

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: AG-2026-565
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans per a la difusió de la campanya "I TOTA LA PESCA" destinada a la promoció del consum dels productes pesquers i alhora a posar en relleu la importància de tots els actors de la cadena de valor, durant l'any 2026.
Termini d'execució: Des de la data de la notificació de la resolució d'adjudicació fins el 31 de desembre de 2026

Maria Itziar Segarra i Diaz
Directora general de Política Marítima i Pesca Sostenible

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans per a la difusió de la campanya "I TOTA LA PESCA" destinada a la promoció del consum dels productes pesquers i alhora a posar en relleu la importància de tots els actors de la cadena de valor

Brífig de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

Introducció:

La Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible de la Generalitat de Catalunya està impulsant una campanya per promoure el consum de peix entre les famílies catalanes font indispensable de la salut blava. El consum de productes pesquers mostra una tendència negativa en els darrers anys. El consum a les llars l'any 2023 va ser un 16,5% inferior al consum el 2019 (abans de la COVID-19). L'objectiu és conscienciar sobre els beneficis del consum de peix i reforçar el coneixement i la compra dels productes locals que aporten diàriament als mercats un producte fresc, de qualitat i capturat de manera sostenible a les costes catalanes. A més es vol reconèixer el caràcter essencial de la pesca, com a garantia de sobirania alimentària, i traslladar a la ciutadania la necessitat de garantir el manteniment dels pescadors i aquicultors, així com la resta dels operadors de la cadena de valor (comercialització (minoristes i majoristes dels productes pesquers). Aquests sectors representen el segon subsector en importància de l'economia blava de Catalunya, després del sector de turisme marítim, i és l'únic subsector amb activitat contínua al llarg de l'any. Per tant per garantir l'economia (negoci, ocupació) de les comunitats i territoris pesquers tot l'any, és imprescindible mantenir el sector pesquer, sense consum de peix no tindrem pescadors, sense pescadors no tindrem comunitats pesqueres. Alhora, volem desmitificar creences errònies i estereotips en relació al sector pesquer de Catalunya, és un sector de pesca costanera, empreses familiars, que fa anys ha assolit la necessitat de la transició cap a la sostenibilitat, participa en el coneixement i la cura dels seus caladors, és un sector que actua local, el seu calador és com el seu hortet, i per tant treballa per garantir el manteniment de l'activitat pels pescadors actuals i les generacions futures. Reconèixer el seu esforç i apostar pel consum dels productes que captura és l'eina dels ciutadans per garantir una proteïna blava de proximitat, i que les vil·les marineres, la gastronomia, la cultura marinera, perdurin.

Objectius de la Campanya:

- Reconèixer el paper essencial del sector pesquer per la sobirania alimentària del país
- Dignificar la professió dels pescadors i la cadena de valor
- Conscienciar de la importància del sector pesquer (pesca, aquicultura, comercialització i transformació dels productes pesquers) en l'economia blava de les comunitats pesqueres. Sense pesca no hi ha comunitat, sense pesca no hi ha gastronomia, sense pesca no hi ha cultura marinera, etc
- Informar sobre els beneficis nutricionals i per a la salut del consum de peix (salut blava).
- Augmentar el consum de peix de proximitat entre les famílies catalanes, especialment aquelles amb nens i joves.

- Desmitificar mites associats al peix, com el seu preu, complexitat culinària i la manca de diversitat. Trencar amb el “quina mandra”.
- Mostrar la gran varietat de peixos disponibles a Catalunya i la importància de valorar les espècies autòctones i sostenibles, fomentar el consum de peix de temporada (comprar el que ens aporta la mar).
- Destacar la modernitat i diversitat de les peixateries locals, evitant estereotips visuals.

Públic Objectiu:

La campanya està dirigida al propi sector pesquer i a ciutadania en general, procedents de tots els racons de Catalunya.

Missatge:

Els missatges clau de la campanya són “Quan esculls peix local, t'estàs cuidant a tu I TOTA LA PESCA”; “Darrere del nostre peix, hi ha molt més que peix, hi ha cultura, gastronomia, comunitat i l'esforç de milers de persones.”

Per difondre aquesta campanya es preveu la inserció d'anuncis als mitjans televisió, mitjans digitals, premsa, i marxandatge (davantals infantils i d'adult, draps de cuina i bosses tèrmiques amb l'eslògan de la campanya).

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2026. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 329.500,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 398.695,00 €).

Aquesta actuació és elegible en el marc del FEMPA i generarà un reemborsament del 70%.

4. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.

- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat (en EXCEL i en PDF).
Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un descompte o un preu o cost net.

Els costos tecnològics, els recàrrecs i les comissions d'agència s'indicaran, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel de proposició econòmica desglossada annex que es presentarà a la licitació. En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc

En el cas que per necessitats sobrevingudes s'hagi d'inserir publicitat en algun mitjà o suport no detallat en aquest excel de proposició econòmica desglossada, caldrà respectar sempre les condicions ofertes a l'Acord Marc PR-2025-556.

Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes i costos i detallats. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost o major descompte). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{Preu o Cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o Cost net per inserció que es puntua})}$$

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Aquestes fórmules s'especifiquen a la Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

També segons Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.

6. Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària:

Anualitats	Import base €	IVA €	Centre gestor	Partida pressupostària
2026	329.500,00 €	69.195,00 €	AG05	D/226000300/6130/0000

Aquesta actuació és elegible en el marc del FEMPA i generarà un reemborsament del 70%.

7. Responsable del contracte.

Es designa com a responsable del contracte al subdirector general de Pesca i Aqüicultura de la Direcció General de Política Marítima Pesca Sostenible.

El responsable del contracte designarà un/a tècnic/a per a col·laborar, de manera continuada i directa, en l'execució del seguiment i la supervisió de les activitats que són objecte d'aquest contracte.