

Informe justificatiu

Expedient	AG-2026-565	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Subdirecció General de Pesca i Aqüicultura		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional campanya I TOTA LA PESCA 2026		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	329.500,00	69.195,00	398.695,00
Valor estimat	329.500,00	-	-
Termini d'execució	Des de la data de la notificació de la resolució d'adjudicació fins el 31 de desembre de 2026		

Aquesta actuació és elegible en el marc del FEMPA i generarà un reemborsament del 70%

Objecte

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans per a la difusió de la campanya "**I TOTA LA PESCA**" destinada a la promoció del consum dels productes pesquers i alhora a posar en relleu la importància de tots els actors de la cadena de valor, durant l'any 2026.

Unitat promotora competent

La unitat promotora és la Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

La Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació té la necessitat de contractar insercions a diversos mitjans de comunicació per difondre la campanya "I TOTA LA PESCA", destinada a promoure i incentivar el consum dels productes pesquers.

Per difondre aquesta campanya es preveu la inserció d'anuncis als mitjans televisió, mitjans digitals, premsa, i marxandatge.

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els diversos mitjans de comunicació abans descrits

Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que la Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a l'Annex 7. Contractació Basada del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. PR 2025 556).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda per a les empreses contractistes de l'Acord Marc: Universal McCann, SA, Carat España SAU, Havas Media Group Spain SAU i WPP Media Spain SAU (abans Wavemaker Publicidad Spain, SL).

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació on declarin també que les condicions econòmiques ofertes, tant siguin preus o costos nets com descomptes, han estat confirmades amb els suports i exclusivistes per a l'anunciant Generalitat de Catalunya en la licitació.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat (en EXCEL i en PDF). Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

Per al càlcul del pressupost de licitació hem fet una estimació de mitjans, suports, formats i nombre d'insercions mitjançant l'experiència acumulada observant campanyes publicitàries amb unes característiques similars a les requerides en aquesta contractació, en funció de l'abast de campanya i el període de difusió desitjats... Per a la determinació dels preus unitaris aproximats per a la inserció de cada format i suport s'han tingut en compte les ofertes

econòmiques que les empreses van presentar per homologar-se a l'Acord Marc (PR-2025-556) i les ofertes que es van presentar en contractes d'inserció que es van licitar i adjudicar l'any 2025, que tenen un objecte del contracte similar encara que no siguin basats del mateix Acord Marc. Cal tenir present que les empreses a l'AM havien de presentar oferta en alguns casos de preus unitaris i en altres de descomptes aplicables a les tarifes. De tal forma que, en els formats que les empreses havien de fer la seva oferta econòmica en preus unitaris, s'ha agafat el preu unitari més car dels presentats. Per altra banda, quan les empreses havien de fer la seva oferta econòmica a l'AM en descomptes s'ha agafat el descompte més baix presentat a l'Acord Marc i després s'ha aplicat el descompte a la tarifa publicada pel suport en qüestió per aquest 2026.

Així doncs, els imports incorporats en aquest informe responen a un càlcul estimatiu fonamentat en la pràctica contractual recent i permeten assegurar la correcta estimació econòmica del contracte basant-nos en els anteriors expedients de la Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible i l'evolució de consum de mitjans. Tots els imports finals s'han arrodonit a l'alça.

El pressupost desglossat amb el detall de les insercions és el següent:

	Total Aprox.Ppost (abans IVA)	Total Aprox.Ppost (IVA inclòs)
APROX. PRESSUPOST	329.500 €	398.695 €

TELEVISIÓ				127.132 €	153.830 €
Suport	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Total Aprox.Ppost (abans IVA)	Total Aprox.Ppost (IVA inclòs)
TV3	GRP 20"* indiv.+16, mínim 45% PT	276,00 €	277	76.452 €	92.507 €
3CAT	Cost Per Mil Espectadors espot 20" (individus +18 Cat)	23,00 €	400.000	9.200 €	11.132 €
Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital TVs linials: Atresplayer, Mediaset, etc)	Cost Per Mil Espectadors espot 20" (individus +18 Cat)	25,00 €	400.000	10.000 €	12.100 €
Plataformes d'streaming de VOD (Movistar, Prime, Netflix, etc)	Cost Per Mil Espectadors espot 20" (individus +18 Cat)	30,00 €	600.000	18.000 €	21.780 €
TV Connectada programàtica mercat català/estatal	Cost Per Mil Espectadors espot 20" (individus +18 Cat)	28,00 €	200.000	5.600 €	6.776 €
Canals 324, 33, Esport 3	Passi espot 20"	120,00 €	55	6.600 €	7.986 €
Renovació drets per reemissió	Renovació Drets	960,00 €	1	960 €	1.162 €
Plataforma d'intercanvi d'arxius	(pujada i baixada 1 espot)	80,00 €	4	320 €	387 €

DIGITAL				67.564 €	81.752 €
Suport	IP, Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Total Aprox.Ppost (abans IVA)	Total Aprox.Ppost (IVA inclòs)
Plataformes de compra programàtica	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Video	6,50 €	2.000.000	13.000 €	15.730 €
Meta	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM)	1,20 €	1.000.000	1.200 €	1.452 €
Youtube	IP Cat., Cost per Mil Visualitzacions (CPV) True View	0,017 €	313.360	5.327 €	6.446 €
Webs grup CCMA	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Preroll/Inread	6,00 €	600.000	3.600 €	4.356 €
Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Preroll/Midroll 20"/25"	14,00 €	600.000	8.400 €	10.164 €
Webs grup MEDIASET	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Preroll/Midroll fins 20"	14,00 €	600.000	8.400 €	10.164 €
LaVanguardia	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	11,00 €	150.000	1.650 €	1.997 €
MundoDeportivo	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	11,00 €	150.000	1.650 €	1.997 €
Periódico	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	34,00 €	80.000	2.720 €	3.291 €
Sport	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	37,00 €	150.000	5.550 €	6.716 €
ElPuntAvui	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	11,00 €	100.000	1.100 €	1.331 €
Ara	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	7,00 €	100.000	700 €	847 €
ElPais	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	14,00 €	100.000	1.400 €	1.694 €
ABC	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	7,00 €	100.000	700 €	847 €
Mundo	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	9,00 €	100.000	900 €	1.089 €

Marca	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	9,00 €	100.000	900 €	1.089 €
La Razón	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	15,00 €	100.000	1.500 €	1.815 €
20Minutos	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	6,00 €	100.000	600 €	726 €
ElConfidencial	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	6,00 €	100.000	600 €	726 €
Público	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	10,00 €	100.000	1.000 €	1.210 €
ElNacional	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	9,00 €	100.000	900 €	1.089 €
NacioDigital	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	12,00 €	100.000	1.200 €	1.452 €
Vilaweb	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	7,00 €	100.000	700 €	847 €
Diario.es	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	12,00 €	100.000	1.200 €	1.452 €
CronicaGlobal	IP Cat., Cost per Mil Impressions (CPM) Doble Roba	10,00 €	100.000	1.000 €	1.210 €
COST TECNOLÒGIC-Video Standard		0,28 €	4.113.360	1.152 €	1.394 €
COST TECNOLÒGIC-Display Rich Media		0,17 €	3.030.000	515 €	623 €

Hi ha les impressions de format vídeo que van a un cost (0,28€ per 1.000 impressions) i el format display Rich Media (per si es fan creativitats que pesin més que l'habitual). Aquest darrer és de 0,17€ per 1.000 impressions.

IMPRESOS				93.700 €	113.377 €
Suport	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Total Aprox.Ppost (abans IVA)	Total Aprox.Ppost (IVA inclòs)
La Vanguardia	Pàgina Color	20.188,00 €	1	20.188 €	24.427 €
El Periódico Cat.	Pàgina Color	16.451,00 €	1	16.451 €	19.906 €
Punt Avui	Pàgina Color	8.165,00 €	1	8.165 €	9.880 €
Ara	Pàgina Color	4.435,00 €	1	4.435 €	5.366 €

El País Cat.	Pàgina Color	3.795,00 €	1	3.795 €	4.592 €
El Mundo Cat.	Pàgina Color	1.818,00 €	1	1.818 €	2.200 €
ABC Cat.	Pàgina Color	1.244,00 €	1	1.244 €	1.505 €
La Razón Cat.	Pàgina Color	1.412,00 €	1	1.412 €	1.709 €
20 Minutos Ed. Barcelona	Pàgina Color	4.077,00 €	1	4.077 €	4.933 €
Diari de Girona	Pàgina Color	1.796,00 €	1	1.796 €	2.173 €
Diari de Tarragona	Pàgina Color	4.582,00 €	1	4.582 €	5.544 €
Més Tarragona	Pàgina Color	3.432,00 €	1	3.432 €	4.153 €
Segre	Pàgina Color	3.554,00 €	1	3.554 €	4.300 €
La Mañana	Pàgina Color	2.508,00 €	1	2.508 €	3.035 €
Regió 7	Pàgina Color	1.580,00 €	1	1.580 €	1.912 €
El 9 Nou	Pàgina Color	2.333,00 €	1	2.333 €	2.823 €
Diari de Sabadell	Pàgina Color	1.584,00 €	1	1.584 €	1.917 €
Diari de Terrassa	Pàgina Color	1.584,00 €	1	1.584 €	1.917 €
Pronto	Pàgina Color	3.618,00 €	1	3.618 €	4.378 €
Lecturas	Pàgina Color	2.890,00 €	1	2.890 €	3.497 €
Diez Minutos	Pàgina Color	2.654,00 €	1	2.654 €	3.211 €

EXTERIOR MARXANDATGE				39.465 €	47.753 €
Circuit	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Total Aprox.Ppost (abans IVA)	Total Aprox.Ppost (IVA inclòs)
Davantalls infantils	Davantalls infantils serigrafiats amb l'eslògan de campanya	4,73 €	3.400	16.082 €	19.459 €
Davantalls adults	Davantalls adults serigrafiats amb l'eslògan de campanya	5,70 €	2.000	11.400 €	13.794 €
Draps de cuina	Draps de cuina serigrafiats amb l'eslògan de campanya	2,18 €	2.250	4.905 €	5.935 €
Bossa Tèrmica	Bossa Tèrmica serigrafiada amb l'eslògan de campanya	3,15 €	2.250	7.078 €	8.564 €

Per al càlcul dels preus unitaris dels davantalls (adult i infantil) així com dels draps, s'ha fet servir com a referència els mateixos preus unitaris de l'any 2025. Respecte a les bosses tèrmiques, s'ha fet una cerca d'un producte de similars característiques al desitjat. Cal tenir en compte, que aquests preus són orientatius i per això es parla d'una aproximació de pressupost, ja que aquests articles que no estan detallats en l'Acord Marc com sí ho estan les insercions a premsa. Un cop adjudicada la licitació si els preus varien des de la Direcció General es proposaria fer ajustaments a les quantitats per no superar el llindar de la partida destinada al marxandatge.

Altres conceptes pressupostats				1.639 €	1.983 €
Concepte		Import Aprox.	nº ins.	Total Aprox.Ppost (abans IVA)	Total Aprox.Ppost (IVA inclòs)
Comissió d'agència (aproximació)				1.639 €	1.983 €

Per al càlcul dels imports aproximats en vermell, es divideix entre 1.000 el resultat final de multiplicar l'import aproximat pel número d'insercions previstes, ja que el preu unitari en virtut del qual s'ha fet el càlcul fa referència al cost per 1.000 unitats.

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals.

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
329.500,00	69.195,00	398.695,00

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document Excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un descompte o un preu o cost net.

Els costos tecnològics, els recàrrecs i les comissions d'agència s'indicaran, només a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'Excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556.

Es valoraran els diversos descomptes i preus o costos detallats. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost o major descompte). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Per a la valoració s'utilitzaran les fórmules que s'especifiquen a l'Annex 7. Contractació Basada del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

També segons Annex 7. Contractació Basada, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.

Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades.

Aquesta contractació anirà a càrrec de les partides pressupostàries:

Anualitats	Import base €	IVA €	Centre gestor	Partida pressupostària
2026	329.500,00 €	69.195,00 €	AG05	D/226000300/6130/0000

Aquesta actuació és elegible en el marc del FEMPA i generarà un reemborsament del 70%

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la notificació de la resolució d'adjudicació fins al 31 de desembre de 2026.

Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a l'Annex 7 del PCAP de l' Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya "I TOTA LA PESCA", destinada a la promoció del consum dels productes pesquers i alhora a posar en relleu la importància de tots els actors de la cadena de valor, per un preu total de 398.695,00€ dels quals 329.500,00 € són la base imposable i 69.195,00 € el 21% d'IVA.

Maria Itziar Segarra i Diaz

Directora general de Política Marítima i Pesca Sostenible