màxima possible

3840 x 2160 per a 4K 2160p

2560 x 1440 per a 2K 1440p

1920 x 1080 per a HD1080p

1280 x 720 per a HD720p

- **Lliurament d'adaptacions;** s'entén per adaptació aquella peça audiovisual que, partint d'una peça màster, és muntada de manera diferent per aconseguir una durada més curta transmetent el mateix missatge; les adaptacions sempre són més curtes que el màster del qual parteixen; només requereixen de treball de muntatge i grafisme en estudi, adaptant el material que aporta la peça màster
 - Adaptació 30" (per televisió i cinema)
 - Adaptació 10" per xxss (X, Instagram i LinkedIn)
- Cessió dels drets:
 - La cessió dels drets d'explotació indefinida en territori mundial per a qualsevol canal online i offline (excepte televisió i cinema).
 - La cessió dels drets d'explotació als canals televisió i cinema per 3 anys per a territori espanyol
- Durada:

La durada de la peça audiovisual (màster) original serà d'aproximadament 3'5 minuts, incloses les caretes d'entrada i sortida amb la imatge corporativa institucional vigent.

La peça audiovisual anirà locutada en català, castellà i anglès (separadament) i subtitulada separadament en cadascun dels 3 idiomes (català, castellà i anglès). És a dir, es requeriran tres versions per peça.

- Serveis d'interpretació (talent). S'entén per talent el servei d'interpretació (actors, figurants, locutors, etc.) que s'esculli, si s'escau, per a la peça audiovisual. A efectes d'aquest contracte, s'entén que aquest servei inclou:
 - En el cas d'actor i figurants, la cessió dels drets d'imatge per 3 anys en territori mundial *online* i *offline*.
 - En el cas dels locutors, la cessió d'explotació dels drets d'autor de l'interpret per 3 anys en territori mundial per a qualsevol canal *online* i *offline*.





- Els serveis i la contractació de l'agència de càsting.
- El cost dels intèrprets (actors, figurants i locutors), incloent els costos generats per les quotes de la Seguretat Social, per les hores de servei necessàries per al rodatge, producció fotogràfica, producció de locució, etc.

2.2. Recursos Humans (requeriments)

Per a la prestació del servei l'empresa assignarà l'equip tècnic necessari, la infraestructura necessària i els perfils professionals adequats per a realitzar la tasca encomanada. Aquest equip inclourà com a mínim:

- **1 productor executiu** amb una experiència professional mínima de 5 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació audiovisual. A efectes d'aquest contracte, s'entén que el productor executiu és la figura que posa en marxa el projecte, l'organitza i el controla, i en gestiona la part econòmica. Entre altres funcions, el productor executiu:
 - dissenya i desenvolupa el projecte d'acord a una escala de producció;
 - o estableix i manté la relació amb el director creatiu i el realitzador;
 - o intervé en l'elecció del càsting i gestiona la seva contractació;
 - o aprova el pla de treball i el pressupost
 - o controla i fa seguiment del procés de producció i post-producció fins al lliurament de les peces audiovisuals
- **1 director o cap de producció** amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació audiovisual. A efectes d'aquest contracte, s'entén que el director o cap de producció és la figura experta en organització i logística de rodatge que posseeix un coneixement precís de les interaccions que es produeixen entre les diferents disciplines al llarg de tot el procés de producció. Està a les ordres del productor executiu. Entre altres funcions, li correspon:
 - elaborar i gestionar el pla de treball i el pressupost;
 - o organitzar a tots els equips, encarregant-se de que en el rodatge tot i tothom estigui en el seu lloc;
 - o controlar i fer el seguiment del pressupost;
 - o contractar i gestionar els recursos humans (artístics i tècnics), materials i logístics d'acord amb el pla de treball i pressupost aprovats;
 - o gestionar i supervisar el procés de producció, incloent l'ordre de treball i tota la documentació;
 - o gestionar i supervisar el procés de post-producció, si escau
- **1 realitzador/-a** amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació audiovisual. A efectes d'aquest contracte, s'entén que el realitzador/-a és la figura que coordina i supervisa la plasmació dels continguts del guió audiovisual en imatges audiovisuals. Controla la posada en escena, que parteix del guió original per crear la peça audiovisual que arriba fins a l'espectador. Les seves tasques requereixen que conegui a la perfecció el llenguatge audiovisual i ha de tenir la





capacitat de prendre les decisions en quant a la part tècnica i la plasmació artística.

La interlocució amb la Direcció de Comunicació de l'ACA per al treball creatiu de la peça audiovisual es portarà a terme a través del cap de producció o qui es determini un cop formalitzat el contracte.

La supervisió, avaluació i aprovació dels resultats finals de la peça audiovisual el validarà i confirmarà la Direcció de Comunicació de l'ACA i del Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica.

Tasques crítiques del contracte: d'acord amb l'article 215.2.e) de la LCSP, tenen la consideració de tasques crítiques del contracte:

- Les funcions de productor/a executiu/iva responsable de la coordinació general del contracte.
- Les funcions de regidor/a responsable de la coordinació operativa dels actes i de la supervisió de la correcta execució dels serveis requerits.

Aquestes funcions hauran de ser executades directament per l'empresa adjudicatària i no podran ser objecte de subcontractació.

2.3. Desenvolupament del servei

- L'empresa adjudicatària presentarà proposta de guió audiovisual i storyboard.
- La Direcció de Comunicació podrà realitzar aportacions i requerir les modificacions del guió que consideri necessàries per assolir els objectius de comunicació.
- Un cop acceptat el guió audiovisual definitiu, l'empresa adjudicatària realitzarà totes les accions necessàries per posar en marxa la producció i iniciar el rodatge.
- L'empresa haurà d'organitzar una reunió de pre-producció amb la Direcció de Comunicació de l'ACA prèvia a l'execució de la peça audiovisual. En aquesta reunió l'empresa adjudicatària proposarà un realitzador/-a a la Direcció de Comunicació, que haurà de donar la seva conformitat. A més, també proposarà la selecció de les possibles localitzacions, la selecció dels intèrprets, la música i tots els elements que siguin part fonamental del guió audiovisual.
- La Direcció de Comunicació de l'ACA, haurà d'aprovar expressament tots els elements proposats abans d'iniciar el rodatge.
- L'empresa s'haurà d'ajustar en tot moment al canvis proposats per la Direcció de Comunicació, o per qui la Direcció de Comunicació designi, sobre el càsting, les localitzacions, vestuari i qualsevol altre element proposat.
- L'empresa adjudicatària haurà de lliurar les peces màsters i les adaptacions que requereixi la Direcció de Comunicació.
- La productora serà responsable de la correcció ortogràfica i gramatical dels textos i sonoritzacions que inclogui la peça audiovisual en els 3 idiomes requerits. Els textos hauran de passar per correcció humana que, en el cas del català, ha de ser d'una persona llicenciada en Filologia Catalana o traducció en aquesta llengua. Respecte al castellà, ha de ser una persona llicenciada en Filologia Hispànica o en traducció en aquesta llengua. Pel que fa a l'anglès, s'ha de treballar amb l'anglès britànic, i se





n'ha d'ocupar una persona nativa llicenciada en filologia o traducció en aquesta llengua. Les titulacions s'han d'acreditat davant l'ACA quan aquesta les sol·liciti.

- L'ús d'eines d'intel·ligència artificial no eximeix en cap cas l'empresa adjudicatària de la responsabilitat sobre la qualitat, originalitat, exactitud i adequació dels materials lliurats. Tots els continguts hauran de ser objecte de revisió humana abans del seu lliurament a l'Agència Catalana de l'Aigua.
- L'empresa adjudicatària haurà d'aplicar la imatge corporativa de l'Agència Catalana de l'Aigua (harmonitzada amb la marca Generalitat de Catalunya) en totes aquelles peces, exportacions i adaptacions que requereixin en aquest plec segons les especificacions del Manual d'identificació visual de l'ACA.

2.4. Reunions

A demanda de la Direcció de Comunicació de l'ACA, hi haurà reunions preferentment a les dependències de l'Agència (o en el seu defecte per TEAMS) en les quals es farà un repàs exhaustiu de cada acció, així com del calendari de treball proposat, i per establir prioritats d'acord amb les necessitats de termini de lliurament de la peça audiovisual.

2.5. Termini de lliurament

Des de la formalització del contracte fins al 31 de juliol de 2027

La peça màster del vídeo en català s'haurà de lliurar abans de l'1 de juliol de 2027.

Les versions en castellà i anglès, així com les adaptacions requerides en aquest plec, s'hauran de lliurar abans del 31 de juliol de 2027.

Clàusula quarta. Termini d'execució

Els terminis d'execució per a les prestacions i serveis d'aquest contracte són els que s'especifiquen per a cadascun dels serveis requerits en la clàusula anterior.

- **Per a l'organització i realització dels actes:** L'Agència Catalana de l'Aigua pot encarregar l'organització dels actes fins a 30 dies naturals abans de la seva celebració. Aquest termini es pot veure reduït fins a 24-48 hores abans en els casos del actes de tipus 2 i 3. Per a cada acte es facilitarà un llistat amb les necessitats i característiques de l'acte. També s'informarà del termini màxim en què es durà a terme.
- **Per a la realització i producció del vídeo corporatiu ACA:**

La peça màster del vídeo en català s'haurà de lliurar abans de l'1 de juliol de 2027.

Les versions en castellà i anglès, així com les adaptacions requerides en aquest plec (xarxes, youtube, etc.), s'hauran de lliurar abans del 31 de juliol de 2027.

Clàusula cinquena. Pressupost del contracte

El contracte s'adjudicarà pel preu de licitació, IVA inclòs.

Les certificacions es realitzaran i s'abonaran aplicant una baixa única i lineal per a cada preu del pressupost del contracte.



Els preus unitaris estimats s'han obtingut a partir de preus de mercat i de l'experiència acumulada observant pressupostos presentats a altres licitacions amb unes característiques similars a les requerides per als actes objecte d'aquest contracte. Basant-nos en l'experiència prèvia (CTN2400797_Actes-ACA_25-26) així com també en la previsió de jornades que haurem d'organitzar, celebracions institucionals i l'entrada en servei de diverses depuradores i altres infraestructures que impulsa l'Agència, estimem que durant el període objecte d'aquest contracte caldrà disposar dels serveis necessaris per a l'organització, producció i execució tècnica d'un total de 20 actes.

Els preus unitaris incorporen la totalitat dels costos directes i indirectes associats a la prestació dels serveis, incloses les despeses generals d'estructura i el benefici industrial, així com qualsevol altre cost necessari per a la correcta execució de les prestacions requerides, excepte l'IVA.

Així mateix, per a la determinació dels costos laborals associats a les principals prestacions del contracte, s'ha pres com a referència el conveni col·lectiu aplicable al sector de la producció audiovisual [[https://www.boe.es/eli/es/res/2024/03/22/\(4\)](https://www.boe.es/eli/es/res/2024/03/22/(4))], atès que l'objecte contractual incorpora, com a prestacions principals, serveis de conceptualització, producció, realització tècnica, enregistrament, retransmissió, edició i postproducció de continguts audiovisuals, així com serveis tècnics de so, imatge, il·luminació i suport audiovisual vinculats a l'organització d'actes institucionals.

Tanmateix, s'han tingut en compte com a referència els convenis col·lectius aplicables a d'altres serveis com l'organització d'actes i esdeveniments (convenis col·lectius estatals aplicables als Serveis d'organització d'esdeveniments, exposicions, fires i congressos, hostesses i altres similars :

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2024-26661

<https://www.boe.es/boe/dias/2021/03/22/pdfs/BOE-A-2021-4476.pdf>

<https://bit.ly/2YvXAiS>

Sens perjudici d'això, les prestacions complementàries o accessòries que puguin ser objecte de subcontractació hauran de respectar, en cada cas, el conveni col·lectiu sectorial que resulti aplicable a l'activitat corresponent.

Així mateix, s'han tingut en compte les contractacions de les creativitats per campanyes de sensibilització i la darrera contractació d'un vídeo sobre l'estratègia de regeneració, per valorar el cost de producció del vídeo corporatiu sobre l'Agència Catalana de l'Aigua que també es requereix en el plec de prescripcions tècniques. Els preus es troben detallats als següents quadres resum:

VEC Total dels serveis requerits en el contracte 2027	Núm. anual estimat d'actes	Preu sense IVA	IVA	Total
Actes tipus 1	2	124.600,00	26.166,00	150.766,00
Dia Mundial Aigua				
Actes tipus 2	5	114.000,00	23.940,00	137.940,00
Lliurament Banderes Blaves				
Jornada ACA (Abastament)				
Jornada ACA (Sanejament)				

VEC Total dels serveis requerits en el contracte 2027	Núm. anual estimat d'actes	Preu sense IVA	IVA	Total
Jornada ACA (Medi)				
Per definir				
Actes tipus 3				
Inauguracions depuradores, visites d'obra i altres actes menors	12	105.180,00	22.088,00	127.268,00
Producció audiovisual corporativa				
Conceptualització, gravació, producció i postproducció d'un vídeo corporatiu sobre l'Agència Catalana de l'Aigua (3 idiomes)	1	90.000,00	18.900,00	108.900,00
TOTAL	20	433.780,00	91.094,00	524.874,00

(*) En el cas dels actes de tipus 3, no es poden avançar les dates concretes, ja que depenen de 2 factors: en primer lloc quan l'Àrea d'Execució d'Actuacions ens notifica que s'ha recepcionat una obra (sovint condicionat també a l'arribada de les connexions elèctriques que no depenen de l'ACA sinó d'Endesa) i de l'altra, a les directrius de la Direcció de l'ACA i de l'Agenda de la conselleria i del Govern quant a la planificació dels esdeveniments en funció de les prioritats del Govern en cada cas.

El detall dels costos unitaris i de les estimacions econòmiques que fonamenten aquests imports consta a l'expedient de contractació.

Clàusula sisena. Forma de pagament

S'estableixen pagaments mensuals, a mesos vençuts pels treballs efectivament realitzats, d'acord amb els preus unitaris definits en aquest PPT incorporant les baixes lineals d'adjudicació d'acord amb l'oferta total presentada.

L'empresa adjudicatària facturarà mensualment la relació de treballs que hagin fet i acabat en aquell mes i notificarà els imports executats al Departament de Comunicació i Relacions Institucionals, el qual certificarà l'execució de les tasques.

Clàusula setena. Obligacions específiques del contractista

L'empresa contractista es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques que s'han de desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la utilització dels resultats aportats. La propietat i els drets d'utilització i difusió dels treballs adjudicats correspondrà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i ningú no podrà fer-ne ús sense la seva autorització.

L'empresa adjudicatària en el termini de 10 dies presentarà un organigrama funcional del servei i telèfons de contacte.



L'empresa adjudicatària designarà un interlocutor únic responsable de la coordinació (el/la productor/a executiu/iva) amb el personal del Departament de Comunicació i Relacions Institucionals, que es designi a l'efecte. Aquesta persona serà present durant les tasques de muntatge i desmuntatge i haurà d'estar al capdavant de la plantilla amb plena capacitat de decisió i amplis poders per a representar a l'empresa en tot allò relatiu al contracte. Serà l'encarregada de presentar la proposta de serveis. Assumirà la direcció i organització dels treballs, haurà de comptar amb titulació, experiència i formació en la matèria del servei contractat.

La persona coordinadora del servei haurà de treballar tant en contacte amb la persona responsable tècnica de la instal·lació com amb la persona responsable per part de la Generalitat de Catalunya.

Clàusula vuitena. Propietat dels treballs elaborats per les empreses contractistes

L'empresa contractista cedirà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).

La cessió en exclusiva en els termes que estableix el paràgraf precedent s'efectua també als efectes que l'Administració de la Generalitat de Catalunya, com a cessionària en exclusiva dels drets d'explotació dels drets d'autor de les creacions realitzades per a la prestació de l'objecte contractual (dibuixos, logotips, textos, eslògans, gràfics, etc.), pugui enregistrar-los, si s'escau, com a titular dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial).

La cessió de drets prevista en aquesta clàusula s'aplicarà també en el cas d'elements creats o produïts (fotografies digitals, etc.) per persones o empreses que hagin estat subcontractades per l'empresa adjudicatària, i a aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar la cessió esmentada. Aquests drets es cediran a l'Administració de la Generalitat també en exclusiva, sense límit de temps i per l'àmbit territorial universal en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa la xarxa d'Internet: el dret de reproducció, distribució o comunicació pública.

A més, l'empresa contractista assumeix també l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa originada o relacionada amb reclamacions que l'Administració de la Generalitat de Catalunya pugui rebre sobre el fet que l'explotació dels treballs, peces, icones, materials i en general qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

Clàusula novena. Criteris d'identitat corporativa

Les empreses contractistes han de tenir en compte el programa d'identitat corporativa de la Generalitat de Catalunya.

Clàusula desena. Accessibilitat

Les empreses contractistes han de tenir en compte, en l'elaboració dels productes objecte d'aquest contracte (gràfica, tarimes, pantalles, etc.), la Convenció de les Nacions Unides





sobre el dret de les persones amb diversitat funcional, així com els criteris d'accessibilitat universal i del disseny universal o disseny per a totes les persones, segons definició del Reial decret legislatiu 1/2013, de 29 de novembre, text refós de la Llei general de drets de persones amb diversitat funcional i la seva inclusió social.

En aquest sentit, es poden consultar les pàgines webs següents sobre accessibilitat de la Generalitat de Catalunya:

- [Com fer documents accessibles?](#)
- [Dissenyant per l'accessibilitat.](#)

